

REPORTE
EJECUTIVO DE
RESULTADOS
FINALES

“PROGRAMAS SOCIALES”
Encuesta Nacional

Centro de Estudios
CESOP
Sociales y de Opinión Pública



Diciembre 2008

4systems



CONTENIDO

CONTENIDO	2
INTRODUCCIÓN	3
RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	6
PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DE LA MUESTRA	39
CONCLUSIONES FINALES	47
METODOLOGÍA	49
ANEXO A. DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR MUNICIPIO.....	50
ANEXO B. DISTRIBUCIÓN MUESTRAL PARA EL DISTRITO FEDERAL.....	53





INTRODUCCIÓN

México es uno de los países en donde la diferencia entre la población con un nivel económico escaso es mucho mayor a la población con uno elevado, ubicándose, por ello, entre las doce sociedades más desiguales del mundo. La desigualdad en el ingreso origina inequidad en el acceso a servicios educativos y de salud, así como a oportunidades laborales, creándose así un ciclo de desigualdad. Esta baja movilidad social se debe principalmente a la existencia de barreras producidas por la diferencia en la preparación, así como por la discriminación contra ciertos grupos, como: mujeres, indígenas, personas con discapacidad o personas en condiciones de pobreza.

El compromiso que ha adquirido el Gobierno Federal con los ciudadanos define como principio rector el Desarrollo Humano Sustentable, el cual requiere de la creación de una atmósfera en la que todos los mexicanos tengan las mismas oportunidades.

De una manera alineada a este compromiso, la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) establece como misión la realización de acciones que contribuyan a la igualdad de oportunidades para todos; así mismo El Plan Nacional de Desarrollo establece que la Política de Desarrollo Social y Humano tiene como objetivos rectores: mejorar los niveles de educación y de bienestar de los mexicanos; acrecentar la equidad y la igualdad de oportunidades; impulsar la educación para el desarrollo de las capacidades personales y de iniciativa individual y colectiva; fortalecer la cohesión y el capital



sociales; lograr un desarrollo social y humano en armonía con la naturaleza, así como ampliar la capacidad de respuesta gubernamental para fomentar la confianza ciudadana en las instituciones.

A fin de alcanzar dichas metas, la administración pública se organiza mediante programas de gobierno, los cuales surgen de acuerdo con requerimientos específicos de la población; los cuales además de impulsar el desarrollo social permiten la realización de acciones y metas orientadas a la evaluación, el seguimiento y la resolución de dichos proyectos.

Actualmente, dentro de los programas sociales que la SEDESOL coordina se encuentran:

- ✓ Estancias Infantiles
- ✓ Empleo Temporal
- ✓ 3 X 1 para migrantes
- ✓ Opciones Productivas
- ✓ Hábitat
- ✓ Espacios Públicos
- ✓ 70 y más Adultos Mayores
- ✓ Jornaleros Agrícolas
- ✓ Apoyo a los avecindados en condiciones de pobreza patrimonial para regularizar Asentamientos Humanos Irregulares



Opciones Productivas

Jornaleros Agrícolas



Apoyo a los Avecindados en Condiciones de Pobreza Patrimonial para Regularizar Asentamientos Humanos Irregulares



- ✓ Entre otros

Además existen distintos programas sociales coordinados por otras secretarías federales, como la Secretaría de Salud y la Secretaría de Educación Pública. Algunos de estos programas son:

- ✓ Seguro Popular
- ✓ Seguro médico para una nueva generación
- ✓ Caravanas de la salud
- ✓ Pronabes
- ✓ Entre otros



Los programas sociales están sujetos a un sistema de evaluación, el cual sirve para conocer si el programa social está cumpliendo los objetivos sociales que se propuso.

En este sentido es de interés conocer la opinión de la ciudadanía con respecto al funcionamiento de los programas sociales en el país.

Fuentes:

<http://www.seguro-popular.salud.gob.mx/contenidos/smng.html>

<http://www.presidencia.gob.mx/programas/social/?pagina=1>

<http://www.sedesol.gob.mx/index/index.php?sec=801503>

<http://pnd.presidencia.gob.mx/>

http://ses4.sep.gob.mx/wb/ses/para_mas_informacion_consulta_httpwwwpronabessepgo

<http://www.cefp.gob.mx/intr/edocumentos/pdf/cefp/cefp0582005.pdf>



RESULTADOS DE LA ENCUESTA

La muestra total obtenida para este ejercicio fue de 604 encuestados, los cuales se distribuyeron en los 31 estados y Distrito Federal de manera proporcional a la población en cada uno de ellos. Dentro de cada estado se eligió a los tres municipios de mayor población para la aplicación proporcional de encuestas.

El número de encuestas por estado es el siguiente:

Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Aguascalientes	1,065,416	1.03%	6
Baja California	2,844,469	2.75%	17
Baja California Sur	512,170	0.50%	3
Campeche	754,730	0.73%	4
Chiapas	4,293,459	4.16%	26
Chihuahua	3,241,444	3.14%	19
Coahuila de Zaragoza	2,495,200	2.42%	14
Colima	567,996	0.55%	3
Distrito Federal	8,720,916	8.45%	52
Durango	1,509,117	1.46%	9
Guanajuato	4,893,812	4.74%	28
Guerrero	3,115,202	3.02%	20
Hidalgo	2,345,514	2.27%	14
Jalisco	6,752,113	6.54%	39
México	14,007,495	13.56%	81
Michoacán de Ocampo	3,966,073	3.84%	23
Morelos	1,612,899	1.56%	9
Nayarit	949,684	0.92%	6



Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Nuevo León	4,199,292	4.07%	24
Oaxaca	3,506,821	3.40%	20
Puebla	5,383,133	5.21%	31
Querétaro Arteaga	1,598,139	1.55%	9
Quintana Roo	1,135,309	1.10%	7
San Luis Potosí	2,410,414	2.33%	14
Sinaloa	2,608,442	2.53%	16
Sonora	2,394,861	2.32%	14
Tabasco	1,989,969	1.93%	12
Tamaulipas	3,024,238	2.93%	18
Tlaxcala	1,068,207	1.03%	6
Veracruz de Ignacio de la Llave	7,110,214	6.89%	42
Yucatán	1,818,948	1.76%	11
Zacatecas	1,367,692	1.32%	8

La distribución de encuestas por municipio se muestra en el Anexo A.

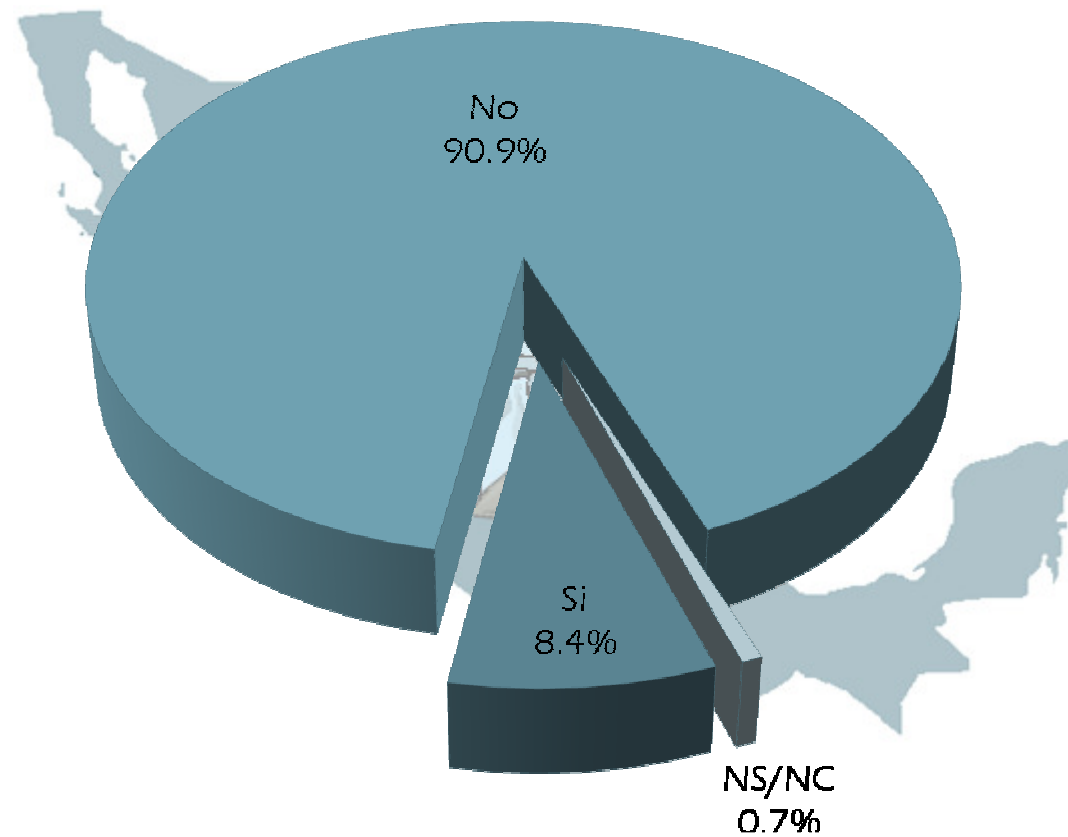
La distribución de encuestas para las delegaciones del Distrito Federal se encuentra en el Anexo B.

El levantamiento de la encuesta se realizó del 15 al 23 de diciembre de 2008.

A continuación se presentan los resultados gráficos finales de cada una de las preguntas aplicadas en la encuesta.



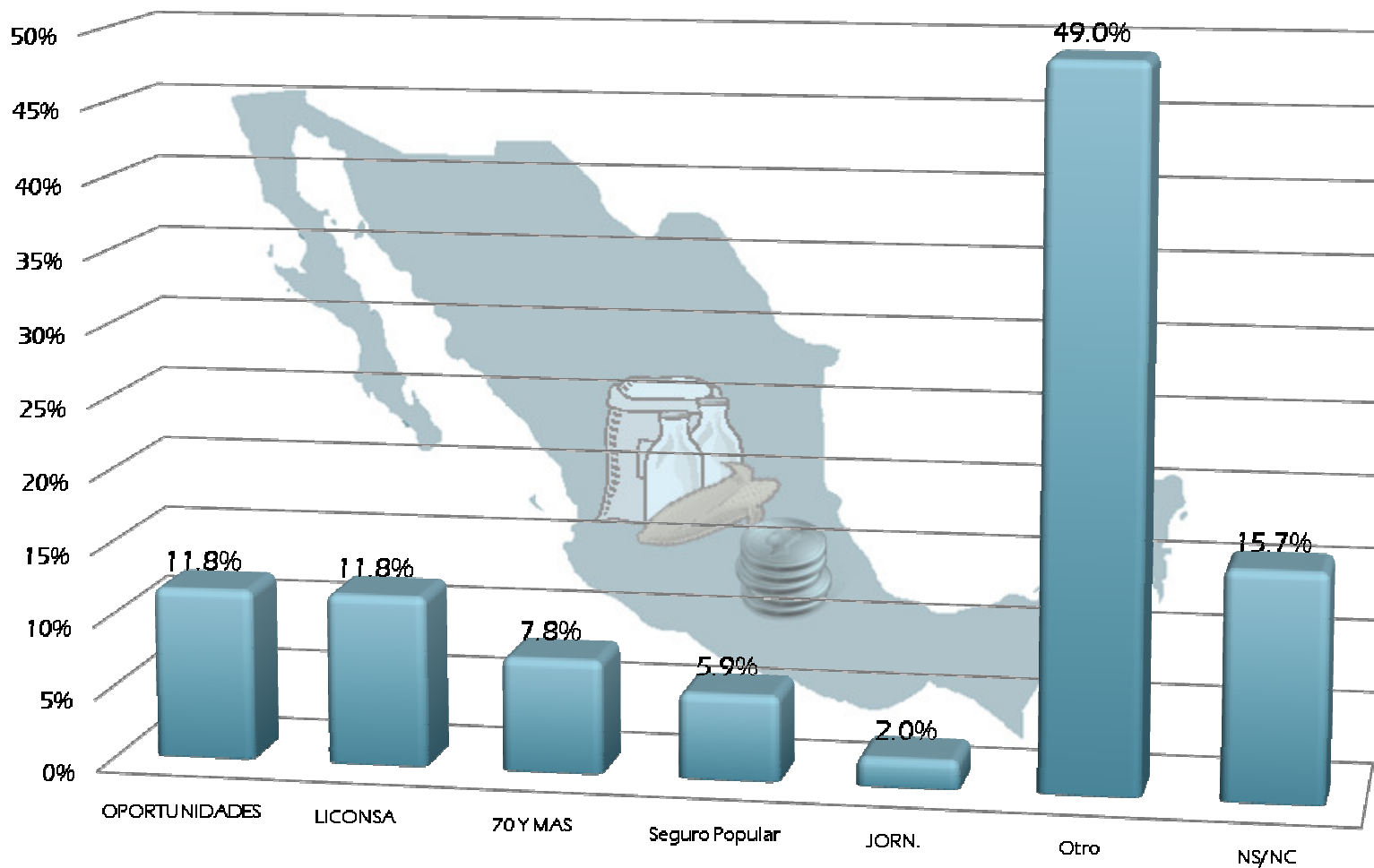
¿Usted o su familia son beneficiarios de algún programa social?



NS/NC = No sabe ó No contestó



¿De qué programa o programas sociales son beneficiarios?

