

REPORTE  
EJECUTIVO DE  
RESULTADOS  
FINALES

“DESARROLLO REGIONAL,  
COMUNICACIONES, TRANSPORTES,  
SERVICIOS PÚBLICOS Y  
DESARROLLO URBANO”  
Encuesta Nacional

Centro de Estudios  
**CESOP**  
Sociales y de Opinión Pública

Diciembre 2008

**4**systems



## CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	3
RESULTADOS DE LA ENCUESTA .....	5
PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DE LA MUESTRA.....	26
CONCLUSIONES FINALES.....	32
METODOLOGÍA .....	34
ANEXO A. DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR MUNICIPIO .....	35
ANEXO B. DISTRIBUCIÓN MUESTRAL PARA EL DISTRITO FEDERAL.....	38





## INTRODUCCIÓN

Según el conteo nacional 2005 de INEGI, México cuenta con 103 263 388 habitantes. Este nivel de población requiere de un adecuado plan de desarrollo el cual garantice al mayor número de habitantes los servicios sociales y urbanos básicos en materia de salud, nutrición, educación, agua potable, alcantarillado, electricidad y vialidad, además de aumentar en lo posible las oportunidades de empleo que ayuden a aumentar el nivel en la calidad de vida de la población.

En este sentido surgen los conceptos de desarrollo regional y urbano. El desarrollo regional es el proceso de crecimiento económico en un territorio determinado, garantizando el mejoramiento de la calidad de vida de la población, la preservación del ambiente, así como la conservación y reproducción de los recursos naturales; en tanto que el desarrollo urbano tiene que ver con la planeación y regulación de la fundación, conservación, mejoramiento y crecimiento de los centros de población.

En cada uno de los conceptos anteriores, una parte fundamental es la que tiene que ver con la infraestructura básica necesaria para cumplir con el desarrollo sustentable de la población.

En la Ley General de Asentamientos Humanos, en su artículo 7º párrafo VI, se establece que una de las atribuciones de la federación es “promover la construcción de obras de infraestructura y equipamiento para el desarrollo regional y urbano, en coordinación con los gobiernos estatales y municipales y con la participación de los sectores social y privado”.

Tres de las infraestructuras elementales para el desarrollo del país son la urbana, de transportes y de telecomunicaciones. La infraestructura urbana es descrita como aquella que tiene que ver con los servicios de la ciudad (servicios públicos) como las redes de agua potable, alcantarillado, luz eléctrica, entre otros. La infraestructura de transportes se refiere a aquellas vías e instalaciones fijas utilizadas para el transporte, como puentes, carreteras, vías de ferrocarril, puertos aéreos y marítimos. La infraestructura de telecomunicaciones es la referente a redes de telefonía fija, telefonía celular, redes satelitales, entre otros.

Este trabajo refleja la opinión de las personas encuestadas con respecto a los temas mencionados anteriormente.

Fuentes:

<http://cuentame.inegi.gob.mx/poblacion/habitantes.aspx?tema=P>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Infraestructura>

<http://www.sct.gob.mx>



<http://www.cofetel.gob.mx/>

<http://www.e-comunicacionesytransportes.gob.mx/wb2/eMex/eMex> Ley General de Asentamientos Humanos 02





## RESULTADOS DE LA ENCUESTA

La muestra total obtenida para este ejercicio fue de 601 encuestados, los cuales se distribuyeron en los 31 estados y Distrito Federal de manera proporcional a la población en cada uno de ellos. Dentro de cada estado se eligió a los tres municipios de mayor población para la aplicación proporcional de encuestas.

El número de encuestas por estado es el siguiente:

Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Aguascalientes	1,065,416	1.03%	6
Baja California	2,844,469	2.75%	17
Baja California Sur	512,170	0.50%	3
Campeche	754,730	0.73%	4
Chiapas	4,293,459	4.16%	25
Chihuahua	3,241,444	3.14%	19
Coahuila de Zaragoza	2,495,200	2.42%	14
Colima	567,996	0.55%	3
Distrito Federal	8,720,916	8.45%	52
Durango	1,509,117	1.46%	9
Guanajuato	4,893,812	4.74%	29
Guerrero	3,115,202	3.02%	18
Hidalgo	2,345,514	2.27%	14
Jalisco	6,752,113	6.54%	39
México	14,007,495	13.56%	81
Michoacán de Ocampo	3,966,073	3.84%	23
Morelos	1,612,899	1.56%	9
Nayarit	949,684	0.92%	6
Nuevo León	4,199,292	4.07%	24
Oaxaca	3,506,821	3.40%	20
Puebla	5,383,133	5.21%	31
Querétaro Arteaga	1,598,139	1.55%	9
Quintana Roo	1,135,309	1.10%	7



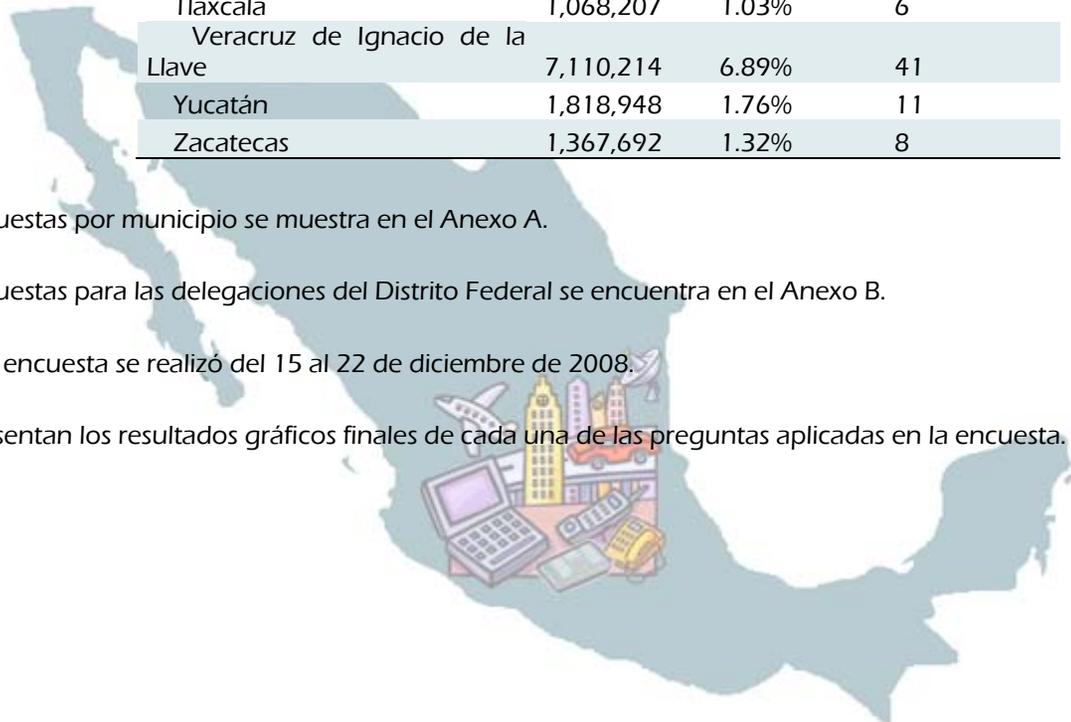
Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
San Luis Potosí	2,410,414	2.33%	14
Sinaloa	2,608,442	2.53%	15
Sonora	2,394,861	2.32%	14
Tabasco	1,989,969	1.93%	12
Tamaulipas	3,024,238	2.93%	18
Tlaxcala	1,068,207	1.03%	6
Veracruz de Ignacio de la Llave	7,110,214	6.89%	41
Yucatán	1,818,948	1.76%	11
Zacatecas	1,367,692	1.32%	8

La distribución de encuestas por municipio se muestra en el Anexo A.

La distribución de encuestas para las delegaciones del Distrito Federal se encuentra en el Anexo B.

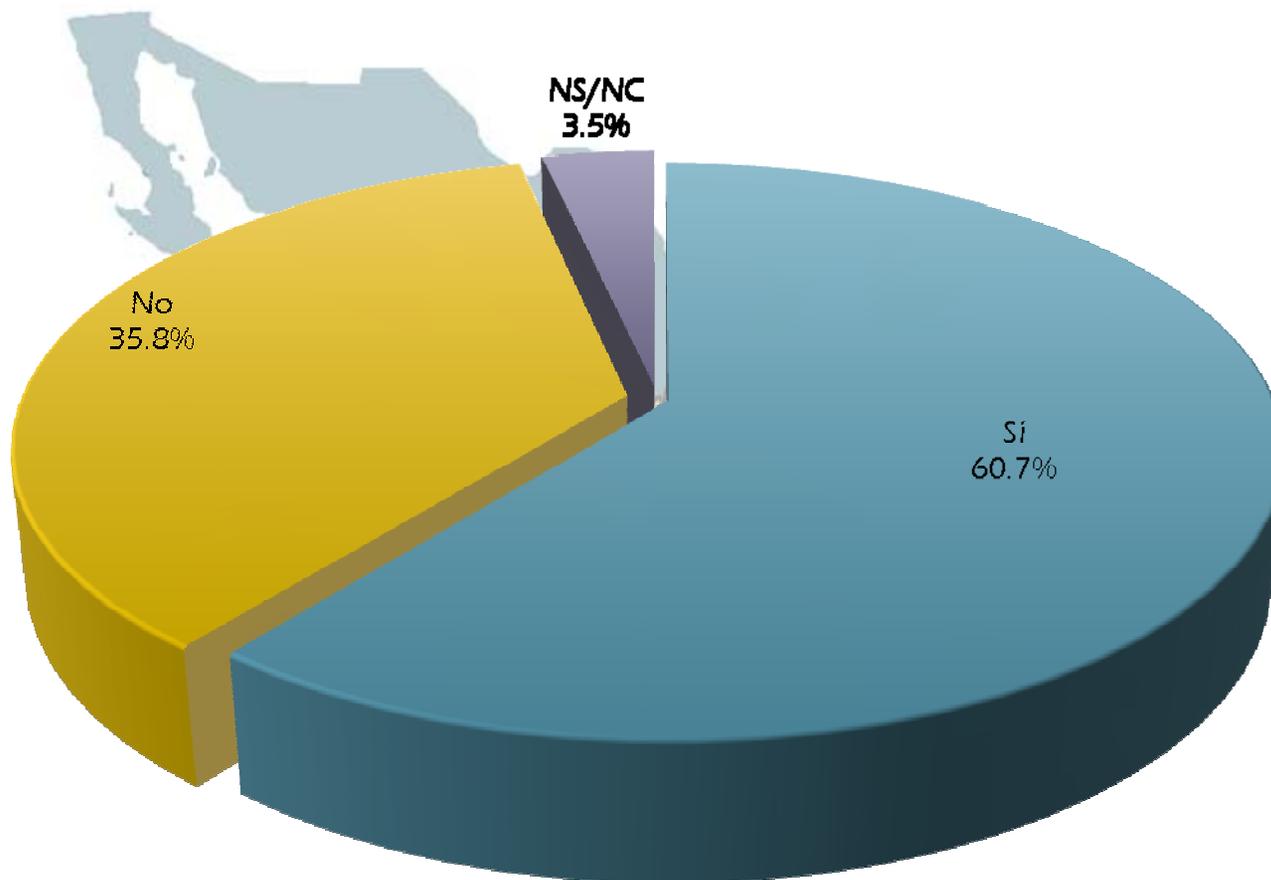
El levantamiento de la encuesta se realizó del 15 al 22 de diciembre de 2008.

A continuación se presentan los resultados gráficos finales de cada una de las preguntas aplicadas en la encuesta.





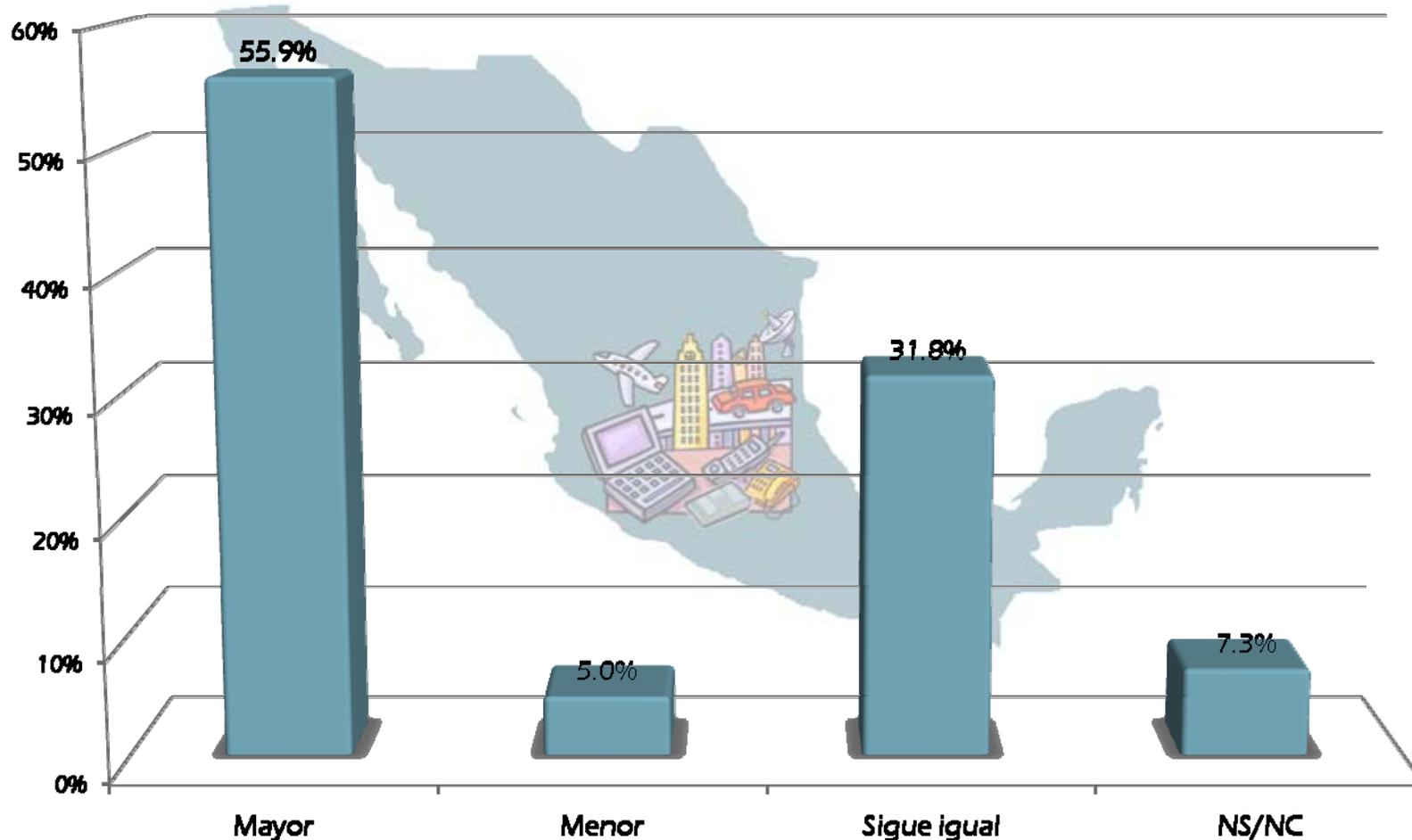
**Uno de los grandes programas del actual gobierno es el desarrollo de infraestructura ¿En su comunidad se están realizando obras de caminos y carreteras?**



