

No. 130

26 de julio al 1 de agosto de 2010

TEMAS

*Competitividad de las ciudades
mexicanas*

*Índices de confianza del
consumidor*

CÁPSULA SEMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

No. 130

Competitividad de las ciudades mexicanas

- El Instituto Mexicano para la Competitividad dio a conocer recientemente el reporte de Competitividad Urbana 2010. Se trata de un documento que estudia 86 ciudades, a través del análisis de 111 variables agrupadas en lo que dicho instituto denomina 10 factores de competitividad.
- Este documento, del cual aquí sólo se ofrecen los resultados principales por grupo de competitividad, también ofrece un amplio panorama sobre las líneas de acción de política pública en las cuales es posible actuar para impulsar el crecimiento económico de las ciudades.

Índice de confianza del consumidor

- La confianza de la población en el comportamiento de la economía ha mantenido una tendencia al alza durante 2010. El Índice de Confianza del Consumidor, elaborado conjuntamente por Banxico e INEGI, estaba en 81 puntos en febrero; para julio se ubicó en 87 unidades.
- Este índice es un indicador combinado de las percepciones actuales sobre la economía y las expectativas de los entrevistados con base cero en el año 2003.
- En todos sus componentes, como se muestra más adelante, este índice mostró mejores resultados que los registros en 2009.

Competitividad de las ciudades mexicanas

Grupo de competitividad*	Alta Población: 5.64% PIB: 7.83%	Adecuada Población: 10.04% PIB: 10.74%	Media Alta Población: 66.62% PIB: 67.28%	Media Baja Población: 12.11% PIB: 10.20%	Baja Población: 5.14% PIB: 3.70%	Muy Baja Población: 0.45% PIB: 0.25%
2008	Monterrey	Aguascalientes, Chihuahua, Colima-Villa de Álvarez, Guanajuato, Hermosillo, Los Cabos, Manzanillo, Mazatlán, Mexicali, Monclova-Frontera, Nogales, Piedras Negras, Querétaro, Reynosa-Río Bravo	Campeche, Cancún, Ciudad del Carmen, Ciudad Obregón, Coatzacoalcos, Cuernavaca, Culiacán, Durango, Guadalajara, Guaymas, Juárez, La Laguna, La Paz, León, Matamoros, Mérida, Morelia, Navojoa, Nuevo Laredo, Puebla-Tlaxcala, Puerto Vallarta, Saltillo, San Juan del Río, San Luis Potosí-Soledad, Tampico-Pánuco, Tepic, Tijuana, Tuxtla Gutiérrez, Valle de México, Veracruz, Villahermosa, Xalapa, Zacatecas-Guadalupe	Celaya, Ciudad Acuña, Ciudad Victoria, Córdoba, Cuautla, Delicias, Ensenada, Irapuato, Los Mochis, Minatitlán, Oaxaca, Ocotlán, Orizaba, Pachuca, San Francisco de las Casas, Tapachula, Tlaxcala-Apizaco, Toluca, Tula, Uruapan, Zamora-Jacona, Zihuatanejo	Acapulco, Cárdenas, Celaya, Chetumal, Comalcalco, La Paz, Comalcalco, La Piedad-Pénjamo, Macuspana, Poza Rica, Rioverde-Ciudad Fernández, Salamanca, San Francisco del Rincón, Tecomán, Tehuacán, Tehuantepec-Salina Cruz, Tulancingo	Huimanguillo, Tuxtepec
2006	Monterrey	Aguascalientes, Chihuahua, Ciudad del Carmen, Guanajuato, Hermosillo, Juárez, Manzanillo, Mazatlán, Nogales, Piedras Negras, Reynosa-Río Bravo, Valle de México, Zacatecas-Guadalupe	Campeche, Cancún, Ciudad Obregón, Ciudad Victoria, Coatzacoalcos, Colima-Villa de Álvarez, Cuernavaca, Culiacán, Durango, Guadalajara, Ensenada, Irapuato, Los Mochis, Matamoros, Mérida, Mexicali, Monclova-Frontera, Morelia, Navojoa, Nuevo Laredo, Puebla-Tlaxcala, Puerto Vallarta, Querétaro, Saltillo, San Luis Potosí-Soledad, Tampico-Pánuco, Tepic, Tijuana, Tuxtla Gutiérrez, Veracruz, Villahermosa, Xalapa	Ciudad Acuña, Córdoba, Delicias, Ensenada, Irapuato, Los Mochis, Minatitlán, Oaxaca, Ocotlán, Orizaba, Pachuca, Poza Rica, San Juan del Río, Tapachula, Tlaxcala-Apizaco, Toluca, Uruapan, Zihuatanejo	Acapulco, Cárdenas, Celaya, Chetumal, Comalcalco, Cuautla, La Piedad-Pénjamo, Macuspana, Rioverde-Ciudad Fernández, Salamanca, San Francisco del Rincón, Tecomán, Tehuacán, Tehuantepec-Salina Cruz, Tulancingo	Huimanguillo, Tuxtepec

