



COMITÉ DE COMPETITIVIDAD
INFORME DEL FORO: FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYMES
PARA EL DESARROLLO REGIONAL
CAMPECHE, CAMPECHE
24 DE OCTUBRE DE 2007

El Comité de Competitividad y el Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública de la Cámara de Diputados en coordinación con el Gobierno del Estado de Campeche llevaron a cabo el Foro: *Fortalecimiento de las Mipymes para el Desarrollo Regional*, el 24 de octubre de 2007 en el Centro de Convenciones Campeche XXI, en la ciudad de Campeche, Campeche.

El objetivo del Foro fue analizar los desafíos y retos para reforzar las ventajas comparativas de la zona, a través del impulso de la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas de la región sur-sureste.

Como representantes del Comité de Competitividad, asistieron al evento los diputados Mariano González Zarur, Ernesto Ruiz Velasco de Lira y José Luis Varela Lagunas.

A continuación se presentan las principales líneas de las intervenciones en el evento.

PALABRAS DEL DIPUTADO MARIANO GONZÁLEZ ZARUR, PRESIDENTE DEL COMITÉ DE COMPETITIVIDAD DE LA CÁMARA DE DIPUTADOS

- El tema del Fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) para el desarrollo regional es de gran relevancia, ya que estas empresas tienen una presencia importante en la creación de empleos y el crecimiento económico del país. Las Mipymes representan el 99.8 por ciento de las empresas que existen en México, generan 52 por ciento del producto interno bruto y contribuyen con el 72 por ciento de los empleos formales. No obstante, enfrentan grandes retos para consolidarse, como un bajo nivel de generación de valor agregado y su dificultad para acceder a los mercados internacionales.
- En el creciente mercado globalizado, las regiones se convierten en espacios estratégicos, es por ello que cada región tiene que detectar y estimular sus potencialidades naturales, regionales, humanas, institucionales y organizacionales.
- La consolidación de un desarrollo regional equilibrado y sustentable sólo se logrará a través de la integración de cadenas productivas, de la mayor cooperación empresarial, del incremento sustancial, de la inversión en capacitación y en tecnología de punta para generar mayor valor agregado, así como la creación de infraestructura de clase mundial.
- Es necesario que las regiones consoliden políticas públicas de mediano y largo plazo con proyectos innovadores, lo que demanda coordinación y esfuerzos de gran magnitud entre las instituciones, las universidades, el sector público, el sector privado y los investigadores.
- Las grandes empresas deben ser las impulsoras, los motores, otorgando mayores empresas para las Mipymes. Se deben buscar fórmulas que les permitan trabajar en conjunto a través del impulso de políticas que fomenten el desarrollo de proveedores.

