



Tendencias predominantes en estudios de opinión

**1. Combate contra el
narcotráfico**

**2. Sucesión en la
UNAM**

**3. Venta de
Aeroméxico**

Noviembre de 2007

La información contenida en este documento es una síntesis de las principales encuestas generadas por diversas empresas.

Esta información no refleja la opinión del CESOP ni de la Cámara de Diputados.



Nota sobre las fuentes de información

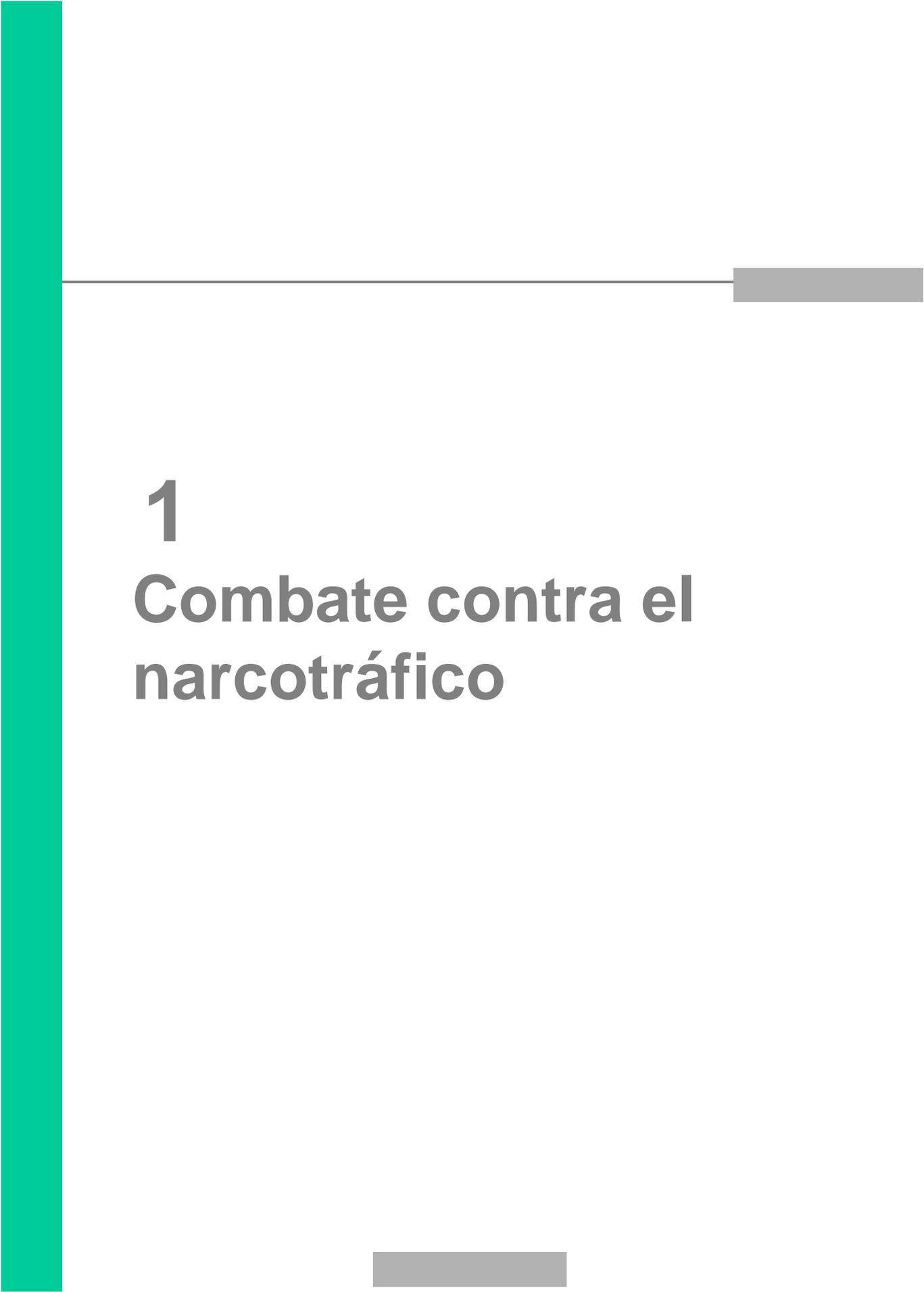
Este documento ofrece información proveniente de encuestas de opinión, elaboradas y publicadas por iniciativa y responsabilidad de las empresas que, en cada caso, se citan como fuente.

El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública no solicitó ni patrocinó la elaboración de ninguno de estos estudios. Se pone a disposición de los legisladores y personal técnico de esta Cámara, como parte de las actividades de seguimiento y análisis de la opinión pública que tiene encomendadas este Centro.

Al final de este documento es posible consultar los detalles técnicos de cada una de las encuestas utilizadas, así como la fuente y el responsable de cada estudio.

Índice

1. Combate contra el narcotráfico.....	4
2. Sucesión en la UNAM.....	8
3. Venta de Aeroméxico.....	14 18
Vitrina metodológica de las encuestas utilizadas.....	

