



Abril, 2008

www.diconsa.gob.mx

SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

I DIMENSIÓN Y EVOLUCIÓN DE DICONSA EN LA PRESENTE ADMINISTRACIÓN

1. Diconsa en el contexto de la política social
2. Funciones de Diconsa
3. Infraestructura operativa
4. Red social
5. Principales resultados de los Programas a cargo de Diconsa en 2007
 - Abasto rural
 - Apoyo alimentario
6. Transformación de Diconsa en la presente administración
7. Consolidación de acciones en 2008

II PAPEL DE DICONSA ANTE LA EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE PRODUCTOS BÁSICOS

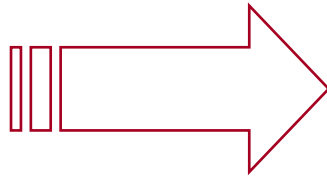
1. Comportamiento de los mercados internacionales
2. Impacto en la canasta básica
3. Impacto en los consumidores
4. Siguiendo pasos

III CONCLUSIONES



1. Diconsa en el contexto de la política social: Seguridad alimentaria

**Plan Nacional de
Desarrollo**



**Seguridad
Alimentaria**



Diconsa es una de las herramientas del estado mexicano para garantizar seguridad alimentaria, en sus cuatro dimensiones, a la población más marginada del país.

Cuatro dimensiones:

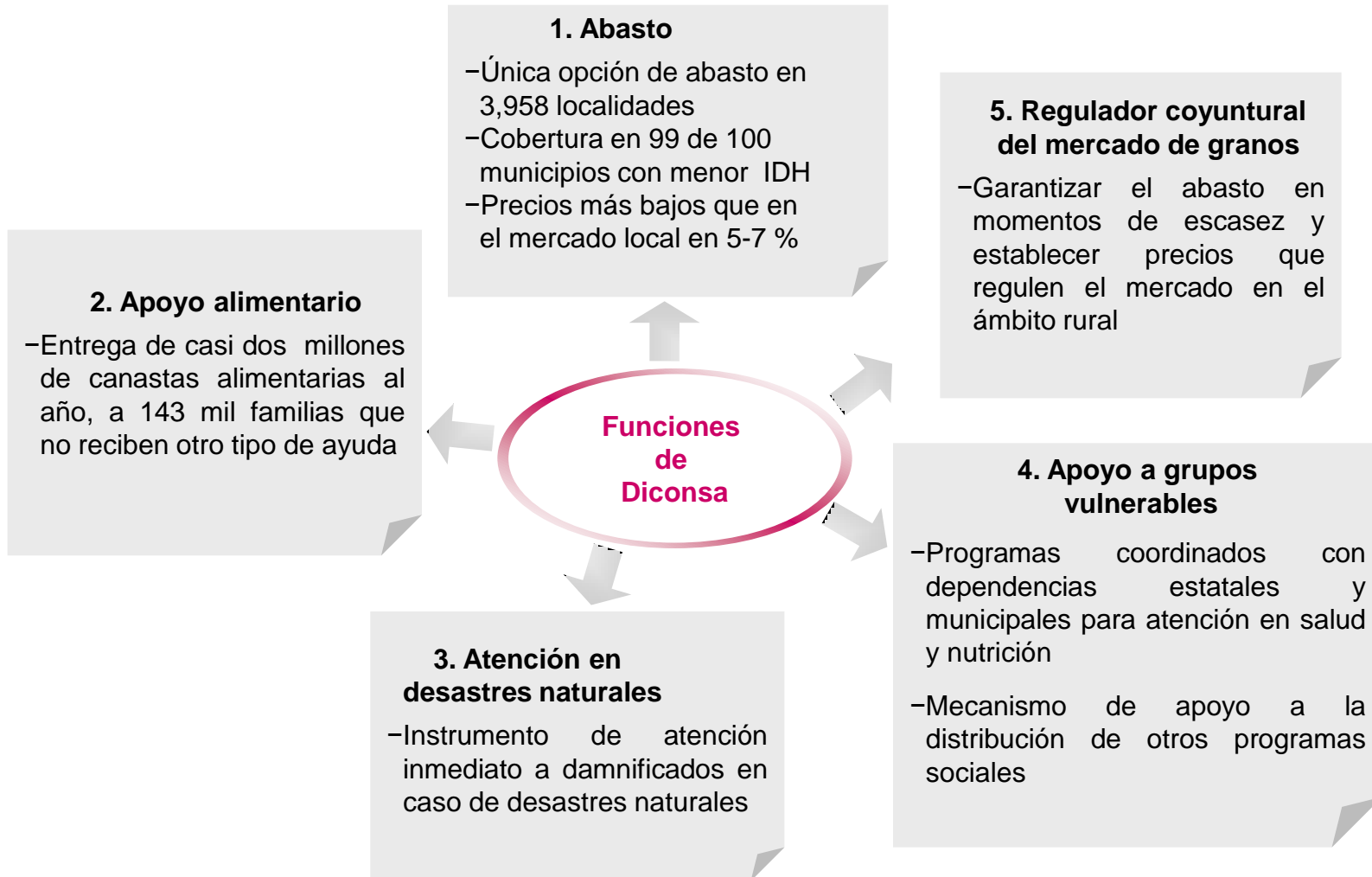
- 1. Disponibilidad (Diconsa abastece)**
- 2. Acceso (Diconsa tiene presencia y genera mercado en localidades apartadas y dispersas)**
- 3. Utilización (Diconsa capacita a la población con mejores prácticas de alimentación e higiene)**
- 4. Estabilidad (Diconsa mantiene un abasto permanente)**

Con la seguridad alimentaria, se contrarresta los problemas derivados de la pobreza y se desarrollan capacidades



2. Funciones de Diconsa

Diconsa es la red de distribución y abasto más importante de América Latina y tiene como principales funciones:



3. Infraestructura operativa

Para cumplir con sus funciones Diconsa cuenta con:

Infraestructura física

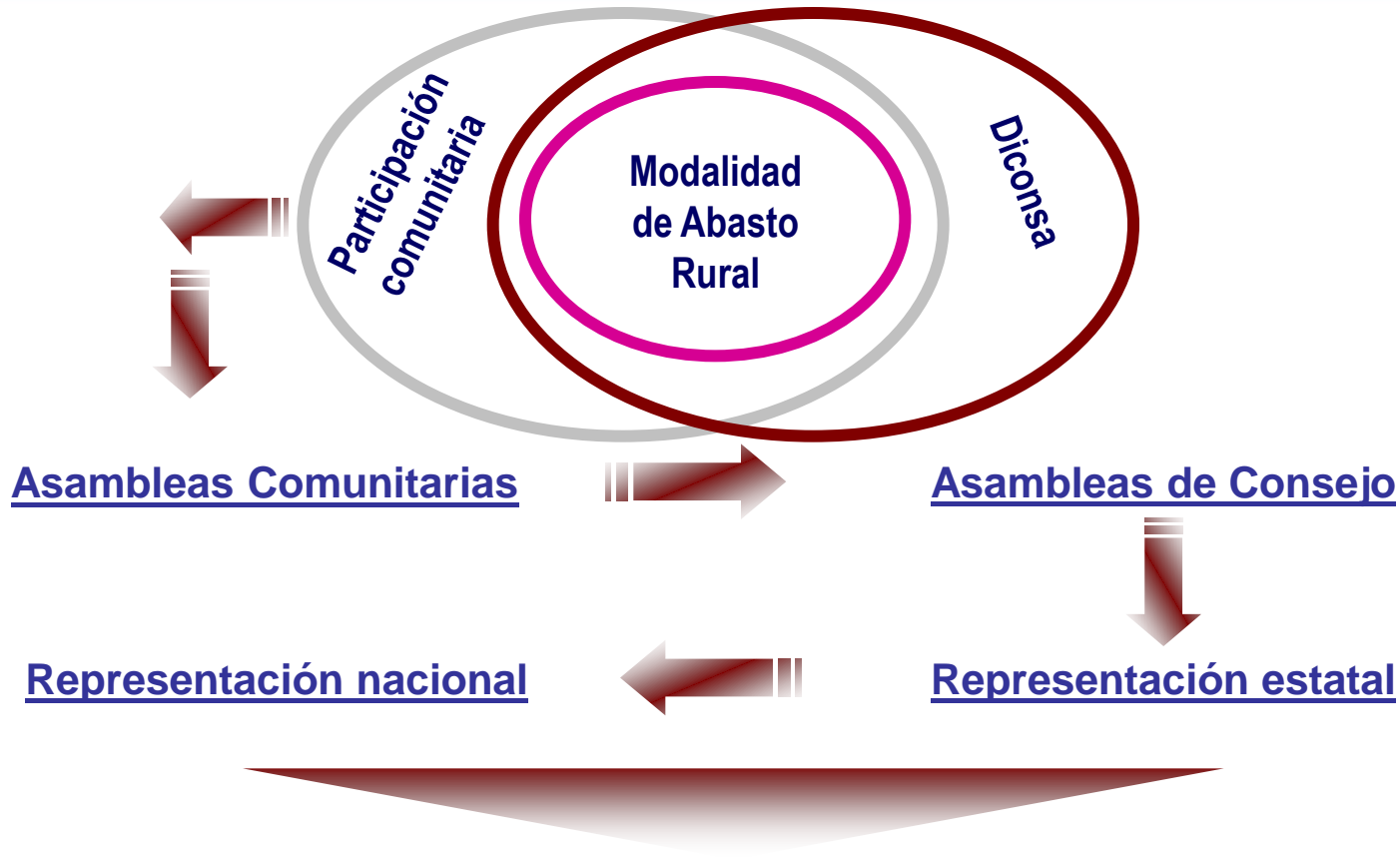
• Oficina Central	1
• Sucursales	15
• Unidades Operativa	19
• Almacenes Centrales	28
• Almacenes Rurales	271
• Flota vehicular	3,710
• Tiendas comunitarias	22,421

Atención Compleja

- Tiendas en localidades hasta más de 600 kms de distancia del almacén
- Más de 9,500 tiendas en localidades con acceso único de terracería
- Las tiendas venden en promedio 20 mil pesos mensuales



4. Red social



- 22,421 Comités Rurales de Abasto con 111,560 miembros
- 275 Consejos Comunitarios de Abasto con 1,375 miembros
- 32 representaciones estatales que conforman el Consejo Nacional de Representantes
- 1 Comisión Nacional Ejecutiva





Principales resultados de los programas a cargo de Diconsa en 2007

SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

5. Principales resultados 2007: Modalidad de Abasto Rural

21,038 localidades en las que se cuenta con un total de 22,421 Tiendas

- **En 3,958 localidades donde la única opción de Abasto es la Tienda Diconsa**
- **12,605 localidades de alta y muy alta marginación con Tienda Diconsa (63.3%)**
- **En 11,094 tiendas, los encargados son mujeres (49.7%)**
- **Presencia en el 531 de los 795 municipios ubicados en las zonas de atención prioritaria (66.8 %)**
- **Presencia en 932 de los 1,033 municipios con población indígena (90.2%)**



SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

5. Resultados 2007: Modalidad de Apoyo Alimentario

Cobertura	2007
• Total de apoyos entregados	1,387,094
– En efectivo	158,716
– En especie	1,228,378
• Municipios	1,202
• Localidades	5,578
• Estados	31

