

info@groupsystems.com

Cultura3

Sesión 3 de trabajo con el instituto de Cultura

**Detalles de la Sesión:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Inicio:** |  |
| **Fin:** |  |
| **Ubicación:** | Jardín Borda |

**Documentos de Sesión:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre** | **Descripción** | **Nombre de Archivo/URL** |

**Agenda:**

[Inicio de Sesión](#_Inicio_de_Sesión1)

[Tormenta de Ideas](#_Tormenta_de_Ideas2)

[Tormenta de Ideas](#_Tormenta_de_Ideas3)

[Tormenta de Ideas](#_Tormenta_de_Ideas4)

[Votacion por Jerarquización Corto Plazo](#_Votacion_por_Jerarquización_Corto_Plazo5)

[Fin de Sesión](#_Fin_de_Sesión6)

1. Inicio de Sesión
2. Tormenta de Ideas

¿Qué es Cultura?

1. **Uncategorized Ideas**
	1. Cultura es identidad
	2. Cultura es inclusiòn
	3. vehiculo necesario del crecimiento intelectual
	4. son los usos y constumbres de determinado grupo social
	5. es toda aquella manifestaciòn de la humanidad, incluidos los niños, en la que la naturaleza es transformada.
	6. Es el conglomerado que rodea a toda sociedad, que da identidad,
	7. Es la forma de hacer las cosas.Es la manera en que se expresa el quehacer humano.
	8. Cultura es la identidad de un pais con sus usos y costumbres
	9. grupo de ideas y actividades que realiza un conjunto de persona de manera cíclica, manifestando ideas y conceptos de comunes entre este grupo de individuos.
	10. Es todo lo que da identidad a un grupo social determinado
	11. Todo lo que el ser humano ha creado e interactúa con ello. Cultura tecnológica. Cultura social. Cultura Artística
	12. El motor que impulsa el desarrollo de la sociedad
	13. necesidad apremiante para el cambio urgente de la sociedad actual
	14. Acciones humanas que crean y recrean identidad, pertenencia y herencia.
	15. Cultura es todo tipo de expresión humana
	16. El acceso a la cultura es un derecho que no todos podemos ejercer por no ser parte del grupo hegemónico
	17. El arte es una manifestación de la cultura y enaltece al que lo expresa y al espectador
	18. Es todo lo perceptible por el individuo que vive en sociedad, que le permite al mismo tiempo ser parte de la sociedad y diferente al resto de forma individual...
	19. manifestación innata de cualquier persona que ve el mundo de otra manera
	20. Si, el arte nos da identidad individual
	21. Expresiones producto del intercambio de ideologías, cosmogonías, recursos, capitales y valores entre familias, comunidades y grupos sociales
	22. representación de los valores
	23. Lo que aportan los miembros de la sociedad en el ámbito de las artes, artesanías, usos y costumbres, las expresiones que dan identidad. El sentir de las masas y los individuos.
	24. El arte es un vehículo de cambio ideológico
2. Tormenta de Ideas

¿Cuáles son las debilidades y las fortalezas de la cultura institucional y no institucional en México?