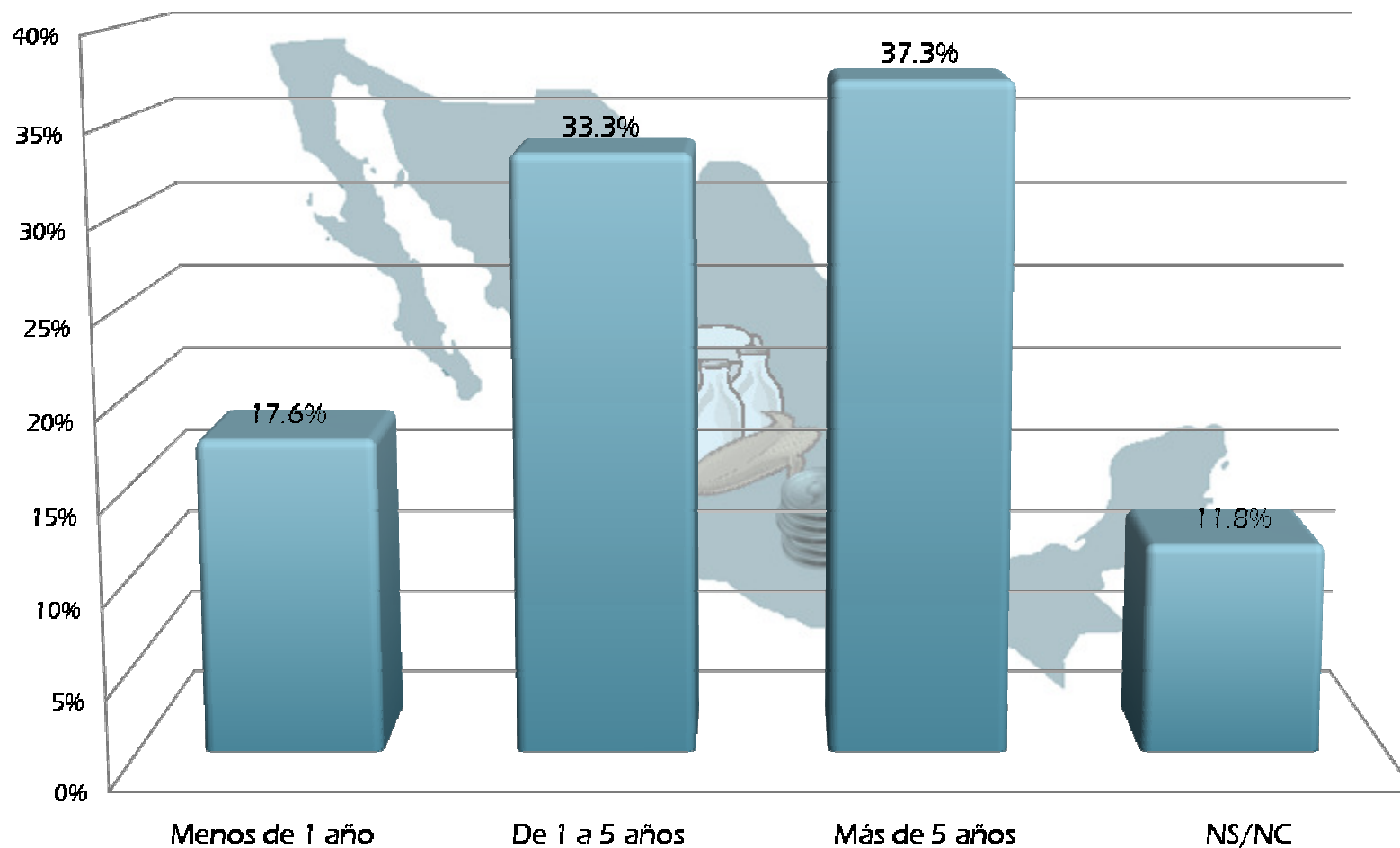


■ De los que mencionaron ser beneficiarios de algún programa social

NS/NC = No sabe ó No contestó



¿Desde hace cuanto tiempo son beneficiarios de este programa?

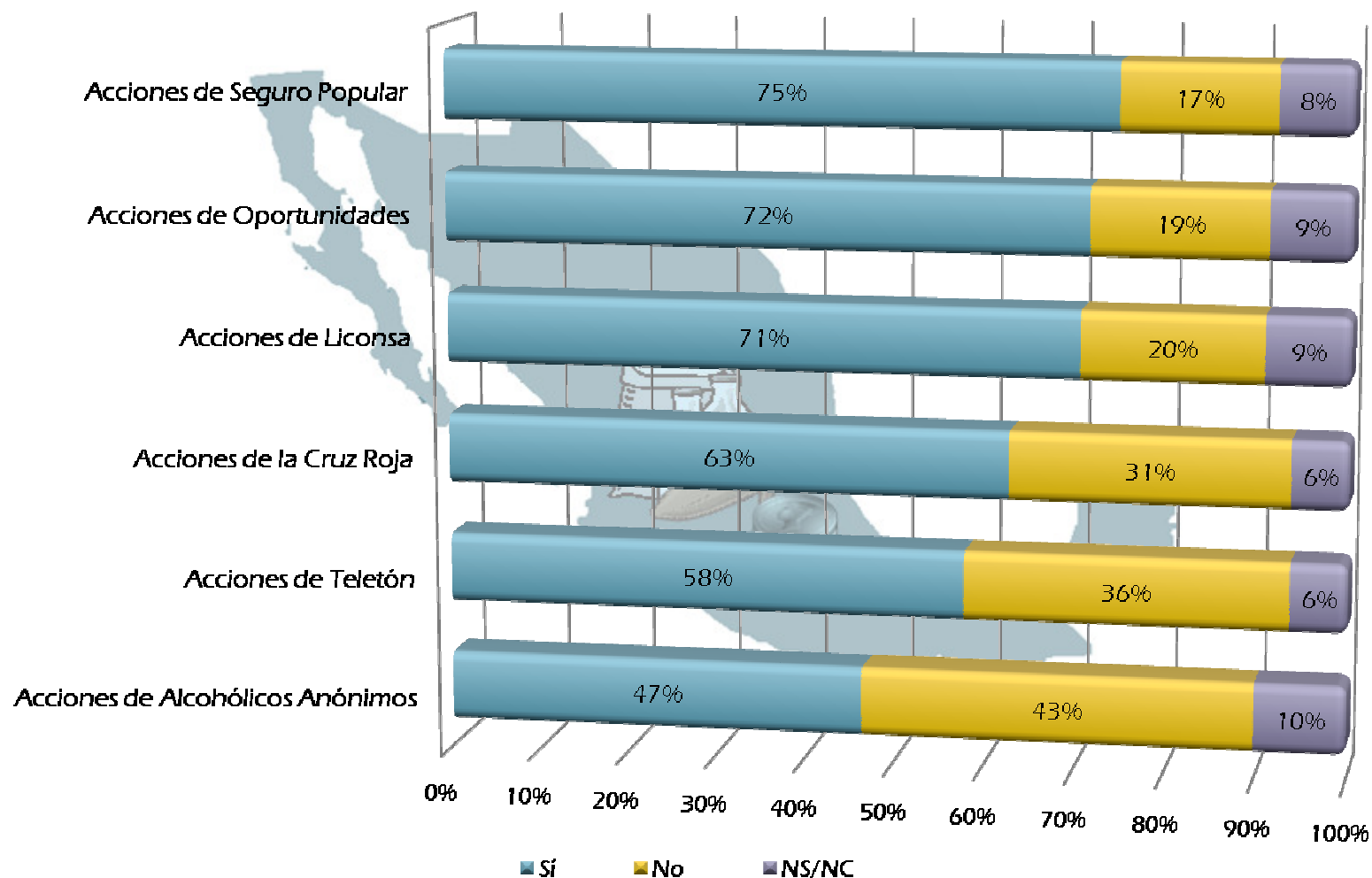


■ De los que mencionaron ser beneficiarios de algún programa social





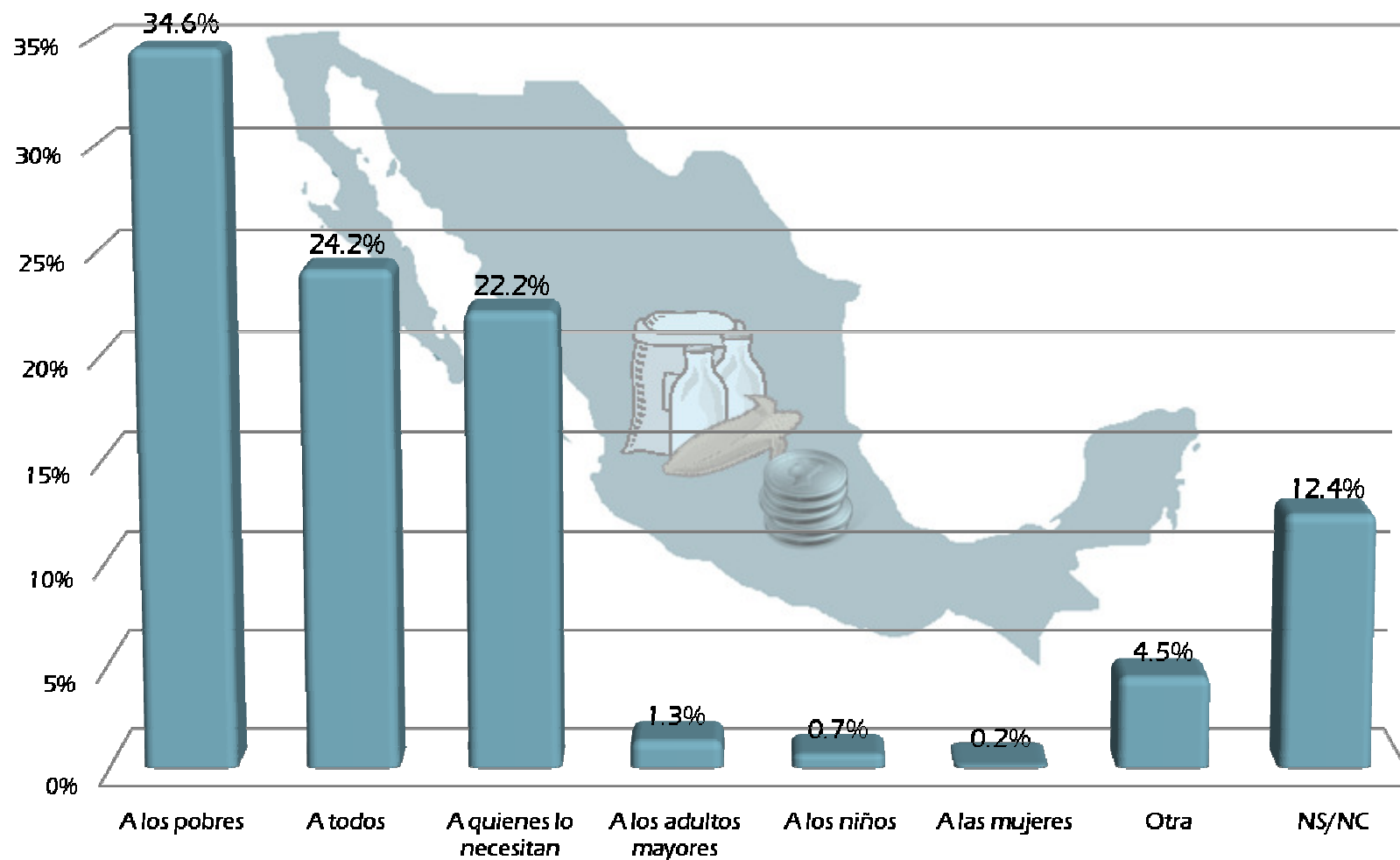
¿Cuáles de las acciones que le voy a leer corresponden a programas sociales y cuáles no?



NS/NC = No sabe o No contestó

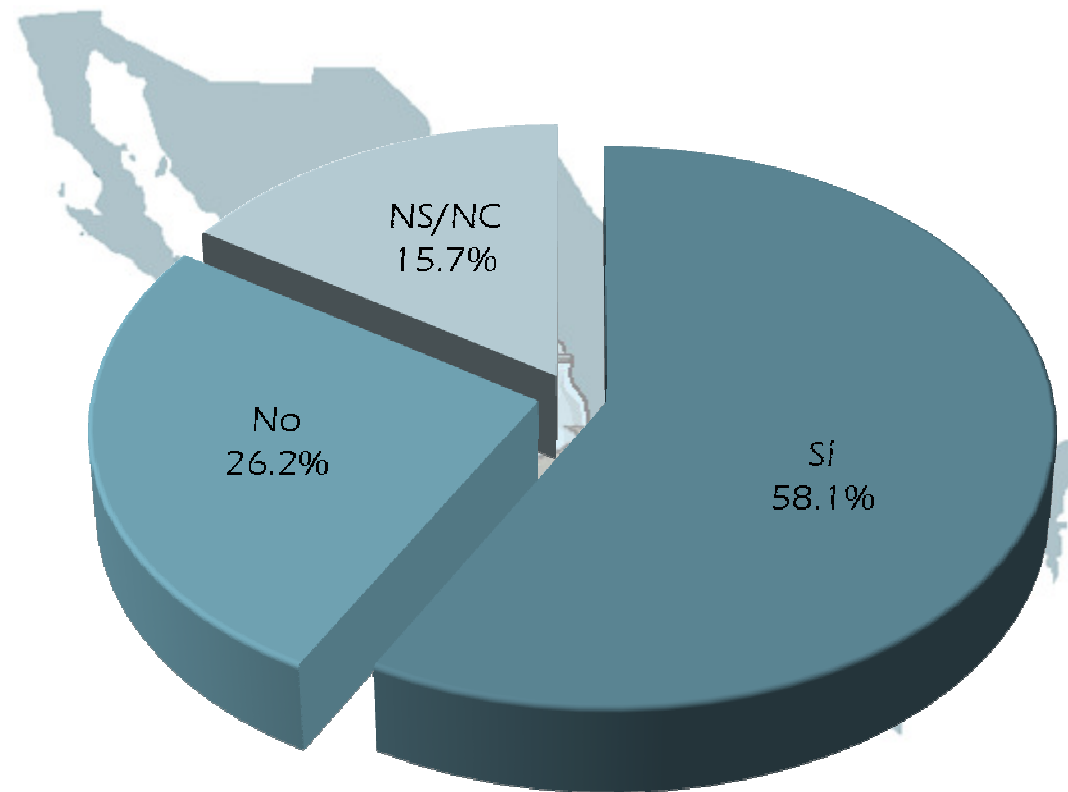


De acuerdo a lo que sabe ¿A quién están dirigidos los programas sociales?