**En 2007, se atendieron
143,423 hogares**



SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

Transformación de Diconsa en la presente administración



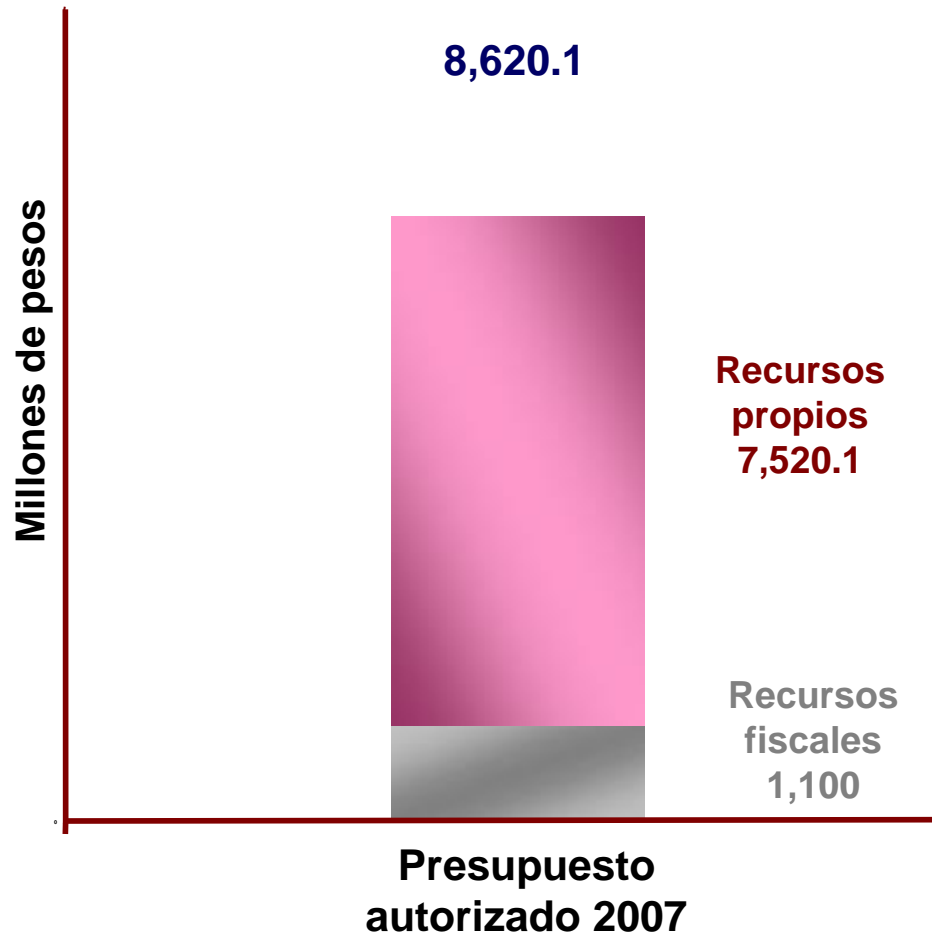
SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

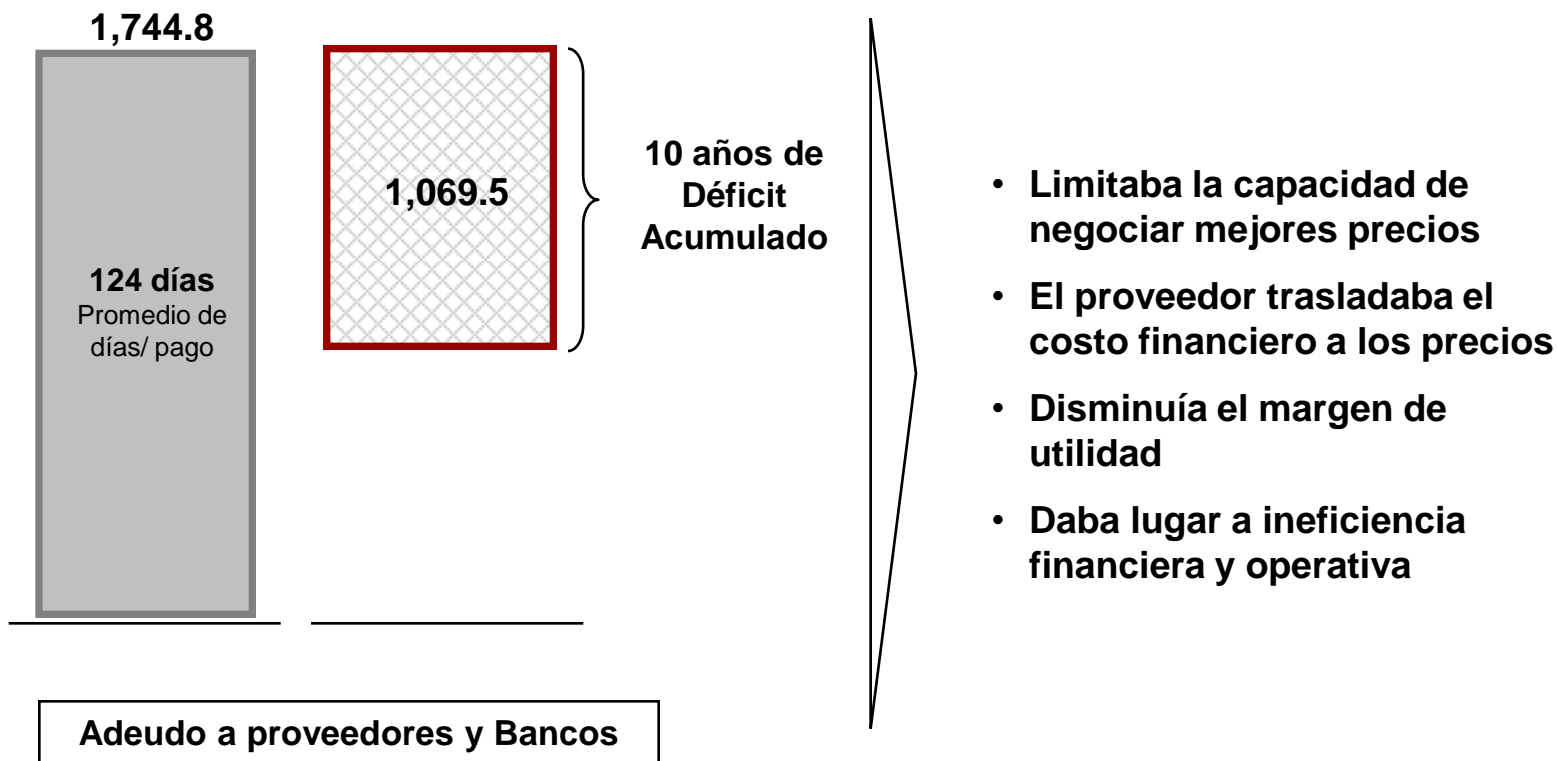
6. Transformación de Diconsa en la presente administración: Antecedentes Financieros

Presupuesto autorizado original para 2007 (incluyendo PAR y PAL)



6. Transformación de Diconsa en la presente administración: Antecedentes financieros

Situación financiera a principios de 2007



NOTA: Cifras al 31 de diciembre de 2006, millones de pesos



SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

6. Transformación de Diconsa en la presente administración: Plan de Negocios para el Saneamiento Financiero

- Diconsa elaboro un Plan de Negocios para el saneamiento financiero
- La SHCP aprobó el otorgamiento de recursos para el saneamiento de la empresa

Se amplió el presupuesto en 1,591.5 millones de pesos:

- 354.1 millones para hacer frente a la contingencia del maíz
- 1,237.4 millones para pago de deuda a proveedores

Reducción de los días de pago a proveedores de 124 a 56.5

Mejor negociación con
proveedores

- Mejores precios
- Mayor transparencia
- Certidumbre
- Incremento en el margen de utilidad



SEDESOL



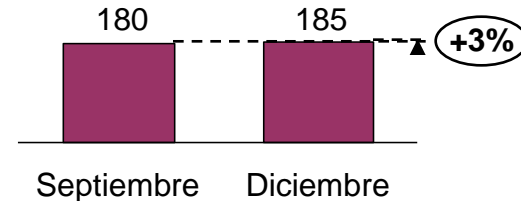
SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

6. Transformación de Diconsa en la presente administración: Resultados del Saneamiento Financiero

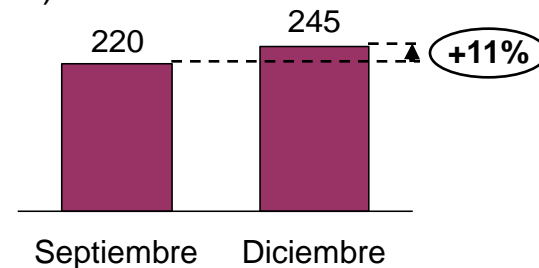
Bajo incrementos de precios como resultado de Negociación con proveedores

- En septiembre, tras una instrucción presidencial para garantizar el abasto a precios bajos, Diconsa negoció con más de 35 proveedores
- En todos los casos se logró frenar el alza de precios y en algunos (como en la pasta para sopa y la harina de trigo) se lograron descuentos importantes
- Una herramienta fundamental para la negociación fueron las mejores condiciones de pago que se generaron en 2007

Precio de la canasta básica en Diconsa (pesos)

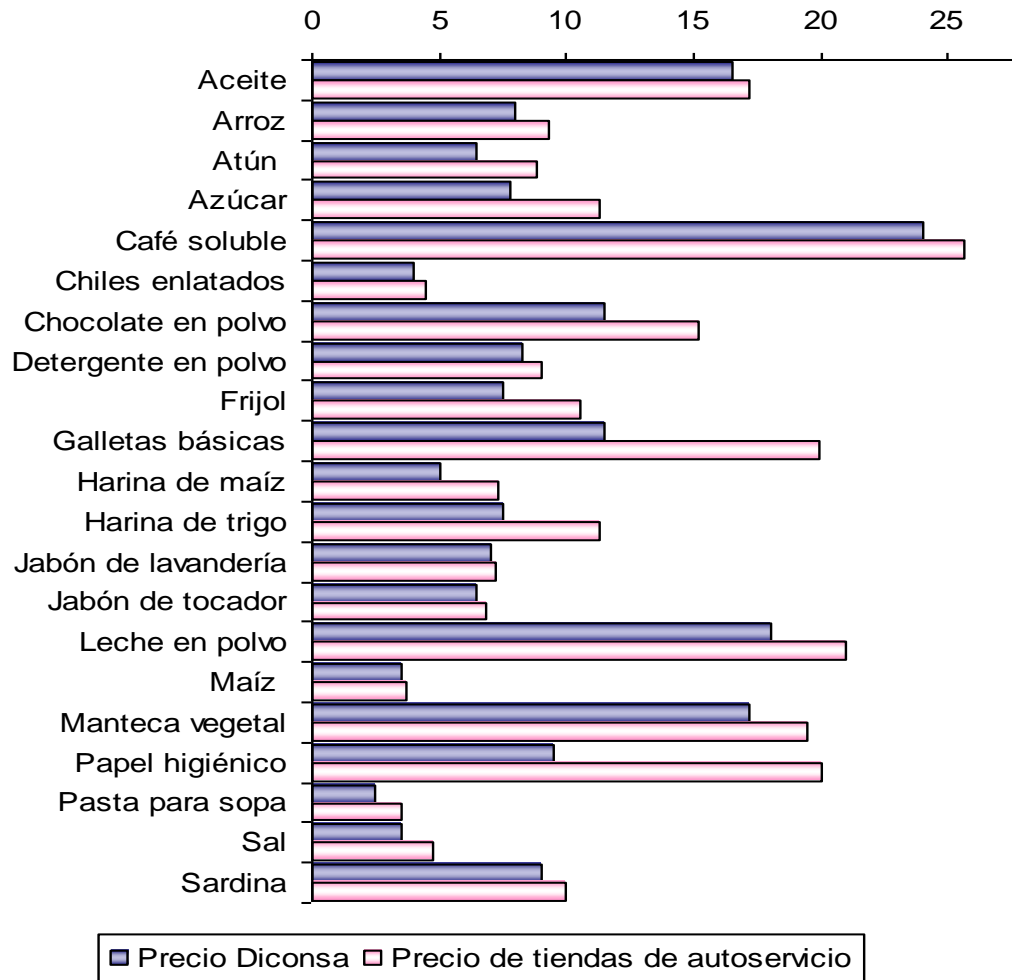


Precio de la canasta básica en tiendas de autoservicio en zonas urbanas* (pesos)



6. Transformación de Diconsa en la presente administración: Resultados del Saneamiento Financiero

Ahorro para los beneficiarios de la modalidad de abasto rural



En promedio los productos de la canasta básica de Diconsa están al menos 15% por debajo, comparado con tiendas de autoservicio en zonas urbanas.

