

DIPUTADO HÉCTOR MANUEL RAMOS COVARRUBIAS

**Reporte de asistencia al IX Encuentro de la Red Nacional
de un Turismo Para Todos**

Oaxaca, Oaxaca, Marzo de 2008.

I. Justificación:

Dada la necesidad de impulsar el llamado **Turismo para Todos**, como medio **determinante para** elevar el nivel de bienestar integral de los mexicanos, es que se hace necesario trabajar desde el Legislativo para orientar las normas legales hacia el desarrollo pleno de ésta actividad, pues es menester del Estado el garantizar la posibilidad de que todos los mexicanos podamos acceder a la recreación y descanso vacacional por medio del turismo.

En el nuevo concepto de turismo para todos se comprende que debe renovar los intereses colectivos a través de la construcción de espacios de descanso y recreación, que favorezcan una experiencia integral de la persona y del grupo, entendiendo que el acceso al turismo es una demanda humana básica de la que nadie debe ser excluido por razones de orientación sexual, edad, religión, salud, discapacidad o condición económica.

Así, resulta prioritario para el Gobierno Mexicano atender esta tarea, procurando expandir un concepto distinto de la actividad turística centrada en **una visión humanista y social del turismo**. El turismo para todos deberá contribuir como herramienta constructora de sociedades, como factor de crecimiento económico, de urbanización y de desarrollo local y social.

II. Desarrollo:

Durante el desarrollo del Foro fueron presentadas las siguientes conferencias:

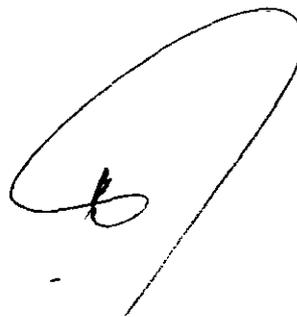
A) POLÍTICAS PÚBLICAS Y TRABAJO LEGISLATIVO.

- Reposicionamiento del turismo nacional dentro del Programa Nacional de Turismo 2007-2012. Lic. Carolina Cárdenas Sosa. Subsecretaria de Planeación Turística.
- Proyecto de iniciativa de la Ley General de Turismo. Diputado Octavio Martínez Vargas. Presidente de la Comisión de Turismo de la H. Cámara de Diputados
- La coordinación entre niveles de gobierno y el sector privado para motivar la profesionalización en los establecimientos de hospedaje, en municipios del Estado de Coahuila. Lic. Hilda Flores Escalera. Secretaría de Turismo del Estado de Coahuila.
- Las estrategias comerciales del grupo ADO para atraer al mercado nacional. Lic. Carlos Varela Cota. Coordinador Corporativo de Comercialización del Grupo ADO.
- La necesidad de operar productos regionales para diversificar la oferta y hacerla más atractiva y competitiva. Senador Luís Alberto Villarreal. Comisión de Turismo de la H. Cámara de Senadores.
- La Nueva Agenda del Turismo para Todos de cara hacia el futuro. Lic. Alejandro Moreno Medina. Subsecretario de Operación Turística.
- El Turismo interno en el Estado de Jalisco. Cifras, estrategias de diversificación y comercialización. Lic. Francisco Salas Montiel, Director General de Promoción y Desarrollo Regional

B) PARTICIPACIÓN DEL SECTOR EMPRESARIAL EN EL TURISMO PARA TODOS.

- Oaxaca: Por qué Oaxaca Lic. Beatriz Rodríguez Casasnovas. Secretaria de Turismo del Estado de Oaxaca.

- "El bajo costo en México. Detonante de la Industria Turística y de Negocios del país". Ing. Juan Carlos Zuazua Cosio. Gerente de Relaciones Públicas y Gubernamentales de VivaAerobus.
- El Negocio de la felicidad (desarrollo turístico de países, regiones, ciudades y lugares.) Dr. Josep Chias. Presidente de CHIAS MARKETING, Barcelona.
- Técnicas de Comercialización del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR). Lic. Miguel Ángel Gómez Mont Urueta. Director General de FONATUR. Lic. Fernando Amieva Barroso. Directos Adjunto de Comercialización de FONATUR.
- Programa de Venta de viajes del Grupo Elektra. Lic. Francisco Javier Arroyo Miranda. Director de Servicios de Viaje de Grupo Elektra.
- Turismo carretero: Retos y problemas, visión de la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (CANAPAT). Arq. Santiago Nales Ibarra. Vicepresidente de Turismo de la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo. (CANAPAT)
- El Turismo para Todos. Su paso del asistencialismo a la economía de mercado. Gerardo Pérez Aguilar, Presidente para las Américas del Buró Internacional de Turismo Social (BITS) Sra. Verónica Gómez Aguirre. Directora del Buró Internacional de Turismo Social. Secretariado para las Américas.
- Presentación de la Guía "Propuestas para el Desarrollo y Comercialización de Productos Turísticos en el marco del Programa de Un Turismo para Todos". Lic. . Director General del Centro de Estudios Superiores de Turismo (CESTUR)



III Conclusiones:

Para contribuir al desarrollo integral de la actividad turística de nuestro país se concluyo que se deberá:

- I. Impulsarse la evolución del turismo para todos en México, a fin de que sirvan de estrategia complementaria para el desarrollo del turismo internacional en el país y de rampa de lanzamiento para impulsar el turismo nacional.
- II. Estos segmentos de la población requieren productos y servicios adaptados a sus necesidades.
- III. Construcción en infraestructura para jóvenes.
- IV. Crecimiento de la oferta de productos de turismo alternativo.
- V. Difusión a nivel federal y estatal de programas de turismo para todos.
- VI. Interés creciente del sector para ofrecer paquetes de calidad a precios accesibles.
- VII. Inicio de algunos trabajos para facilitar las vacaciones de los viajeros con capacidades diferentes.
- VIII. Mayor consciencia sobre la necesidad de desarrollar un turismo sustentable y respetuoso de las comunidades locales.