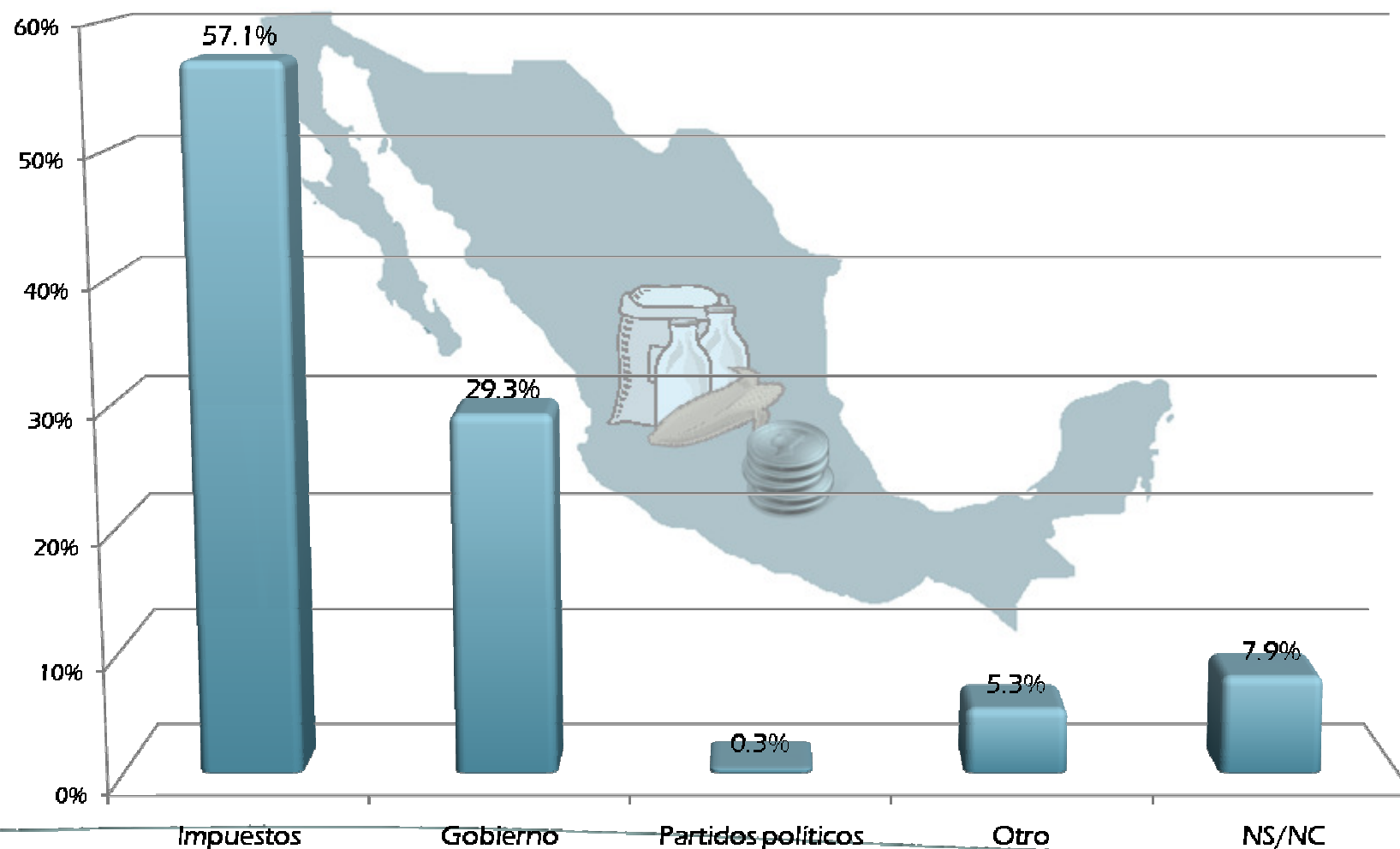
En su localidad, ¿Hay o no beneficiarios de programas sociales?



NS/NC = No sabe o No contestó

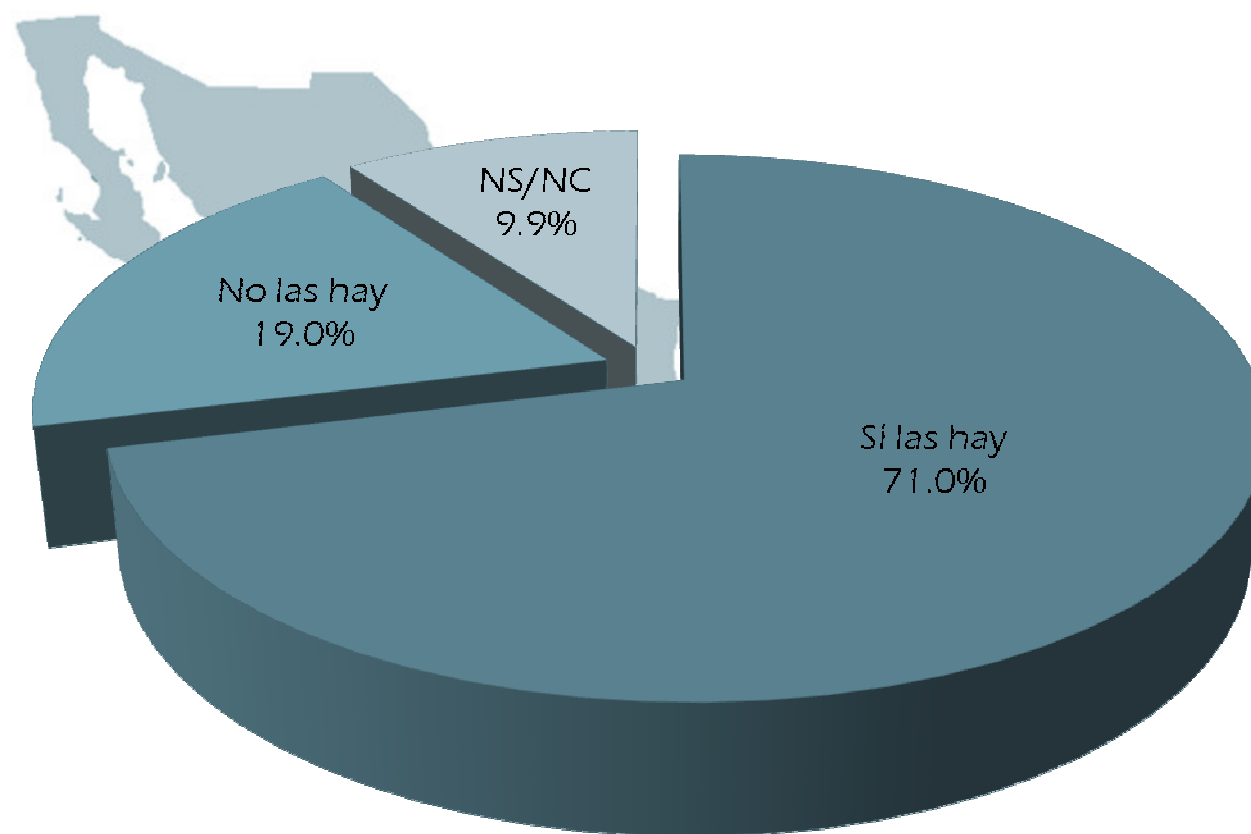


En su opinión, ¿De dónde proviene el dinero que se usa para los programas sociales?



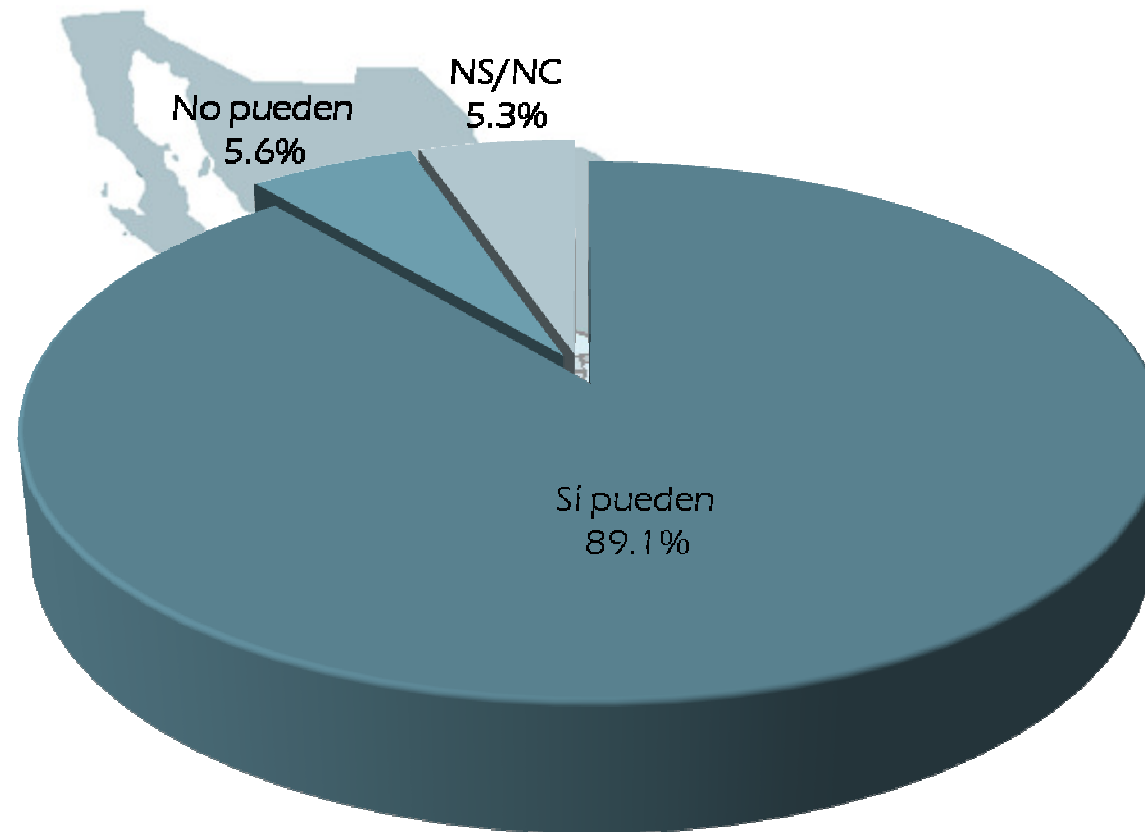


¿Considera que hay reglas definidas para decidir quienes pueden ser beneficiarios de programas sociales?





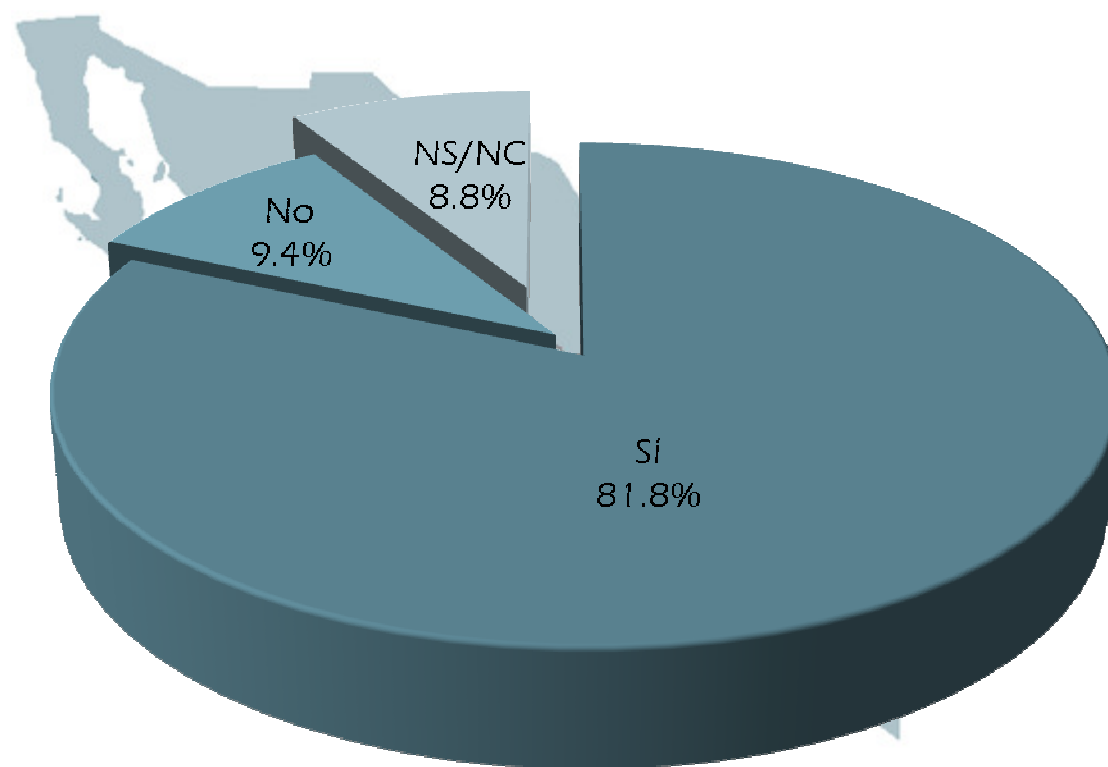
¿Cree que los beneficiarios pueden exigir información acerca de sus derechos en los programas sociales?



