



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

Se inicia, contando con la presencia de 16 diputados, lo que da Quórum para llevar a cabo la reunión, de la Mesa Directiva:

1	Dip. Octavio Martínez Vargas (Presidente)	PRD
2	Dip. Rosa Elva Soriano Sánchez	PRD
3	Dip. Yolanda Mercedes Garmendia Hernández (Secretaria)	PAN
4	Dip. Martha Angélica Romo Jiménez (Secretaria)	PAN
5	Dip. Francisco Dávila García (Secretario)	PAN
6	Dip. José Luis Varela Lagunas (Secretario)	CONV
7	Dip. Armando García Méndez (Secretario)	ALT

Los Integrantes:

8	Dip. Carlos Eduardo Felton González	PAN
3	Dip. Adriana Rodríguez Vizcarra Velásquez	PAN
10	Dip. Sara Shej Guzmán	PAN
11	Dip. Héctor Manuel Ramos Covarrubias	PAN
12	Dip. Benjamín Hernández Silva	PRD
13	Dip. Francisco Márquez Tinoco	PRD
14	Dip. Yolanda Rodríguez Ramírez	PRI
15	Dip. José Ascención Orihuela Bárcenas	PRI
16	Dip. Joel Guerrero Juárez	PRI

1. Presentación de los avances del primer semestre del 2008, por parte del Lic. Óscar Fitch Gómez, Director del CPTM

Inicia el **Presidente Dip. Octavio Martínez Vargas**, con la bienvenida a las autoridades de Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) y a su Director General **Lic. Óscar Fitch Gómez**, quienes por invitación de la Comisión de Turismo, inician su presentación de los avances en los primero seis meses del año de las actividades del CPTM.



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

El Lic. Óscar Fitch, saluda y agradece el espacio, y comenta sobre la alianza que se tiene con el Congreso para el trabajo en conjunto. Da comienzo con la enumeración de estadísticas relativas a su actividad; en particular sobre el comportamiento del arribo a turistas a nuestro país, el cual ha aumentado un 3.2 por ciento en relación con el año anterior en el periodo enero-abril.

Menciona que este año es crítico para el turismo mundial ya que con la crisis de los energéticos y con la devaluación de algunas monedas, el turismo en este año se prevé que decrezca en su totalidad. Nosotros tenemos o nos han definido como meta para este año 23 millones 900 mil turistas, lo cual representa 11.5 por ciento con respecto al año anterior.

En ese sentido, hemos estado creciendo año con año. Solamente en el 2006 hubo un decremento con respecto al año anterior. Sin embargo, este año vamos arriba, afortunadamente, porque sabemos que lugares muy concurridos de turismo han estado perdiendo participación de mercado, como puede ser el caso de Hawai que lleva alrededor de 11 por ciento abajo, este año, con respecto al año anterior. Lo cual es una competencia directa de nosotros.

Respecto a las divisas generadas por turismo en México, en el periodo de enero a abril de 2007 se han alcanzado las cifras de 5 mil 136 millones de dólares. Lo que representa un incremento del 5.4 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior. Estamos hablando de 2008. Perdón.

La meta en este año es alcanzar la cifra de 13 mil 600 millones de dólares. En lo que se refiere al mercado doméstico, en el periodo de enero a abril, lo que nosotros medimos son las noches de hotel porque es el único dato que nosotros tenemos. Han llegado 19 millones 627 mil turistas nacionales. Cifra que representa un incremento del 2.11 por ciento en base al mismo periodo del año anterior.



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

Como siguiente punto, me permito informarles que el Consejo de Promoción Turístico de México se encuentra inmerso en un proceso de planeación estratégica. Se ha identificado algunos elementos que caracterizan al consejo en la actualidad. Los cuales fueron contrastados con las metas propuestas, obteniendo como resultado la identificación de brechas para la consecución de los objetivos.

En particular hemos definido nueve iniciativas estratégicas, destacando como prioritarias y como fuerte contribución a los objetivos del consejo las siguientes: fortalecimiento de la capacidad de los mercados, internet, coordinación sectorial de relaciones públicas y plataforma de comunicación externa e interna.

En el marco de la estrategia de organización, hemos iniciado con la redefinición de la Dirección Ejecutiva de Mercadotecnia en la que se concentran las atribuciones estratégicas del consejo y consideramos que esta reestructura permitirá potenciar al máximo el impacto en la promoción.

El fortalecimiento de nuestra capacitación de planeación e inteligencia de mercados nos permitirá desarrollar, con un mejor conocimiento, nuestra arquitectura de marcas y se podrá ser más contundente en las campañas de promoción, publicidad y de relaciones públicas, contar con un conocimiento más profundo del comportamiento de la demanda y con los elementos para estructurar un servicio eficiente de asesoría a canales y destinos. Lo que nos permitirá mejorar el enfoque de nuestras campañas de promoción, publicidad y relaciones públicas.

Por otra parte, en la Dirección Ejecutiva de Operación se concentrarán las funciones de promoción y servicios de asesoría a canales y destinos. Además esta dirección tendrá, entre otras, las atribuciones de enlace con la Dirección Ejecutiva de Mercadotecnia, con las oficinas en el exterior y con los destinos y el desarrollo y alianzas con socios comerciales. De esta dirección de operación dependerán, como hasta ahora, las oficinas en el exterior.



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

En cuanto a la planeación para disponer de la totalidad de los recursos provenientes del derecho de no inmigrante, se han realizado negociaciones con la Secretaria de Hacienda y Crédito Público con la finalidad de poder utilizar la totalidad del DNI recaudado, en particular las correspondientes al tercer trimestre que tradicionalmente no se han recibido.

En cuanto al Presupuesto de Egresos de la Federación, como saben, el original presentado para este ejercicio fiscal fue de 293 millones de pesos. Este es el presupuesto que se utiliza para servicios personales, o sea, la nómina y los gastos de mantenimiento del Consejo. Como producto de la captación del DNI a mayo, se habían autorizado ampliaciones líquidas. O sea, si le sumamos el DNI al presupuesto de la entidad por 285.1 millones de pesos provenientes de ingresos excedentes.

Las modificaciones anteriores tienen un origen modificado a la fecha de 659 millones de pesos, conjunto. La variación es de 85.4 millones de pesos y se explica principalmente por el subejercicio que hubo el año pasado de solamente 7.5 millones de pesos, cosa histórica porque siempre había mucho subejercicio y los 60.4 millones de pesos que están en proceso de aplicación al acuerdo de administración recibido en febrero de 2008.

El DNI presupuestado para 2008 es prácticamente el mismo en términos reales al de 2007. Si nosotros vemos ahí, en 1 año tenemos mil 603 y en el otro año mil 642. Si ustedes ven aquí, nosotros hemos pasado dinero que teníamos para publicidad institucional, es decir, la marca México, y la hemos pasado a la publicidad cooperativa. Es decir, los estados y sus destinos.

Alrededor del 50 por ciento de la publicidad institucional fue reducida. El dinero se pasó a los estados. Ustedes pueden ver que se ha incrementado el presupuesto a los estados en alrededor de 200 millones de pesos.



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

Para canalizar más recursos a estos esquemas, como les he dicho, se redujo el presupuesto institucional en 28.6 por ciento, específicamente. Por lo que en pantalla se refleja, yo había dicho 50 por ciento y no. Se aumentó el 30 por ciento el presupuesto cooperativo en relación con el 2007.

Respecto a la inversión que se tendrá en campañas de publicidad cooperativa, incluyendo la inversión de los estados, destinos y socios comerciales, se estima que ascienda a mil 700 millones de pesos que se destinarán a los 5 diferentes mercados de la siguiente manera.

Para el mercado norteamericano, una cantidad de 777 millones de pesos. Para el mercado nacional, 651 millones de pesos. Para el de Europa, 191 millones de pesos. Para Latinoamérica, 43 millones de pesos. Para el mercado asiático, alrededor de 40 millones de pesos.

Por otro lado, con el objetivo de fusionar a México en segmentos y nichos con mayor posibilidad de crecimiento y con una visión de largo plazo, se han diseñado alianzas estratégicas con las principales asociaciones del mercado de turismo de reuniones, así como con socios dentro del mercado de turismo de placer en Norteamérica.

