

INFORME DEL FORO DESARROLLO DE VENTAJAS COMPETITIVAS DE LAS MIPYMES, REALIZADO EL 13 DE DICIEMBRE DE 2007, EN HERMOSILLO, SONORA

El Comité de Competitividad y el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) de la Cámara de Diputados en coordinación con el Gobierno del Estado de Sonora llevaron a cabo el Foro Desarrollo de Ventajas Competitivas de las Mipymes, el 13 de diciembre de 2007 en Hermosillo, Sonora.

El objetivo del Foro fue hacer un análisis de las perspectivas y retos que enfrentan las micro, pequeñas y medianas empresas en las siguientes vertientes: financiamiento; integración al proceso exportador; vinculación de la educación con el sector productivo; innovación tecnológica y competitividad empresarial, así como el fortalecimiento de las cadenas de valor.

Los diputados Mariano González Zarur y José Luis Varela Lagunas asistieron como representantes del Comité de Competitividad

Intervención de Alberto Ortega Venzor, Jefe de Asesores del Secretario de Economía

- El Ejecutivo, el Congreso, los gobiernos estatales y la iniciativa privada trabajamos ya en equipo a partir del reconocimiento de la competitividad como una prioridad de Estado. En este sentido se ha establecido lo que ahora es el gabinete económico y de competitividad del Ejecutivo federal, así como comités de Competitividad en el Congreso, por lo que ya el Ejecutivo y Legislativo estamos trabajando juntos por un México más competitivo y más próspero.
- Dentro de las prioridades, hemos establecido una agenda de competitividad dentro de la cual, a la Secretaría de Economía le corresponden las siguientes acciones:
 1. Establecer una cooperación normativa y regulatoria en el marco de la Alianza para la Seguridad y la Prosperidad con América del Norte.
 2. Impulsar la mejora regulatoria. Con el nuevo acuerdo de calidad regulatoria se busca garantizar que la regulación incida positivamente sobre las actividades productivas.
 3. Facilitar el establecimiento y operación de nuevas empresas. Si bien el Sistema Nacional de Apertura Rápida a Empresas llega en estos momentos a municipios que abarcan más de 40 millones de habitantes, se busca que llegue a localidades que por lo menos abarquen el 80 por ciento de la actividad económica del país.
 4. Ampliar y profundizar nuestra red de acuerdos comerciales, con la creación de ProMéxico.
 5. Promover la innovación tecnológica y empresarial. La Secretaría de Economía está buscando fomentar la gestión del conocimiento inter e intraempresarial, así como mejorar la absorción del conocimiento en distintos ámbitos.
 6. Promover una mayor competencia especialmente en los sectores regulados, con la colaboración de la OCDE en la implementación de manual de evaluación de competencia.

7. Generar estímulos a la inversión en tecnologías de la información. El Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT) busca extender el uso de estas tecnologías en los procesos productivos de las empresas y consolidar el posicionamiento de México como líder hispano americano en la materia
8. Promover la facilitación comercial y facilitar los cruces fronterizos. Se ha conformado un grupo de trabajo con Estados Unidos en el marco de la Alianza para la Seguridad y la Prosperidad de América del Norte.

Intervención de Santiago Macías Herrera, Coordinador General de Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica A.C. (COMPITE)

