

ENCUESTA NACIONAL DE VINCULACIÓN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR-SECTOR PRODUCTIVO (ENAVI)



Centro de Investigación
y Docencia Económicas

www.cide.edu

SEP



SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

Contenido

- 1. Relevancia del estudio**
- 2. Objetivos de la encuesta**
- 3. Regiones ANUIES**
- 4. Encuesta a empresas (ENAVES)**
- 5. Encuesta a Instituciones de Educación Superior (ENAVI)**
- 6. Conclusiones**
- 7. Recomendaciones**

1. Relevancia del estudio

- Tema para el diseño de políticas***
- La vinculación se considera estratégica para el país***
- La vinculación academia-sector productivo permanece débil e insuficiente***

2. Objetivos de la encuesta

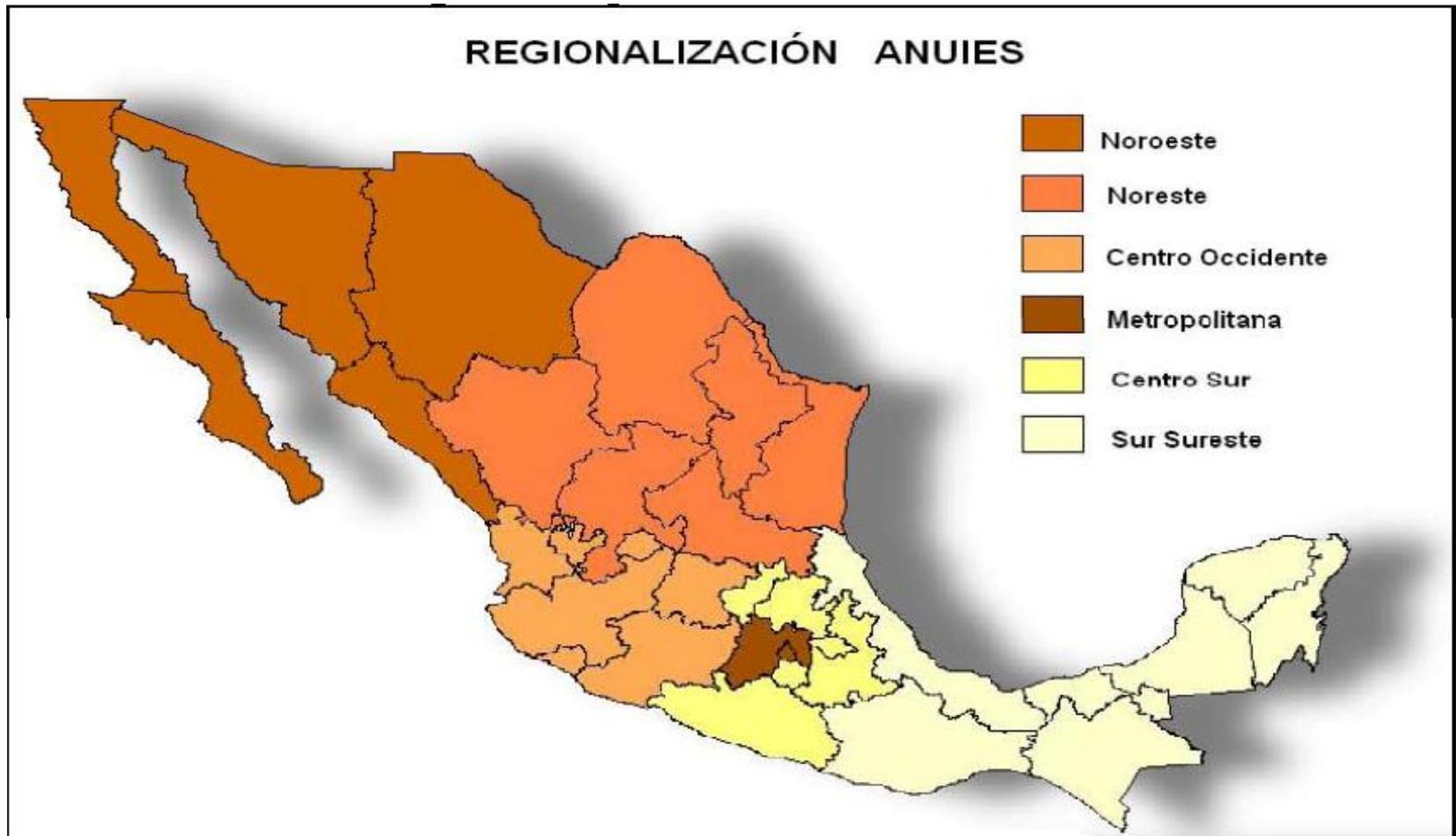
- **Recabar información estadística objetiva y confiable para diagnosticar las Capacidades Institucionales de Vinculación de las IES.**
- **Identificar las estrategias y prácticas que llevan a cabo las empresas para vincularse con las instituciones de educación superior.**
- **Describir las percepciones de los directivos de IES y empresas sobre las prácticas de vinculación desarrolladas en el país.**

