



COMISIÓN DE SALUD

Dictamen del Proyecto del Presupuesto de Egresos de la
Federación para el Ejercicio Fiscal 2009

HACIA UNA NUEVA CULTURA DE SALUD

Programa Especial de Comunicación en Salud

Los Determinantes de la Salud en México muestran que para lograr un cambio en los patrones de enfermedad que nos afectan como la obesidad, diabetes, hipertensión y accidentes vasculares cerebrales entre otros, es prioritario establecer estrategias orientadas a lograr el cambio hacia comportamientos saludables.

La Comisión de salud está consciente que estamos rebasados por la comercialización y prácticamente impedidos a utilizar un instrumento esencial en salud pública: **La comunicación efectiva**. Los recursos existentes, además de escasos, están desbalanceados entre las dependencias del sector y no tienen una orientación a cambio de cultura.

Urge establecer un plan de **Comunicación Educativa en Salud** que se base en estrategias de mercadotecnia social en salud, creativas y ágiles; difunda mensajes específicos acordes a las necesidades de cada público objetivo; demuestre o ejemplifique conductas saludables exponiendo sus beneficios que haga que las personas aspiren a ellos; refuerce, aumente o modifique un conocimiento y/o conducta específica respecto a la salud; sensibilice y contribuya a educar individual o colectivamente para apoyar la toma de decisiones.

Por ello, urgimos al ejecutivo a diseñar un programa único para el sector público con un enfoque anticipatorio, novedoso y diferente, con una visión a mediano y largo plazo; generando una base de resultados sobre el impacto, basado en la medición continua de la modificación de los determinantes, conductas y condiciones del entorno.

Un producto terminal es la elaboración de un Programa Especial de papel rector para el sector. De manera sustantiva la Subsecretaría de Promoción y Prevención de la Salud, de la Difusión el área competente de la Secretaría de Salud.

El desglose de inversión para desarrollar este Programa Especial es el Siguiende:



COMISIÓN DE SALUD

Dictamen del Proyecto del Presupuesto de Egresos de la
Federación para el Ejercicio Fiscal 2009

Acciones de Comunicación Educativa	%	Millones de pesos
Gastos de Operación	20%	80
<i>Administración</i>	5%	
<i>Validación (investigación de mercado)</i>	8%	
<i>Evaluación</i>	8%	
<i>Equipo</i>	4%	
Proyectos de Comunicación	60%	192
<i>Medios masivos, nacional</i>	40%	
<i>Medios complementarios, nacional</i>	20%	
Otros	15%	48
<i>Diseño y producción materiales impresos</i>	8%	
<i>Promoción</i>	7%	
Total	100%	320

Acuerdo:

Por ello la Comisión de Salud ha dictaminado proporcionar una ampliación presupuestal a la Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud por 320 millones de pesos en el PEF 2009.