NS/NC = No sabe ó No contestó



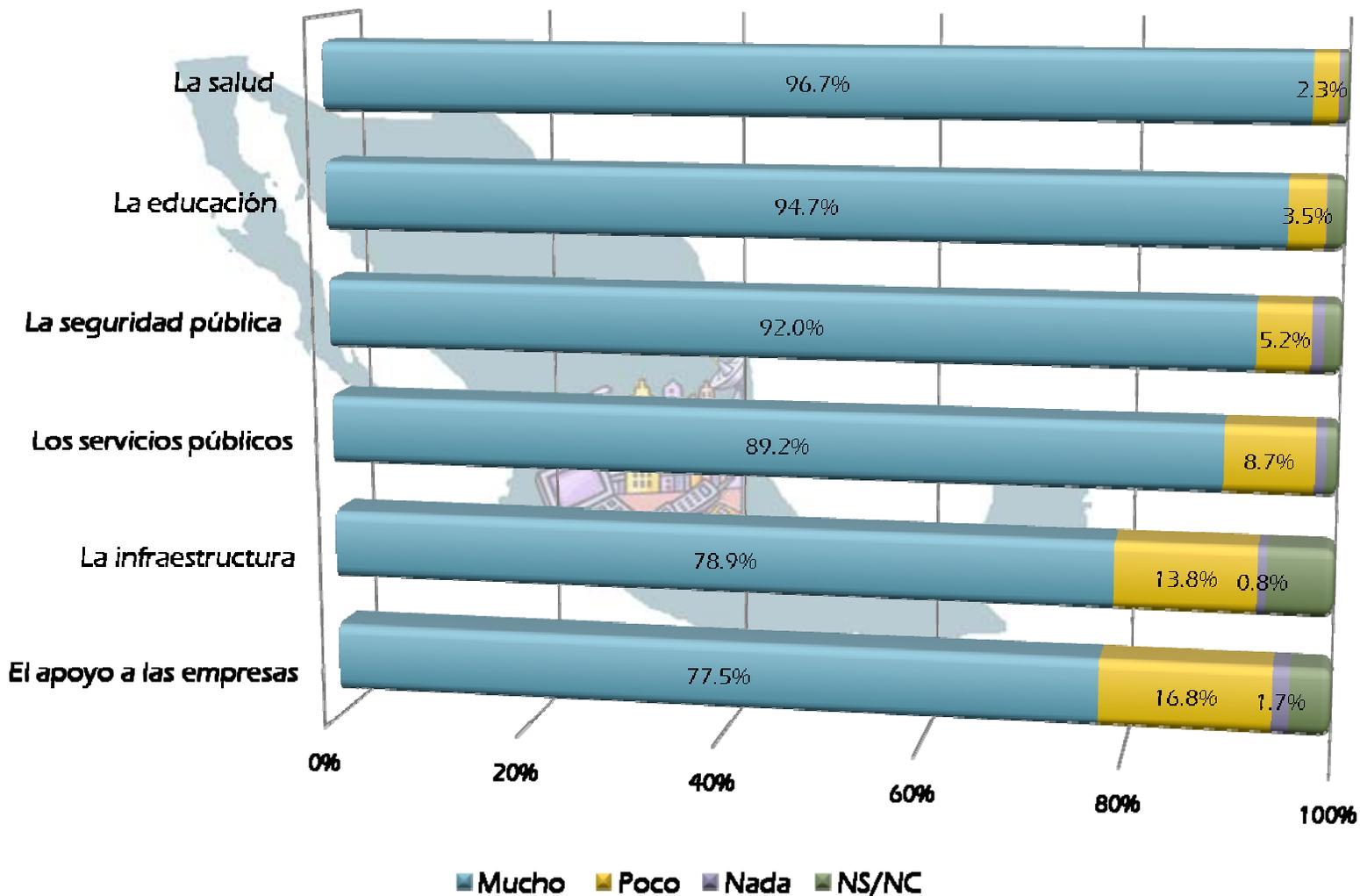
## En comparación con los sexenios anteriores ,considera que el gasto en infraestructura de caminos, carreteras y mejoramiento vial es...



NS/NC = No sabe ó No contestó



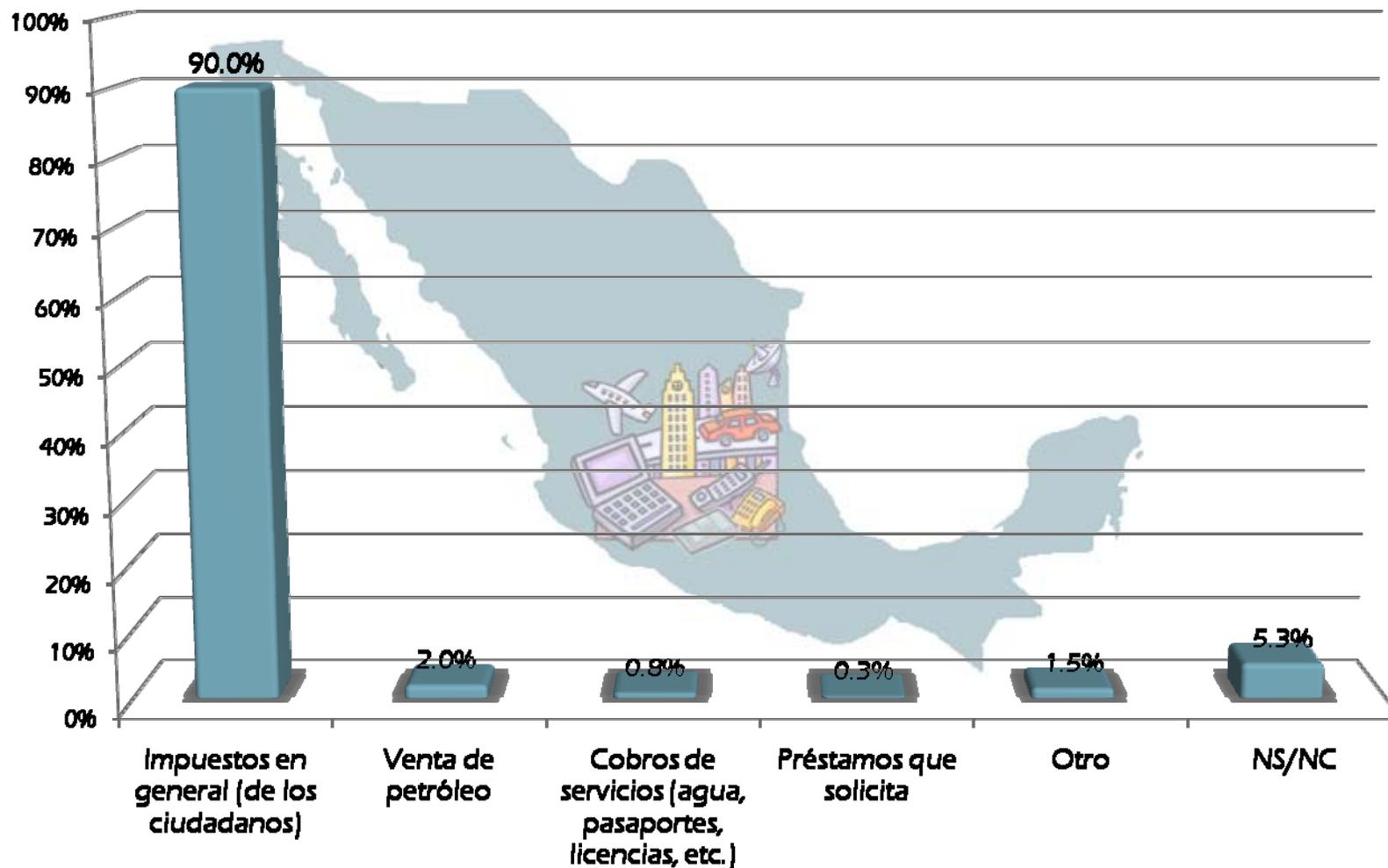
## De las siguientes necesidades de la población, ¿Qué tan importantes es para usted...



NS/NC = No sabe o No contestó



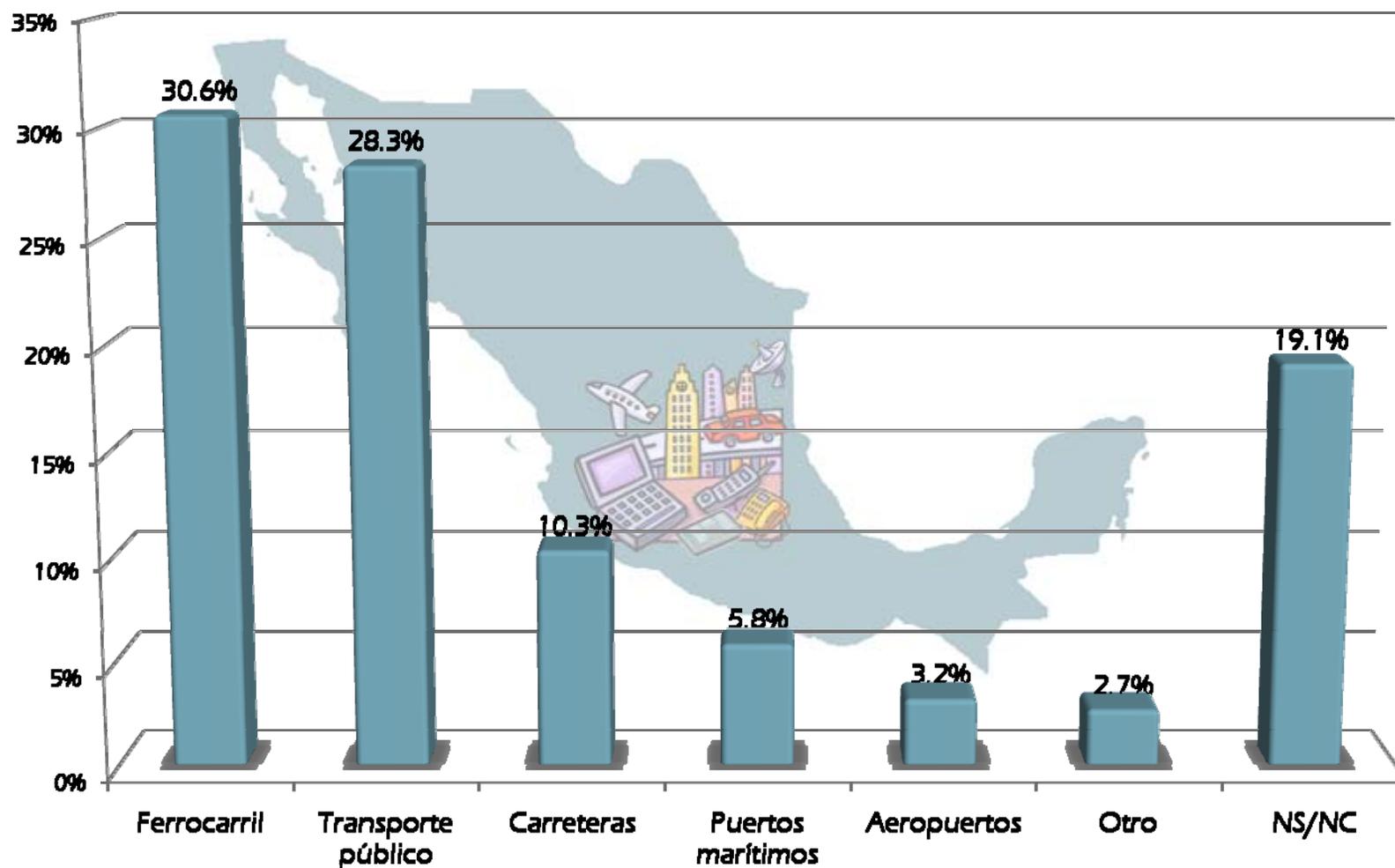
## ¿De dónde cree que el gobierno obtiene el dinero para pagar los servicios de seguridad pública, carreteras, drenaje?