* Misma marca o similar, precios a enero de 2008



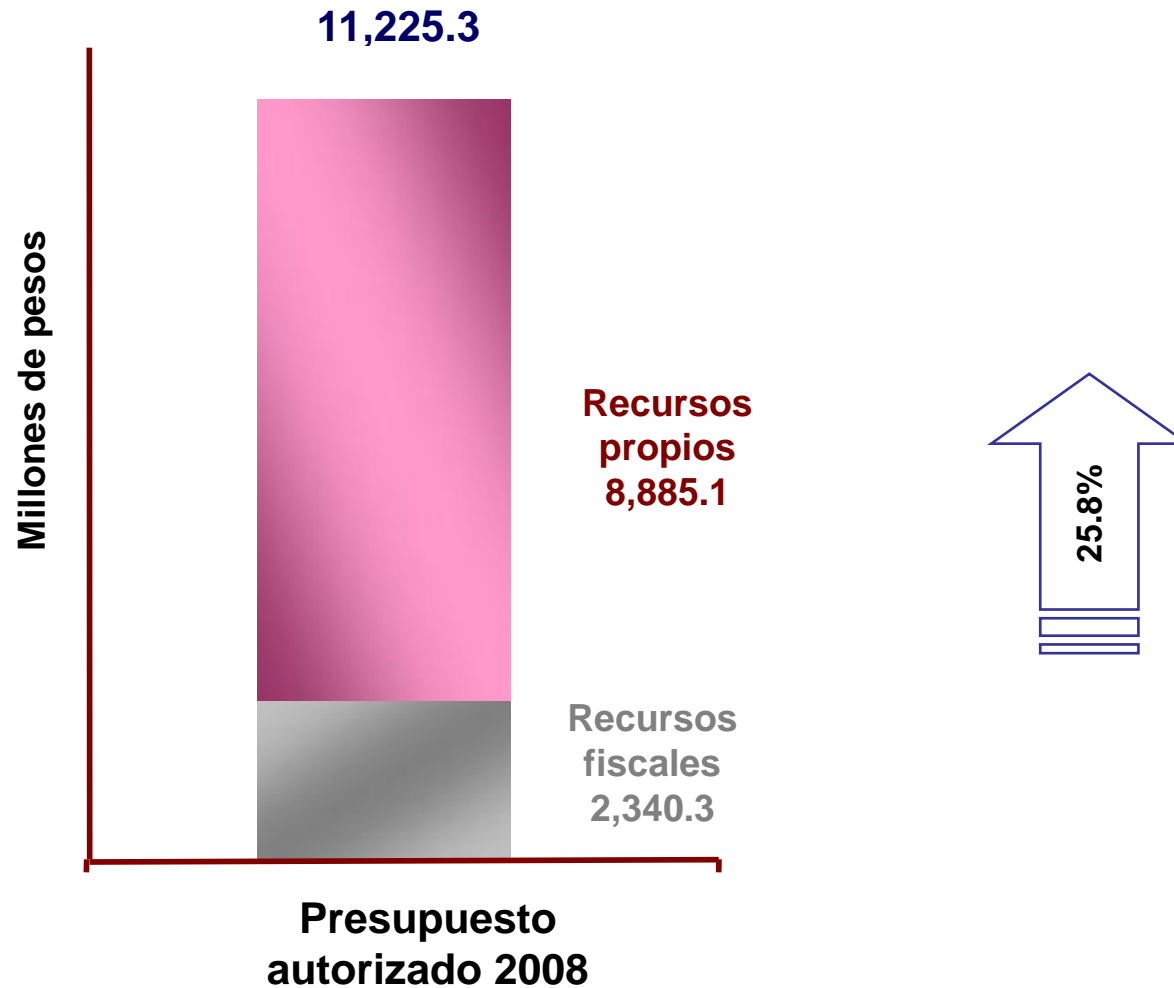
SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

6. Transformación de Diconsa en la presente administración: Incremento presupuestal para 2008

Más y mejor presupuesto



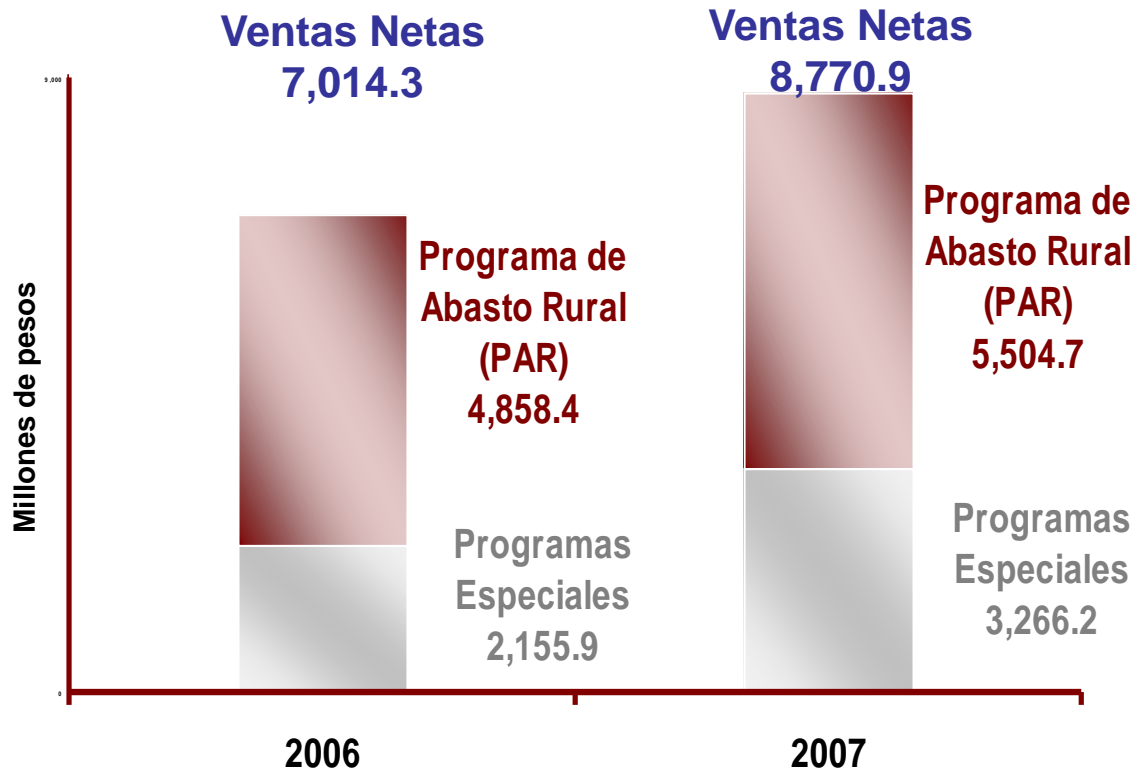
SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

6. Transformación de Diconsa en la presente administración: Mejoras en eficiencia operativa

Incremento en ventas, 2006-2007



**Ventas totales
25% mayores
a 2006**

- PAR 13.3%
- Programas Especiales 51.8%

Margen de utilidad bruta

2006	➔	2007
13.5		14.5



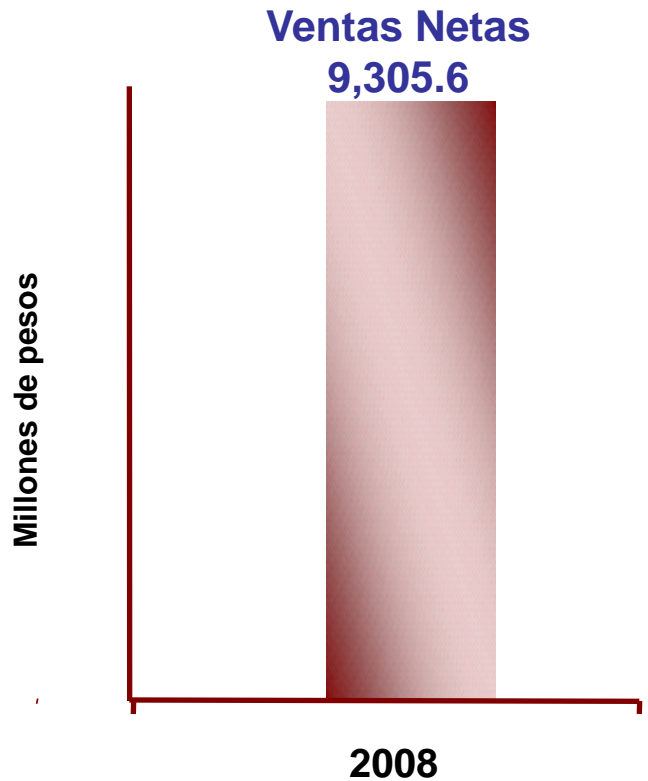
SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

6. Transformación de Diconsa en la presente administración: Mejoras en eficiencia operativa

Incremento en ventas, 2007-2008



Margen de utilidad bruta

2007	→	2008
14.5		15

Incremento
esperado de
6.1 por ciento
respecto a
2007



SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

6. Transformación de Diconsa en la presente administración: Mejoras en eficiencia operativa

Más y mejor flota vehicular

- En 2007 se adquirieron 329 unidades con un presupuesto de 54 millones de pesos
 - 278 de supervisión
 - 51 de carga
- En 2008 se adquirirán 499 unidades con un presupuesto de 191.8 millones de pesos



6. Transformación de Diconsa en la presente administración: Mejoras en eficiencia operativa

Inversión en Obra pública

- La inversión en Obra Pública para Diconsa en 2008 asciende a 69.9 millones de pesos, la más importante de los últimos 10 años

Inversión en Equipamiento de almacenes

- La inversión en equipamiento de almacenes para 2008 será de 75 millones de pesos, la más alta en los últimos 5 años



La inversión promedio por almacén ascenderá a 484 mil pesos de obra pública (techumbres, rampas, instalaciones eléctricas, etc.) y equipamiento (montacargas, encintadoras, bandas, etc.)



