

1. Alfabetización digital

Expresión que equivale a la "alfabetización informática", en el sentido de adquirir una mínima capacidad para poder usar los sistemas digitales desde la perspectiva del usuario.

Niveles de Alfabetización Digital

Existen tres niveles de Alfabetización Digital (no hay que asimilar la alfabetización y formación digital a la educación escolar). El nivel básico se define como el conjunto de habilidades necesarias para manejar programas de uso general en su forma más simple, como procesadores de palabras, juegos y chat y acceso a páginas Web con dirección previamente conocida. El nivel medio es el conjunto de habilidades y conocimientos necesarios para manejar programas de uso general en su forma más compleja y programas más sofisticados en forma elemental, como las planillas de cálculo, procesadores de imágenes (photoshop, etc.) El tercer nivel es el conjunto de habilidades y conocimientos necesarios para usar programas sofisticados en su formas más avanzada y software de gestión y para uso en actividades productivas.

2. Accesibilidad

Cualidad de fácil acceso, para que cualquier persona, incluso aquellas que tengan limitaciones en la movilidad o en la comunicación, pueda llegar a un lugar, objeto o servicio. Accesibilidad electrónica es la facilidad de acceso a las TIC y a contenidos en Internet, para cualquier persona sea con discapacidad, de edad avanzada o por privación circunstancial.

3. Acceso Directo

Conexión de red que está integrada a una red de área local (LAN) y forma parte de Internet ya sea por conexión directa o a través de una red de área metropolitana (MAN).

4. ADSL

Asincronic Digital System Line): Tecnología que permite navegar por Internet a alta velocidad utilizando una línea telefónica convencional, potenciando la capacidad de las redes conmutadas y, en consecuencia, aumentar considerablemente la velocidad de transmisión. Permite soportar aplicaciones para: multimedia, teletrabajo, redes de ventas, redes virtuales empresariales, etc., sin las limitaciones actuales de un módem RTC o una línea RDSI. Véase *RDSI*.

5. Alfabetización Tecnológica

Término utilizado para designar el concepto de alfabetización del ciudadano en tecnologías de la información y comunicación.

6. Ancho de banda

Técnicamente, la diferencia de hertzios entre la frecuencia más baja y la más alta en un canal de transmisión de datos. En la práctica, se utiliza de forma laxa para indicar la cantidad de datos que pueden transmitirse en un periodo de tiempo determinado.

7. Autopista de la Información

Término que busca definir una estructura de comunicación del futuro que integre todo tipo de medios y servicios a alta velocidad. Internet no es la Autopista de la información (la cual aún no es una realidad), pero sí lo más parecido que existe hasta el momento.

8. Banda ancha

Se utiliza, en una red, para indicar que la cantidad de datos que pueden transmitirse es alta para un periodo de tiempo determinado.

9. Banda estrecha

Se utiliza, en una red, para indicar que la cantidad de datos que pueden transmitirse es baja para un periodo de tiempo determinado. Dado que comercialmente no interesa, no se suele utilizar esta expresión.

10. Bitnet

Red de sitios educativos (investigación y universitarios) separada de Internet, con la peculiaridad de que el correo electrónico es libremente intercambiado entre ambas.

11. Brecha Digital

Metafóricamente es la distancia que separa a diferentes áreas, países o comunidades o individuos, en cuanto al acceso y desarrollo de la Sociedad de la Información y de las TIC, cuantificada por indicadores de evaluación comparativa. Por extensión puede aplicarse a las desigualdades entre colectivos sociales.

12. Cibercultura

Conjunto de valores generador por la comunidad de Internet a lo largo de su historia.

13. Ciberespacio

Término que se ha convertido en sinónimo de Internet

14. Cybermarketing

Marketing o estudios de mercado dedicados a Internet y la informática.

15. Cibernética

Del griego, pilotaje. Se refiere al estudio de los mecanismos, principalmente informáticos.

16. Ciudad Digital

Ámbito virtual de la administración electrónica referido a los ayuntamientos.

17. Comercio electrónico (e-commerce)

El acto de vender objetos, bienes o servicios utilizando la red como escaparate, canal de entrega o incluso medio de pago.

18. Competencias TIC [English: ICT Skills]

Conjunto de conocimientos y de habilidades que necesitan los trabajadores para poder desempeñar tareas relacionadas con la sociedad de la información. La expresión "Falta de competencias TIC" se ha utilizado frecuentemente para explicitar la escasez de trabajadores con un nivel de formación en TIC en Europa.

19. Corporación Internet para la Asignación de Nombres y Números (ICANN)

Organismo independiente sin ánimo de lucro creado en 1998 con el objeto de gobernar, entre otras cosas, la asignación de espacio de direcciones IP y la gestión del sistema de asignación de nombres de dominio.

