



# Comisión Especial para la Industria Manufacturera de Exportación

Volumen I, no. 5

Agosto 2010

Presidencia

Alejandro Cano Ricaud

Secretaría

Sergio Tolento Hernández

Luis Felipe Equía Pérez

Integrantes

Acosta Gutiérrez Manuel I

Bahena Flores Alejandro

Contreras García Germán

Brindis Álvarez Rosario

Juraidini Rumilla Jorge A.

Ochoa Millán Maurilio

Contenido:

Panorama IMMEX 3

Impulsar el desarrollo de proveedores 6

Recuperación en duda: perspectivas y cambios en la política económica en México y el Mundo 7

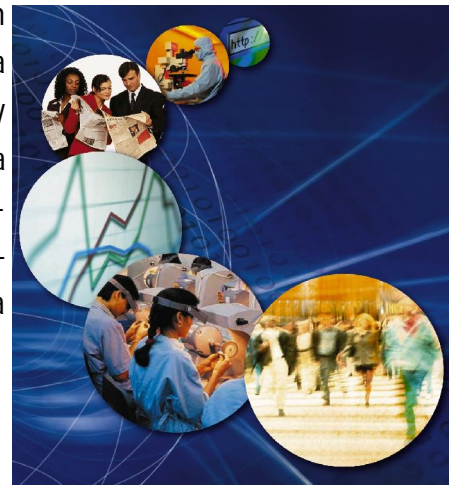
Avances en un posible Tratado de Libre Comercio México - Brasil 11

Seguimiento a la construcción del Decreto IMMEX 13

Noticias 15

## Recuperación en duda: perspectivas y cambios en la política económica en México y el Mundo

En la segunda quincena de Junio de 2010 la OCDE anunció una mejoría en las perspectivas de crecimiento para México y, en general, los comentarios y proyecciones eran alentadoras y prácticamente daban por sentada una recuperación económica para toda la región latinoamericana. Sin embargo, hoy se pone en duda la recuperación de la economía estadounidense, la locomotora que jalaría la economía de la región, y con ello aparece la posibilidad de que no se consolide la recuperación en la economía mexicana.



*(Continúa pág. 7)*

## Impulsar el desarrollo de proveedores

La industria manufacturera de exportación (IME) está conformada por fábricas de tipo industrial o de servicio destinado a la transformación, elaboración o reparación de mercancías de procedencia extranjera, que son temporalmente importadas para su posterior exportación.

*(Continúa pág. 6)*

## SÍNTESIS INFORMATIVA

Comisión  
Especial para  
la Industria  
Manufacturera  
de  
Exportación

### Consejo Editorial:

Liber I. León Ortega  
Secretario Técnico

Luz Aydeé González  
Alvarado  
Asesora

Y. Jimena Romero  
Herrera  
Asesora

[manufactura.exp@gmail.com](mailto:manufactura.exp@gmail.com)

## Expectativas económicas ante la realidad

**A**un mes de terminar el tercer trimestre del año, las expectativas económicas del país entran de nuevo en cuestión, pese a los resultados importantes que se han presentado en términos de crecimiento durante los primeros meses del año donde se presentaron resultados superavitarios en la balanza comercial, así como niveles de crecimiento más altos de lo esperado.

Otros factores han entrado en cuestión en términos de expectativas de inversión y por tanto de expectativas de crecimiento. Este resultado se observa también en el sector manufacturero, debido a su importancia en el desarrollo productivo del país.

En este sentido uno de los indicadores más importantes es el referente al nivel de empleo pues refleja el nivel de inversión y producción. El 12 de Agosto de este año Soledad Máñez Bibriesca, presidenta de la Asociación de Maquiladoras, A.C., dio a conocer que en los primeros 7 meses del año "se generaron un total de 15 mil 224 empleos". No obstante, las expectativas de crecimiento del sector esperaban cifras mayores en este ámbito.

De esta forma, factores exógenos como la creencia de que la crisis en Estados Unidos no ha entrado en una fase de franca recuperación, así como las expectativas de los inversionistas en términos de seguridad en las ciudades fronterizas del país, han generado un crecimiento menor del esperado en este sector.