- COMPITE es una asociación civil sin fines de lucro, cuyo objetivo es ayudar a que la micro, pequeña y mediana empresa sea productiva y competitiva, está formada por las cámaras empresariales, la Secretaría de Economía, la Secretaría del Trabajo, el CONACYT y General Motors.
- Fundamentalmente se trabaja en la promoción, pero también en el tema de cubrir parcialmente los costos de las empresas, los recursos provienen de la Secretaría de Economía, de la federación, más los recursos del gobierno del estado, eventualmente recursos del municipio o de alguna gran empresa. Todos ellos se suman para que las empresas paguen menos por el servicio.
- Talleres es una metodología desarrollada por General Motors, que en cuatro días elimina en una empresa los desperdicios, hace eficiente la operación y mejora el logro de las metas previstas, se trabaja tanto en un área de protección a través de la ingeniería de procesos, como en las áreas de servicios al cliente, en donde tenemos un contacto directo a través del taller de gestión, en las áreas de soporte de la empresa a través del taller de estrategia organizacional.
- En calidad se ayuda a una empresa a establecer un sistema de gestión de la calidad, el más conocido de todos es ISO-9000.
- Referente a capacitación, COMPITE brinda sesiones de trabajo para que los empresarios sepan usar y leer los estados de resultados, generen indicadores de productividad en su empresas, y establezca un sistema de control de la logística de distribución en las organizaciones.
- En el tema responsabilidad social, se busca inculcar principios éticos en los empresarios, que cumpla con sus obligaciones laborales, medio ambientales, con los vecinos, con clientes, con transparencia y con política anticorrupción.
- Finalmente, se imparten varios diplomados para especialistas y organizamos.
- Sin duda alguna, uno de los factores que más contribuyen a la competitividad no sólo de México sino del mundo, es hacer un uso eficiente y pleno de las instalaciones, equipos y brindar mas facilidades a las empresas.

Intervención de Gonzalo Rodríguez Villanueva, Rector del Instituto Tecnológico de Sonora (ITSON)

- El Instituto Tecnológico de Sonora es una universidad pública, y su visión es ser parte de una sociedad que continuamente mejora la supervivencia, salud, autosuficiencia y bienestar de sus ciudadanos, generando contribuciones de alto valor a la sociedad y economía del conocimiento.
- El ITSON, a través de alianzas, apoya y asegura que las comunidades regionales apliquen conocimiento y tecnología que permita el desarrollo exitoso de su infraestructura cultural, social y económica.
- Para lograr esta visión y misión, se tiene ocho líneas estratégicas: biotecnología, agronegocios, software, logística, turismo alternativo, desarrollo sustentable, educación y salud.
- Para lograr movilizar a la comunidad se trabaja en mercados emergentes, en alianzas con el apoyo de la universidad y así es como se apoya al sector productivo; primero para fortalecer a la comunidad y crear empleos, después para que la comunidad se incorpore a esos empleos y puede movilizarse a la visión que tenemos de la sociedad en el futuro.
- Hablar de la economía del conocimiento significa que existe un rol de la ciudadanía, un rol de la sociedad y existe un rol de las instituciones. La economía del conocimiento solamente se puede desarrollar en redes, en ecosistemas; ecosistemas en donde participa el gobierno, la empresa, la universidad y la sociedad.
- Desafortunadamente México tiene importantes debilidades en materia de innovación, pocos investigadores en el Sistema Nacional de Investigadores, bajos niveles de patentes solicitadas y artículos científicos.
- ¿Cómo puede la universidad apoyar a las micro y pequeñas empresas para que puedan elevar la competitividad, fortalecer las redes colaborativas e introducirse en cadenas de valor para contribuir al desarrollo regional? Lo puede hacer desde el ámbito sociocultural, mediante la formación de emprendedores; lo puede hacer desde el ámbito gubernamental y empresarial, cuando se generan condiciones para que en ciertos sectores se puedan desarrollar investigación y desarrollo para mejora de la competitividad; se puede hacer mediante la generación de nuevos productos y nuevos proyectos ligados a los nuevos diseños que requieren los consumidores y que puede hacer desde el ámbito económico-financiero, apoyando a las empresas y al gobierno para hacer más rentable su inversión.
- De la investigación se generan paquetes tecnológicos y los paquetes tecnológicos se introducen en los programas educativos, los programas educativos se vienen a incubar y a acelerar nuevas empresas y a través de la incubación y aceleración de empresas generamos productos y servicios que satisfacen las necesidades de la sociedad. La estrategia, es sustitución de importaciones que están ligadas a los requerimientos de la sociedad, mediante el uso de tecnologías de información y comunicación.
- Hay que articular a las empresas para que ganen escala, hay que articular a las empresas para que ganen capacidad de acción, hay que empezar a integrarlas a cadenas de valor. Se tienen que generar capacidades sociales. Hay que articular los esfuerzos entre el gobierno federal, entre la legislatura, entre los empresarios, las universidades y la sociedad. Esas son capacidades sociales, son leyes y normas.

