



La opinión ciudadana en temas nacionales

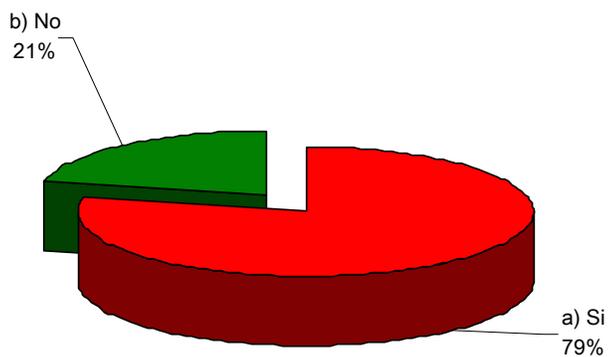
Reforma electoral

Ficha técnica:

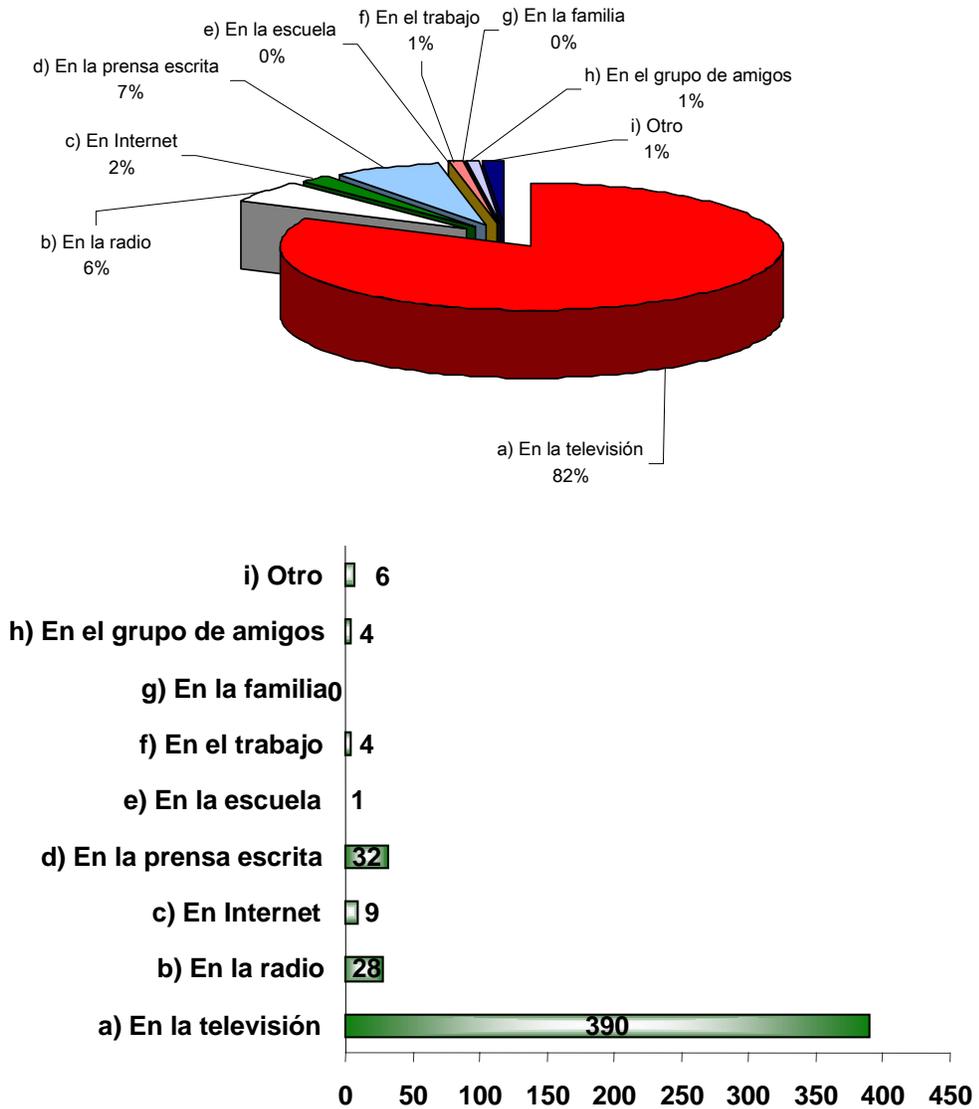
Encuesta telefónica, realizada por encargo del CESOP, 602 entrevistas efectivas, efectuadas entre el 18 y el 31 de diciembre de 2007. Selección sistemática de números telefónicos, con probabilidad de acuerdo con el tamaño de cada estado, nivel de confianza de 95% y margen de error aproximado de 4.8%. Empresa responsable: Telemark, S.A. de C.V.

El método utilizado implica que los resultados son representativos para aproximadamente 81% de los hogares mexicanos que cuentan con línea telefónica.

