



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

“RETOS PARA LA INTEGRACIÓN Y EL DESARROLLO REGIONAL”

RESUMEN DE PROPUESTAS

31 de octubre de 2007
Palacio Legislativo de San Lázaro

- **SERGIO HERNÁNDEZ MALDONADO**
COORDINADOR EJECUTIVO DEL FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO REGIONAL DEL CENTRO (FIDCENTRO)

Es necesario avanzar hacia la sociedad del conocimiento mediante la vinculación de las universidades con el sector privado, como una política pública.

Es necesario hacerlo desde la perspectiva de *governance*, para articular a los distintos actores.

La Ley de Planeación debe reconocer el ámbito regional desde la perspectiva de la articulación de las universidades y los centros regionales de innovación y desarrollo tecnológico con las necesidades tecnológicas y de innovación de las regiones y de las mipymes.

Identificar los centros de innovación y desarrollo tecnológico en la región Centro País.

Elaboración de presupuestos multianuales y creación de bolsas regionales en el Presupuesto de Egresos de la Federación (PEF) y en la Ley de Planeación.

Política articulada de estímulos fiscales.

Actualmente, la competitividad no se da a nivel de país, sino de regiones y ciudades.

Las áreas de competitividad están en el *suplay-chaining*, *insourcing* e *informing*.



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

- **ROBERTO NEWELL GARCÍA**
DIRECTOR GENERAL DEL INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD (IMCO)

El problema de la competitividad del país puede resolverse a nivel de las Zonas Metropolitanas (ZM) y de ciudades.

La competitividad en México reside en 71 ciudades donde vive 60% de la población y se produce el 90% del PIB. 42% de la población se concentra en zonas de competitividad media y alta.

Existen diversos factores que explican las grandes diferencias que se encuentran en la competitividad entre ciudades: calidad de los gobiernos locales, complejidad administrativa, marco legal e institucional deficiente.

Entre los resultados se encuentra que las ciudades con más municipios tienden a ser menos competitivas, el tamaño de la población contribuye hasta cierto punto a explicar la competitividad de una ciudad y, en el caso del valle México, la evidencia sugiere que los costos de congestión superan a las economías de escala.

Hay que atender todos los aspectos de la competitividad. Sin embargo, en el corto plazo hay cuatro prioridades: sociedad incluyente preparada y sana, sistema de derecho confiable y objetivo, gobierno eficaz y eficiente y sectores precursores de clase mundial.

Para construir ciudades competitivas es indispensable la coordinación intermunicipal. Entre los retos de coordinación se encuentran: planeación urbana, infraestructura logística, seguridad pública, registro público y civil, educación y salud, agua.

Es necesario trabajar en logística y comunicaciones, que redunden en menores costos de transacción. La interconexión aprovecha sinergias y evita congestión.

Propuestas:

-Reforma a nivel constitucional. Obligar a las Zonas Metropolitanas a contemplar la creación de mecanismos de coordinación.

-Reformas legales que obliguen a la creación de un servicio de carrera para profesionalizar servicios y servidores públicos.



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

-Alinear los incentivos para la eficiencia en la gestión pública: reelección de presidentes municipales, transparencia basada en indicadores públicos y homologados, rendición de cuentas de cara a la ciudadanía.

- **VIRIDIANA RELLO TAPIA**

TITULAR DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL FIDEICOMISO PARA EL DESARROLLO REGIONAL DEL SUR SURESTE (FIDESUR)

Una agenda de desarrollo regional debe consensuar los temas de interés entre los ejecutivos federales y estatales. Es necesario vincular a las regiones con la Federación.

Ejes estratégicos de acción:

- Gestión y planificación de la inversión pública.
- Fomento productivo con innovación tecnológica. Agroindustria, forestal, turismo.
- Gestión territorial y ambiental.

