

## INFORME DE ACTIVIDADES ENCUENTRO INTERNACIONAL DE TURISMO URBANO Y CULTURA DENTRO DEL MARCO DEL FORUM UNIVERSAL DE LAS CULTURAS 2007 MONTERREY, NUEVO LEÓN 27 Y 28 DE SEPTIEMBRE

La Comisión de Turismo en esta ocasión estuvo representada por la diputada Yolanda Garmendia Hernández, Secretaria por el Grupo Parlamentario del PAN, la diputada Martha Angélica Romo Jiménez, Secretaria por el Grupo Parlamentario del PAN, el diputado Carlos Eduardo Felton González, integrante por el Grupo Parlamentario del PAN, el diputado Rafael Franco Melgarejo, integrante del Grupo Parlamentario del PRD, el diputado José A. Orihuela Bárcenas, integrante del Grupo Parlamentario del PRI y el diputado Manuel Portilla Dieguez, integrante del Grupo Parlamentario del PVEM.

El objetivo del encuentro fue unir a los distintos sectores que participan en la actividad, privado, académico, gobierno, legislativo y social, tanto nacional como internacional, para conocer experiencias de otros países, así como, la importancia de que el sector cultural, el urbano y el turismo trabajen conjuntamente en las políticas públicas y de esta forma contribuir al crecimiento del denominado turismo cultural.

### ***27 de Septiembre 2007.***

El primer evento al que se acudió fue a la inauguración protocolaria con la presencia del Secretario de Turismo Federal, Rodolfo Elizondo Torres, los subsecretarios, Carolina Cárdenas, Francisco Madrid y Roberto Isaac, así como, el Gobernador de Nuevo León, José Natividad González Parás acompañado tanto de autoridades estatales como municipales.

El programa se desarrollo tanto por conferencias magistrales como por paneles de diversos temas. El foro tuvo como slogan ***“El turismo abre puertas a las mujeres”***.

Conferencia Magistral: **El turismo en los espacios urbanos, rasgo cultural contemporáneo**, Félix Tomillo, Consultor de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

El ponente destacó la importancia del uso de un lenguaje turístico y cultural, ya que al no existir una homogenización, no permite que teóricamente se manifieste o reconozca, la importancia real de estas actividades tanto en la parte económica como social. Por esto, existe un caos en la comunicación, ya que cada quien le otorga una connotación propia a los conceptos, ante ello enfatizó que se debe partir de los conceptos que dan las instituciones internacionales.

Enfatizo el hecho de que la tendencia mundial es a disminuir las elites, por ello, el turismo no debe ser enfocado a un grupo especial, además que por su propia naturaleza, el turismo lleva a la masificación buscando incrementar su rentabilidad.

Elaboraron:

Mtra. Heidy Hellín López Vargas, Asesora en Turismo, GPPRD.

Lic. Blanca Lilia Rosas García, Asistente Parlamentaria de la Presidencia de la Comisión de Turismo.

Destacó que el turismo urbano y cultural están teniendo un explosivo crecimiento socio económico, sin embargo la producción teórico científica en la materia es muy pobre y en extremos nula.

Estableció como bases para el turismo la hospitalidad y el viaje en sí mismo. Mientras que para el turismo urbano es fundamental la imagen, la variedad y originalidad de los productos, la permanencia en el largo plazo

De igual manera, afirmó que los medios de comunicación social se han vuelto los principales promotores de la cultura, de las ciudades y por tanto del turismo. Existen eventos culturales o deportivos que son detonadores o llevan a la renovación de zonas urbanas que al final del evento dejan para la posteridad y sobretodo dotan de una infraestructura para la población local.

El primer panel se tituló el **TURISMO URBANO Y CULTURA**, el cual se desarrolló en dos mesas:

En la primera se presentaron las ponencias:

