



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

“COMITÉS ESTATALES DE COMPETITIVIDAD”

RESUMEN DE PROPUESTAS

28 de noviembre de 2007
Palacio Legislativo de San Lázaro

- **ENRIQUE CABRERO MENDOZA**
DIRECTOR DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA ECONÓMICAS

-El término competitividad se refiere a la promoción de un entorno social, tecnológico, ambiental e institucional propicio para el mejor desempeño de las actividades económicas.

-Parte de la discusión es en qué escala debe medirse la competitividad y a qué escala debe intervenir. El gobierno puede intervenir para crear las condiciones favorables para que se intensifique la competitividad y que ésta se convierta en una cualidad de las empresas, localidades, regiones y países.

-Existe una agenda global, nacional, regional y local. Actualmente, los ámbitos regionales y locales no son vistos como una agenda prioritaria de la competitividad.

-La promoción de la competitividad es una política pública diferente porque en ningún momento tiene control del proceso y más bien es un facilitador.

-Es necesario el desarrollo de infraestructura, agilización de trámites para la apertura de negocios y mejor funcionamiento de las empresas, crear la capacidad de conexión de las empresas con los centros públicos de investigación, las universidades, redes locales y acuerdos para la competitividad. Esto último no lo puede hacer el Gobierno Federal.

-Existe evidencia en otros países sobre la importancia de las regiones y las ciudades en la competitividad nacional, tanto en California, norte de Italia, Irlanda, Finlandia, India y China.



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

-La competitividad de un país surge porque aparecen motores regionales y locales que dinamizan los mercados, las redes de empresas y los gobiernos. Viene mucho más de abajo hacia arriba. Las conexiones sólo las puede lograr un gobierno de proximidad. Son polos donde se creó un ambiente: empresas innovadoras, aglomeración de conocimiento, polos de innovación tecnológica, capital humano, capital social, sustentabilidad, red de políticas públicas para el desarrollo y la competitividad, acción pública de “alta intensidad”.

-La competitividad tiene cuatro componentes: económico, urbano, socio-demográfico e institucional, pero cada uno aisladamente no es suficiente para promover la competitividad. Las ciudades y las regiones que no tienen un nivel relativamente equitativo de bienestar social son zonas que se van a ir convirtiendo en una dificultad para captar inversiones.

-A pesar de las diferencias en las metodologías del CIDE, IMCO y Aregional, existen importantes coincidencias entre los tres.

Agenda de reformas de los gobiernos locales urbanos para fortalecer la competitividad de las ciudades:

- Períodos de gobierno municipal.
- Diseño institucional del cabildo.
- Coordinación metropolitana.
- Municipios urbanos como categoría específica.
- Sistemas de planeación urbano-regional.
- Profesionalización de funcionarios locales.
- Vinculación empresas-centros de investigación y universidades.



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

- **ALBERTO ORTEGA VENZOR**
COORDINADOR DE ASESORES DEL SECRETARIO DE ECONOMÍA

La competitividad es un tema de responsabilidad compartida, hay que pasar de la teoría a la práctica y hay que entrar en un proceso para la competitividad en el que participen tanto sector público y sector privado como sector social. La Secretaría de Economía debe convertirse en un facilitador. Los poderes Legislativo y Judicial tienen que participar en la competitividad.

Generar mejores condiciones de competencia y quitar regulación que estorba, hay que hacer un “dragado” regulatorio. Pasar al Congreso paquetes para derogar regulación innecesaria.

En enero arrancará un mecanismo para promover la competitividad, en convenio con la OCDE.

- **JOSÉ GERARDO TRASLOSHEROS HERNÁNDEZ**
ASESOR DEL SECRETARIO DE ECONOMÍA

-Las economías que logran mayores tasas de crecimiento y mayor crecimiento del ingreso de las familias, son aquellas que tienen mayores facilidades para el cumplimiento de la regulación por parte de las empresas.

-Necesidad de emitir regulaciones pro-competencia económica que permitan un mayor crecimiento de la inversión y el producto.