Sin embargo, la presidenta de la Asociación de Maquiladoras señaló que se espera la llegada de empresas de diferentes giros en Ciudad Juárez que generarán alrededor de 3 mil empleos. Expectativas que estarán sujetas especialmente al fomento de un ambiente de menor incertidumbre en la zona, así como de la estabilidad en las variables macroeconómicas que presente el país.

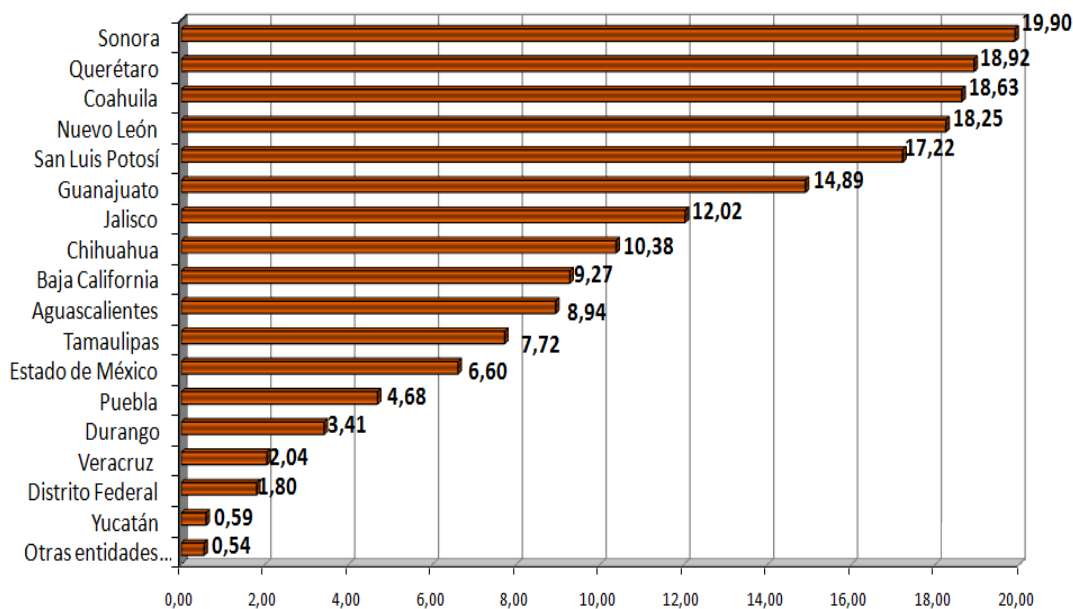
Panorama IMMEX

Durante el período de abril a junio de 2010, la economía mexicana creció 3.22% respecto al período anterior. Lo anterior explica la recuperación de las Industrias Manufactureras 15.2% durante junio y de los establecimientos manufactureros inscritos en el Programa IMMEX.

Los principales indicadores de la IMMEX, nos muestran que el personal ocupado en estos establecimientos durante el mes de mayo creció 11%, destacando Sonora (19.9%); Querétaro (18.92%); Coahuila (18.63%); Nuevo León (18.25%); San Luis Potosí (17.22%); Guanajuato (14.89%); Jalisco (12.02%); Chihuahua (10.38%); Baja California (9.27%); Aguascalientes (8.94%); Tamaulipas (7.72%); Estado de México (6.60%); Puebla (4.68%); Durango (3.41%); Veracruz (2.04%); Distrito Federal (1.80%); Yucatán (0.59%); Otras entidades... (0.54%).

Gráfica 1

Crecimiento de la Población Ocupada de la IMMEX 2010  
(Variación porcentual respecto al mes del año de 2009 %)



Fuente: Elaboración propia con base en; INEGI.

De igual manera, de 1,763,834 trabajadores a nivel nacional, Chihuahua concentra al 14%, seguido por Baja California (12.6%) y Nuevo León (11.9%).