Intervención de Jesús de la Rosa Ibarra, Presidente de la Comisión de Competitividad, Innovación y Tecnología de la Confederación de Cámaras Industriales de la República Mexicana.

- En la Confederación de Cámaras Industriales de la República Mexicana (CONCAMIN) existe la convicción de que la innovación es fundamental para impulsar el desarrollo económico y es la principal ventaja competitiva en los países en el mundo. La innovación lo que hace es generar muchas más capacidades y de esta manera generar productividad, crecer y competir exitosamente en un mundo globalizado.
- La innovación no es inventar, es donde se juntan los desarrollos, el conocimiento y enfoques para resolver problemas reales, ahí es donde está la innovación. La innovación promueve nuevas ideas, tecnologías, procesos que generan empleos, salarios más altos y mejores condiciones de vida.
- La invención no genera valor por sí misma. Hay más de 850 mil patentes que se registran anualmente en Europa, Japón, Estados Unidos. Sin embargo, no todas las patentes generan valor, no todo el conocimiento genera valor.
- En México no ha sido definitivamente un jugador en el tema de la innovación. No lo hemos sido tampoco en el modelo del desarrollo tecnológico ni de la generación de patentes. Somos uno de los países que menos patentes desarrollamos al año.
- La política pública para la innovación está más ligada al desarrollo científico que a la innovación empresarial. Todo pareciera ser que aquí hay que generar conocimiento. La única pregunta es para qué queremos generar conocimiento, a dónde queremos llevar ese conocimiento. No se trata nada más de generar conocimiento por generarlo.
- El término innovación no se basa en el origen del conocimiento sino en la aplicación del conocimiento. México enfrenta un importante reto en materia de competitividad, por lo que debemos promover un esquema de innovación empresarial, con independencia de su vinculación científica y tecnológica.
- La propuesta en CONCAMIN es integrar y fortalecer un ecosistema nacional de innovación, que es promover un esfuerzo coordinado entre el sector público, empresas, academia para impactar de forma integral a todo el sistema productivo nacional. Ahí es donde nosotros vemos que está el valor, ahí es donde tenemos que trabajar y que atacar.
- La idea es que se cree el Consejo Nacional de Innovación Empresarial, que incluya a las confederaciones empresariales y a las entidades federativas. Coordinar necesidades locales y oferta regional es muy importante.
- Se debe generar un entorno de coordinación y de trabajo en equipo, para poder desarrollar las estrategias y las políticas que requiere nuestro país.
- Nuestra primera conclusión es que México requiere una política nacional de innovación. Promover un enfoque diferenciador de la innovación acorde en su impacto en la planta productiva nacional.
- Identificar estrategias de acción para cada uno de los tipos de innovación. Cada tipo de innovación tiene y debe tener un tratamiento diferencial. Debe de tener sus propios elementos, sus propios detonadores, sus propios objetivos y por lo tanto su propio desarrollo.

- Generar mecanismos de participación activa de los estados, municipios y organizaciones empresariales. Esto es un elemento importante de los ecosistemas de innovación es el desarrollo regional.

Intervención de Ulises Torres Marín, Subdirector de Banca de Desarrollo de Bancomer y representante de Bancomer en el Comité Pymes de la Asociación de Bancos de México.

