

Palacio Legislativo de San Lázaro, 29 de abril de 2008

Transcripción de la reunión de trabajo de la Comisión de Desarrollo Social de la honorable Cámara de Diputados, LX Legislatura, llevada a cabo hoy martes en el salón E, de los Cristales.

El presidente diputado Héctor Hugo Olivares Ventura: Buenos días; bienvenidos.

Vamos a iniciar esta reunión de trabajo de la Comisión de Desarrollo Social de nuestra Cámara de Diputados, dando la más cordial de las bienvenidas al maestro Salomón Chertorivsky, director general de Diconsa. Le agradecemos en lo que vale el brindarnos esta oportunidad de compartir propósitos de trabajo, información, para tratar de signar acuerdos que se reflejen en políticas de Estado que beneficien sobre todo a los más pobres y a los más marginados de nuestro país.

Le acompañan en esta reunión de trabajo al señor director el maestro David García Junco Machado, que es director de Comercialización de Diconsa; el maestro José Francisco Caballero García, director de Desarrollo; el biólogo Jorge Humberto Hernández y Luna, gerente corporativo de Diconsa; el doctor Roberto Max Henderson Hernández, gerente comercial de Granos y Azúcar; y el licenciado Jesús Coronado Cifuentes, que es coordinador general de Comunicación Social de la empresa.

Tengo que mencionar también la distinguida presencia en esta reunión de trabajo de nuestro amigo el licenciado Enrique Lepine, director de Vinculación de Sedesol, que ha venido actuando en un acuerdo que hemos tenido con el señor secretario del Ramo como el enlace de la Secretaría con la Comisión de Desarrollo Social.

Antes de iniciar la reunión de trabajo y antes de hacer algunas reflexiones sobre los propósitos de la misma, no quisiera desaprovechar la oportunidad para subrayar que nos acompaña por primera vez como integrante de nuestra comisión, el señor diputado Jorge Estefan Chidiac. El no sólo preside la Comisión de Hacienda de nuestra Legislatura, sino que ha solicitado a su grupo parlamentario formar parte de esta Comisión de Desarrollo Social, donde va a encontrar amigos que empatarán propósitos de trabajo con un espléndido legislador como es el diputado Jorge Estefan. Bienvenido y qué brillante oportunidad para estrenarse como integrante de la comisión.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 2, bpg

Está también la licenciada Marcela Caballero, de Vinculación Legislativa de la Sedesol, a la que también le damos la más cordial bienvenida.

Señor director. Diconsa es para todos los que integramos la Comisión de Desarrollo Social de nuestra Legislatura una institución de un alto valor estratégico por los efectos de sus programas y el impacto social y económico de sus acciones. Se trata de una empresa en cuya valoración tenemos en cuenta sus orígenes profundamente ligados a las comunidades más apartadas y marginadas de nuestro país en el medio rural, su amplia historia de apoyo a la economía popular y su indiscutible presencia en las zonas rurales más alejadas mediante acciones de naturaleza comunitaria. Basta referir para probarlo que las redes de abasto de Diconsa suman aproximadamente a 60 mil ciudadanos mexicanos que están diseminados en todo el país.

Visto esto, la comisión le ha concedido desde el inicio de la Legislatura una importancia fundamental a Diconsa. En el 2007 —bueno es referirlo— la propuesta del Ejecutivo federal del presupuesto, venía en su proyecto con una asignación de 600 millones de pesos para la empresa. El dictamen de la comisión —por consenso— apuntó a llevar la asignación presupuestal de 2007 hasta mil 100 millones de pesos para que ampliara su cobertura y la dinamizara y perfeccionara.

Gracias al incremento presupuestal promovido por esta comisión para 2007, la empresa pudo hacer frente a las contingencias derivadas de la crisis del aumento en los precios del maíz que ya apuntábamos en el dictamen correspondiente, y satisfacer las necesidades de abasto de maíz y frijol a la red comunitaria en un entorno de aumento de tortilla y otros básicos, respondiendo así al compromiso social que tiene de origen la empresa Diconsa.

Situación análoga se presentó para quienes integramos la comisión en el Presupuesto de Egresos de la Federación para el ejercicio fiscal 2008. La propuesta del Ejecutivo federa que recibió la Cámara tenía en el proyecto una asignación de mil millones de pesos, cifra que era cien millones de pesos menor a la que le habíamos asignado en 2007 y el dictamen de esta comisión que aprobó el pleno de nuestra legislatura,

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 3, bpg

ascendió el PEF aprobado para Diconsa a dos mil 340.2 millones de pesos. Esto es mil 340 millones de pesos más que los que apuntaba el proyecto del Ejecutivo. Y fue así, no por obra de la casualidad, sino por el impacto social que tienen las acciones de la empresa.

De la misma manera determinó esta comisión en una estrategia de fortalecimiento a apoyos de carácter alimentario, incrementar también los recursos de Liconsa que, junto con Liconsa benefician aproximadamente a siete millones de mexicanos; y además asignar la creación de un programa especial para zonas de atención prioritaria a infantes y mujeres en gestación de un apoyo alimentario de mil 260 millones de pesos.

Si se suma el aumento de Diconsa, el aumento de Liconsa, el apoyo alimentario que estará destinado a niños de cinco años o menores de cinco años y a madres en gestación en comunidades que no tienen escuelas ni clínica y en consecuencia no pueden entrar a formar parte del Programa Oportunidades, junto con éste último, tiene el Estado mexicano por el aliento que le da el Poder Legislativo del Congreso de la Unión —la Cámara de Diputados— una sombrilla importante para cubrir en un entorno de dificultad las carencias que se reflejan en la pobreza alimentaria de nuestro país.

Incluso aprovecho para anunciar que el día de mañana en el estado de Nayarit, el presidente de la república va a anunciar la puesta en marcha de este Programa de Apoyo Alimentario a comunidades que carecen de escuela primaria y de clínicas —es decir a los de muy alta marginalidad y que están excluidos de oportunidades— por mil 260 millones de pesos.

Con esta asignación de carácter presupuestal que es, insisto, superior a la que nos envió el Ejecutivo en mil 340 millones de pesos, los retos para el 2008 son de diferente magnitud —así lo concebimos, director— por la generalización del fenómeno del aumento de los precios en los productos básicos.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 4, bpg

Aquella tesis que imperó los últimos lustros de la famosa ventaja comparativa, “no produzcan en lo interno porque sale muy caro, compren en el mercado internacional” se está derrumbando y nos está mostrando que la cuestión de reservas alimentarias, producción y abasto particular se vuelve una cuestión de carácter estratégico. Yo diría, de seguridad nacional.

Y en este entorno, creemos que Diconsa está llamada a cumplir un papel fundamental, señor director Salomón Santorisqui.

Por eso nos interesa conocer cuáles son las acciones que está previendo Diconsa para enfrentar este entorno tan difícil que está viviendo el país.

¿Qué esfuerzos extraordinarios se están haciendo para atender y compensar estos fenómenos económicos que estamos viviendo?

Por último, en el primer informe trimestral de 2008, Diconsa consigna un 6 por ciento como diferencia entre el precio de la canasta básica de productos Diconsa, respecto a la mejor alternativa local de la competencia privada.

Lo he comentado en lo personal con usted, director, hoy lo reflexiono de manera colectiva al interior de la Comisión. Creo que Diconsa y nosotros debemos recrear la imaginación, para ver si logramos recuperar aquel diferencial de 15 por ciento de ahorro, que en algún momento determinado llegó a tener la empresa, ahora exigidos, incluso, por una situación mucho más grave del pacto social.

Me gustaría, señor director, que al darle mi bienvenida y elevarle estas reflexiones de carácter general, pudiéramos escuchar de usted una primera presentación y comentarios, para luego dar paso a la preguntas e interrogantes de quienes integran la Comisión de Desarrollo Social. Bienvenido usted y sus colaboradores. Adelante, señor director.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 5, bpg

El director : Muchas gracias, diputado Héctor Hugo Olivares, presidente de la Comisión de Desarrollo Social, diputados de esta Comisión, muchas gracias, primeramente por la invitación, pero no puedo dejar de reconocer que vengo con mucha energía, con mucha pasión. Agradecerles lo que esta Comisión ha sido para nosotros durante lo que va de la administración del presidente Calderón.

Efectivamente, creo que gracias al conocimiento que hay de la importancia que tiene Diconsa para las poblaciones más marginadas del país, esta Comisión ha sido consciente y consecuente con esa relevancia y nos han dotado de un presupuesto, yo diría, pleno para este año 2008, que como a continuación se los mostraré, nos permitirá darle mucho más brillo, mucha más cobertura y mucha más penetración a lo que es Diconsa.

Este esfuerzo de la Comisión de Desarrollo Social, valga decirlo y también lo mostraré en la presentación, ha estado acompañado con un verdadero compromiso de la Secretaría de Hacienda. En su momento, por la Subsecretaría de Egresos que encabezaba nuestro hoy secretario de Desarrollo Social, Ernesto Cordero, quien desde que fungía como subsecretario de Egresos comparte la visión de esta Comisión, de la importancia que tiene Diconsa y nos han apoyado.

Ya les presentaré cómo el año pasado la Secretaría de Hacienda nos dio una ampliación presupuestal de más del doble de los recursos que teníamos programados, para poder hacer el saneamiento financiero que hoy podemos presentar en Diconsa.

Es en esa medida, estimado diputado Héctor Hugo, en que vengo verdaderamente animado, contento en un momento muy crítico en lo que refiere a los precios internacionales de los productos básicos, para platicar con ustedes, para poder dialogar, pero sobre todas las cosas, para volver a agradecer enormemente el compromiso que esta Comisión ha tenido con nosotros.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 6, bpg

En ese sentido, si usted nos lo permite, pasaré a la presentación. Quiero decir, desde un principio traigo una presentación amplia, nuevamente, para poder introducir en una primera fase lo que es Diconsa y lo que se ha hecho y lo que estamos haciendo con los recursos que ustedes nos destinaron y para pasar a platicar un poco del contexto internacional, de cómo eso repercute a México y de las medidas específicas que se están tomando a través de la Secretaría de Desarrollo Social a través de Diconsa para hacer frente a esta alza internacional de los precios. Adelante, por favor.

Como les decía, empezaré con la dimensión y la evolución de Diconsa en la presente administración, para seguir en una siguiente fase con el papel de Diconsa ante la evolución de los precios de los productos básicos, cada uno con sus apartados. Adelante, por favor.

Diconsa entra en el contexto de la política social del Estado mexicano en la parte, sobre todo, de la seguridad alimentaria.

Es una de las herramientas que tiene el Estado para garantizar esta seguridad en sus cuatro dimensiones, sobre todo, a la población más marginada del país.

La disponibilidad, es decir, Diconsa abastece los productos, el acceso, Diconsa tiene presencia y genera mercado en localidades apartadas y dispersas.

La utilización, Diconsa capacita, no nada más venda sino hace un esfuerzo a través de su red social por capacitar en mejores prácticas de alimentación e higiene.