Estas alianzas han sido con actores claves de la industria, tales como American Society of Asociation, Professional Convention Manage Asociation, Virtuoso, Expiria y National Geografic.

En cuanto al mercado latinoamericano, se abrirán tres nuevos vuelos. Uno que sale de Santiago de Chile a Cancún y dos más de Brasil a Cancún.

Mientras que en Europa, se concretó la apertura de siete vuelos. Un vuelo de Madrid a Cancún con la aerolínea Iberwood, un vuelo semanal Berlín-Guadalajara, otro de Praga a Cancún, uno Milán-Cancún y tres de Roma-Cancún.



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

En el mercado norteamericano se cuenta con 17 vuelos más. Son 4 vuelos de Estados Unidos a México con las líneas aéreas...Aerobus, American Air Line y Mexicana de Aviación. Saliendo de las ciudades de Austin, Dallas y de Nueva York.

Respecto a Toronto, se cuenta con cinco nuevas operaciones. Una dio inicio en la primera semana de mayo y los restantes en la primera semana de abril. Mientras que en Montreal, Mexicana de Aviación abrió un vuelo e cuatro días por semana que iniciará operaciones en julio. Asimismo, se abrirán 15 nuevos vuelos en ciudades como Edmonton, Calgary y Vancouver, de los cuales 13 se realizarán por la línea West Jet y dos más por Mexicana de Aviación con los vuelos Calgary-Ciudad de México y Edmonton-Ciudad de México.

Cabe señalar que se han cancelado o suspendido algunos vuelos hacia México. Tal es el caso de la cancelación del vuelo de Continental Air Lines Houston-Monclova, dos vuelos de Fronter Air Lines con destino a Puerto Vallarta y Guadalajara. El vuelo de Aeroméxico a Puerto Peñasco. La próxima cancelación por parte de Mexicana de sus vuelos directos desde Portland hasta Guadalajara y Ciudad de México. Y la suspensión temporal por parte de Delta Airlines a los destinos de Acapulco, Culiacán, Los Mochis, La paz, Torreón y Zacatecas desde Los Ángeles.

Por lo que se refiere a las principales ferias turísticas internacionales, es de gran importancia la participación del Consejo de Planeación Turística de México, ya que en ellas se logran cerrar programas y alianzas con los diferentes destinos y socios comerciales.

Año con año se participó en Fitur de España, alcanzando poco más de 110 empresas y 27 estados de la República. En Milán, la delegación mexicana estuvo representada por 32 empresas, las que mostraron la oferta de los principales destinos para el mercado italiano.



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

Asimismo, en Alemania, se participó en la ITV con una plataforma comercial en la que más de 50 empresas mexicanas, principalmente representantes de la iniciativa privada, ofrecieron al mercado internacional lo más relevante de los productos y servicios turísticos de los principales destinos turísticos del país.

Cabe destacar que México también estuvo presente en el pabellón de Mundo Maya Internacional, compartiendo espacio con Guatemala, El Salvador, Honduras y Belice en un esfuerzo por impulsar los flujos turísticos de interés cultural hacia esta región.

Pasando a otro tema, me permito presentar los resultados de la última edición del Tinguis Turístico. Se instalaron 431 suites de negocios, se contó con la participación de 422 empresas de las 32 entidades federativas de la República Mexicana con un incremento del 13.5 respecto del año anterior. Contamos con dos mil 926 expositores representado el 16 por ciento más que el año anterior.

En esta edición, la participación de compradores nacionales e internacionales se incrementó en 11.2 por ciento. Alcanzando un total de mil 183 compradores calificados, de los cuales 51.6 fueron internacionales, superando 18 por ciento la meta de compradores establecida para esta edición.

Por primera vez contamos con la presencia de siete de los principales operadores de Rusia y cinco mayoristas de China como mercados emergentes especializados en productos turísticos mexicanos. Al término del tianguis se registró un total de 21 mil 625 citas de negocios realizadas entre proveedores y compradores nacionales.

El pabellón institucional estuvo conformado por 28 operadores especializados en cultura, naturaleza, Premium y turismo para todos. Asimismo, se contó con un pabellón del Mundo Maya donde participaron, por primera vez, 14 delegados de Guatemala, El Salvador, Honduras y Belice.



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

En el ámbito mediático, se obtuvo la participación de 524 representantes de medios nacionales y 126 internacionales. Donde participaron 14 delegados provenientes de Belice, El Salvador, Guatemala y Honduras.

En el ámbito mediático, se obtuvo la participación de 524 representantes de medios nacionales y 126 internacionales, lo que permitió obtener una importante cobertura.

Al término del tianguis turístico, llevamos a cabo nuestra primera reunión de directores de las oficinas en el exterior con los secretarios de turismo de los estados. Esto, con objeto de establecer vínculos para la promoción conjunta de los destinos en el extranjero.

En dicha reunión, tuvimos la oportunidad de contar con representantes de diversas Secretarías de Turismo de los estados, llevando a cabo un total de 90 citas en las que se trataron temas. Tales como programas cooperativos, relaciones públicas, coordinación de eventos, la participación en ferias internacionales y las estrategias de turismo de reuniones, entre otros.

Logrando concretar acuerdos para organización de viajes de familiarización, organización de seminarios, shows, caravanas, participación en eventos y difusión de los mismos, contactos en las líneas aéreas y seguimiento a los programas cooperativos.

Por otro lado, con el fin de potenciar la promoción de México y sus destinos, el 4 y 5 de junio el Consejo organizó una plataforma de medios nacionales, donde diversos medios presentaron sus propuestas de mercadotecnia a los destinos.

A este evento asistieron 22 estados y 38 destinos, los cuales se mostraron interesados en las diferentes propuestas presentadas por los medios. Cabe señalar que las tarifas que negociamos a través del consejo, se harán extensivas a todos los destinos y a todos los estados.



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

Es importante recalcar que durante el primer cuatrimestre de este año, realizamos negociaciones directas con los principales medios nacionales, lo que se ha reflejado en descuentos de hasta un 70 por ciento sobre las tarifas publicadas. Por ejemplo, Televisa con un 45 por ciento de descuento y Televisión Azteca con un descuento similar. Derivado de la aceptación que tuvo este evento, por parte de los asistentes, el consejo organizará eventos similares en el otoño con el propósito de llevar a cabo la planeación del 2009.

En cuanto las acciones de relaciones públicas, se realizó el apoyo y ejecución de la campaña emergente para la rehabilitación turística de Tabasco, con un presupuesto publicitario de más de 4 millones de pesos. Se hizo la presentación de los destinos especializados en el segmento de congresos y convenciones en los que se destacan Puebla y Nuevo León. Asimismo, se realizaron eventos y conferencias en Roma y Milán para promocionar la nueva ruta aérea México.

Quiero decirles que, con el aumento que hubo a los estados, han podido hacer mayores promociones propias de ellos. Pero tenemos la solicitud, que no hemos podido atender, de más de 200 millones de pesos de casi las 32 entidades de la República que quieren un mayor presupuesto de promoción a través de este esquema.

En cuanto a la campaña institucional en Internet, se tuvo presencia en más de 100 portales y buscadores, tanto nacionales como internacionales, en el periodo enero-mayo 2008. Esta campaña contribuyó a que el sitio www.visitmexico.com alcanzara más de 677 mil visitantes únicos promedio, de enero a mayo del 2008. Esto, representa un crecimiento del 80 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior.

Asimismo, dentro de las acciones que forman parte del portal integral de turismo, se pretende desarrollar dentro de la página www.visitmexico.com un motor de reservaciones que permitirá



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

generar compras en línea con un mayor número de inventario de hoteles y servicios para su venta, y así beneficiar al turista con una mejor oferta.

Como fase inicial se invito a los principales motores de reservación a un proceso de selección, en el que presentaron sus propuestas para ser evaluadas por el Consejo y la Secretaría de Turismo, con el apoyo del órgano interno de control.

Para apoyar los periodos vacacionales de semana santa, pre verano y verano, se produjo una campaña táctica, fortaleciendo el vínculo entre el consumidor y la marca México.