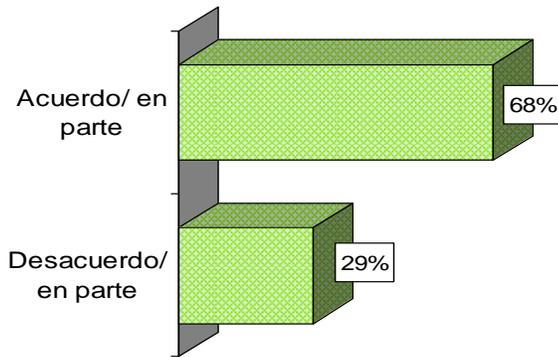


1

Combate contra el narcotráfico

Combate contra el narcotráfico

El gobierno afirma que los 500 millones de dólares se utilizarán para comprar nuevas armas, equipo y capacitación de los militares y policías mexicanos. Dígame, ¿usted está de acuerdo o en desacuerdo con que México acepte estos recursos de Estados Unidos para combatir el narcotráfico?

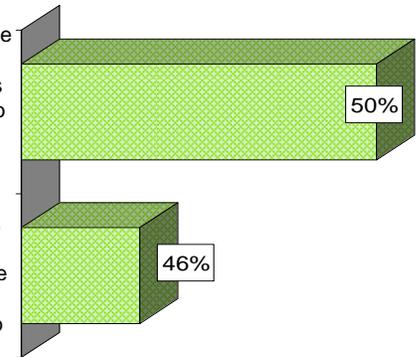


Al sumar "Ns/Nc" = 100%

Dígame, ¿qué se acerca más a lo que usted piensa?

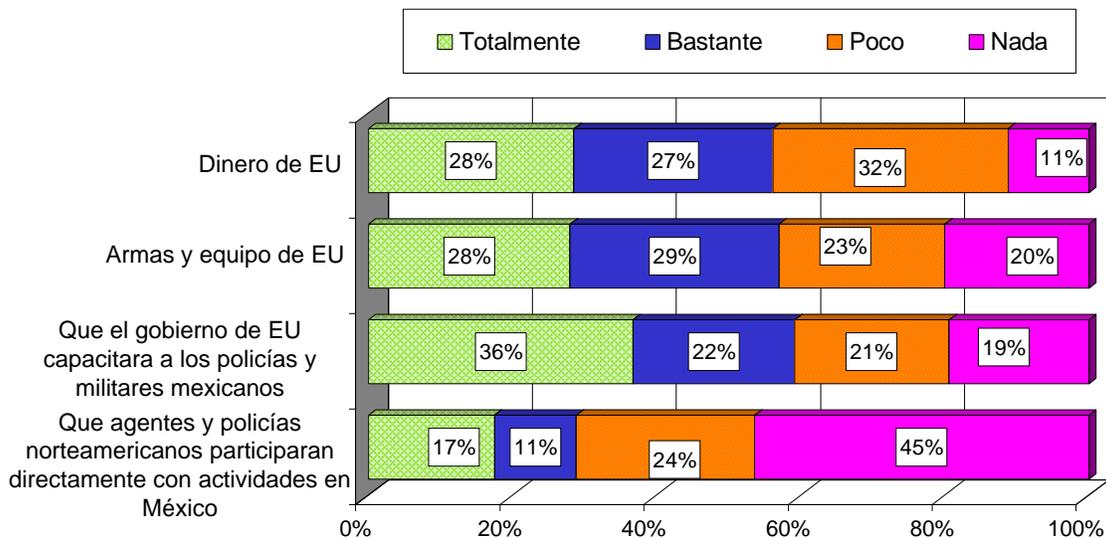
El narcotráfico es tan grave que se justifica que el gobierno acepte recursos de Estados Unidos si esto ayuda a reducir este problema, o

Aun cuando el problema del narcotráfico es grave, no se justifica que el gobierno mexicano acepte recursos de Estados Unidos porque México no debe aceptar ayuda del extranjero para solucionar sus problemas internos



Al sumar "Ns/Nc" = 100%

¿Está de acuerdo que México acepte...?