NS/NC = No sabe o No contestó



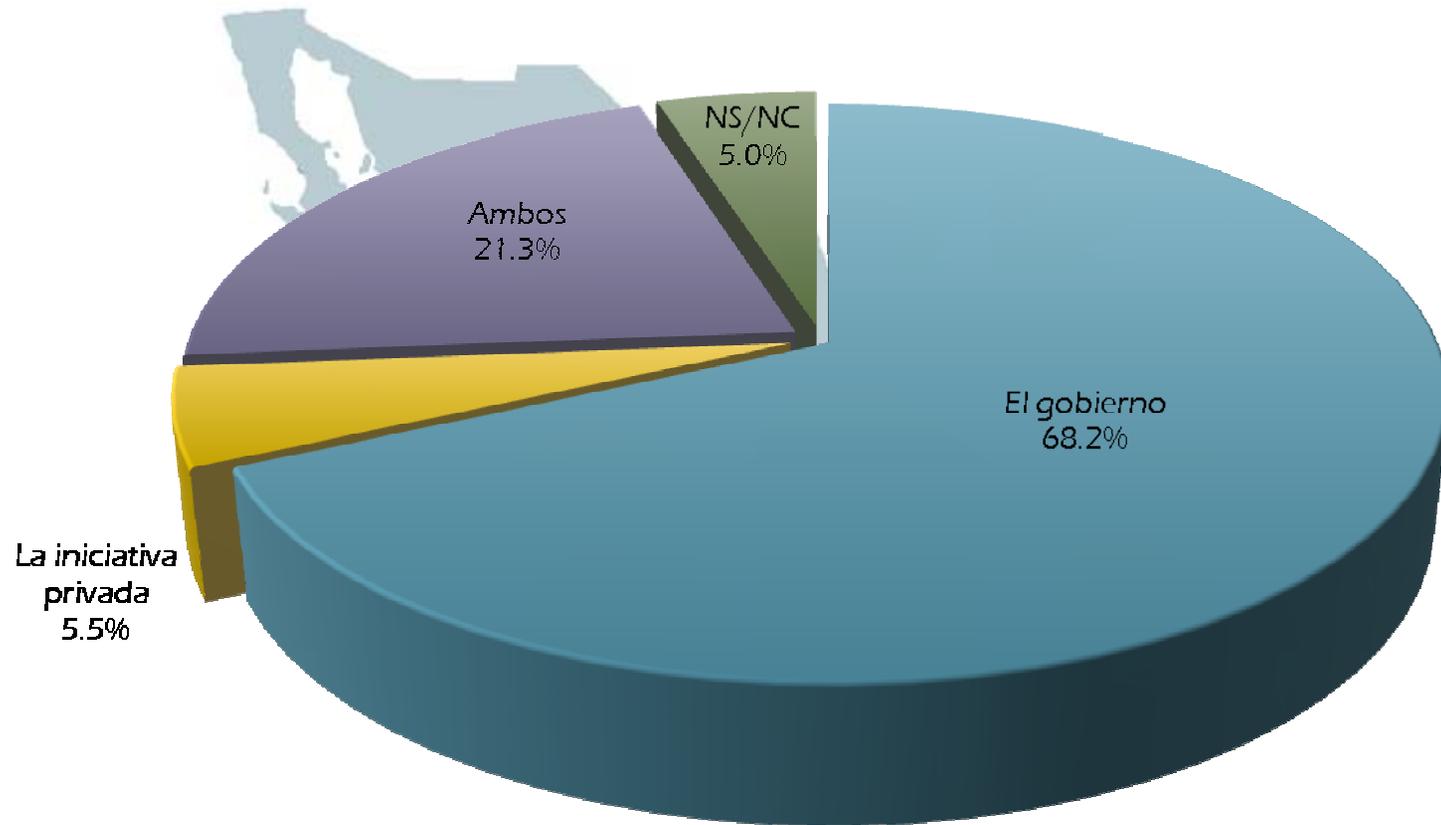
## En materia de infraestructura ¿en qué considera que el gobierno ha invertido menos?



NS/NC = No sabe ó No contestó



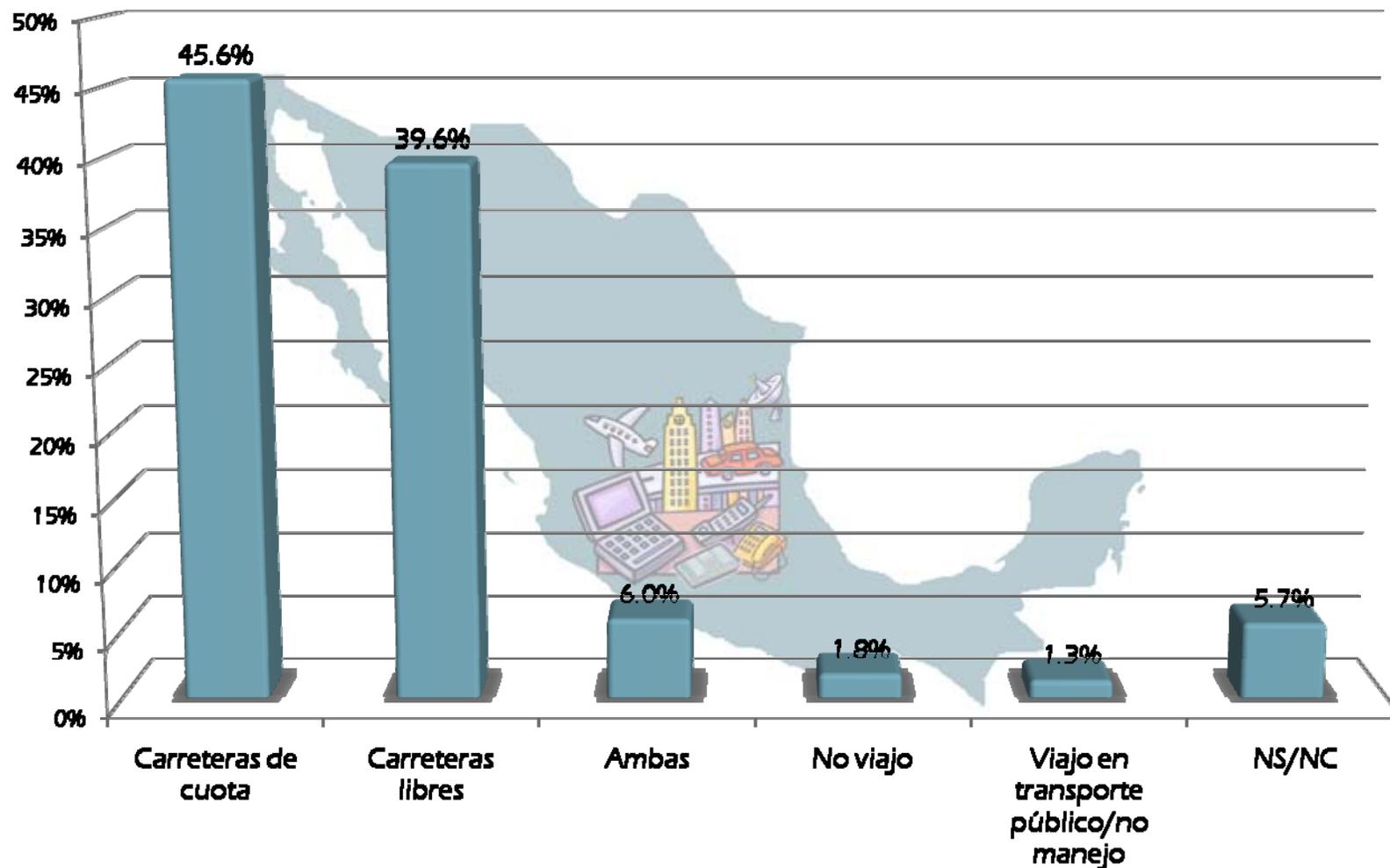
## ¿Quién debe construir la infraestructura carretera?



NS/NC = No sabe ó No contestó



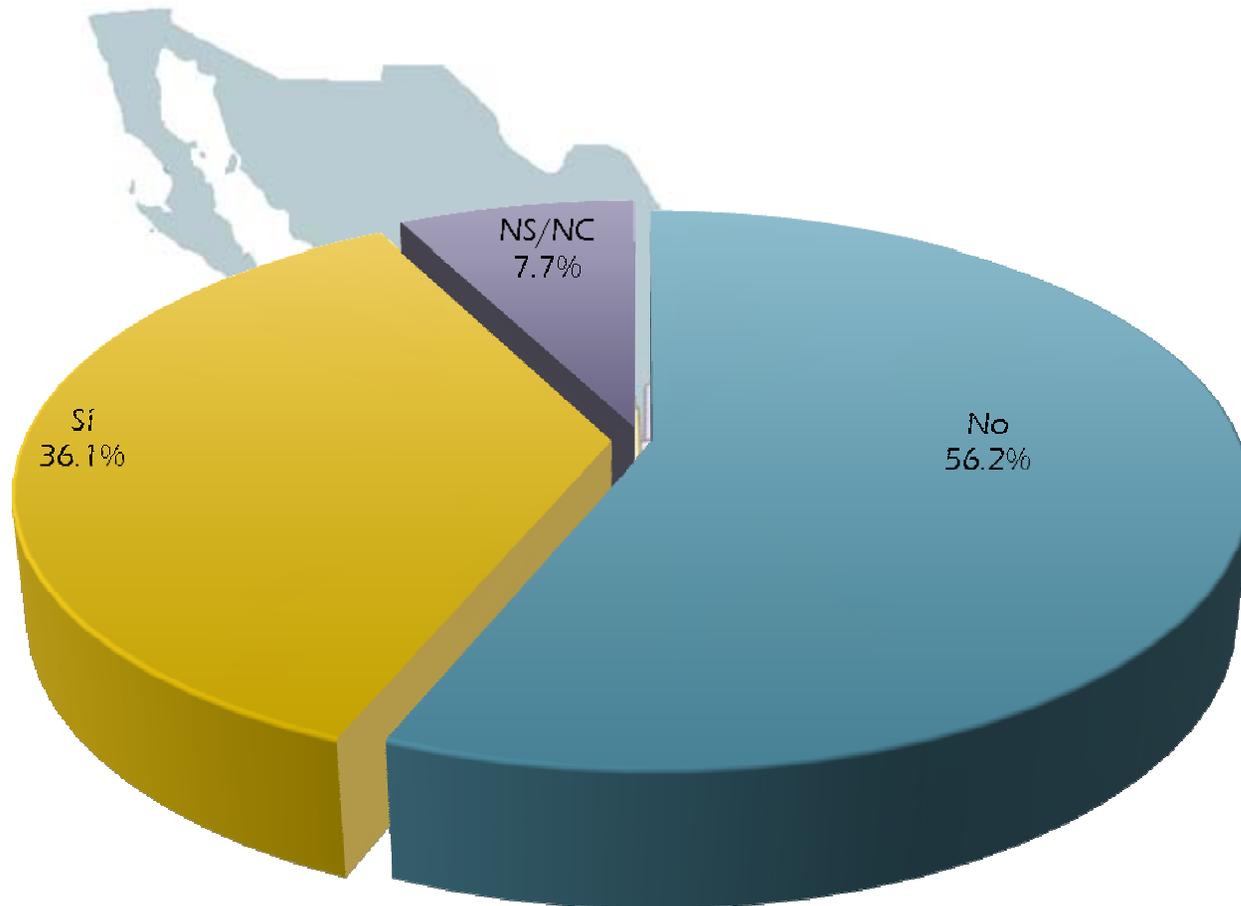
## Usted que prefiere, ¿Utilizar carreteras de cuota o carreteras libres?