En el mercado nacional se siguió con el concepto de “Conoce México de verdad”. La inversión para esta campaña es de aproximadamente 30 millones de pesos. Los medios utilizados son televisión abierta nacional, televisión regional, televisión cerrada, revista y exteriores. Asimismo, en Norteamérica se ha producido una campaña táctica, cuyo concepto es hacer un símil de una premier de cine o estreno de películas. Esta campaña saldrá al aire por NBC, CNN y Telemundo durante la época pre olímpica y olímpica. Tendrá un impacto de 52 millones de televidentes.

A continuación, me permito presentarles dos de las tres propuestas de comerciales que se producirán, los cuales buscan comunicar autenticidad y diversidad, así como una experiencia de vida que sólo México les puede dar.

(Proyección de video)

Esa es de aventura, sigue una promoción de turismo de romance.

(Proyección de video)



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

También hemos realizado un levantamiento de imágenes fijas y dinámicas, con el objeto de refrescar el banco de imágenes del Consejo. Este levantamiento se definió con base en los productos turísticos, como cultura, naturaleza, playas, entre otros.

Igualmente, la gastronomía es uno de los rasgos más distintivos de nuestro país. Por lo tanto, el levantamiento fotográfico plasma la diversidad de México en todos sus escenarios, desde los más sencillos antojitos tradicionales, hasta los platillos más elaborados de la alta cocina tradicional.

El video que verán es un *demo* en donde se observan algunos ejemplos de todos los mercados y temas turísticos. Podrán apreciar en él el manejo de la tecnología y la calidad del material.

(Presentación de vídeo, en el cual únicamente se escucha la introducción —tema—musical)

El director Licenciado Oscar Fitch: No se puede apreciar con la calidad debida, pero créanme que es algo muy novedoso con la última tecnología y sobre todo, vamos a poder desarrollar campañas para eventos especiales. Por ejemplo el Mes de México, Día de las Madres, Semana Santa, Día de los Niños, y poder promocionar de una manera mejor al país y sobre todo sus regiones.

Con esto terminamos nuestra presentación, señor presidente.

El diputado Joel Guerrero Juárez: Gracias, señor presidente. Señor director, bienvenido y felicitarlo por el trabajo que se ha hecho. No tenemos preguntas. Hace mucho tiempo hemos estado siguiendo lo del consejo y lo que ha hecho, y ha hecho cosas buenas.

Mi pregunta en este momento es que veo que el consejo tiene un gasto importante el servicios personales y las agencias en el extranjero siguen existiendo las mismas que hace años. Le preguntaría



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

¿qué informe tiene sobre la situación de inseguridad que se da en el país y cómo ha afectado al turismo esta parte? Es decir qué informe de sus representantes en los diferentes países.

La segunda. Qué bueno, es algo que me parece muy bueno el que el consejo esté haciendo con los estados y esté ampliando los presupuestos para que los estados tengan sus propias campañas, pero de esto ha habido muchas campañas antes. ¿El consejo ha evaluado el resultado de campañas anteriores? Esto se lo digo por lo siguiente. En el caso de Hidalgo con el consejo tuvimos muchos convenios hace tiempo y tuvimos una campaña que duró seis años en el sexenio pasado que decía “Hidalgo cautivará tus sentidos”. De repente cambian otra y otra y en turismo el permanecer es importante. ¿Tienen evaluado qué resultados han dado las campañas en las que se ha invertido bastante dinero no sólo del consejo, sino de los mismos estados y particulares? Esas serían mis dos preguntas.

El presidente diputado Octavio Martínez Vargas: Gracias, compañero diputado Joel. Tiene el uso de la palabra el compañero diputado Francisco Dávila.

El diputado Francisco Dávila García: Muchas gracias, presidente. En primer lugar pedir una disculpa a Oscar Fitch y a los integrantes de esta Comisión que el día de hoy nos acompañan. El diputado Armando García, el diputado Varela y un servidor, estuvimos en una reunión con diputados de la República Dominicana, en la cual nos tardamos más de lo previsto. Tenían bastantes preguntas inclusive en relación al Consejo de Promoción Turística de México. Es una disculpa por haber llegado tarde a esta reunión. Por otro lado, licenciado Oscar Fitch, felicitarte por el trabajo que has realizado.

Asimismo, pedirte de la manera más atenta, nos hagas llegar una copia de este material con el fin de que podamos apreciarlo de una forma más clara y poder tener una mejor visión.



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

El presidente diputado Octavio Martínez Vargas: ¿Alguna otra pregunta de un compañero diputado?

Adelante, diputado Varela.

El diputado José Luis Varela Lagunas: Como ya se ha mencionado, bienvenidos, director y equipo que en este momento de acompaña, Oscar. Bienvenidos todos. Buenas tardes a todos los presentes.

Hay algo que ya había señalado Joel que a mí también me inquieta. ¿Cuál es el impacto que hemos tenido y que tenemos desafortunadamente con los mensajes que se dan en cuanto a la violencia, y en particular —como ya lo había mencionado el señor presidente de la Comisión— en el caso de Oaxaca, con esto de que traemos una bronca sociopolítica, económica? ¿Qué impacta? Cuando se dice Oaxaca, México, también hay una parte colateral que impacta en el país. Ante esa situación, por los mensajes que damos en la publicidad, quiero felicitarte, Oscar, porque ha sido muy agradable ver la parte que vimos.

Yo creo que valdría la pena la evaluación, porque por ejemplo en el caso específico de Oaxaca, acabo de estar allá y resulta muy lamentable y además muy doloroso que los esfuerzos que se hacen por parte de gobierno federal para la promoción turística, se vean muy afectados con el problema que traemos en Oaxaca y como lo decía el diputado Joel, de todo esto ¿qué resultados positivos tenemos?

Por ejemplo se nos está cayendo entre el 40, 50 y el 60 por ciento y en ocasiones hasta más, plantas de trabajo, plazas de trabajo, cierre de comercios, a pesar de lo que se diga. Ojalá y pudiéramos a través del consejo tener respuesta a ello. Si no es en este momento, lo dejo de todas maneras como una inquietud. Muchísimas gracias por su atención.

El presidente diputado Octavio Martínez Vargas: Adelante, compañero diputado García.



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

El diputado Armando García Méndez: Yo le pregunto a usted si ya tiene contemplada la promoción en gran escala. Pero yo creo que deberíamos promocionar más. Por ejemplo, le hablo del caso concreto de Alemania, en Alemania conocen muy poquito de México, creen que todo es sol y playa. Y sin embargo, aquí tenemos el turismo rural, el gastronómico, el histórico, el cultural, el arqueológico. O sea, tenemos gran diversidad de turismo que podemos ofrecer.

Entonces, yo creo que es el momento de que ya vayamos pensando en grande, en la promoción turística a nivel mundial, porque además, nos lo preguntan y nos lo piden. Entonces, sí es muy importante que en los recursos que vienen, el presupuesto que viene, pensemos ya en plan grande la promoción turística de México a nivel mundial.

Efectivamente, la seguridad y la salud es una de las preocupaciones de los turistas, de todos nuestros visitantes. Relativamente corto, el tiempo hace que estuvimos en una interparlamentaria México-Canadá y los canadienses decían, queremos hacer de México el primer destino turístico de nosotros, de Canadá, pero nos preocupa mucho que se nos enferman los turistas y no hay dónde atenderlos.

Y quiero preguntarle también, señor director, para el corredor turístico, yo pertenezco al Estado de México y fui uno de los impulsores del Corredor Turístico de Teotihuacán, de los siete, ocho municipios que están conformando.

Veo que va muy lento el proceso, el jueves hay una reunión por allá, donde vamos a estar presentes, pero yo quisiera que usted me dijera, qué se está haciendo, qué se va a hacer, para impulsar este corredor turístico. Porque una de las metas que teníamos era precisamente impulsar el turismo cultural, que la zona de Teotihuacán no nada más para que el turista vaya y se toma una botellita de agua y se regrese, sino que pernocte, que sea turismo que conozca que ya hay gastronomía. Entonces, hay muchas cosas que se pueden conocer. ¿Qué se está haciendo para impulsar este proyecto? Que



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

aparte de ser un proyecto estatal, lo acogió el gobierno federal y hay compromiso para llevarlo a cabo. Muchas gracias por su atención y nuevamente, bienvenido.