NS/NC = No sabe o No contestó



**Si un beneficiario no recibe información de sus derechos,
¿Considera que siempre hay un lugar donde pueda obtenerla?**



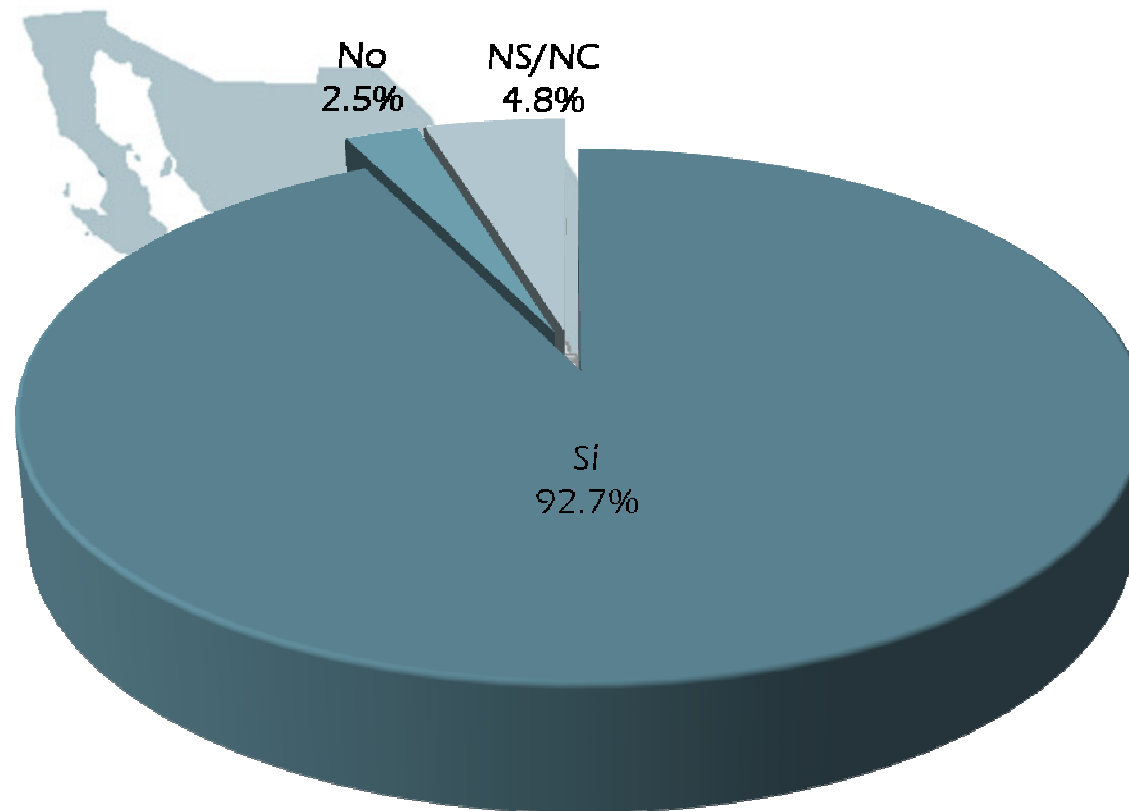


NS/NC = No sabe ó No contestó





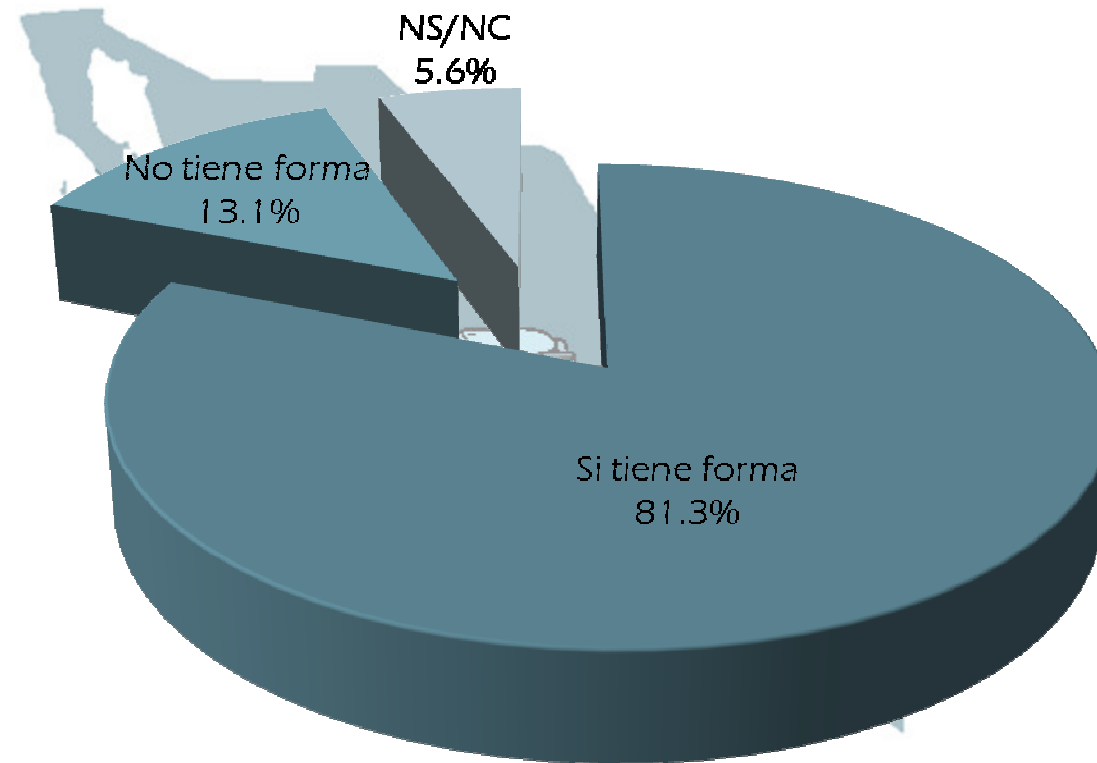
¿Considera que los programas sociales tienen la obligación de contar con mecanismos para presentar quejas?



NS/NC = No sabe ó No contestó



Si a un beneficiario le piden su voto a cambio de recibir algún programa, ¿Usted cree que tiene forma de presentar una denuncia?

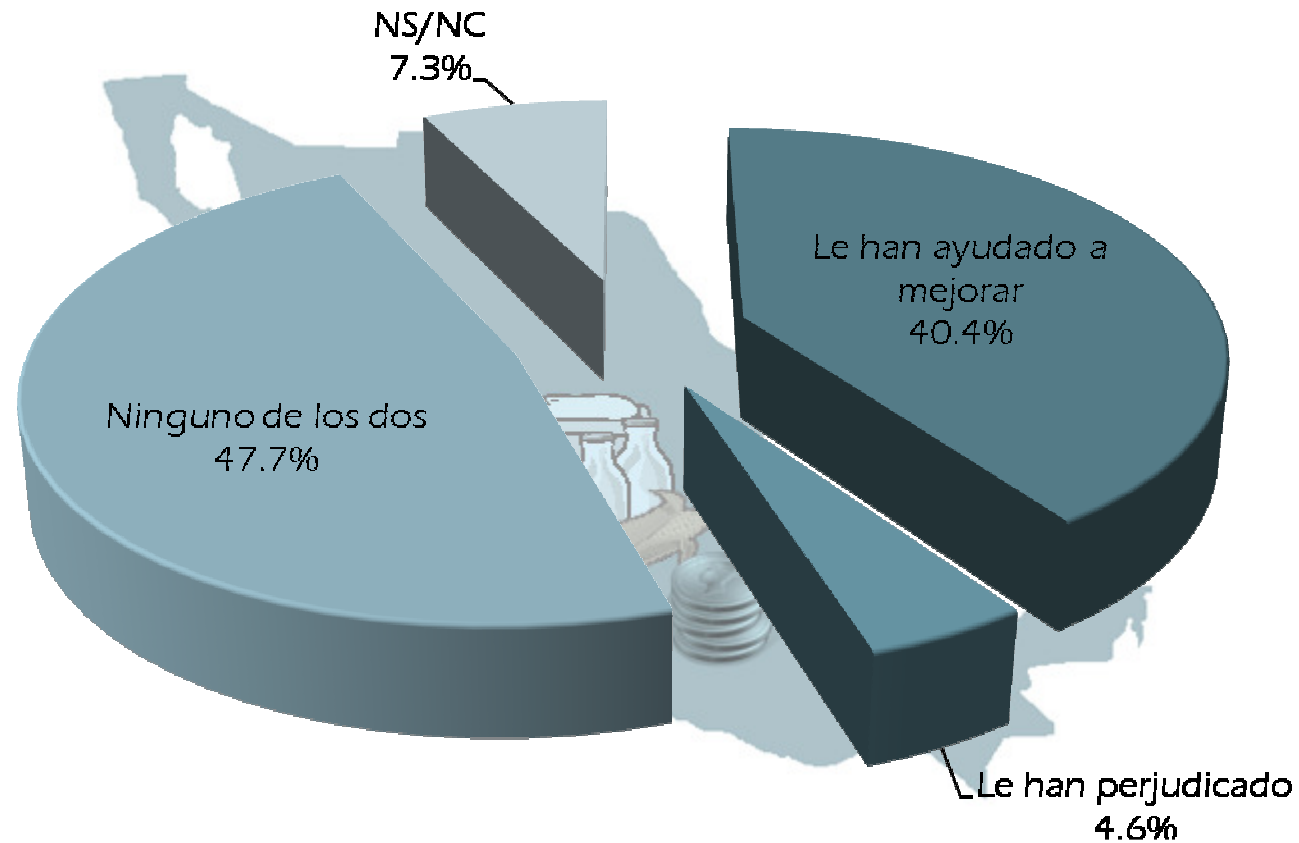


NS/NC = No sabe ó No contestó





Los programas sociales, ¿Le han ayudado a mejorar o le han perjudicado en su vida diaria?



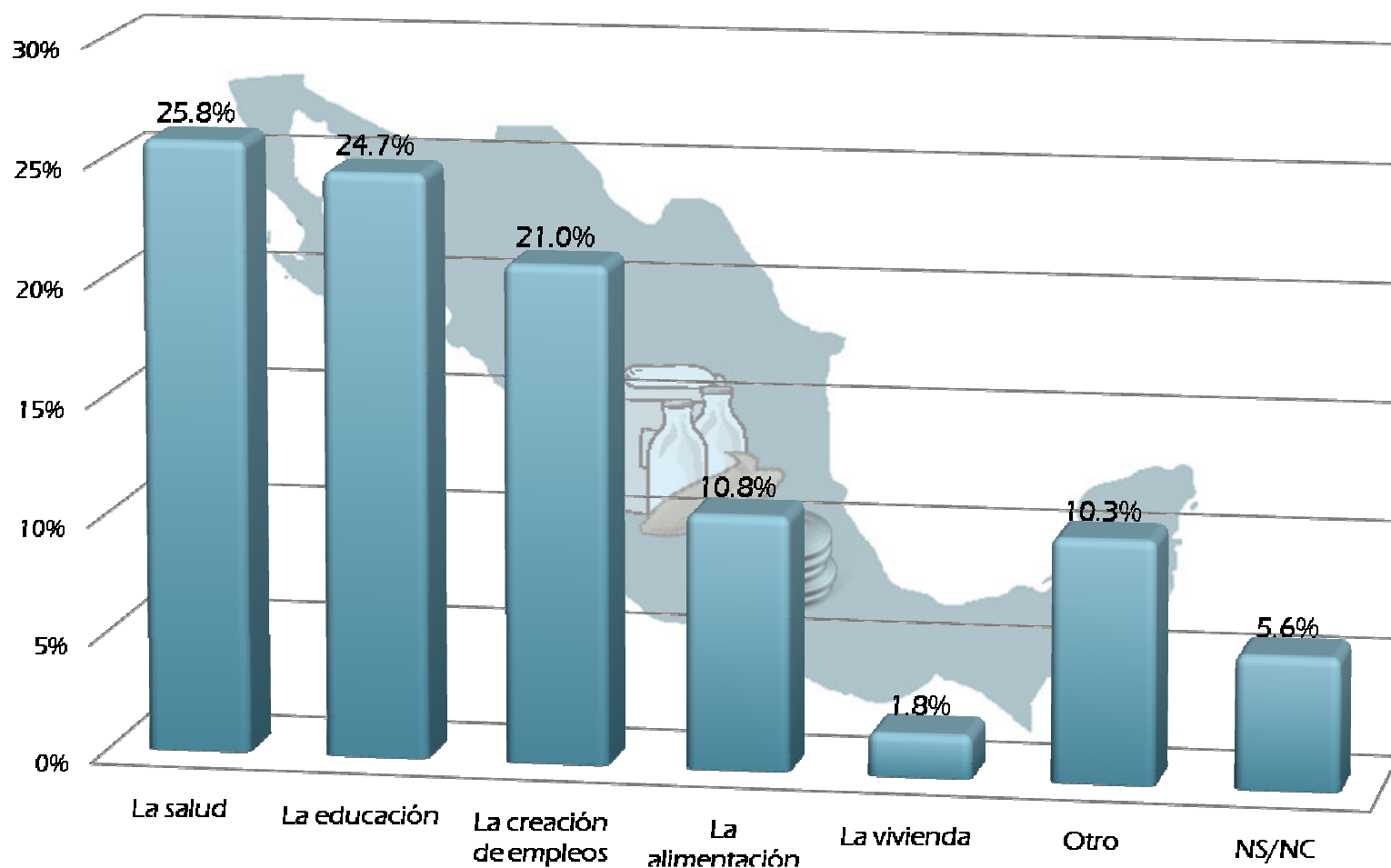


NS/NC = No sabe ó No contestó





Si el dinero del gobierno no alcanza para todo ¿Qué derecho social debe atender primero?



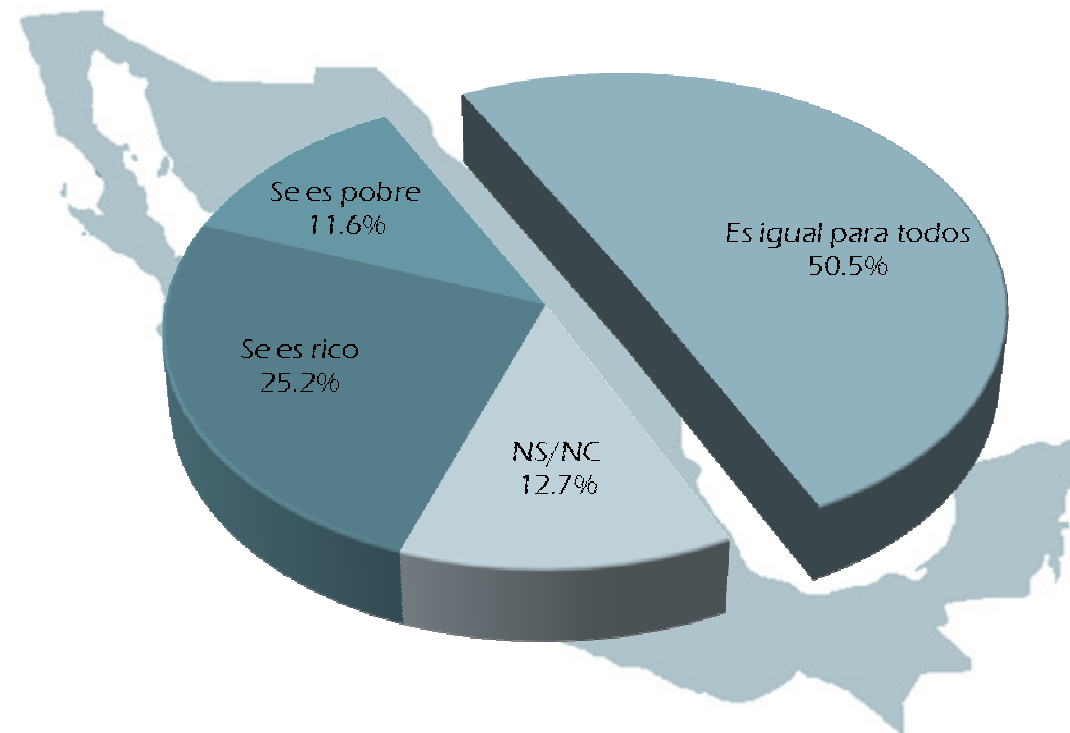


NS/NC = No sabe ó No contestó





Cree que la calidad de los servicios relacionados con los derechos sociales, es mayor si...

