



**Adriana Rebeca Vieyra Olivares**  
DIPUTADA FEDERAL

Dentro de las prioridades del Turismo en México se deberá legislar para fortalecer y Fomentar labores de promoción y difusión de la oferta de viajes y productos turísticos generados por miembros de los sectores público de los diversos Estados de nuestro país, así mismo en su ámbito privado y social del país, en todos los mercados del país y el extranjero a fin de conectar la oferta con la demanda y contribuir en el desarrollo e impulso del turismo.

## **I FORO LEGISLATIVO DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA**

**6 de agosto de 2008**

**Ensenada, B.C.**

Es de vital importancia contribuir en el desarrollo industrial en nuestro país y debemos de adecuar las Leyes para proporcionar condiciones, que en su momento traerán resultados favorables para nuestra economía. El Primer Foro Legislativo de la Industria Vitivinícola en Ensenada Baja California es una muestra del interés de los productores por concienciar y mostrar los retos a los que se están afrontando.

La baja disponibilidad de agua merma la producción y amenaza con pérdidas millonaria a los productores por lo que se debe tomar precauciones para el uso racional del recurso, he de ahí la exigencia por el incumplimiento de la legislación aplicable.



**Adriana Rebeca Vieyra Olivares**  
DIPUTADA FEDERAL

En materia de hacienda no encontramos con las cargas impositivas sobre el vino de mesa, sabemos bien que por el tipo de producto es gravado con mas aranceles como lo contempla nuestra legislación, sabemos de la desventaja en la que se encuentran las industrias en nuestro país, por lo que se tendrá que hacer un análisis detallado de las características del producto para poder poner un freno excesivo a las desventajas del marco fiscal sobre la vitivinicultura.

Dentro de los apoyos que se solicitan, lo son para facilitar al sector para la importación de insumos equipos vitivinícola, así mismo la aplicación de recursos para impulsar el equipamiento y construcción de instalaciones por medio de los fondos de economía. Así mismo se busca promocionar el consumo interno del vino mexicano, y a su vez apoyar la exportación.

El turismo esta en todas parte y no se han explotado los valles vitivinícolas, podemos encontrar una gama de atracciones que estarían a la altura de cualquier destino turístico en el país. La carta urbana tendrá un papel importante y con el apoyo de la comisión de turismo y cultura se deberá tomar en consideración el control de los asentamientos y tipos de construcciones orientados a conservar los valles vitivinícolas, por lo que se buscara fomentar el desarrollo turístico de la zona.

Sabemos de la importancia para el desarrollo de la actividad vitivinícola en baja California por lo que se buscaran oportunidades para el fortalecimiento de esta industria, a través de diversas inversiones, como el incremento ordenado de la superficie de cultivo, para el equipamiento y construcción de instalaciones, atendiendo como parte fundamental la promoción y venta del vino de México al mercado nacional e internacional.

La ciencia y tecnología tendrán un factor importante, ya que no existe la formación de recursos humanos especializados en la materia, aunado a la falta de tecnología de investigación, ya que la utilizada es extranjera, no obstante los presupuestos destinados para la investigación son verdaderamente muy



**Adriana Rebeca Vieyra Olivares**  
DIPUTADA FEDERAL

reducidos, no dejando margen para investigaciones relevantes, por lo que se buscara incrementar notoria mente el presupuesto y subsanar las carencias.

Con lo anterior doy cumplimiento a lo solicitado.

Sin más por el momento quedo de usted.

**ATENTAMENTE**



**Adriana Rebeca Vieyra Olivares**  
DIPUTADA FEDERAL

Palacio Legislativo de San Lázaro a 28 de abril 2009.

**DIP. OCTAVIO MARTINEZ VARGAS**  
**PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE TURISMO**  
**Presente**

28 ABR 2009  
28 ABR 2009

En seguimiento a los acuerdos tomados para la entrega de los informes de los foros nacionales presento a continuación los siguientes informes:

**IX ENCUENTRO DE LA RED NACIONAL CIUDAD DE OAXACA del 24,25 y 26 de abril del 2008.**

De los objetivos primordiales en los que se trabajaron fueron los siguientes

- ❖ Incentivar los viajes de los mexicanos dentro del territorio nacional y mostrar a Oaxaca como un destino de relevancia turística.
- ❖ Presentar la amplitud y variedad de la oferta turística nacional y dar a conocer los productos y paquetes turísticos.
- ❖ Acercar la oferta al consumidor mexicano y promover la cultura de planeación de las vacaciones.
- ❖ Atraer a mercados y segmentos amplios de la población y enlazarlos con una oferta recreativa variada, accesible y a precios atractivos.
- ❖ Ser escaparate de tendencias, nuevas opciones y novedades de viajes para el turismo nacional, donde la intención de compra de viajes con descuentos aunados al acceso de sistemas de financiamiento sean los factores motivadores de la asistencia al evento.
- ❖ Demostrar en el tiempo ser la exposición líder a nivel nacional para el impulso del turismo doméstico y la forma ideal para colocar los productos y servicios del sector en el mercado, siempre bajo la expectativa de su alto índice de crecimiento.
- ❖ No busca ser un evento promocional, sino el mercado de viajes más grande e importante de México, dirigido al impulso del turismo nacional.