El director Lic. Fitch: Muy bien, voy a empezar platicando sobre la pregunta reiterada de lo de seguridad, porque se me hace de lo más importante.

Nosotros tenemos una red de oficinas en el extranjero, 18 en total, donde hay 6 en Estados Unidos, 3 en Canadá, 5 en Europa, una en Brasil y una en Argentina y una en Tokio y otra en Beijín. Todas esas oficinas tienen agencias de relaciones públicas que atienden todos los días a la prensa. Y trabajamos en coordinación con las embajadas y trabajamos también en coordinación con otros organismos de México, como pudieran ser Pro-México, etcétera.

Lo peor que puede haber para el turismo, es la inseguridad de los turistas, eso es lo que más puede afectar. Y afecta muchísimo más si un turista se ve afectado en un destino turístico, que si hay decapitados en otro lado. Porque el turista discrimina. No es bueno que se hable de la violencia en México, los mexicanos somos los primeros que lo hablamos, pero no afecta tanto, por eso no ha habido una disminución, ha habido una disminución en la frontera, pero no ha habido una disminución en los centros turísticos.

Hay disminución en los centros turísticos cuando hay algún asesinato, o cuando hay alguna desgracia con un turista. Eso afecta inmediatamente, y eso, y tocamos madera, no nos conviene para nada.

Igual como puede afectar un huracán o puede afectar una inundación o puede afectar muchísimo si dicen que las playas están sucias en algún lugar, pues habrá que limpiarlas, pero eso sí afecta.



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

Nosotros tenemos un monitor o un monitoreo, un estudio de mercados constante con respecto a la violencia y les voy a decir cómo funciona esto. Tenemos una agencia de investigación de mercados que selecciona las palabras de los chats en el Internet y todo lo que diga México o algún destino o alguna cosa de esas, la extrae y entonces hace una selección de cuáles son las opiniones sobre México, sobre todo en lo que es violencia tenemos un monitoreo constante, para ver qué se está opinando al respecto.

Como le digo a los diputados, afortunadamente, ahorita no ha afectado. No ha afectado en el sentido de que no ha disminuido, probablemente no haya aumentado tanto.

En donde sí ha afectado mucho es en la frontera. Tijuana, específicamente, Laredo, son lugares que estamos viendo la forma y hay programas que nosotros estamos desarrollando junto con ellos, para mejorar la imagen de esos destinos y que valoren lo que sí hay y que debe valer la pena.

Entonces, esa cuestión de la inseguridad, hay una buena y una mala. La buena es que no ha afectado mucho; la mala es que sigue estando presente y está afectando a ciertos lugares.

Me preguntaba usted sobre el presupuesto que nosotros tenemos de las oficinas en el extranjero. Nosotros tenemos el mismo presupuesto, año con año hay un plan de austeridad, nos vemos limitados por eso; sin embargo, donde hay una oficina de tres, donde hay un director, un director adjunto y un administrativo, al administrativo lo hemos convertido en un promotor y el plan que traemos es de abrir mini oficinas con esa misma gente, pero que se vaya a otro lado.

Por decirle algo, queremos abrir una oficina en Shangai, aparte de la de Beijín, sin más gente. O sea, que una de las personas de Beijín se vaya a Shangai para que esté de planta en Shangai.



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

Al diputado Varela. Oaxaca, Oaxaca hace dos años nosotros le invertimos muchísimo dinero, o sea, el gobierno federal, para mejorar la imagen, porque se había acabado totalmente el turismo en la localidad. Yo le diría que han hecho un buen trabajo y le hemos invertido mucho, sobre todo con los mercados de Europa. A los italianos les gusta mucho Oaxaca, estamos trabajando junto con la Secretaría de Turismo de Oaxaca en un plan de promoción constante con los italianos, la ciudad de Oaxaca está más que preparada para recibir gente de los mercados de Europa.

La ciudad de Oaxaca está más que preparada para recibir gente, desgraciadamente en la ciudad de Oaxaca es donde ha afectado esto con los eventos sociales que han pasado ahí. Quiere decir que está exponencialmente invirtiéndosele ahí mucho más, y con una calidad y con un rediseño de Huatulco que antes no tenía, con parques nacionales, con zonas protegidas, con plantas tratadoras de aguas residuales y con una serie de cosas. Nosotros le estamos invirtiendo a Huatulco muchísimo dinero, no solamente Fonatur y Sector, sino también el consejo, en cuestión de promoción.

Diputado García, compañero de viaje, usted ve que el globo terráqueo es muy grande y que los recursos son muy escasos, espero que se acuerde de nosotros en este presupuesto próximo.

Lo que le quiero decir es que nosotros tenemos que enfocar las inversiones que nosotros hacemos, porque las necesidades son ilimitadas y los recursos son muy limitados. Alemania es un país que es el emisor, es el país que más turistas manda al extranjero y nosotros no somos muy exitosos en Alemania por dos razones, la primera es porque no se conoce bien México y ésa es culpa nuestra. Tenemos que hacer un programa especial.

La otra es porque al alemán le gusta viajar, pero no le gusta viajar muy lejos, le gusta viajar más lejos al inglés, al francés y al español y al italiano también, sin embargo nosotros hemos crecido sustancialmente en Europa, pero no lo suficiente como para decirle que ahora sí estamos



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

consolidando Europa. Nosotros tenemos un millón 250 mil viajeros de Europa y deberían de ser mucho más.

En cuanto a Asia. En Asia estamos por empezar una campaña muy agresiva de desarrollo de oficinas. Lo que tenemos que hacer es que, primero saber que Asia son lugares muy distintos y que viajan muy distintamente los turistas. En China los chinos quieren viajar al extranjero, pero tienen que viajar en grupo, con guías propios y nosotros tenemos que provocar esos viajes.

Estamos trabajando con Relaciones Exteriores para que se faciliten las visas, el embajador de ahí ha tenido numerosas juntas con nosotros, está trabajando en conjunto con nosotros, igual en el Instituto Nacional de Migración, y nosotros estamos por firmar acuerdos con los cinco principales turoperadores chinos, que son turoperadores que rebasan por mucho los turoperadores convencionales que nosotros conocemos.

Otra cosa que usted me preguntó es lo del Estado de México, Teotihuacán específicamente. Teotihuacán el Estado de México es uno de los estados que menos proyectos de promoción turística tiene, se conforma mucho con el gran mercado del Distrito Federal que tiene, sin embargo hemos llegado a un acuerdo con el gobierno de su estado y estamos apoyando también, junto con el INAH, en las pirámides de Teotihuacán el evento de luz y sonido, donde va a ser un evento respetuoso no solamente con las pirámides, sino también con el público en los servicios.

Están diseñando gradas movibles, la luz que se está poniendo es con la más alta tecnología, son luces que no calientan y son luces que realmente son inocuas para las pirámides. Lo está haciendo el INAH y el Estado de México con Phillips. Nosotros estamos interviniendo con el presupuesto.



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

El desarrollo que se está haciendo ahí empieza con un tren que sale de Polanco hacia las pirámides, que es un tren tipo express turístico. Se están desarrollando ahí inversiones fuertes de Fonatur. No sé si usted estará al tanto, pero se está haciendo una gran inversión, es la primera inversión que hace Fonatur fuera del segmento de sol y playa y lo están haciendo ahí.

Igualmente, hemos tenido giras donde nos ha acompañado el presidente de la Comisión de Turismo, el diputado Martínez, a Teotihuacán y hemos visto cuál va a ser el desarrollo. Va a haber campos de golf, centros de convenciones, hoteles. Va a haber corredores de servicios turísticos como son restaurantes y como son otro tipo de servicios para los turistas, artesanías, etcétera. Va a haber una transformación total de esa zona y le estamos apostando todos. Ésas son las preguntas, no sé si no contesté alguna. Díganme.

2. Presentación de los proyectos Turísticos de:

- **Proyecto Rescate Ecológico de la Lagunita y Proyecto Ecoturístico La Reforma, Mixtepec.**
Presentado por el presidente municipal constitucional, licenciado Abraham Ramírez Silva, de San Pedro Mixtepec, Oaxaca

Nuevamente le damos la más cordial bienvenida al licenciado Abraham Ramírez Silva, presidente municipal de San Pedro Mixtepec, Oaxaca, quien solicitó puntualmente el interés de asistir a una reunión plenaria de esta Comisión de Turismo para participarnos sobre algunos proyectos turísticos del municipio que representa, que se encuentra en este maravilloso estado de Oaxaca.