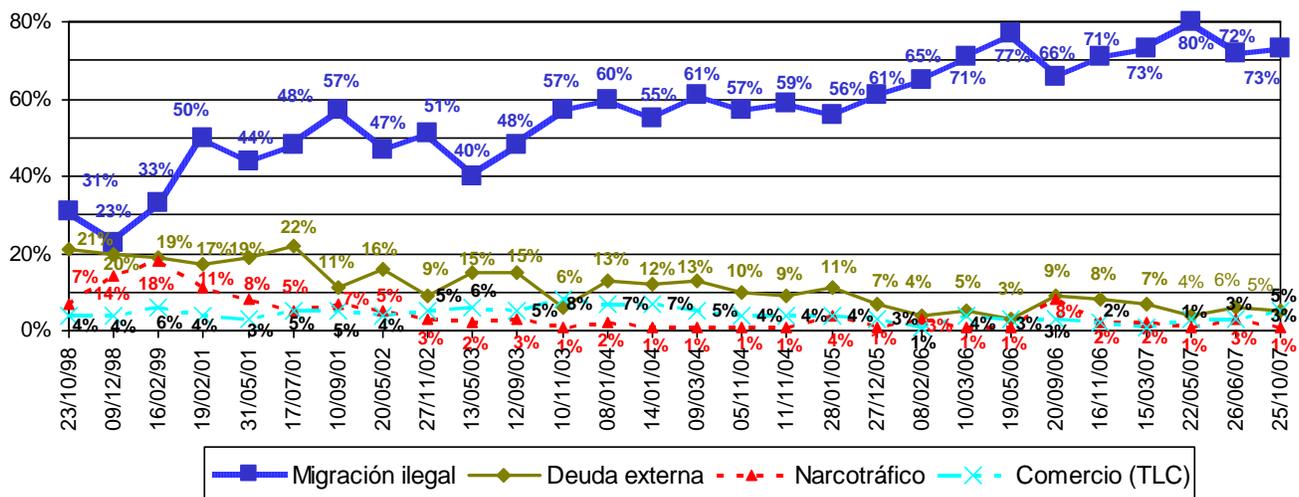


Al sumar "Ns/Nc" = 100%

Fuente: *Excélsior*, 29 de octubre de 2007, p. 14, con base en una encuesta de Ulises Beltrán y Asociados.

Telefónica nacional
del 24 al 25 de octubre
de 2007

En su opinión, ¿cuál es el principal problema que tiene actualmente México con Estados Unidos?



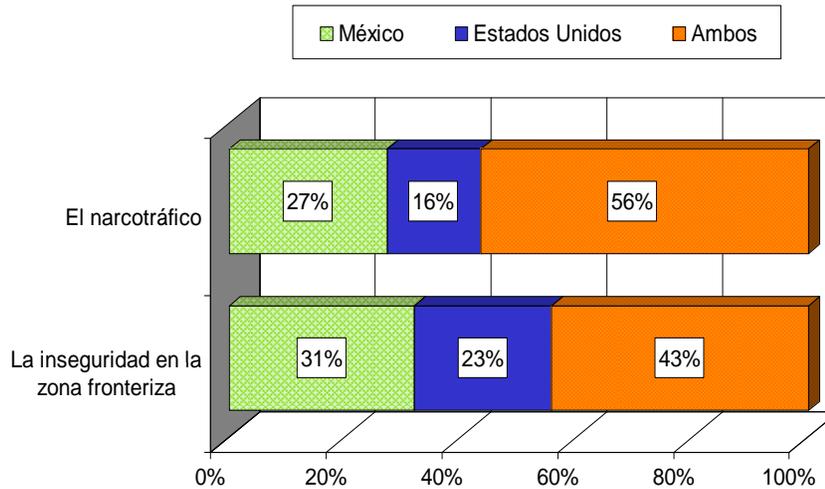
*Se mencionó: Muro 2%

Al sumar "Ns/Nc" = 100%

Fuente: *Excélsior*, 29 de octubre de 2007, p. 14, con base en una encuesta de Ulises Beltrán y Asociados.

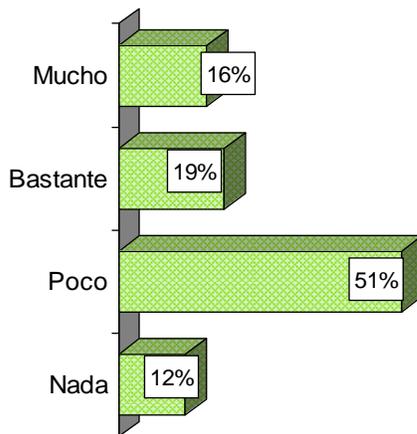
Telefónica nacional del 24 al 25 de octubre de 2007

En su opinión, el problema de... ¿es responsabilidad de México o de Estados Unidos?



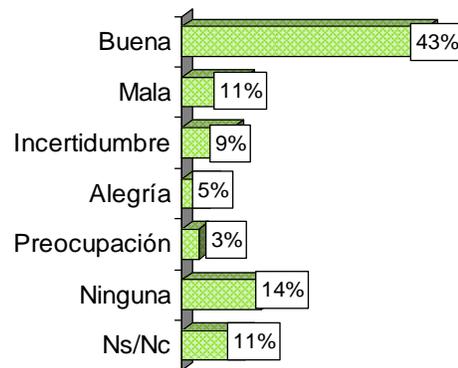
Al sumar "Ns/Nc" = 100%

Con lo que usted sabe o ha escuchado, ¿qué tanto cree usted que México y Estados Unidos cooperan entre sí para combatir el narcotráfico?



