

No. 105

01 al 07 de febrero de 2010

TEMAS

*Los efectos de la crisis
económica*

Incremento de los precios

No. 105

CÁPSULA SEMANAL de OPINIÓN PÚBLICA

Centro de Estudios



Sociales y de Opinión Pública



LXI LEGISLATURA
CÁMARA DE DIPUTADOS

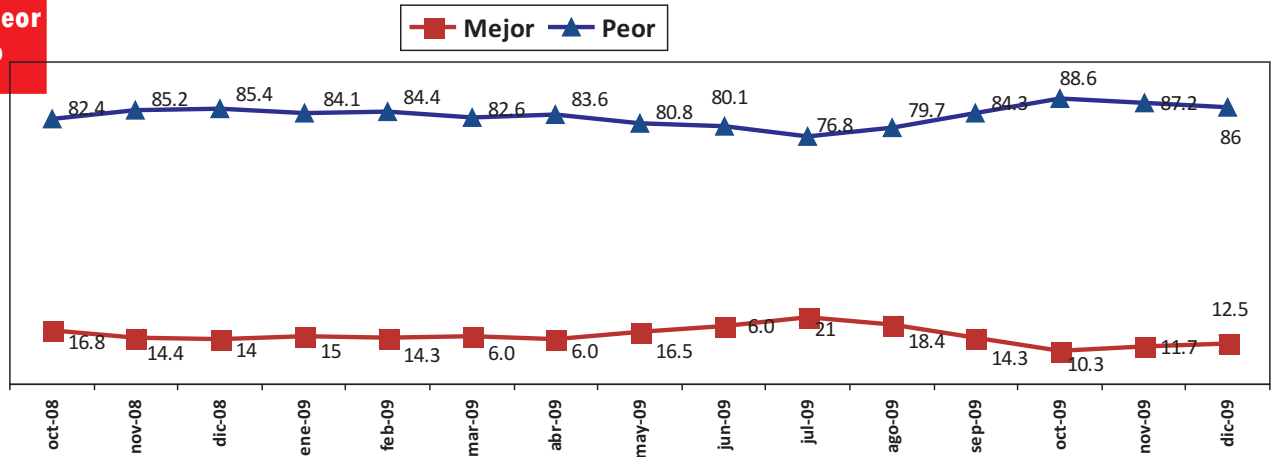
Los efectos de la crisis Económica

01 al 07 de febrero de 2010

La población sigue resintiendo en gran medida los efectos de la crisis económica.

Durante el último trimestre de 2009, sectores entre 86 y 88% consideraron que la situación actual es peor a la vivida en los últimos doce meses.

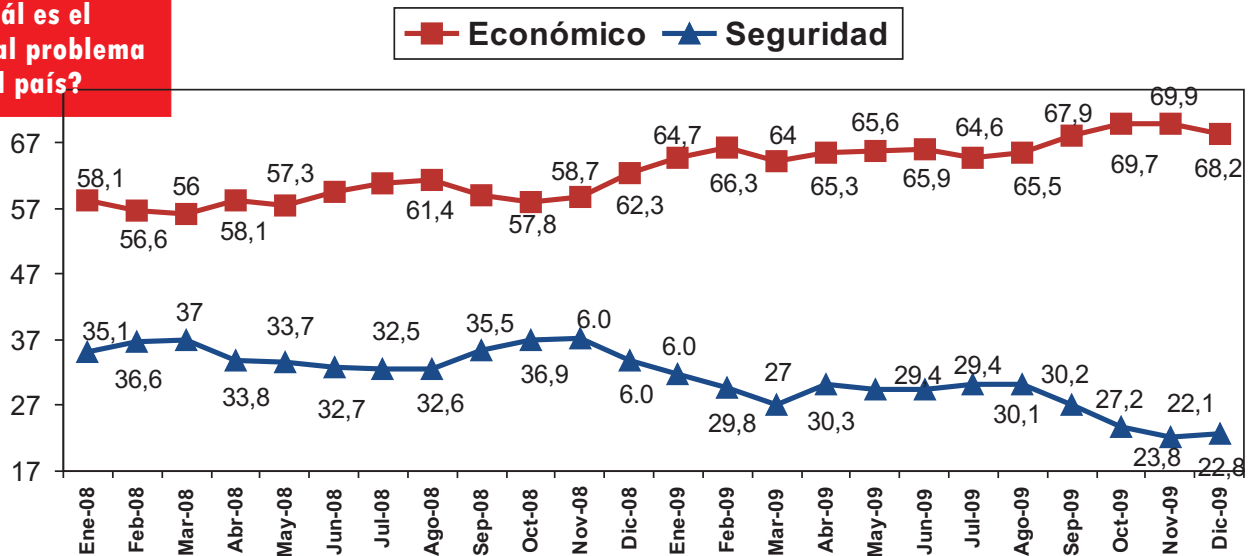
En su opinión, la situación económica actual es mejor o peor que hace un año



Hoy en día el principal problema de la población es el económico.

Esta tendencia se acentuó en el último trimestre de 2009, en el cual los problemas relativos a la inseguridad descendieron de 27 a 22% y los económicos se mantuvieron en casi 70%.

En su opinión, ¿cuál es el principal problema del país?



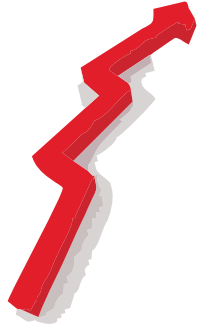
Seguridad incluye referencias a: Inseguridad, narcotráfico, corrupción y drogadicción.

Económico incluye referencias a: Crisis, desempleo, inflación, pobreza y bajos salarios.

Incremento de los Precios

01 al 07 de febrero de 2010

Como consecuencia de los ajustes en los precios de algunos servicios, la mayoría de la población resintió los incrementos principalmente en gasolina, gas y transporte público.



Concepto	Opinión	ene-10
La gasolina	Pagó más	76%
El transporte público	Pagó más	59%
El gas	Pagó más	73%
El predial	Pagó más	45%
Las rentas	Pagó más	26%

Por efecto del incremento de los precios, dos terceras partes de la población afirma haber dejado de comprar ropa y calzado.

- 70% afirma que no ha dejado de consumir servicios médicos por falta de presupuesto
- Seis de cada diez familias afirman no haber restringido su consumo de alimentos y bebidas
- 61% no ha dejado de consumir carne
- 87% no ha dejado de consumir huevo
- 90% no ha dejado de consumir frijol y arroz
- 88% no ha dejado de consumir verduras
- 79% no ha dejado de consumir pollo
- 74% no ha dejado de consumir frutas

62% afirma que ha disminuido su consumo de ropa y calzado

CÁPSULA SEMANTAL de OPINIÓN PÚBLICA

Los datos completos de estas encuestas y de otros temas de interés, los puede consultar en la página del



www.diputados.gob.mx/cesop

La información contenida en esta cápsula es una síntesis de las principales encuestas generadas por diversas empresas. Esta información no refleja la opinión del CESOP ni de la Cámara de Diputados.