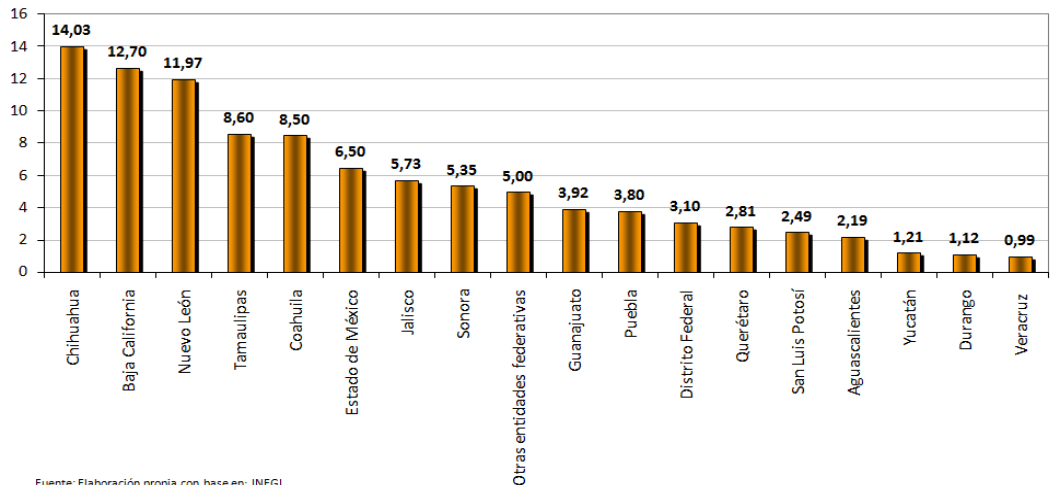
*"Durante el período de abril a junio de 2010, la economía mexicana creció 3.22% respecto al período anterior. Lo anterior explica la recuperación de las Industrias Manufactureras 15.2% durante junio y de los establecimientos manufactureros inscritos en el Programa IMMEX."*





Gráfica 2

Participación porcentual de la Población Ocupada por Entidad Federativa (mayo 2010)



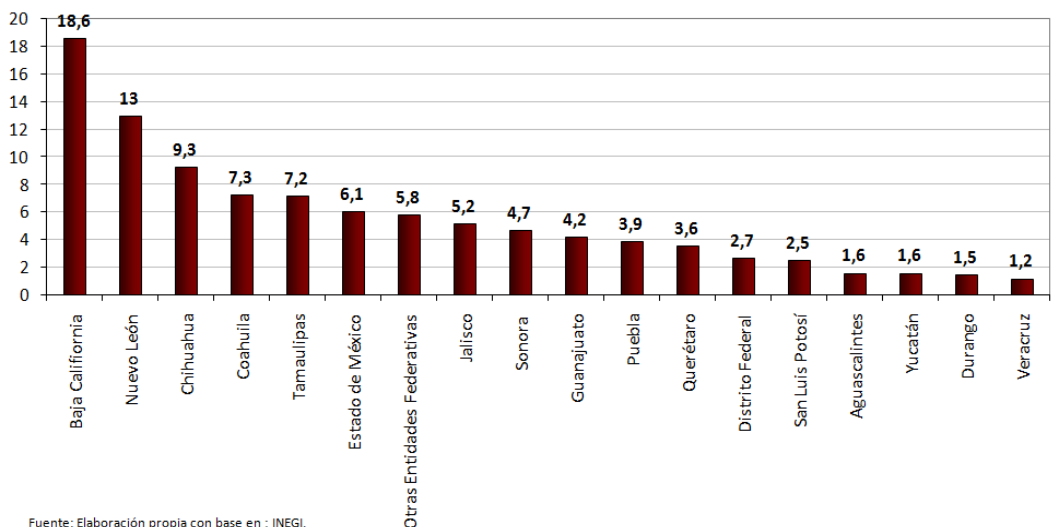
Fuente: Elaboración propia con base en; INEGI.

SÍNTESIS  
INFORMATIVA  
Comisión  
Especial para  
la Industria  
Manufacturera  
de  
Exportación

Así mismo, este personal laboró en 5,290 establecimientos registrados al mes de mayo de 2010, de los cuales cerca de 50% están concentrados en cuatro entidades: Baja California (18.6%); Nuevo León (13%); Chihuahua (9.3%); y Coahuila (7.3%).

Gráfica 3

Participación porcentual de los establecimientos por Entidad Federativa (mayo 2010)



Fuente: Elaboración propia con base en ; INEGI.