Retos y oportunidades:

- Políticas diferenciadas por región.
- Transferir competencias y recursos a las entidades y municipios.
- El Programa Nacional de Infraestructura 2007-2012 es insuficiente.

Dos tipos de recomendaciones:

1. Las que persiguen la generación de condiciones de política pública que garanticen el éxito de los proyectos regionales.

- Modificación de la Ley Nacional de Planeación.
- Redefinir el proceso de inversión pública (presupuestación, subejercicios).
- Elevar capacidades en evaluación y formulación de proyectos. Capacitación de gobiernos estatales y municipales.
- Formalizar procesos de pre-inversión.
- Mejora regulatoria intergubernamental.



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

2. Las generadoras de información que posibiliten una apropiada toma de decisiones en materia de desarrollo productivo regional.

• **LEOPOLDO RODRÍGUEZ SÁNCHEZ**
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE DIRECTIVOS DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA Y EL DESARROLLO TECNOLÓGICO (ADIAT)

Dos vertientes de competitividad: empresarial, y país, región, ciudad.

La competitividad del siglo XXI se encuentra en la diferenciación competitiva.

Las propuestas en la vertiente empresarial son aumentar el apoyo a la innovación tecnológica mediante los estímulos fiscales a la investigación y desarrollo, incrementando los montos autorizados, permitiendo su aplicación para el pago del IETU y mejorando la efectividad de su aplicación. Así también, crear apoyos a la innovación generada por las vías comercial y organizacional.

A nivel regional existen importantes retos de política ya que existen presupuestos y responsabilidades limitadas de las autoridades regionales, acceso insuficiente a los instrumentos de política disponibles a nivel nacional o de comunidad. A nivel regional no hay mucha experiencia en formular planes estratégicos

Entre los retos de estrategia se encuentra la necesidad de una visión económica regional compartida. Entre los temas importantes a atender se encuentran el fomento a la economía del conocimiento, la innovación y el impulso a sectores regionales y sus agrupamientos: clusters, redes, etc.

Propuestas:

-Consensuar una decisión de estado que establezca el requerimiento de que cada región defina sus vocaciones competitivas y su visión de desarrollo basada en innovación.

-Favorecer el acceso a presupuestos e instrumentos nacionales de política en función del avance en la conformación de sus agrupamientos regionales, en especial los Sistemas de Innovación Regional (SIR's.)

-Apoyar económicamente la creación de centros de recursos que auxilien a las regiones en el desarrollo de estos agrupamientos.

-Respaldar la solicitud de financiamiento de estos programas y centros de recursos con organismos internacionales multilaterales.



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

-Armonizar en todos los niveles de gobierno involucrados las políticas y legislación requeridas para el establecimiento y operación de los SIR's.

-Apoyar la formación y operación de las estructuras requeridas para la implantación sostenibles de los SIR's.

-En especial, revisar las condiciones necesarias para promover la emergencia de mercados de capital vinculados al SIR's, ejemplos:

Formación de fondos de capital semilla vía CONACYT.

Marco legal para la operación de estructuras institucionales de gobernanza del SIR, responsabilidades y funciones.

Otros elementos de confort o garantías requeridos por los inversionistas.

Tratamiento fiscal a los inversionistas en fondos de capital de riesgo vinculados a los SIR's.

Respaldar agresivamente la formación de los recursos humanos necesarios.

Apoyos de mayor contundencia a la formación y aceleración de empresas integradoras.

- **CLAUDIA ÁVILA CONELLY**

- **DIRECTORA DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE PARQUES INDUSTRIALES (AMPIP)**

Existe un cambio de paradigma en el país. Se ha pasado de las industrias intensivas en mano de obra a industrias intensivas en capital y tecnología, del ensamble a la manufactura integral y de actividades industriales a la logística.

México debe capitalizar mejor sus ventajas de ubicación, tratados de libre comercio, cadenas productivas y facilidades logísticas.