Tiene el uso de la palabra, licenciado Abraham, para participarnos del proyecto.

El licenciado Abraham Ramírez Silva: Muchas gracias. Buenas tardes. Primeramente quiero agradecer, diputado, señor presidente a ustedes, a la gran Comisión de Turismo que nos dan la oportunidad de estar aquí con ustedes para darles a conocer algunos proyectos que nosotros



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

tenemos que son sumamente importantes para el desarrollo no solamente social sino económico de nuestro municipio y de la costa oaxaqueña.

Quiero decirle, diputado, que nuestro municipio San Pedro Mixtepec, una de nuestras agencias importantes es Puerto Escondido y nos queda muy claro también, hace rato escuchando de este fenómeno que es el turismo, que aparte de que capta divisas nos ayuda al desarrollo regional, pero tiene una cuestión sumamente importante que nos genera empleo y que nos ayuda a que nuestros hermanos no emigren al norte del país. Esto a nosotros nos ayuda mucho.

Sin embargo, se viene un desarrollo turístico muy importante en la costa oaxaqueña. Pero también quiero decirle a la Comisión de Turismo que nos apoyen porque todos los ojos van enfocados mucho a Huatulco, haciendo a un lado a Puerto Escondido.

Quiero decirle que Puerto Escondido, su acción natural se da por ende y la economía también fluyente fuerte está en Puerto Escondido. Pero para hacerle frente a la problemática que se viene más adelante y estar en la vanguardia necesitamos nosotros de algunos proyectos. Puerto Escondido necesita drenaje, diputado. Puerto Escondido necesita de algunos proyectos para mejorar la calidad de vida, hacer mejor el turismo.

Una de las cuestiones importantes que nosotros estamos también viendo es que nos apoyen para la promoción turística de Puerto Escondido. El problema que subsiste en la ciudad, en la capital de Oaxaca no nos llega a nosotros a Puerto Escondido. Si nos llega es muy mínimo. Puerto Escondido es un puerto que tiene playas muy bonitas como es la Playa de Carrizalillo, Manzanillo, la Playa de Marineros, Zicaleta donde se efectúa el *surf* a nivel internacional y otra playa, de Bacocho. También tenemos lagunas. La laguna de Manialtepec y tenemos con qué hacerle frente al turismo.



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

Pero sí quisiéramos nosotros que a través de la Comisión nos ayuden, nos apoyen para aterrizar algunos proyectos que nosotros tenemos. Tenemos dos proyectos que son sumamente importantes. Un proyecto que es el rescate de una lagunita que se está perdiendo ahí en Puerto Escondido y, la otra, un proyecto ecoturístico que tenemos en la Reforma Mixtepec, que es una de las agencias rurales de nuestro municipio y en una vamos a rescatar, vamos a hacer una cuestión ecológica de rescatar una laguna, de generar empleos, de ayudar al desarrollo económico no solamente de Puerto Escondido sino de la región y esta laguna que se va a rescatar es no solamente para nuestro municipio, para Puerto Escondido, sino es para toda la costa oaxaqueña.

En lo que respecta al proyecto de ecoturismo que tenemos en la Reforma Mixtepec es para darle pauta al turismo extranjero que tanto le gusta llegar a este lugar y que debemos de darle un poquito para que se haga este proyecto que es tan importante, diputado.

Quiero pedirles a los diputados de la comisión que nos apoyen a aterrizar estos proyectos. De ser, así, también quiero pedirles que nos ayuden para que esos proyectos lleguen directamente al municipio y aterrizarlos directamente con ustedes o con quien sea necesario. Tenemos aquí al arquitecto Antonio Aragón, quien nos va a detallar esos proyectos, señores diputados. Muchas gracias.

El arquitecto Antonio Aragón: Muchas gracias. Buenas tardes a todos los diputados. El proyecto de rescate de la lagunita en la colonia Aeropuerto, en Puerto Escondido, Oaxaca, tiene la finalidad de solucionar un problema ecológico que se nos está presentando actualmente.

A la vez, dotar a la población de un lugar que no ha sido nada más para la región sino para los turistas. Se pretende que este proyecto tenga un impacto a nivel estatal, ya que proyectos como éste en el estado no los hemos visto.



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

Tenemos proyectado, aparte de la lagunita, tener un embarcadero, reforestar, meter peces, un lugar donde la gente vaya a pescar, a consumir. El área circundante es una vista que está completamente azolvada por arena, de la laguna ya casi no queda nada.

Tenemos dentro del proyecto un estudio de impacto ambiental que está previamente autorizado para lo que sería la primera etapa de dos. La primera etapa es desazolvar la laguna, crear bordos de contención y empezar con una ciclopista, así como reforestar.

La segunda etapa es ya iniciar con una actividad deportiva alrededor de este mismo sistema. Es una vista aérea de la población de Puerto Escondido y la colonia Aeropuerto se ubica al norte de la misma. Es una comunidad más o menos como de 3 mil habitantes, pero hacia allá va el crecimiento de la población y es hacia donde le vamos a dar la principal atención.

Entre las metas ya estábamos comentando que ya no queremos que se nos siga contaminando ese acuífero, evitar que dentro del relleno del vaso tengamos más basura. La misma gente que va a caminar por ahí no tiene la conciencia ecológica y está contaminando.

Tenemos flora y fauna silvestre que se está perdiendo. Lo que pretendemos es crear un ambiente agradable para la región y par los turistas. El proyecto piloto se maneja en dos etapas: la primera es rescatar el manto acuífero y en la siguiente etapa ya sería dotar de infraestructura deportiva. Ahí lo vemos, está al norte de la ciudad el aeropuerto; se ve en un círculo rojo. Casi no se nota, pero es pegado al aeropuerto de Puerto Escondido.

Dentro de este proyecto estamos planteando que no nada más participen las autoridades, tiene que participar la sociedad en general. Tenemos una asociación de ingenieros y arquitectos en a costa que somos los que vamos a dar las especificaciones técnicas, pero aparte vamos a crear un consejo consultivo que va a presidir el presidente municipal del municipio de San Pedro Mixtepec.



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

Necesitamos la participación de hoteleros de las áreas comunales y de algunas organizaciones no gubernamentales, como las hay ahí de amigos que son extranjeros y que participan dentro de lo que es la actividad en beneficio de la población.

El proyecto piloto está enfocado en dos fases: una, que es dirigida al ecosistema. Ya expliqué anteriormente que son desazolves y plantas de tratamiento. La segunda es el socio sistema, que es dirigido a la comunidad para empezar a darle una conciencia ecológica. Se va a recuperar la lagunita, pero tenemos que cuidarla.

La propuesta es que a la misma gente que vive a los alrededores, que ya está asentada ahí, hacerle que cambie sus actitudes en sus sistemas constructivos para que no contamine los mantos acuíferos. Tenemos que hacer un sistema piloto para hacer que ellos construyan sanitarios ecológicos que no consuman agua, esto es con la finalidad de no contaminar los mantos.

Comentaba que ahí ya hay un asentamiento y que ya hay un proyecto de drenaje en la zona. No pretendemos sustituirlo, de hecho vamos a proponer que la planta de tratamiento sea lo más óptima posible para no contaminar el área.

Los participantes en esta tarea serían: el presidente municipal, como principal impulsor; la Asociación de Ingenieros y Arquitectos de Puerto Escondido, hoteleros, restauranteros, comuneros, operativas pesqueras y organizaciones no gubernamentales.

En el costo del proyecto, que considero está detallado, tenemos en los preliminares un desazolve y terracerías, bordos de contención, andadores y ciclopistas. Hasta ahí sería la primera etapa, junto a lo que sería reforestación con árboles de la zona.