- **El Turismo Urbano y la Cultura**, por Ismael Fernández, Vicepresidente de la Asociación Internacional de Urbanistas de México; quien trató dos preguntas básicas, ¿Qué es Cultura? y ¿Qué es Turismo? de lo cual se desprende que estas preguntas están ligadas, pues el encuentro de cada una es lo que deriva en una ciudad, la que está constituida por espacios públicos, elementos físicos que son las manifestaciones artísticas y culturales, que potencializan un sitio para ser visitado y que exista el turismo. El enlace se da también cuando se decide llevar a cabo un desarrollo urbano, ya que todo tipo de desarrollo crea un tipo de sociedad y viceversa. Destacó que el 40% de los viajes son culturales, lo que implica un 15 % de crecimiento anual, y de estos turistas el 40% aproximadamente, es extranjero. En respuesta al cuestionamiento de la diputada Yolanda Garmendia de la Comisión de Turismo en cuanto a cómo hacer para que las condiciones culturales de la gente del lugar mejoren cuando se construye un espacio urbano, el ponente mencionó, que todo es a partir de la planeación, integrar las necesidades, pues a veces las autoridades dan permisos sin contemplar los diseños del lugar, siendo que lo más importante no es el uso del suelo sino el cómo, por lo cual hay que integrar a las personas que lo habitan.
- **Las Expresiones Artísticas en los espacios urbanos, y su relación con el turismo: la música, la pintura, el teatro, la escultura**, por Adriana Konzevik, Coordinadora de Análisis y Seguimiento del Instituto nacional de Bellas Artes, México. Quien habló de la definición de la estrategia para saber qué es lo que queremos y a dónde queremos llegar, es decir, identificar el objeto cultural y su audiencia, ya que sin esto no se aprovecha el potencial cultural, un ejemplo es la exposición de la obra de Frida Kahlo, que por sus dimensiones se tuvieron que cambiar horarios y reestructurar otras actividades dentro de el Palacio de Bellas Artes. Mencionó que las ciudades deben utilizar la cultura como instrumento estratégico de desarrollo, creando una

Elaboraron:

Mtra. Heidy Hellín López Vargas, Asesora en Turismo, GPPRD.

Lic. Blanca Lilia Rosas García, Asistente Parlamentaria de la Presidencia de la Comisión de Turismo.

imagen. Haciendo una integración del patrimonio material, a través de festivales, exposiciones, y otros, armando un plan de manejo para conocer las capacidades de los espacios, para que sean con calidad, no tienen que ser muchos sino bien planeados para proteger el patrimonio. Un participante preguntó cómo hacer para que la cultura no se contamine, a lo cual la ponente respondió, que la cultura no se contamina, simplemente que no hay nada estático, se puede cambiar para preservar la misma.

- **El patrimonio Industrial, como elemento diferenciador de una metrópoli**, por Juan Ignacio Barragán, Secretario Técnico de la Agencia para la Planeación y el Desarrollo Urbano de Nuevo León, México. Expuso el caso de la ciudad sede del Encuentro, el cómo las industrias que han ido haciendo el desarrollo económico de la ciudad de Monterrey desde el siglo XIX, con sus diversos giros económicos como: la tabacalera, la vidriera, la cervecera Cuauhtémoc, la minera y la fundidora, se han vuelto espacios culturales por el significado histórico que representan sus edificios a través del desarrollo económico que significaron en su tiempo para la ciudad, así mismo, invirtieron 30 millones de dólares para restaurar estos espacios, convertidos en museos, lo cual reafirma la identidad industrial de la ciudad.

En la segunda se presentaron las ponencias:

- **Las grandes ciudades como polos de atracción del Turismo Cultural**, por Damián Moragues, Profesor de la Escuela Superior de Turismo de Barcelona, España. En la ponencia se destacó el crecimiento que ha tenido Barcelona a través del turismo cultural urbano, al grado que hoy esta actividad representa el 14 por ciento del PIB, genera 35,000 empleos y 2,711 millones de euros para la ciudad. El ponente subrayó la importancia de las decisiones del Estado a través de las políticas públicas, tanto para evitar la saturación de los destinos actuales, como para buscar diversificar la oferta de un país y una alternativa para ello, es desarrollar el turismo urbano en diferentes sedes. Todo esto implica la sustentabilidad, de lo contrario se tendrán graves problemas como es baja rentabilidad, daño al patrimonio, así como, conflictos sociales. Sobre todo, se determinó que el turismo y la cultura combinada en los espacios urbanos sólo tienen sentido si traen desarrollo, es decir, incremento del bienestar de la población. De igual forma se debe destacar lo auténtico, es decir, las ciudades fueron creadas para quienes las habitan y después se hicieron atractivos turísticos, por ello, se debe tratar de incorporar el turismo a estos espacios urbanos con la menor perturbación para la población que las habita.
- **Las tendencias culinarias y los visitantes “Slow-Food, Slow Cities”**, por Guadalupe Gómez, Promotora Gastronómica, México. Explicó la nueva tendencia que existe a nivel mundial de que el turismo y la vida en sí misma en las denominadas “*ciudades lentas*” es el disfrute, sin prisas, en el cual se logra interrelacionar con los habitantes y el estilo de vida. Este tipo de ciudades tienen como características básicas: tener menos de 50 mil habitantes, no ser capital, basar el consumo en

Elaboraron:

Mtra. Heidy Hellín López Vargas, Asesora en Turismo, GPPRD.