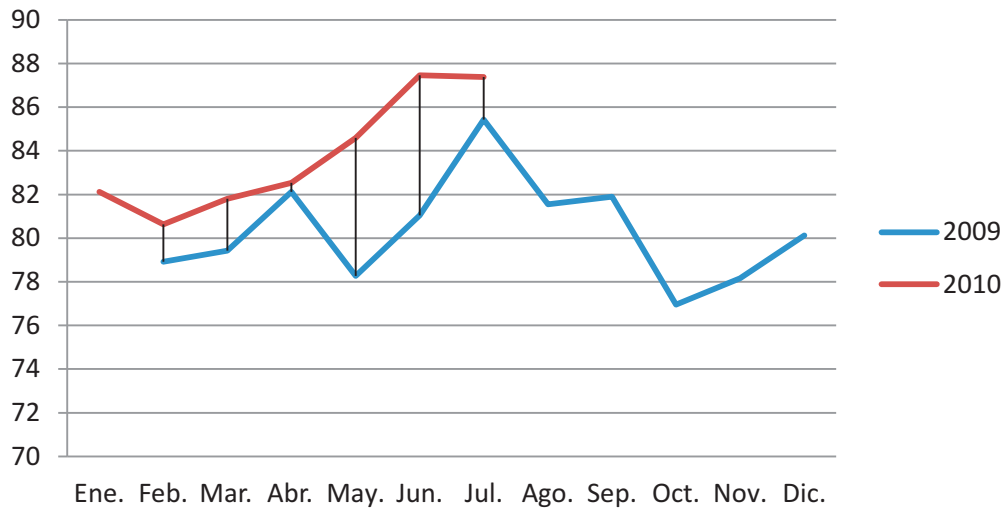
Competitividad de las ciudades mexicanas

Grupo de competitividad*	Alta Población: 5.64% PIB: 7.83%	Adecuada Población: 10.04% PIB: 10.74%	Media Alta Población: 66.62% PIB: 67.28%	Media Baja Población: 12.11% PIB: 10.20%	Baja Población: 5.14% PIB: 3.70%	Muy Baja Población: 0.45% PIB: 0.25%
Sistema de derecho confiable y objetivo	75.89	71.41	63.52	61.42	62.67	61.22
Manejo sustentable del medio ambiente	52.60	46.49	41.73	39.23	33.66	29.16
Sociedad incluyente, preparada y sana	86.88	77.36	75.48	62.52	49.34	36.46
Economía estable y dinámica	63.13	63.43	59.85	50.28	45.91	44.38
Sistema político estable y funcional	58.52	64.04	57.81	55.94	62.83	73.70
Mercado de factores eficientes	75.45	70.67	67.22	68.27	65.90	67.71
Sectores precursores de clase mundial	55.19	44.22	43.67	39.43	31.40	24.91
Gobiernos eficientes y eficaces	54.66	53.53	52.08	46.00	42.48	26.33
Aprovechamiento de las relaciones internacionales	32.89	31.13	24.96	22.18	18.79	16.15
Sectores económicos en vigorosa competencia	54.31	37.08	30.58	23.93	17.15	14.97
Índice General	62.08	56.25	52.08	47.31	43.17	39.31