Al sumar "Ns/Nc" = 100%

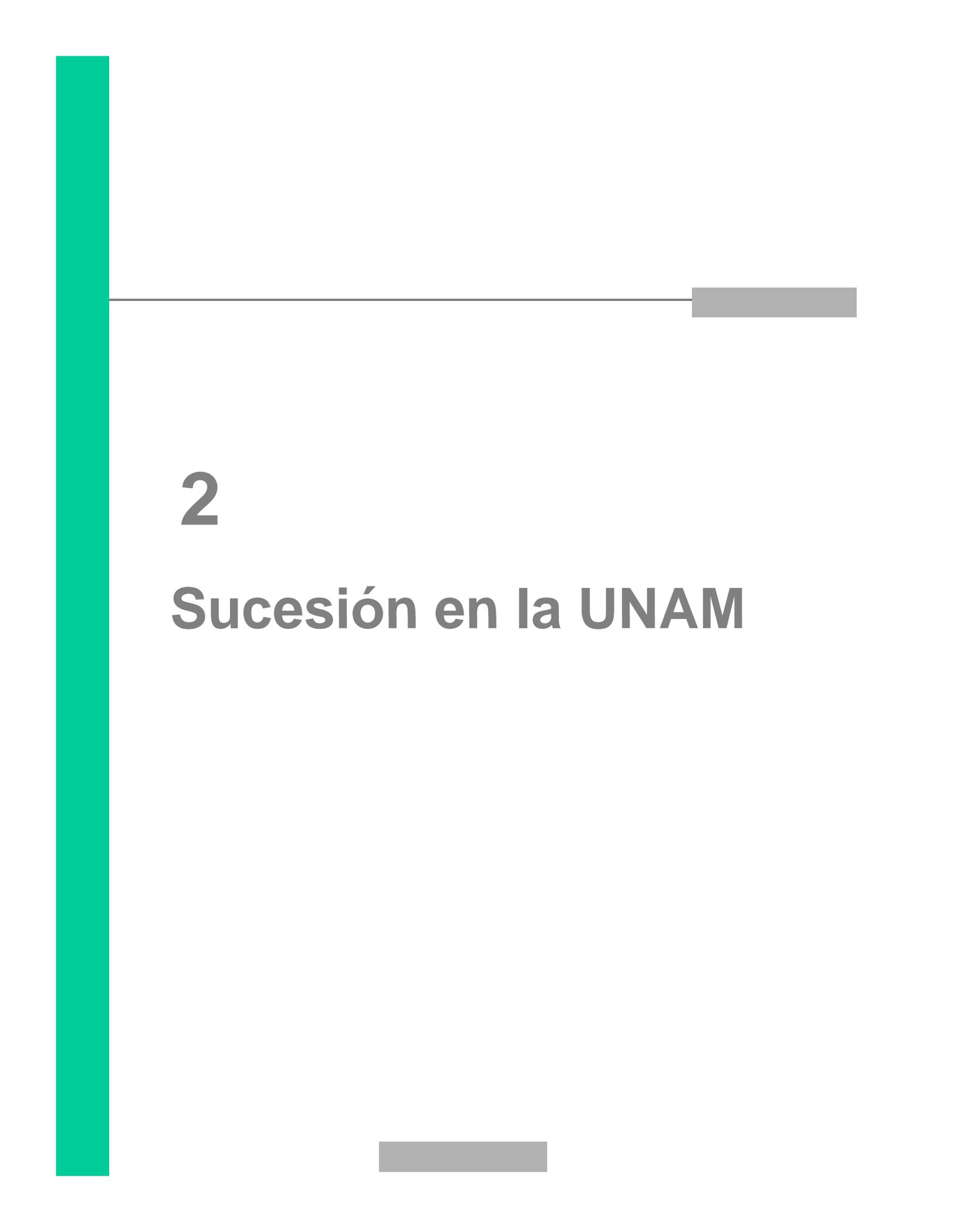
Recientemente se dio a conocer que el Presidente Bush solicitó al Congreso de Estados Unidos que se apruebe un monto de 500 millones de dólares anuales para el combate al narcotráfico en México. Dígame, ¿que sensación le causa esta noticia?



Al sumar "Otros" = 100%

Fuente: BGC, Ulises Beltrán y Asociados, *Acontecer Nacional* y *Opinión Pública*, octubre de 2007.

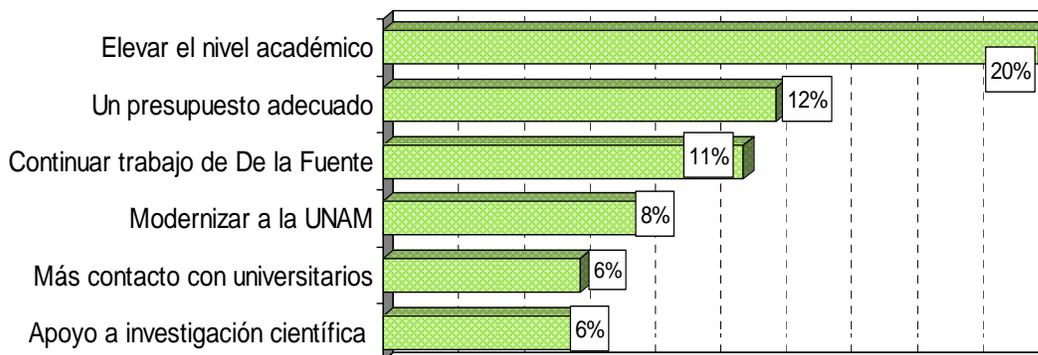
Telefónica nacional del 24 y 25 de octubre de 2007



2

Sucesión en la UNAM

¿Cuál es el principal reto que enfrenta el próximo Rector?*



*Pregunta abierta, se muestran sólo las primeras menciones

¿A quién prefiere?

Candidatos a Rector de la UNAM	%
José Narro Robles	29
Rosaura Ruiz	11
Diego Valadés	10
José Antonio de la Peña	8
Gerardo Ferrando Bravo	5
Fernando Pérez Correa	5
Fernando Serrano Migallón	4

¿Quién cree que sea designado?