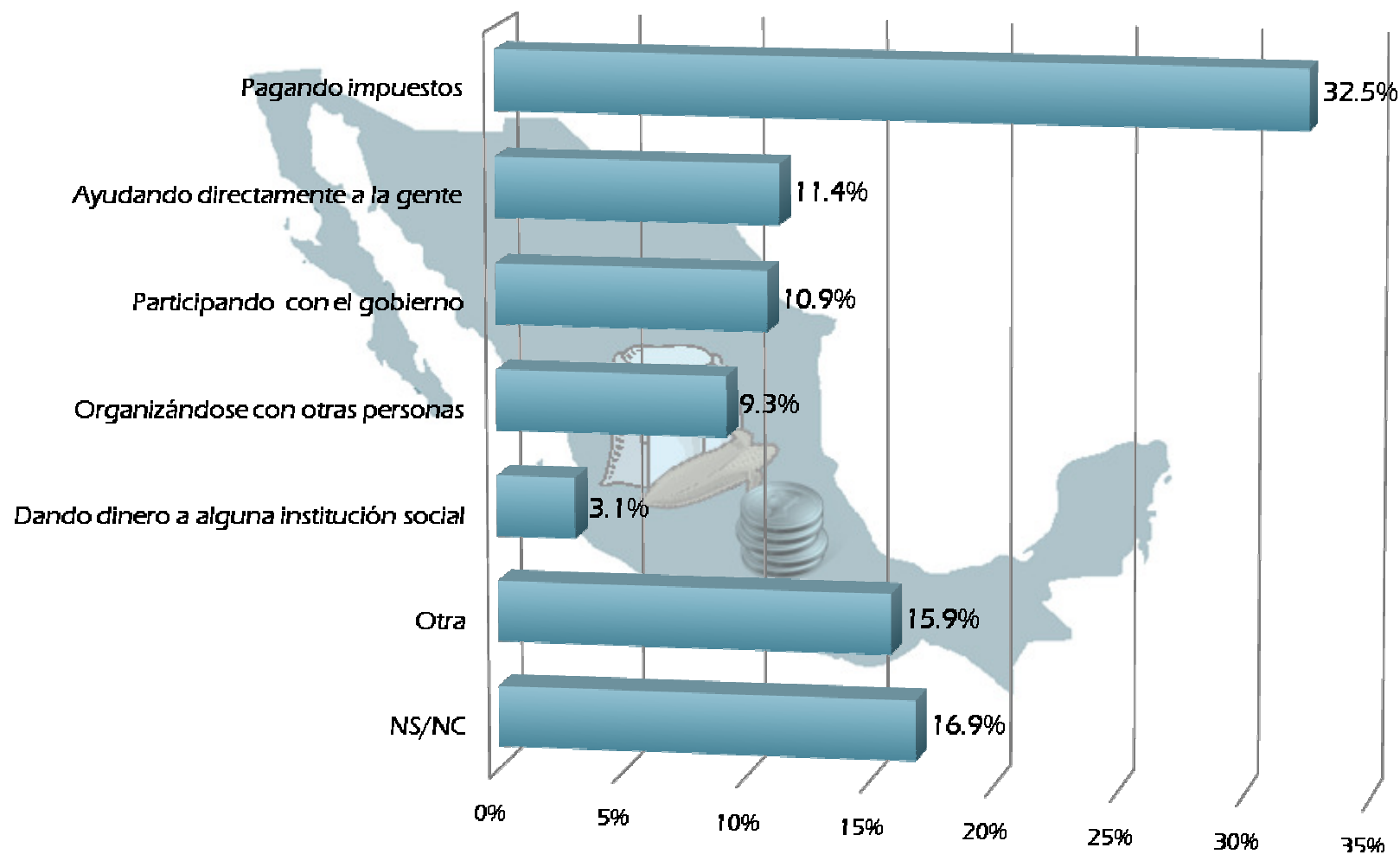


NS/NC = No sabe o No contestó





¿Cómo puede un ciudadano contribuir a disminuir los problemas sociales?

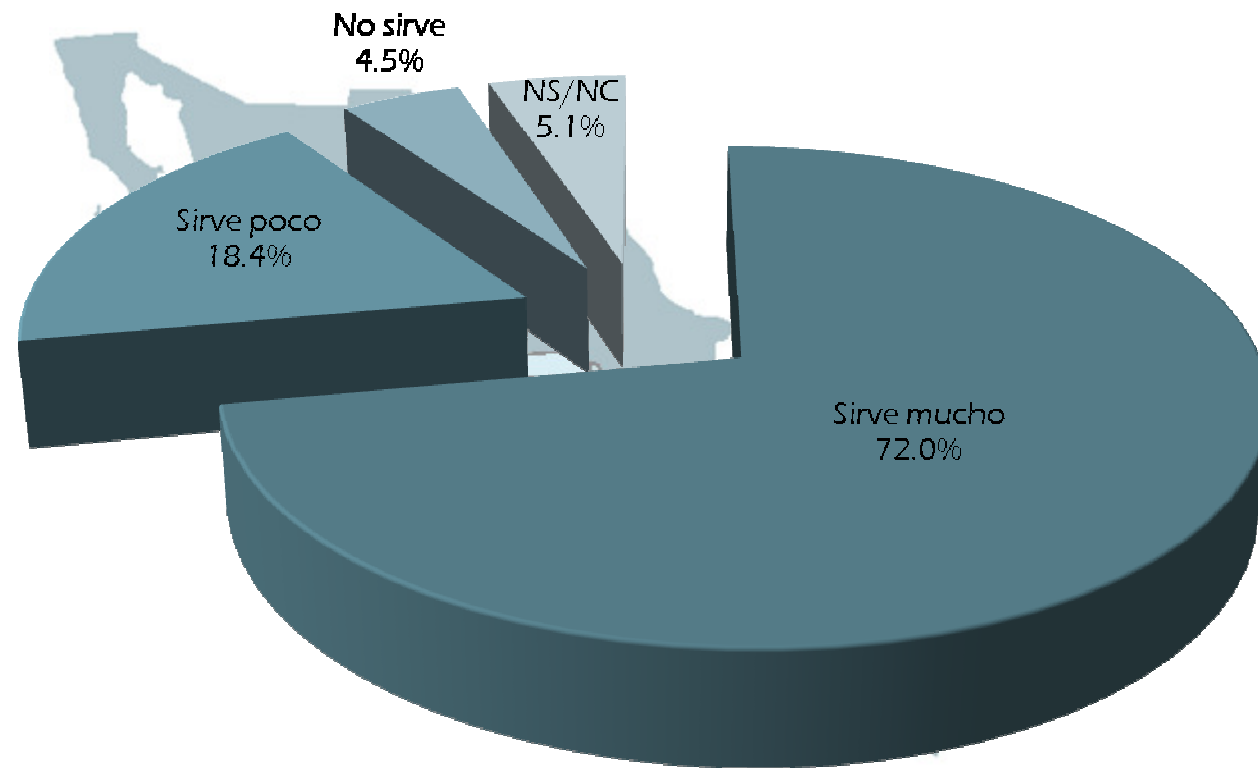


NS/NC = No sabe ó No contestó





La participacion de la gente en los programas sociales sirve mucho, poco o no sirve para que éstos funcionen mejor...

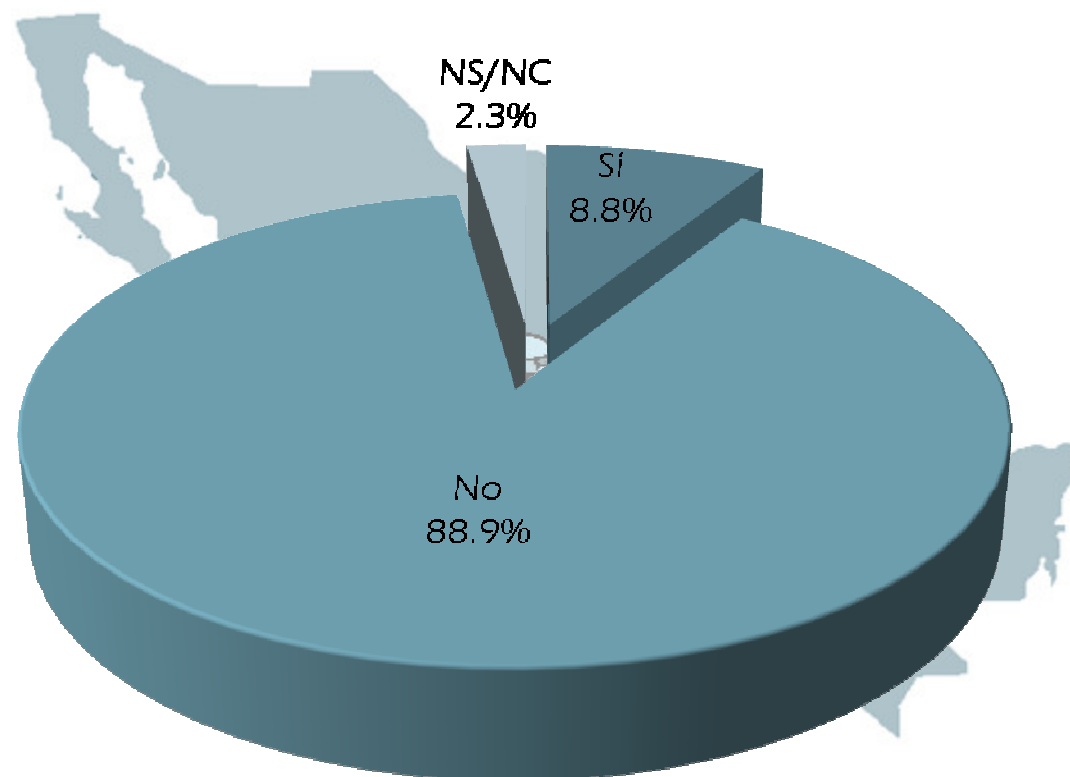


NS/NC = No sabe o no contestó





Durante el 2008, ¿Usted ha participado en la operación, evaluación o vigilancia de algún programa social en su comunidad?

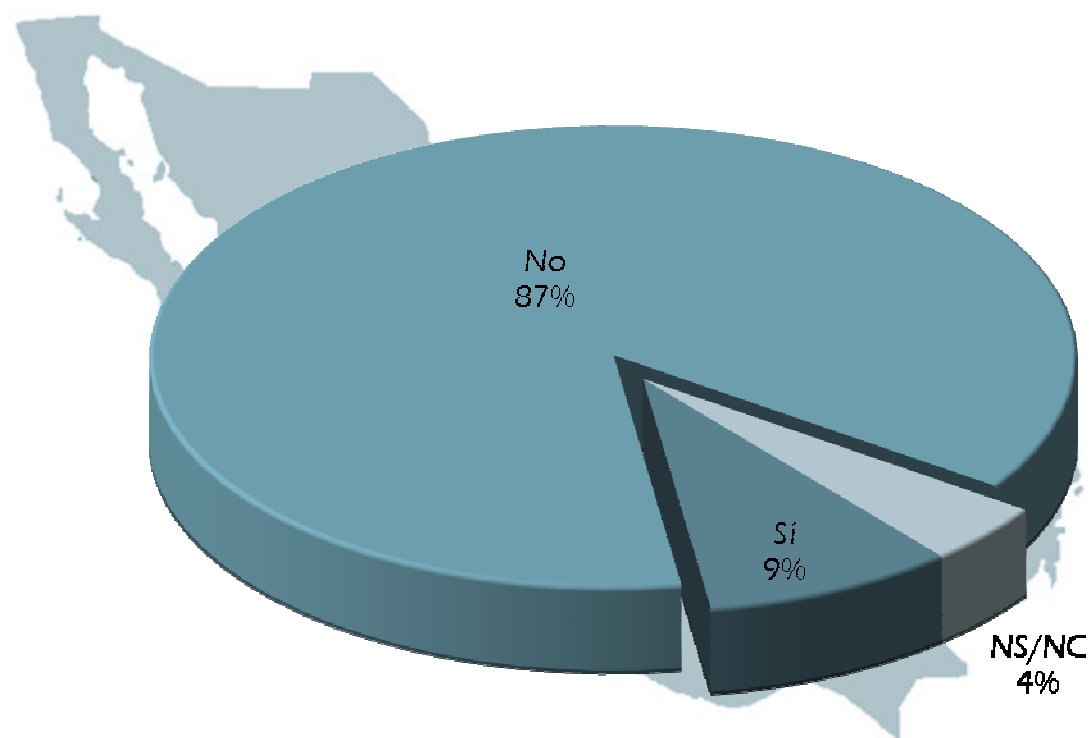


NS/NC = No sabe o No contestó



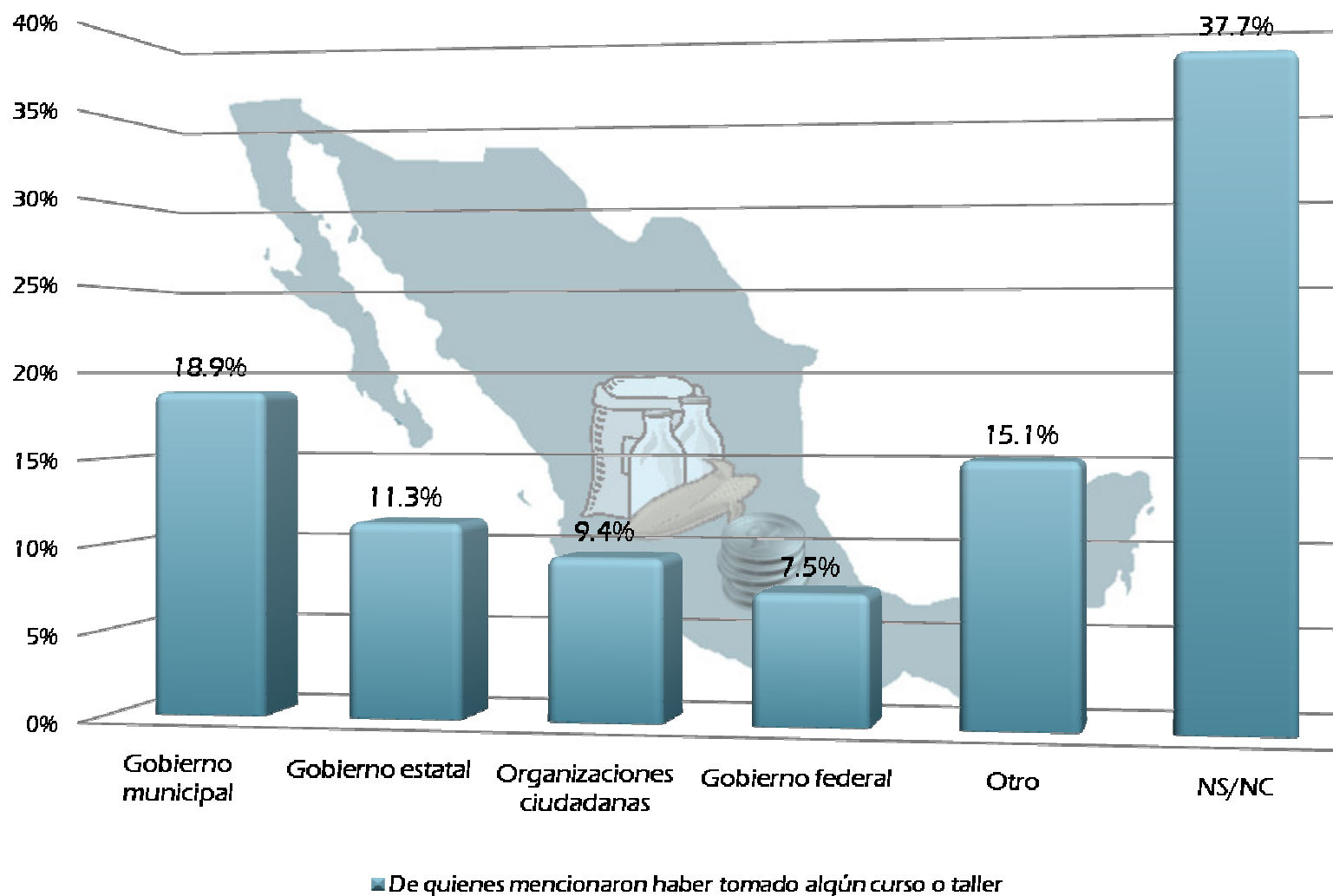


¿Y usted o alguno de los miembros de su familia recibió cursos o talleres donde le hablaran de los programas sociales existentes?