NS/NC = No sabe ó No contestó



## ¿Considera adecuado el pago por el servicio de carreteras de cuota?

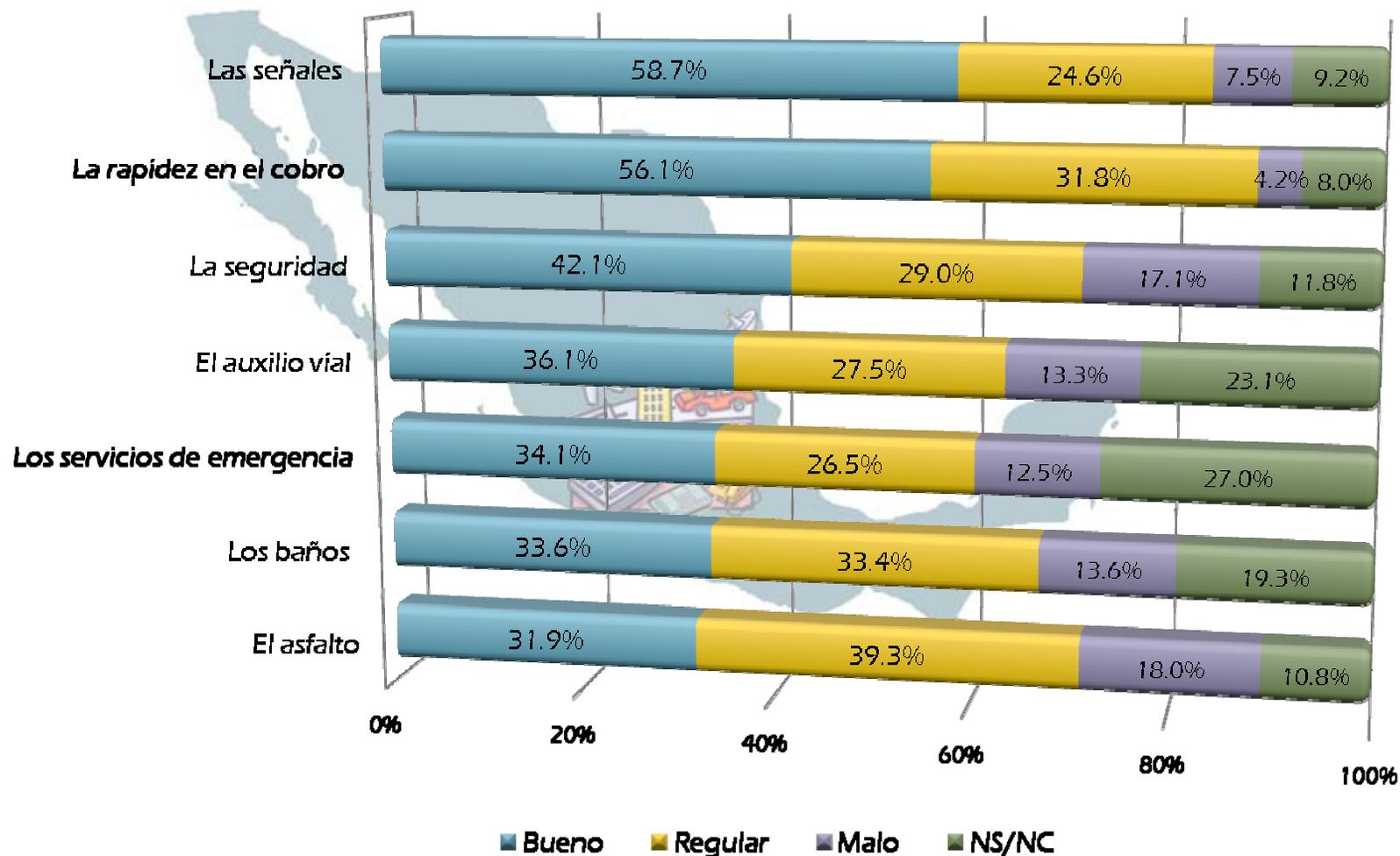


NS/NC = No sabe ó No contestó



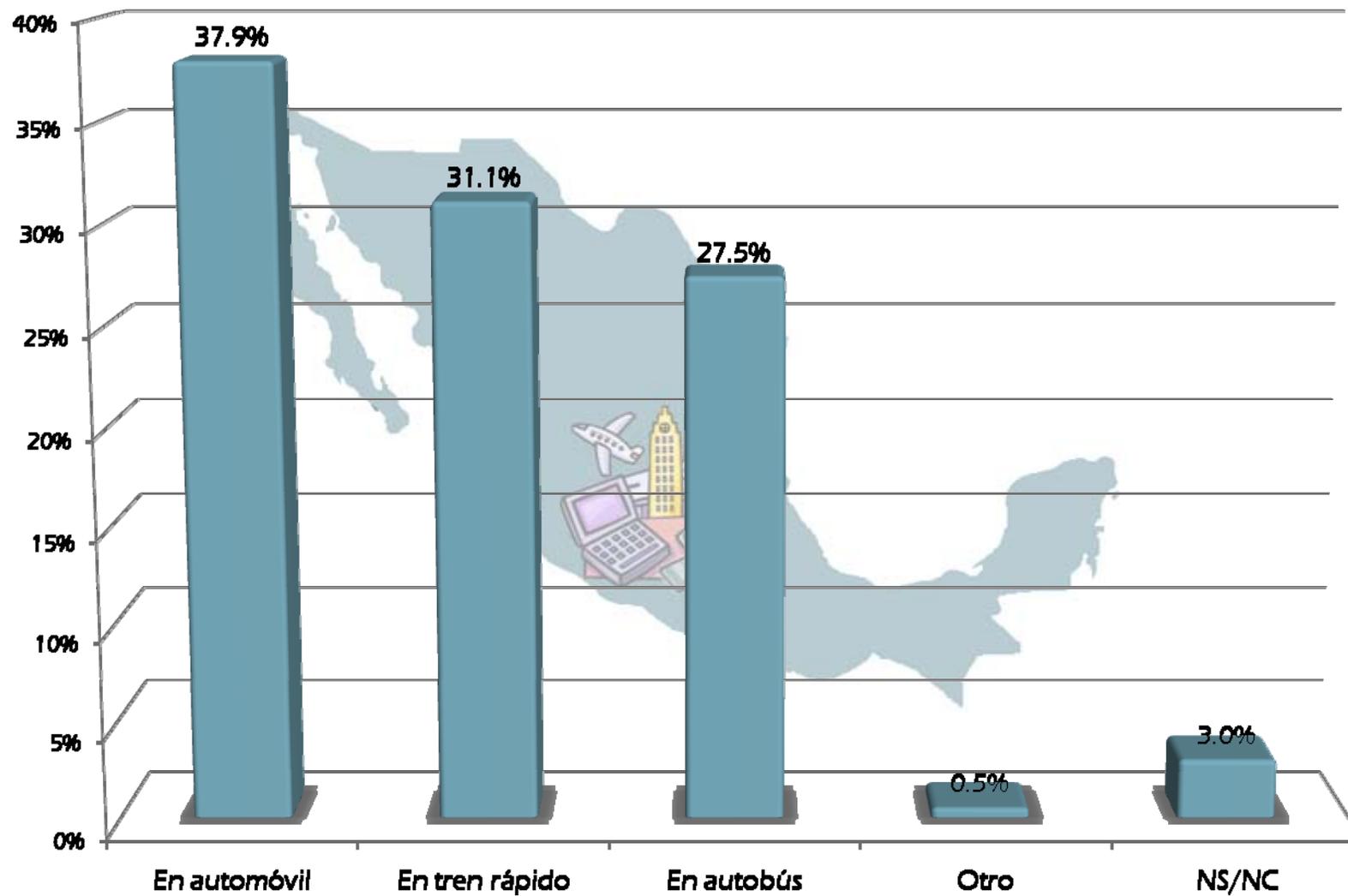


## En las autopistas de cuota, ¿Cómo considera los siguientes servicios?





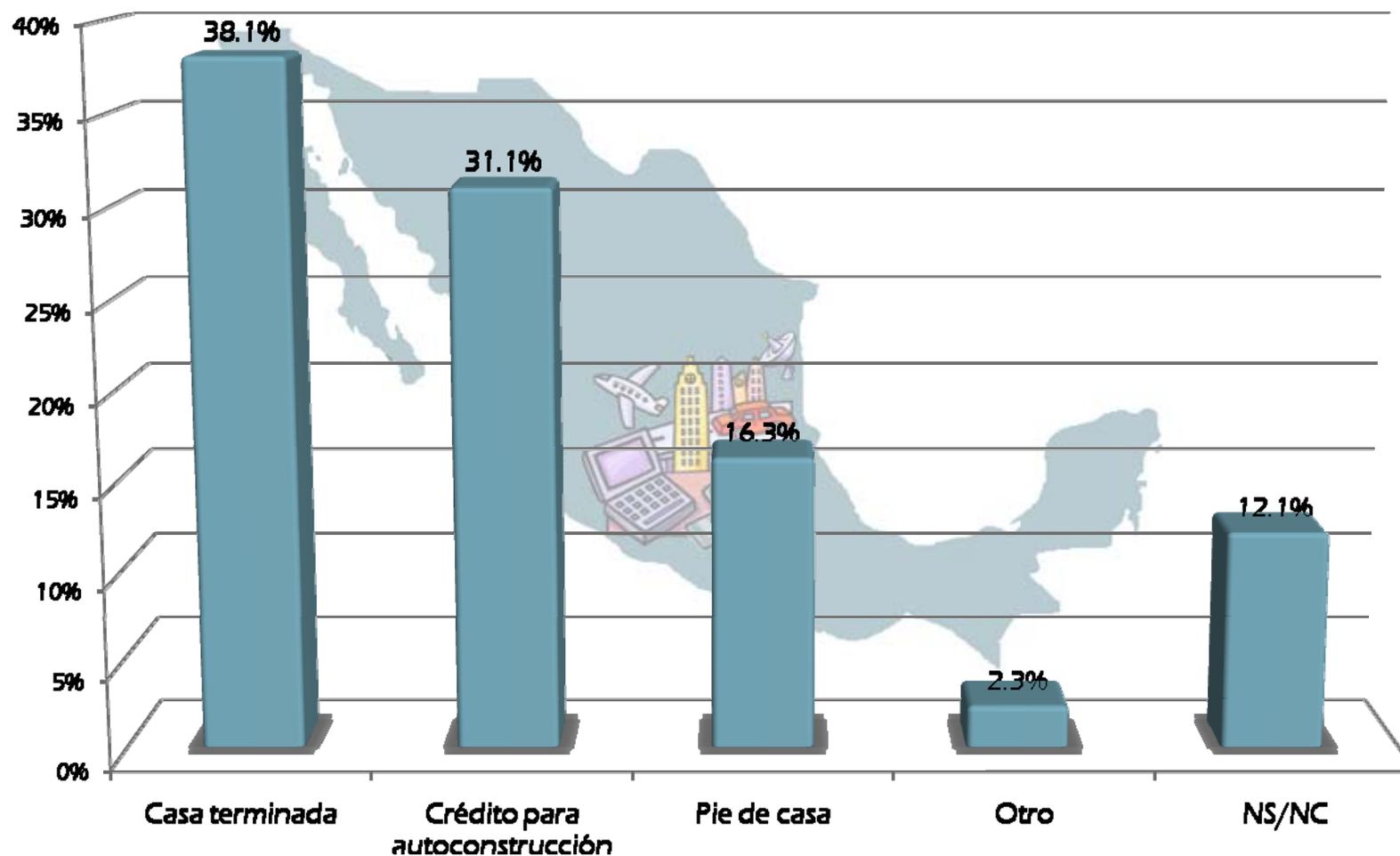
## ¿Cómo preferiría viajar entre ciudades cercanas?



NS/NC – No sabe ó No contestó



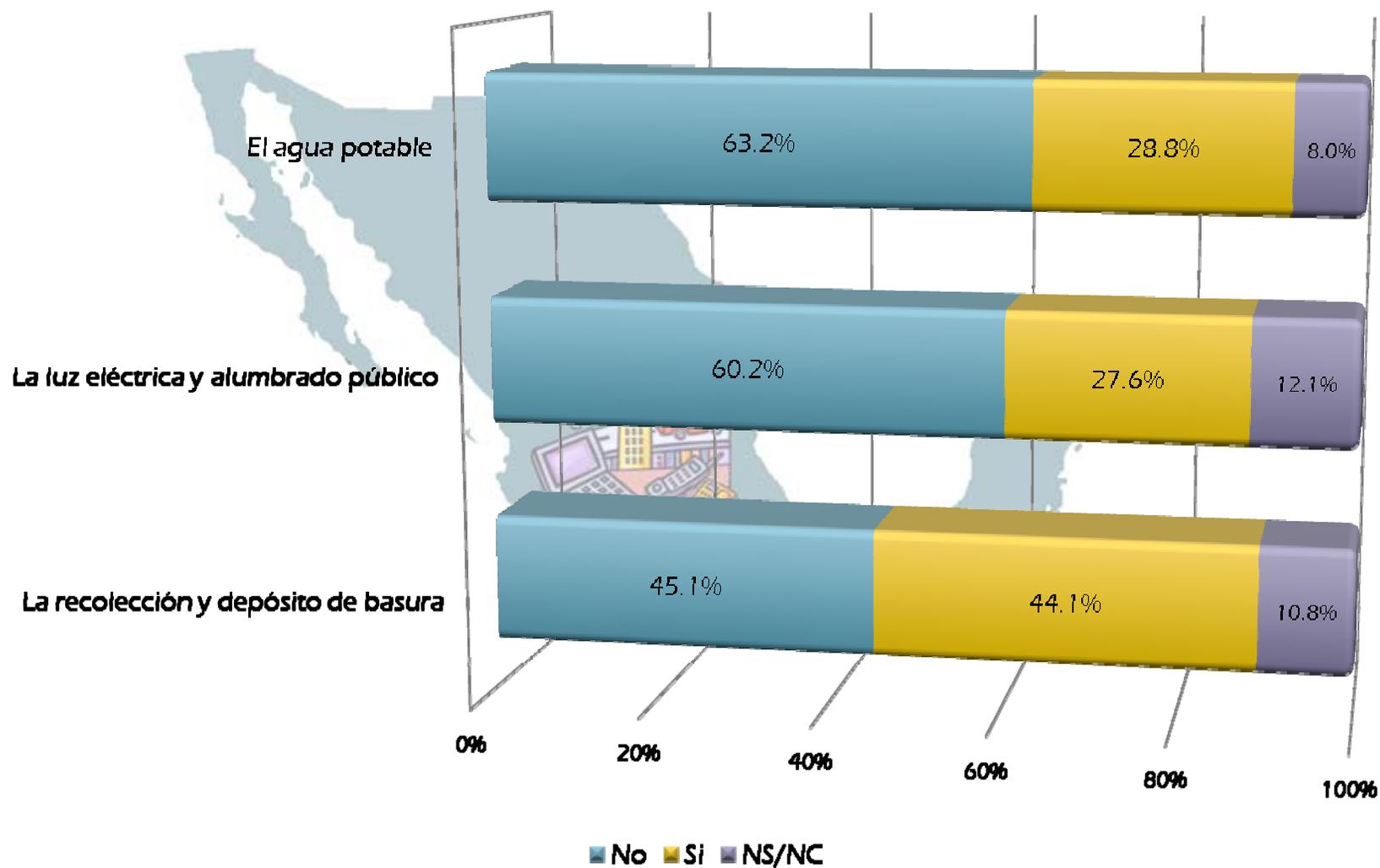
## El gobierno ofrece tres tipos de apoyo para la vivienda: casas terminadas, créditos para autoconstrucción y pies de casa ¿En cuál creé que se debe invertir más?