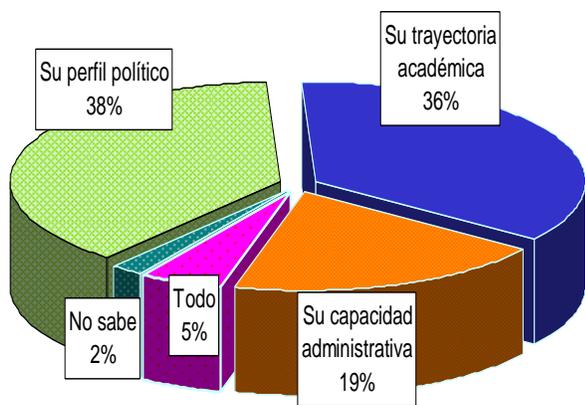
Candidatos a Rector de la UNAM	%
José Narro Robles	39
Diego Valadés	11
José Antonio de la Peña	9
Fernando Pérez Correa	4
Fernando Serrano Migallón	4
Rosaura Ruiz	3
Gerardo Ferrando Bravo	3

No se muestran los porcentajes "Otro", "Ninguno" y "No sabe"

Fuente: *Reforma*, 29 de octubre de 2007, pp. 1, 2 sección ciudad y 9 sección cultura.

Encuesta realizada a 570 universitarios, de los cuales 150 son profesores de carrera e investigadores y 420 alumnos de nivel licenciatura y posgrado. 22 de octubre de 2007

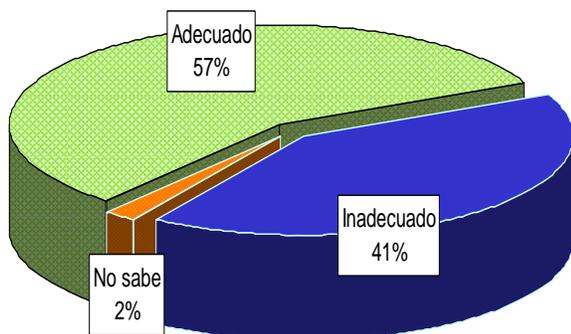
Para seleccionar al próximo Rector, ¿cree que se considerará principalmente...?



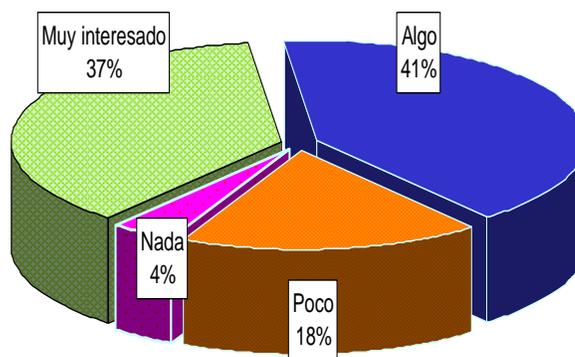
¿Cuál considera que es la característica más importante que debe tener el Rector de la UNAM?

Liderazgo	23%
Cercanía con los universitarios	23%
Conocimiento de la UNAM	22%
Capacidad de diálogo	13%
Ser un buen administrador	7%
Prestigio académico	5%
Ser un buen político	2%
Todo	3%
Alguna otra	1%
No sabe	1%

El Rector es electo por una Junta de Gobierno la cual está integrada por 15 reconocidos académicos. En su opinión, ¿el proceso de selección del Rector es adecuado o es inadecuado?



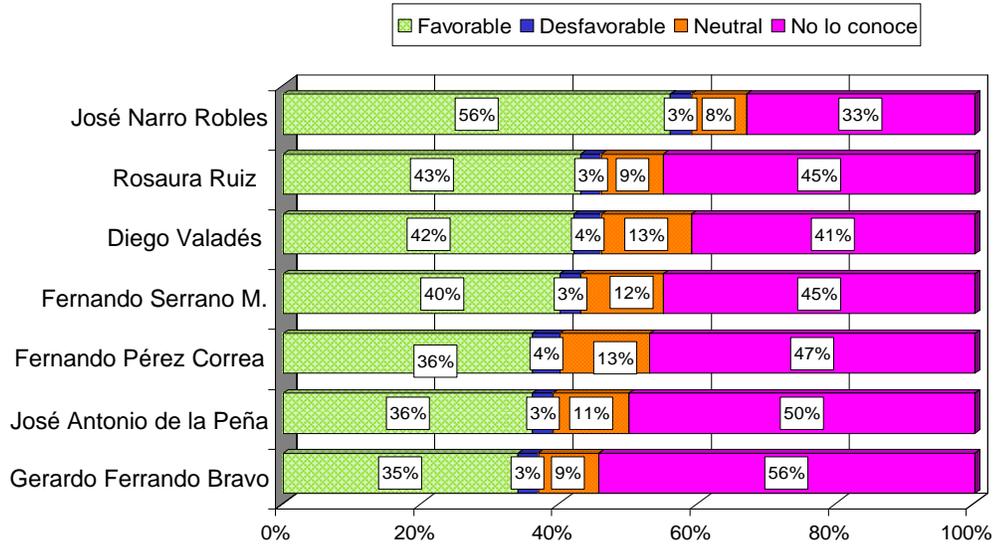
¿Qué tan interesado está en el proceso de selección del próximo Rector de la UNAM?