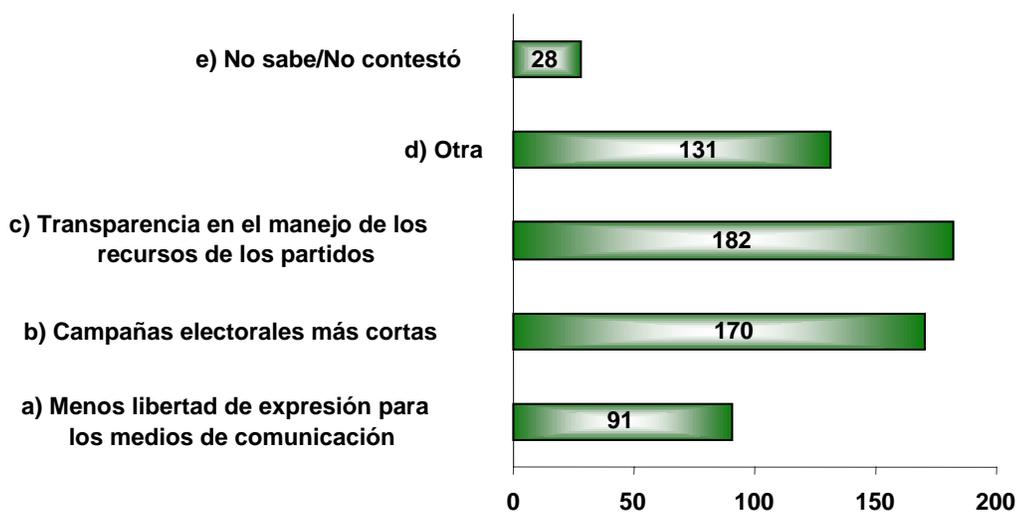
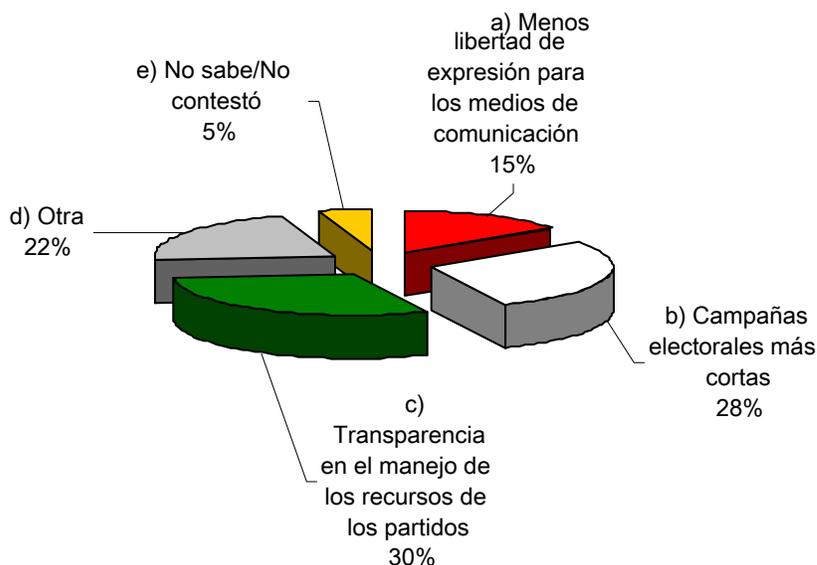
¿Usted esta enterado que el Congreso de la Unión recientemente aprobó modificaciones a la Constitución en materia electoral?



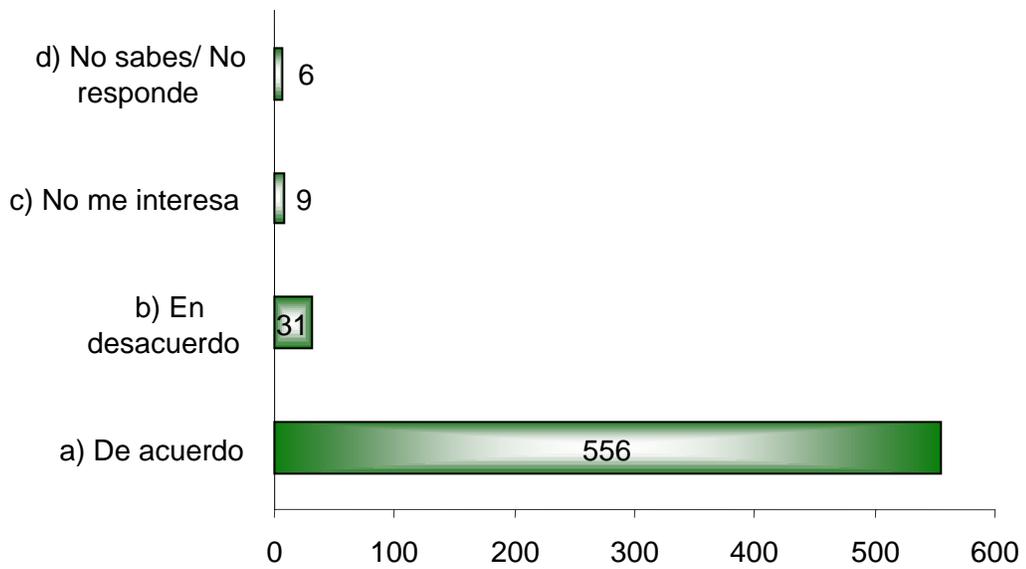
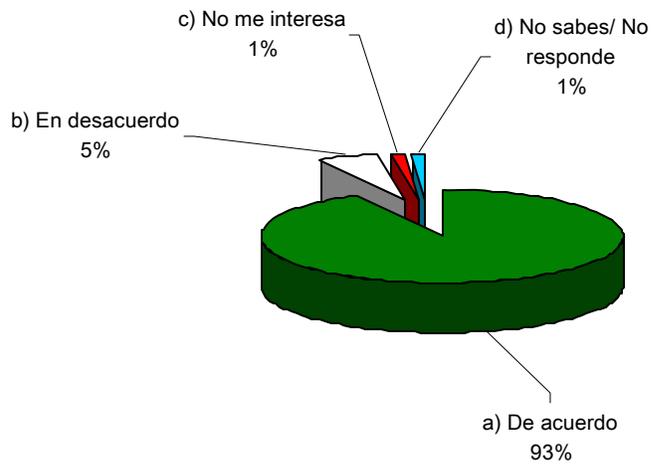
¿En dónde se enteró de esta reforma electoral?