1. **Uncategorized Ideas**
2. **Fortalezas**
	1. La Cultura No Institucional es auténtica, no responde a intereses gubernamentales
	2. Fortaleza. Riqueza y diversidad cultural
	3. Fortaleza: Contamos con un inmenso capital humano
	4. fortaleza del cni es la enorme creatividad
	5. se escuchan las voces de quienes hacen la cultura
	6. nuestros orígenes e historia criolla
	7. Fortaleza. Mecanismos de transmisión social de capitales culturales y artísticos
	8. Fortaleza: Reconocimiento internacional de la cultura mexicana
	9. algunas manifestaciones de la cni se logran filtrar y llegar a las masas, fortaleza
	10. el increíble talento humano, que en muchas ocasiones sobrepasa las espectativas del entorno mas cercano
	11. fortaleza que la ci es una ventana a los grupos mayoritarios
	12. Fortaleza institucional: universalización de la cultura. Fortaleza no institucional: creación independiente.
	13. En un grupo independiente los procesos de legitimación no son burocráticos
	14. Fortaleza: En cualquier parte del país encontramos agentes de cambio como artistas, promotores culturales talleristas, etc. con la voluntad política de aportar sus conocimientos
	15. Fortaleza: Las prácticas culturales no han sido institucionalizadas y son reproducidas de manera cotidiana por hombres y mujeres en sus comunidades.
	16. fortaleza es la perseverancia de los promotores culturales
	17. si la CI esta manejada sin rigidez puede representar una opción de evolución social trabajando síntomas como la violencia o la ecología
	18. Fortaleza: Los medios de comunicación accesibles
	19. Fortaleza: La cultura previene situaciones de violencia y riesgo
	20. fortaleza es que la CI incluya las manifestaciones de la CNI
	21. La Fortaleza es entre más Cultura menos delincuencia
	22. la cultura nos vincula entre clases y pueblos y mundos distantes, nos hermana
	23. En México se ha favorecido históricamente el desarrollo económico. No se ha valorado y dado el impulso obligado, y ya visto y probado en los países del primer mundo, a los procesos que cambian a los hombres a través de las artes y la educación.
	24. Fortaleza, el inquebrantable espíritu creativo
	25. la cultura como prevención de delito, violencia, discapacidades
	26. Debilidad: La cultura no es un ámbito prioritario para los gobiernos de cualquier nivel
	27. los grupos independientes hacen el trabajo que las instituciones no hacen!!!
3. **Debilidades**
	1. carece de individuos comprometidos con los nuevos actores de la cultura del país, enfrascándose en conceptos desgastados de lo que es la buena cultura.
	2. los grupos independientes no tenemos dinero
	3. falta de recursos a los grupos artísticos independientes
	4. falta de mucho mayor presupuesto público para el impulso de la cultura al nivel que nuestro país requiere
	5. La CI representa obstáculos para grupos independientes
	6. desconocimiento de las instancias de apoyo
	7. las comunidades rurales no tienen acceso a la cultura institucional
	8. ausencia de continuidad en los programas y proyectos culturales nacionales y locales
	9. ausencia de entreveramiento entre cultura y educación pública
	10. debilidad del CMI es la falta de democracia para permitir la expresión de la diversidad
	11. los grupos independientes en México carecen del apoyo económico de las instituciones privadas y gubernamentales haciendo más complicado la labor de la difusión cultural
	12. falta de interés
	13. algunas instituciones se rigidizan en la gestión cultural
	14. poco valor hacia la parte creativa propia
	15. la CI esta secuestrada por una cúpula que responde a los intereses de la jerarquía dominante
	16. poco interés en la cultura infantil , que se ve en una falta de recursos, apoyos, espacios, para los promotores de cultura infantil
	17. Las Debilidades es que México no cuenta con los recursos económicos ni proyectos suficientes para todas las ramas culturales en el país que nuestro sistema de educación pública ni lo considera en sus programas.
	18. la soberbia de los grupos culturales independientes y en muchas ocasiones formalmente integrados
	19. desinterés de algunas instancias
	20. falta de apreciación de la cultura popular y la formación de públicos
	21. en cultura todos piden que se les de y muy poco se toman el tiempo para integrar proyectos ejecutivos de largo alcance
	22. falta de coordinación entre las instancias municipales, estatales y federales
	23. la CI a veces está llena de trabas burocráticas
	24. la no equitativa distribución de los recursos
	25. Debilidad: No hay una descentralización efectiva de servicios culturales
	26. Debilidad: es difícil hacer acuerdos que convengan a todos
	27. falta de integración de las instancias encargadas de la cultura y educación en el país
	28. La Cultura en su totalidad es apoyada de manera natural en sus aspectos tecnológicos y sociales, no así en el caso de la Cultura Artística, la que por su propia naturaleza requiere de apoyos especializados, como lo son las organismos Públicos dedicados a ello, sin embargo la Sociedad Civil Artística que se organiza no recibe ni cuenta con apoyo económico. Debilidad muy importante porque inhibe el desarrollo natural de lo Artístico.
	29. Debilidad: No existe reconocimiento ni vinculación con grupos y promotores culturales
	30. La mayoría de los programas se elaboran para que funcionen dentro del estado, extrañamente se considérala exportación de lo que producimos
	31. Debilidad institucional: burocratismo y corrupción.
	32. Debilidad no institucional: becarismo.
4. Tormenta de Ideas

¿Cuáles son las acciones a realizarse en el corto, mediano y largo plazo en materia de cultura?