Es necesario revalorar la importancia del movimiento de las mercancías. El desarrollo de los puertos mexicanos es clave para el fortalecimiento de la ventaja logística del país. Los corredores multimodales serán pieza clave en la competitividad del país.

Así también, debe avanzarse hacia las ciudades del conocimiento.



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

La propuesta principal es posicionar a los parques industriales como parte de los planes de infraestructura de la nueva administración federal, a nivel de Plan Nacional de Desarrollo. Que sean considerados como parte de la cadena de valor.

Para esto se requiere reducir el costo de la energía en horas pico, agilidad en trámites como agua, energía, certeza jurídica, permisos, etc, estímulos fiscales para infraestructura industrial, fomento a parques tecnológicos, una política nacional de promoción de inversiones con un enfoque regional y sectorial, mayor promoción de proyectos público-privados, vinculación entre los sectores público y privado.

También es necesario incluir el tema de innovación en la Ley de Ciencia y Tecnología y que el Sistema Nacional de Investigadores (SIN) facilite que los investigadores se involucren con el sector privado.

La calidad del sistema educativo es indispensable para atraer proyectos de inversión de alto valor agregado.

Las reformas energética y laboral son indispensables, pero su falta de aprobación no debe detener la voluntad política para avanzar en temas de corrupción, transparencia, mejora regulatoria, desarrollo de infraestructura y promoción eficaz.

Definir el proyecto con el que queremos competir como país.

- **RICARDO CARRILLO ARRONTE**
DIRECTOR GENERAL DE AREGIONAL

La brecha regional se ha venido ampliando a raíz de la apertura comercial.

Actualmente, la inversión pública es de 2% del PIB, sólo se ha creado 20% de los empleos necesarios en el país y ha bajado la inversión en ciencia y tecnología.

El Plan Nacional de Desarrollo no contiene políticas en materia de desarrollo regional.

En México no existe una política de competitividad sistémica.

Para ser eficientes es necesario hacer planeación estratégica.

Hace falta una decisión política del Gobierno Federal para hacer un plan de desarrollo que parta de un diagnóstico real, no sólo a nivel de ciudades, ya que éstas se encuentran insertas en un contexto más amplio.



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

- **SILVIA ELENA AMADOR PÉREZ**
COORDINADORA DEL CENTRO DE DESARROLLO REGIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA

Centrarse únicamente en las ciudades es acentuar la dinámica de desigualdad.

Las universidades pueden servir como enlace de los diferentes actores para el tema de desarrollo regional.

- **ARMANDO GUADARRAMA LUYANDO**
CENTRO DE DESARROLLO REGIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS PUEBLA

La competitividad debe relacionarse con una mejora de la calidad de vida. La competitividad ha estado asociada a importantes costos sociales en las ciudades.

Aumentar los recursos a universidades y a la ciencia y a la tecnología para cumplir con las demandas de la sociedad.

Generar competitividad con responsabilidad social, enfocándose al capital humano.

- **ELISA FÉLIX BERRUETO**
ECONOMISTA EN JEFE DEL CONSEJO EJECUTIVO DE EMPRESAS GLOBALES (CEEG)

El problema principal de las empresas globales es la falta de capital humano.

Existe falta de condiciones para atraer mayores inversiones como son el cumplimiento del estado de derecho y la certidumbre jurídica.

- **RAFAEL VILLANUEVA HERNÁNDEZ**
DIRECTOR DE RELACIONES GUBERNAMENTALES DE BOMBARDIER TRANSPORTATION, MÉXICO

Bombardier tiene una buena experiencia respecto a la coordinación entre las universidades y las empresas.



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

Así también, la empresa ha capacitado a su propio capital humano.

Es necesario fomentar la seguridad jurídica para los inversionistas extranjeros en México.

Existe necesidad de estímulos fiscales en el país. Con los estímulos fiscales en sectores estratégicos no se pierden impuestos sino que se ganan en el mediano y largo plazo, además del aumento de los impuestos indirectos.