NS/NC = No sabe ó No contestó



## Si al privatizar se mejora la calidad de los servicios, ¿estaría de acuerdo con que se privatice...

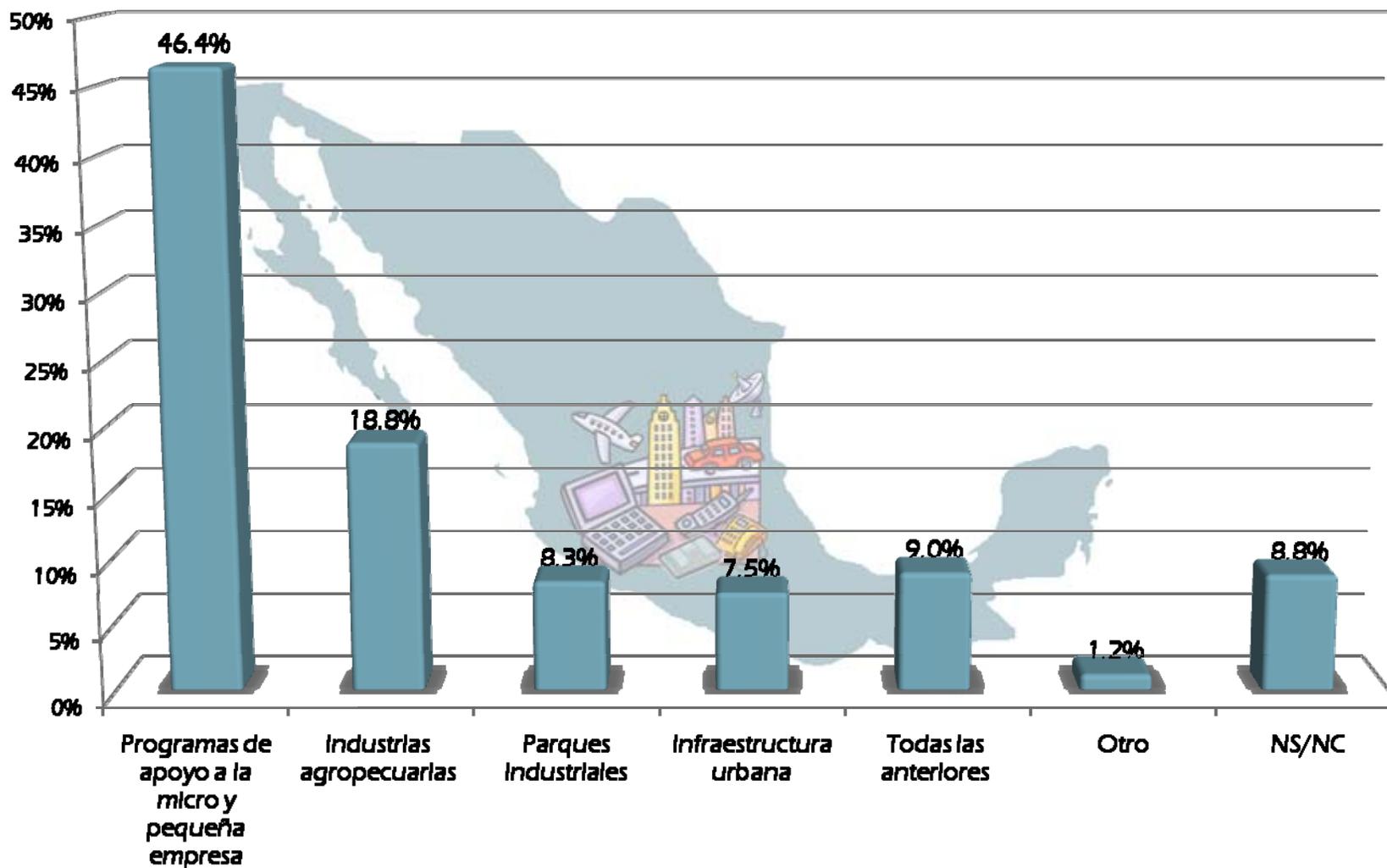


NS/NC = No sabe ó No contestó





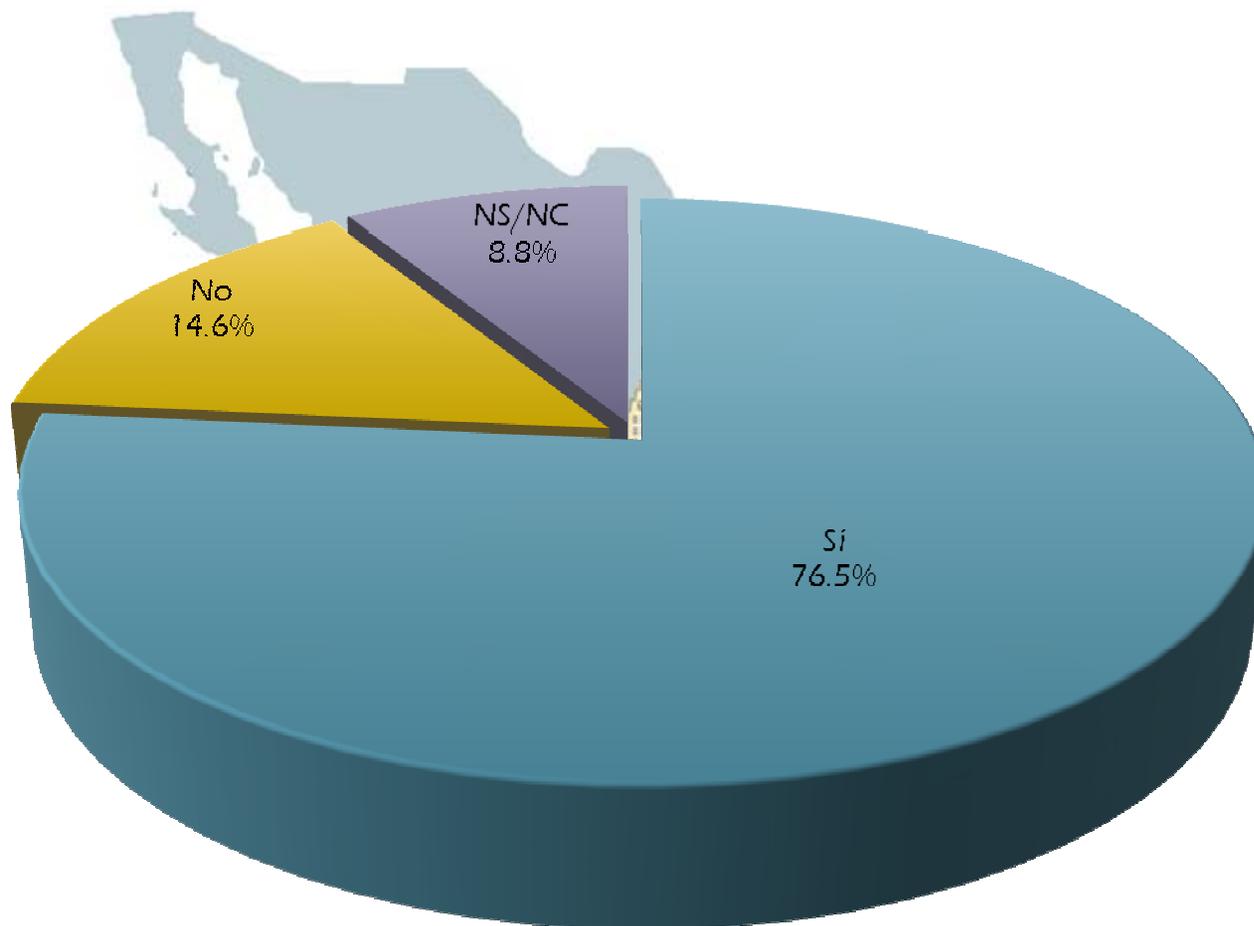
## Para fomentar el empleo, ¿Dónde creé que el gobierno federal debe destinar mayores recursos?



NS/NC = No sabe ó No contestó



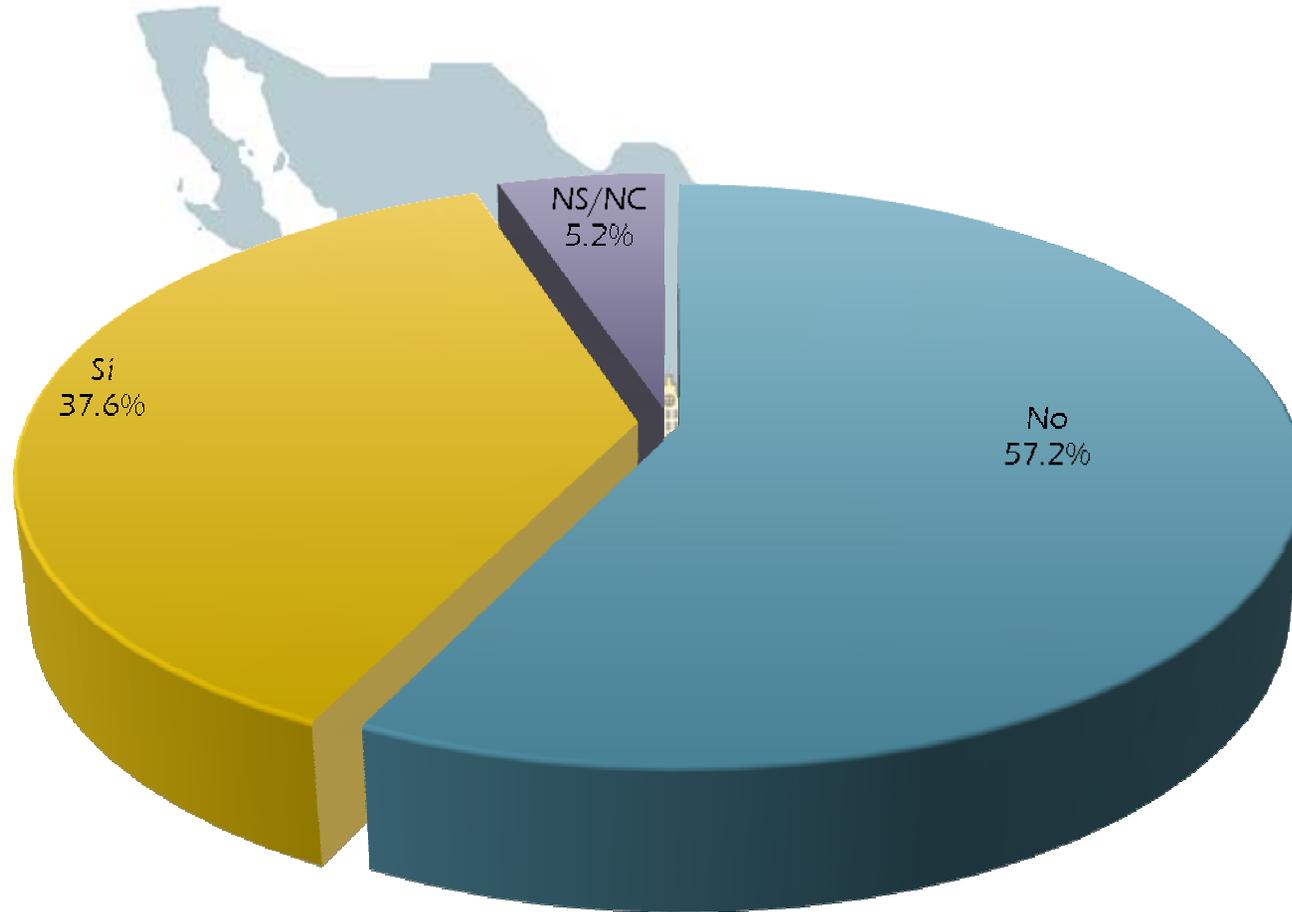
## En su opinión, ¿se debe incrementar la participación de empresas, en la prestación de servicios de telefonía local y de larga distancia?



NS/NC = No sabe ó No contestó



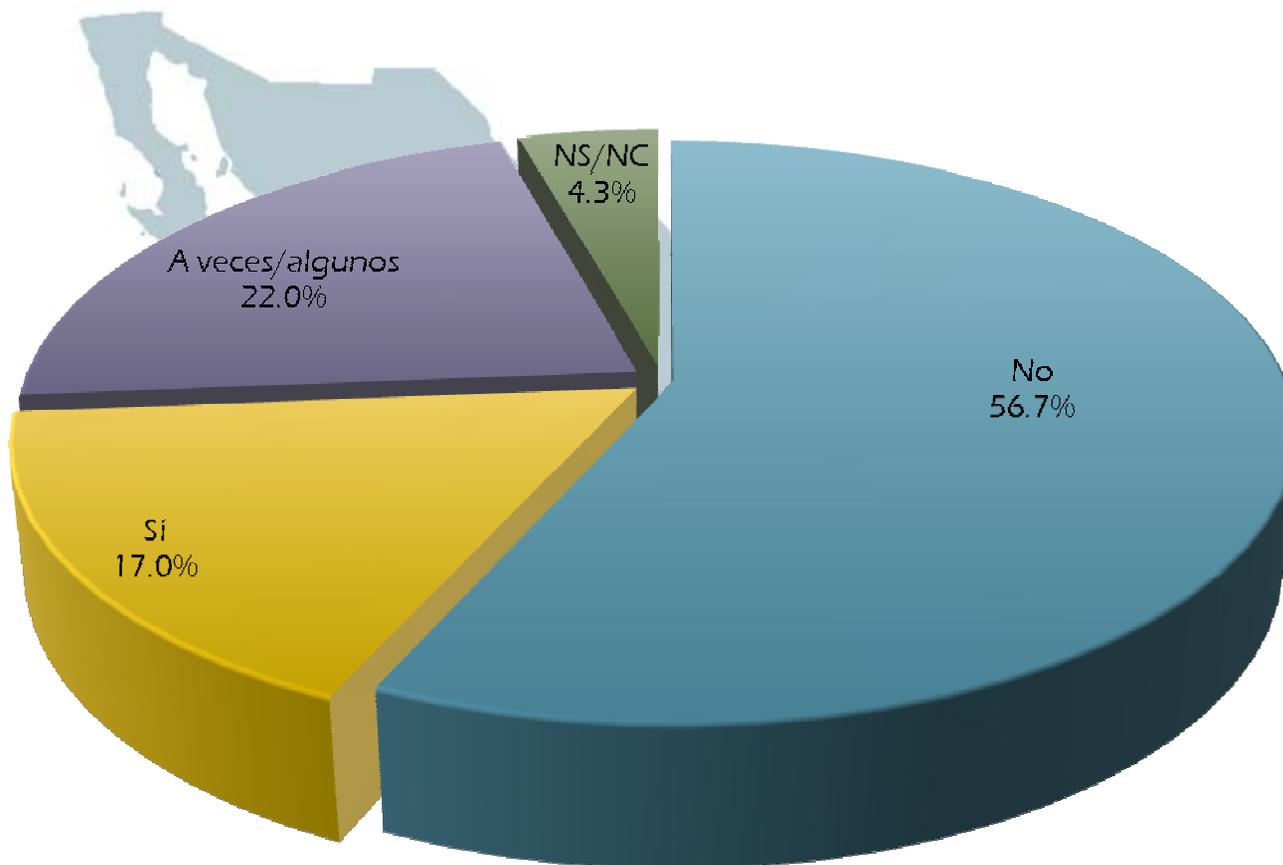
## ¿Cree que los servicios de telefonía local y de larga distancia son de calidad y económicos?