¿Quién impartió el curso o taller?

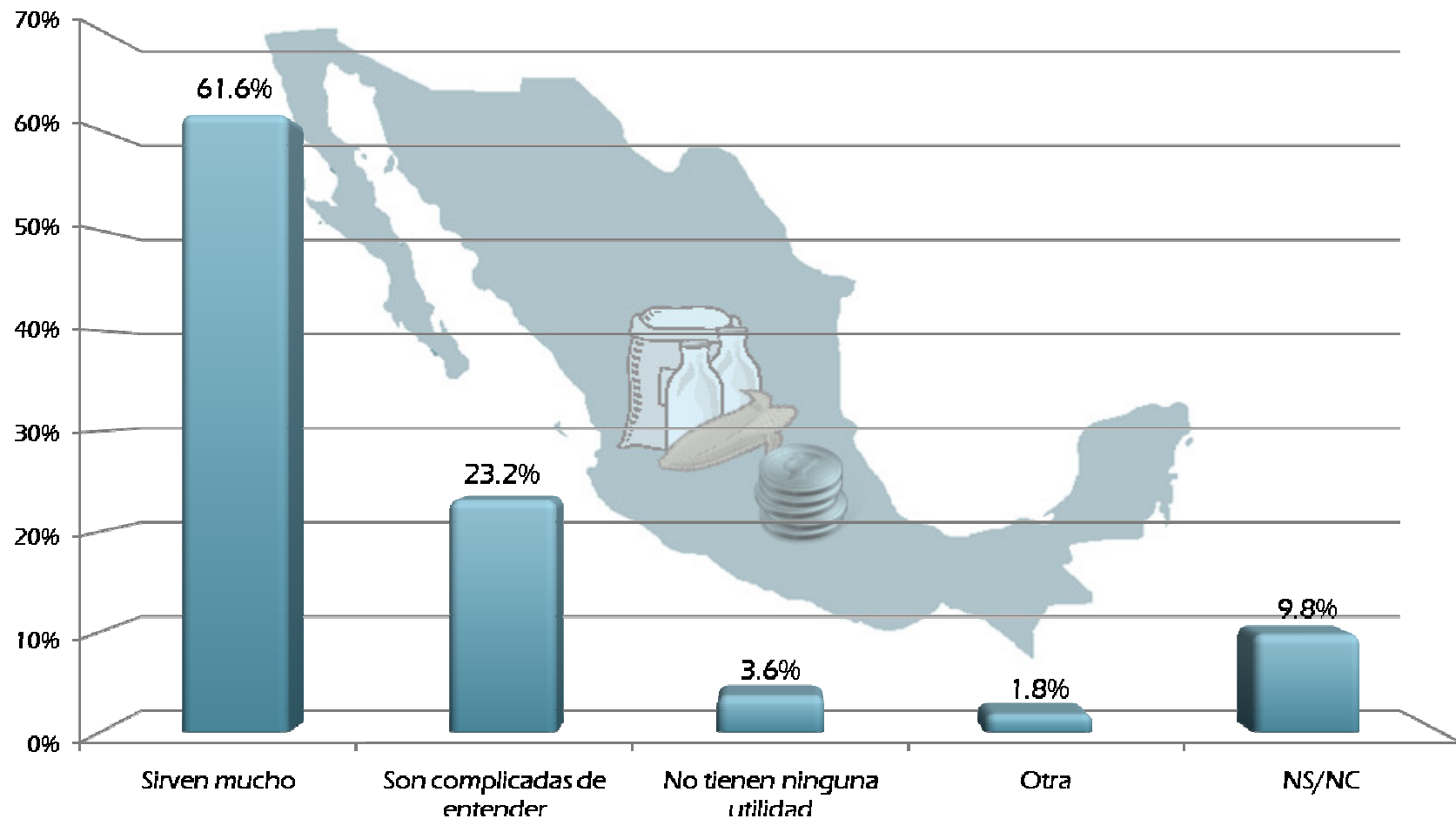


NS/NC = No sabe ó No contestó





Los programas sociales deben proporcionar información sobre presupuesto, beneficiarios, reglas para acceder al programa. En su opinión, estas medidas...



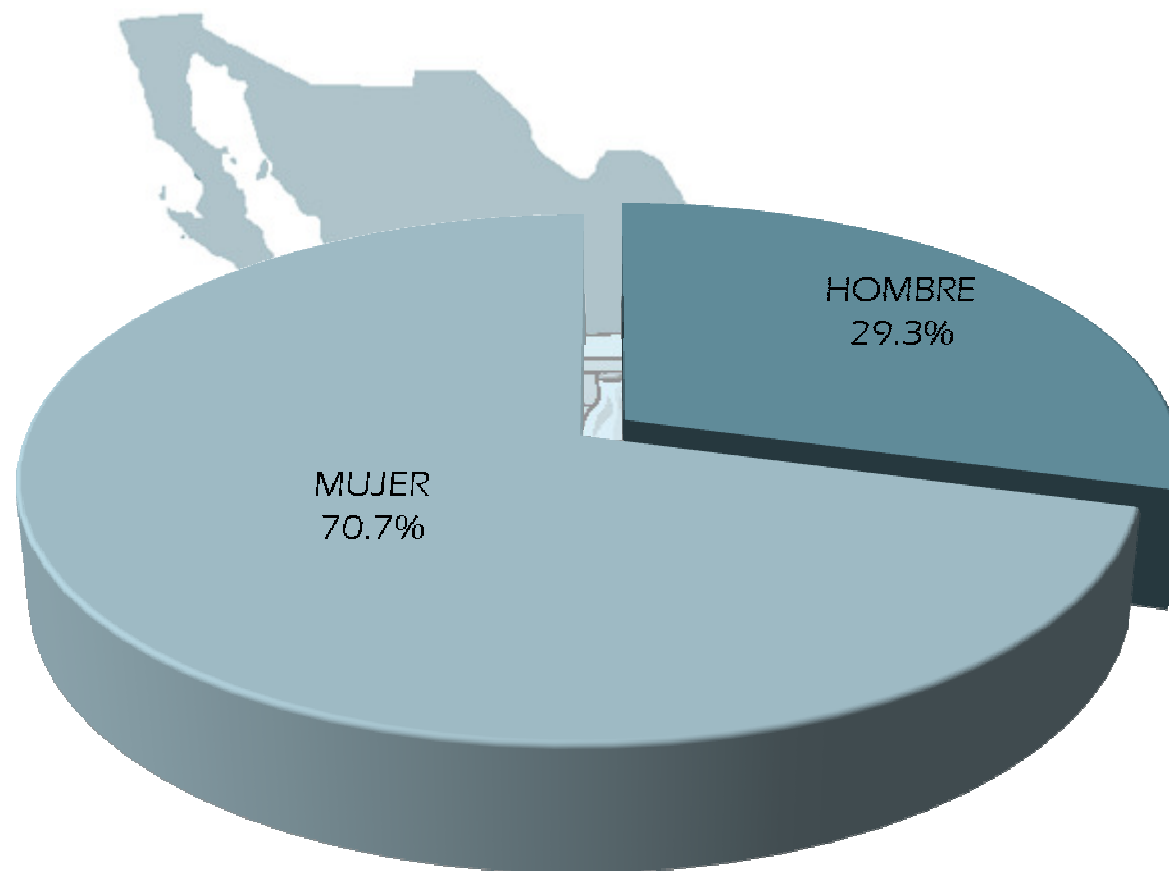
NS/NC = No sabe ó No contestó

4 systems



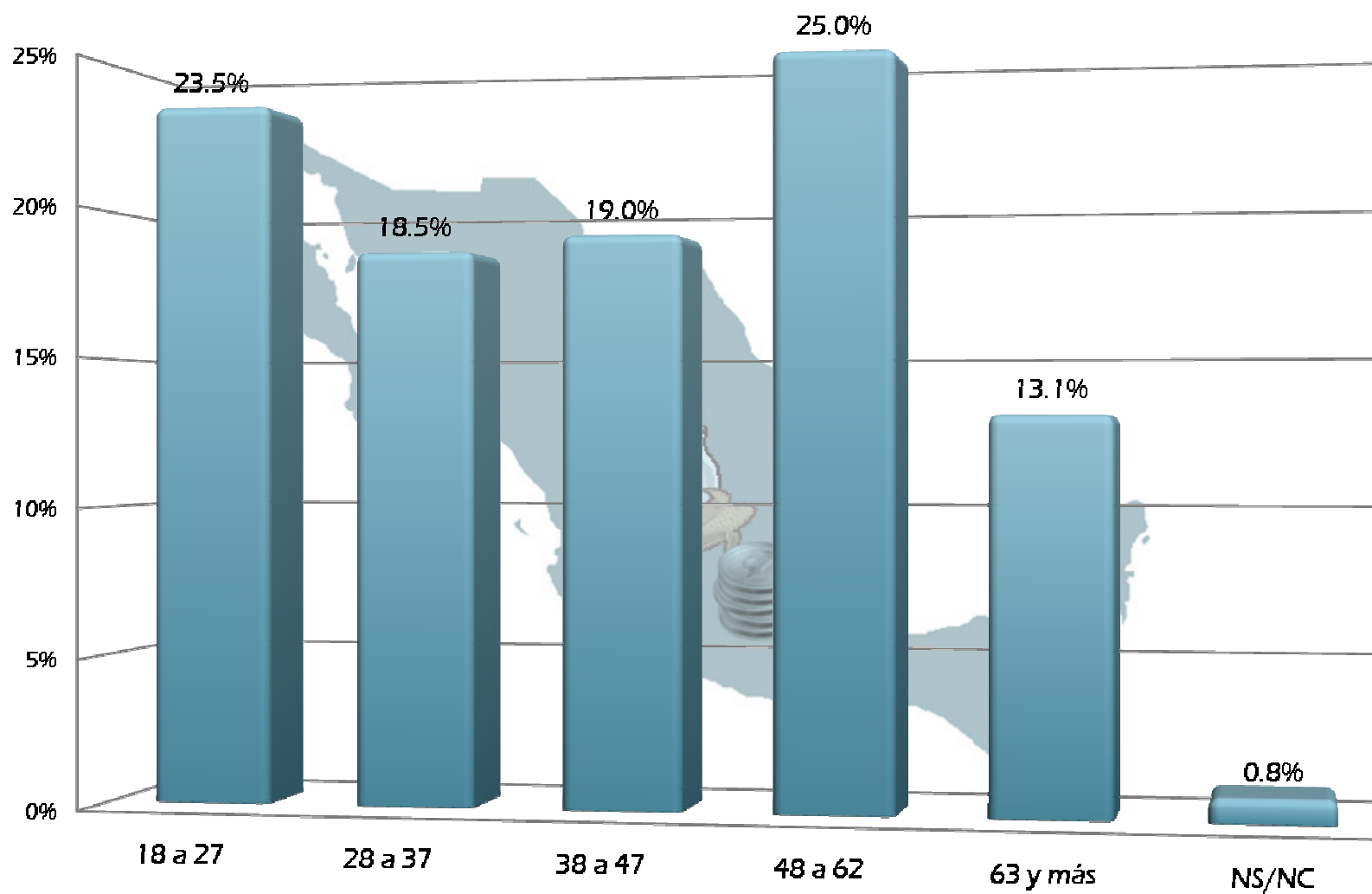
PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DE LA MUESTRA