- Propuesta de un mecanismo con el objetivo de contribuir en la definición de una agenda de competitividad. Este esquema no busca sustituir nada de lo que ya se viene haciendo sino, a través del liderazgo de la Secretaría de Economía y de su titular, proporcionar un espacio de encuentro que facilite el mejoramiento del marco regulatorio.

1. Creación de grupos técnicos de expertos de la entidad que recaben las opiniones de los distintos agentes en la sociedad y que hagan propuestas para modificar el marco regulatorio vigente, tanto en mejora regulatoria como en competencia económica (infraestructura, servicios financieros, transporte, telecomunicaciones, etc.), presididos por el titular de la COFECO y COFEMER.



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

2. Las propuestas se presentarían a grupos consultivos de alto nivel donde participan el Legislativo, Secretarías de Estado, presidido por la Secretaría de Economía, con la participación de los gobiernos locales. También participarían los sectores privado, académico y social.

3. El Secretario de Economía subiría las propuestas al gabinete de competitividad.

-A nivel de los Municipios y de los Estados poner en marcha procesos para fortalecer los marcos regulatorios aplicables tomando como punto de partida el marco institucional existente.

- **ENRIQUE JACOB ROCHA**

SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COORDINADOR EJECUTIVO DE LA COMISIÓN COORDINADORA PARA EL IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD DEL ESTADO DE MÉXICO

Entre la agenda de trabajo de la Comisión Coordinadora se encuentra:

-Impulsar la Creación de la Comisión Metropolitana de Desarrollo Económico, Fomento a la Competitividad y al Empleo.

-Seguimiento de las principales acciones que incidan favorablemente en la competitividad.

-Consultoría con el IMCO para hacer una revisión de las 75 acciones que inciden en la competitividad y tener elementos para priorizar.

-Detallar una agenda para el impulso de la competitividad que involucra al poder Legislativo.

-Incorporar a los principales municipios en el Estado.

- **SALVADOR MALO**

DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN DEL INSTITUTO MEXICANO PARA LA COMPETITIVIDAD (IMCO)

El propósito de la colaboración del IMCO con los estados es contribuir a la alineación y apropiación de una agenda de políticas públicas que conduzca al incremento de la competitividad del Estado.



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

Hasta la fecha, se ha colaborado con Jalisco, Puebla, Tabasco y Chiapas. Se está en pláticas con Estado de México y Oaxaca.

- **ARMANDO JIMÉNEZ SAN VICENTE**
SECRETARIO TÉCNICO DE LA COMISIÓN DE COMPETITIVIDAD DE LA CONAGO

La competitividad no sólo le corresponde al gobierno, sino a las propias empresas.

Lo más difícil es la creación de consensos.

Establecer una agenda de compromisos de la iniciativa privada.

La OCDE hará un estudio sobre *clusters* de innovación: automotriz, desarrollo tecnológico.

Propuestas:

- Creación de fondos que apoyen los esfuerzos en materia de competitividad.
- Crear una agenda más particular de la competitividad, en coordinación con la Secretaría de Economía.
- Creación de institutos de competitividad en los diferentes estados.

- **JUAN PABLO GARCÍA GARZA**
DIRECTOR DE RELACIONES INSTITUCIONALES CON CÁMARAS Y ASOCIACIONES DE LA COPARMEX

Competitividad para todos y en la que participen todos. Es necesario que el gobierno trabaje en forma conjunta para lograr la competitividad, con las universidades, los sindicatos, etc.

Identificar las fortalezas de los estados y regiones, sus necesidades de desarrollo e inversión.

Elaborar una estrategia de desarrollo a largo plazo, a 20 ó 25 años, con metas, acciones, etc., y lograr continuidad de los programas.



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

- **SILVIA HERNÁNDEZ ENRÍQUEZ**
DIRECTORA GENERAL DE ESTRATEGIA PÚBLICA CONSULTORES

La competitividad es un proceso permanente, dinámico y sostenido. Implica comparación constante y evaluación. Los países más competitivos son también los más desarrollados. La competitividad requiere una visión sectorial, regional, nacional e internacional.