- El crédito es fundamental para el desarrollo de un país, ya que a mayor participación del financiamiento en el desarrollo del PIB, mayor es ingreso per cápita.
- De acuerdo con la primera encuesta trimestral del 2007 del Banco de México, los empresarios encuestados señalaron que no pidieron el crédito bancario por las siguientes razones: altas tasas de interés, incertidumbre sobre la situación económica, rechazo de solicitudes, negativa de la banca, problemas de reestructuración financieros, entre otros.
- Antes, era como una caja negra, nadie sabía qué requisitos pedían los bancos. Hoy esta información es pública, cualquier micro, pequeño y mediano empresario que requiera de financiamiento, cuenta con los elementos para él mismo determinar si puede solicitar un crédito o no, cuando ciertamente antes no se tenía esta información tan pública.
- Ya hay estructuras exclusivas de atención a las Pymes, todos los bancos están creando estructuras específicas para atención a este sector.
- La banca cuenta con esquemas de garantías que brindan la Secretaría de Economía, a través de Nacional Financiera. Esos recursos se ponen a consideración de la banca y los obtiene vía subasta. En lo que cada banco presenta una postura, la menor tasa de interés es la que tiene mayor consideración para ganar un lugar en la subasta y en otro es la potenciación.
- Es necesario obtener recursos fiscales para bajar aún más la tasa de interés de los créditos que se destinen a las Pymes, tener comisiones diferenciadas de las garantías que nos otorga la banca de desarrollo para fomentar el crédito a las Pymes para que precisamente los bancos no pidamos ese exceso de garantías.
- Hay que reforzar el estado de derecho con los juzgados especializados en materia mercantil, financiera, lo que contribuiría a que los bancos tengan certeza jurídica para el otorgamiento del crédito.
- Se está trabajando en depurar los expedientes en el buró de crédito, y generalizar la bancarización de las Pymes, no nada más en materia de crédito también existen otros elementos que apoyan a las Pymes para su desarrollo.
- Seguir con el programa de terminalización y crear estructuras exclusivas de atención a clientes, generalizando a todos los bancos.
- La ABM trabajará en esquemas para que sean más atractivos los créditos de equipamiento para las Pymes. También queremos trabajar con las autoridades federales para que haya incentivos para las empresas que inviertan en infraestructura.

Intervención de Luz Stella Lozano Chanona, Directora General Adjunta de Fomento del Banco de Comercio Exterior (Bancomext)

- En Nacional Financiera nos abocamos muy fuertemente a desarrollar dos temas: las cadenas productivas, que busca darle liquidez a las grandes empresas de este país, y las garantías que son el principal inductor del crédito en cualquier país del mundo.
- A partir de este año se hace esta separación. Bancomext se enfoca a la parte del financiamiento de la pequeña y mediana empresa, a las exportaciones y se crea ProMéxico, que es una entidad que se va a enfocar a la parte de la promoción del comercio exterior y atracción de la inversión extranjera.
- Las exportaciones del sector privado han crecido de manera importante. El 80 por ciento de las exportaciones no petroleras de nuestro país se dirigen principalmente a los Estados Unidos y siendo que existen otros mercados no sólo en Centroamérica o en Sudamérica sino en Europa y Asia que pueden ser atractivos para nuestras empresas y para diversificar estas exportaciones.
- Para las Pymes exportadoras directas e indirectas tenemos lo que son las cadenas productivas exportadoras. Toda aquella empresa que exporte directamente a cualquier otro país va a tener una cadena productiva. Esto es, que van a tener la posibilidad de que sus proveedores puedan contar con la liquidez necesaria para su actividad, que sus proveedores prácticamente vendan de contado porque pueden anticipar el pago de sus facturas. Ya tenemos identificado un mercado muy importante. También vamos a trabajar fuertemente en las garantías, con la banca hemos avanzado en lo que es la parte de crédito a la Pyme en México en general y lo vamos a focalizar, en Bancomext, a las Pymes exportadoras.
- Otro tema fundamental es el turismo. No es solamente financiar un proyecto para construir un hotel, o la construcción de un puerto en una zona turística; turismo tiene que ver con desarrollar de manera integral nuestras infraestructuras. Vamos a apoyar restaurantes, proveedores de servicios, agencias de viajes, hostales y artesanos.
- En lo que es la parte de turismo queremos que haya cadenas productivas del sector donde si la banca percibe más riesgo en crear una cadena productiva para el pago a sus proveedores en un hotel, nosotros vamos a darle una garantía para que se creen esas cadenas productivas y los proveedores de todo ese sector tengan la posibilidad de tener la liquidez en sus ventas.
- En la parte de financiamiento a productos turísticos, básicamente se busca incentivar la participación de la banca en estos proyectos, que podrán ser dirigidos tanto para construcción, ampliación, remodelación, equipamiento, adquisición de pequeños hoteles. Son créditos que van a poder ir hasta 30 millones de pesos y los plazos irán hasta dos años con una garantía que nosotros le daremos a la Banca para acompañarlos en el riesgo.
- En la parte de proyectos estructurados, aquí va a haber desde financiamiento a grandes proyectos turísticos, también lo que es la parte de garantías y lo que es la parte de organismos internacionales, traemos de forma importante lo que es proyectos de medio ambiente y productos de *Exim Bank*. Este tipo de crédito lo que hace es financiarle a la empresa en México para que le compre maquinaria a alguna empresa en Estados Unidos.