MENSAJE DEL C.P. JORGE CARLOS HURTADO VALDEZ, GOBERNADOR CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CAMPECHE

- En un mundo cada vez más globalizado, en donde las competencias trascienden fronteras y el conocimiento humano avanza a pasos agigantados, la competitividad y la productividad son las claves para incursionar exitosamente en los mercados regidos por el libre comercio.
- La región del sureste es tierra generosa, rica en recursos naturales. En ella convergen, por una parte, la población con sus necesidades y aspiraciones; y por otra, los recursos naturales de infraestructura que necesitamos para aprovecharlos y transformarlos en satisfactores sociales y en elementos portadores de bienestar.
- Conjuntamente con los estados de Yucatán, Quintana Roo y Tabasco, constituimos estados hermanos porque son muchas las razones que dan fe de ello; la sola vecindad geográfica nos indica un destino compartido. Con la misma fuerza y profundidad nos une el ser cuatro entidades que emergen sustentadas en sus pueblos originarios y que comparten, en diversa medida, el rostro, el perfil y la personalidad que nos legó la gran civilización de los pueblos mayas, uno de nuestros más valiosos patrimonios culturales.
- Esta fraternidad de historia y de destino se refuerza hoy en el compromiso por reconocer el carácter pluricultural de nuestro origen y en la firme voluntad compartida por nuestras sociedades, de construir esquemas que permitan el desarrollo de nuestras potencialidades en un esfuerzo por ofrecer a nuestros pueblos mejores niveles de bienestar.
- Este es el reto que enfrentamos los gobiernos del sureste mexicano. De ahí que veamos con agrado la realización de este Foro, pues es la ocasión para encontrar nuevas vías de solución a la problemática que plantea una economía globalizada y de alto dinamismo, en el que participar implica un alto grado de competitividad.
- En el caso particular de Campeche, nuestro desarrollo se fincó por mucho tiempo en la explotación y extracción de recursos naturales y en la década de los setenta, cuando se inicio la explotación petrolera, vimos los resultados de una política desarrollista que supeditó a sus necesidades económicas cualquier valor cultural, social o ambiental. Hoy, un cuarto de siglo después, los beneficios de la extracción petrolera apenas empiezan a ser palpables, se nos ha reconocido como un estado que ha aportado al país no sólo petróleo y gas, sino que hemos sufrido las consecuencias ambientales, sociales y económicas de tal explotación.
- Iniciamos un nuevo ciclo y vemos con optimismo el futuro. Necesitamos diversificar nuestra economía y no depender, en tan alto grado, de la extracción de los hidrocarburos. Nos proponemos competir en mejores condiciones con otras regiones, para que de esta forma podamos ir disminuyendo esa brecha de desarrollo que existe entre la región norte y centro del país con la región del sureste.
- El proceso de la globalización es un fenómeno del que no podemos sustraernos y, sin embargo, es un proceso a la vez excluyente. No podemos ser ajenos a ella y más cuando su injerencia en el ámbito económico es crucial para el sano desarrollo. Es cierto, este proceso abre grandes incertidumbres, pero también

- En los centros educativos, en las universidades, en los tecnológicos, nos encontramos que muchas de sus ideas no podían llevarse a la práctica por falta de financiamiento, por eso creamos un modelo que apoya de dos formas: uno con capital semilla para que las mejores ideas de las incubadoras tengan un capital semilla para llevar a adelante su proyecto, o con un crédito para que puedan salir adelante y así esa idea se convierta en un proyecto o una microempresa.
- Las microempresas son las grandes generadoras de empleo en nuestro país. Son estas pequeñas empresas de tres, de cuatro, de cinco trabajadores que tenemos por todo el país. Queremos apoyarlos de manera masiva, queremos construir modelos que realmente funcionen para las microempresas, queremos apoyar con modelos realmente funcionales a todas las microempresas que están en el país.
- El siguiente segmento son las pequeñas y medianas empresas. Queremos fortalecer el esquema de financiamiento, ya tenemos el Sistema Nacional de Garantías que, por ejemplo, revisando los datos para Campeche, en este año se han generado más de mil créditos a través de este Sistema para apoyar a mil pequeñas y medianas empresas con cerca de 78 millones de pesos.
- Otro tipo de empresas son las llamadas gacelas. Son las empresas que tienen el potencial de crecer rápidamente. Por ejemplo, las franquicias. Queremos ayudar a que las franquicias en México crezcan más rápido, y ayudarles a desarrollar el modelo de franquicia para que puedan expandirse en todo el país.
- Queremos apoyar a las empresas de alta tecnología. Todo este segmento de los Call Centers, del desarrollo de software pueden crecer de manera muy importante en nuestro país porque se tienen muchos jóvenes preparándose en las universidades que pueden desarrollarse a partir de las tecnologías de la información.
- Luego están las empresas tractoras. Son las empresas grandes que nos pueden ayudar a desarrollar proveedores. Por ejemplo, los proveedores de la industria maquiladora o los proveedores de las compras de gobierno.
- Queremos intervenir estratégicamente en la pequeña y mediana empresa y en el sur-sureste mexicano. Estamos aquí para servirle a ustedes, estamos aquí para servirle a la pequeña y mediana empresa, estamos aquí para servirle a Campeche y estamos aquí para servirle a los estados del sur-sureste mexicano.

PRESENTACIÓN DE RENÉ VILLARREAL, PRESIDENTE DEL CENTRO DE CAPITAL INTELECTUAL Y COMPETITIVIDAD

- En la nueva era del conocimiento y la globalización ya no se compite empresa vs empresa, sino empresa-cluster-polo regional-gobierno-país vs empresa-cluster-polo regional-gobierno-país. Por ello, se tiene que crear un esquema de competitividad sistémica que genere las economías de aglomeración y de creación de valor vía conocimiento tecnológico aplicado a los negocios.
- Ahora se compite con velocidad y capacidad para aprender e innovar, transformando las ventajas comparativas en ventajas competitivas sustentables.