Lic. Blanca Lilia Rosas García, Asistente Parlamentaria de la Presidencia de la Comisión de Turismo.

productos locales, pero sobretodo la participación de los habitantes, para ello, la regulación local es fundamental, para la protección del patrimonio, como es la construcción y la protección de la imagen. Actualmente existen 30 ciudades de este tipo en el mundo. En el caso concreto de México, no se cuenta con ninguna. Sin embargo, se ha manejado desde la perspectiva de la comida, de la degustación de la inmensa gastronomía con la que cuenta el país. En esta ponencia se realizó un viaje por nuestro país a través de los platillos típicos de algunas regiones de México, destacando que la gastronomía es parte de la cultura de una región o país.

- **Industrias creativas: el diseño, la moda, la arquitectura contemporánea como atractivos para los visitantes de centros urbanos**, por Héctor Rivero, Director General del Museo Franz Mayer, México. La tercera ponencia de este panel presentó la experiencia de cómo se formó y cómo ha ido creciendo el museo Franz Mayer, en la ciudad de México. Se destacó que un elemento fundamental para la vida de los museos y sobretodo algo que permite dar valor agregado son las exposiciones temporales.

Por último, el primer día se realizó una sesión de casos en la gestión del patrimonio cultural para el turismo urbano. Se presentaron:

- La Habana Vieja, Cuba
- Shangai, China
- Berlín, Alemania
- 

### **28 de Septiembre 2007**

El segundo día inicio con la Conferencia Magistral, **Las políticas públicas y el Turismo Cultural**, en *los Espacios Urbanos*, ofrecida por Francisco Covarrubias, Consultor Especialista en Desarrollo Urbano, México.

Las políticas públicas en materia de cultura se deben sustentar en principios de identidad, protección de la diversidad y fomento de la creatividad, es decir, participación ciudadana.

México, al asumir la declaración de la UNESCO sobre políticas culturales, definió a la cultura como un bien esencial para el desarrollo del individuo y de la sociedad, legitimando este proceso que invoca a proteger, estimular y enriquecer la identidad cultural de cada pueblo.

El ponente destacó que el desarrollo urbano y el turismo requieren que al igual que en lo cultural, se atiendan valores universales y a la diversidad. Ya que las antiguas ciudades, los centros históricos, su patrimonio junto con las nuevas metrópolis han sido la razón del turismo en volúmenes crecientes.

Elaboraron:

Mtra. Heidy Hellín López Vargas, Asesora en Turismo, GPPRD.

Lic. Blanca Lilia Rosas García, Asistente Parlamentaria de la Presidencia de la Comisión de Turismo.

El ponente afirmó, que desde el ámbito legislativo, se debe dotar de una Ley general de turismo, la cual debe tener dos objetivos básicos:

- \* Ser la base de un sistema jurídico constituido por las leyes estatales turísticas.
- \* Fortalecer la participación de los municipios, es decir, estos deben ser la base para el fomento de la actividad.

De igual forma, afirmó, que en la legislación mexicana hace falta una ley general de cultura, para establecer las facultades concurrentes y de esta forma enriquecer la identidad cultural y la conservación de la misma. La cultura se debe reconocer como un eje de desarrollo, no sólo un elemento estático, de tal forma que la declaración universal sobre la diversidad cultural, de 1991, UNESCO, la define como factor de desarrollo y un medio de acceso a satisfactores que aseguren una existencia intelectual efectiva, moral y espiritual, entendiendo el diálogo intercultural como garante de la paz. Los derechos a la cultura implican, la libertad de expresión, la libertad de educación y el acceso al saber científico tecnológico.

El patrimonio es un elemento que se debe conservar, lo que implica un valor para las ciudades y el turismo. Ante esto, los gobiernos locales, tienen en su agenda trabajar a favor de ello, pero requieren el trabajo interinstitucional en los tres niveles de gobierno, junto con la sociedad y los prestadores de servicios turísticos. Sólo así, el espacio urbano será un elemento a favor del turismo y la cultura, cuyo beneficio sea para la población que la habita.

En seguida se desarrollaron dos paneles, con dos mesas cada uno. El primer panel se tituló **PLANEACION Y GESTION DEL TURISMO CULTURAL EN ESPACIOS URBANOS**.