20. Democracia electrónica (e-democracy)

Formas de participación de los ciudadanos en la vida pública llevadas a cabo mediante tecnologías de la información y de las telecomunicaciones.

21. Desvío del tráfico

Arreglos o instalaciones que permiten que un cliente pueda acceder a servicios de larga distancia, internacionales o de otro tipo sin utilizar la red de conmutación de la compañía explotadora local, evitando así tener que pagar tasas de acceso. En sentido más general, el término designa cualquier medio que permite a los abonados evitar la utilización de un servicio o infraestructura monopolísticos.

22. **e-government** Aplicaciones que facilitan la realización de trámites administrativos oficiales por medio de Internet.
23. **e-Accessibility** Concepto que abraza los derechos y posibilidades de las personas discapacitadas para su mayor integración en la sociedad y la economía del conocimiento a través del uso de las TIC. Ha sido descrita como "rampas de acceso on-line".
24. **e-Inclusion** Superación de la brecha digital. Se refiere a los esfuerzos y sistemas que se desarrollan para contribuir a solventar el riesgo de exclusión digital o e-exclusion.
25. **e-Learning:** Uso de nuevas tecnologías multimedia y de Internet para mejorar la calidad del aprendizaje mediante el acceso a recursos y servicios, y a colaboraciones e intercambios a larga distancia.
26. **E- Procurement** Abastecimiento electrónico de productos y servicios vía Internet.
27. **Ethernet** Red local de alta velocidad. Es un estándar del mercado.
28. **Extranet** Intranet desarrollada de tal forma que puede usarse a través de Internet desde varias sedes, generalmente para el uso de grandes corporaciones, redes comerciales, clientes, etc. Pueden entenderse sedes físicas o virtuales.
29. **Firma Electrónica o Digital**
Información cifrada que identifica al autor de un documento electrónico y autentifica su identidad.
30. **ICT**
Infraestructura Común de Telecomunicaciones. Infraestructura instalada en un edificio que permite la recepción de señales, su distribución hasta las viviendas y la conexión de los usuarios a los servicios existentes y de implantación futura. Las características de la instalación están reguladas en la legislación.
31. **Internet (1)**
Red internacional para el intercambio de información, basada en la conexión de múltiples servidores con múltiples usuarios por medio de protocolos de intercambio de información estandarizados. **(2)** Segunda generación de Internet, con más servicios de valor añadido debido a la capacidad de la red que lo sustenta.
32. **LMDS**
Local Multipoint Distribution Service o Distribución Local Multipunto de Servicios. Tecnología radio desarrollada para el acceso local inalámbrico de banda ancha. El sistema resultante ofrece banda ancha inalámbrica que permite el acceso a servicios de voz, datos, Internet y vídeo. Emplea la banda radio de 25 GHz (o superiores).
33. **m-commerce**
Comercio a través del teléfono móvil.
34. **Medios de Comunicación Convencionales**
Se denominan de este modo al grupo de medios de comunicación formado por la televisión, el cine, la radio, las revistas, los suplementos y dominicales, los diarios, Internet y exterior.
35. **Monedero electrónico**
Sistema de pago para las transacciones a través de la Red.
36. **Multimedia**
Término que se refiere a los distintos medios a los que se puede acceder, o que se pueden controlar, desde un ordenador (vídeo, sonido, animación, texto, gráficos...).

- 37. Negocio Electrónico (e-business)**
Cualquier tipo de actividad empresarial realizada a través de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- 38. Networking**
En inglés, trabajar en red. Trabajar en colaboración a través de una red.
- 39. Notificación telemática**
Aplicación por la que se reciben, de forma fehaciente a efectos legales, avisos procedentes de la Administración, el Poder Judicial, u otras fuentes de información con carácter oficial.
- 40. Portal**
Conjunto de páginas de Internet reunidas bajo una marca, dirección, tema, asunto o interés.
- 41. Proveedor de acceso a Internet**
Centro servidor que da acceso lógico a Internet, es decir sirve de pasarela (Gateway) entre el usuario final e Internet.
- 42. Publicación Electrónica**
Método para distribuir cualquier tipo de publicación a través de medios digitales, CD-ROM e Internet fundamentalmente.
- 43. RDSI**
Red Digital de Servicios Integrados. Red que combina servicios de voz y servicios digitales en un solo medio. Permite ofrecer a los clientes servicios digitales de datos y conexiones de voz a través de un solo "cable" mediante la utilización de dos canales de 64 Kbit/s.
- 44. Red Inalámbrica**
Red que no utiliza como medio físico el cableado sino el aire y generalmente utiliza microondas o rayos infrarrojos.
- 45. Red (privada) no pública**
Toda red utilizada para establecer comunicaciones dentro de una organización (en contraposición a la prestación de servicios al público) o para suministrar esas comunicaciones a organizaciones basándose en una configuración de instalaciones propias o arrendadas. El término comprende las redes utilizadas por las compañías privadas, las empresas estatales o entidades gubernamentales. El anexo de telecomunicaciones del AGCS abarca el uso propio de las redes y los servicios privados, y la posibilidad de que los proveedores concurrentes vendan el uso de esas redes y servicios a organizaciones se enmarca en los compromisos contraídos en las listas anexas al mencionado Acuerdo.
- 46. Red pública**
El sistema telefónico de un país, comprendidos los bucles locales, las centrales, los enlaces troncales y los enlaces internacionales destinados a proporcionar servicios telefónicos al público en general.
- 47. Servicio celular**
Un servicio radioeléctrico terrenal que proporciona comunicaciones bidireccionales dividiendo la zona de servicio en un esquema regular de subzonas o células, cada una de ellas con una estación de base con un transmisor y receptor de baja potencia. Si bien los servicios radioeléctricos celulares son principalmente un medio de proporcionar servicios telefónicos móviles, también se utilizan para proporcionar servicios de datos y servicios vocales privados, y como alternativa a los servicios telefónicos fijos alámbricos cuando es necesario, como en el caso de los países en desarrollo.
- 48. Servicios móviles**