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

En la segunda etapa ya tendríamos que meter algo de mobiliario urbano, una cancha de fútbol rápido con gradas, una cancha de béisbol con gradas, un muelle de madera con refuerzos de concreto para la gente que quiera ir a pescar y un área de feria y juegos infantiles; así como un teatro al aire libre. Esto es por un monto de 24 millones 443 mil pesos. Esto es en lo que respecta al proyecto del rescate de la lagunita.

Tenemos un proyecto también de tipo ecológico, ecoturístico, apegándonos a lo que es el plan de turismo a nivel nacional, en el cual estamos aprovechando aquí una cascada de más de 60 metros de altura. Tiene 6 fosas, más o menos como de 60 metros de diámetro en las cuales ya no se invertiría nada; ya son naturales.

Ahí la inversión es de 4 millones de pesos, pero no se invierte en infraestructura. Ahí se va a invertir en apoyos a la comunidad de La Reforma, crear un consejo de la comunidad; andadores, una casa de artesanías, un restaurante, renta de bicicletas y unos puentes colgantes. Se manejaría lo que sería un paseo ecoturístico.

Dentro de lo que es la población beneficiada aquí en este municipio se cuentan alrededor de 2 mil habitantes, considero que participaría al menos el 50 por ciento de la comunidad en beneficio directo y como un apoyo para crear empleos dentro de la misma región.

Es la presentación a nivel general de los dos proyectos. De alguna forma el proyecto de La Reforma lo vamos a presentar en un USB a los diputados para que lo analicen, ya que es un proyecto de investigación que tiene como 50 páginas.

También otros dos proyectos importantes: uno de rescate de una laguna y el otro para crear un espacio en una zona que ya está definida como ecoturística. Cedo el micrófono al presidente municipal.



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

El licenciado Abraham: Sí, éstos dos proyectos son sumamente importantes, no solamente para generar empleos sino para captar el turismo a nivel nacional e internacional. Tenemos el terreno, tenemos todo.

Quisiéramos que nos ayudaran para poder gestionar esto ante quien corresponda, para poder aterrizar esos proyectos y estar en condiciones también de ofrecerle al mundo entero lo que tiene Puerto Escondido, lo que tiene San Pedro Mixtepec, y con ello también generar empleos; ayudar a la economía de nuestro municipio.

Quiero agradecerles de antemano que nos hayan permitido estar con ustedes, que nos permitan hacerles llegar estos proyectos que son sumamente importantes para nosotros. Ojalá en sus posibilidades esté que nos puedan ayudar, diputados. Muchas gracias. No sé si haya algunas preguntas que podamos contestarles, con todo gusto estamos a sus órdenes.

El presidente diputado Octavio Martínez Vargas: Muchas gracias, licenciado Abraham, presidente municipal de San Pedro Mixtepec. Ha quedado muy clara la exposición, los registros. Se me hace de una relevancia mayor que podamos apoyar este tipo de proyectos en el estado de Oaxaca por el enorme rezago social que tiene este estado y siendo un icono de nuestra patria.

Yo, particularmente, lo veo bien. Tiene un enorme potencial con la relación del turismo religioso que incluso se encuentra en esa región, por Juquila, y por supuesto por los destinos de sol y playa. Desde luego lo registro bien, tiene usted aliados este tipo de contaminación, de hecho ya iniciamos, estamos cerrando ahí algunos espacios de algunas personas que estaban contaminando, estamos platicando con ellos, licenciado, pero este proyecto de la Lagunita, no es en la bahía, es un proyecto que está en la Colonia Aeropuerto, de una lagunita que hace 50 años existía y que se fue muriendo, ahorita es un



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

foco de infección, está en la Colonia Aeropuerto. Entonces esta lagunita la queremos nosotros rescatar y hacer de ellos un pequeño paraíso. ¿Alguna otra pregunta?

El diputado : Antes que nada, bienvenidos, también, presidente, en esa misma línea que él había señalado, el diputado presidente de apoyo de parte nuestra, que también lo reiteró el diputado Benjamín, sí quiero señalar algo, es importantísimo tener una seguridad sobre la tenencia de la tierra. Desafortunadamente uno de los grandes impedimentos que tiene el país, es precisamente la falta de certeza jurídica que hay en la tenencia de la tierra; el conflicto al que se refiere, de Santa María Colotepéc y Puerto Escondido, tenemos que darle una solución, de otra suerte creo que tendremos problemas para, no tanto para la aprobación que yo creo que hay un consenso sobre la aprobación del presupuesto, sino para ejercerlo, es otro problema.

Por otro lado, creo que es importante de que Fonatur pueda ser el órgano que deba regir técnicamente el desarrollo de Puerto Escondido, porque si no, vamos a estar divorciados del ente que regula el turismo en el país.

Y en ese sentido vamos viendo cómo somos nosotros los que podemos coadyuvar a auxiliar para que estos problemas que prácticamente tenemos, podamos resolverlos, de otra manera, creo que definitivamente es un proyecto deseable pero considero que con pocas posibilidades de éxito si no resolvemos la cuestión jurídica de Puerto Escondido, de San Pedro Mixtepéc, con el conflicto éste de Santa María, que además sí es cierto es una de las playas que sirve para el *surf* internacional, pero tenemos que poner las bases jurídicas sobre ello porque si no, estamos hablando de, ahora sí, de lugares pantanosos, gelatinosos. Entonces en lo que podamos ayudar para resolver esto de manera de fondo.

El ciudadano. A ver, presidente, yo estaba equivocado ¿verdad? no es la laguna que nos separa de Colotepéc, o sea, supuestamente de ello ¿no?



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

El ciudadano: No, esta laguna no está en el área de conflicto, nada que ver. El 100 por ciento de la seguridad, de la tierra, no hay ningún problema, para aclaración y conocimiento de...

El ciudadano: Yo estaba confundido, perdón, porque pensé que era la laguna que siempre... pensé que era esa, como esa va directamente a la bahía, estamos hablando de la otra. Ahí no hay problema.

El diputado: Muchas gracias, señor presidente, apreciamos mucho la asistencia del personal del ayuntamiento, de los ediles que vienen de este importante municipio; ha quedado registro, los felicitamos por el esfuerzo que hacen por llegar al congreso y hacernos esta presentación tan necesaria en su municipio, lo vamos a registrar y habremos de darle curso y encargarle particularmente a los legisladores de Oaxaca que pudiésemos estar empujando este proyecto para consolidarlo. Muchas gracias por su asistencia.

El ciudadano: Muchas gracias, cuando gusten ir a Puerto Escondido, estamos a sus órdenes. Los que vayan allá son bienvenidos, son bien recibidos en Puerto Escondido y estamos a sus órdenes. Muchas gracias, diputado.

- **Presentación de los proyectos turísticos El Sombrerete, Zacatecas como Pueblo Mágico, presentado por la diputada María Dolores González Sánchez**

El presidente diputado Octavio Martínez Vargas: A continuación vamos a darle el uso de la palabra a la diputada María Dolores González Sánchez, quien ha estado al pendiente del municipio de Sombrerete, Zacatecas. Nos ha solicitado puntualmente con mucho interés, que se le permita exponer y que sea escuchado el proyecto que les interesa socializar con nosotros, la felicito



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

particularmente por el esfuerzo y el compromiso que tiene con este municipio y con la actividad turística. Tiene el uso de la palabra, compañera diputada.

La diputada María Dolores González Sánchez: Muchas gracias, señor presidente. Primero que nada agradecer a la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados, esta oportunidad que se nos da al municipio de Sombrerete, Zacatecas, de estar presente y dejar una huella y un interés grandísimo que tenemos los zacatecanos. Muchas gracias a la mesa directiva, secretarios, sean ustedes bienvenidos a la Cámara de Diputados, la cámara que es su casa, que es la casa del pueblo; el señor presidente municipal Vicente Márquez y nuestro profesor Antonio Martínez, que es el presidente de este proyecto. Sean ustedes bienvenidos a esta Cámara.

Como le comentaba, presidente, 453 años tiene el pueblo de Sombrerete. Sombrerete es uno de los municipios más antiguos del estado de Zacatecas y tenemos un estado que es muy colonial y sobre todo minero,; ahí empezó lo de la plata, somos famosos en Zacatecas por lo de la plata y tiene muchas tradiciones como escenarios naturales, patrimonios naturales de México y considero que esta petición y esta solicitud que les estamos solicitando a ustedes, como diputados, todo el apoyo íntegro, ya que un conjunto de condiciones sociales que nos permiten y nos favorecen en los seres humanos y sobre todo el desarrollo integral de cada uno de ustedes y de cada uno de nosotros para hacernos lo mejor que se pueda para Zacatecas, Zacatecas, en nuestras comunidades.

