

"Cultura: es una larga conversación"  
Dr. José Teixeira Coelho

En todo proceso de Gestión de la Cultura de un gobierno, debe plantearse el diseño de políticas que gestionen más allá del patrimonio, del arte, de lo tradicional, etc. Se debe incidir en la relación Cultura – Economía tanto como en su función social.

Históricamente el sector se ha caracterizado por los bajos presupuestos asignados y problemas de financiamiento lo que ha imposibilitado dar respuesta en su totalidad a la problemática presente del quehacer cultural y turístico; Por lo que se debe promover una política de acción, una política que permita la construcción de acuerdos en la preservación, la promoción, la difusión, y en la investigación del patrimonio cultural y natural, garantizando la libertad y el reconocimiento a la diversidad y la pluralidad cultural, es importante que se asuma como objetivo la democratización de la cultura.

A fin de contar con un territorio competitivo se deberá implementar un modelo de gestión que permita la formación y consolidación de redes de cooperación a lo largo y ancho del territorio, redes que favorezcan un desarrollo sustentable de la región. Estas se construirán como redes de confianza que potencie el capital social y permita que el sector cultural se convierta un sector de estado (Secretaría).

La conformación de sistemas culturales ha permitido coordinar y concretar planes, programas y proyectos de impacto en la comunidad, el programa nacional de Cultura es un ejemplo de ello. El diseño de una política cultural será tal que tendrán que contemplarse el cómo satisfacer las necesidades que los jóvenes demandan como son: educativas y de profesionalización, de esparcimiento, laborales, etc.

Se deben de plantear estrategias que permitan el paso de esos viejos conceptos de que la cultura es un gasto y así transitar al concepto de que la cultura es una inversión, y que cuando hablemos de patrimonio cultural no solo hablemos de las actividades relativas a este, sino hablemos de los empleos generados por este.

En la evaluación de todo programa necesariamente tenemos que hacer uso de indicadores que nos permitan visualizar el impacto generado en la comunidad, tales como: Indicadores cualitativos y sociales que permitan ver no solo el incremento en el bienestar y la satisfacción de la gente, la reducción de la inequidad, etc. sino los indicadores cuantitativos que nos permita conocer, la

producción, el número de empleos generados, la importación /exportación de productos, el pago a los derechos de autor, etc.

Hoy sabemos y estamos convencidos que la Cultura es generadora de empleo y generadora de riqueza, de ahí la importancia del estudio de la Economía de la Cultura lo que permitirá concientizar del valor del empleo en el sector y del fomento a la creación de procesos productivos así como del autoempleo.

El análisis de algunas cifras y recomendaciones a los Gobiernos, nos permitirá visualizar el estado que se guarda en algunos Estados:

Caso Zacatecas:

-Los indicadores relativos al desarrollo humano en la entidad nos ubican en el lugar número 16 a nivel nacional, o sea en niveles de marginación.

-De acuerdo a las cifras de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STPS), a pesar del incremento en el empleo en la entidad, todavía son 35 mil 765 personas mayores de 16 años, que forman parte de la población económicamente activa desempleada. Del número de empleados, el 63.6% son hombres y el 33.4%, mujeres, a su vez un 29.1% laboran en el sector primario, un 18.7 en el secundario y un 51.9 en el terciario. El titular de esta dependencia atribuyó esto a la disminución de la inversión pública sobre todo en los municipios al haber menos recursos públicos. (La Jornada Zacatecas, Diciembre 27, 2009)

-Así mismo el secretario de Desarrollo Económico (Sedezac) ha mencionado que en Zacatecas prevalece la generación de empleo en las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) con un 79 por ciento de la Población Económicamente Activa (PEA), por dicha razón debe atenderse de manera especial a ese sector a través de programas operativos pues la mayor parte la población recibe ingresos desde ese sector. Subrayó que el crecimiento de esas empresas debe estar vinculado a la búsqueda de financiamiento y modernización, así como a la capacitación del personal empleado. (La Jornada Zacatecas, Diciembre 27, 2009)

-Por su parte la Secretaria de Turismo menciona que el 7% del Producto Interno Bruto (PIB) es producto de la derrama turística, y "más de 15 mil familias viven de alguna actividad directa o indirectamente relacionada con el turismo; ese hecho nos revela que tal actividad es uno de los principales motores económicos del estado". ( **La Jornada Zacatecas, 24 de Diciembre 2009**)

-“La industrialización de la producción cultural es el factor decisivo de muchos cambios culturales que vive nuestra sociedad. Más aun: la industria cultural se está convirtiendo en un factor de importancia estratégica de la competitividad, en el empleo, la construcción de consensos, el modo de hacer política y la difusión de la información y el conocimiento” (CEPAL):

En la actualidad muchos agentes culturales han generado empleo en torno al patrimonio cultural dando un valor agregado a los bienes y servicios culturales, con la expectativa de incrementar sus ingresos a través de la creación y el desarrollo de un nuevo sector, el turismo cultural. Destacan por su aportación al empleo de ese sector los servicios de restaurantes, bares y centros nocturnos, que ocuparon 35 por ciento del total, otros servicios 26, transporte 18, actividades dedicadas a la producción de artesanías y otros bienes 11.6, y los de alojamiento, tiempos compartidos y segundas viviendas 9.4 por ciento, reportó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

Pero estas acciones no han sido suficientes, por lo que **se propone la creación y puesta en marcha de incubadoras de empresas culturales y creativas inserta en el sector educativo.** El proyecto se diseñará considerando las herramientas fundamentales de la Gestión Cultural para la elaboración, gestión y ejecución de proyectos culturales, incorporando elementos relacionados con la gestión de proyectos de cooperación internacional. Las incubadoras estarán para brindar apoyo a la creación de nuevas iniciativas empresariales, culturales, creativas, así como en la puesta al mercado de nuevos productos, impulsando la auto sostenibilidad y respetando la autonomía de las empresas.

Uno de los grandes retos es vencer a las empresas que inunda los mercados con productos de bajos precios y baja calidad, de cuya procedencia, a decir son otros países, en la manufactura de productos, darle un valor agregado, habrá que apoyar e impulsar la investigación que permita una constante innovación y el desarrollo de nuevos y originales productos.

**Las actividades que se realizarán en este espacio entre otras son:**

Servicios de asesoría en Gestión Cultural y del Patrimonio  
Servicios de Investigación y Desarrollos de productos  
Servicios de financiación y búsqueda de fondos  
Servicios de Gestión Cultural y Artística  
Servicios de apoyo y capacitación en las nuevas Tecnologías de la información  
Inserción en la red de Incubadoras de empresas culturales y creativas.

**Conclusiones:** Estas acciones permitirán mover los indicadores del desempleo y la emigración a la baja, así también permitirán que las universidades públicas contribuyan al desarrollo del país, propiciando la generación de espacios laborales tanto para sus egresados como para todos aquellos emprendedores creativos.