NS/NC = No sabe ó No contestó



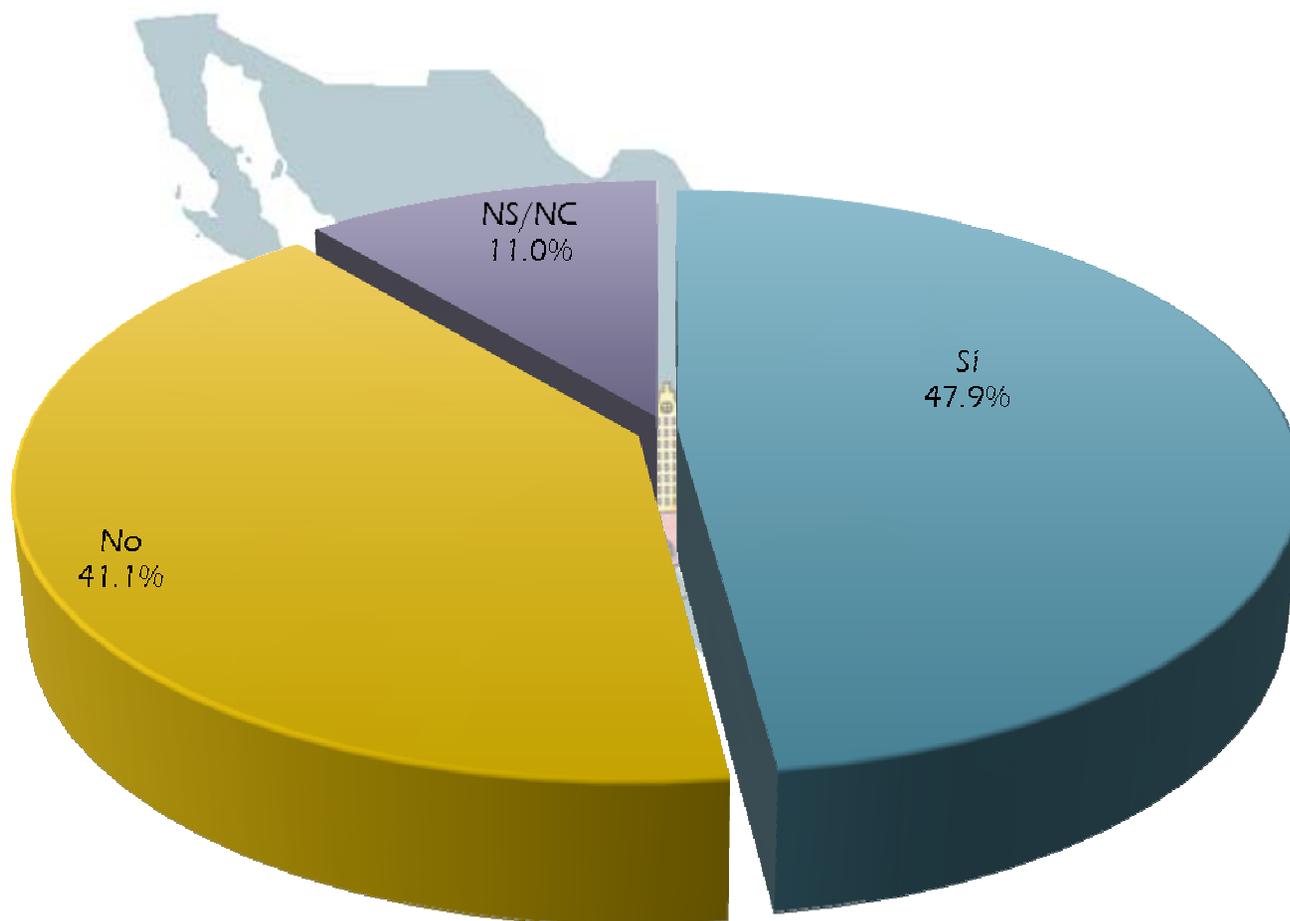
## ¿Considera que la programación de los canales de televisión abierta es educativa y de calidad?



NS/NC = No sabe ó No contestó



## ¿Está usted conforme con que las compañías de televisión de paga incrementen sus servicios para una mayor competencia?

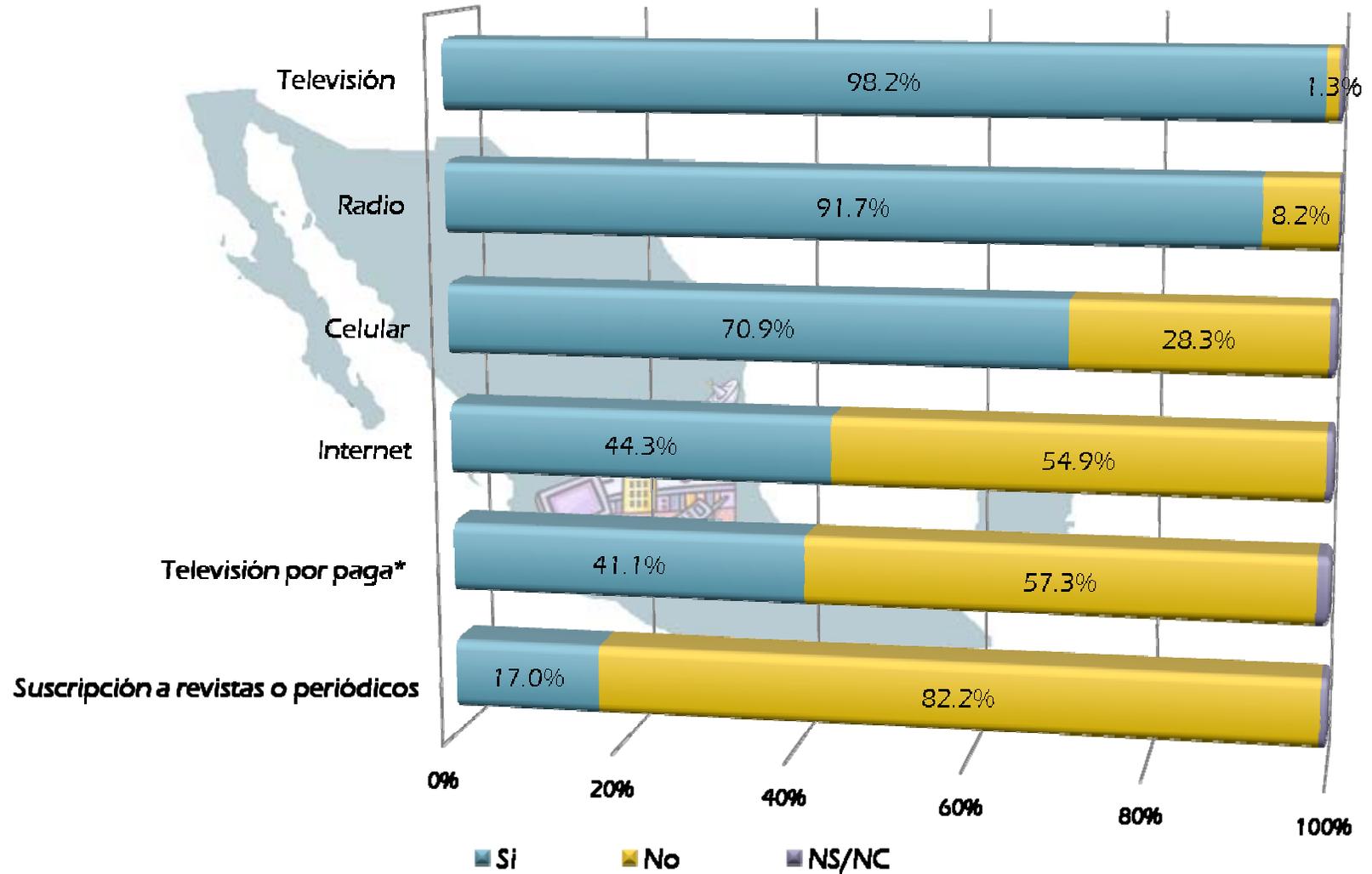


NS/NC = No sabe ó No contestó

NS/NC = No sabe ó No contestó



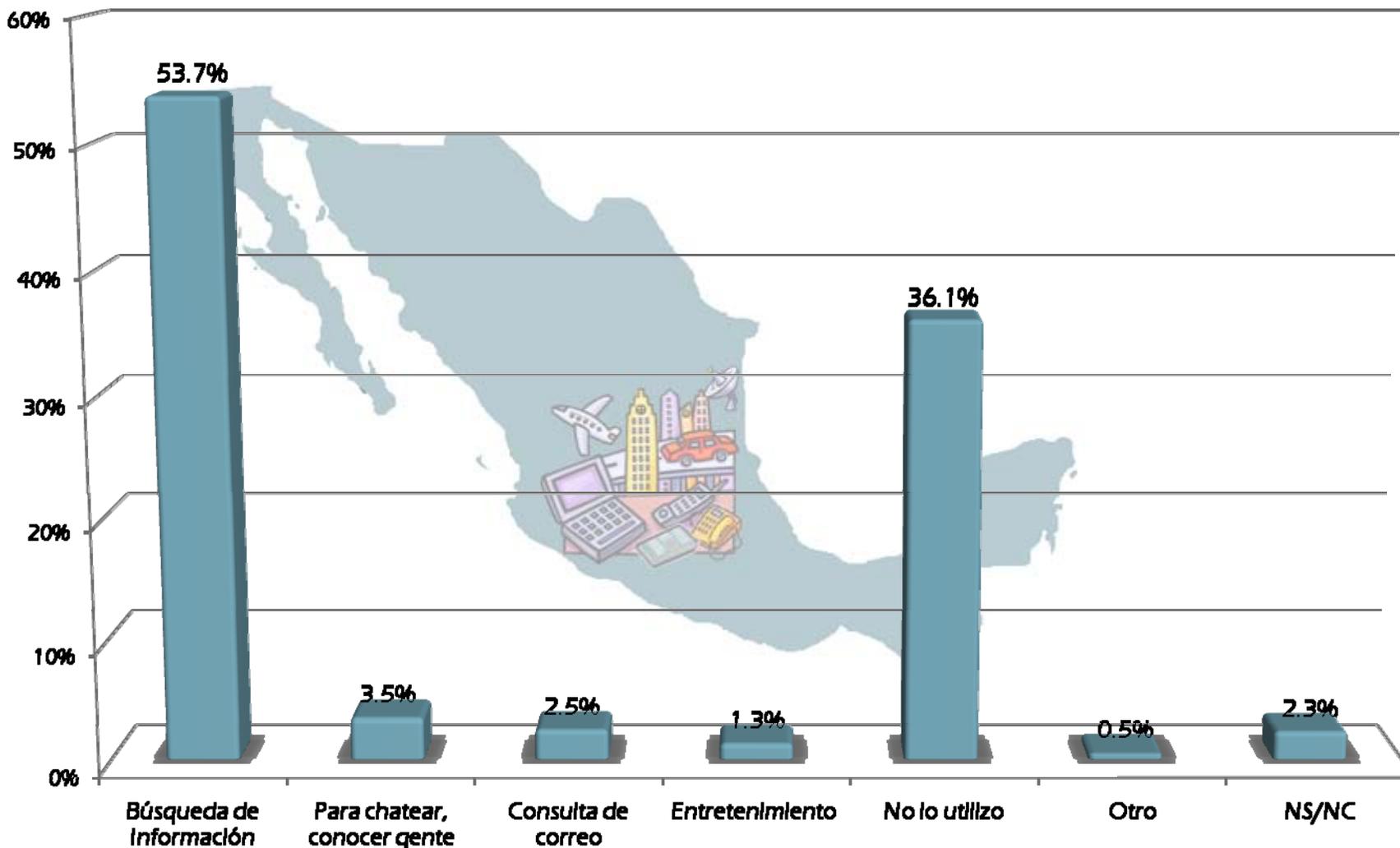
### En su casa cuenta con...