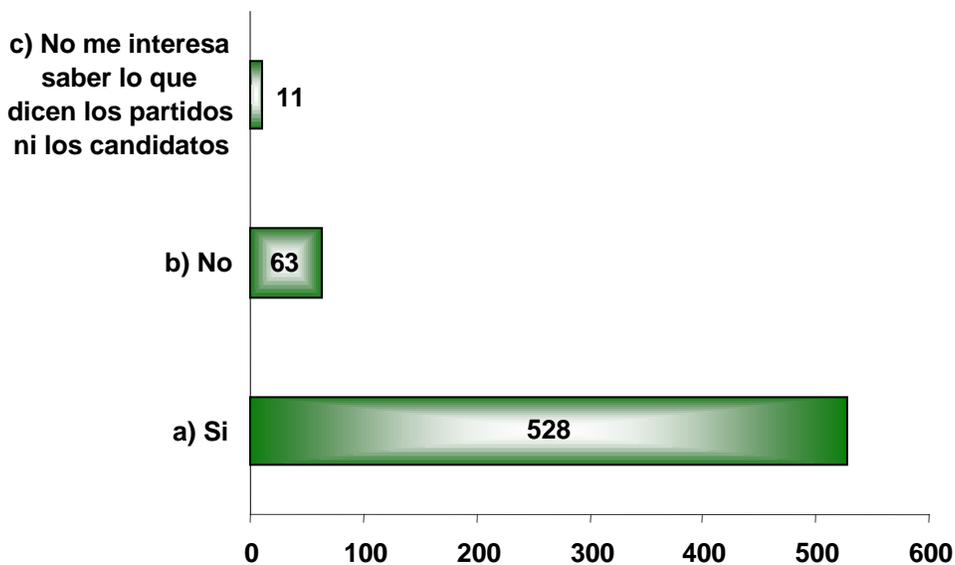
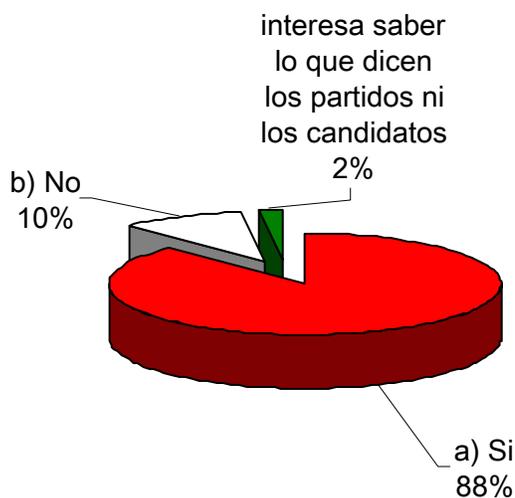
Quando usted escucha la expresión "reforma electoral", ¿Cuál es la primera idea que se le viene a la mente?