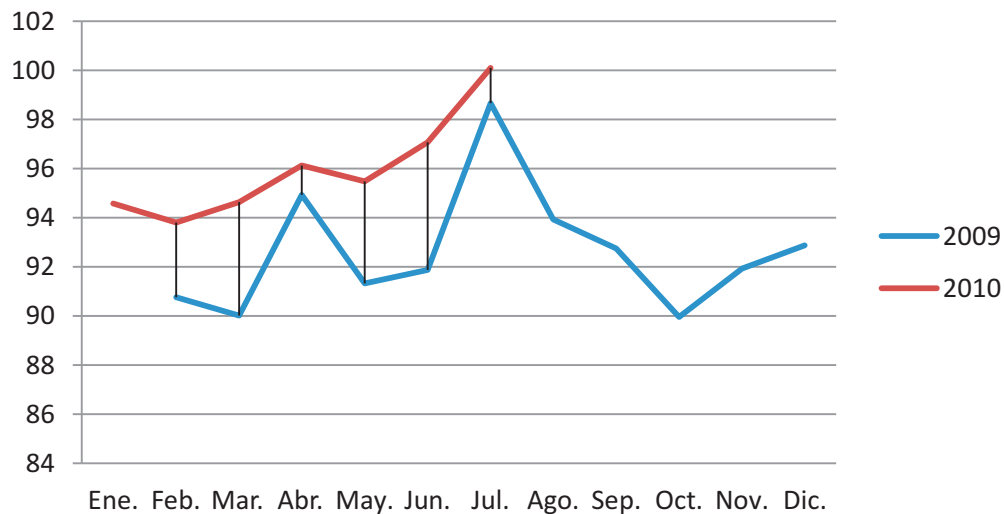
*Las ciudades se agruparon en función de la distancia a la media de su calificación en el subíndice.

Índice de confianza del consumidor

Índice de confianza del consumidor



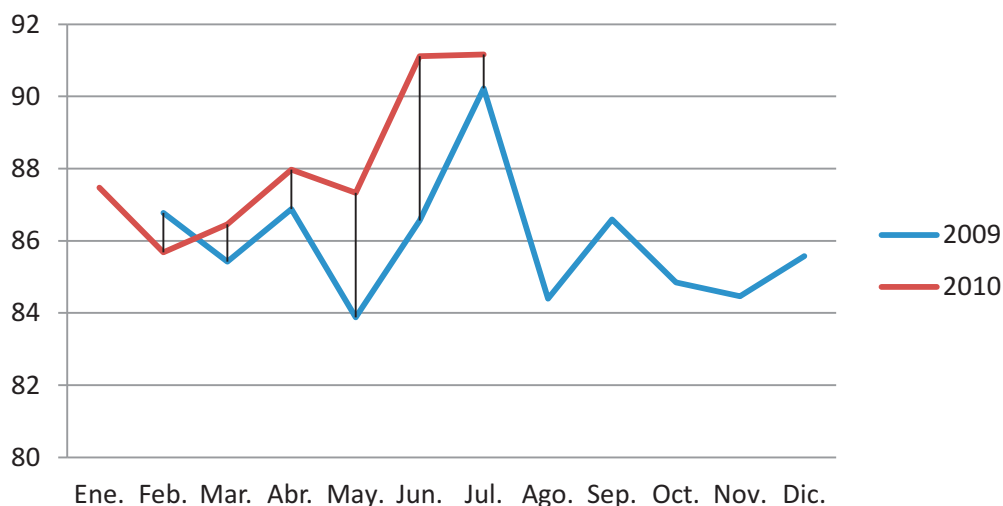
¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?



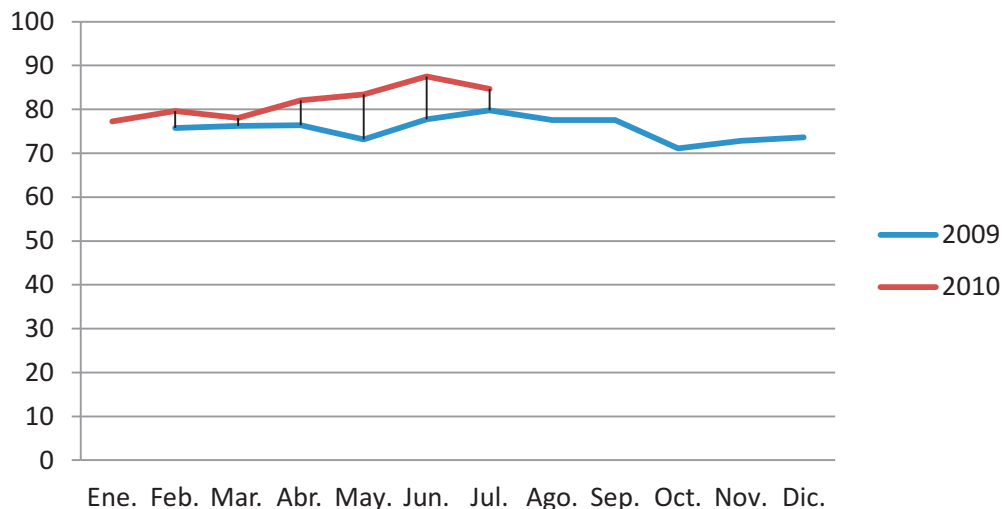
Encuesta nacional, realizada los primeros veinte días de cada mes en viviendas urbanas

Índice de confianza del consumidor

Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?