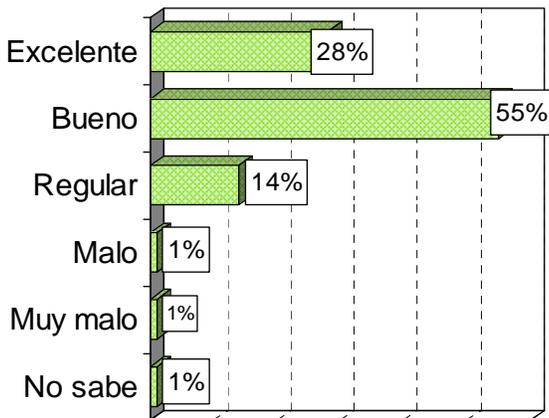
Encuesta realizada a 570 universitarios, de los cuales 150 son profesores de carrera e investigadores y 420 alumnos de nivel licenciatura y posgrado. 22 de octubre de 2007

Fuente: Reforma, 29 de octubre de 2007, pp. 1, 2 sección ciudad y 9 sección cultura.

¿Cuál es su opinión acerca de...?



¿Cómo considera el trabajo de Juan Ramón de la Fuente como Rector de la UNAM?



¿Cómo calificaría el trabajo de Juan Ramón de la Fuente como Rector de la UNAM?



Fuente: Reforma, 29 de octubre de 2007, pp. 1, 2 sección ciudad y 9 sección cultura.

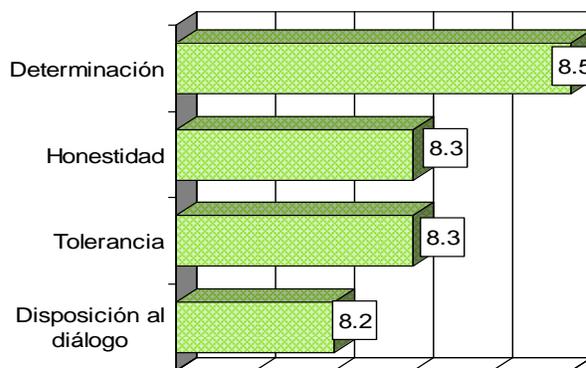
Encuesta realizada a 570 universitarios, de los cuales 150 son profesores de carrera e investigadores y 420 alumnos de nivel licenciatura y posgrado. 22 de octubre de 2007

¿Cómo evalúa el desempeño de Juan Ramón de la Fuente en...?*

Desempeño

Proyección de la Universidad a nivel personal	9.0
Actividades culturales	8.4
Apoyo a la investigación científica	8.3
Apoyo a la docencia	8.0
Modernización de las instalaciones	8.0
Actividades deportivas	8.0
Asignación del presupuesto de la Universidad	7.9

Rasgos personales



*Calificación promedio

Considerando su trabajo en materia de cultura, ¿cuál diría que fue el principal acierto de Juan Ramón de la Fuente al frente de la UNAM?

¿Cómo evalúa el desempeño de Juan Ramón de la Fuente en materia cultural?

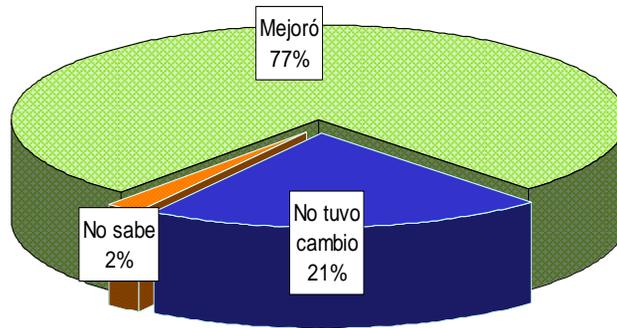
Calificación promedio
8.4

La declaratoria de CU como patrimonio de la humanidad	64%
El lanzamiento de TeveUNAM	19%
La construcción del Museo Universitario de Arte Contemporáneo	7%
La apertura del Museo El ECO	3%
El apoyo de la UNAM al desnudo masivo organizado por Tunick	1%
Algún otro	3%
No sabe	3%

Fuente: *Reforma*, 29 de octubre de 2007, pp. 1, 2 sección ciudad y 9 sección cultura.

Encuesta realizada a 570 universitarios, de los cuales 150 son profesores de carrera e investigadores y 420 alumnos de nivel licenciatura y posgrado.
22 de octubre de 2007

Desde que De la Fuente asumió la rectoría, ¿la calidad de la oferta cultural de la UNAM...?



En su opinión, ¿cuál de las siguientes áreas recibió más apoyo durante la gestión de Juan Ramón de la Fuente?

Televisión	30%
Publicaciones y fomento editorial	26%
Culturas alternativas	7%
Radio	5%
Literatura	4%
Artes plásticas	4%
Música	3%
Danza	2%
Teatro	2%
Cine	2%
Ciencia o Investigación	2%
Ninguna	1%
Todas	4%
Otra	2%
No sabe	6%

Encuesta realizada a 570 universitarios, de los cuales 150 son profesores de carrera e investigadores y 420 alumnos de nivel licenciatura y posgrado.
22 de octubre de 2007

Fuente: *Reforma*, 29 de octubre de 2007, pp. 1, 2 sección ciudad y 9 sección cultura.