Y una cuarta dimensión que es la estabilidad. Mantenemos un abasto permanente a lo largo de todo el año.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 7, bpg

La seguridad alimentaria, definitivamente es una de las variables importantes para contrarrestar los efectos derivados de la pobreza, la desigualdad y al final de cuentas, la oportunidad en el desarrollo de capacidades. Adelante, por favor.

¿Qué hace Diconsa? Primero, yo creo que es importante destacar que Diconsa es la red social más importante del continente americano. En ése sentido y creo que lo decía muy bien el diputado Olivares, Diconsa no nació ayer, la red de abasto en México nace desde los treinta y ya el programa como tal, de abasto rural, que se conoce, cumplen este año 29 años de existencia; es decir, es una de las instituciones que ha perdurado y ha permanecido como ancla de la política social del Estado mexicano.

Son cinco dimensiones en las que Diconsa participa.

La primera es el abasto en sí. El abasto son, como ustedes pueden haber recorrido en sus distritos, son las tiendas comunitarias que tenemos en prácticamente todos los municipios del país, estamos en más de 20 mil localidades. De ésas 20 mil localidades, en casi 4 mil somos la única opción de abasto; es decir, ninguna de las compañías privadas que abastece productos de consumo y que tienen redes importantísimas de abasto llega a estas 4 mil localidades donde nosotros llegamos.

En las otras localidades donde hay algún otro oferente de abasto, fungimos como un regulador neto de precios del mercado; es decir, si hay otras dos o tres tiendas en la comunidad, nadie aumenta los precios más allá de los precios que dispone la tienda comunitaria de Diconsa, porque se sale del mercado y en esa medida se juega un papel fundamental.

Estamos en 99 de los 100 municipios con menor índice de desarrollo humano y como lo decía el diputado Olivares, tenemos por reglas de operación precios más bajos que van entre el 5 y el 7 por ciento del total de la canasta que abastece Diconsa, que no necesariamente es la canasta básica. Ése 5 o ése 6 por ciento que se reporta en el informe trimestral incluye muchos otros productos que van más allá de la canasta básica.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 8, bpg

Ahorita platicaremos del margen que estamos logrando en términos de la canasta básica en específico.

El segundo tema es el programa de Apoyo Alimentario. Como ustedes bien saben, el programa de Apoyo Alimentario, que va dirigido alrededor de 140 mil familias, que son las familias más pobres, más marginadas, que viven en localidades donde no se encuentra operando otro programa del gobierno federal, no se encuentra operando Oportunidades, no hay una lechería Liconsa, no hay una tienda de Diconsa y en esas comunidades es que se distribuye a estas familias una despensa suficiente para dar a una familia de cuatro personas los elementos energéticos, calóricos y proteínicos que requiere para un periodo mensual.

En ese sentido el programa que como usted decía, se va a echar a andar mañana en Nayarit, en la mesa del Mayab, va a ir de la mano y va a ser parte fundamental de una estrategia amplia para coordinar sinergias y esfuerzos entre todos los programas que tienen que ver con la alimentación y la nutrición. En esa medida, el programa de Apoyo Alimentario estará trabajando en paralelo a lo largo de este año con el nuevo programa Alimentario para Zonas de Alta Prioridad.

El tema tres, y creo que es importante de destacarlo, Diconsa ha jugado a través de los años un papel fundamental en la atención a desastres naturales. Es una herramienta del Estado mexicano para poder garantizar que ante los momentos más críticos que vive una población se puede revertir el problema de los básicos, atendiendo a la población damnificada.

Cabe destacar —y lo voy a platicar a continuación—, que el año pasado fue un año muy importante en este sentido y daré algunos detalles.

Otra parte importante de nuestras principales funciones, fungimos como un regulador coyuntural del mercado de granos. Como bien lo decía en su introducción el diputado Olivares, el año pasado cuando empezó el alza de los precios del maíz a nivel internacional y en México, en Diconsa realizamos algunas

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 9, bpg

acciones e hicimos los mecanismos para garantizar primeramente el abasto en las localidades más marginadas, pero sobre todo para establecer precios que fungieran como reguladores del mercado.

Como punto número cinco, tenemos —y creo que es importante destacar—, tenemos trabajo compartido de manera intensa con muchas entidades más allá del propio trabajo que realiza Diconsa. Trabajamos de manera intensa con muchos estados de la República, con muchos municipios y con otras entidades del gobierno federal.

Tenemos convenios de colaboración en donde la amplia red de logística de distribución y social con la que contamos, la ponemos a disposición de los gobiernos estatales y municipales para que ellos puedan, a través de la red, realizar sus programas sociales.

Tenemos convenios con muy diversos estados de todas ideologías, de todos colores y tenemos el compromiso de trabajar con todos por igual, sin fijón.

Para cumplir con esta función —y me parece importante recordarlo, yo sé que ustedes lo conocen—, Diconsa cuenta con 22 mil 421 tiendas en todo el territorio nacional. Tenemos presencia en los 31 estados de la República, sólo 9 tiendas en el Distrito Federal, ya que atendemos poblaciones de entre 200 y 2 mil 500 habitantes de alta y muy alta marginación.

Contamos con casi 4 mil vehículos, con más de 300 almacenes en todo el territorio nacional, pero quiero platicarles en esta parte un poco la complejidad que representa llevar el abasto a los lugares donde vamos.

Tenemos tiendas que están a más de 600 kilómetros del almacén más cercano. 9 mil 500 tiendas de las 22 mil 400 tienen acceso único de terracería, muchas veces en sierra, en montaña, a través de agua.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 10, bpg

Sobra decir que en el inventario de activos de Diconsa contamos con mulas, con pangas. Hay lugares que se abastecen con hora y media a lomo, hay lugares que se abastecen con una hora 45 minutos en panga, pero me parece importante decirlo, porque nuevamente cuando se dice, Diconsa debería de ganar dinero o no debería de perder dinero, yo siempre recuerdo que una tienda de autoservicio en el medio urbano que puede estar a 10, 15 kilómetros máximo de almacén y que vende además tal vez más de 20 millones de pesos al mes, nosotros tenemos tiendas que venden 20 mil pesos al mes, que podemos estar a 600 kilómetros del almacén y que para llegar quizá tenemos que cargar la comida en lomo.

En ese sentido, el hacer y el cumplir con esa tarea, los costos de logística y transporte, de operación, que es lo que subsidian los recursos fiscales del Estado mexicano, son necesarios porque no podríamos llegar a precios que estuvieran por debajo del mercado si tuviéramos que llegar en otras condiciones.

Es decir, no hay posibilidad de que esta función la cumpla a cabalidad la iniciativa privada. Diconsa es una herramienta del Estado mexicano y la única posibilidad de trabajo que tiene Diconsa es siendo una herramienta del Estado mexicano. Y sí quería recalcar esto porque me parece que es muy importante.

Creo que lo que es más importante destacar, Diconsa no nada más cuenta con tiendas, camiones, almacenes, montacargas, patinetas, racks y demás, Diconsa cuenta con una de las redes sociales más importantes también de Estado mexicano.

Las tiendas, las 22 mil 421 tiendas que tiene Diconsa no son propiedad del gobierno federal, las tiendas son propiedad de las comunidades. Las comunidades se establecen en una asamblea, eligen a un comité rural de abasto, este comité funge como una especie de consejo de administración de la tienda y son las comunidades que a través de su comité rural de abasto nombran al encargado de la tienda y velan por los intereses de la comunidad reflejados en la tienda.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 11, bpg

Creo que con esta red social tenemos uno de los mayores blindajes y uno de los más importantes contralores sociales que pudiéramos tener: la comunidad participando y cuidando su propia tienda. Esta red de los compañeros que empiezan en los comités rurales, después se establecen en consejos comunitarios a través de los almacenes rurales, después hay una representación estatal y por último una Comisión Nacional Ejecutiva, representan más de 150 mil personas organizadas, trabajando todos los días en la vigilancia y en la procuración del abasto.

Es decir, Diconsa sí cuenta con los fierros, con los almacenes, con las tiendas, con los camiones, pero sobre todo cuenta con una gran red social trabajando todos los días para hacer posible el abasto. Son 150 mil personas organizadas y trabajando todos los días.

Algunos de los principales resultados de los programas —y creo que es importante destacarlo de manera puntual—. Estamos presentes en 21 mil 38 localidades con 22 mil 421 tiendas. Como les decía, en casi 4 mil localidades somos la única opción de abasto. 12 mil de estas localidades son de alta y muy alta marginación. En 11 mil tiendas los encargados de tienda son mujeres, y vendemos más en esas tiendas.

Hay presencia en 531 de los 795 municipios ubicados en las zonas de atención prioritaria. Es de destacar que estamos usando esta medida como así lo requiere esta comisión, para basar gran parte de nuestra estrategia de crecimiento.

Tenemos presencia en alrededor de 143 mil familias.

Si ustedes ven el informe del primer trimestre que recibió esta comisión verán que hay 116 mil familias reportadas, ¿por qué la diferencia?, el padrón del Programa de Apoyo Alimentario, que es de los padrones más complejos que tienen los programas sociales en un sentido, que nosotros para este programa no podemos atender poblaciones en donde ya entró a atender el Programa Oportunidades y como ustedes saben, el Programa Oportunidades va creciendo.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 12, bpg

En la medida en la que el Programa Oportunidades entra, nosotros salimos; en esa medida es un padrón muy dinámico; tenemos que estar encuestando y reabriendo el padrón mes con mes para poder hacer frente y atender a la población que más lo necesita, que se va quedando cada vez más alejada del Programa Oportunidades. En esa medida es un reto que año con año vamos sorteando.

Déjenme pasar a cuáles son las transformaciones más importantes de Diconsa en la presente administración. En tres planos: cuando tomamos las riendas, con la instrucción del presidente Calderón en esta administración de Diconsa, nos propusimos tres objetivos: sanear financieramente a la empresa, que sobra decir —y ahorita les voy a explicar un poquito— cuando llegamos, la empresa estaba total y absolutamente quebrada; mejorar la eficiencia operativa, es decir, si bien decía anteriormente que Diconsa por su naturaleza siempre habrá que invertirle dinero de parte del Estado mexicano.

Pero cada vez puede ser menos dinero, cada vez podemos hacer las cosas mejor y más eficientes y creo que es una responsabilidad, creo que somos una SA de CV, a pesar de ser una empresa netamente social y tenemos un compromiso con la eficiencia operativa y por otro lado, el apuntalamiento del objeto social.

Diconsa procuró por muchos años —como ya les decía— el Programa de Abasto Rural cumple 29 este año, procuró el abasto, pero creo que con esta gran red de distribución, de operación y esta gran red social creo que tenemos que ir mucho más allá que el abasto y hemos entrado a temas de alimentación, de nutrición y de capacitación de manera fortísima.