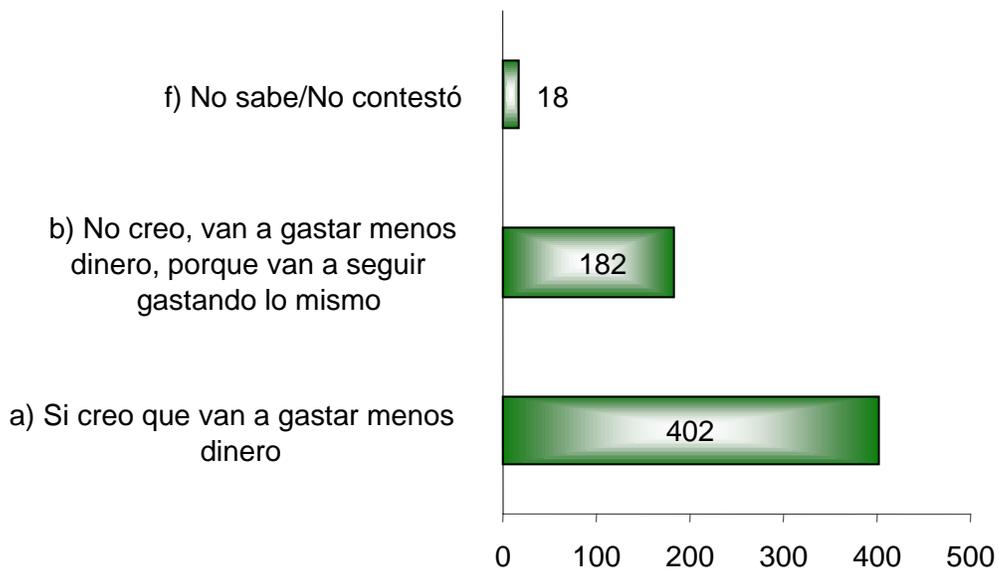
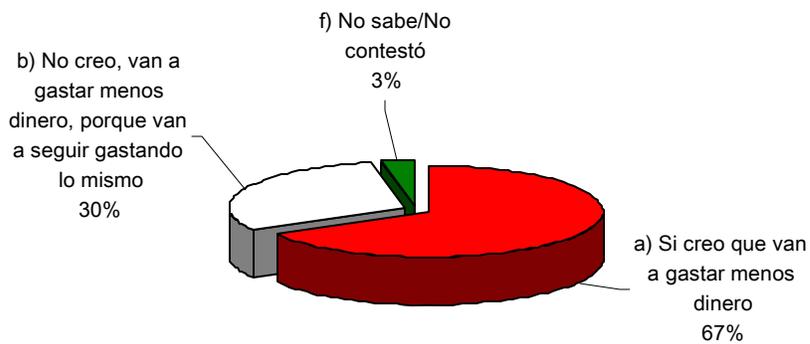
¿Usted está de acuerdo o desacuerdo en que se reduzcan las campañas electorales?



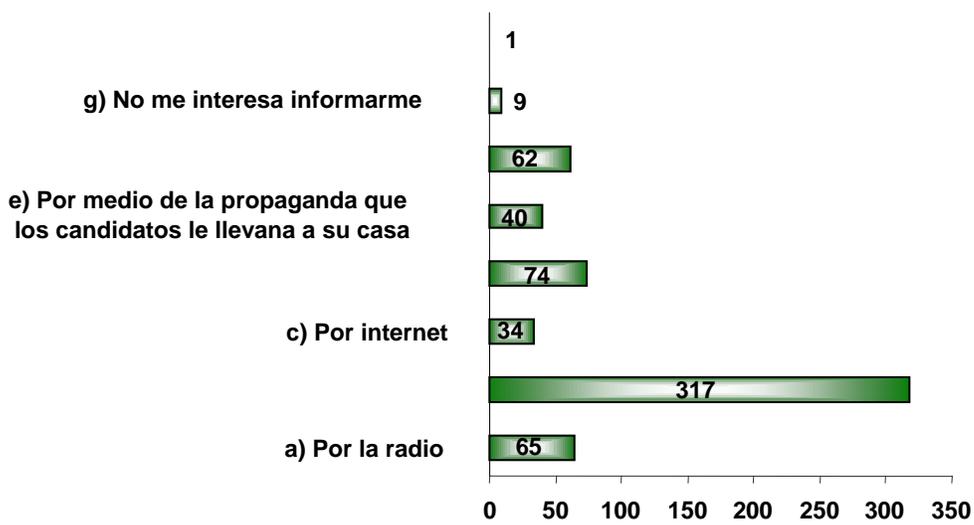
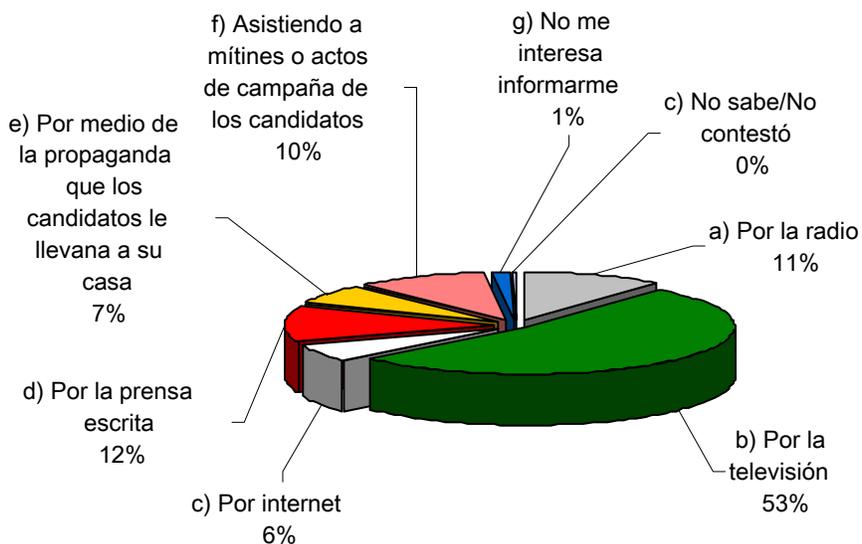
De ahora en adelante las campañas electorales tendrán una duración máxima de dos meses. ¿Usted considera que esos dos meses son suficientes para enterarse correctamente de lo que ofrecen los partidos y sus candidatos?