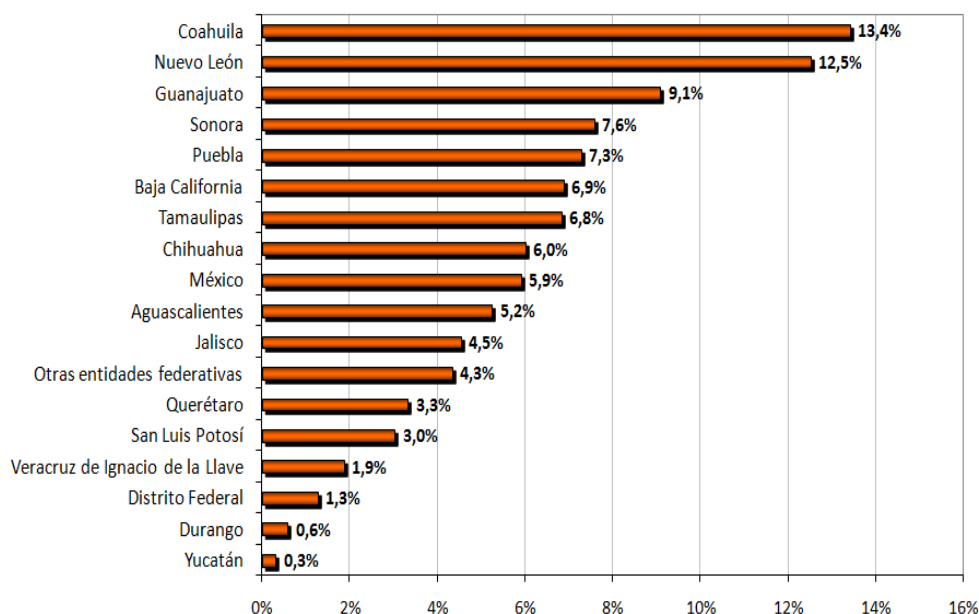


Los ingresos de la IMMEX ascendieron a \$193,047 millones de pesos en mayo de 2010 con respecto al mismo mes del 2009, de los cuales el 55.8% corresponden a ingresos provenientes del mercado extranjero y 44.2% al mercado nacional y creciendo 38.3% respecto a mayo de 2009.

Los ingresos del extranjero se distribuyeron de la siguiente manera:

Gráfica 4

Distribución porcentual de los ingresos provenientes del extranjero por entidad federativa (mayo 2010)



Fuente: Elaboración propia con base en; INEGI



*"(...) la recuperación de la IMMEX, que sin lugar a dudas además de ser un pilar en las exportaciones del país, lo es también en la generación de empleo, de divisas (...)"*

Lo anterior, refleja el desempeño y la recuperación de la IMMEX, que sin lugar a dudas además de ser un pilar en las exportaciones del país, lo es también en la generación de empleo, de divisas, por ello es de suma importancia otorgarla certidumbre jurídica, facilitación aduanera y vinculación con la economía desarrollando proveedores nacionales; con ello se garantizará su competitividad así como la de la economía nacional.

Luz Aydeé González





SÍNTESIS  
INFORMATIVA  
Comisión  
Especial para  
la Industria  
Manufacturera  
de  
Exportación



### Impulsar el desarrollo de proveedores (*viene pág. 1*)

La IME es una industria estratégica para la creación de empleos tanto directos como indirectos. En este sentido la IMMEX debe de ser entendida como un sector que genera valor agregado. Por ello, se debe tener un marco legal promotor, que incluya:

- ⇒ Certidumbre jurídica (que permita planear a largo plazo)
- ⇒ Promoción de nuevas inversiones
- ⇒ Generación de empleo
- ⇒ Vinculación de la IMMEX a la economía nacional, desarrollando a proveedores

Un factor que repercute en la competitividad de la industria manufacturera de exportación en nuestro país es la falta de proveedores locales que tengan la capacidad de cumplir con los estándares de calidad, cantidad y tiempos de entrega demandados por la IME.