El presupuesto autorizado para el 2007, ya incluyendo el Programa de Abasto Rural y el Programa de Apoyo Alimentario fue de 8 mil 620 millones de pesos. Pongo esta gráfica para reflejar el tema de los recursos fiscales que mencionaba el diputado Olivares; los recursos fiscales efectivamente, fueron de mil 100 millones de pesos, pero también es de destacar, que otros 7 mil 520 millones de pesos se generan de recursos propios.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 13, bpg

Cuál era la situación financiera que les explicaba; aquí había un círculo vicioso y creo que es fácil de entender; año con año, los recursos que nos autorizaba hasta la llegada de esta legislatura, los recursos que se autorizaban eran menores a la pérdida que se tenía año con año. Entonces, si perdían alrededor de mil millones de pesos al año en Diconsa o se invertían mil millones de pesos para cumplir esta función social y la Cámara de Diputados autorizaba en el presupuesto 800, 900 millones se fue acumulando un déficit durante 10 años, que de algún lugar se tenía que financiar.

Ésa era la complejidad, porque se fue financiando, endeudándonos con proveedores; llegó un momento en el que estábamos pagando a nuestros proveedores a 124 días promedio, pero valga decir que el maíz lo pagamos de contado, que a Liconsa le pagamos de contado. En ese sentido teníamos proveedores que estaban recibiendo su pago a 180, 190 días.

En estas condiciones, negociar los mejores precios o los mejores términos comerciales con un proveedor eran prácticamente imposibles; era muy difícil que no nos cargaran los costos financieros y con justa razón y era muy difícil poder generar una eficiencia real, pero no nada más eso, tenía otra repercusión que se sufrió durante muchos años.

Cuando en este círculo vicioso todo el flujo de efectivo se fue utilizando para sacar “de la cola” al último proveedor o al que más tiempo se le llevaba con deuda, en ese sentido no se tuvo flujo para invertir en la flota vehicular, en el equipamiento de almacenes, en la obra pública que se requiere y poco a poco la empresa se fue oxidando, de alguna manera.

Les presentamos con esto un plan de negocio para sanear financieramente a Diconsa, a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y la Subsecretaria de Egresos, otra vez, en ese momento el secretario Ernesto Cordero estaba al frente, autorizó los recursos para el saneamiento financiero, además de los mil 100

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 14, bpg

millones que esta comisión dictaminó y que aprobó el Congreso para nuestro presupuesto, la Secretaría de Hacienda amplió el presupuesto en otros mil 591 millones de pesos.

Con esto lo que logramos fue saldar la deuda que teníamos con proveedores, redujimos los días de pago, de 124 días promedio, a 56.5 promedio; el objetivo en este año –y ahí vamos lográndolo— es llegar a 45 días que sería la mejor práctica del mercado; mejor que los autoservicios comerciales y en ese sentido es que hemos logrado mejores precios, mayor transparencia, mayor certidumbre y un incremento importante en el margen de utilidad bruta.

En la transformación de Diconsa, la presente administración creo que ha podido reflejar estos resultados del saneamiento financiero en lo que hoy nos incumbe, que es que los precios de la canasta básica sobre todo aumenten lo menos posible, ofrezcan un buen diferencial en comparación con los precios del mercado.

En septiembre recibimos la instrucción del presidente Calderón para garantizar el abasto a precios bajos de la canasta básica. Con esto iniciamos una negociación muy intensa con 35 proveedores que hacían el 80 por ciento de las ventas de los productos; en todos los casos logramos frenar el alza de precios y en algunos como en la pasta para sopa y en la harina de trigo se lograron importantes descuentos.

Una herramienta fundamental para esto fueron las mejores condiciones de pago que se generaron a raíz del saneamiento financiero y este año, gracias al presupuesto que esta comisión dictaminó y que se aprobó para el 2008 podemos estar convencidos de que se va a mantener el círculo virtuoso que representa el saneamiento financiero que se logró.

En ese sentido, para darles una idea, de septiembre a diciembre en Diconsa, si tomamos los 21 productos de la canasta básica, que compone la canasta de Diconsa y creo que ahí es importante destacarlo; en Diconsa no podemos vender productos perecederos es decir, no tenemos los mecanismos de cámaras de refrigeración, automóviles con refrigeración, en fin, que pudiéramos llevar a las comunidades.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 15, bpg

Llevamos una canasta básica de 21 productos: harina, maíz, frijol, trigo, aceite, detergente, papel higiénico y esos 21 productos, en la tienda de Diconsa, en septiembre del año pasado costaban 180 pesos y terminaron costando en el año, 185 pesos; otra vez hubo productos que fue muy complejo hacerle total frente y ahorita les voy a explicar el contexto mundial, pero esta misma canasta en un autoservicio, en el autoservicio más eficiente de las zonas urbanas aumentó en 11 por ciento en el mismo periodo y esa misma canasta, que nosotros en diciembre estábamos vendiendo a 185 pesos, en un autoservicio urbano se estaba vendiendo a 245 pesos.

Cómo se ve la canasta básica y creo que otra vez es importante, porque efectivamente, en lo que reportamos en nuestro informe trimestral aparece el margen del 6 por ciento de ahorro para la población que atiende a nuestras tiendas, pero ese margen representa la variedad en promedio, 150 productos que tiene cada tienda, pero los 21 productos de la canasta básica y que son el 80 por ciento del consumo están al menos, 15 por ciento por debajo, comparado con las tiendas de autoservicio en zonas urbanas.

Creo que esa —como lo decía diputado— es nuestra responsabilidad y con los recursos que ustedes nos autorizaron y con el trabajo de saneamiento financiero que estamos haciendo y de eficiencia en el trabajo creo que vamos a poder este año, que quizás es el año más complejo que se ha vivido desde los 70 en cuanto al alza de precios creo que vamos a poder garantizar en la canasta básica mantenernos siempre con un diferencial de esa magnitud, con respecto a las tiendas de autoservicio en zonas urbanas.

Para este año tenemos más y mejor presupuesto, tenemos un presupuesto de 11 mil 225 millones de pesos de los que recursos fiscales representan 2 mil 340 más del doble de recursos del año pasado. ¿Cuál es la importancia de esto? La importancia es: El presupuesto que se nos autorizó para este año no nada más nos permite cubrir ese déficit entre lo que vendemos y lo que compramos. Permite volver a invertir de manera importante en el precio; volver a tener los vehículos en calidad de una empresa eficiente, volver a tener los

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 16, bpg

montacargas en funciones y adecuados para hacer la labor que representamos; la techumbre de almacenes, rectificarla.

Éste es un presupuesto que no únicamente compensa el dinero que se tiene que invertir para subsidiar la logística y la operación para llegar a los precios necesarios. Además permite invertir en un Diconsa para muchos años.

¿Cómo nos fue en ventas al año pasado? En 2006 se vendieron 7 mil millones de pesos entre el abasto rural y los programas especiales. Los programas especiales son los convenios que tenemos con gobiernos estatales o lo que vendemos a través del Fonden en casos de desastres naturales. El año 2007 vendimos 8 mil 770 millones de pesos, incrementamos 25 por ciento las ventas con respecto a 2006. En abasto rural fue 13 por ciento y en programas especiales 51 por ciento.

Quiero destacar que cuando hay crecimiento en el abasto rural quiere decir que estamos atendiendo a más gente o que podemos significar ahorro importante en la capacidad de compra de las familias más pobres del país en mayor medida. El incremento en ventas para Diconsa, si bien representa un indicador de empresa, representa uno de los más importantes y claros indicadores de la pertinencia y función social que estamos realizando. A mayor venta, más población en estado de marginación atendemos.

Debo destacar que el margen de utilidad bruta creció de 13.5 por ciento a 14.5. La diferencia del precio a que vendemos del precio a que compramos los productos, creció. Con el saneamiento financiero a pesar de la crisis vivida con el tema el maíz y la harina de maíz, logramos aumentar nuestras negociaciones comerciales que al fin repercuten en mejores precios para la gente.

Este año tenemos ventas estimadas de 9 mil 305 millones de pesos, el incremento esperado del 6.1 por ciento con respecto a ventas es menor que el año anterior y aquí tristemente no pronosticamos el tema de desastres naturales en cuanto a ventas y todavía no se ve reflejado, el margen de utilidad bruta crecerá del 14.5 por ciento con el que cerramos el 2007, al 15 por ciento.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 17, bpg

El presidente diputado Héctor Hugo Olivares Ventura: Tenemos 10 minutos.

El ciudadano : Tenemos una mayor y mejor flota vehicular. El año pasado hicimos una de las inversiones más, compramos 329 unidades, con esto empezamos a darle un pequeño golpe al déficit que traemos. Tenemos flota vehicular con más de 10 años promedio y esa flota antigua cuesta más en combustible, mantenimiento. El modernizarla es tema de eficiencia y poder requerir menos recursos. Para este año y otra vez gracias al presupuesto, vamos a adquirir 499 unidades para flota vehicular cuatro veces mayor al que utilizamos el año pasado.

Este año en inversión en obra pública, en equipamiento de almacenes, vamos a tener el equipo necesario para operar los almacenes a nivel de cualquier empresa mundial y a tener los almacenes perfectamente trabajados y operados para responder a esto.

Hicimos muchos trabajos en modernización administrativa, un ejemplo de esto, automatizamos pagos a proveedores, antes los proveedores, me estoy metiendo en temas mucho más del diputado Estefan, pero me parece bien. Antes un proveedor tardaba 60 días en cobras un contra recibo, tenía que ir con el contra recibo en físico del almacén rural al central, a la unidad operativa, a la sucursal y a oficinas centrales para cobrar, hoy todo se hace a través de la red y quitamos esos 60 días y se hacen dos días. Como ese tema les puedo hablar de un sistema integral de finanzas, de transporte, un sistema modular de administración para los asuntos jurídicos, para gestión de documentos, tenemos sistema único de indicadores, de información referenciada.

Estamos trabajando de manera importante en tener sistemas. Las tiendas muchas veces no están ni conectadas vía telefónica a las unidades. El avanzar en el tema informático y este año tenemos un proyecto importantísimo en el tema informático y de tecnología, que es la única forma de tener mejores controles, inventarios y al final ser más eficientes.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 18, bpg

Cambiamos la imagen de Diconsa. Es muy impresionante cómo el solo pintar de manera digna la tienda, traíamos tiendas con la pintura...teníamos tiendas que aún traían la ce de Conasupo despintada. Las tiendas pintadas, la imagen, los exhibidores renovados generan ventas mayores en 30 por ciento. Los compañeros menos favorecidos, la gente más marginadas creemos tienen todo el derecho de ir a realizar sus compras a una digna y tenemos un programa muy importante este año, para modernizar la tienda.

Traía en el tema de la imagen un pequeño video para presentarles qué estamos haciendo.