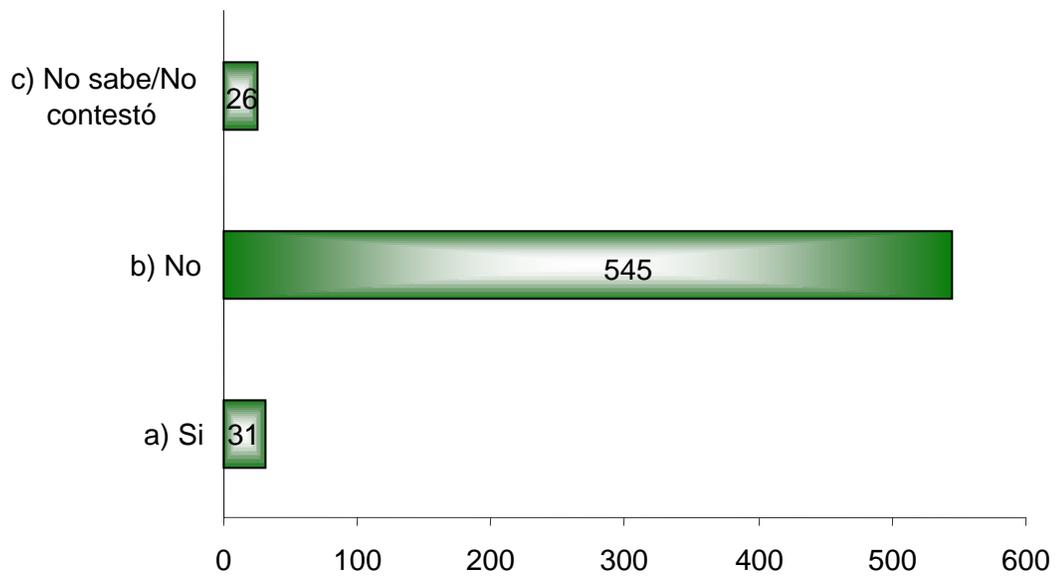
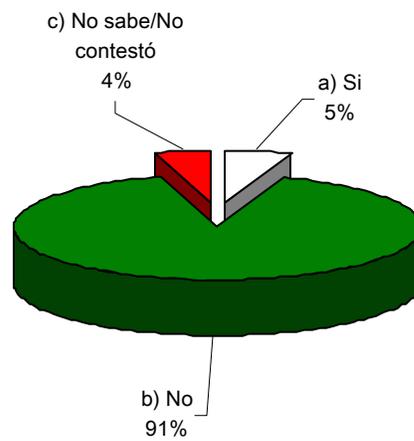
¿Usted cree que con la reducción del tiempo para hacer campañas los partidos políticos se gastarán menos dinero?



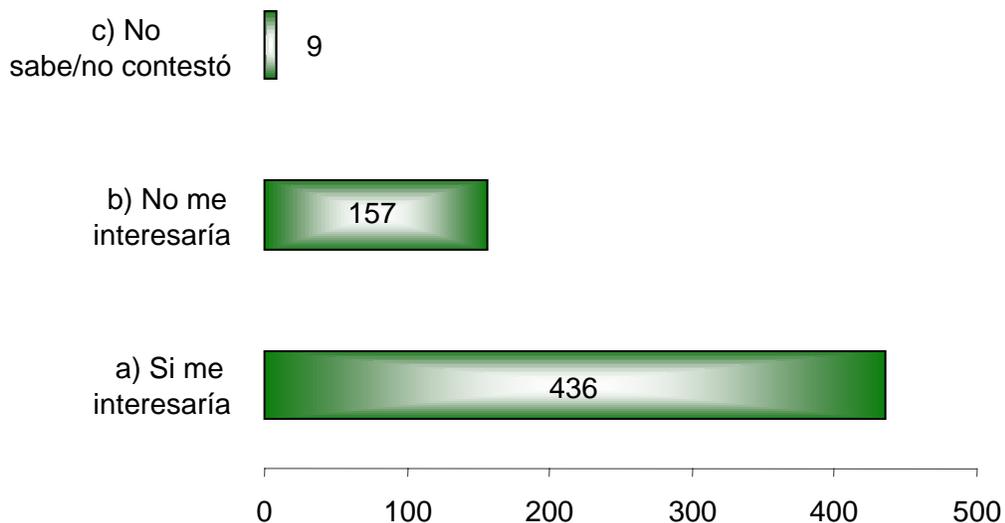
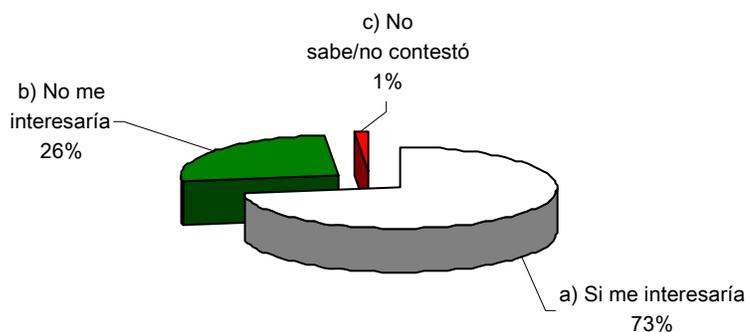
Durante las campañas electorales ¿Cómo prefiere usted informarse de las propuestas de los candidatos?