Género





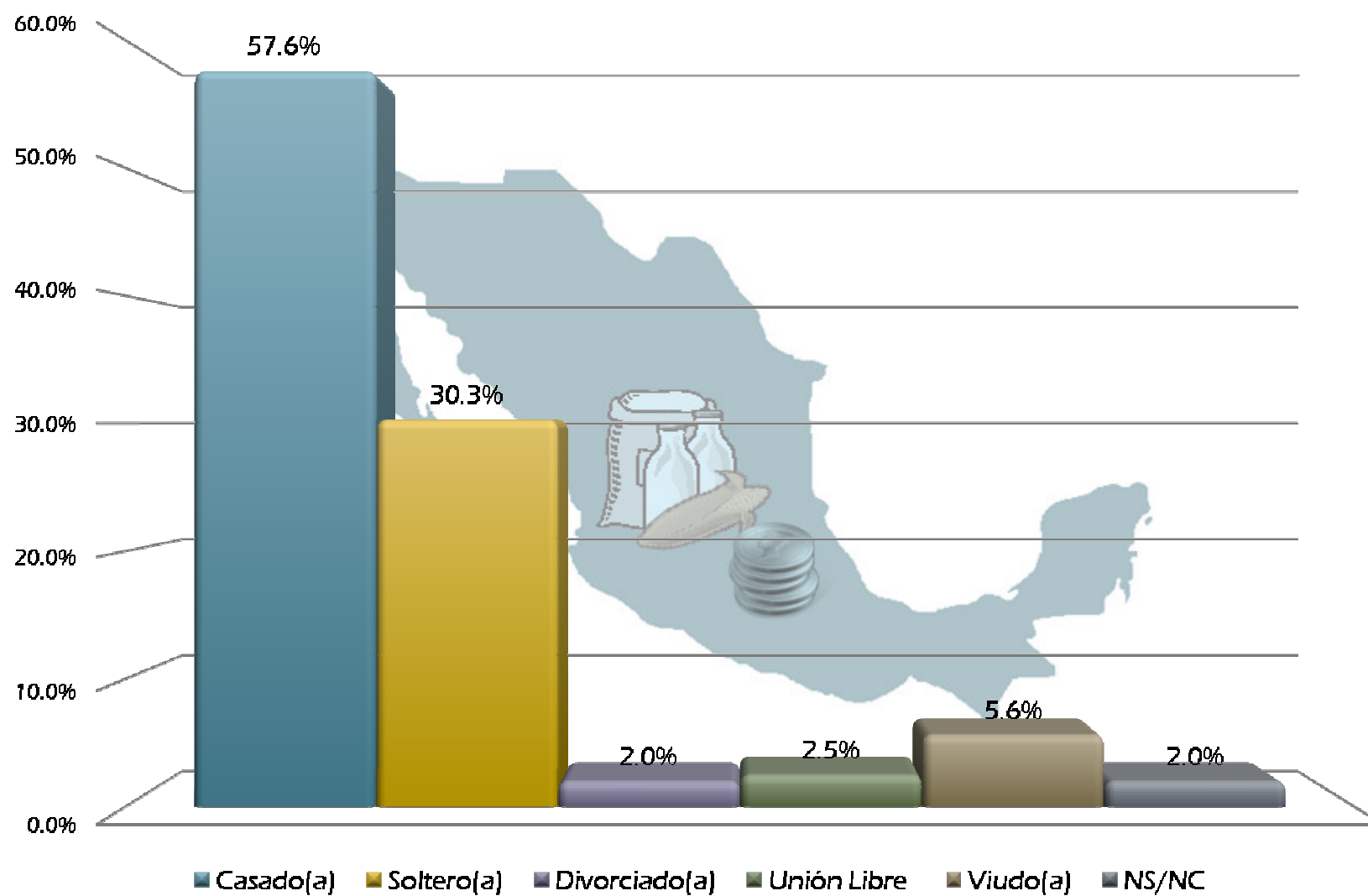
Edad



NS/NC = No sabe o No contestó



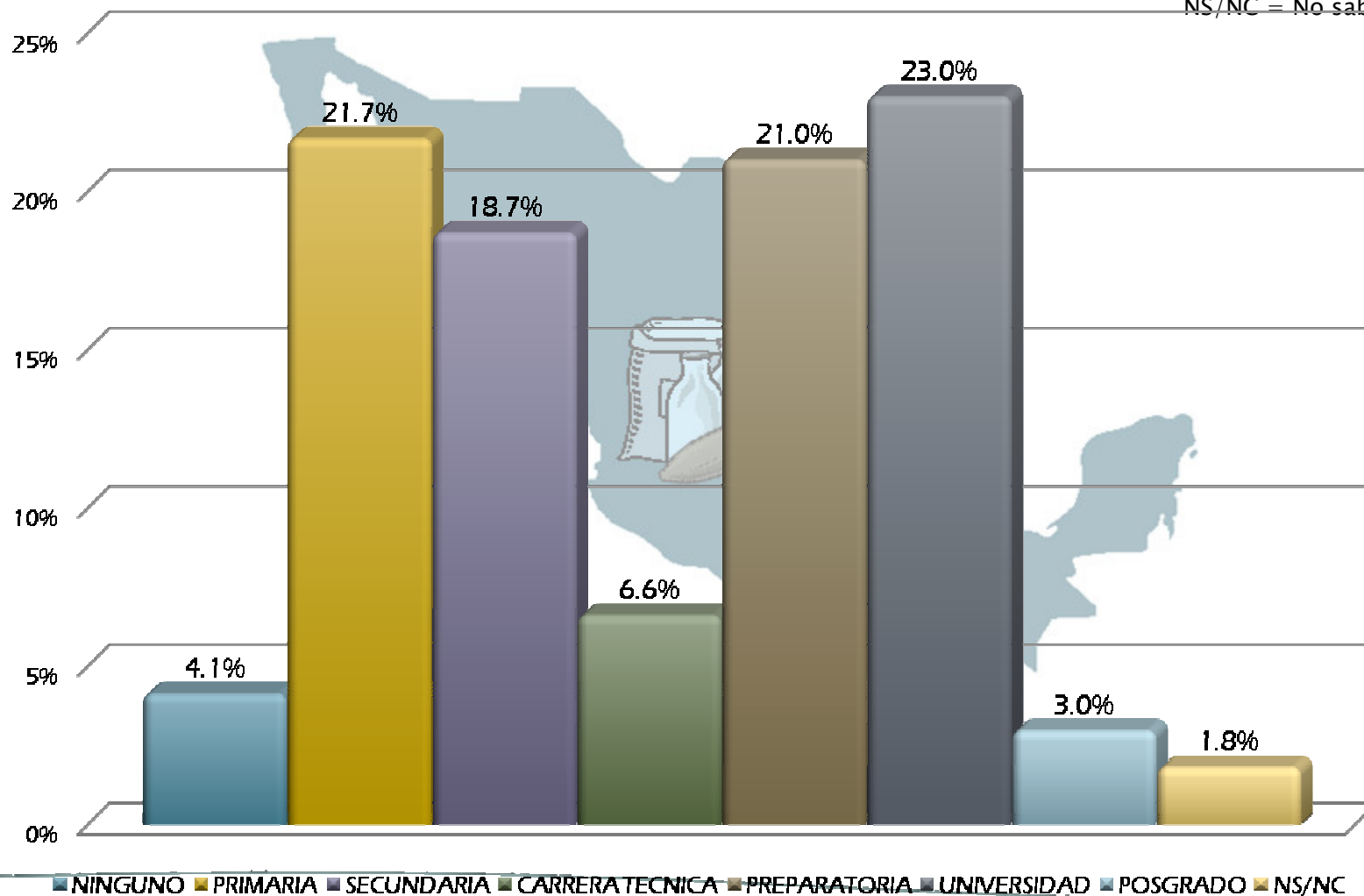
Estado Civil





Escolaridad

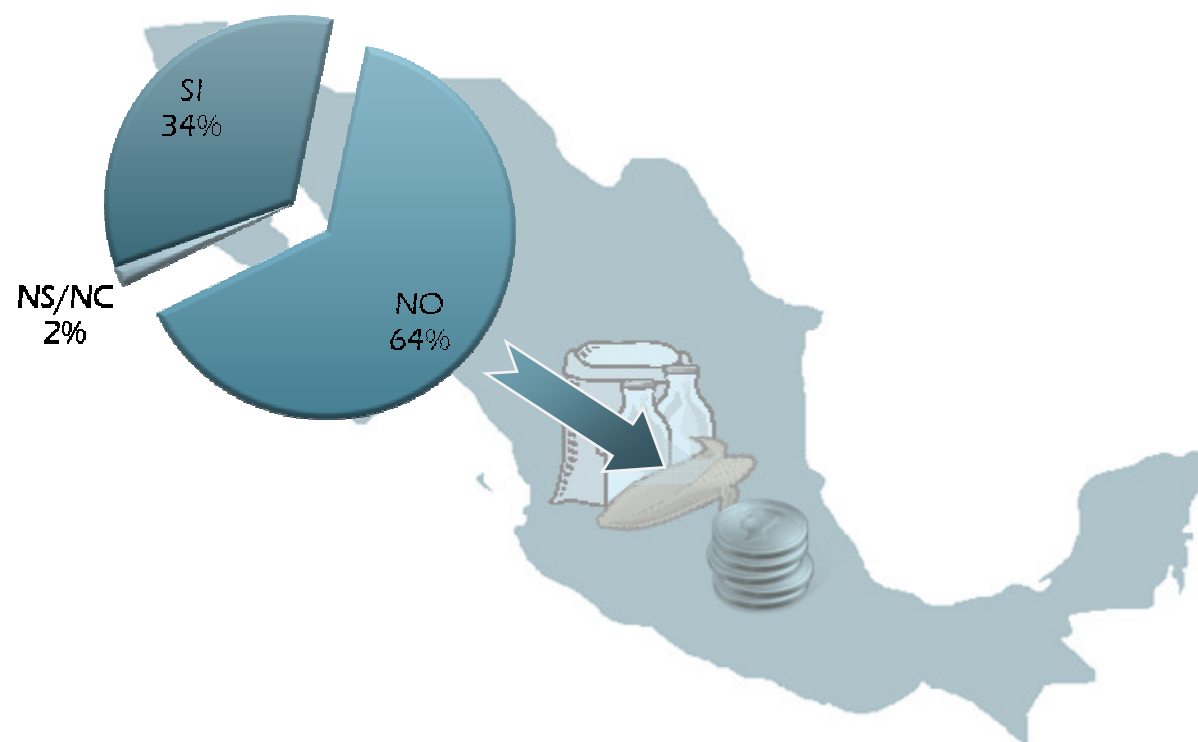
NS/NC = No sabe ó No contestó





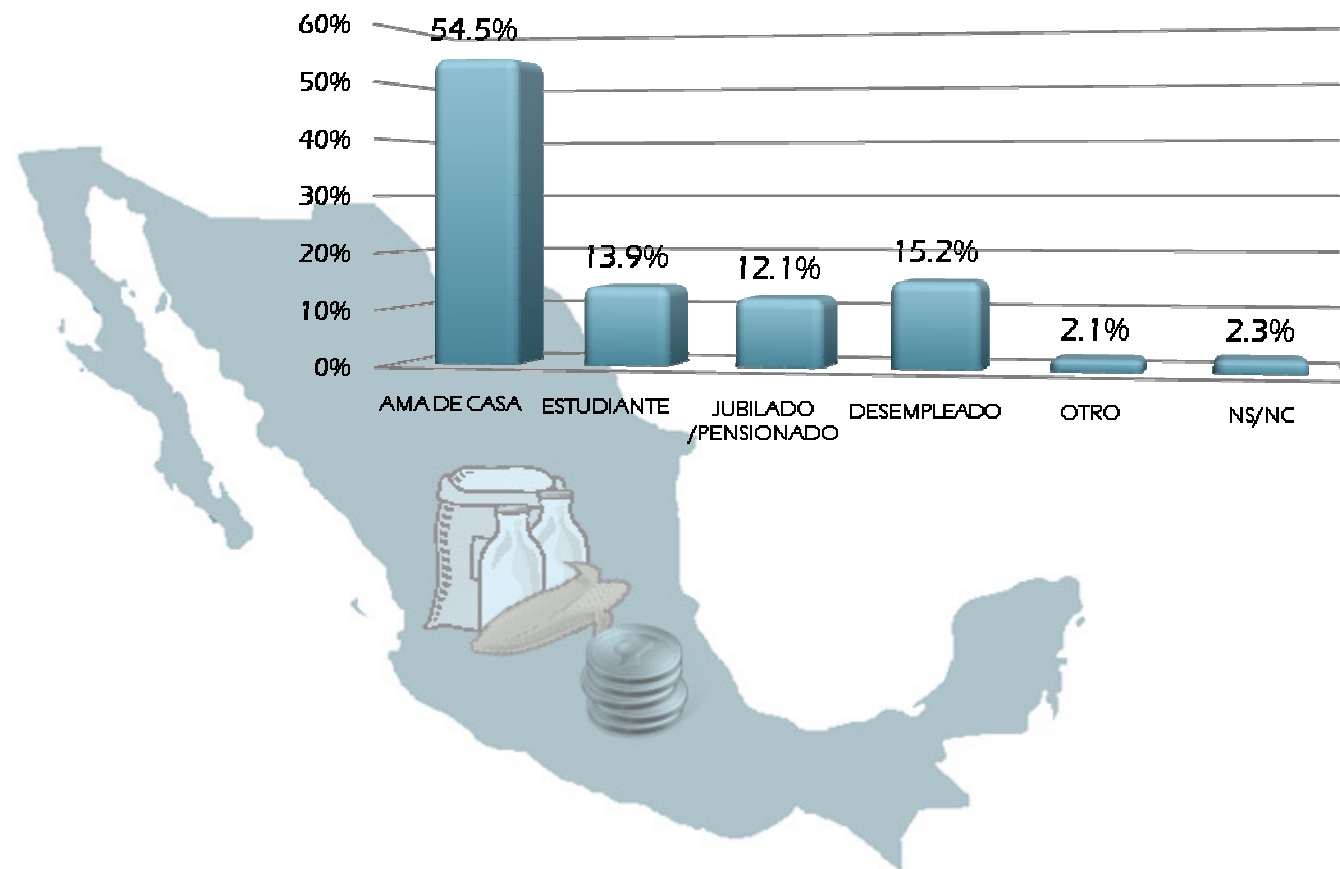
NS/NC = No sabe ó No contestó

¿Tiene usted empleo actualmente?





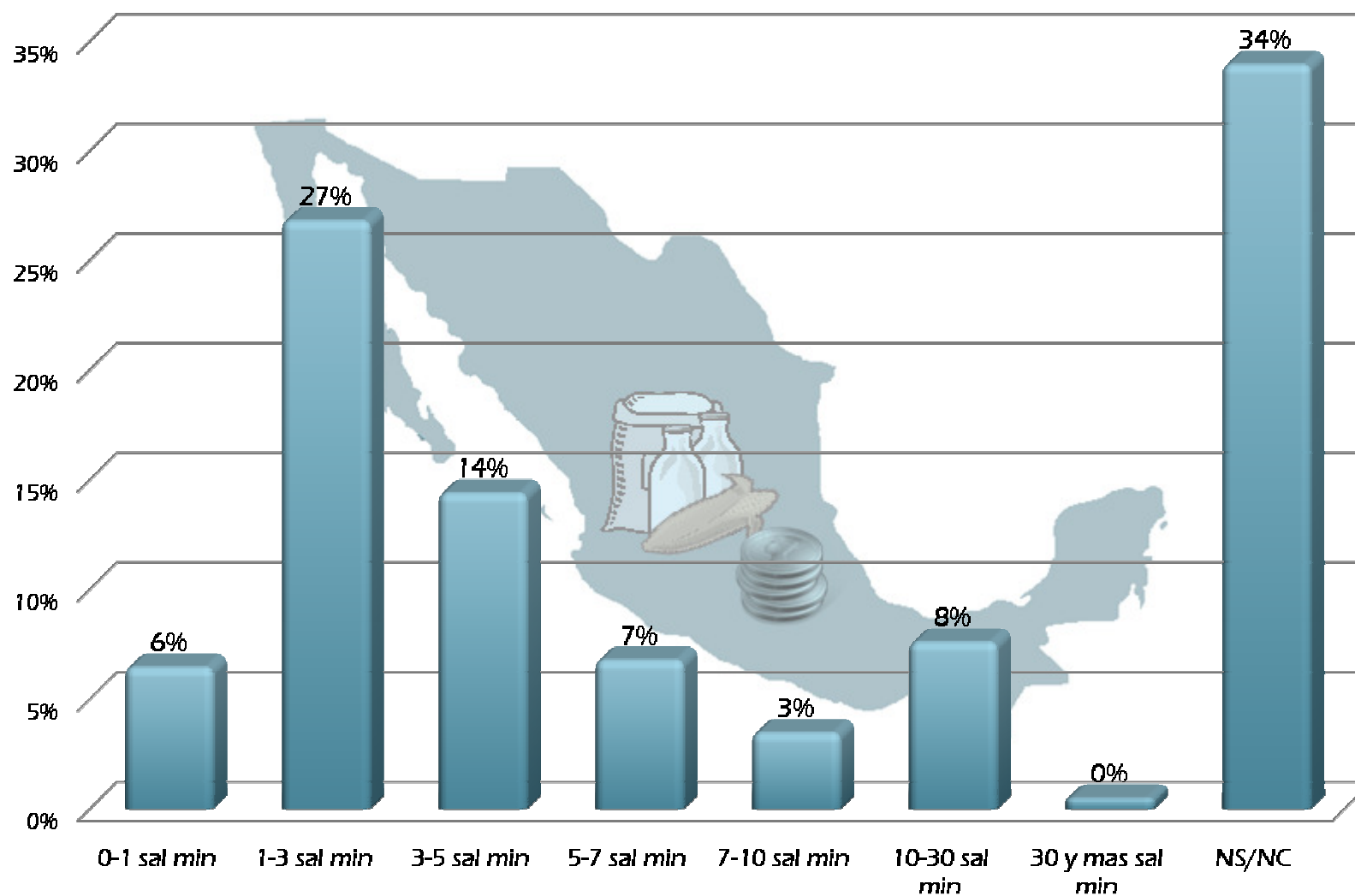
Si no tiene empleo usted es:







Ingresos mensuales



NS/NC = No sabe o No contestó



CONCLUSIONES FINALES

En México, según datos de la Secretaría de Desarrollo Social, hay más de 32 millones de beneficiarios de programas sociales en el país. En este estudio el 8.4% de la población encuestada mencionó ser beneficiaria de algún programa social, entre los cuales figuran los programas de OPORTUNIDADES y LICONSA con mayor cantidad de menciones.