(Proyección)

Esto quería compartirlos con ustedes porque creo es importante, hay instituciones del Estado mexicano que no se conocen o que la gente que no está involucrada, la gente que no habita en zonas rurales, el camión de Diconsa llega a una comunidad rural y salen los niños a aplaudir detrás del camión. En las comunidades ocupadas por el EZLN, Diconsa nunca dejó de abastecer. En la época más difícil en Oaxaca a los camiones de Diconsa de les permitía pasar. Diconsa es una gran institución del Estado mexicano y creo que vale la pena luchar por su dignidad y por tener las mejores tiendas.

El año pasado como mencionaba el diputado Olivares en el tema del maíz le entramos fuerte y Diconsa representa o vende alrededor del 7 por ciento del maíz para consumo humano a nivel nacional incluyendo el maíz de autoconsumo.

También nos metimos a apuntalar el objeto social es decir, metámonos fuerte a poder dar productos que tengan valor agregado. Nos metimos por primera vez a realizar...nos pasamos a producir con una fórmula del Instituto Nacional de Nutrición y Salud Pública, una fórmula de harina de maíz enriquecida y fortificada que tiene harina de soya, hierro, vitamina A, ácido fólico, zinc, es una gran harina para niños, mujeres embarazadas, adultos mayores, es el roll royce de las harinas.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 19, bpg

No nos habíamos aventado en la historia de Diconsa a tener marcas propias, engorda un poco más por la harina de soya, pero no es *light*; tiene más proteínas. Pero quiero decirles que hoy representa casi el 40 por ciento de la harina de maíz que vendemos más en las tiendas. Ha sido un éxito.

Vamos a tener los primeros resultados de las evaluaciones externas hacia finales de este año y creemos que puede ser muy importante en cuanto al combate a la anemia y a la desnutrición. Espero poderles traer resultados de esto pronto. Adelante, por favor.

Como les decía, en cuanto a atención a desastres naturales, creo que Diconsa sigue jugando un papel importante. El año pasado estuvimos —y lo platicábamos hace un ratito— desde el 16 de agosto en que iba a entrar el huracán Dina a las costas de Quintana Roo, hasta que terminó la contingencia en Tabasco.

Estuvimos prácticamente seis meses enfocándonos una parte importante de nuestra labor a la atención de contingencias. Somos la red de abasto más importante del país y en ese sentido somos quien tenemos los vehículos, los almacenes; pero, sobre todo, el personal con experiencia y comprometido para reabastecer en situaciones donde el abasto se corta.

Digo, para darles una idea, en Tabasco la Cruz Roja, con todo lo que juntó a nivel internacional y en México, repartió alrededor de 8 mil toneladas de producto. Lo que pasó a través de Diconsa fueron casi 20 mil toneladas de producto en la contingencia en Tabasco. Nos metimos a cosas que, si bien no eran responsabilidad de norma, eran responsabilidad como institución del Estado mexicano. Adelante, por favor.

Nos hemos metido a un programa muy importante de capacitación, tanto para nuestros empleados, pero sobre todo para los compañeros de los consejos comunitarios; porque creemos que a través de esta red social podemos generar buenos capacitadores, de mejores prácticas de nutrición e higiene.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 20, bpg

Podemos bajar proyectos productivos, podemos volver a generar y reestablecer una base del tejido social que se ha ido perdiendo. Este año vamos a capacitar a 65 mil personas de los consejos comunitarios y empieza a partir de los almacenes rurales. Vamos por 150 almacenes.

Tenemos convenios con muchas otras instituciones y aquí es donde creo que es importante que la comisión conozca. La red que hoy les platico, es una red que puede servir para muchas otras cosas. Por ejemplo, estamos por firmar un convenio con la Secretaría de Salud.

En 12 mil de las 20 mil localidades en donde tenemos presencia no hay una clínica de salud cercana, entonces, para la distribución gratuita del suero oral para un cuadro básico de medicamentos, es fundamental que la ventanilla que tiene el Estado en las comunidades más marginadas pueda ser utilizada para otros proyectos.

Lo estamos haciendo con muchos estados de la república, lo hacemos con Chiapas, con el Estado de México, con Nuevo León, con Aguascalientes, con Quintana Roo; estamos trabajando de la mano. Adelante, por favor.

Para este año el 2008 lo hemos llamado el año de la eficiencia operativa y vamos a trabajar para ser todavía mejor empresa. Ya estamos saneados, estamos apuntalando el objeto social, pero nuevamente creo que tenemos una responsabilidad de hacer el mejor uso posible de los recursos fiscales que se nos otorgan y el mejor manejo de eficiencia de esta institución.

Como decía, somos una empresa y en ese sentido creo que tenemos que trabajar como una empresa, sin olvidar nuestro carácter netamente social, nuestra función y nuestro objetivo fundamental; pero creo que tenemos que operar de manea más eficiente, con mejores controles, con mejores sistemas, con una mejor flota vehicular, con mejores rutas; en fin, y en eso vamos a trabajar este año. Adelante, por favor.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 21, bpg

Vamos a los precios, porque creo que eso... Adelante. Me voy a ir rápido. Primero, el alza reciente en los precios de los alimentos básicos responde a causas coyunturales y estructurales. Quise traer esta lámina, con esta diferenciación porque, en la medida en que uno plantea la política pública para responder a este tema de las alzas, creo que tenemos que entender que hay temas coyunturales, como pudieran ser los eventos climatológicos, como pudiera ser una sequía, una helada, pero hay elementos que son estructurales.

Es decir, elementos de oferta y demanda en el mercado mundial que llegaron para acompañarnos y para quedarse en lo que el mercado se ajusta, por lo menos entre cinco y siete años. Es decir, tenemos que empezar a prever que la política pública que se aplique no es una política para resolver una coyuntura, es una política para entrarle a los años venideros.

Traigo un ejemplo de lo que es un tema coyuntural: 32 por ciento del total del frijol que se cosecha a nivel nacional viene de Zacatecas. Hubo una helada, heladas importantes en Zacatecas durante el ciclo primavera-verano.

En ese sentido, el resultado fue 45 por ciento menor a la cosecha típica del estado de Zacatecas. Este solo factor coyuntural por las heladas en el estado de Zacatecas, que redujo en 45 por ciento la cosecha de ese estado, se tradujo en un incremento del frijol en alrededor del 40 por ciento en los meses recientes. Pero es un efecto coyuntural. Adelante.

Es decir, en los próximos años esperamos que no se vuelvan a repetir estas heladas. No sabremos si se van a repetir o no, pero existen en el alza sostenida en precios primordialmente problemas estructurales que creo que son importantes de transmitirles.

El ingreso per cápita del lado de la demanda en término de alimentos ha crecido de manera importante. El ingreso per cápita, el consumo de alimentos en los países más poblados, China e India, ha crecido sustancialmente. Dos ejemplos para platicarles de esto.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 22, bpg

Entre 1985 y 2006 el chino urbano promedio quintuplicó su promedio de leche, es decir, el chino promedio en zonas urbanas estaba consumiendo alrededor de 4 litros, 4 kilogramos de leche en el año y hoy está consumiendo casi 19 kilogramos —porque es en polvo— de leche. Quintuplicó su consumo de leche y estamos hablando de un chorro.

Por otro lado, si ustedes me lo permiten, diputados, y creo que hay un ejemplo muy gráfico que mencionaba el ministro de economía de la India. Hace 10 años, 350 millones de hindúes comían una vez al día, hoy comen 2. Creo que es absolutamente gráfico. Es decir, hay una demanda creciente por la mejora en los ingresos en los dos países más poblados del mundo.

Cuando ustedes escuchan que hay —y ha habido muchas declaraciones en los últimos días en la prensa internacional— que hay mayores hambrunas en África, en Haití, en algunos países de Asia del Este, y esto es verdad.

Pero no se debe, como se ha manifestado, en estricto sentido a una escasez de alimentos; se debe a una redistribución del alimento que hay en el mundo, a una redistribución y una mejora en el ingreso de muchos otros.

Ha crecido la demanda de algunos granos como es el maíz y el azúcar para la producción de bioenergéticos, de biocombustibles.

Estados Unidos produce alrededor del 20 por ciento del maíz mundial; incrementó en siete años en 32 por ciento su proyección, es decir, creció de manera muy importante su producción. Sin embargo quintuplicaron el tonelaje utilizado para etanol.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 23, bpg

En 2000 Estados Unidos estaba utilizando alrededor de 16 millones de toneladas para etanol. Este año se pronostica la utilización de 106 millones de toneladas para el uso de etanol, es decir, 3 veces el consumo total de maíz en México, para el uso de etanol, más el precio récord del petróleo.

Por otro lado, en el lado de la oferta podemos hablar de que el área cultivable a nivel mundial, no ha crecido de manera significativa. La producción tampoco ha crecido en los años recientes.

Para cultivos específicos como el maíz, durante el último ciclo agrícola, se redujo la superficie sembrada porque se fue a favor del trigo, que empezó a subir de precio antes que el maíz, con un ajuste de alguna manera natural, más de los incrementos en los costos de producción por el alto precio del petróleo.

Pero esta medida, tanto de oferta como de demanda, va a tardar varios años en ajustarse a nivel mundial, es decir, en que las tierras cultivadas se vuelvan más productivas, en que nos metamos a debate en algunos otros temas que otros países están debatiendo como el tema de los transgénicos. Esos temas van a requerir de tiempo para que los mercados ajusten y en esa medida creo que es importante entender que hay un tema coyuntura con lo que respecta a alimentos.

Para darles un ejemplo, si les traigo aquí los precios de los futuros, que puede ser un ejemplo claro, estamos hablando de toneladas. Una comparación entre, por ejemplo el precio del futuro a julio del maíz, si en enero yo me metía a Chicago para comprar un futuro de una tonelada de maíz, me costaba mil 840 pesos, es decir, para ejercer ese futuro en julio, para comprar ya el maíz en físico, en julio, abril de este año a julio para hacerlo comparable está costando 2 mil 550 la tonelada,... un 39 por ciento de incremento; el trigo, un 86 por ciento de incremento; el frijol, un 46 por ciento; el arroz, 85 por ciento; la leche en polvo 70 por ciento de incremento y se espera que el precio de estos productos siga aumentando durante el año 2008.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 24, bpg

En el caso del maíz México produce cerca del 3 por ciento del grano mundial y somos un importador neto. Aquí está, en el mundo se producen alrededor de 772 millones de toneladas y se mueven alrededor de 100 millones de toneladas entre exportaciones e importaciones.

México es el productor número cuatro en el mundo y es el segundo importador de maíz más importante del mundo.

Cómo se reparte, primero nuestra oferta de maíz. En el otoño-invierno que es la cosecha de Sinaloa, sobre todo, se producen alrededor de 6.6 millones de toneladas de maíz; en la primavera-verano los estados del bajío, Jalisco sobre todo y el sureste, estamos produciendo alrededor de 17 millones de toneladas, importamos otras 10.9, para hacer un total de 34.5 millones de toneladas en México.