Servicios de radiocomunicaciones entre buques, aeronaves, vehículos de transporte por carretera o estaciones terminales portátiles para su utilización en movimiento o entre esas estaciones y puntos fijos terrestres.

49. Sociedad de la Información

El concepto de «sociedad de la información» es sinónimo de «nuevas tecnologías de la información y la comunicación» (NTIC). Desde principios de los años 90, las NTIC experimentan una evolución fulgurante. La generalización de los intercambios electrónicos de información, la convergencia hacia las tecnologías digitales, el crecimiento exponencial de Internet y la liberalización de las telecomunicaciones son distintas manifestaciones de este cambio.

Sociedad (sociedades) de la información (SIC): Una sociedad de la información es un conjunto de redes económicas y sociales que producen, acumulan e intercambian información de forma rápida y con costo bajo respecto al pasado mediante tecnologías digitales, incidiendo de manera determinante sobre las esferas económica, política, social y cultural (véase por ejemplo, Bangemann Report, 1994)...se considera que una sociedad de la información puede adquirir distintas formas según determinantes institucionales y los diferentes contextos nacionales y regionales, por lo que estrictamente se debe hablar de *sociedades* de la información. Así, los países de América Latina y el Caribe están en procesos hacia sociedades de la información con intensidades y ritmos diferentes.

La sociedad de la información abre perspectivas inéditas en números ámbitos de la vida cotidiana, en particular en cuanto al acceso a la formación y el conocimiento (educación a distancia y servicios de aprendizaje electrónico), la organización del trabajo y la movilización de las competencias (teletrabajo y empresas virtuales), la vida práctica (servicios de teleasistencia sanitaria) y el ocio. Asimismo, crea nuevas oportunidades para la participación ciudadana al favorecer la expresión de opiniones y puntos de vista. No obstante, estas perspectivas positivas van acompañadas de nuevas preocupaciones: la utilización masiva de Internet requiere, por ejemplo, luchar contra nuevas formas de delincuencia, la piratería, las cuestiones relacionadas con la protección de los datos personales y la propiedad intelectual. Además, la sociedad de la información puede contribuir a la marginación de algunos segmentos de la sociedad al acentuar las desigualdades sociales.

50. Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC)

Conjunto de herramientas, habitualmente de naturaleza electrónica, utilizadas para la recogida, almacenamiento, tratamiento, difusión y transmisión de la información.

(2): Esta expresión engloba el conjunto de tecnologías que conforman la sociedad de la información: informática, Internet, multimedia, etcétera, y los sistemas de telecomunicaciones que permiten su distribución.

51. Telaraña Mundial

También conocida como la *World Wide Web*, es el sistema de información basado en el hipertexto. Los contenidos pueden tener cualquier formato y son accesibles mediante los programas conocidos como navegadores. Es uno de los principales servicios que ofrece Internet.

52. Telemática

Término que se refiere a la industria que se basa en el uso de los ordenadores y los sistemas de telecomunicación que transportan datos.

53. UMTS

Universal Mobile Telecommunications System: Sistema de Telecomunicaciones Móviles Universal. Tercera generación de estándares de la telefonía móvil.

54. WWW

World Wide Web: Telaraña mundial. Sistema de información basado en hipertexto. Los contenidos pueden tener cualquier formato, y son accesibles para los usuarios mediante los programas de navegadores.

55. xDSL

(High-Speed Digital Subscriber Line): Grupo de tecnologías que proveen gran ancho de banda sobre circuitos locales de cable de cobre, sin amplificadores o repetidores de señal a lo largo de la ruta del cableado, entre la conexión del cliente y el primer nodo en la red. xDSL es proveída sobre circuitos locales de cobre no cargados (cables sin ningún tipo de inducción de voltaje ó señal).