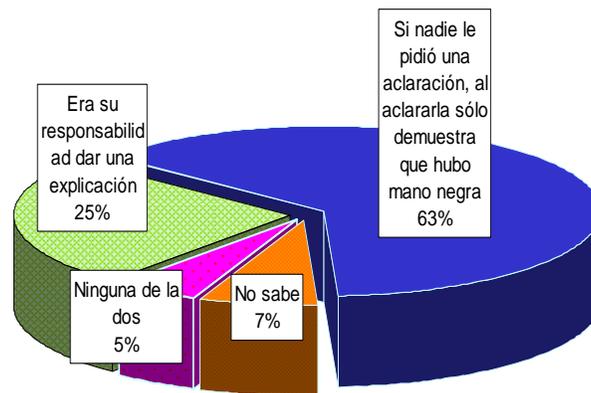


3

Venta de Aeroméxico



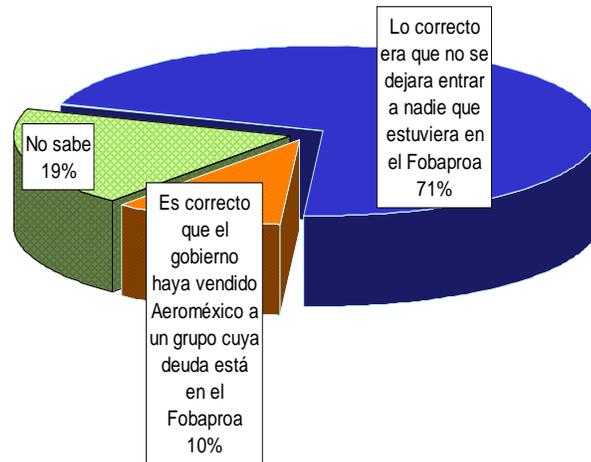
Al día siguiente de la subasta, la SCT dio una larga explicación de porqué la venta de Aeroméxico se había llevado a cabo de manera legal. Hay quien dice que era su responsabilidad dar esa explicación, y hay quien cree que como dice el dicho: “ a explicación no pedida acusación manifiesta”. ¿Usted con cuál opinión está más de acuerdo?



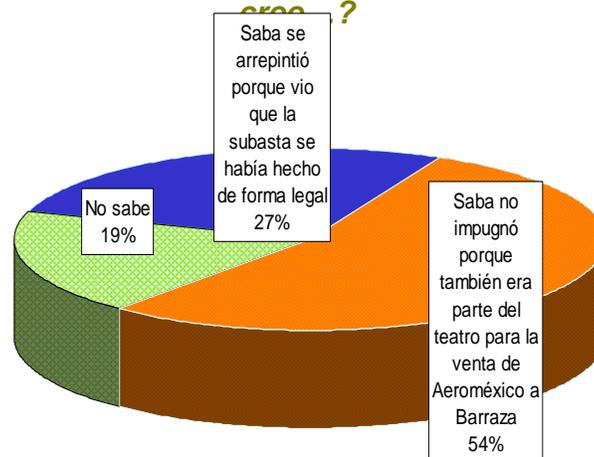
Fuente: *Milenio Diario*, 31 de octubre de 2007, pp. 1 y 6, con base en una encuesta de María de las Heras.

Telefónica nacional
27 de octubre
de 2007

La semana pasada el gobierno vendió Aeroméxico a través de una subasta pública, y el grupo Citigroup Banamex fue quien ganó. Citigroup Banamex fue uno de los bancos que se rescató con el Fobaproa. ¿Usted qué piensa...?



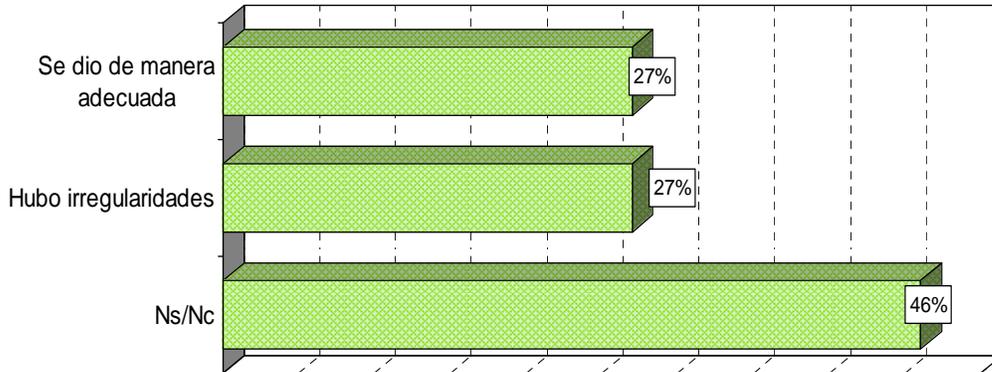
En la subasta también estaba el grupo encabezado por Moisés y Alberto Saba y ofrecieron más dinero que Citigroup Banamex, pero no se lo aceptaron porque su oferta llegó un minuto después de lo establecido. Moisés Saba al principio se quejó por el asunto y dijo que impugnaría la decisión pero finalmente no lo hizo. ¿Usted qué cree...?