2 Encuestas:

- Empresas (ENAVES)

- Instituciones de educación superior (ENAVI)

3. Mapa de Regionalización ANUIES



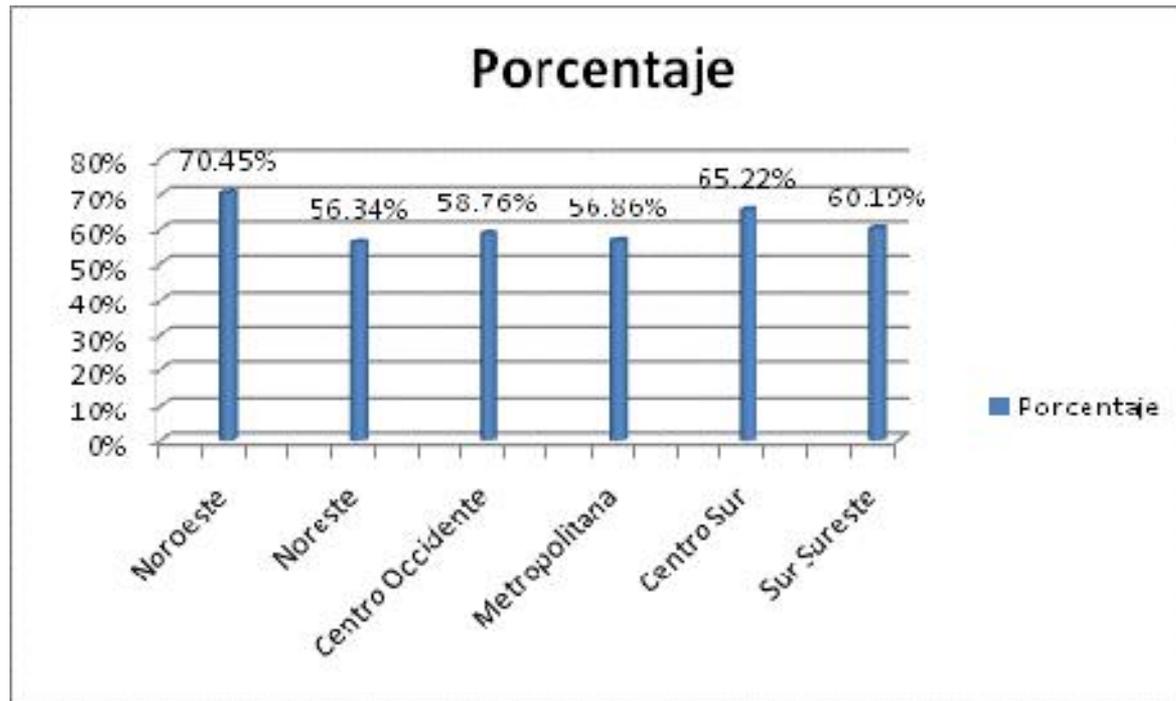
Estados por región ANUIES

<i>Región</i>	<i>Entidad Federativa</i>	<i>Región</i>	<i>Entidad Federativa</i>
<i>Noroeste</i>	Baja California	<i>Metropolitana</i>	Distrito Federal
	Baja California Sur		México
	Chihuahua	<i>Centro Sur</i>	Guerrero
	Sinaloa		Hidalgo
	Sonora		Morelos
Coahuila	Puebla		
Durango	Querétaro		
<i>Noreste</i>	Nuevo León	Tlaxcala	<i>Sur Sureste</i>
	San Luis Potosí	Campeche	
	Tamaulipas	Chiapas	
	Zacatecas	Oaxaca	
	Aguascalientes	Quintana Roo	
<i>Centro Occidente</i>	Colima	Tabasco	
	Guanajuato	Veracruz	
	Jalisco	Yucatán	
	Michoacán		
	Nayarit		

4. Encuesta a empresas (ENAVES)

4.1 Innovaciones

- ▣ 60% de las empresas reportaron haber introducido innovaciones entre 2006 y 2008.
- ▣ Las regiones más sobresalientes fueron: Noroeste, Centro-Sur y Sur Sureste
- ▣ La región metropolitana reportó la menor proporción con 56.86%
- ▣ Las innovaciones fueron principalmente en productos y servicios