- Aquí hablábamos de la estrategia de *clusters*, tener visión, estrategia de integración, programas de acción, para que en realidad la región trabaje en ello, tener la parte técnica y la parte organizacional con los centros empresariales de articulación.
- El gran reto es combatir la pobreza con crecimiento competitivo y necesitamos fondos de financiamiento y el petróleo. El sexenio pasado exportamos más 140 mil millones de dólares y de excedentes fueron 40 mil millones de dólares y no hay un fondo de inversión.
- Necesitamos tener un visión 20-30 de lo que queremos ser, de cuál es nuestra vocación, de qué es lo que queremos desarrollar. Se requiere de un plan de acción y ésa es la autopista de México para el desarrollo competitivo y solidario.
- Como estamos en una democracia de alternancia se vale cambiar de carril según el partido en el poder. Puedo ser de centro, de izquierda o de derecha, según el partido que esté en el poder pero no se vale cambiar de autopista. Esa es la diferencia de lo que nos lleva un país como China, como Corea, como Japón que tienen una perspectiva a largo plazo y trabajan en la misma dirección.
- Nosotros queremos que Campeche sea moderno, que se desarrolle el sur-sureste de México, para ello es necesario tener visión estratégica con pasión y con plan de acción y compromiso de los actores.

PRESENTACIÓN DE FRANCISCO MEDINA GÓMEZ, PRESIDENTE DE LA RED NACIONAL DE CONSEJOS Y ORGANISMOS ESTATALES DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

- Ser competitivo es ser diferente. Esa es la clave del concepto de competitividad. La innovación como tal es la utilización de un producto, puede ser un bien, un servicio nuevo o significativamente nuevo; puede ser también un proceso nuevo o un nuevo método de comercialización o un nuevo método organizacional en las prácticas, tanto de negocios, en la administración o en las relaciones externas, hablando de lo que es una empresa.
- La innovación es un fenómeno totalmente local y regional, se construye con base en la capacidad competitiva y creadora de una región. Esto no se puede hacer a nivel nacional, no se puede hacer más que a nivel local.
- Sólo las empresas realizan innovaciones tecnológicas. La innovación se da al interior de la empresa y fundamentalmente innovar para una empresa es diferenciarse, por tanto ser competitiva y lo que es un hecho reconocido es que las Pymes innovan con mayor facilidad que las grandes.
- Son tres instrumentos de políticas públicas los que dan la base de cualquier elemento de competitividad a nivel de una región, de un estado, de una ciudad: la política de la sociedad de la información, el Programa para el Desarrollo de la Industria del Software (PROSOFT) y el Programa de Vinculación Empresa-Universidad, que creamos en Jalisco hace muchos años y que ha sido particularmente exitoso.

- Otro tema fundamental son los fondos mixtos, que es el mecanismo que utiliza el CONACYT con los estados, 300 millones de pesos van a ser para 31 estados y además el Distrito Federal. Guadalajara en Red, que ahora ya es la referencia a nivel nacional y la está utilizando la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, nos ha costado 6 millones de pesos, de los cuales 3 millones han sido de gobierno estatal y federal, y los otros 3 de privados.
- Dos de los consejos más exitosos del país están aquí en el sureste y son Tabasco y Quintana Roo, los dos han quintuplicado los recursos que se movilizan a ciencia y tecnología en sus respectivos estados en tres años. El reto es que el consejo funcione, que esté apoyado y que esté íntimamente ligado con la Secretaría de Desarrollo Económico y con la Secretaría de Educación local.