Y de igual manera me pongo a sus órdenes a cada uno de ustedes. Muchas gracias por aceptarnos, por escucharnos y por estar ustedes presentes aquí en mesa directiva y la Comisión de Turismo. Le voy a dar la palabra al profesor Vicente Márquez, que es el presidente municipal de Sombrerete.

El presidente municipal de Sombrerete, Zacatecas, profesor Vicente Márquez: Muchas gracias. Ciudadano diputado Octavio Martínez Vargas, presidente de la Comisión de turismo de la Honorable



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

Cámara, ciudadanas legisladoras, ciudadanos legisladores federales, a nombre del pueblo de Sombrerete, reciban un cordial y afectuoso saludo.

Agradezco el espacio que nos permiten en esta reunión plenaria para poder expresar a ustedes el por qué Sombrerete, Zacatecas debe ser un pueblo mágico.

Sombrerete, Zacatecas tiene antigüedad, belleza, es tierra minera, en la cual con sus vetas, desde su inicio y su fundación, en la Antigua Villa de Llerena, en su auge minero, edificó bellezas arquitectónicas de las cuales ahora nos sombretenses nos sentimos orgullosos y por esos 453 años, aún las conservamos.

Pero amamos nuestra tierra y queremos compartirla y exhibirla al mundo a través del turismo. Y aparte sabemos, de antemano, que la esperanza de desarrollo económico está puesta en la actividad del turismo, porque eso complementaría la actividad económica del municipio que se sustenta la mayor parte de la actividad agrícola, ganadera y la cual a veces es incierta por el temporal, porque las lluvias son las que a veces originan la producción.

Por esa razón quiero manifestarles que los sombretenses somos gente amable, atenta y de calidad humana y que conservamos nuestras tradiciones y nuestras costumbres y queremos seguirlas mostrando y exhibiendo al mundo por el turismo.

Por eso, señores legisladores, Sombrerete requiere y tiene la esperanza y el anhelo de que sea declarado pueblo mágico.

Señores legisladores, agradecemos la atención que han tenido para con nosotros. Reconocemos su labor legislativa y conocedores de su interés en el fomento a la actividad turística del país, les



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

rogamos respetuosamente nos apoyen en nuestra solicitud formal para ser incluido en el programa nacional denominado Pueblos Mágicos. Muchas gracias.

El presidente diputado Octavio Martínez Vargas: Muchas gracias por su atención a esta en el programa nacional denominado “Pueblos Mágicos”. Muchas gracias.

El ciudadano: Muchísimas gracias por su atención a esta exposición del presidente municipal de nuestro pueblo Sombrerete.

Agradecemos este espacio que nos están brindando como representante de un comité que hemos formado, comité de Pueblo Mágico, hemos formado representantes de varios sectores de la sociedad, tenemos aquí algunos prestadores de servicios, tenemos artistas, historiadores y gente de la sociedad civil, preocupados por el desarrollo económico de nuestro pueblo y de nuestro estado. Queremos ser partícipes de un detonante que lleve a cabo el desarrollo próspero de nuestro municipio Sombrerete.

Para esto ya hace un año, aproximadamente, conformamos el comité, nos dimos a la tarea de solicitar el ingreso a este programa de Pueblos Mágicos de la Secretaría de Turismo federal, nos dimos a la tarea de integrar el expediente que nos solicita este programa.

Hemos coincidido completamente en los objetivos del programa Pueblo Mágico, en el sentido que se hace un reconocimiento a estos lugares, a estas localidades del país que tienen una riqueza arquitectónica, una riqueza llena de tradiciones, de historia, pero también tienen, a la vez, riquezas naturales.

Nosotros contamos en Sombrerete con un parque ecológico denominado Sierra de Órganos, donde existe diversidad de figuras monolíticas, que a través de los años se han preservado queremos darle auge a este tipo de turismo, es un turismo de deporte pero en escenarios naturales. Ese sería un



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

derivado del atractivo turístico que tiene nuestro pueblo de Sombrerete. Un pueblo, ya lo decía la diputada Lolita, es un pueblo colonial y minero, con 753 453 años. Y está esperando el apoyo de nuestras autoridades para sacar adelante ese proyecto turístico que tenemos en puerta.

Para esto hemos traído algunas fotografías, se muestran en aquellos carteles, traemos el vídeo que da pie al conocimiento de estos atractivos turísticos con los que contamos.

Preocupados por esa falta de progreso, nos unimos al presidente municipal para conformar ese equipo, que pueda sacar adelante el proyecto del comité de Pueblo Mágico. Un pueblo lleno de historia, de cultura, de tradiciones, a la vez de riqueza natural.

Asimismo pedimos a todos ustedes, señor presidente de esta Comisión de Turismo, Octavio Martínez, agradecemos su espacio, a los señores diputados, señoras diputadas, que nos honran con su presencia, que nos pusieron el espacio, estamos muy agradecidos que nos hayan atendido, esperamos un apoyo de ustedes para realizar el proyecto denominado Sombrerete Pueblo Mágico.

Les hacemos una cordial invitación para que nos visiten, es nuestro deseo mostrarles físicamente todo esto que les estamos platicando.

Contamos, a la vez, con una infraestructura turística como son hoteles, restaurantes. Nuestro pueblo, procediendo de los mineros, tiene su empedrado, el mármol en piedra azul, lo hemos conservado y así queremos rescatarlo, pero también las obras que el señor presidente municipal está emprendiendo para el embellecimiento, el desarrollo de la imagen urbana, están iniciando, pero necesitamos para esto, el apoyo de todos ustedes para gestionar esta inclusión de Sombrerete a Pueblo Mágico.



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

Quiero cederle la palabra a nuestro historiador, para que de alguna manera... parte de esta reseña histórica de nuestro pueblo.

El ciudadano: Muy buenas tardes, señores diputados, nuevamente reiteramos nuestro agradecimiento y para quienes no conocen Sombrerete, los invitamos para que hagamos en apretadas síntesis y a pasos muy agigantados, un recorrido histórico, por este municipio, cuyo origen fue minero y que fue el pasado 6 de junio cuando precisamente cumplió los 453 años de existencia.

Es un municipio que se encuentra al norte de la capital, por la carretera panamericana rumbo a Durango, a 165 kilómetros. Fue descubierto por don Juan de Tolosa, precisamente, el 6 de junio de 1555. Acompañado por un reducido grupo de españoles y de religiosos, la mañana del 6 de junio encontró casi a flor de tierra minerales preciosos, en la cañada que ellos mismos bautizaron con el nombre de San Nicolás Obispo.

Muy cerca de ahí, casi como guardián de esta gran riqueza, se encuentra un cerro, que éstos mismos descubridores bautizaron con el nombre de Sombrerete, puesto que a decir de ellos, tiene una forma de sombrero que se usaba en aquella época. Pusieron a nuestra ciudad el nombre de Sombrerete.

Casi ocho meses después, regresa el fraile Jerónimo de Mendoza, con la imagen de la virgen de La Candelaria, era un regalo que hacía don Juan de Tolosa, a los nativos que vivían en ese tiempo, en un cerro muy cercano de ahí. Esta imagen fue traída de Sevilla, España, y fue precisamente el 2 de febrero de 1556 cuando se dejó para su veneración.

Aunque esta virgen no es la patrona de nuestra ciudad, es en honor a ella a quien se realizan la festividad más importante de nuestra región, conocida como la feria regional de La Candelaria. Como todas las ferias se realizan ahí, eventos, como danzas, carreteras de caballo, en fin, todo eso. Pero en



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

estos últimos años se ha incluido en el programa una cabalgata, donde participan más de 100 cabalgantes que salen de un lugar llamar... con el rumbo de aquel antiguo camino real de tierra adentro, vienen a llegar a Sombrerete por la tarde, después de haber recorrido 30 kilómetros.