6. Transformación de Diconsa en la presente administración: Mejoras en eficiencia operativa

Modernización administrativa

⇒ **Automatización de pago a proveedores: menos gasto por gestiones de cobranza**

- **Obtención de contra recibos a través de internet**
- **Consulta de estatus de cuentas por cobrar, adeudos, pagos y saldos**

⇒ **Modernización informática**

- **Sistema Integral de Finanzas (Control de Ingresos y Egresos vía Web)**
- **Sistema Integral de Transporte**
- **Sistema Modular de Administración (Administración de riesgos, Asuntos Jurídicos, Gestión Documental y Contratos y Convenios)**
- **Sistema único de indicadores de Diconsa**
- **Sistema de Información Geográfica**



6. Transformación de Diconsa en la presente administración: Apuntalamiento del Objeto Social en la atención a beneficiarios

Imagen homogénea de tiendas y almacenes

- En 2007 se inició el proceso de cambio de imagen institucional en Oficinas Centrales, Almacenes y Tiendas
- Se tiene un avance de más del 85%
- En 2008 toda la infraestructura de Diconsa contará con la nueva imagen



Tiendas Dignas

- En 2007 se realizó el cambio de mobiliario de exhibición de mercancías de las tiendas
- En 2008 se llevará a cabo un programa de modernización de más de 2,000 tiendas comunitarias (prueba piloto en Oaxaca)

6. Transformación de Diconsa en la presente administración: Apuntalamiento del Objeto Social en el abasto

Acuerdo para estabilizar el precio de la tortilla

Maíz

Harina de
maíz

Volumen facturado
por Diconsa (miles
toneladas)

424

132

Compras realizadas
por Diconsa
(millones de
pesos)*

1,122

675.3

Diconsa vende entre el 5 y el 7% de todo el maíz para consumo humano a nivel nacional



SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

www.diconsa.gob.mx

*Únicamente precio del grano

6. Transformación de Diconsa en la presente administración: Apuntalamiento del Objeto Social en la mejor nutrición

Desarrollo de nuevos productos



La harina de maíz fortificada marca Sedesol – Diconsa está adicionada con:

- Harina de soya
- Hierro
- Vitamina A
- Ácido Fólico
- Zinc

Desarrollo de nuevos productos marca Sedesol - Diconsa

- Se distribuye a través de las dos modalidades del Programa de Apoyo Alimentario y Abasto Rural
- Representa el 37% de las ventas de harina de maíz de Diconsa



6. Transformación de Diconsa en la presente administración: Apuntalamiento del Objeto Social con una respuesta oportuna y efectiva

Atención por efecto de desastres naturales

⇒ Durante 2007, Diconsa apoyó a los afectados por los **huracanes** Dean, Félix, Henriette, Lorenzo e Ivo, y por las **inundaciones** en Tabasco y Chiapas



⇒ Diconsa distribuyó artículos de primera necesidad por un monto aproximado de **766.8 mdp**, entre los que destacan:

- Un millón 672 mil despensas
- 971 mil colchonetas
- 440 mil cobertores
- 475 mil láminas de cartón y galvanizadas

⇒ Diconsa colaboró con Protección Civil y las Fuerzas Armadas para el acopio y distribución de mercancías en la contingencia de Tabasco



6. Transformación de Diconsa en la presente administración: Apuntalamiento del Objeto Social con capacitación integral

Capacitación institucional

- Se continuará con el convenio con Conalep

Capacitación comunitaria

- Desarrollo e implementación de un programa homogéneo para todas las Sucursales



**Estrategia
integral de
capacitación**

Modelo de desarrollo de capacidades

- Empoderamiento de los beneficiarios por medio de la generación de habilidades, competencias psicosociales y capacidades



SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

6. Transformación de Diconsa en la presente administración: Apuntalamiento del Objeto Social en coordinación con otras instituciones

Convenios suscritos

<u>Institución</u>	<u>Objetivo</u>
SAGARPA	Brindar asesoría sobre los programas de apoyo de dicha secretaría a los campesinos
Instituto Nacional de Lenguas Indígenas	Traducción a varias lenguas indígenas de la capacitación otorgada por el PAL
Confederación de Propietarios Rurales	Difundir los requisitos necesarios para ser proveedor de Diconsa
INEA	Evitar rezago educativo en localidades atendidas por Diconsa
Gobierno del Estado de Nuevo León	Ampliar las posibilidades de abasto de alimentos básicos a grupos y comunidades vulnerables a precios accesibles
Profeco	Promover y difundir acciones que permitan a los consumidores, rurales a un mejor aprovechamiento de los recursos familiares
Secretaría de Salud	Distribución de preservativos, suero oral y paquetes básicos de medicamentos a través de las tiendas Diconsa

Convenios en proceso

<u>Institución</u>	<u>Objetivo</u>
CFE	Pago de servicio en tiendas Diconsa
Telmex	Facilitar la instalación de líneas telefónicas en tiendas Diconsa
FIDE	Promoción del ahorro de energía y venta de focos ahorradores en tiendas Diconsa



7. Consolidación de acciones en 2008

Planeación Estratégica, 2008

Mejoras
en la
Eficiencia
Operativa

- Continuar con la mejora en la calidad y tipos de vehículos
- Reestructurar las rutas de surtimiento y supervisión
- Mejorar los sistemas de abasto
- Fortalecer el equipamiento y obra pública
- Fortalecer el equipamiento tecnológico
- Elaborar una estrategia de aperturas y pertinencia de tiendas
- Mejorar la atención al público
- Reforzar la capacitación y la participación comunitaria



SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

PAPEL DE DICONSA ANTE LA EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE PRODUCTOS BÁSICOS



SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

El alza reciente en los precios de los alimentos básicos responde a causas coyunturales y estructurales

Causas coyunturales

Causas estructurales

No exhaustivo

Definición

Factores que se derivan de situaciones extraordinarias o de eventualidad y típicamente son de corto plazo

Problemas donde los ajustes entre la oferta y la demanda crean movimientos en precios que no se reajustan en el corto plazo



Ejemplos

- Sequías
- Inundaciones
- Heladas
- Plagas

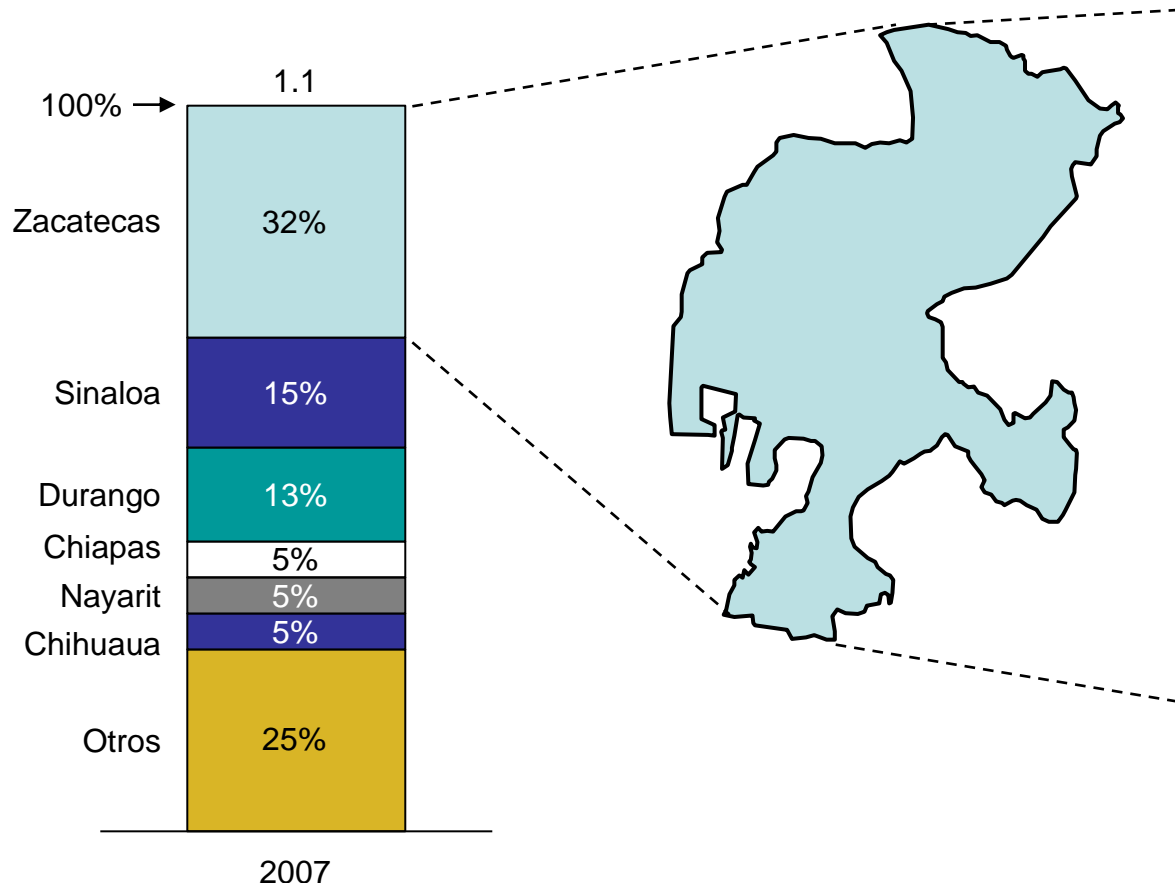
- Factores de la demanda:
 - Expansión demográfica
 - Mejoras en el ingreso per cápita
 - Cambios en los patrones de consumo
 - Utilización de alimentos para fines no comestibles
- Factores de la oferta
 - Lento ajuste de nuevas tecnologías para incrementar la productividad
 - Superficie cultivable constante



Por ejemplo para el caso de México, el frijol sufrió un golpe coyuntural en 2008 debido a las heladas en Zacatecas...

No exhaustivo

Producción nacional
(millones de toneladas)



- Zacatecas sufrió intensas heladas durante el ciclo PV
- Como resultado, la cosecha fue 45% menor a la típica
- Este factor ha contribuido a un alza generalizada en el precio de todas las variedades de frijol de alrededor del 40% en los meses recientes

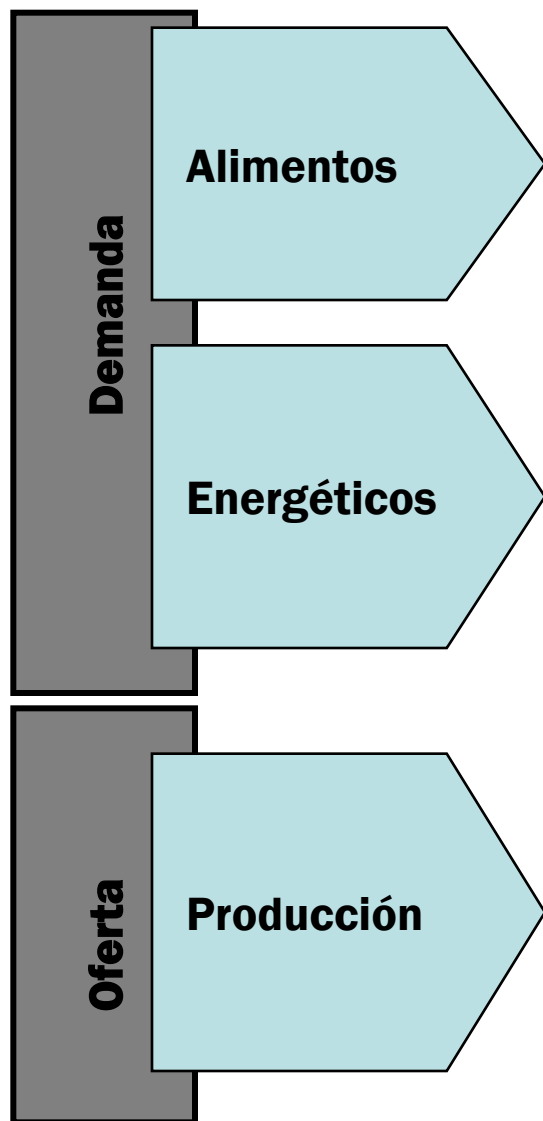


SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

... sin embargo, el alza sostenida en precios se debe primordialmente a problemas estructurales



