



## COMISION DE TURISMO

Palacio Legislativo, 24 de junio del 2009  
CT/ST2009/084

**DIP. JAVIER GONZÁLEZ GARZA**  
**PRESIDENTE DE LA**  
**JUNTA DE COORDINACIÓN POLÍTICA**  
**P R E S E N T E**

Por este medio me permito enviar a usted el objetivo de la gira de trabajo que tuvo lugar en el estado de Guanajuato del 3 al 5 de junio del presente con motivo del X Encuentro de Turismo para Todos. Lo anterior en apego a la normatividad actual de las giras de trabajo. Donde participaron los diputad@s Martha Angélica Romo Jiménez (PAN) Francisco Dávila García (PAN) José Luis Varela Lagunas (CONV) se anexa informe impreso del último y archivo electrónico

- 1. Conocer los mecanismos para elevar el nivel de bienestar integral a través del ejercicio de las vacaciones de los mexicanos, con la inclusión de su importante fusión socializante, la dinámica de las nuevas realidades sociales, y la generación de más espacios de participación para sociedad en la prestación de servicios, en un marco de desarrollo turístico sustentable, a través de la construcción de espacios de descanso y recreación, que favorezcan una experiencia integral de la persona y del grupo, entendiendo que el acceso al turismo es una demanda humana básica de la que nadie debe ser excluido por razones de orientación sexual, edad, religión, salud, discapacidad o condición económica.*
- 2. Operar una actividad turística inclusiva, plural, diversificada, democrática, transformadora y rentable. Se caracteriza por organizar una oferta que integra actividades diversas y accesibles, a precios justos, dirigidas al consumo de un mayor número de personas. Actividades que contemplan el desarrollo de habilidades intelectuales y físicas, que faciliten la adquisición de conocimientos y la interacción con otros, bajo los esquemas de responsabilidad social y trato individualizado, con la tendencia a satisfacer las necesidades y gustos especiales de los clientes. Por todo ello recibe el reconocimiento de ser un turismo de desarrollo; un turismo social y humanista más preocupado por la calidad que por la cantidad.*

Sin más por el momento, en espera de su respuesta, agradezco la atención prestada al presente.

**ATENTAMENTE**



**BLANCA LILIA ROSAS GARCÍA**  
**SECRETARIA TÉCNICA**

JUNTA DE COORDINACIÓN POLÍTICA  
SECRETARÍA TÉCNICA

1925

**Dip. José Luis Varela Lagunas**

DEL 03 AL 05 DE JUNIO  
GUANAJUATO

## X ENCUENTRO DE LA RED NACIONAL DE UN TURISMO PARA TODOS

- **OBJETIVOS:**

- **Promocionar la totalidad de los destinos y prestadores de servicios Turísticos.**
- **La importancia de acercar la actividad turística a todos los mexicanos y generar las condiciones que impulsen el turismo domestico y los viajes de los nacionales dentro del país,**

## X ENCUENTRO DE LA RED NACIONAL DE UN TURISMO PARA TODOS

- El impacto económico para el sector turismo generado por la emergencia sanitaria, decretada por la presencia del virus de la influenza humana podría llegar a 1 mil 200 millones de dólares mensuales.

## X ENCUENTRO DE LA RED NACIONAL DE UN TURISMO PARA TODOS

### CONCLUSIONES:

Durante tres días de trabajo se fomentó la coordinación entre los diferentes niveles de gobierno, la relación con el sector privado; se llevaron a cabo conferencias, paneles de discusión y se reconoció al turismo doméstico como un detonante del desarrollo regional, que fortalece la identidad nacional y colabora en el incremento de los índices de competitividad de los destinos.

## X ENCUENTRO DE LA RED NACIONAL DE UN TURISMO PARA TODOS

Que a través de una amplia oferta turística nacional, donde la totalidad de los destinos no sólo los que cuentan con grandes cadenas hoteleras y de servicios, puedan promocionarse, para que el turismo en México pueda “salir del bache” tras padecer consecuencias del brote de la influenza humana, generar una nueva dinámica que contemple programas para que al final nos lleve a tener buenas ocupaciones hoteleras”

## X ENCUENTRO DE LA RED NACIONAL DE UN TURISMO PARA TODOS

La importancia de acercar la actividad turística a todos los mexicanos y generar las condiciones que impulsen el turismo doméstico y los viajes de los nacionales dentro del país.

## X ENCUENTRO DE LA RED NACIONAL DE UN TURISMO PARA TODOS

Destacar las bondades de los desplazamientos cortos, porque los turistas consumen alimentos, compran artesanías, se quedan una noche en hotel y es probable que hasta contraten un guía.

En el encuentro, se debatieron temas que permitirán fortalecer el turismo en la coyuntura que se vive actualmente aunque los empresarios deberán enfocarse en la calidad del servicio y la certificación para lograr "productos y destinos competitivos" dentro de la campaña nacional "vive México".