Durante el año no es la única festividad. Durante el año se realizan otras celebraciones también de tipo religioso, donde participa la mayor parte del pueblo. Por ejemplo en el *via crusis* viviente y en la Procesión del Silencio.

Queremos decirles que no pasó mucho tiempo sin que el crecimiento de este pueblo cobrara importancia, porque los mineros y vecinos de esta comarca comisionaron a don Alonso de Llerena para que en su calidad de diputado y en representación de ellos, se trasladara a la nueva Galicia, capital de la audiencia real, integrada por... y alcaldes mayores para solicitar, se concediera a Sombrerete, la merced de ser villa, el auto fue favorable, es así como a partir del 23 de noviembre de 1570 se intentalase Villa de Llerena.

La prolongada bonanza permitió que se fueran construyendo en esta ciudad grandes y hermosas casa para los dueños de minas como los... hacendados y comerciantes, además de imponentes templos, jardines y edificios públicos, como el palacio municipal. No fue sólo la minería la que detonó el desarrollo de este pueblo, pues el comercio ocupó...

... hacendados y comerciantes, además de imponentes templos, jardines y edificios públi como el palacio municipal. No fue sólo la minería la que detonó el desarrollo de este pueblo, pues el comercio ocupó un espacio muy importante. Tan es así que en 1761 se funda en Sombrerete la primera Cámara de Comercio de la República Mexicana.

Durante el período colonial también fue el asiento de grandes haciendas ganaderas y agrícolas, como la de Zaragoza, de los señores Elourduy, la de Vergara y la Honda, de los Gallástegui, la de San



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

Ildefonso de Corrales, de don Fernando de la Campa y Cos todas con una alta producción de carne y lana. Fueron muchas, pero ya sólo mencionaremos la de San José de la Parada, propiedad de los señores Barrio.

Sombrerete fue subdelegación de intendencia de Zacatecas, lo que obligaba a tener más comunicación hasta con la capital del Virreinato. Esto hizo que los continuos viajes hicieran que el camino fuera más marcado y con el tiempo se convirtió en la vía de comunicación más importante durante la Colonia y que se fue prolongando en cuanto se iban conquistando nuevas tierras para la Colonia española.

Esta ruta hoy se conoce como el Camino Real de Tierra Adentro que, saliendo de México, pasaba por Querétaro, Zacatecas, Frenillo, Sombrerete, Durango, Parral, Conchos, Chihuahua, Paso del Norte, Las Cruces, Albuquerque y Nuevo México.

Por este camino se hacía llegar a la capital del Virreinato el quinto reale, que era el impuesto que los mineros debían pagar al Virrey. Por eso también se llamó Camino de la Plata.

No toda la gente que llegó a Sombrerete fue a buscar fortuna. Algunos llegaron siendo ya muy rí, como don Juan de Angulo, cuya riqueza la hizo en las minas de Mazapil, Zacatecas. Siendo regidor del Ayuntamiento de Sombrerete renunció para dedicarse a la vida religiosa y viendo que el convento de San Mateo de Sombrerete estaba a punto de caerse, destinó buena parte de sus recursos para reconstruirlo, considerando los planos originales. El resto de su riqueza la repartió entre los pobres de Sombrerete.

Otro fue el conde de San Mateo de Valparaíso, don Fernando de la Campa y Cos, que también con sus propios recursos construyó el templo y convento de Santo Domingo, en 1741. Él muere en 1742. Quiso tanto a Sombrerete que momentos antes de morir encargó a su hija Ana María de la Campa y Cos Ceballos para que pasado un tiempo después de su muerte, trajera sus restos para que



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

descansaran en el lugar llamado el Camerín, atrás del altar mayor del templo que él construyó, deseo que se cumplió en 1781.

Señores diputados. Ustedes y nosotros estamos ante el juicio de la historia. Si hacemos hoy bien las cosas, le entregaremos buenos resultados a Sombrerete, lo que será una sólida base para una nueva opción y el futuro de nuestros jóvenes. Conviene que hoy ustedes aprueben un punto de acuerdo para que juntos develemos la placa donde se declare Pueblo Mágico a Sombrerete. Recuerden que las acciones buenas siempre traerán buenos resultados para nuestros pueblos. Muchas gracias.

La ciudadana : Les agradezco sus palabras. Agradecemos también al presidente y a la mesa directiva y los diputados de esta comisión tomar en consideración que el pueblo de Sombrerete, Zacatecas es un pueblo muy antiguo, además de que pudiéramos generar bastante empleo si se logra que sea un Pueblo Mágico, ya que tenemos comunidades a las que sí sería posible darles trabajo, aparte de que los empresarios progresarían.

Sobre todo que tenemos las entradas de Durango, de Jalisco, de Aguascalientes, de San Luis Potosí, donde podemos atender a mucha gente. Tenemos nuestro propio aeropuerto en Calera, Zacatecas, donde tenemos la logística para llevar y traer a la gente.

Contamos con infraestructura y tenemos el interés y la aportación, ya que todos son empresarios, profesionistas y amas de casa. Yo agradezco mucho. Tenemos pendiente el punto de acuerdo para exhortar al Ejecutivo, a través del sector federal, para considerar como Pueblo Mágico el Municipio de Sombrerete, Zacatecas. Estamos comprometidos con toda la comunidad de allá para que este punto de acuerdo, si me lo permite, diputado presidente, para exhortar al Ejecutivo para que podamos lograr que Sombrerete, Zacatecas sea nombrado Pueblo Mágico. Muchas gracias.



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

La ciudadana : Casi ya se dijo todo en esta sesión, pero yo quisiera agradecerles a todos los que están presentes. Yo formo parte de los prestadores de servicios y verdaderamente tenemos todo el deseo de que Sombrerete quede como Pueblo Mágico porque tiene mucha historia, tiene muchos monumentos coloniales, pero sobre todo su gente es muy cálida, muy amable y queremos que se dé a conocer no nada más a nivel local o nacional, sino a nivel internacional.

Los esperamos a todos. Los trataremos con mucha cortesía, pero principalmente les pedimos a los señores diputados que nos apoyen con su voto para quedar como Pueblo Mágico porque Sombrerete es bellissimo. Ojalá que con este video que vamos a pasar se enamoren de Sombrerete y nos visiten con toda su familia. Muchas gracias...

Presentación de los proyectos Turísticos de:

- ❖ ***San Pedro Mixtepec, Oaxaca, presentado por el Presidente Municipal Constitucional, Lic. Abraham Ramírez Silva***

3. Lectura y en su caso, aprobación del Acta de la Vigésima Tercera Reunión Plenaria

Se aprueba por unanimidad

4. Asuntos Generales

El diputado Armando García Méndez: Gracias, señor presidente. Nada más para comentar, compañeros diputados, que queda pendiente en la agenda la creación de la Subcomisión de la Ley de Juegos y Sorteos. Le pido, presidente, que se agende a la brevedad en la próxima reunión que tengamos para que pueda empezar a trabajar esta Subcomisión. Muchas gracias.



Comisión de Turismo

ACTA
VIGÉSIMA CUARTA REUNIÓN PLENARIA
24 DE JUNIO DEL 2008
H. CÁMARA DE DIPUTADOS
SAN LÁZARO
ZONA C, EDIF. G
13:00 HRS.

El presidente diputado Octavio Martínez Vargas: Vamos a pedirle al diputado que clausure los trabajos.

El diputado : Se pueden poner de pie, por favor. Siendo las 15:45 horas de este día 24 de junio de 2008, en este Palacio Legislativo damos por clausurada la sesión plenaria de la Comisión de Turismo de esta Cámara de Diputados.

NOTA ACLARATORIA

EN LA REUNIÓN PLENARIA, EN LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE ZACATECAS, LA DIP. DOLORES GONZÁLEZ SÁNCHEZ, AGRADECIÓ EL APOYO PARA LA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO EN DICHA REUNIÓN, A LA DIP. YOLANDA RODRÍGUEZ RAMÍREZ, CUANDO FUE LA DIP. YOLANDA MERCEDES GARMENDIA HERNÁNDEZ QUIEN HIZO LA SOLICITUD Y TRÁMITES ANTE LA COMISIÓN DE TURISMO PARA QUE SE PRESENTARA EL PROYECTO.