- El ingreso per cápita y consumo de alimentos de los países más poblados (China e India) ha crecido sustancialmente. Por ejemplo, entre 1985 y 2006 el chino urbano promedio más que quintuplicó su consumo de leche*. El principal incremento se dio a partir del 2000
- Incremento en la producción de bioenergéticos. Por ejemplo los EEUU, quienes producen 20% del maíz mundial, incrementaron su producción de maíz en 32% entre 2000 y 2007, mientras que quintuplicaron el tonelaje utilizado para etanol durante el mismo período
- Precio record del petróleo
- El área cultivable mundial no ha crecido significativamente
- La productividad no ha crecido en los años recientes
- Para cultivos específicos como el maíz durante el último ciclo agrícola se redujo la superficie sembrada mundial en favor del trigo
- Incremento en los costos de producción por el precio del petróleo



SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

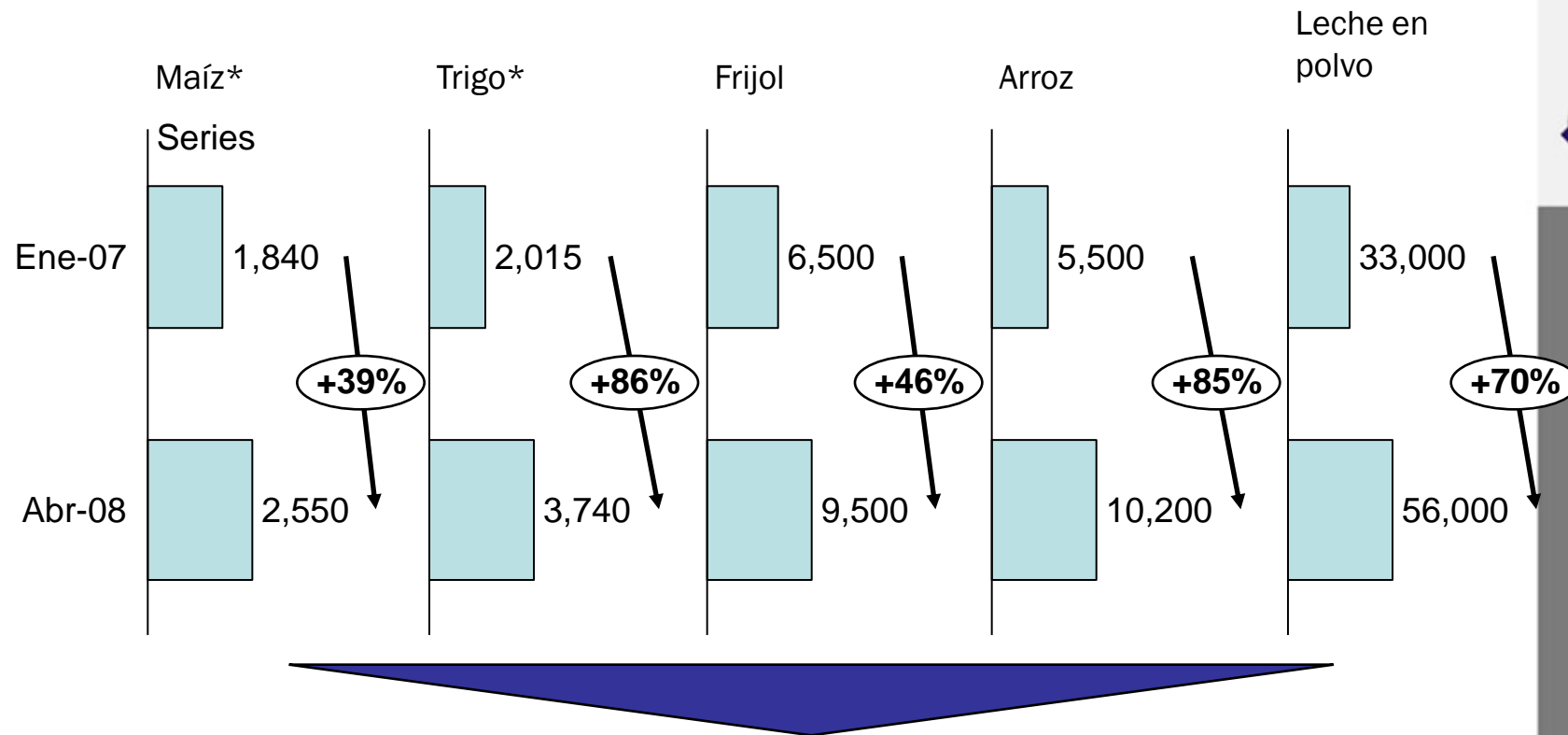
* El consumo per cápita de leche en zonas urbanas chinas paso de 4.14 kg en 1985 a 18.32 Kg en 2006

Desde inicios del 2007, el precio internacional de los alimentos básicos se ha incrementado sustancialmente

% Incremento porcentual

Pesos por tonelada

En la opinión Secretario General de Naciones Unidas, Ban Kim-moon, el alza en precios puede representar siete años perdidos en la lucha contra la pobreza mundial



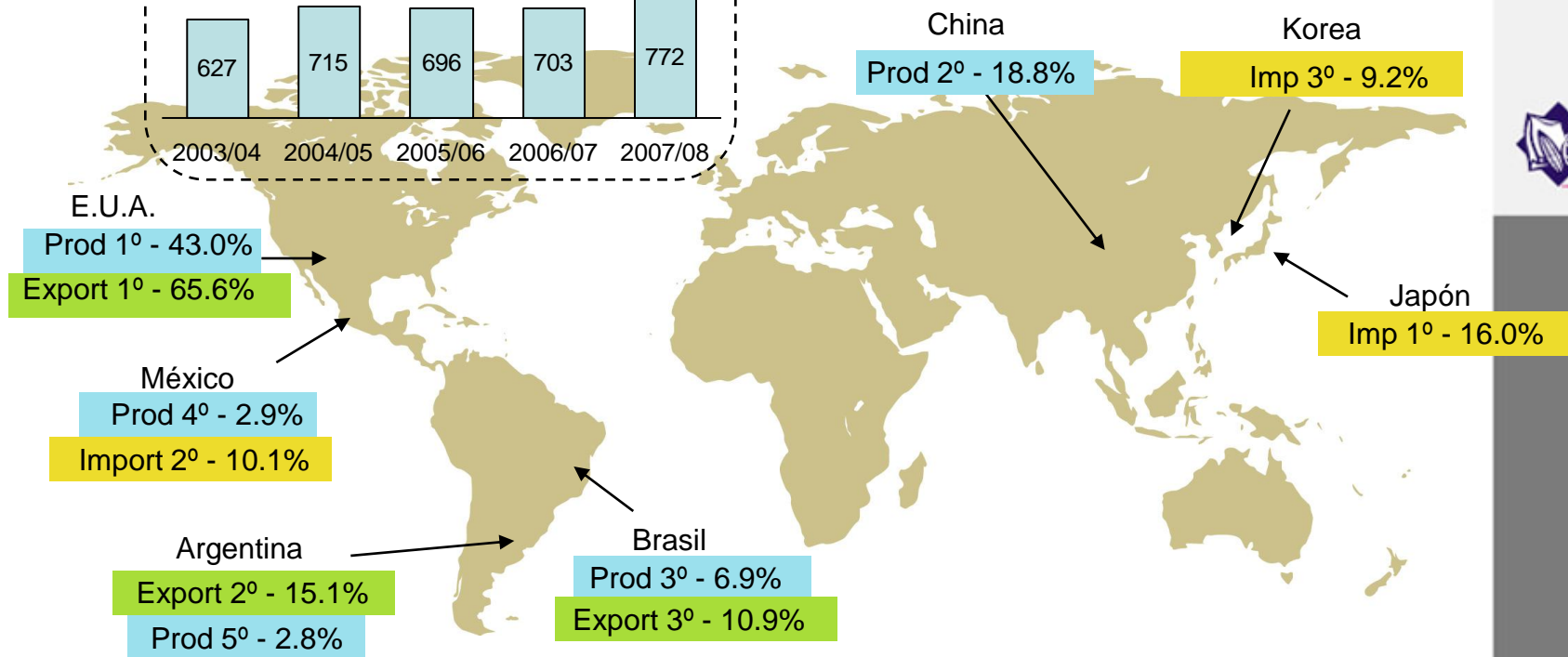
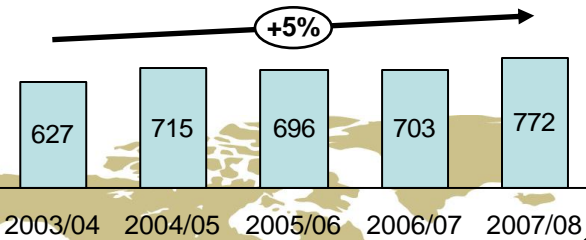
Se espera que el precio de estos productos sigan aumentando durante el 2008

* Basado en el precio de los futuros de Chicago (julios)

Fuente: CBOT; USDA; SAGARPA

En el caso del maíz, México produce cerca del 3% del grano mundial y es un importador neto

Producción por ciclo agrícola
(millones de TM)



Importación
mundial

96
millones TM

Producción
mundial

772
millones TM

Exportación
mundial

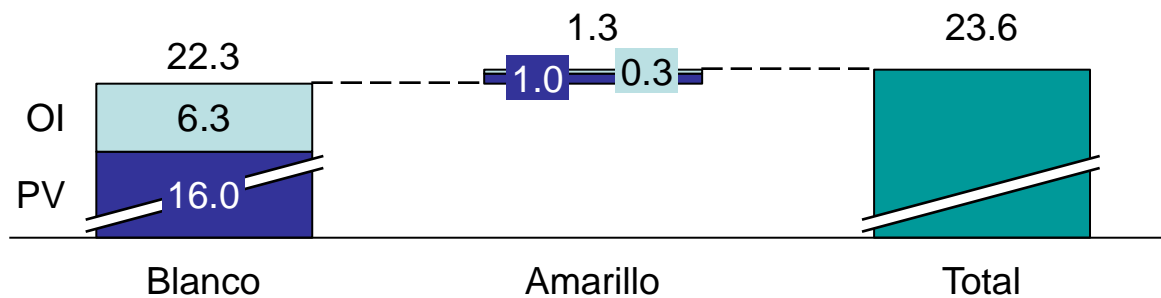
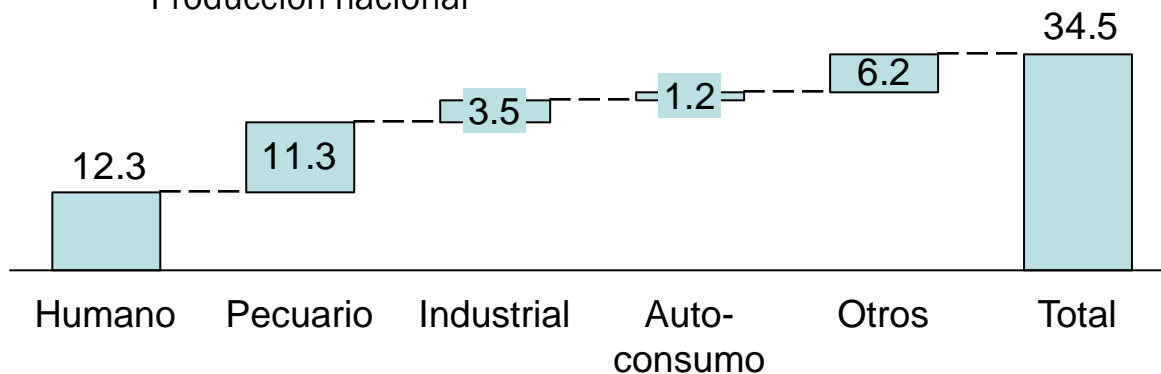
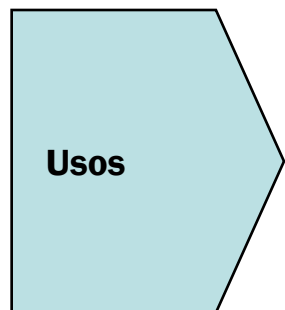
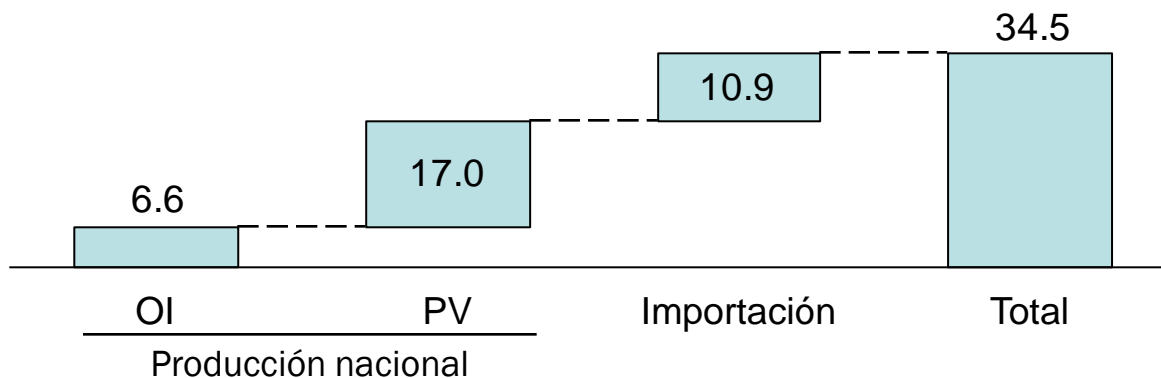
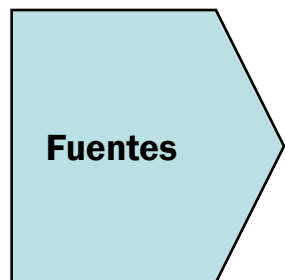
96
millones TM