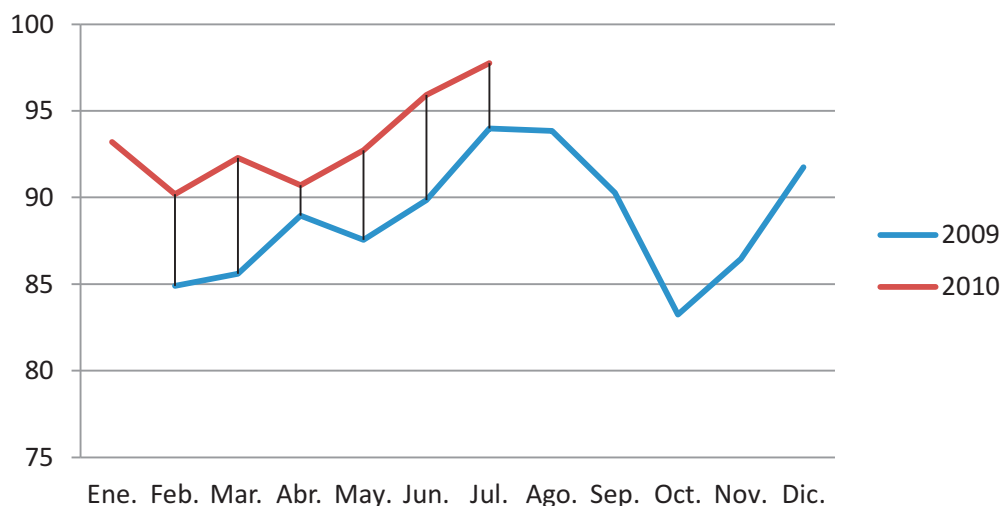
¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?



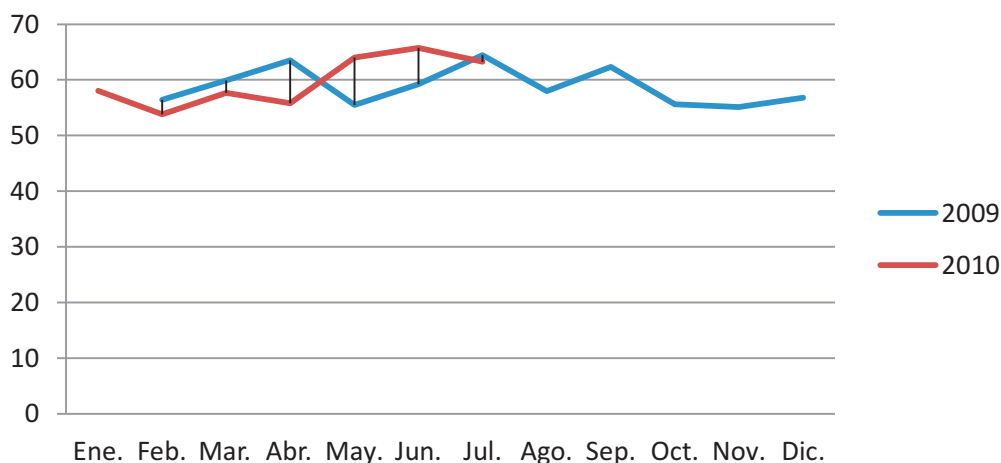
Encuesta nacional, realizada los primeros veinte días de cada mes en viviendas urbanas

Índice de confianza del consumidor

¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?



Comparando la situación económica actual con la de hace un año, ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora y otros aparatos electrodomésticos?



Encuesta nacional, realizada los primeros veinte días de cada mes en viviendas urbanas

CÁPSULA SEMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

Los datos completos de estas encuestas y de otros temas de interés, los puede consultar en la página del



www.diputados.gob.mx/cesop

La información contenida en esta cápsula es una síntesis de las principales encuestas generadas por diversas empresas. Esta información no refleja la opinión del CESOP ni de la Cámara de Diputados.