¿Cuáles son los usos? Humano, pecuario, industrial, en fin, el mayor es el uso humano y el uso pecuario del maíz. Y ¿cómo se distribuye entre blanco y amarillo? Como ustedes saben el maíz blanco es el que se consume por parte del ser humano prioritariamente. En este momento el blanco se está consumiendo también en materia pecuaria de forma importante.

Diconsa ¿cómo juega en esto? Les decía somos alrededor del 7 por ciento del total del maíz para consumo humano que se vende. Así ha evolucionado. Para este año tenemos estimado entre maíz y harina de maíz, vender alrededor de 600 mil toneladas y déjenme darles algunos datos. El maíz a granel y la harina de maíz que comercializa Diconsa, llegan fundamentalmente al 20 por ciento de la población más pobre del país. Para este grupo, la oferta de Diconsa representa el 25 por ciento del consumo de maíz, es decir, si bien somos el 7 por ciento del total del maíz para el grupo de la población más desfavorecida, el maíz que vende Diconsa representa el 25 por ciento del total, tomando en cuenta que mucho en estas comunidades es autoconsumo.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 25, bpg

Diconsa vende el maíz a granel y a harina de maíz en sus tiendas y desde el año pasado a raíz del pacto para la Estabilización del precio del maíz y la tortilla, Diconsa lo está vendiendo en un precio no mayor a 3.50 y un peso; la harina de maíz no mayor a cinco pesos y el compromiso para este año, está en mantener estos precios en el maíz y en la harina de maíz Mi Masa, que es la marca propia de Diconsa.

Para darles una idea de los productos de la canasta básica de Diconsa y los aumentos que han tenido de noviembre del año pasado a abril, es decir, ayer fue el último chequeo que hicimos. El maíz ha subido de precio 30 por ciento, el frijol 25 por ciento, el arroz 15 por ciento, la harina de maíz 7 por ciento.

Pero no nada más los granos, el pescado, el atún y la sardina han subido. Por otras razones y por otras causas, en el tema del atún se está pescando mucho menos atún de lo que se había pescado, pero también la lata con el acero ha subido mucho de precio.

La leche en polvo en lo que va de estos meses ha subido 8 por ciento; las oleaginosas, toda la semilla que se utiliza para el aceite, la manteca vegetal y aquí no o pusimos, pero también para jabón y detergente, ha sudido nada más en estos cuatro meses el aceite comestible, 54 por ciento y la manteca vegetal 52 por ciento; el trigo que también ha tenido uno de los aumentos más importantes, la pasta para sopa, 9 o ciento, en gallas y en la harina de trigo, 17 por ciento. Ésta es la realidad del mercado, a la que nos enfrentamos nosotros porque ésta es nuestra canasta básica.

Y de estos productos creo que es importante el gasto promedio mensual en la despensa de las familias rurales, de las familias que atendemos es de mil 111 pesos mensuales para satisfacer su canasta básica. De eso el 63 por ciento son os bienes no perecederos y sólo 80 por ciento de los no perecederos representan estos productos que ahí les menciono.

Es por esta razón por la que Diconsa está ocupado en total coordinación y con la instrucción del secretario Cordero de hacer que estos productos se mantengan primero, que se garantice absolutamente el abasto y hoy

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 26, bpg

se los puedo decir con seguridad, que tenemos ya los inventarios suficientes para decir “no tenemos problema para 2008”.

Y dos, que estemos por debajo, de forma importante, del precio de los mercados urbanos, de los mercados locales. Esa es una garantía, es una instrucción del secretario Cordero y estamos trabajando de manera importante para lograrlo y estamos convencidos de que lo vamos a poder hacer y les voy a contar las estrategias que estamos siguiendo.

Para lograr esto empezamos un proceso de consolidación de compras, contratación de las compras para aprovechar economías de escala. Tradicionalmente se invitaba a muy pocos participantes a las compras que se hacían de Diconsa. Ahorita estamos extendiendo el proceso de comprar a quien venga.

En el caso del maíz, por ejemplo, estamos haciendo las convocatorias tan extensas como nos es posible y estamos trabajando intensamente para tener la mayor cantidad de proveedores de cada uno de los productos para poder negociar mejores condiciones comerciales.

Mayores compras de grano y azúcar en destino, esto para reducir los costos operativos. Les recuerdo, si bien la cosecha para esta temporada viene sobre todo de Sinaloa, nosotros tenemos que seguir abasteciendo la península de Yucatán y Oaxaca, aunque no hay cosechas importantes de maíz en esas zonas y tenemos que transportarlo.

En ese sentido es que estamos comprando el maíz en destino y nos estamos ahorrando costos operativos. Estamos haciendo, como decía, compras anticipadas, estamos utilizando el mercado de coberturas bursátiles para proteger el precio del maíz y haciendo compras por anticipado para poder garantizar el abasto a un precio competitivo.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 27, bpg

Hoy, al día de hoy tenemos cubierta toda la necesidad de maíz, de trigo, de arroz, de frijol, para el 2008. Creo que eso nos debe dejar tranquilos en esa medida.

Tenemos mejores mecanismos de compra, como ya les había explicado, con el saneamiento financiero que se hizo, hemos podido negociar mejores condiciones comerciales, pagamos mejor, pagamos más rápido y eso nos lo tienen que retribuir en mejores condiciones comerciales, en mejores precios, ese precio lo estamos transmitiendo a la población que más lo necesita. Adelante, por favor.

En lo que va del año, empezamos con la canasta básica a 185 pesos, hoy en abril la estamos vendiendo en 212 pesos, un incremento de 14 por ciento, pero comparado con la misma canasta en las tiendas de autoservicio de zonas urbanas, esta canasta hoy está costando 275 pesos, subió 25 por ciento. Creo que ésta es la parte fundamental. Adelante.

Para finalizar, señoras y señores diputados, Diconsa es un instrumento fundamental del Estado mexicano para atender a los grupos más vulnerables. Contamos con una gran red logística y de distribución, pero sobre todo tenemos una gran red social que apoya el trabajo diario que estamos haciendo, esto nos ha permitido a abastecer potencialmente a más de 20 millones de habitantes de bajos ingresos, a través de las tiendas y transmitir un margen de ahorro importante.

Regular precios regionales con mecanismo de mercado para frenar abusos especulativos, transmitir mejores prácticas de higiene y de salud a través de la red social. Atender a la población afectada por desastres naturales. Surtir víveres y otros productos a gobiernos estatales y municipales para sus programas sociales. Distribuir despensas a más 143 mil familias que no tienen ningún otro apoyo del gobierno federal.

Diconsa es una gran institución del Estado mexicano, una institución de la que creo que todos deberíamos estar muy orgullosos, hoy vengo con mucho orgullo a presentarles lo que se está haciendo, a decirles que vamos a seguir con fuerza, con energía, con pasión. Y como les decía en un principio, vengo, sobre todo, a

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 28, bpg

agradecerles enormemente la confianza que han depositado en Diconsa y el apoyo que hemos recibido de esta Comisión.

Muchísimas gracias y estoy a sus órdenes.

El presidente diputado Héctor Hugo Olivares Ventura: Gracias, señor director, creo que ha sido una espléndida presentación, diría que si este era un examen, lo pasa con suficiencia el señor director de Diconsa y sus colaboradores, y satisface a mis compañeras y compañeros el cúmulo de información de cómo están utilizando los recursos, cómo está previniendo en este entorno de dificultad económica, la empresa del estado para consolidar el abasto a precios competitivos en las zonas más marginadas.

Quisiera pedirle al señor director que nos dejase esta presentación para que la hiciéramos llegar a los correos electrónicos de cada uno de los integrantes de la Comisión de Desarrollo Social, tiene datos importantísimos, sobre todo la parte final que nos habla de la dificultad del abasto internacional. De verdad, remarco nuestro reconocimiento al secretario de Sedesol, don Ernesto Cordero, por habernos dado esta oportunidad, en su comparecencia, en la Comisión.

Vamos a pasar a la sesión de preguntas. Yo quisiera sugerirles a mis compañeras y compañeros de la Comisión, así como al señor director que me aceptaran una sugerencia, dada la premura del tiempo, estamos ya prácticamente iniciando la sesión del día de hoy.

Que me permita que se presenten las intervenciones de las diputadas y diputados de manera conjunta, para tener una respuesta posterior de parte del director de Liconsa y cerrar la reunión de trabajo.

Han solicitado hacer uso de la palabra y lo harán en el siguiente orden, el compañero Jorge Estefan Chidiac, se quiere estrenar como integrante de la Comisión; la secretario de la Comisión, la diputada Ana Yurixi

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 29, bpg

Leyva; nuestra secretaria Mayra Gisela Peñuelas; el señor secretario Silvio Gómez Leyva, y el señor secretario Pablo Arreola. Entonces tiene el uso de la palabra el señor diputado Jorge Estefan Chidiac.

El diputado Charbel Jorge Estefan Chidiac: Gracias, diputado presidente, Héctor Olivares. Quisiera aprovechar que me voy a estrenar haciendo una participación, agradeciéndole la afectuosa bienvenida que nos hace en la Comisión, mostrar todo el interés para participar de forma amplia en la Comisión.

Quiero recordar que fui secretario de Desarrollo Social del gobierno del estado de Puebla, por algunos años, ahí conocía don Enrique... y a Josefina Vázquez Mota, pudimos colaborar de una forma amplia. Quisiera felicitar al presidente de esta Comisión por haber tenido la magnífica idea de tocar este tema que hoy platicamos.

Primero quisiera decirle al señor director general de Diconsa, que compartimos con él el espíritu, el sentimiento, de que Diconsa es una gran organización del Estado mexicano, como es el Seguro Social, el ISSSTE y otras organizaciones que han sido muy útiles al país. Desafortunadamente en los últimos años, muchas de las grandes instituciones que tiene el Estado mexicano se han ido desmantelando. Hemos confundido, qué bueno que el director general así lo piense, hemos confundido que todos los organismos del gobierno o tienen que ser rentables o productivos o no deben de existir, por eso se han ido desmantelando muchos de los organismos del Estado mexicano que se crearon para compensar lo que las fuerzas del mercado no pueden realizar.

Precisamente lo que el mercado no realiza, se tiene que apoyar con subsidios y con apoyos del propio gobierno de transferencias netas de recursos al sector más desfavorecido, como es la gente en extrema pobreza. Se comparte este pensamiento.

Como diputado federal, desde la primera vez que fui diputado pude vivir personalmente lo que significan estas tiendas en las zonas rurales para las personas de bajos ingresos, y la demanda angustiosa de que se les

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 30, bpg

abran tiendas a muchas comunidades, porque de verdad, no hay acceso a productos como los que ofrece Diconsa, y ver incluso se pelean por las tiendas y por la organización de las tiendas... una gran organización social. A mi punto de vista es una entidad que hay que fortalecer.