PRESENTACIÓN DE HERIBERTO FÉLIX GUERRA, SUBSECRETARIO PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DE LA SECRETARÍA DE ECONOMÍA

- La única manera de superar la pobreza es generando riqueza y ésta se genera a través de más y mejores empresas, por ello nos estamos organizando a través de cinco segmentos; estamos diferenciando a las empresas, que son los nuevos emprendedores, la microempresa, las Pymes, las gaselas y las tractoras con un apoyo integral: financiamiento, gestión, capacitación, comercialización e innovación tecnológica.
- Las incubadoras de empresa han demostrado que de cada 10 egresados que inician su propia empresa, 8.5 subsisten después de tres años. Cuando se inicia una empresa fuera de una incubadora, ocho de cada 10 muere en los primeros cinco años de vida. Tenemos la fórmula, tenemos un instrumento para que el éxito empresarial se incremente y eso es fábrica de emprendedores en las incubadoras.
- Cómo le vamos a hacer frente a China, si no invertimos en maquinaria, equipo y tecnología. Creamos el fondo de equipamiento, estamos echando a andar con CANACINTRA un fondo de 200 millones de pesos. Una vez que esto detone lo vamos a ampliar a todo el país.
- La banca no le prestaba al turismo, por eso armamos un fondo de garantías especializado para las Pymes turísticas. En lugar de multiplicar por 40 o 50 el peso que invertimos, lo estamos multiplicando por 15 o 20 porque le encuentran más riesgo al sector turismo que a otro sector de la economía.
- Tenemos que ir sectorizando, entramos a maquinaria y equipo y estamos entrando a Pymes turísticas. Junto con los estados, los estados tienen fondos, hay algunos que traen 300 millones, otros 30, en general traen dos mil 500 millones de pesos los estados y los queremos focalizar fundamentalmente a donde no tengamos competencia, donde nadie lo haga.
- En las Pymes también hay unas que tienen más capacidad de crecer que otras, que pueden crecer a velocidad de un 20, un 30, un 50, un 300 por ciento de un año para otro. De vender 100 a vender 200, 300 o 400, las hay, y muchas. Las estamos identificando y éstas las estamos denominando gacelas. Ahí estamos identificando precisamente a las empresas que tienen alta capacidad de crecimiento.

- Toda la estrategia va hacia mejorar el servicio de venta y posventa para el cliente y utilizar sus cerebros para mejorar la inversión y desarrollo y mejorar, no productos genéricos, sino productos de alta tecnología. En el caso del plan estratégico de Irlanda, se mantiene este fuerte empuje hacia las cadenas de valor.
- Durante buena parte de los años noventa se dijo que la mejor política industrial era la gran política, los países contra los que competimos no han creído en esto, creyeron en políticas específicas para capturar aquella parte de la cadena de valor que generara mejores salarios a su juventud y a su mano de obra.
- Nuestro plan estratégico debe tener un objetivo en mente: identificar nuestras características distintivas frente a nuestros muchos competidores.
- La estabilidad macro es necesaria pero no suficiente. Ningún país con los cuales competimos pensaría que con la estabilidad macro solamente va a poder avanzar. Dice Michael Porter: "las mejores en estabilidad macroeconómica, estabilidad política y condiciones sociales que sean sostenibles, todas dependen en largo plazo de contar con una economía competitiva". No podemos esperar a tener la macroeconomía de Suecia para empezar a trabajar en nuestros sectores productivos, para generar trabajos decentes y de calidad para nuestros jóvenes.
- Todo progreso basado en la estabilidad macroeconómica será temporal, como lo hemos visto en Latinoamérica tantas veces. Si no trabajamos en la competitividad de nuestras cadenas de valor, la estabilidad macroeconómica también la vamos a poner en juego, la vamos a arriesgar.
- Si la macroeconomía estable fuera todo lo que explica una economía, no ocurriría lo que ocurre con nuestro informe de desarrollo humano del PNUD en México, el cual demuestra que hay enormes variaciones entre la riqueza de las distintas regiones de México.
- En Alemania, el Centro Franz Hoffer trabaja en políticas de competitividad de pequeña y mediana empresa, y cuenta con 12 mil 770 empleados; un tercio de sus fondos provienen de los fondos federales, dos tercios provienen de empresas privadas o de regiones en las cuales gana contratos el Instituto.
- Y en esto de crear visiones compartidas entre toda una sociedad, como podría ser aquí en Campeche o en un grupo de estados como los del sur-sureste, es muy importante contar con institutos objetivos que digan cuáles deberían ser las prioridades, porque no va a haber dinero para hacer tantas más carreteras, tantas más universidades, tantos más hospitales. Todas estas iniciativas compiten por prioridades y alguien tiene que fijar cuáles van a ser las prioridades. La mejor forma de hacerlo es a través de estudiar las cadenas de valor y ver qué están necesitando para que progresen.
- La conclusión de la CEPAL es que los países de Latinoamérica generalmente trabajan en procesos de ensamblados de bajo valor agregado y/o en extracción sin procesamiento de materias primas, tienden a tener una concentración del ingreso, en su 10 por ciento más alto, mucho más alta que los países que trabajan con sistemas económicos basados en la innovación, en la capacitación de su capital humano, en la generación de actividades cada vez más sofisticadas. Es decir, que hay una relación directa entre la distribución del ingreso y el hecho de contar con