Con respecto de la asignación de los programas sociales, el 34.6% de los encuestados opina que los programas sociales son dirigidos a personas de escasos recursos económicos, mientras que el 24.2% y el 22.2% creen que deben ser aplicados a todos y a quienes lo necesitan respectivamente. La mayoría de los encuestados opina que el dinero para los programas sociales se obtiene de los impuestos que paga la población.

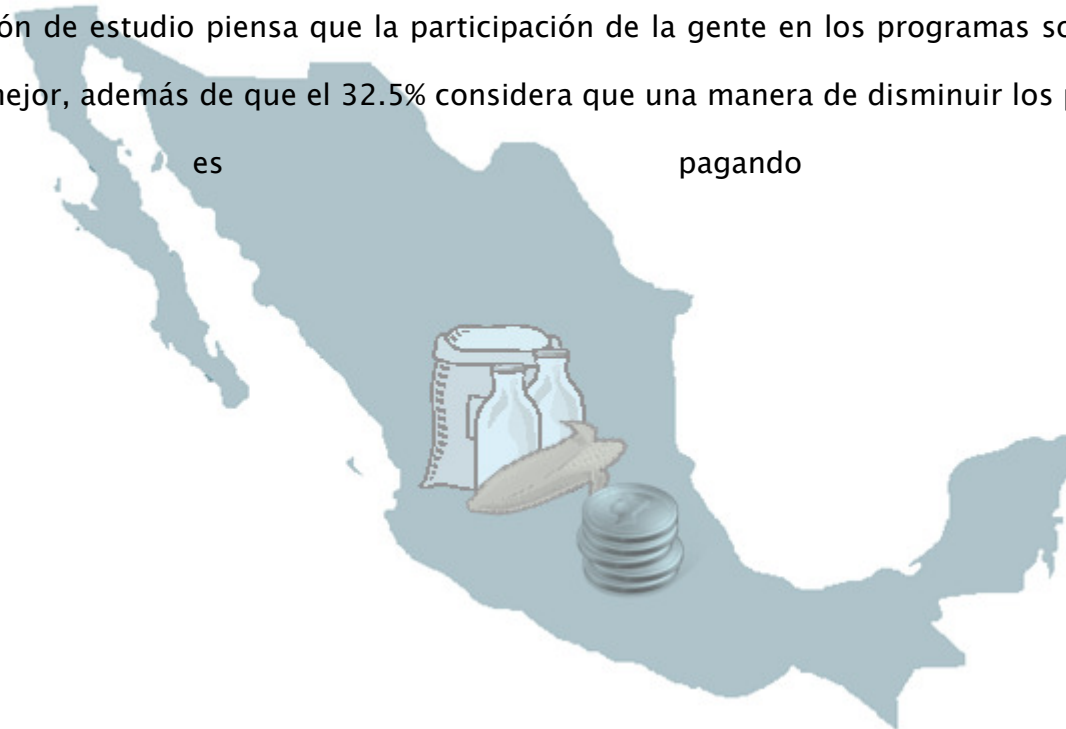
Con respecto a la forma en que son asignados los diferentes programas sociales el 71% de los encuestados consideran que si hay reglas definidas para decidir quiénes pueden ser los beneficiarios de los mismos; y el 89.1% cree que los beneficiarios pueden exigir información acerca de sus derechos, y en caso de no ser así relativamente consideran que existe un lugar donde puedan obtener dicha información. El 92.7% opina que los programas deben contar con mecanismos para que se puedan presentar quejas. Solamente el 13.1% considera que un beneficiario no tiene forma de presentar una denuncia en caso de que le pidan su voto a cambio de recibir algún programa.

Tres de cada cinco personas consideran que los programas sociales les han ayudado a mejorar, a pesar de no ser beneficiarios directos de dichos programas.



En lo referente a los derechos sociales, la salud es considerada como el principal derecho a ser atendido por las autoridades, seguido por la educación y la creación de empleos. La mitad de los encuestados considera que la calidad de los derechos sociales es igual tanto para ricos como para pobres.

El 72.0% de la población de estudio piensa que la participación de la gente en los programas sociales sirve mucho para que éstos funcionen mejor, además de que el 32.5% considera que una manera de disminuir los problemas sociales en el país es pagando impuestos.





METODOLOGÍA	
Tipo de encuesta	Encuesta Telefónica Nacional
Y error muestral máximo	En una encuesta telefónica presentada tiene su propio error asociado, el diseño de la muestra garantiza que al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 3.99 % Ciudadanos hombres y mujeres mayores de 18 años en hogares que cuentan con línea telefónica. Según datos del censo de población y vivienda de 2005 del INEGI, aproximadamente el 48.8% de los hogares en el país cuentan con línea telefónica.
Fecha de levantamiento	En estudios de opinión pública, además del error de estimación, se debe considerar la posible existencia de errores ocasionados por el fraseo e incidencias en el trabajo de campo. Del 15 al 23 de diciembre de 2008.
Tamaño de muestra	604 ciudadanos del país que cuentan con línea telefónica.
Esquema de selección de muestra	La distribución de la muestra se realizó de manera proporcional a la población de cada uno de los estados, dentro de los cuales se utilizó información de INEGI para elegir a los tres municipios que concentran la mayor población (excluyendo el Distrito Federal).
Técnica de recolección de datos	El estudio se realizó vía telefónica, usando cuestionario previamente elaborado. La captura de los resultados de cada encuesta se realizó tiempo real (durante cada una de las llamadas) en una aplicación diseñada especialmente para la campaña por personal dedicado al desarrollo de software. El cuestionario fue aplicado por personal capacitado en uso de equipo telefónico y aplicación de encuesta.
Diseño y exploración de resultados	Subgerencia de Operaciones de Contact Center.
Método de estimación de resultados	Los resultados presentados son frecuencias simples.



ANEXO A. DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR MUNICIPIO

Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Aguascalientes	1,065,416	1.03%	6
Aguascalientes	723,043	67.86%	5
Jesús María	82,623	7.75%	1
Baja California	2,844,469	2.75%	17
Tijuana	1,410,700	49.59%	10
Mexicali	855,962	30.09%	7
Baja California Sur	512,170	0.50%	3
La Paz	219,596	42.88%	2
Los Cabos	164,162	32.05%	1
Campeche	754,730	0.73%	4
Campeche	238,850	31.65%	2
Carmen	199,988	26.50%	1
Champotón	76,116	10.09%	1
Chiapas	4,293,459	4.16%	26
Tuxtla Gutiérrez	503,320	11.72%	15
Tapachula	282,420	6.58%	7
Ocosingo	170,280	3.97%	4
Chihuahua	3,241,444	3.14%	19
Juárez	1,313,338	40.52%	11
Chihuahua	758,791	23.41%	7

Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Cauhtémoc	134,785	4.16%	1
Coahuila de Zaragoza	2,495,200	2.42%	14
Saltillo	648,929	26.01%	6
Torreón	577,477	23.14%	6
Monclova	200,160	8.02%	2
Colima	567,996	0.55%	3
Manzanillo	137,842	24.27%	2
Colima	132,273	23.29%	1
Distrito Federal	8,720,916	8.45%	52
Durango	1,509,117	1.46%	9
Durango	526,659	34.90%	5
Gómez Palacio	304,515	20.18%	3
Lerdo	129,191	8.56%	1
Guanajuato	4,893,812	4.74%	28
León	1,278,087	26.12%	17
Irapuato	463,103	9.46%	6
Celaya	415,869	8.50%	5
Guerrero	3,115,202	3.02%	20
Acapulco de Juárez	717,766	23.04%	13
Chilpancingo de los	214,219	6.88%	4



RESULTADOS FINALES DE ESTUDIO DE PROGRAMAS SOCIALES

Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Bravo			
Iguala de la Independencia	128,444	4.12%	3
Hidalgo	2,345,514	2.27%	14
Pachuca de Soto	275,578	11.75%	7
Tulancingo de Bravo	129,935	5.54%	4
Huejutla de Reyes	115,786	4.94%	3
Jalisco	6,752,113	6.54%	39
Guadalajara	1,600,940	23.71%	19
Zapopan	1,155,790	17.12%	13
Tlaquepaque	563,006	8.34%	7
México	14,007,495	13.56%	81
Ecatepec de Morelos	1,688,258	12.05%	38
Nezahualcóyotl	1,140,528	8.14%	26
Naucalpan de Juárez	821,442	5.86%	17
Michoacán de Ocampo	3,966,073	3.84%	23
Morelia	684,145	17.25%	14
Uruapan	279,229	7.04%	6
Zamora	170,748	4.31%	3
Morelos	1,612,899	1.56%	9
Cuernavaca	349,102	21.64%	5
Jiutepec	181,317	11.24%	2
Cuautla	160,285	9.94%	2
Nayarit	949,684	0.92%	6
Tepic	336,403	35.42%	4
Santiago Ixcuintla	84,314	8.88%	1
Bahía de Banderas	83,739	8.82%	1
Nuevo León	4,199,292	4.07%	24

Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Monterrey	1,133,814	27.00%	12
Guadalupe	691,931	16.48%	7
San Nicolás de los Garza	476,761	11.35%	5
Oaxaca	3,506,821	3.40%	20
Oaxaca de Juárez	265,006	7.56%	11
San Juan Bautista			
Tuxtepec	144,555	4.12%	6
Juchitán de Zaragoza	85,869	2.45%	3
Puebla	5,383,133	5.21%	31
Puebla	1,485,941	27.60%	25
Tehuacán	260,923	4.85%	4
San Martín Texmelucan	130,316	2.42%	2
Querétaro Arteaga	1,598,139	1.55%	9
Querétaro	734,139	45.94%	6
San Juan del Río	208,462	13.04%	2
Corregidora	104,218	6.52%	1
Quintana Roo	1,135,309	1.10%	7
Benito Juárez	572,973	50.47%	5
Othón P. Blanco	219,763	19.36%	2
San Luis Potosí	2,410,414	2.33%	14
San Luis Potosí	730,950	30.32%	9
Soledad de Graciano Sánchez	226,803	9.41%	3
Ciudad Valles	156,859	6.51%	2
Sinaloa	2,608,442	2.53%	16
Culiacán	793,730	30.43%	7
Mazatlán	403,888	15.48%	4
Ahome	388,344	14.89%	5
Sonora	2,394,861	2.32%	14



RESULTADOS FINALES DE ESTUDIO DE PROGRAMAS SOCIALES

Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Hermosillo	701,838	29.31%	8
Cajeme	375,800	15.69%	4
Nogales	193,517	8.08%	2
Tabasco	1,989,969	1.93%	12
Centro	558,524	28.07%	7
Cárdenas	219,563	11.03%	3
Comalcalco	173,773	8.73%	2
Tamaulipas	3,024,238	2.93%	18
Reynosa	526,888	17.42%	7
Matamoros	462,157	15.28%	6
Nuevo Laredo	355,827	11.77%	5
Tlaxcala	1,068,207	1.03%	6
Tlaxcala	83,748	7.84%	2
Huamantla	77,076	7.22%	2

Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Apizaco	73,097	6.84%	2
Veracruz de Ignacio de la Llave	7,110,214	6.89%	41
Veracruz	512,310	7.21%	17
Xalapa	413,136	5.81%	14
Coatzacoalcos	280,363	3.94%	10
Yucatán	1,818,948	1.76%	11
Mérida	781,146	42.94%	9
Tizimín	69,553	3.82%	1
Valladolid	68,863	3.79%	1
Zacatecas	1,367,692	1.32%	8
Fresnillo	196,538	14.37%	3
Zacatecas	132,035	9.65%	3
Guadalupe	129,387	9.46%	2





ANEXO B. DISTRIBUCIÓN MUESTRAL PARA EL DISTRITO FEDERAL

Delegación	Población	Porcentaje	Muestra equitativamente distribuida
Iztapalapa	1,820,888	21%	4
Gustavo A. Madero	1,193,161	14%	4
Álvaro Obregón	706,567	8%	4
Coyoacán	628,063	7%	4
Tlalpan	607,545	7%	3
Cuauhtémoc	521,348	6%	3
Venustiano Carranza	447,459	5%	3
Azcapotzalco	425,298	5%	3
Xochimilco	404,458	5%	3
Iztacalco	395,025	5%	3
Benito Juárez	355,017	4%	3
Miguel Hidalgo	353,534	4%	3
Tláhuac	344,106	4%	3
La Magdalena Contreras	228,927	3%	3
Cuajimalpa de Morelos	173,625	2%	3
Milpa Alta	115,895	1%	3
Total			52



Centro de Estudios



Sociales y de Opinión Pública