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

México consume más de 30 millones de toneladas de maíz al año

Estimado para 2008
(Millones de toneladas)

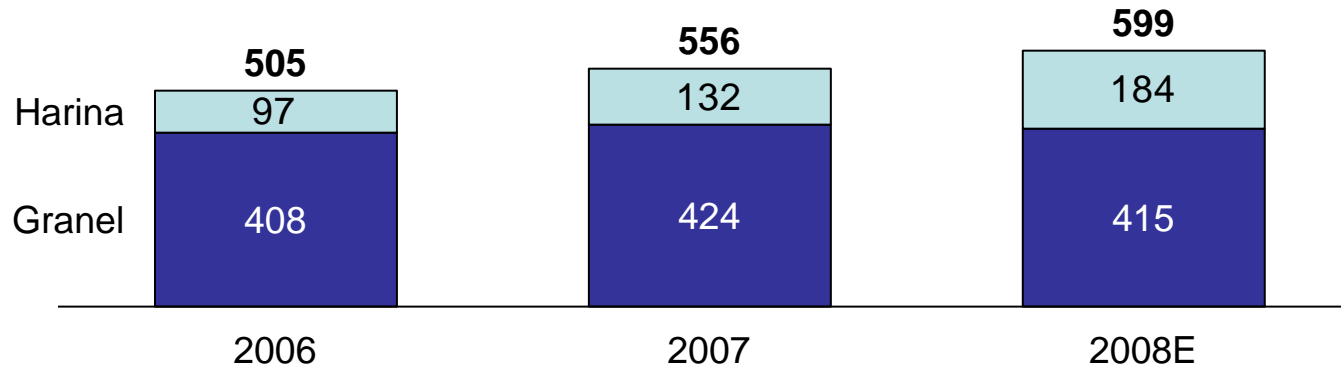


SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

De las 10 a 12 millones de toneladas de maíz para consumo humano que se demandan anualmente en México, Diconsa abastece entre el 5% y el 7%

Ventas de maíz anuales de Diconsa

(miles de toneladas)



- El maíz a granel y la harina de maíz que comercializa Diconsa llegan fundamentalmente al 20% más pobre de los mexicanos
- Para este grupo, la oferta de Diconsa representa el 25% del maíz que consumen
- Diconsa vende el maíz a granel y la harina de maíz en sus tiendas a un precio máximo de \$3.50 y \$5.00 pesos por kilo
- Desde mediados del 2007, Diconsa comercializa la harina de maíz Mi Masa con una fórmula enriquecida desarrollada por el Instituto Nacional de Nutrición



El alza de precios de los principales insumos, ha impactado directamente la los costos del consumidor en el mercado privado

Insumos de incremento	Productos de la canasta básica impactados	Incremento en precios al consumidor Nov 07 – Abr 08
Granos	Maíz	30%
	Frijol	25%
	Arroz	15%
	Harina de maíz	7%
Pescados	Atún	11%
	Sardina	20%
Leche	Leche en polvo	8%
Oleaginosas	Aceite	54%
	Manteca vegetal	52%
Trigo	Pasta para sopa	9%
	Galletas	23%
	Harina de trigo	17%



SEDESOL

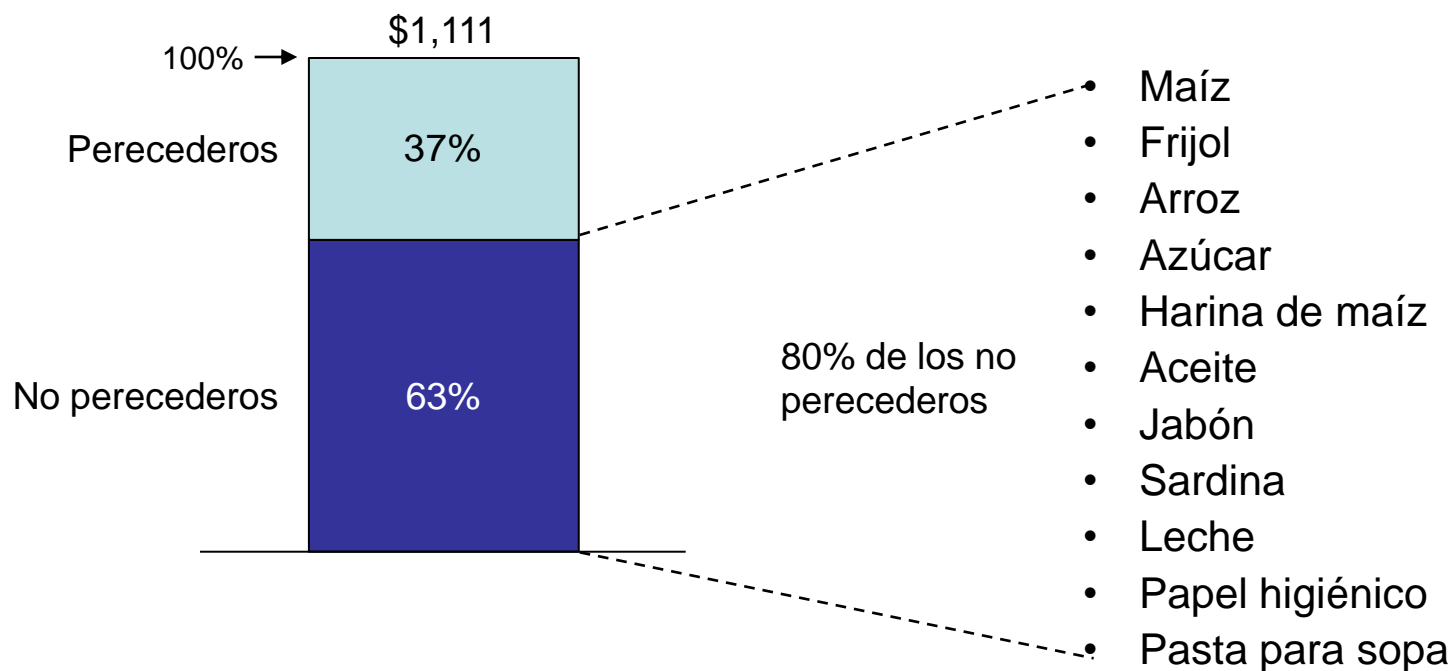


SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

Los pobres son particularmente vulnerables al incremento en precios de los alimentos

Gasto promedio mensual en despensa de las familias rurales

Pesos



SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

Estrategias de Diconsa para mitigar el alza en precios a los consumidores más pobres de México

Estrategias

Consolidación de compras

- Concentración de compras para aprovechar las economías de escala
- Mayores compras de granos y azúcar en destino para reducir costos operativos

Compras anticipadas

- Utilizar el mercado de coberturas bursátiles para proteger el precio del maíz
- Manejo de inventarios para garantizar el abasto a un precio competitivo

Mejores mecanismos de compra

- El saneamiento financiero ha permitido negociar mejores precios de compra
- A través de mayor publicidad y transparencia en los concursos para cotizar incrementamos la competencia entre proveedores
- Mayor competencia entre proveedores a través de mecanismos de subasta (v.g. sobre cerrado, subasta a dos tiempos, subasta inglesa)



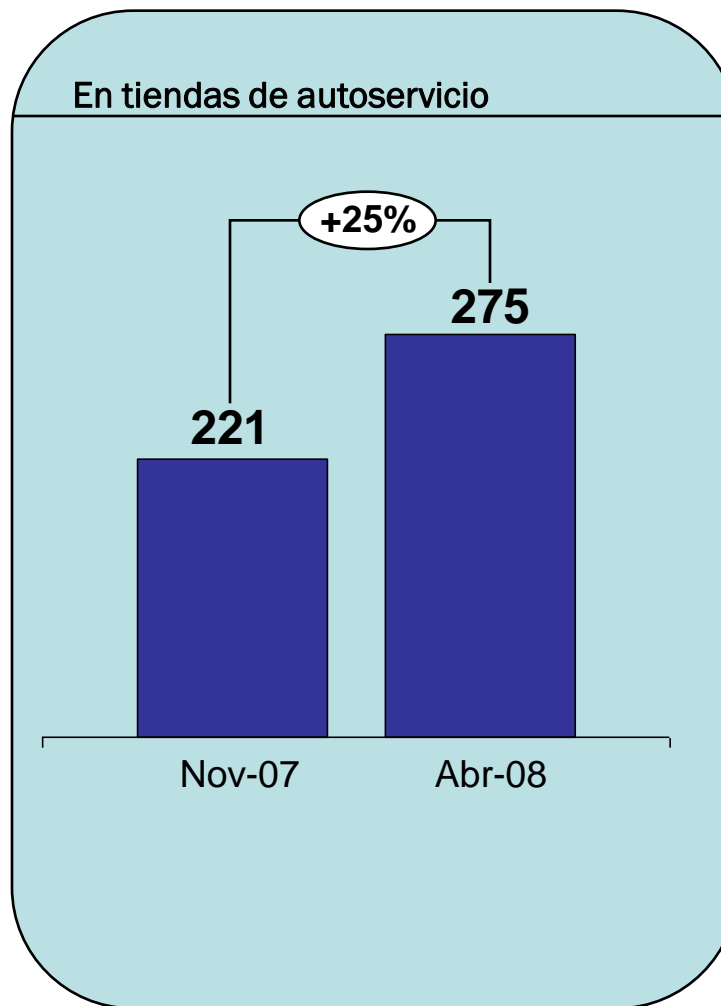
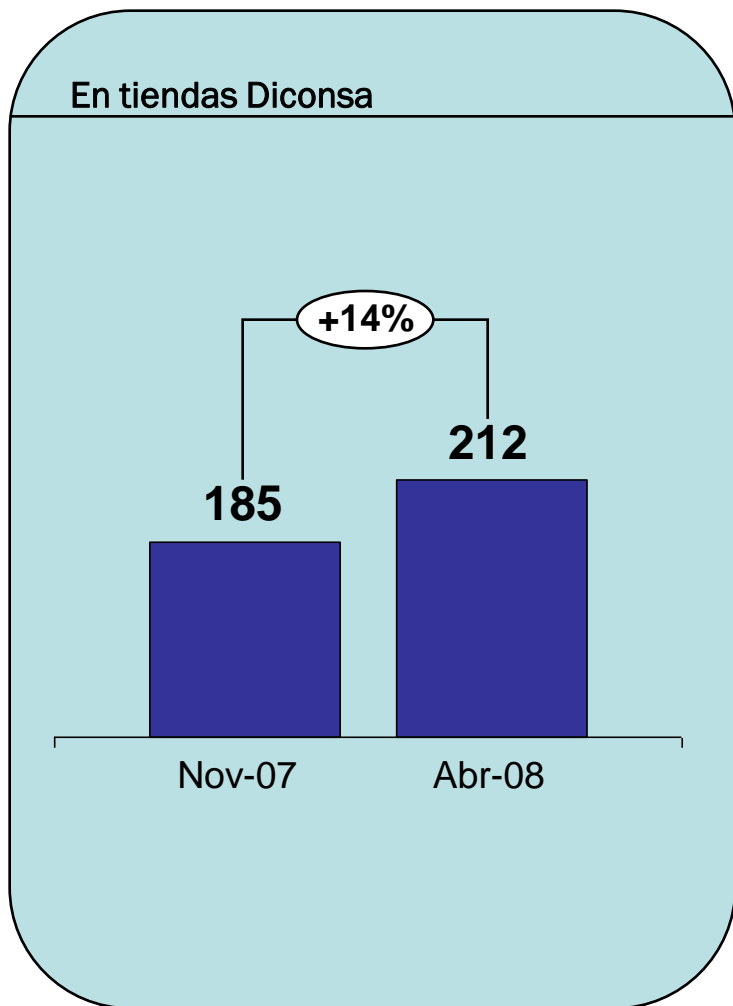
SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