Un claro ejemplo es el sector textil-confección, que ha desarrollado una red de proveedores locales, pero la dependencia de insumos importados sigue siendo muy importante. La escasa presencia de proveedores locales afecta la capacidad de responder rápidamente ante cambios en la demanda, así como la capacidad de operar bajo esquemas de justo a tiempo. La falta de proveedores y encadenamientos también limita el beneficio potencial de la industria al resto de la economía local en materia de transferencia de tecnología y generación de valor agregado. (Padilla, 2008).

Si bien, el Artículo 33 del actual Decreto IMMEX, deja claro el desarrollo de proveedores:

**ARTÍCULO 33.-** Para los efectos del último párrafo del artículo 2o. de la Ley del Impuesto sobre la Renta, la operación de maquila a que se refiere el artículo 2, fracción III del presente Decreto, es la que, con inventarios y otros bienes suministrados directa o indirectamente por un residente en el extranjero con el que tengan celebrado el contrato de maquila, realicen la transformación, elaboración o reparación de los mismos, o bien cuando con éstos se presten servicios. Las maquiladoras deberán, además, reunir los requisitos señalados en el penúltimo párrafo del artículo 2o. de la citada ley.

Las empresas que realicen la operación de maquila a que se refiere el párrafo anterior podrán utilizar en sus procesos produc-

tivos ya descritos, bienes nacionales o extranjeros que no sean importados temporalmente.

Se requiere que el valor de los bienes que son proveídos por el residente en el extranjero e importados de manera temporal represente una porción preponderante del valor total de los bienes terminados.

¿Pero qué beneficios tiene el desarrollo de proveeduría nacional en la IME?

Desarrollando la proveeduría mexicana bajo estándares internacionales, se beneficiaría la atracción de empresas multinacionales, de esa manera se fortalecería la región y por lo tanto, se crearía la vinculación con la economía nacional.

De esta manera, la modificación del Artículo 33, con los elementos antes mencionados, garantizaría a que la IME continuara como un pilar del desarrollo industrial.

*Luz Aydeé González*

---

### Recuperación en duda: perspectivas y cambios en la política económica en México y el Mundo *(viene pág. 1)*

Si consideramos el reciente dato de este segundo trimestre que da cuenta de un crecimiento de 7.6% en el PIB podríamos creer que la recuperación no sólo está garantizada, sino que incluso es más vigorosa que la de las economías más dinámicas de la región. Sin embargo, este dato puede ser un espejismo de corto plazo si no consideramos dos factores claves: 1) el crecimiento de 7.6% dado a conocer este viernes 20 de agosto por el INEGI, es resultado de una comparación con una caída de 10.3% durante el segundo trimestre del 2009 (una de las dos caídas más profundas en la historia de México); 2) el factor fundamental de la recuperación fue el impulso mostrado por el sector industrial estadounidense que empujó la recuperación del sector manufacturero mexicano. La pregunta que resulta de este punto de vista es: ¿se puede continuar este crecimiento durante el 2010 y 2011 sin una base de comparación favorable y sin el impulso norteamericano? Es cierto que aun es muy prematuro y no existe suficiente evidencia para hablar de un deterioro de las perspectivas para México y la región latinoamericana; pero en economía las malas noticias llegan muy rápido.

Rumores de estancamiento. Los datos del comportamiento de la demanda agregada de la economía estadounidense y las pocas herramientas de política económica (un elevado déficit fiscal, la tasa de interés en sus niveles históricos más bajos) apoyan la idea de destacados economistas y agentes financieros que ven, al menos, una situación

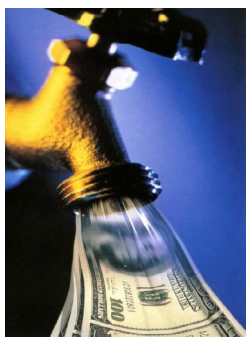


*"(...) el factor fundamental de la recuperación fue el impulso mostrado por el sector industrial estadounidense que empujó la recuperación del sector manufacturero mexicano. La pregunta que resulta de este punto de vista es: ¿puede continuar este crecimiento durante el 2010 y 2011 sin una base de comparación favorable y sin el impulso norteamericano? "*





SÍNTESIS  
INFORMATIVA  
Comisión  
Especial para  
la Industria  
Manufacturera  
de  
Exportación



de estancamiento y aumento del desempleo en la economía estadounidense para los próximos meses.