En la primera se presentaron las ponencias:

- **El Rescate, la conservación y la puesta en valor del patrimonio en los espacios urbanos**, por Alfonso de María y Campos, Director General del Instituto Nacional de Antropología e Historia, México. El primer ponente destacó el hecho de que hoy día las tradiciones vernáculas o los bienes intangibles culturales están siendo tomados en cuenta por la UNESCO para declaraciones como patrimonio, este hecho es de gran relevancia para el caso de México, por su riqueza en este ámbito. La relación turismo y cultura debe permitirnos construir círculos virtuosos entre el uso racional y los beneficios económicos del uso del patrimonio. En los nuevos desarrollos se debe ir tejiendo un desarrollo de vida en los centros urbanos para revivir estas zonas, y de igual forma tener la posibilidad de crear una sociedad de la información y de la cultura.
- **La importancia de la gestión en el turismo urbano**, María Eugenia Baci, Consultora en Planificación Turística, Venezuela. La segunda ponente destacó el hecho de que la relación ciudad, cultura y turismo es creciente, y lo continuara siendo, si consideramos que para el 2010, el 80 por ciento de la población de Latinoamérica será urbana. Este hecho implica grandes retos para los gobiernos tanto para otorgar servicios como para garantizar que el turismo sea un elemento detonador de desarrollo para sus

Elaboraron:

Mtra. Heidy Hellín López Vargas, Asesora en Turismo, GPPRD.

Lic. Blanca Lilia Rosas García, Asistente Parlamentaria de la Presidencia de la Comisión de Turismo.

localidades. Hoy día, no basta con tener los atractivos naturales de históricos, es necesario que el factor humano este capacitado para darle valor a este patrimonio, de ahí la importancia de la gestión y la visión de los gobiernos para enfrentar los nuevos retos. A partir de la gestión turística se debe conservar la integridad de la ciudad y su patrimonio, al igual que buscar su aprovechamiento. La gestión turística, implica el antes, durante y después del viaje. En este entorno es fundamental que exista una permanente coordinación entre las autoridades locales, municipales y federales.

- **El desarrollo de productos de turismo urbano desde la perspectiva de la gestión pública turística**, Francisco Madrid, Subsecretario de Operación Turística, Secretaría de Turismo, México. El tercer ponente afirmó que el turismo como la cultural tiene como propósito llevar bienestar a las comunidades que ofertan su patrimonio y servicios turísticos. Destacó los beneficios del turismo, que incrementan la comprensión y valoración del patrimonio, dan una experiencia trascendental para el turista y otorga beneficios sociales y económicos para la población local. Entre las acciones que la Secretaría de turismo, esta planeando realizar es conformar un programa especial para las zonas arqueológicas patrimonio mundial, con las que cuenta el país.

En la segunda mesa se presentaron las ponencias:

- **Los planes de manejo como herramienta de planeación en los centros urbanos**, por Pedro Fuentes, Coordinador Nacional de Control y Promoción de Bienes y Servicios, del Instituto nacional de Antropología, México. Se mencionó sobre la relación de las políticas y el desarrollo del paisaje urbano, lo cual es un reto tecnológico y cultural. Resaltó que el mundo globalizado contribuye al patrimonio cultural como un factor esencial para el desarrollo económico del turismo. por lo cual, hay que reconocer los valores patrimoniales como parte integral de la red económica y social del territorio donde se inserta.
- **El fomento de la conservación para el Turismo Urbano**, por Denise Córdova, Investigadora, Escuela Superior de Turismo del Instituto politécnico Nacional. Mencionó sus experiencias en cuanto la elaboración de planes de manejo y protección jurídica del desarrollo urbano con la presentación del caso de la visita a los templos católicos del Centro Histórico de la Ciudad de México, concibiendo que la traza urbana favorece el conocimiento del pasado, ya que en el caso particular que ella presentó se resalta que el desgaste de la imagen de los templos y su desaprovechamiento se da por las condiciones en cuanto a normatividad por ejemplo de los vendedores ambulantes que cubren los edificios y que no los cuidan y se desgastan, lo que a su vez impide que se desee invertir en su restauración, ya que el problema de la urbanización intensiva y sin planeación continua y violenta las zonas históricas.

Elaboraron:

Mtra. Heidy Hellín López Vargas, Asesora en Turismo, GPPRD.

Lic. Blanca Lilia Rosas García, Asistente Parlamentaria de la Presidencia de la Comisión de Turismo.