Quisiera resaltar que dice el señor director, que hay más y mejor presupuesto. Me parece razonable y sensato que el director general, que si bien sabiendo que tienen prohibido negociar presupuesto directamente con la Cámara de Diputados, que están amenazados de muerte, está bien, porque eso le da orden a la negociación del presupuesto, no hay necesidad de que lo vengán a pedir, aquí esta Comisión, me tocó vivirlo los dos presupuestos, el 2007, el 2008, encabezados por Héctor Hugo, si algo hicieron, fue presionarnos en presupuesto para que pudiéramos dar techos globales muy importante.

Le decía yo de broma a Ernesto Cordero, además es un excelente secretario, un excelente muchacho, una persona inteligente, que de haber sabido en Egresos que iba a ser secretario de Desarrollo Social, a la mejor los mil milloncitos o dos mil que se nos quedaron en el tintero ya estarían por ahí, pero que de todos modos no le fue tan mal al sector de Sedesol, al sector de Desarrollo Social, hubo generosidad, se comprendió la demanda de esta Comisión, qué bueno que Diconsa lo reconozca.

Yo haría dos o tres planteamientos, más que preguntas. Primero, tenemos que estar preparados, director, para que veamos qué es lo que se va a requerir para 2009, 2009 va a ser un presupuesto mucho más complejo del 2008, va a estar mucho más apretado, no va a haber esos excedentes que tuvimos en 2008, en donde de repente con 150 mil millones de pesos extras, pudimos ampliar los techos de carreteras, de agua, de esto, del otro, en fin, hasta el mismo Conacyt se sorprendió de... todos los que nunca les había tocado, de cultura, le llegaron los dos mil millones y programas para equidad de género.

Va a ser un año difícil y complejo, habrá que irnos preparando para ver qué es lo que va a requerir Diconsa, si bien dice el señor director general que con mil 100 millones se cubrieron los pasivos, se regularizó la capitalización de la empresa y no solamente se atendió el problema del flujo de efectivos, sino pasivos

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 31, bpg

viejos y modernización de la empresa, habrá que ver esto si se requiere esto o más derivado de la presión de los precios internacionales y el aumento en las compras, habrá que tener ese análisis en la mano.

Yo creo que antes de que nos llegue el presupuesto, y no a petición de Diconsa, sino a petición nuestra, se nos haga un análisis de cómo viene la demanda de recursos para el 2009 por parte de Diconsa, en función de los planes de expansión o los planes de renovación de equipo, etcétera, etcétera. No creo que sea el momento para que nos expliquen eso, es algo más profundo que habrá que analizar con mucho detenimiento pero posteriormente que lo podamos ver para hacer fuerza común con esta comisión.

Segundo, derivado del incremento de los precios internacionales y entendiendo lo que son los incrementos de costos en forma coyuntural y de forma estructural y, entendiendo también, que la inflación es para algunas personas es anecdótica, para otras es estresante y para otras es de vida o muerte hay diferentes sectores de la economía que “subió el maíz, qué bueno, me sigo comiendo mi taco de langosta. Me da igual”. Para otras personas es de vida o muerte.

Aun sabiendo que el diferencial que presenta usted aquí en el incremento en el precio de la canasta de 23 productos que ustedes venden ha sido del 25 por ciento en el sector empresarial, digamos que en las tiendas de autoservicio, Wal-Mart, etcétera, y aquí se da el 14 por ciento. Ese 14 por ciento es brutal para la economía de las personas de escasos recursos. Esto es para los que van a tiendas de Liconsa. No quiero pensar donde no existen las tiendas de Liconsa y no hay un sector formal empresarial como lo es...cuál es el incremento de los precios. Va a ser más de 25 seguramente.

Yo no sé si el gobierno va a reaccionar con un programa, a lo mejor coyuntural porque la coyuntura nos obliga en este momento, en tanto se arregla el problema estructural. ¿Qué vamos a hacer?, ¿se va a pensar en algún problema adicional?, ¿vamos a seguir igual?, ¿se van a mantener, en determinado momento, los precios? O, ¿vamos a conformarnos con estar más baratos con el sector empresarial? o ¿vamos a focalizar alguna situación respecto a cierto grupo de familias a las cuales no les podemos decir que el mundo

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 32, bpg

consumió más y que los chinos subieron el acero y el cemento y que por fin están comiendo los chinos y por eso sube también el arroz?

Estas personas, en este momento, van a recibir un golpe. Entiendo que no podemos vivir subsidiando alternamente a todo el mundo ni de forma indiscriminada. Pero es un tema que habrá que pensar porque no creo que nos podamos conformar con decir que es un problema foráneo que hemos importado y que los comoditis están subiendo a nivel internacional y que el Estado mexicano lo están dejando pasar.

No quisiera que pasara como pasó con el aumento al pan que decía la Secretaría de Economía que mucha gente empezó a sembrar maíz, al revés de lo que se dice aquí, antes la gente emigró de trigo a maíz para producir etanol y eso subió el precio del trigo y subió el pan y seis meses antes de que subiera el pan ya sabíamos que iba a subir el trigo porque no sembraron tanto trigo y nadie hizo nada y nos llegó el golpe. Efectivamente, las fuerzas del mercado van por ese lado.

Creo que también valdría la pena que también se estudiase. Tampoco lo hago como una pregunta. Si ya está garantizado el abasto para este año, qué bueno, felicidades. Habrá que garantizar el abasto para el 2009 que será lo grave. Ver a qué precios y con qué subsidios y qué nos podemos comprometer con la población de escasos recursos para el futuro. Es un tema que yo dejaría para análisis y revisión para el futuro.

En tercer lugar, sí vale la pena una felicitación por el espíritu que tienen. Los veo muy comprometidos, con mucho ánimo, con mucha enjundia. Veo que ama el director a la institución. Está muy bien. Hay que seguirle dando. Aquí no faltará apoyo. No ha faltado. Se reconoce, qué bueno. Haremos el esfuerzo conjunto para que esta gran institución salga adelante.

Como dimos la lucha con el precio de la leche que tuvimos un conflicto muy fuerte con Hacienda porque pusimos un peso extra en el Presupuesto Federal para bajar la leche un peso y luego nos querían dar la vuelta y se pudo bajar el precio el año pasado y se apoyó a Liconsa también en su momento. Salió también

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 33, bpg

de esta comisión, Víctor Hugo, te acuerdas que tuvimos una discusión por el precio de la leche en el 2007 y fue esta comisión la que nos...el presupuesto para que pudiésemos bajar ese precio.

A veces ese tipo de subsidios, aunque no le gusten a los más neoliberales de los neoliberales, pues son necesarios. a lo mejor no deben ser permanentes y deben ser focalizados. Entiendo también que la pobreza no se combate sólo con subsidios, sino con crecimiento económico y con empleo y otro tipo de factores pero en este momento el país no está como para que lo dejemos todo a la fuerza del mercado.

Por eso es que pedí también estar en esta comisión, para compartir este tipo de temas y ayudar con la voz en la defensa de temas en las comisiones económicas. Lo dejaría ahí y pedirles que le manden el mensaje al secretario Cordero de que en todo el sector va a tener nuestro apoyo.

El presidente diputado Héctor Hugo Olivares Ventura: Muchas gracias, diputado Estefan. Ana Yurixi Leyva.

La secretaria diputada Ana Yurixi Leyva Piñón: Gracias, presidente. Agradecer la presencia, por supuesto del director general de Liconsa. Gracias por esta magnífica exposición. Traía varias preguntas y dudas que fueron cabalmente solucionadas, respondidas. Nada más es algunos comentarios y por supuesto mi beneplácito con el presidente de la comisión por haberlo invitado a esta reunión de trabajo con los integrantes de la comisión.

Mis preguntas serían las siguientes, ¿cuál sería la participación de Liconsa en el programa Vivir mejor que presentó ayer el gobierno federal? Por parte de la Comisión de Desarrollo Social, una de nuestras principales preocupaciones es dar impulso a las zonas de atención prioritarias. Esto, de conformidad con lo que establece la propia Ley General de Desarrollo Social, ¿cómo se articula la función de Liconsa con la estrategia de atención a estas zonas? Y Si tiene ya presencia en los más de mil 251 municipios que componen estas zonas de atención.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 34, bpg

También resaltaba que, ya lo refirió el diputado Chidiac, el resultado 2008 que ya está cubierto pero me salta la preocupación para el 2009, igual solicitarla un análisis de demanda de recursos ya previos para 2009, los planes de expansión, de renovación, a qué precios se están considerando, qué subsidios van a manejar. Comentando con el biólogo de las láminas que presentaban ustedes sobre los cambios que están haciendo en las tiendas con esto de la pintura, es cierto.

Yo creo que ha incrementado mucho la participación de la gente. En las visitas que teníamos en los estados las veíamos muy caídas, inclusive gente que no reconocía bien dónde estaba la tienda por tener lo de Conasupo, todas despintadas pero creo que es bueno. Aquí me hacía la explicación el biólogo que ha incrementado incluso el consumo de los alimentos.

Yo también solicitaría que ojalá pudiéramos tener esta comisión con ustedes un recorrido por estas tiendas. Ojalá nos pudiésemos poner de acuerdo para hacer una visita formal. Acompañarlos de cómo está haciendo su trabajo estas tiendas comunitarias. Muchas gracias.

El presidente diputado Héctor Hugo Olivares Ventura: Muchas gracias, Ana Yurixi. Incluso, tenemos una solicitud, un punto de acuerdo que nos envió el pleno a propósito del último tema que toca la diputada, señor director, donde algunos compañeros nuestros de la legislatura hicieron llegar, del pleno a la comisión, la solicitud de realizar una reunión de trabajo sobre programas sociales en la Sierra Norte de Puebla... a lo mejor valdría la pena.

Es un área donde está trabajando Liconsa, que pudiéramos tener alguna reunión, puede ser en la cabecera del distrito que es Zacapuaxtla, y visitar con ustedes cómo están los almacenes. Lo dejo ahí sobre la mesa. Zacatlán... le vamos a conceder la palabra a la compañera Mayra Gisela Peñuelas.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 35, bpg

La secretaria diputada Mayra Gisela Peñuelas Acuña: Gracias, señor director por asistir a esta reunión tan importante. Creo que su exposición fue una exposición muy amplia, muy clara y muchas de las dudas que teníamos fueron despejadas. Sin embargo, respecto del primer informe del trimestre...

... por ejemplo en Aguascalientes son nueve comunidades solamente que son beneficiadas.

El presidente diputado Héctor Hugo Olivares Ventura: Ya le hicimos el reclamo al director, Mayra.

La diputada| : Qué bueno, presidente, pero así como está Aguascalientes, está Tamaulipas, está Yucatán, Zacatecas. Y no creo que sea porque estén muy bien económicamente. Entonces, mi pregunta sería cómo se hace esa distribución, cuál es el criterio que se usa para hacer esa distribución. Es cuanto, presidente.

El presidente diputado Héctor Hugo Olivares Ventura: Gracias, diputada Mayra. El señor secretario Silvio Gómez.