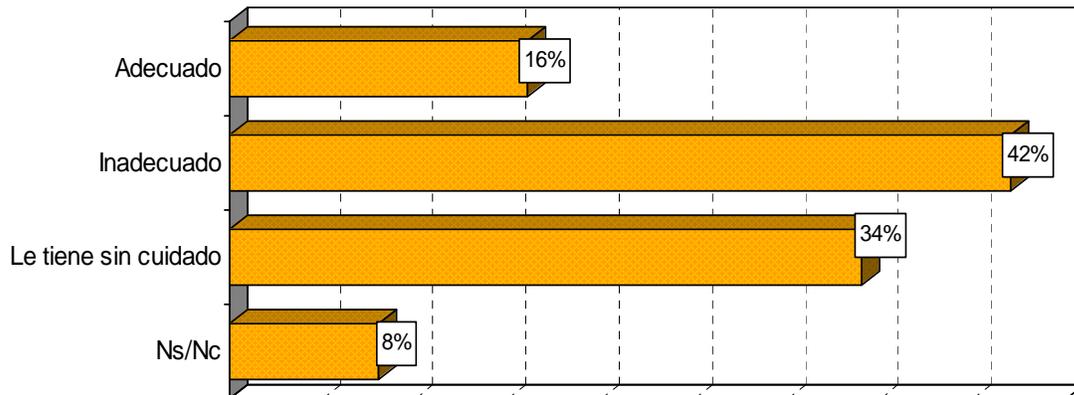
Fuente: *Milenio Diario*, 31 de octubre de 2007, pp. 1 y 6, con base en una encuesta de María de las Heras.

Telefónica nacional
27 de octubre
de 2007

Recientemente se informó que Aeroméxico se vendió a un grupo de empresarios y al grupo Banamex. Dígame, con lo que usted ha visto o escuchado, ¿la venta de Aeroméxico, se dio de manera transparente y legal o hubo irregularidad?



Aeroméxico fue adquirida por un grupo de empresarios y Banamex que forma parte de Citigroup, un grupo financiero extranjero. Dígame, ¿a usted le parece adecuado, inadecuado o le tiene sin cuidado que se haya vendido Aeroméxico a un grupo con inversión extranjera?



Fuente: BGC, Ulises Beltrán y Asociados, Acontecer Nacional y Opinión Pública, octubre de 2007.

Telefónica nacional
del 23 y 24 de octubre
de 2007

Vitrina metodológica de las encuestas utilizadas

Titulo	Tema	Fecha del levantamiento	Tipo	Cobertura	Responsable	Fuente	Casos/ Población objetivo/ Nivel de confianza
Avalan ayuda de EU contra el narcotráfico	Política exterior de México	24 al 25 de octubre de 2007	Telefónica	Nacional	<i>Excélsior</i> , 29 de octubre de 2007, p. 14, con base en una encuesta Ulises Beltrán y Asociados.	<i>Excélsior</i> , 29 de octubre de 2007, p. 14, con base en una encuesta Ulises Beltrán y Asociados	400 entrevistas efectivas a mayores de edad. Con nivel de confianza de 95% y margen de error de +/- 5%.
Relación México-Estados Unidos: Iniciativa Mérida	Política exterior de México	24 y 25 de octubre de 2007	Telefónica	Nacional	BGC, Ulises Beltrán y Asoc.	BGC, Ulises Beltrán y Asoc.	400 entrevistas efectivas a mayores de edad. Con nivel de confianza de 95% y margen de error de +/- 5%.
Prevén triunfo de Narro y Destacan distinción de la UNESCO	Temas relevantes de la coyuntura política	22 de octubre de 2007	Las entrevistas se realizaron de forma personal utilizando una selección sistemática del entrevistado .	Encuesta realizada a 570 universitarios, de los cuales 150 son profesores de carrera e investigadores y 420 alumnos de nivel licenciatura y posgrado.	Departamento de Investigación <i>Reforma</i>	<i>Reforma</i> , 31 de octubre de 2007, p.1, p. 2 de sección ciudad y p. 9 de sección cultura	Encuesta realizada a 570 universitarios, de los cuales 150 son profesores de carrera e investigadores y 420 alumnos de nivel licenciatura y posgrado. Las entrevistas se realizaron en los turnos matutino y vespertino, en las 13 facultades ubicadas en Ciudad Universitaria, las 15 Unidades Multidisciplinarias (FES) y las 4 Escuelas Nacionales. El número de entrevistas realizadas en cada facultad y escuela es proporcional a su tamaño con base en los datos del Sistema Dinámico de Estadísticas Universitarias (SIDEU) de la UNAM. Con margen de error de +/- 4.1%.

Vitrina metodológica de las encuestas utilizadas

Titulo	Tema	Fecha del levantamiento	Tipo	Cobertura	Responsable	Fuente	Casos/ Población objetivo/ Nivel de confianza
63% piensa que en la venta de Aeroméxico hubo mano negra; 48% cree que la venta fue para pagar spots contra AMLO.	Temas relevantes de la coyuntura política	27 de octubre de 2007	Telefónica	Nacional	María de las Heras	<i>Milenio Diario</i> , 29 de octubre de 2007, pp. 1 y 6	500 ciudadanos mayores de edad. Nivel de confianza de 95% y margen de error no sobrepasa el +/- 4.5%.
Venta Aeroméxico	Temas relevantes de la coyuntura política	23 y 24 de octubre de 2007	Telefónica	Nacional	BGC, Ulises Beltrán y Asoc.	BGC, Ulises Beltrán y Asoc.	400 entrevistas efectivas a mayores de edad. Con nivel de confianza de 95% y margen de error de +/- 5%.



El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública lo
invita a visitarnos en nuestra dirección electrónica
<http://www.diputados.gob.mx/cesop/>