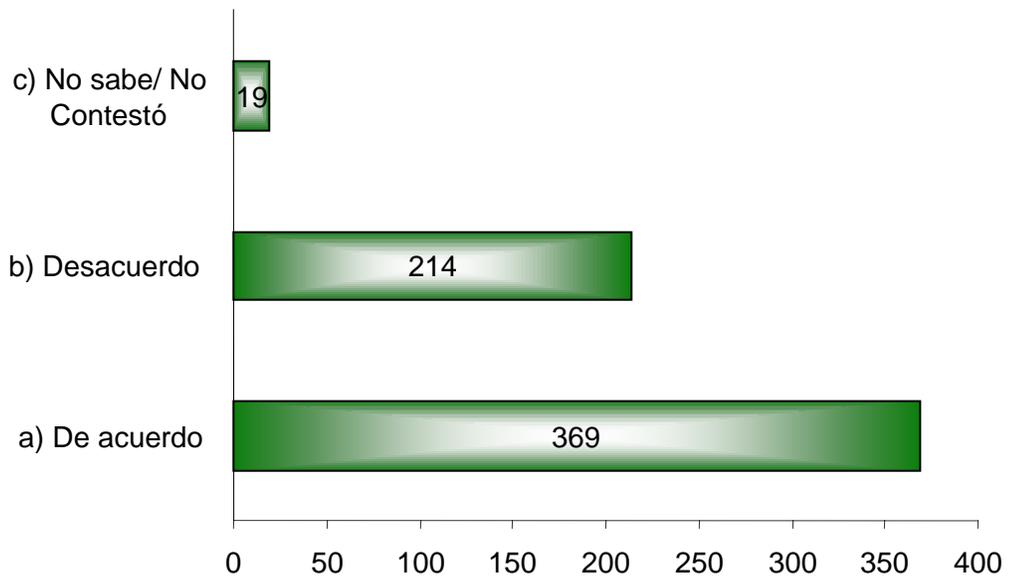
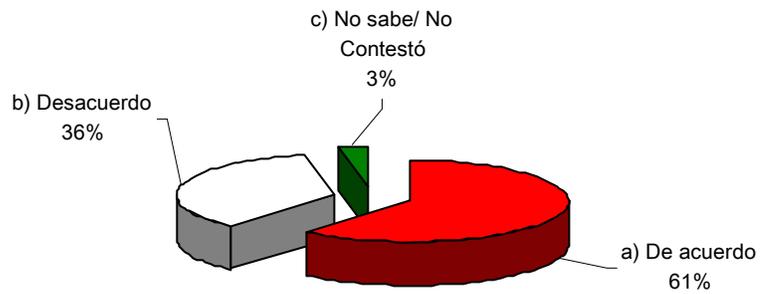
¿Usted cree que los partidos políticos son transparentes en el manejo de sus finanzas?



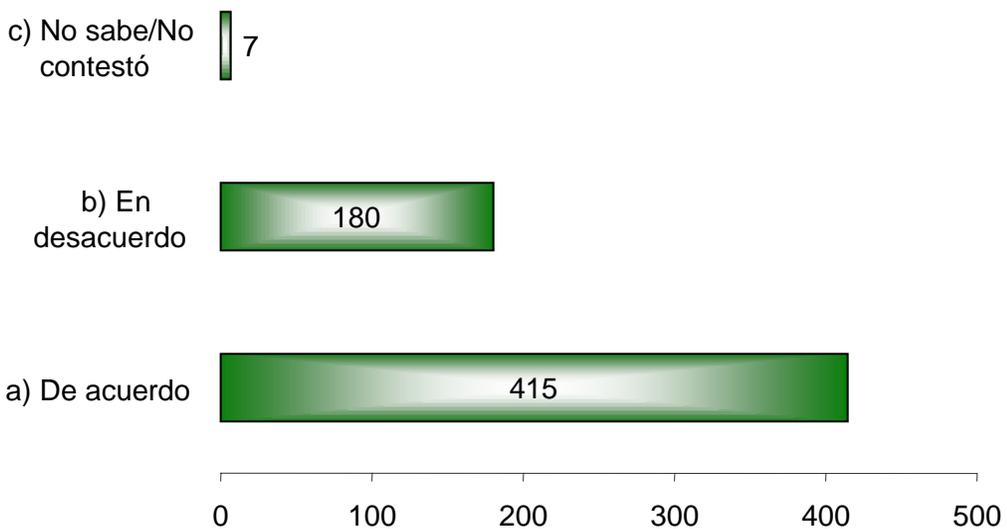
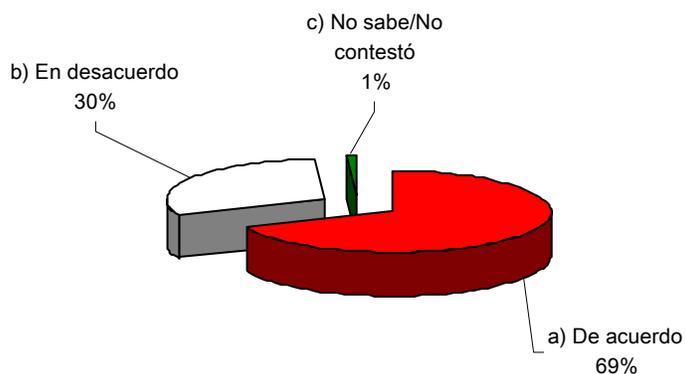
La reforma electoral establece que el manejo de los recursos económicos de los partidos debe ser transparente y estar a disposición de cualquier persona ¿A usted le interesaría solicitar directamente esta información a los partidos?