Las estrategias de Diconsa han resultado en un menor incremento en precios comparado con el que refleja el mercado privado

Precio de la canasta básica Diconsa (pesos)



(%) Incremento porcentual



Diconsa es un instrumento fundamental del Estado Mexicano para atender a los grupos más vulnerables

La red Diconsa cuenta con:

- Más de 22 mil tiendas en zonas marginadas rurales
- Cerca de 300 almacenes a lo largo ancho del país
- Flota vehicular de más de 3,700 unidades

Que permite:

- Abastecer potencialmente 20 millones de habitantes de bajos ingresos a través de las tiendas transmitiéndoles un margen de ahorro del 7% al 10%
- Regular precios regionales con mecanismos de mercado para frenar abusos especulativos
- Transmitir prácticas de higiene y salud a través de la red social
- Atender a poblaciones afectadas por desastres naturales
- Surtir víveres a gobiernos estatales y municipales para sus programas sociales
- Distribuir despensas a más de 143 mil familias que no tienen ningún otro apoyo del gobierno federal



SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

CONCLUSIONES



SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

Hemos alineado nuestras acciones a la misión fundamental de Diconsa:

- Que la población de las localidades más alejadas y marginadas del país tenga garantizado el acceso a los productos de la canasta básica y complementarios.***
- Transferir un margen de ahorro, a través de sostener nuestros precios más bajos, a pesar de las condiciones del mercado.***



A inicio del 2007, teníamos una empresa con problemas financieros; un gran déficit operativo acumulado, deudas con proveedores y bancos que hacían difícil la marcha de Diconsa.

En la actualidad Diconsa, gracias al presupuesto 2007, está saneada financieramente, hemos reducido sustancialmente la deuda que teníamos con nuestros proveedores.

Nosotros queremos una Diconsa de clase mundial, con rumbo, con responsabilidad social pero que sea, a su vez, una empresa más eficiente en los procesos operativos.



GRACIAS



SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

- **Estimación de balance producción-consumo 2008 de maíz en México**
- **Producción histórica de Maíz Nacional por año**
- **Producción y uso de maíz en los EEUU**
- **Cosecha de Maíz 2007/2008**
- **Producción e importaciones de granos básicos en México en 2007**
- **Producción y productividad por entidad en 2007**
- **Panorama mundial del trigo 2007/08**



Estimación de balance producción-consumo 2008 de maíz en México

Concepto	Toneladas
Inventario Inicial	4,310,206
Producción	23,571,060
O-I 2007-2008	6,566,499
Blanco	6,327,279
Amarillo	239,220
P-V 2008	17,004,561
Blanco	15,985,561
Amarillo	1,019,000
Disponibilidad	27,881,266
Consumo	34,481,646
Humano	12,265,371
Pecuario	11,308,235
Industrial	3,473,608
Otros	1,196,687
Autoconsumo	6,237,745
Inventario	4,310,206
Exportación	-
Balance	- 10,910,586



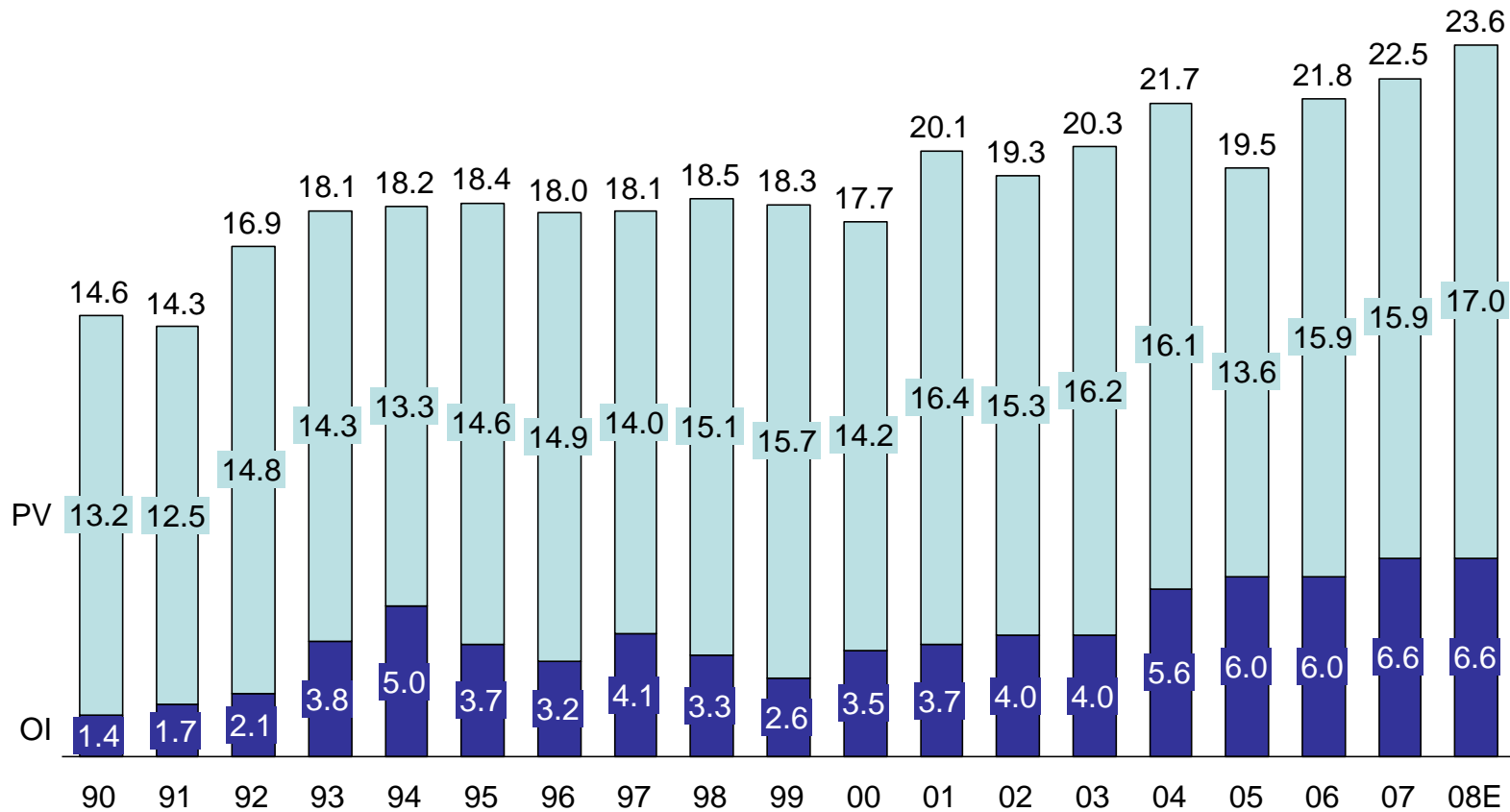
SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

Producción histórica de Maíz Nacional por año

Millones de toneladas



SEDESOL



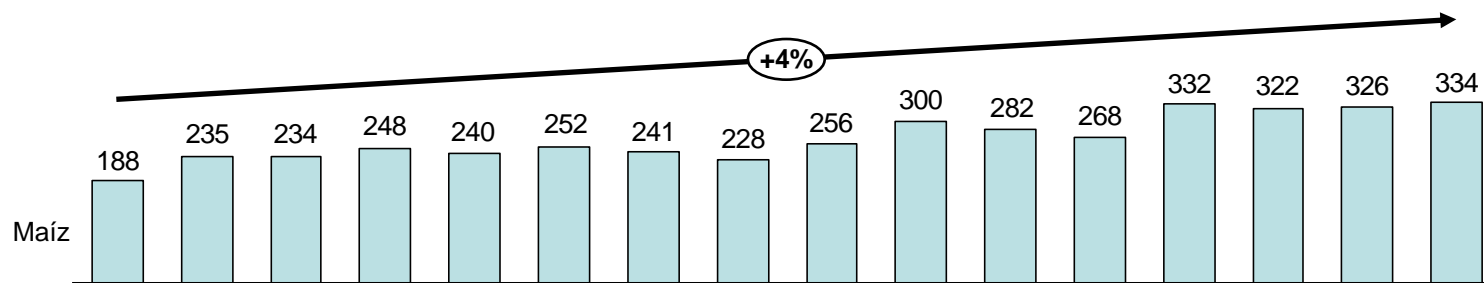
SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

www.diconsa.gob.mx

Fuente: Estimaciones PV 2008 de GCMA con datos del SIAP (30-Noviembre-2007).