- Sin duda que la cercanía al mercado turístico del Caribe es un principal factor de atracción. Pero estamos pensando en definir políticas de innovación en el sector agroindustrial y en biotecnología o estamos pensando en la producción o en el subsidio para la exportación de *commodities* hacia la zona más inmediata de nuestro mercado geográfico.
- Cuesta mucho a la hora de ponerse de acuerdo en planteamientos de estrategia y en qué se debe priorizar. Pienso que por primera vez hay una mayor claridad respecto del tema regional, aún cuando en los últimos tres planes regionales de desarrollo en este país el tema regional ha venido surgiendo o se viene planteando como un deseo de política pública.
- Cuando uno está planteando políticas de Estado en donde los recursos naturales que son el principal capital, el principal valor de esta zona, lo estás poniendo en juego y estas además presionando a una población a emigrar hacia zonas urbanas y a tener una escala, una migración escalonada a la capital estatal, a la capital nacional o a un par de capitales más y luego dar el otro salto, cuando no es directamente vía migración directa a Estados Unidos.
- ¿Qué se plantea en términos del sur-sureste como políticas? Primero, creo que hay una discusión que no se ha dado y que es lo regional, que es lo que las entidades deben asumir como retos principales, no el estado. Es necesario acotar la gran cantidad de problemas que tenemos como Nación.
- Desde el punto de vista político, ¿Qué es lo conveniente de impulsar como política regional? Sin resolver estas dos preguntas o estos dos grandes temas hemos definido que la equidad es un aspecto importante de una política para sur-sureste. La infraestructura es otro factor clave e imprescindible de desarrollo. La gobernabilidad tiene que ser además otro componente fundamental de una política de desarrollo de la región. Y el tema de la competitividad, indudablemente.
- Hay una necesidad importante de calidad, esto ya se sabe, modernizar los sistemas judiciales y policíacos en la entidad, en la región; se debe modernizar y profesionalizar al sector público estatal y municipal, así como fortalecer las capacidades humanas e institucionales. Este es un tema que hemos venido trabajando fuertemente desde el Fideicomiso para el Desarrollo Regional del Sureste
- Ahí hay un tema particular que es de gran relevancia para el país. Si nosotros pensamos en el presupuesto per cápita que tiene México y lo comparamos con el presupuesto público per cápita de Brasil y lo contrastamos con los resultados, yo creo que ahí antes que una reforma fiscal o junto con una reforma fiscal, hay que avanzar fuertemente en el tema de la eficiencia del gasto público, que es un tema que hemos incorporado como política o como estrategia para el sur-sureste.
- La competitividad no es un problema económico. Hay un asunto de capital humano fuerte que hay que trabajar de manera decidida, en el sector tecnológico también, y esto por definición, el sector público debe ser parte importante del mejoramiento de la competitividad.

hacerlo tiene que dirigirse al capital humano, el capital humano no es más que un agregado a la inversión para poder ejercer o tener un resultado en el mediano plazo.

- Las pequeñas empresas son y tienen que ser comunales, nuestra tradición en los pueblos es esa, y como conclusión, todo plan estratégico que tiene un objetivo a 20 años. Tendría que partir del supuesto de que la población que está fuera del desarrollo tiene que ser el actor de este desarrollo, no hay otra prioridad posible. Si no planeamos desde este momento incorporar esta población habremos perdido toda la posibilidad si quiera de revertir esta desigualdad.

Dip. Mariano González Zarur
Presidente

Dip. Ernesto Ruiz Velasco de Lira
Secretario

Dip. José Luis Varela Lagunas
Integrante