1. **Uncategorized Ideas**
2. **Corto Plazo**
	1. mejorar los canales de informacion
	2. incluir mas mujeres
	3. corto plazo: integrar a las filas de las intituciones actores independientes.
	4. Incremento presupuestal.
	5. mejorar la capacitacion de los gestores públicos
	6. crear vínculos instituciones grupos independientes para producir cosas de calidad
	7. sensibilización y cabildeo en la clase política para asignar más recursos
	8. Apoyar a loa Grupos Independientes con recursos, con difusión, etc.
	9. establecer mecanismos que permitan el acceso a la cultura de grupos vulnerables
	10. reestructurar prioridades presupuestales
	11. Gestión y obtención de mayores recursos para acciones culturales
	12. buscar vínculos con otros estados para el intercambio de ideas, artistas, productos culturales
	13. mejorar la difusión de los apoyos institucionales a grupos independientes
	14. Aumentar los presupuestos federales, estatales y municipales para apoyos a la Cultura Artística
	15. Reglamentación de uso de recursos de manera mas eficaz
	16. Elaboración de un diagnóstico nacional de cultura
	17. dar más apoyos a los grupos independientes sobretodo del estado de Morelos
	18. hacer cultura con perspectiva de género
	19. mayores recursos para formación e impulso de promotores culturales
	20. corto, convocar y seleccionar talento,
	21. 1.- Crear una Mesa Concentradora y Normativa de Proyectos Ejecutivos Culturales, que nos permitan como Estado, acceder a recursos federales en temas concretos y de largo alcance. 2.- Impulsar la Ley Integral Cultural para el Estado de Morelos, donde sea una documento base más que normativo impulsor de la cultura en Morelos. 3.- Que sea Morelos el impulsor de la renovación de la educación pública mexicana con algún tipo de proyecto base que sea ejecutado en el Estado.- Crear un Programa de Vida en Cultura que permita a la población en general accesar a al cultura desde una óptica menos rígida y mucho mas incluyente: Cultura al alcance de todos!
	22. priorizar lo que se ha marginado hasta ahora
	23. Priorizar la implementación de acciones y programas culturales en zonas de altos índices de marginación y violencia
	24. Responder a las necesidades de los grupos sociales que realizar cultura
	25. creer y crear el talento en México
	26. mayor difusión de las actividades culturales en el estado en coordinación CON LOS MUNICIPIOS
	27. Exigir perfiles adecuados y profesionales para los funcionarios encargados de las áreas de cultura
	28. Reconocimiento oficial para apoyo a grupos de la Sociedad civil organizada.
	29. respetar al artista tal cual y no prostituir las manifestaciones culturales para que respondan a los intereses de la clase dominante
	30. Privilegiar la autogestiòn cultural
	31. Seguir la indicación del 1.7% de PIB al ámbito de la cultura y el arte
	32. Uso de espacios públicos para actividades culturales
	33. Producción, promoción y difusión de las obras artísticas
	34. Consulta permanente a la sociedad respecto a las acciones de Cultura
3. **Mediano Plazo**
	1. general festivales culturales que aporten ideas nuevas, que apoyen a los artistas locales que trabajan con soportes y conceptos de acorde a su contexto sociocultural.
	2. Descentralización efectiva de servicios culturales a todas las comunidades del país
	3. Decentralization administrativa.
	4. vinculación entre las instituciones
	5. Legislación federal y estatales en la materia.
	6. Reconocimiento de las instituciones culturales en todos los ámbitos artísticos y culturales
	7. Simplificación administrativa.
	8. Simplificar los trámites burocráticos que condicionan la expresión Cultural Artística
	9. formación de personas para seguir con la de grupos y lograr activar el entorno cultural del que se trate, danza, teatro, música, etc.
	10. Permear a la secretaria de educación con personas de grupos independientes
	11. Formación de públicos consumidores de la cultura
	12. Vinculación entre educación y cultura.
	13. Sensibilización de los servidores públicos
	14. Vinculación de la Cultura Artística con la Educación y las Empresas
	15. internacionalizar la cultura que se produce en el estado
	16. Delegar a grupos de la sociedad civil la operación de proyectos y programas culturales bajo la supervisión permanente de las instancias gubernamentales
	17. revisar lo programas de las escuelas y la capacitación a maestros para integrar la cultura y el arte en la educación
	18. Garantizar la descentralización de recursos, convocatorias y productos culturales
	19. mediano, vinculación con instituciones para formación,
	20. los centros culturales buscar vínculos con los grandes museos para mover colecciones importantes que se puedan presentar aquí (claro que habría que reforzar la estructura de los centros culturales que tenemos)
	21. Lograr una legislación cultural a beneficio de los usuarios finales
	22. Educación profesional artística en todas las universidades del país
	23. Permanencia y garantía de proyectos culturales sin importar las administraciones venideras
	24. delegar en grupos no gubernamentales acciones que no puede realizar el aparato burocrático
	25. incrementar los programas culturales que tengan continuidad para que lleguen a la educación básica tanto particulares como estatales con la misma calidad y con diferentes propuestas a todos los niveles que consideren las diferentes edades, es importarte que la niñez y los jóvenes tengan sensibilidad e interés por estas propuestas
4. **Opiniones adicionales**
	1. "Sabedlo soberanos y vasallos, / próceres y mendigos: nadie tendrá derecho a lo superfluo / mientras alguien carezca de lo estricto" (Díaz Mirón dixit).
5. Votación por Jerarquización Corto Plazo

Detalles de Votación
Estadísticas de Criterio: Media. Grabar Votos: 0, Abstenidos: 0

2. Votación por Jerarquización Corto Plazo Elementos de Votación con Comentarios

1. Fin de Sesión