- **La importancia Económica y Social del Turismo Urbano para los destinos Turísticos**, Sandra Barrera, Socióloga y Consultora de ICOMOS, México. Resaltó como los vestigios culturales y sus manifestaciones son parte principal del paisaje urbano, que es lo que forma el interés de los visitantes.

### El segundo panel se tituló: **APROVECHAMIENTO Y COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS URBANO TURÍSTICOS**

La primera mesa estuvo integrada por:

- **Aprovechamiento sustentable del patrimonio cultural, Caso Michoacán**, por el Dr. Genoveva Figueroa, Secretario de Turismo, Gobierno del Estado de Michoacán, México. El primer ponente presentó el caso de éxito que ha sido Michoacán, y en todo momento destacó el hecho de que esto se ha logrado, gracias a la participación conjunta del gobierno federal, estatal y municipal. En la actualidad el gobierno de Michoacán, está buscando que este beneficio que ha tendido la entidad a través del turismo cultural, se traslade también a zonas con mayor índice de marginación a través de nuevas rutas.
- **La comercialización y al promoción de los destinos urbano turístico**, por Carlos Behnsen, Subdirector General de Mercadotecnia, Consejo de Promoción Turística de México, México. El segundo ponente realizó una presentación de las políticas aplicadas en el Consejo de Promoción Turística de México, las cuales en gran medida se han basado en las relaciones públicas directas con los operadores turísticos, así como, el aprovechamiento de las nuevas tecnologías como es la Internet. Destacó que la industria turística ocupa el segundo lugar del total de ventas que se realizan por Internet. Y afirmó que el 56 por ciento de los visitantes norteamericanos que visitan nuestro país, han afirmado utilizar esta herramienta para decidirse viajar a México.
- **Técnicas Interpretativas para poner en valor recursos turísticos-culturales en centros urbanos**, por Fernando Ramos, Director General de Programas de Educación y Comunicación Ineco, España. El tercer ponente realizó una presentación de técnicas interpretativas para los operadores turísticos, como son la comunicación, el uso adecuado de conceptos entre otros.

La segunda mesa estuvo integrada por las ponencias:

- **Aprovechamiento de la imagen de una ciudad para la atracción de eventos mundiales**, por Israel Gómez, Relaciones Públicas de la Oficina de las Vegas en México, Estados Unidos de América. Mencionó la principal estrategia para el turismo en las Vegas, la cual es la reinversión en la misma ciudad de un impuesto que se

Elaboraron:

Mtra. Heidy Hellín López Vargas, Asesora en Turismo, GPPRD.

Lic. Blanca Lilia Rosas García, Asistente Parlamentaria de la Presidencia de la Comisión de Turismo.

impuso a los turistas que va a la oficina de Promoción al Turismo de las Vegas. Lo que permite estrategias con perfil de promoción internacional por diversos motivos; negocios, placer y otros.

- **Reconversión de la Hotelería de Negocios en Opciones Recreativas, para los fines de semana**, por José Antonio Alonso, Director General de Hoteles Quinta Real, México. Expuso sobre la identidad de esta cadena hotelera que prácticamente se basa en la elección de edificios representativos en la arquitectura local, que son restaurados para brindar una experiencia de vida para las personas que los visitan, es un rescate de sitios históricos, resaltando la magnificencia de los mismos y los rasgos de la época, así mismo, su estrategia es la hospitalidad, lo que deriva en que la gente pernocte y se quede los fines de semana.
- **¿Cómo rentabilizar con creatividad los asientos aéreos durante le fin de semana, aun destino de negocios?** Por IsaacVolin, Director General de Clic Mexicana, México. Básicamente mencionó que el éxito del crecimiento de la línea aérea desde 2005 que fue cuando se creo a la fecha, se debe a promociones que se ofrecen en la página de Internet de la misma, que consisten en la acumulación de millas, los costos menores, respecto de otras líneas aéreas, las subastas por una hora cada día de boletos a precios muy bajos, que pueden ser desde 138 pesos, las facilidades de compra y la accesibilidad a través de ciertas tarjetas de crédito. Asimismo, como parte de Mexicana cuentan con la experiencia de la misma.

Por ultimo se llevo a cabo una sesión de casos en la gestión del patrimonio cultural para el turismo urbano. Se presentaron:

- Montreal, Canadá
- El Cairo, Egipto
- Paradores de Turismo, España
- Praga, República Checa
- Quito, Ecuador
- Barcelona, España.