El secretario diputado Silvio Gómez Leyva: Gracias diputado. Pues bueno, como siempre, reconocer la disponibilidad de la Secretaría de Desarrollo Social, encabezada por el actuario Ernesto Cordero. La brillante presentación de nuestro director de Diconsa —que como decían nuestros compañeros diputados—, traíamos un cúmulo de inquietudes que fueron resueltas y yo creo que mucha información que nos deja en este disco que podamos compartir con la ciudadanía.

Sin embargo, es muy claro en la presentación en la presentación que Diconsa está cumpliendo con el objetivo social y está muy claro, creo, que cuando discutíamos el presupuesto los diputados, veíamos la necesidad de apoyar a Diconsa, creo que no nos equivocamos.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 36, bpg

Creo que están los resultados de Diconsa, pero como apuntaba la diputada, yo sí me sumo y lo he pedido reiteradamente, que tenemos que hacer, de conocer, en breve esa modernidad de que se nos habla, esas instalaciones de futuro y queremos conocer también la operación de los programas.

Veíamos el video y creo que ilustraba la presentación del director, pero ciertamente ilustra mucho más estando en campo, conociendo, cuando hablábamos de que hay comunidades a las que se llega con mula, que lo señalaba yo en alguna ocasión en una intervención que tuvo el secretario de Desarrollo Social, algunos me llamaron por la noche cuando vieron la intervención en el Canal del Congreso y me dijeron: Oye, es una falsedad o sea, no hay comunidades a las que lleguen con mula. Y les dije: Pues la verdad es que no conocen el país.

Entonces, ciertamente es un trabajo arduo el que se hace. Y digo yo, es digno de reconocerse y pues expresarle nuestro apoyo, nuestra solidaridad para que sigamos contribuyendo, porque creo que hoy que se empieza a articular la política social con el programa de Vivir Mejor, creo que va a ayudar mucho a que la política social dispersa vaya logrando un solo puente: combatir la pobreza y cerrar la brecha entre los que menos tienen y los que más tienen. Gracias, señor presidente.

El presidente diputado Héctor Hugo Olivares Ventura: Muchas gracias, diputado Silvio Gómez Leyva.

Cerraría las intervenciones el secretario, el diputado Pablo Arreola.

El diputado Pablo Leopoldo Arreola Ortega: Primeramente, felicitar la maestro Salomón, director de Diconsa, por su exposición. Y esto nota que hay una atención primordial al desarrollo de Diconsa en todos sus ámbitos. Creo que el tema que ocupa Diconsa ahora es mayor calidad en todos sus aspectos, no únicamente en servicio. Pero creo que hay algunas cuestiones que hay que considerar.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 37, bpg

Una primera es la cuestión de coordinación efectiva de Diconsa con otras instituciones como Sagarpa, entre otras, para ver el asunto no únicamente del abastecimiento, sino también de la producción de calidad de nuestros granos en nuestro país y ver con seriedad el asunto de la reserva estratégica de alimentos. Este señalamiento lo hemos hecho ya en años anteriores y se ha hecho caso omiso por parte de la Secretaría de Economía, donde es necesario que haya esta coordinación de parte de ustedes y con mismo Sagarpa para ver este asunto.

Es preocupante ver cómo viene el desarrollo del mercado de granos a futuro y que no tengamos nosotros las prevenciones necesarias. Se habla de que hay abastecimiento seguro para este año. Yo dudo de lo que pueda suceder en este año respecto a las metas que tiene Sagarpa, me preocupa y creo que sí es necesaria esa mayor coordinación.

El otro asunto que creo que es también de suma importancia, es los convenios que realizan ustedes con otras dependencias y organizaciones. Creo que debemos de fortalecer, ustedes deben fortalecer la relación directa con los productores nacionales de todos los productos que distribuye Diconsa.

Nos hemos encontrado con esta situación, conocemos por la comunicación y la coordinación que tenemos con organizaciones de productores, de maíz, de frijol, de arroz, etcétera, donde se dificulta poder llevar a cabo los convenios en tiempo y en forma. Qué bueno que ahora están corrigiendo estas cuestiones, esta situación en mejorar las condiciones y la calidad en los servicios que está prestando Diconsa y en ello ustedes incluyen el asunto también de los convenios.

Creo que esto es fundamenta, porque esto va a permitir que Diconsa pueda contar con mejores precios en el momento que ustedes la relación la hacen directamente con los productores y va a permitir que la cadena de comercialización la logren tener en su máxima expresión dejando a un lado muchas veces con los que se conviene son con intermediarios, aunque se dice que puedan ser los representantes de los productores, a

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 38, bpg

final de cuentas con intermediarios y esto da al traste con el objetivo que tienen ustedes de mejorar los precios.

Creo que requieren también ustedes —y que nos lo hagan saber en su presupuesto del próximo año—, el asunto de poder cubrir todas las zonas de atención prioritaria. Entonces, manejan un dato interesante que hasta el momento logran cubrir el 66.8 por ciento de las zonas de atención prioritaria, pero dejan fuera todavía el 33 por ciento.

Creo que debe ser una de las metas de Diconsa, de que para el próximo año se logre cubrir el 100 por ciento de las zonas de atención prioritaria y para ello sí queríamos conocer cuál es la estrategia que van a manejar ustedes para poder tener también estas metas para el año 2009. Por sus respuestas, gracias

El presidente diputado Héctor Hugo Olivares Ventura: Muchas gracias diputado Pablo Arreola.

Señor director, estas son las preguntas que le formulan los integrantes de la Comisión y esperamos sus respuestas.

El director de Diconsa : Muchas gracias a todos por las preguntas, pasaré a contestarlas. Creo que espero al diputado Chidiac para contestar sus preguntas.

El presidente diputado Héctor Hugo Olivares Ventura: Fue a pasar lista... Adelante, director, aquí lo enteramos si no llega.

El director de Diconsa : La diputada Leyva me preguntaba cómo va a participar Diconsa en la estrategia que anunció ayer el señor Presidente Calderón, Vivir Mejor. Y Diconsa juega un papel importante. Primero que nada la estrategia contempla un objetivo fundamental en el tema de alimentación, en ese tema, como decía, en conjunción con el programa d alimentación para las zonas

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 39, bpg

prioritarias que se va a anunciar el día de mañana, el programa de apoyo alimentario y las mismas tiendas de Diconsa son una más de las herramientas en el entramado de toda la red de alimentación y nutrición del Estado mexicano.

Y en ese sentido jugamos y tenemos un papel prioritario. La estrategia clasifica, ordena en dos primeros rubros, uno es el desarrollo de capacidades y el otro es la red de protección en la parte de política social y creo que en ambos espacios tenemos un papel que jugar.

Por un lado, en el desarrollo de capacidades a través del tema de alimentación, por el otro lado en la red de protección a través de la importante red social que tenemos y de la cobertura con ellos que podemos hacer ante eventualidades como son los desastres naturales y demás. Por otro lado, la estrategia Vivir Mejor plantea un nuevo camino para generar política pública encaminada al desarrollo de puentes entre la política social y la política económica.

Creo que en esta parte también tenemos un papel importante que jugar, porque somos una ventanilla de información en las comunidades más marginadas, una ventanilla que puede asesorar, guiar, identificar y capacitar en última instancia, a los pobladores de esas comunidades para el acceso a mejores oportunidades de ingreso y empleo.

Cada una de las tiendas tiene un encargado de la tienda que genera, a partir de la tienda, su fuente de ingreso y creemos que podemos abrir más tiendas y generar mejores oportunidades. Y nuevamente tenemos la gran red social a través de la cual pueden bajar cada día más proyectos productivos. En este sentido creo que jugamos un papel importante como una de las instituciones del Estado en el conjunto de la nueva estrategia que presenta ayer el Presidente Calderón, Vivir Mejor.

Me preguntaba, diputada Leyva, sobre las acciones de Diconsa en zonas prioritarias. Hoy estamos atendiendo, como decía el diputado Arreola, 531 municipios de estas zonas prioritarias. Nuestras reglas de

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 40, bpg

operación ¿qué dicen? Nuestras reglas de operación dicen comunidades de entre 200 y 2 mil 500 habitantes de alta y muy alta marginación.

Creo que, como hemos trabajado sobre esas reglas de operación, es más fácil para mí hablarles en el plan de acción a partir de localidades de alta y muy alta marginación. En ese sentido —y me fui rápido y ya no lo pude platicar—, lo que tenemos programado para el resto de este sexenio es: de todas las localidades en estas condiciones que implican las reglas de operación, no estamos presentes en 10 mil.

10 mil localidades de entre 200 y 2 mil 500 habitantes de alta y muy alta marginación, donde podríamos estar o tener presencia, no estamos. Alrededor de 3 mil 500 de estas, ya tuvieron una tienda o bien, no se generaron las condiciones en la comunidad, es decir, como la comunidad tiene que participar, conformarse en asamblea y ellos dar el primer paso para la apertura de la tienda, tener un local, tener un espacio, nombrar un encargado, ponerse de acuerdo.

Son 3 mil 500 localidades en donde ya estuvimos y por alguna razón la comunidad decide cerrar la tienda o por faltantes o por migración o por alguna otra razón o bien, que no se generaron las condiciones en esas comunidades para organizarse y aperturar la tienda.

Habiendo dicho eso, el plan que tenemos para lo que resta del sexenio, representa la apertura de 6 mil 500 tiendas en lo que dictan nuestras reglas de operación. Nosotros creemos que si logramos ese plan, vamos a estar cubriendo casi la totalidad de las zonas de alta prioridad, como usted lo pregunta.

Y yo estaría encantado de, la próxima vez que nos encontremos en la sierra de Puebla, poderles presentar el plan de aperturas de tiendas y cómo va a ir caminando en los próximos años.

Los recursos para el 2009, ya lo preguntaba el diputado y usted también nos hace la pregunta, diputada Leyva, efectivamente creo que conforme transcurre el año va a ser importante que estemos platicando y que

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 41, bpg

les podamos presentar nuestros planes, que vayamos viendo cómo vamos este año con el tema de las alzas de los precios y qué requerimientos de recursos fiscales vamos a tener.

También tendremos que evaluar en términos de las posibilidades presupuestales, de qué tan rápido podemos ir en esta modernización de la empresa, qué tan rápido podemos ir en la apertura de tiendas, que la apertura de tiendas requiere recursos, porque nosotros damos el capital inicial a las comunidades para que aperturen la tienda.

Y en ese sentido pues yo estaría encantado de poder tener la oportunidad de presentarles un plan de aperturas para lo que resta del sexenio. Y el recorrido, bueno, lo hemos platicado el diputado Olivares y yo, me parece fundamental. Me parece que el vivirlo en carne propia, el conocer la tienda, el conocer un almacén, el conocer una ruta, pues verdaderamente puede ser una experiencia que, otra vez, creo que como mexicanos nos puede llenar de orgullo de las instituciones que tenemos.

Y sí podemos ir a la sierra de Puebla, hay una comunidad, creo que son tres comunidades en la sierra de Puebla que atendemos con mula, pero no sé si el diputado Gómez Leyva, nos vamos a aventar para ir para allá, pero bueno, les puedo hablar de casos verdaderamente interesantes. Digo, tenemos tienda en las Islas Marías, también podemos ir a visitar.