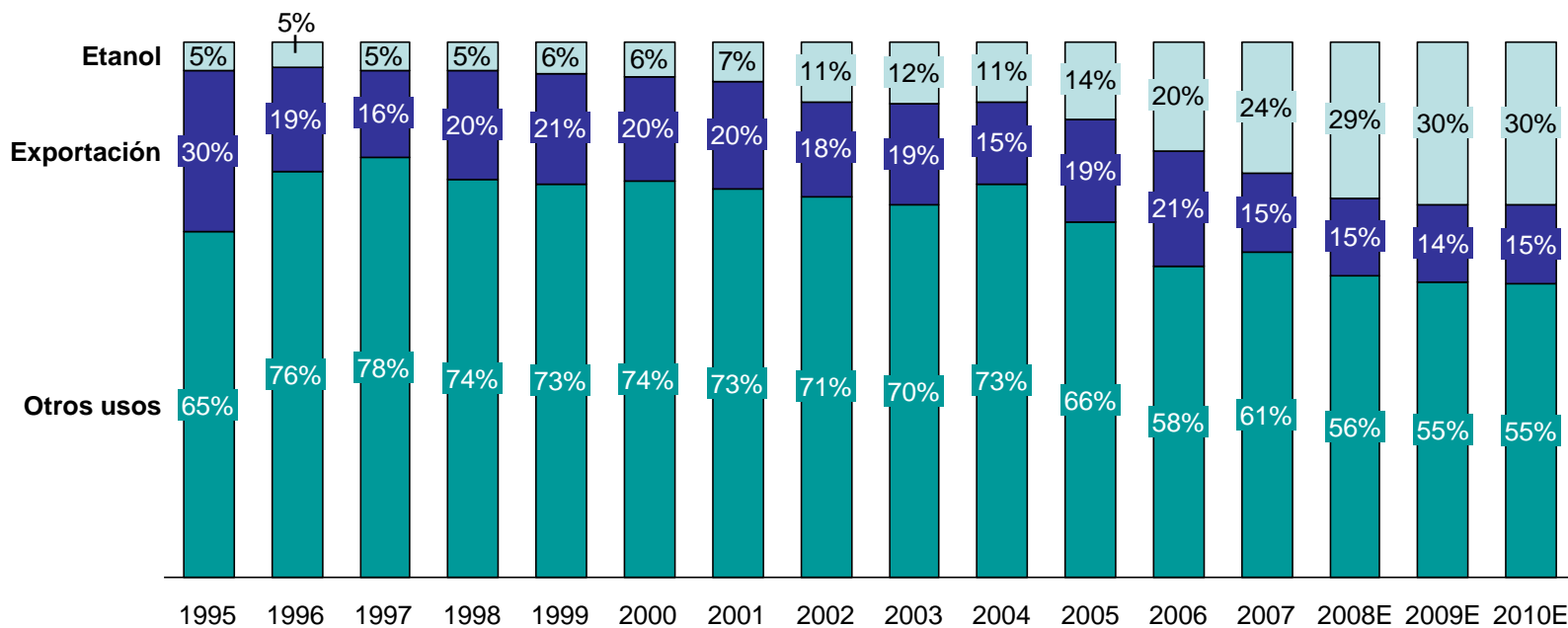
Producción y uso de maíz en los EEUU

Producción (millones de toneladas)



(%) TACC

Usos (proporción)



SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

Cosecha de Maíz 2007/2008

Producción:

- ▶ Aumentó 1.09 millones de toneladas vs. la expectativa previa; determinado por Canadá y la Unión Europea.
- ▶ Representa asimismo, un crecimiento del 9.3% en comparación con la cosecha estimada para el ciclo 2006/07; resultado del eminente incremento en la producción estadounidense, aunado a la mejoría prevista para Sudáfrica, Canadá y México.

Comercio:

Exportaciones:

- ▶ EUA conlleva a una mejoría de 2.25 millones de toneladas respecto al mes pasado, en el pronóstico de exportaciones mundiales de este grano.
- ▶ Ante la recuperación anticipada vs. el ciclo homólogo previo, en la cosecha estadounidense de maíz; sus prospectos de ventas mejoran considerablemente, conduciendo a un incremento del 3.3% en el flujo mundial de exportación de esta gramínea.

Importaciones:

- ▶ Aumentan en 1.26 millones de toneladas en relación al nivel previsto un mes atrás; aunque sin cambios en los países indicados en la tabla de balance.
- ▶ Rebasan en 1.96 millones de toneladas al flujo mundial de importación observado en el ciclo 2006/07; ya que una pobre cosecha en la Unión Europea y un mayor consumo pecuario en México, elevan sus necesidades de compra en 33.8 y 15.9%, respectivamente.

Inventarios Finales:

- ▶ Menores en 1.33 millones de toneladas al nivel de reservas anticipado el mes previo; gracias a que se proyecta un crecimiento del 4.3% en las exportaciones de EUA.
- ▶ La eminente recuperación de la cosecha estadounidense de maíz, eleva los inventarios mundiales del grano en 2.7% vs. los estimados para el ciclo 2006/07.

Precio promedio pagado al productor en campo, en EUA:

- ▶ Continúa siendo alcista, al pasar de 137.79 Dll/Ton el mes pasado a 143.69 Dll/Ton en la proyección actual, dada la gran demanda de exportación. Así también, supera en 20.1% a los 119.68 Dll/Ton que en promedio percibieron el ciclo pasado, y en 82.5% a los 78.74 Dll/Ton que se les pago en el ciclo 2005/06; esto, como resultado de la fuerte demanda del grano en el mercado de exportación, pero sobre todo, en la industria doméstica del etanol.

OFERTA-DEMANDA MUNDIAL DE MAIZ

CICLO DE MERCADO 2007/08

(Millones de Toneladas)

País/Región	Inv. Inicial	Prod.	Import.	Consumo		Export.	Inv. Final
				Pecuario	Total		
Mundial:							
Diciembre	106.17	769.31	91.75	484.17	766.43	94.14	109.06
Noviembre	104.98	768.22	90.49	481.50	762.82	91.89	110.39
Ciclo 2006/07	123.04	703.85	89.79	472.19	720.71	91.14	106.17
EUA:							
Diciembre	33.12	334.48	0.38	143.52	260.11	62.23	45.63
Noviembre	33.12	334.48	0.38	143.52	260.11	59.69	48.17
Ciclo 2006/07	49.97	267.60	0.30	142.19	230.78	53.97	33.12
China:							
Diciembre	32.48	145.00	0.10	105.00	148.00	1.50	28.08
Noviembre	32.48	145.00	0.10	105.00	148.00	1.50	28.08
Ciclo 2006/07	35.26	145.48	0.02	103.00	143.00	5.27	32.48
Unión Europea-27:							
Diciembre	9.85	47.26	9.50	46.00	61.00	0.30	5.31
Noviembre	9.83	46.91	9.50	46.00	61.00	0.30	4.94
Ciclo 2006/07	9.95	54.65	7.10	46.50	61.10	0.75	9.85
Brasil:							
Diciembre	4.22	50.00	0.75	36.00	42.50	8.00	4.47
Noviembre	4.22	50.00	0.75	36.00	42.50	8.00	4.47
Ciclo 2006/07	3.02	51.00	0.90	34.50	41.00	9.70	4.22
México:							
Diciembre	3.21	23.20	10.20	17.50	33.30	0.03	3.28
Noviembre	3.21	23.20	10.20	17.50	33.30	0.03	3.28
Ciclo 2006/07	2.71	22.00	8.80	14.70	30.30	0.00	3.21
Argentina:							
Diciembre	1.66	22.50	0.00	4.80	6.70	16.00	1.46
Noviembre	1.16	22.50	0.00	4.80	6.70	16.00	0.96
Ciclo 2006/07	1.16	22.50	0.00	4.80	6.70	15.30	1.66
Canadá:							
Diciembre	1.34	11.65	2.30	9.60	13.50	0.20	1.59
Noviembre	1.34	10.56	2.30	8.50	12.40	0.20	1.60
Ciclo 2006/07	2.00	8.99	2.10	8.46	11.44	0.31	1.34
Sudáfrica:							
Diciembre	2.01	10.00	0.25	4.80	9.20	0.80	2.26
Noviembre	1.31	10.50	0.25	4.35	8.90	1.00	2.16
Ciclo 2006/07	2.31	7.30	1.50	4.40	8.60	0.50	2.01
Egipto:							
Diciembre	0.89	5.98	4.50	8.60	10.70	0.00	0.67
Noviembre	0.89	5.98	4.50	8.60	10.70	0.00	0.67
Ciclo 2006/07	0.65	5.94	4.80	8.50	10.50	0.00	0.89

Fuente: WASDE-453, USDA, DICIEMBRE DE 2007.



SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

Producción e importaciones de granos básicos en México en 2007

Producto	1990-1994	2005	2006	2007
Maíz				
Superficie cosechada (Miles de ha)	7,425	6,606	7,295	7,225
Productividad (Ton/Ha)	2.21	2.93	3.00	3.11
Producción (Miles de ton)	16,435	19,339	21,893	22,480
Importaciones (Miles de ton)	1,930	5,681	7,542	7,890
Frijol				
Superficie cosechada (Miles de ha)	1,868	1,261	1,723	1,489
Productividad (Ton/Ha)	0.65	0.66	0.80	0.67
Producción (Miles de ton)	1,207	827	1,386	998
Importaciones (Miles de ton)	84	76	129	90
Trigo				
Superficie cosechada (Miles de ha)	935	634	646	722
Productividad (Ton/Ha)	4.14	4.75	5.23	4.98
Producción (Miles de ton)	3,869	3,014	3,378	3,593
Importaciones (Miles de ton)	1,006	3,717	3,447	3,253
Arroz				
Superficie cosechada (Miles de ha)	85	58	70	70
Productividad (Ton/Ha)	4.21	5.02	4.81	4.14
Producción (Miles de ton)	359	291	337	290
Importaciones (Miles de ton)	326	725	801	820



SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL

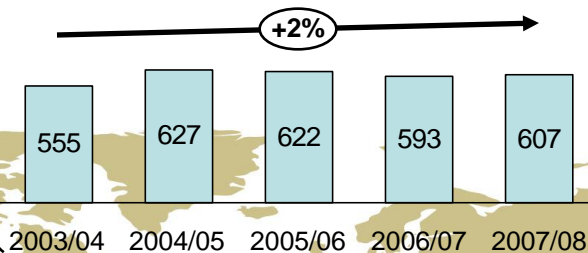
Producción y productividad por entidad en 2007

Entidad	Toneladas	Hectáreas	Productividad
Sinaloa	5,058,655	562,046	9.00
Sonora	145,097	25,721	5.64
Baja California Sur	19,916	3,765	5.29
Jalisco	3,116,765	590,030	5.28
Nayarit	224,522	53,063	4.23
Guanajuato	1,374,287	358,298	3.84
Tamaulipas	626,176	176,096	3.56
Morelos	101,083	28,921	3.50
Querétaro	376,461	108,063	3.48
Chihuahua	848,566	248,071	3.42
Michoacán	1,548,075	461,733	3.35
Colima	43,403	15,334	2.83
México	1,594,946	574,175	2.78
Guerrero	1,235,302	472,921	2.61
Hidalgo	590,511	232,926	2.54
Tlaxcala	289,639	124,057	2.33
Aguascalientes	47,305	21,298	2.22
Chiapas	1,269,183	606,947	2.09

Entidad	Toneladas	Hectáreas	Productividad
Veracruz	954,258	458,985	2.08
Puebla	942,316	510,570	1.85
Durango	290,317	167,948	1.73
Campeche	144,199	87,144	1.65
Distrito Federal	9,467	6,085	1.56
Tabasco	87,257	57,969	1.51
Zacatecas	381,971	255,357	1.50
Oaxaca	752,093	560,360	1.34
Nuevo León	59,413	59,206	1.00
San Luis Potosí	174,875	188,472	0.93
Coahuila	23,953	27,246	0.88
Yucatán	134,623	155,464	0.87
Quintana Roo	5,692	26,284	0.60
Total Nacional	22,480,326	7,224,555	3.11
Estados Unidos	332,090,000	35,020,000	9.48

Panorama mundial del trigo 2007/08

Producción por ciclo agrícola
(millones de TM)



Canadá

Export 2° - 13.27%

China

Prod 1° - 17.47%

Rusia

Export 3° - 11.37%

E.U.A.

Prod 3° - 9.27%

Export 1° - 29.86%

Egipto

Imp 1° - 6.45%

Japón

Imp 2° - 5.21%

Brasil

Imp 1° - 6.45%

India

Prod 2° - 12.50%



Importación
mundial

105
millones TM

Producción
mundial

606
millones TM

Exportación
mundial

105
millones TM

SEDESOL



SECRETARÍA DE
DESARROLLO SOCIAL