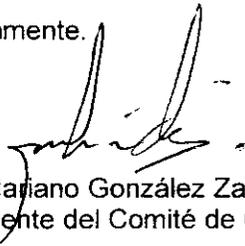
- Se apoyará a las empresas para que cuando vayan al extranjero ganen los concursos y a través de financiamiento se les dará la posibilidad de mejorar y ampliar sus negocios.
- Bancomext se está encaminado a la orientación gradual hacia el segundo piso (fondeo y garantías); al desarrollo de productos para el financiamiento a Pymes exportadoras directas e indirectas; desarrollo de productos Exim Bank; participación en el financiamiento a proyectos (internacionalización de empresas y proveedores del sector público mexicano); desarrollo de programas sectoriales (Turismo, Automotriz, Maquiladoras), y fomentar la creación de empresas integradoras para Pymes.

Intervención de Mario Rodarte Esquivel, Director General del Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP)

- Para generar un esquema competitivo para las Mipymes, es indispensable establecer un mecanismo de ventanilla única.
- Un esquema que ha probado una gran eficiencia para hacer que funcione el mercado de crédito y el acceso, son las figuras de las bancas especializadas y las sociedades de objeto limitado.
- Se ha mencionado que las Mipymes son parte importante del desarrollo regional. Es cierto, pero si están divorciados el plan municipal de desarrollo con el programa estatal de desarrollo y con el Plan Nacional de Desarrollo, los programas no van a funcionar.
- Reducir las desigualdades de acceso a todos los servicios públicos es también otra labor gubernamental, así como invertir en infraestructura básica y social.
- Un esquema óptimo de incentivos fiscales. Los incentivos fiscales sí son necesarios, pero aquí hay que evitar la discrecionalidad, es simplemente hacerlos parejos y universales. También el desarrollo de programas de inversión pública complementaria. Por cada peso que invierta la empresa privada, el gobierno federal, las entidades federativas y el municipio deben poner otro tanto.
- En la parte de tecnología e innovación, un factor fundamental son los vínculos que existen de comunicación entre estados, empresas y municipios. Qué está haciendo el investigador en un cubículo en la universidad, si no tiene nada que ver con las necesidades de la empresa. Aquí el objetivo inmediato es crear esos vínculos. En tanto no existan, simplemente no podemos pensar en tener inversión en tecnología e innovación, y una parte muy importante son los derechos de propiedad.
- Si las empresas encuentran que el incentivo de invertir en tecnología e innovación es que sus utilidades aumentan, en ese sentido lo van a hacer.
- En la parte que tiene que ver con la inserción en la economía global y las exportaciones y las Mipymes, aquí el esquema es efectivamente el de los clusters o el de las cadenas productivas.

- Se debe buscar que las Mipymes tengan acceso al financiamiento público, ya que ello las obliga a tener registros, llevar contabilidad, llevar prácticas corporativas sanas, gobierno corporativo y explorar mercados; en la medida en que no promovamos el que las empresas crezcan por ellas mismas, vamos a seguir hablando de estos programas dentro de 30 años.
- Otro de los obstáculos importantes de las Mipymes tiene que ver mucho con el gobierno. La regulación nada más lo que hace es que fomenta la falta de transparencia y corrupción de estas actividades de captura del Estado.
- Las diferentes autoridades municipales, estatales y federales cuentan con instrumentos para poder definitivamente incidir sobre estos factores.

Atentamente.



Dip. Mariano González Zarur.
Presidente del Comité de Competitividad.