Los diputados : ...

El diputado : Mejor vamos a la sierra de Puebla.

El maestro David García Junco Machado: Tenemos, por ejemplo, otra visita que puede ser muy interesante en zonas de jornaleros agrícolas, por ejemplo Baja California, donde en San Quintín tenemos tiendas que han evitado la tienda de raya de la época feudal.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 42, bpg

Y tenemos tiendas que van durante la época de la cosecha y movimiento de los compañeros jornaleros agrícolas; tenemos tiendas por ejemplo en Tamaulipas y en San Luis Potosí, que copilan la fibra de lechuguilla, es decir, en estas comunidades donde la talla de lechuguilla es la forma de vida. Había intermediarios que abusaban de los compañeros que tallaban la fibra y compraban la fibra por kilo a siete, ocho pesos y es una fibra muy utilizada en el mercado.

Un compañero que talla fibra, pues puede estar tallando entre dos y tres kilos al día. Y ese es su ingreso para vivir. Nos dimos a la tarea de acopiar nosotros fibra para poder, con un volumen más importante negociar ya directamente con un exportador de fibra de lechuguilla. Entonces, la gente llega a las tiendas y digo, cosas increíbles en esta época, pero la gente llega con sus kilos de lechuguilla, los pesa en la báscula y se lleva producto-mercancía para alimentarse en lugar de los kilos de lechuguilla.

Y nosotros estamos negociando actualmente un precio de 15 pesos, casi duplicamos el precio que están llevando, pero son tiendas y son cosas que si no se viven, son muy difíciles de transmitir. Y son pequeños granitos de arena para transformar la realidad y la vida de estas localidades.

La diputada Gisela me hacía favor de preguntar qué pasa con los estados en cuanto al PAAL, Programa de Apoyo Alimentario. Como explicaba en mi presentación, el tema del PAAL es, en su padrón, verdaderamente complejo. Esta situación en donde nosotros no podemos estar si hay algún otro programa del gobierno federal, si hace que sean poblaciones muy dispersas, con muy pocos habitantes, los que se vuelven en el tiempo susceptibles a esto.

Y en los estados que usted menciona, efectivamente, no quiere decir que no haya los niveles de pobreza para atender, pero son localidades que afortunadamente por su tamaño, por su distancia, por su acomodo de infraestructura de clínica de salud, de escuela, se ha incorporado con mayor facilidad el Programa Oportunidades o algún otro programa y son los estados con mayor dispersión, con pequeñas comunidades, con seis, siete, nueve rancherías, en donde no va a entrar el Programa Oportunidades, donde se concentra.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 43, bpg

Y si esta concentración viene en algunos estados, que es los que usted menciona. Ahora bien, con el programa que anunció ayer el Presidente Calderón, ya en conjunto con estos esfuerzos como el apoyo alimentario, pues sí el objetivo es poder llegar a todas las zonas de atención prioritaria que no cuenten con otros programas y en ese sentido ese programa ampliará en estas comunidades.

Otra vez el diputado Gómez Leyva, la invitación está abierta. Ustedes me dicen a dónde y de cuánto tiempo disponen. Podemos ir a La Guajolota, en Durango, por ejemplo. Son ocho horas al almacén más cercano a la Guajolota y de ahí ocho horas a una tienda; podemos ir a la Tarahumara, es un viaje interesante; podemos ir a Chiapas a los recorridos en agua. Es decir, donde ustedes deseen, donde ustedes gusten, me encantaría que nos pudieran acompañar, porque creo que de esa forma, si de por sí nos han apoyado y nos han ayudado mucho, creo que una vez viviendo las tiendas no nos dejarán nunca.

El diputado Arreola creo que menciona cuestiones muy interesantes, es nuestra responsabilidad y es nuestra función tener una coordinación mucho más efectiva con otras instancias del gobierno federal y con los diferentes órdenes de gobierno; estamos avanzando, estamos trabajando.

Y en el tema de producción, hemos tratado y lo digo con todas sus palabras, de ser primero mucho más transparentes en las compras que hacemos de grano; segundo, mucho más inclusivos, es decir, estamos abriendo las convocatorias a mucho mayor número de productores. Le puedo decir que el año pasado —y son datos que están en la página de Internet en un espíritu de dar a conocer esto, a qué organizaciones, cuánto se compró y a qué precio.

El 70 por ciento de todo el maíz que compramos se compró a organizaciones sociales, organizaciones de productores. Estamos tratando también, como usted bien lo menciona, estamos tratando de ir directamente con productores y evitar los comercializadores y sí, estamos tratando a través de esa, que es la única herramienta que hoy tenemos, porque ya no somos la institución que existió hace muchos años.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 44, bpg

A través de la institución que hoy existe, cuyo objetivo primordial está en el abastecimiento de los básicos y complementarios a las poblaciones marginadas, no en el apoyo a productores —valga decirlo—, estamos haciendo todo lo que podemos para trabajar con productores y creo que lo venimos haciendo bastante bien.

Tenemos mucho más que hacer. Hemos firmado convenios interesantes con la Confederación Nacional de Pequeños Productores Rurales, hemos trabajado con organizaciones de todo tipo, desde la CNC con todas las organizaciones del Congreso Agrario Permanente, estamos trabajando con cada una de las organizaciones interesadas de todo tipo, desde la CNC, con todas las organizaciones del Congreso Agrario Permanente.

Estamos trabajando con cada una de las organizaciones interesadas, acercándose a generar los mecanismos para que primero puedan ser dados de alta como productores y los ayudamos en todos los trámites, si por ejemplo no están establecidos fiscalmente, los ayudamos a hacerlo, los orientamos en los procesos.

Y en esa medida creo que vamos trabajando de muy buena forma en ese sentido que me parece que es importantísimo.

El tema de la reserva estratégica, como comentaba, lo estamos haciendo tanto en físico como en compras anticipadas y en coberturas bursátiles. Creo que hoy esas son algunas de las facilidades que nos presentan los mercados y tenemos que aprovechar estos instrumentos, pero efectivamente reitero que el abasto de Diconsa para el 2008, es suficiente y está garantizado y ya nos estamos ocupando en trabajar en miras al 2009.

Nuevamente me preguntaba también este diputado sobre la apertura de tiendas, como le decía a la diputada Leyva, pues el plan está en los cuatro años y medio restantes poder abrir 6 mil 500 tiendas en todo el país. Y pues bueno, contesto al diputado Chidiac, para la versión estenográfica.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 45, bpg

Ya había comentado que ojalá y sí tengamos la oportunidad de poder venir a platicar con ustedes el tema del 2009 y los requerimientos. Ya ha avanzado el año para saber cómo hemos podido nosotros caminar con el tema de la eficiencia operativa y que esperamos que con eso, al menos para el gasto de operación, requiramos de menos recursos y que podamos hablar ya de recursos otra vez para el ritmo de modernización de vehículos, de almacenes que deberíamos y que va a estar sujeto a las disposiciones presupuestales que haya.

El plan de apertura de tiendas que también preguntaba el diputado Chidiac, ya lo comenté. Y nuevamente abrir tiendas cuesta dinero y en ese sentido me encantaría presentarles el plan de cuánto nos cuesta abrir cada tienda y cuánto retribuye a la sociedad la apertura de cada una de las tiendas.

El diputado Chidiac hablaba de los precios internacionales y que si bien lo estamos manteniendo igual el 14 por ciento de incremento es importante. Y sí, efectivamente, es un incremento que pega más a los que menos tienen.

Sin embargo, aquí tenemos una complejidad. El secretario Cordero está perfectamente enterado y estamos trabajando de la mano para ver en la coyuntura cuáles son los mejores mecanismos para enfrentar y apoyar a las poblaciones que más lo necesitan en este tema de los precios.

En lo que a nosotros respecta, Diconsa, el que generemos un diferencial muy importante entre los mercados privados y los mercado de Diconsa, puede generar otro tipo de distorsiones que también tenemos que cuidar, es decir, cuando el diferencial de precios es tan alto, generamos mercados negros, generamos que gente, medio mayoristas, vengan a comprar a las tiendas y lo vendan en otros espacios.

Entonces, a través de trabajar en el lado de la oferta, no es tan claro que podamos subsidiar los precios o bien, no es tan claro que sea la política pública más conveniente. En ese sentido, como lo comentaba, el secretario Cordero está ocupado en tener una respuesta para lo que se requiere hacer. Nosotros estamos

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 46, bpg

totalmente ocupados en garantizar el abasto y garantizar un precio menor al del mercado, con el diferencial más importante que podamos lograr.

Y pues nos comprometemos a seguir trabajando sobre eso. El mayor ahorro posible para los habitantes de las comunidades marginadas y su acceso a la canasta básica de manera permanente y segura.

Esto es, habiendo contestado eso, pues no me queda, otra vez, diputado, reiterarme a sus órdenes. Estoy a su disposición para lo que ustedes requieran, para recorrer sus estados, sus distritos, para conocer las tiendas que existen en sus distritos, para adentrarlos más en estos temas, en estos planes, en estos días en donde la información y la lluvia de noticias internacionales sobre el alza de los precios de alimentos va a seguir.

Cualquier información que requieran, cualquier tema específico, si quieren hablar de trigo, si quieren hablar de arroz, de azúcar, de frijol, lo podemos hacer con todo gusto.

Y nuevamente reiterar mi aprecio y mi agradecimiento al apoyo que he tenido de la Comisión. Muchísimas gracias a todos.

El presidente diputado Héctor Hugo Olivares Ventura: Muchas gracias, señor director. Yo creo que esta ha sido una reunión de trabajo muy productiva. Agradecemos la disposición de mantener un contacto permanente con las legisladoras y los legisladores que formamos parte de la Comisión de Desarrollo Social. En México los ciudadanos identifican al legislador no sólo por su tarea de revisar, promover iniciativas, decretos y leyes, sino también por su tarea de gestión social.

Creo que mis compañeras y compañeros estarán acudiendo con confianza a tocar puertas a Diconsa, para promover algunas acciones de la empresa en sus distritos y en sus entidades, empezando por el presidente de la Comisión, dado que sólo tenemos nueve tiendas, porque corre la fama de que Aguascalientes es un estado donde debe haber puros *Sams*; cosa que se confronta duramente con la realidad.

Comisión de Desarrollo Social

Reunión de trabajo

Martes 29 de abril de 2008

Turno 1, hoja 47, bpg

Gracias señor director. Le voy a pedir a mi amiga y nuestra compañera Rubí Laura López, secretaria de la Comisión, que nos haga favor de intervenir para clausurar formalmente la reunión de trabajo.

La secretaria diputada Rubí Laura López Silva: Bien, pues agradeciendo a la Secretaría de Desarrollo Social, a sus funcionarios y aquí también al director de Diconsa, que es un trabajo que ya nos mostraba con la exposición...

---00---