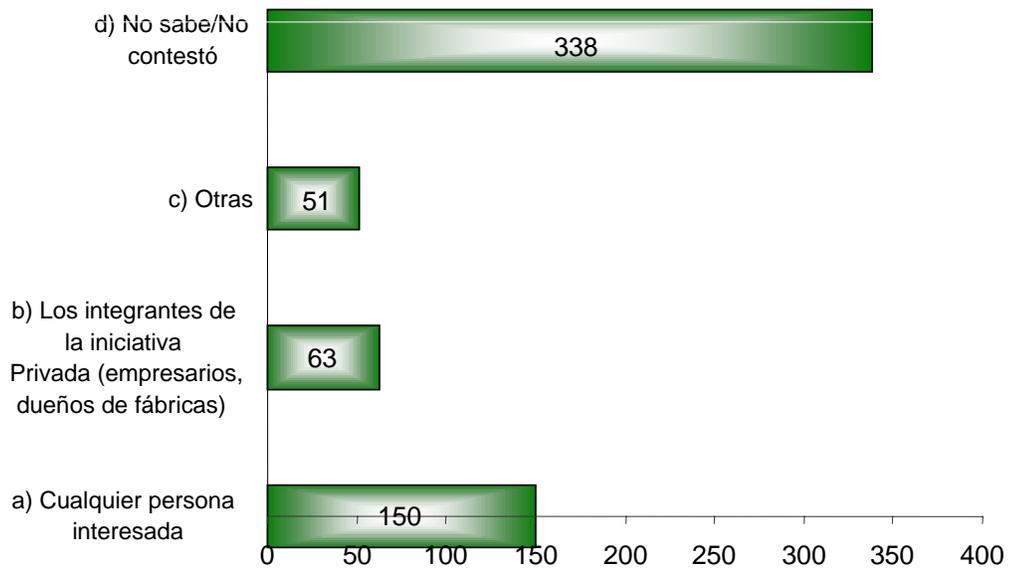
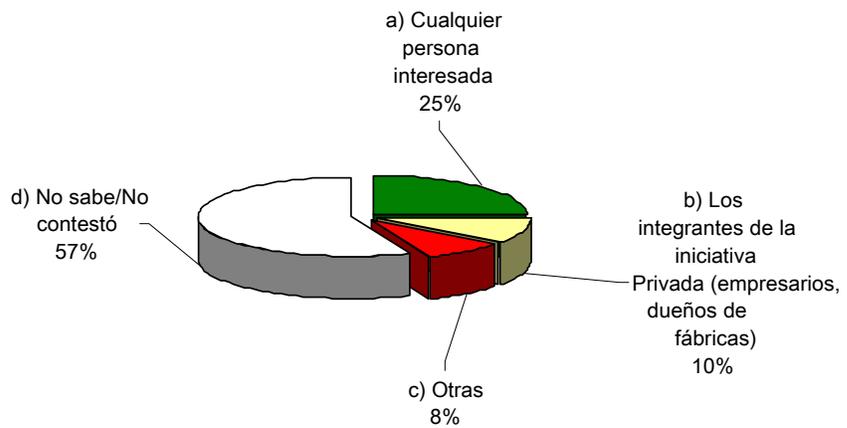
¿Usted está de acuerdo o desacuerdo en que los partidos políticos no puedan contratar propaganda electoral en la radio y la televisión durante las campañas?



¿Usted está de acuerdo o desacuerdo en que los partidos políticos sean los únicos que durante las campañas políticas puedan realizar publicidad para dar a conocer sus propuestas?