\* De quienes dijeron tener televisión.  
NS/NC = No sabe ó No contestó



## Si utiliza el internet ¿para qué lo utiliza con más frecuencia?

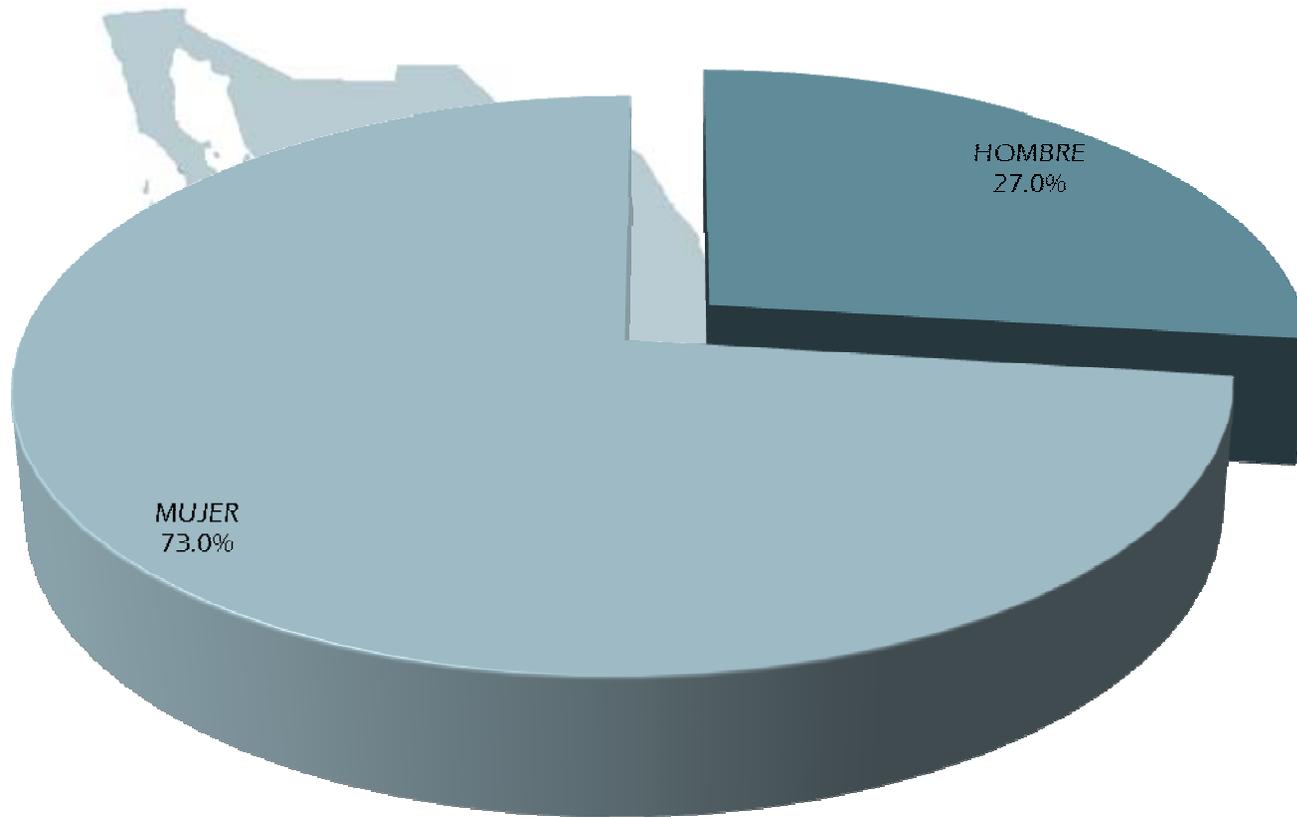


NS/NC = No sabe ó No contestó



## PERFIL SOCIO-DEMOGRÁFICO DE LA MUESTRA

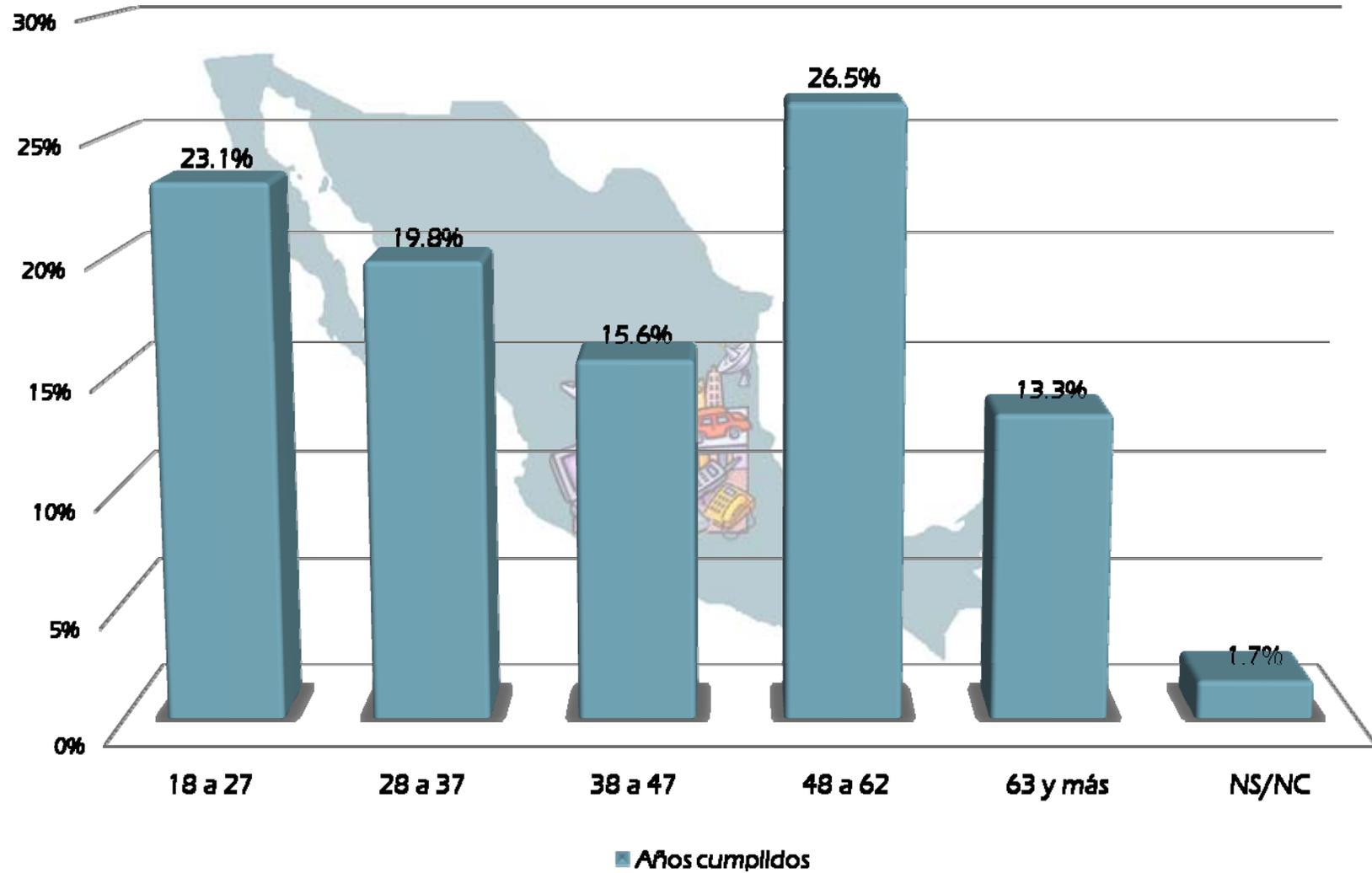
### Género



NS/NC = No sabe ó No contestó



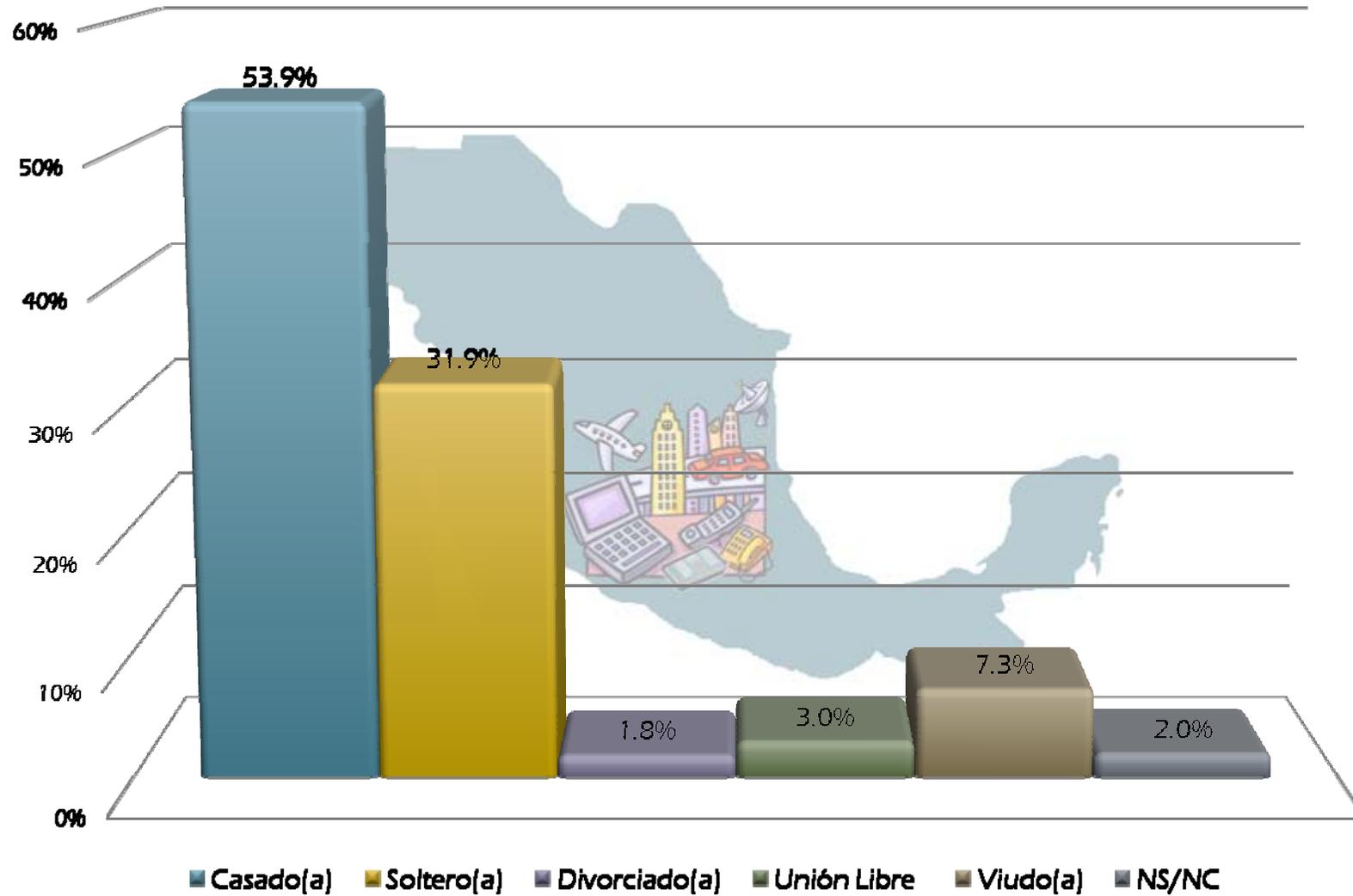
### Edad



NS/NC = No sabe o No contestó



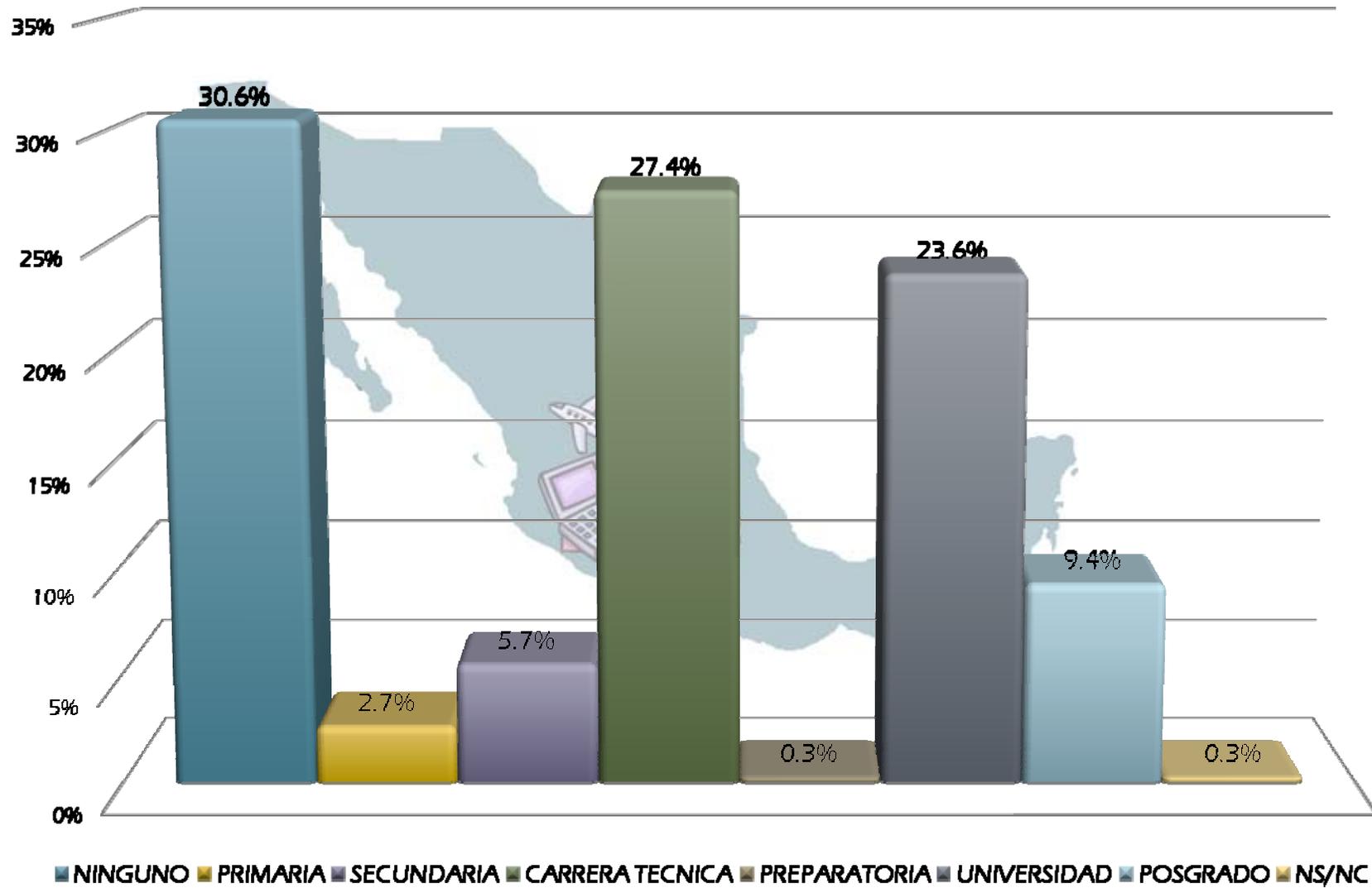
### Estado Civil



NS/NC = No sabe o No contestó



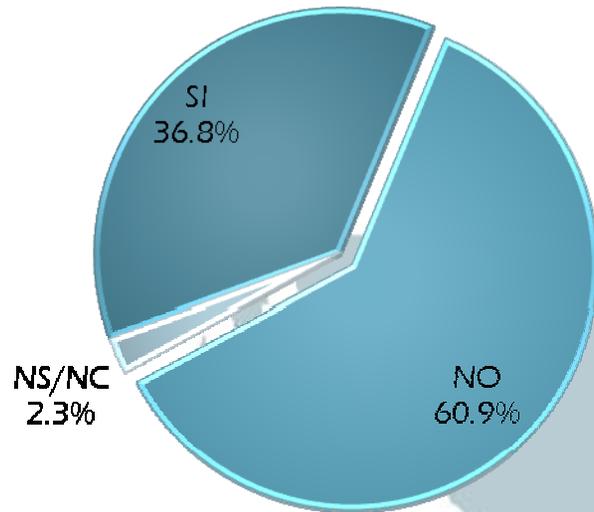
## Escolaridad



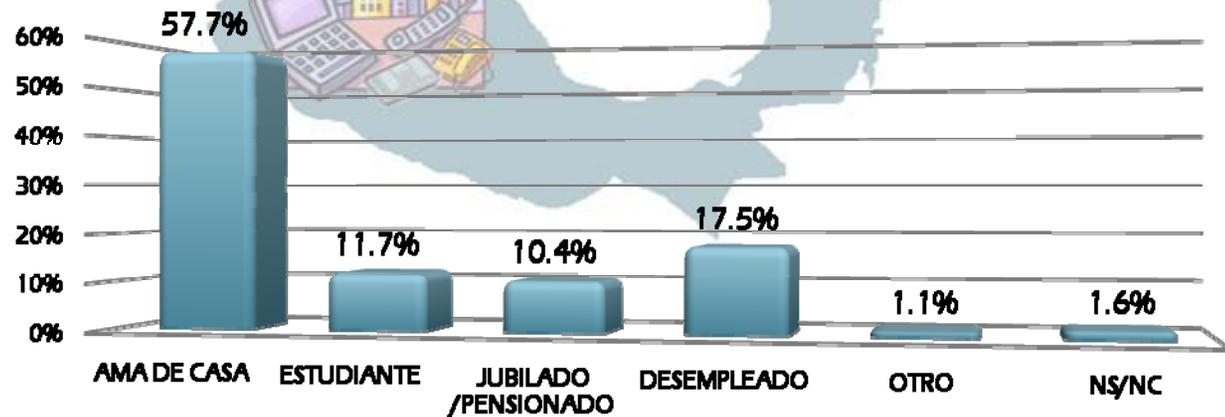
NS/NC = No sabe ó No contestó



## ¿Tiene usted empleo actualmente?



### Si no tiene empleo usted es:

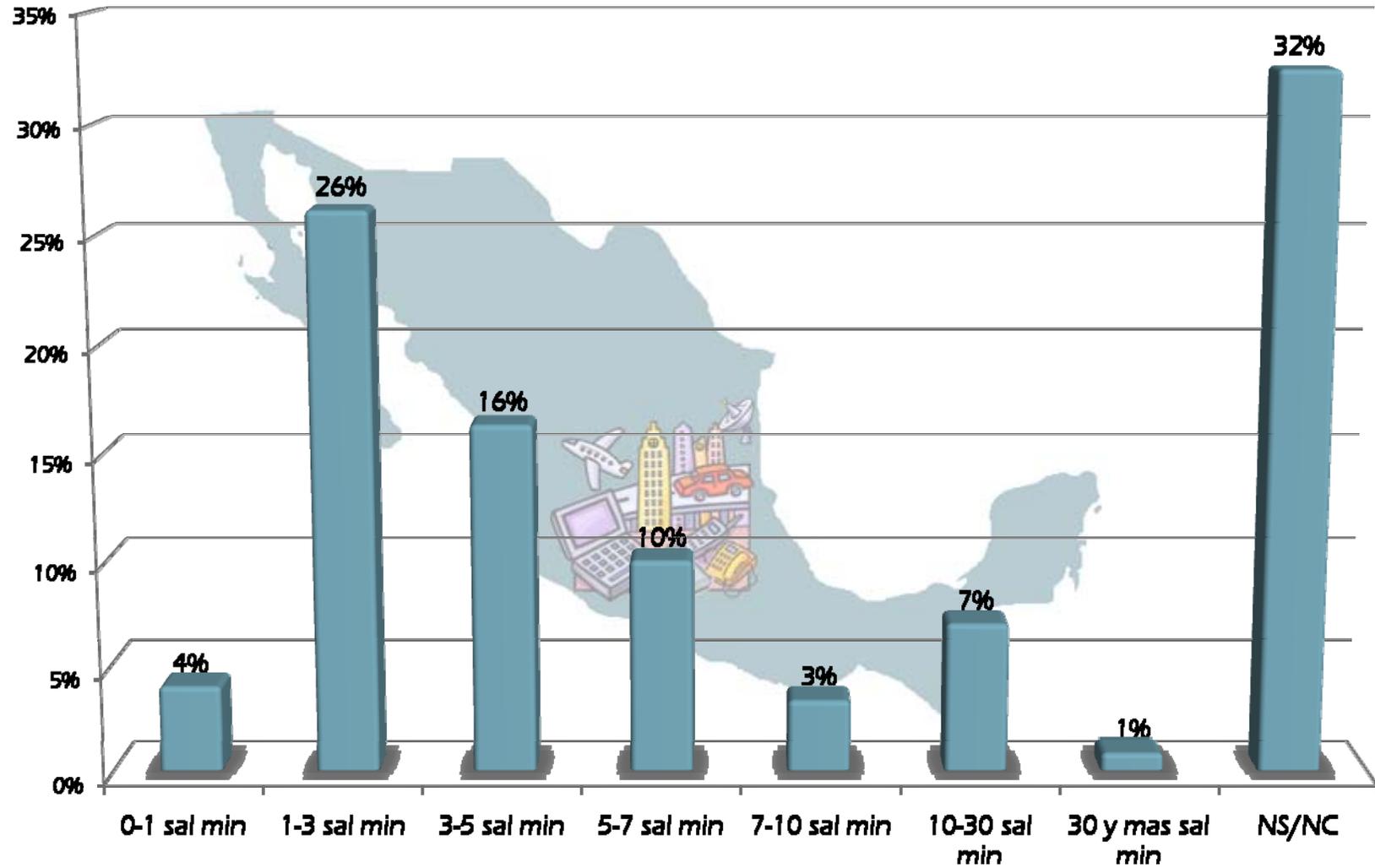


■ De los que mencionaron no tener empleo

NS/NC = No sabe ó No contestó



## Ingresos mensuales



NS/NC = No sabe ó No contestó



## CONCLUSIONES FINALES

Los resultados de la encuesta acerca de desarrollo regional y urbano, comunicaciones, transportes y servicios públicos, son los siguientes. Tres de cada cinco de los encuestados tienen conocimiento de obras de caminos y carreteras en sus comunidades. El 55.9% opina que el gasto en infraestructura de caminos, carreteras y mejoramiento vial ha aumentado en comparación a los sexenios anteriores. Nueve de cada diez de la población encuestada opina que los recursos económicos que se destinan a la creación de carreteras, seguridad, entre otros servicios públicos se obtienen de los impuestos que paga la población.

Con respecto a las necesidades de la población, la que es considerada como la más importante es la salud, seguida por la educación y la seguridad pública.

Tanto el ferrocarril y el transporte público son los servicios en los que la población encuestada opina que el gobierno ha invertido menos en materia de infraestructura, además el 68.2% opina que ésta debe ser construida por el gobierno.

En cuanto al tema de carreteras, se tiene que el 45.6% prefiere utilizar carreteras de cuota, a pesar de que la mayoría opina que el pago por este servicio no es adecuado. El 37.9% tendría preferencia por viajar en automóvil entre ciudades cercanas, el 31.1% preferiría hacerlo en tren rápido y el 27.5% en autobús.

En el tema de la vivienda, se consideró la opinión de los encuestados con respecto a los diferentes tipos de apoyo que ofrece el gobierno, y las respuestas fueron las siguientes: el 38.1% piensa que el gobierno debe invertir más recursos en casas terminadas, el 31.1% opina que debe invertir en créditos para autoconstrucción y el 16.3% en pie de casa.

Con respecto a la privatización de servicios, la mayoría de los encuestados no estaría de acuerdo con que se privatizara el agua potable ni la luz eléctrica y alumbrado público, aún mejorando la calidad del servicio. En cuanto a la recolección y depósito de basura, la opinión se encuentra dividida.

En lo concerniente a la creación de empleos, el 46.4% de los ciudadanos encuestados creen que el gobierno debe de apoyar prioritariamente a la micro y pequeña empresa, seguidos con un 18.8% en apoyo a las industrias agropecuarias.



La telefonía es uno de los medios de comunicación más utilizados; en este tema, el 76.5% de los encuestados están de acuerdo con que se debe de incrementar la participación de empresas de este giro. Además, el 57.2% considera que los servicios de telefonía local y de larga distancia no son de calidad y económicos.

Con relación a la televisión abierta, un 56.7% de los encuestados opinan que la programación de estos canales no es educativa ni de calidad.

La mayoría de los encuestados cuentan con televisión, radio y celular, mientras que el internet, televisión de paga y suscripciones a revistas o periódicos son servicios menos recurrentes en los hogares entrevistados.

El uso que la población encuestada le da mayormente al internet es para la búsqueda de información, mientras que el 36.1% dijo no utilizarlo.





METODOLOGÍA	
<b>Tipo de encuesta</b>	Encuesta Telefónica Nacional
<b>Población de estudio</b>	Ciudadanos hombres y mujeres mayores de 18 años en hogares que cuentan con línea telefónica. Según datos del censo de población y vivienda de 2005 del INEGI, aproximadamente el 48.8% de los hogares en el país cuentan con línea telefónica.
<b>Fecha de levantamiento</b>	Del 15 al 22 de diciembre de 2008.
<b>Tamaño de muestra</b>	601 ciudadanos del país que cuentan con línea telefónica.
<b>Esquema de selección de muestra</b>	La distribución de la muestra se realizó de manera proporcional a la población de cada uno de los estados, dentro de los cuales se utilizó información de INEGI para elegir a los tres municipios que concentran la mayor población (excluyendo el Distrito Federal).
<b>Técnica de recolección de datos</b>	El estudio se realizó vía telefónica, usando cuestionario previamente elaborado. La captura de los resultados de cada encuesta se realizó tiempo real (durante cada una de las llamadas) en una aplicación diseñada especialmente para la campaña por personal dedicado al desarrollo de software. El cuestionario fue aplicado por personal capacitado en uso de equipo telefónico y aplicación de encuesta.