4.2 Innovaciones con vinculación a IES

- Alrededor del 25% de las empresas intentó vincularse con IES o centros de investigación.**
- En la región Noroeste es donde más empresas buscan vincularse (36.36%).**
- Las que se vinculan con menor frecuencia son la Sur Sureste y Noreste; respectivamente, sólo 19.44% y 22.54%.**
- No obstante, la región Noreste es la más efectiva ya que en el 87.5% de las ocasiones que lo han intentado han concretado los proyectos de vinculación.**

4.3 Factores que inciden en la competitividad de las empresas

- En todas las regiones reconocen los temas de impuestos, seguridad pública, comunicaciones y transportes y corrupción gubernamental como los que más preocupan y en el mismo orden, a excepción de la Centro-Sur, en donde la corrupción está por arriba de la seguridad pública y las comunicaciones y transportes.**
- En las regiones Noreste, Centro Sur, Sur Sureste y Metropolitana, la seguridad pública es un factor de incidencia más intenso que en las demás regiones.**
- La región Noreste es la que califica más alto a los cuatro aspectos.**

4.4 Aspectos a considerar

- **Funciones que las IES deben realizar: actualizar recursos humanos, dar asesoría técnica y ofrecer especialistas para desarrollar proyectos de investigación.**
- **Las modalidades de vinculación que más requieren son las pasantías o estancias de estudiantes en la empresa y prácticas profesionales.**
- **Problemas para vincularse: poco interés de las IES, los alumnos no cubren el perfil, trámites excesivos y calendario escolar no compatible.**
- **Razones por las que no se han vinculado: desconocimiento de oferta, procedimientos, responsables y porque no lo requieren.**

5. Encuesta a IES (ENAVI)

5.1 Vinculación por región

- *En todas las regiones las dos principales actividades son: intervención de las empresas en la formación académica de los alumnos y oferta de servicios de educación continua.*
- *En las regiones Centro Sur, Noroeste, Occidente y Sur Sureste la principal modalidad es la participación de gente de empresas en la formación académica.*
- *En las regiones Metropolitana y Noreste la principal es la de ofrecer servicios de educación continua.*
- *En formación docente, las regiones noroeste (13%) y centro sur (15%) reportan los porcentajes más bajos.*
- *La región sur sureste tiene uno de los más bajos porcentajes en cinco modalidades (formación docente, investigación y desarrollo, servicios tecnológicos, incubadoras de empresas y educación continua).*

5.2 Actividades de vinculación

- ❑ **La mitad (54.54%) de las IES realiza actividades de investigación, desarrollo experimental o innovación no comisionados por empresas u organismos.**
- ❑ **El 36.17% de las IES encuestadas ofrecen servicios tecnológicos al mismo sector.**
- ❑ **Sólo 16.31% contaría con incubadoras de empresas.**
- ❑ **El 68.09% de las IES encuestadas reportan haber prestado servicios de consultoría.**
- ❑ **Las actividades de vinculación se realizan con mayor frecuencia con universidades e institutos tecnológicos y en menor medida con centros de investigación.**

5.3 Obstáculos para la vinculación

- 35.29% de las IES consideró que el calendario escolar es un factor inhibitor importante.**
- El desconocimiento de la oferta: investigación y desarrollo (35%), servicios tecnológicos (21%) y consultorías (29%).**
- El monto de la inversión requerida (incubadora de empresas).**
- El desinterés en las empresas para establecer servicios de educación continua.**

6. Conclusiones

- **La disponibilidad de recursos y costos de proyectos dificulta la participación de las IES y las empresas en la vinculación.**
- **La falta de canales de comunicación con las IES genera que las empresas desconozcan la oferta de servicios y programas, lo cual produce que se desconozcan las posibilidades de vinculación.**
- **La incompatibilidad de tiempos en cuanto a calendarios de actividades resulta un obstáculo importante para realizar vinculación.**
- **El perfil de los estudiantes muchas veces no está acorde con las necesidades de las empresas.**
- **Los recursos públicos disponibles para el desarrollo de actividades de vinculación son escasos o en su caso se desconocen.**
- **Las principales modalidades de vinculación no se concentran en aquellas dirigidas al desarrollo de tecnología, actividades de innovación o creación de empresas, más bien a educación continua y prácticas estudiantiles.**
- **La vinculación no se encuentra entre los principales objetivos de las IES ni de las empresas.**

7. Recomendaciones

- **Es necesario:**
 - **Resaltar los beneficios alcanzados por la vinculación y promover su formación y desarrollo entre las IES y las empresas.**
 - **Fomentar la existencia de oficinas y personal dedicados exclusivamente a las actividades de vinculación (*brockers*).**
 - **Crear canales de comunicación permanentes entre empresas e IES para conocer su oferta de servicios y necesidades.**
 - **Actualizar y adecuar los programas docentes de acuerdo a las necesidades regionales.**
 - **Promover y ampliar los recursos públicos disponibles para el fomento de actividades de vinculación relacionadas a la innovación.**