México es competitivo en ciertos productos como cebolla fresca, limón, pepino. También es competitivo en turismo.

Se requiere la creación de espacios de concertación para el impulso de medidas para la competitividad. Es necesaria la participación de agentes públicos y privados, de forma tal que los actores se complementen.

Creación de modelos sectoriales para la competitividad que aterricen en los municipios.

La Secretaría de Economía puede ser un excelente enlace entre el Municipio y la Federación. Debe crearse un proceso de abajo para arriba.

Creación de un mecanismo facilitador de medidas públicas para la competitividad.

Debe implementarse un proceso para remover obstáculos, normas, trámites y legislación.

- **SAMUEL PODOLSKY RAPOPORT**
SECRETARIO TÉCNICO DEL CONSEJO CONSULTIVO DE COMPETITIVIDAD DE LA CIUDAD DE MÉXICO

El Consejo Consultivo de Competitividad de la Ciudad de México tiene presupuesto propio y trabaja diariamente.

Propuestas:

-Desligar los esfuerzos de competitividad de la parte económica, porque la competitividad es integral. Es necesario ligarla horizontalmente.

-El Consejo debe tener independencia y autoridad, sujeto a alguien que tengan autoridad, poder y capacidad de influencia. Si se mantiene como Consejo Consultivo su impacto va a ser mínimo.

-Generación de indicadores propios de competitividad.



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

-Avanzar en la coordinación metropolitana.

Acciones:

-Creación del Instituto de Ciencia y Tecnología.

-La Secretaría del Trabajo.

-Creación de la Secretaría de Educación local

-Creación de comisiones al interior del Consejo. Por ejemplo, la Comisión Digital busca acabar con la brecha digital, en materia de innovación se otorgan premios a estudiantes con base a su excelencia estudiantil. También se tratan la competitividad aeroportuaria, la competitividad carretera, el desarrollo de la vida pública en la ciudad, entre otros.

Entre los temas de interés se encuentra la prosperidad, la seguridad tanto legal, jurídica y física, la cohesión social, la equidad, y la calidad de vida actual y futura

Cambiar la visión que sólo se enfoca a la apertura de empresas, para considerar el mayor tiempo de vida de las empresas.

• **RAMIRO CORRO PRIEGO**

DIRECTOR OPERATIVO DEL INSTITUTO POBLANO PARA LA PRODUCTIVIDAD COMPETITIVA

-El Instituto está enfocado a la parte micro, para que la generación de empleo en las Pymes sea negocio. En Puebla de 24,000 empresas existentes, 20,000 son microempresas con un promedio de 3 empleados.

-Se está generado un modelo de intervención en las microempresas.

Consiste en una intervención por tres años para transformar a las empresas de micro a pequeña, de pequeña a mediana y de mediana a grande. Se buscan formas de encadenamientos con los *clusters* del estado.

-Se obtuvieron recursos a tres años.

Se inicia con 150 intervenidas y 300 de grupos de control.

El *Massachusetts Institute of Technology* (MIT) va a medir la eficacia del modelo de intervención.



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD

CICLO DE MESAS DE TRABAJO PARA IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD DE MÉXICO

- **JESÚS DE LA ROSA IBARRA**
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE COMPETITIVIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA DE CONCAMIN

La competitividad es sistémica. Arranca con la educación de calidad y termina con el ofrecimiento de bienes y servicios.

No debe tenerse una visión sectorial de la competitividad. La competitividad hay que atacarla a nivel de las cadenas productivas. Actualmente, no están trabajando de manera articulada y armoniosa.

Las regiones tienen que coordinarse con las regiones productivas, para formar cadenas locales, regionales, nacionales e internacionales.

Existen habilitadores transversales de la competitividad, para impulsar de forma pareja a todas las cadenas productivas del país, tales como la ciencia, la tecnología y la innovación.

La innovación no es un valor absoluto: existe innovación básica, intermedia y avanzada.

El 99% de las empresas, las pymes, requieren de innovación básica.