<b>Diseño y exploración de resultados</b>	Subgerencia de Operaciones de Contact Center.
<b>Método de estimación de resultados</b>	Los resultados presentados son frecuencias simples.
<b>Intervalo de Confianza y error muestral máximo</b>	<p>Si bien cada porcentaje presentado tiene su propio error asociado, el diseño de la muestra garantiza que al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el 4.00%.</p> <p>En estudios de opinión pública, además del error de estimación, se debe considerar la posible existencia de errores ocasionados por el fraseo e incidencias en el trabajo de campo.</p>



### ANEXO A. DISTRIBUCIÓN MUESTRAL POR MUNICIPIO

Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas	Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Aguascalientes	1,065,416	1.03%	6	Colima	132,273	23%	1
Aguascalientes	723,043	68%	5	Distrito Federal	8,720,916	8.45%	52
Jesús María	82,623	8%	1	Durango	1,509,117	1.46%	9
Baja California	2,844,469	2.75%	17	Durango	526,659	35%	5
Tijuana	1,410,700	50%	10	Gómez Palacio	304,515	20%	3
Mexicali	855,962	30%	4	Lerdo	129,191	9%	1
Ensenada	413,481	15%	3	Guanajuato	4,893,812	4.74%	29
Baja California Sur	512,170	0.50%	3	León	1,278,087	26%	18
La Paz	219,596	43%	2	Irapuato	463,103	9%	6
Los Cabos	164,162	32%	1	Celaya	415,869	8%	5
Campeche	754,730	0.73%	4	Guerrero	3,115,202	3.02%	18
Campeche	238,850	32%	2	Acapulco de Juárez	717,766	23%	12
Carmen	199,988	26%	1	Chilpancingo de los Bravo	214,219	7%	4
Champotón	76,116	10%	1	Iguala de la Independencia	128,444	4%	2
Chiapas	4,293,459	4.16%	25	Hidalgo	2,345,514	2.27%	14
Tuxtla Gutiérrez	503,320	12%	14	Pachuca de Soto	275,578	12%	7
Tapachula	282,420	7%	7	Tulancingo de Bravo	129,935	6%	4
Ocosingo	170,280	4%	4	Huejutla de Reyes	115,786	5%	3
Chihuahua	3,241,444	3.14%	19	Jalisco	6,752,113	6.54%	39
Juárez	1,313,338	41%	11	Guadalajara	1,600,940	24%	19
Chihuahua	758,791	23%	7	Zapopan	1,155,790	17%	13
Cuauhtémoc	134,785	4%	1	Tlaquepaque	563,006	8%	7
Coahuila de Zaragoza	2,495,200	2.42%	14	México	14,007,495	13.56%	81
Saltillo	648,929	26%	6	Ecatepec de Morelos	1,688,258	12%	38
Torreón	577,477	23%	6	Nezahualcóyotl	1,140,528	8%	25
Monclova	200,160	8%	2	Naucalpan de Juárez	821,442	6%	18
Colima	567,996	0.55%	3	Michoacán de Ocampo	3,966,073	3.84%	23
Manzanillo	137,842	24%	2	Morelia	684,145	17%	14



Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Uruapan	279,229	7%	6
Zamora	170,748	4%	3
Morelos	1,612,899	1.56%	9
Cuernavaca	349,102	22%	5
Jiutepec	181,317	11%	2
Cuatla	160,285	10%	2
Nayarit	949,684	0.92%	6
Tepic	336,403	35%	4
Santiago Ixcuintla	84,314	9%	1
Bahía de Banderas	83,739	9%	1
Nuevo León	4,199,292	4.07%	24
Monterrey	1,133,814	27%	12
Guadalupe	691,931	16%	7
San Nicolás de los Garza	476,761	11%	5
Oaxaca	3,506,821	3.40%	20
Oaxaca de Juárez	265,006	8%	11
San Juan Bautista Tuxtepec	144,555	4%	6
Juchitán de Zaragoza	85,869	2%	3
Puebla	5,383,133	5.21%	31
Puebla	1,485,941	28%	25
Tehuacán	260,923	5%	4
San Martín Texmelucan	130,316	2%	2
Querétaro Arteaga	1,598,139	1.55%	9
Querétaro	734,139	46%	6
San Juan del Río	208,462	13%	2
Corregidora	104,218	7%	1
Quintana Roo	1,135,309	1.10%	7
Benito Juárez	572,973	50%	5
Othón P. Blanco	219,763	19%	2
San Luis Potosí	2,410,414	2.33%	14

Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
San Luis Potosí	730,950	30%	9
Soledad de Graciano Sánchez	226,803	9%	3
Ciudad Valles	156,859	7%	2
Sinaloa	2,608,442	2.53%	15
Culiacán	793,730	30%	7
Mazatlán	403,888	15%	4
Ahome	388,344	15%	4
Sonora	2,394,861	2.32%	14
Hermosillo	701,838	29%	8
Cajeme	375,800	16%	4
Nogales	193,517	8%	2
Tabasco	1,989,969	1.93%	12
Centro	558,524	28%	7
Cárdenas	219,563	11%	3
Comalcalco	173,773	9%	2
Tamaulipas	3,024,238	2.93%	18
Reynosa	526,888	17%	7
Matamoros	462,157	15%	6
Nuevo Laredo	355,827	12%	5
Tlaxcala	1,068,207	1.03%	6
Tlaxcala	83,748	8%	2
Huamantla	77,076	7%	2
Apizaco	73,097	7%	2
Veracruz de Ignacio de la Llave	7,110,214	6.89%	41
Veracruz	512,310	7%	17
Xalapa	413,136	6%	14
Coatzacoalcos	280,363	4%	10
Yucatán	1,818,948	1.76%	11
Mérida	781,146	43%	9
Tizimín	69,553	4%	1



Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Valladolid	68,863	4%	1
Zacatecas	1,367,692	1.32%	8
Fresnillo	196,538	14%	3

Estado-Municipio	Población	Porcentaje	Encuestas
Zacatecas	132,035	10%	3
Guadalupe	129,387	9%	2





## ANEXO B. DISTRIBUCIÓN MUESTRAL PARA EL DISTRITO FEDERAL

Delegación	Población	Porcentaje	Muestra equitativamente distribuida
Iztapalapa	1,820,888	21%	4
Gustavo A. Madero	1,193,161	14%	4
Álvaro Obregón	706,567	8%	4
Coyoacán	628,063	7%	4
Tlalpan	607,545	7%	3
Cuauhtémoc	521,348	6%	3
Venustiano Carranza	447,459	5%	3
Azcapotzalco	425,298	5%	3
Xochimilco	404,458	5%	3
Iztacalco	395,025	5%	3
Benito Juárez	355,017	4%	3
Miguel Hidalgo	353,534	4%	3
Tláhuac	344,106	4%	3
La Magdalena Contreras	228,927	3%	3
Cuajimalpa de Morelos	173,625	2%	3
Milpa Alta	115,895	1%	3
<b>Total</b>			<b>52</b>



Centro de Estudios  
**CESOP**  
Sociales y de Opinión Pública

**El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública lo invita a visitarnos  
en nuestra dirección electrónica <http://www.diputados.gob.mx/cesop/>**