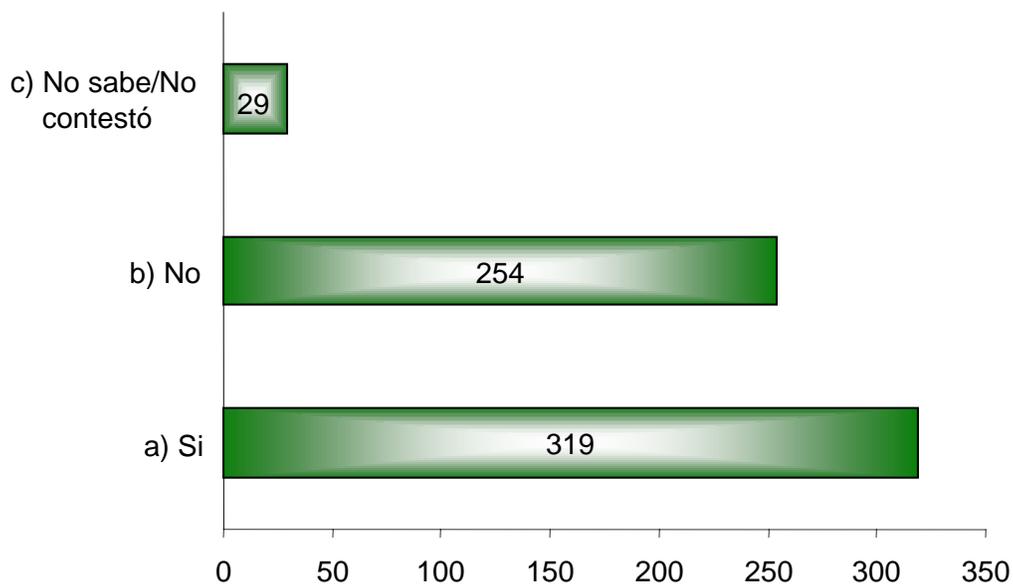
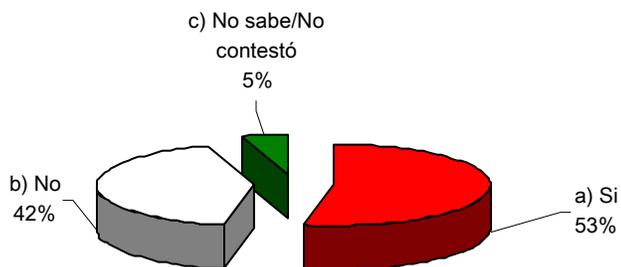


Si no está de acuerdo en que los partidos sean los únicos que puedan contratar publicidad ¿Quién más debería estar facultado para hacerlo?



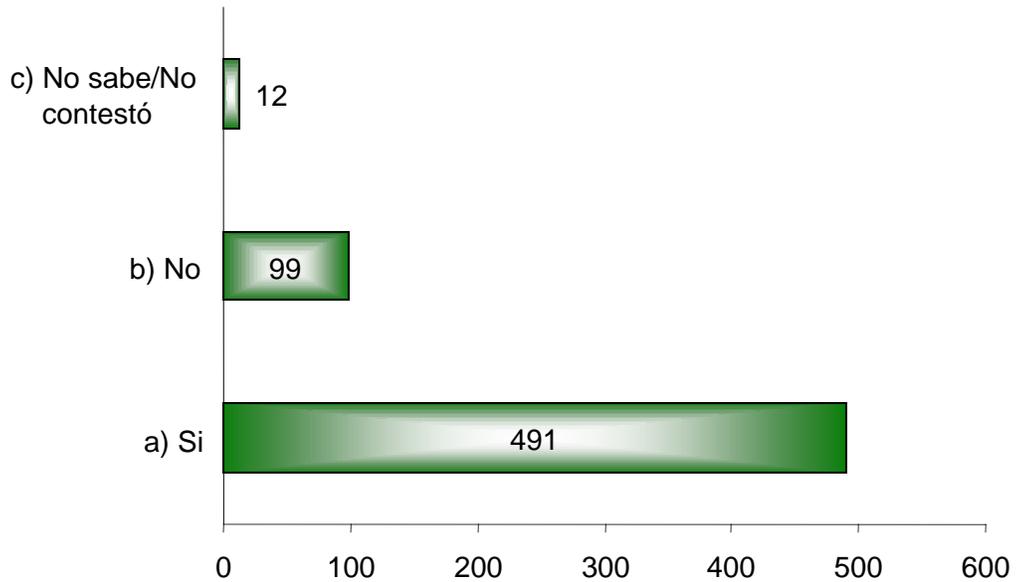
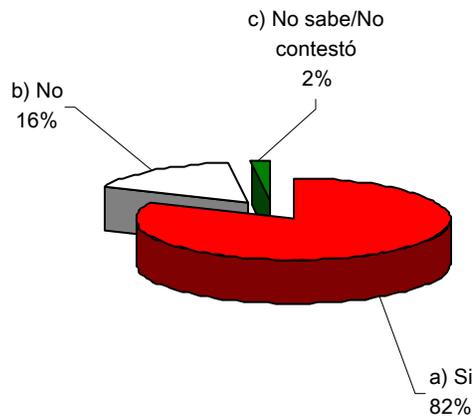
Durante las campañas electorales ¿Qué prefiere usted que se diga en la publicidad durante las campañas electorales?

¿Que no se diga nada "malo" de ningún candidato aunque sea verdad lo que se dice?



Durante las campañas electorales ¿Qué prefiere usted que se diga en la publicidad durante las campañas electorales?

¿Que se diga lo que sea de un candidato, siempre que sea verdad?





El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública lo
invita a visitarnos en nuestra dirección electrónica
<http://www.diputados.gob.mx/cesop/>