Este panorama, aunque cae como balde de agua fría, no es una sorpresa. Aquéllos economistas que previeron atinadamente el derrumbe económico durante 2008-2009 (Roubini, Krugman, Stiglitz, etc.) siguieron insistiendo desde hace meses que la vigorosa recuperación económica que vimos en casi todas las economías durante el segundo semestre del 2009 y el primer semestre del 2010 era el resultado de un rebote técnico, de inyecciones de miles de toneladas de dólares al sistema financiero y el efecto de los incentivos fiscales; pero que no constituían una solución al problema que había originado la crisis.

Diagnóstico de la enfermedad. Una explicación sencilla parece ser que las principales economías en el mundo evitaron la depresión económica y limitaron su caída a una recesión a través de enormes cantidades de gasto público financiadas con déficits: pararon una fuerte infección con analgésicos; y confiaron en que el paciente podría recuperarse por su propio impulso. Sin embargo, el paciente parece recaer nuevamente; en parte porque la infección no ha desaparecido y porque sigue expuesto al ambiente que lo llevó a enfermar: mercados financieros descontrolados que no apoyan necesariamente la inversión productiva.

Para evitar una implosión económica los Estados convirtieron millones de deudas privadas en deudas públicas, pero sólo cambiaron de lugar el problema: la montaña de deuda pasó de manos privadas a manos públicas; pero ni la deuda se ha pagado ni el sistema financiero ha dejado su manía de ir a apostar al casino. B. Obama, presidente de Estados Unidos, prometió disciplinar y ordenar el sistema financiero norteamericano; hoy choca nuevamente con un dragón con el que realmente no ha peleado.

Keynes regresa. Otro problema latente, ha sido el hecho de que gran parte de la expansión económica desde la década de 1990, en el que Alan Greenspan es una de las figuras más destacadas, se debió a la canalización de crédito barato (a partir de una compleja e indescifrable creación de instrumentos y derivados financieros) a industrias como la banca, la construcción y los bienes raíces las cuales se calentaron artificialmente. Dichos sectores explican gran parte del crecimiento económico de estos años y gran parte de la generación de empleo; pero contribuyen muy poco al aumento de la competitividad y al aumento de la productividad de un país. Al desaparecer este financiamiento artificial nos queda un enorme hueco en materia de empleos. Es aquí donde aparece un inconfundible cuadro keynesiano: la ausencia de recuperación del empleo debido al estancamiento de la economía ha sido consecuencia de la falta de consumidores que la



sostengan –lo que se conoce como demanda agregada-, donde cabe agregar el riesgo de inflación si aumenta el gasto público y el de deflación si no aumenta la demanda.

Además, no hay instrumentos para hacer frente a esta situación: los déficits fiscales son tan altos, y tan vigilados por los mercados financieros, que pocos gobiernos se atreven a endeudarse más; la deuda privada sigue muy alta y no se espera que los consumidores se endeuden y reactiven la demanda; por su parte, la política monetaria –con tasas reales prácticamente negativas en EU- no da más de sí.

Incierto camino a la recuperación. En la economía, como en la medicina los pacientes poseen un impulso “natural” que los lleva a la recuperación, en éstos se le llama *sistema inmunológico*; mientras que en economía, en términos de Schumpeter, se le llama *destrucción creativa*. Es este impulso tecnológico, la destrucción y nacimiento de nuevas industrias, el motor de las grandes oleadas de crecimiento económico. Así, la emergencia de las tecnologías de información y las telecomunicaciones es, hasta ahora, la explicación más convincente del crecimiento económico durante 1990-2008.

Sin embargo, para que una oleada de innovaciones tecnológicas se traduzca en un periodo de crecimiento sostenido, se requiere que el sistema tecno-productivo se acople con el sistema social. En el periodo 1940-1970 fue necesario la creación de un sistema keynesiano (seguridad social, consumo masivo, gasto publico, etc.) para poder incorporar las innovaciones tecnológicas que dejaba la posguerra; ello dio origen al periodo de crecimiento económico más largo y sostenido de todos los tiempos: ¡los 30 años gloriosos! Hoy la economía demanda una nueva relación con la sociedad; una nueva relación salarial que convierta a los trabajadores en consumidores de los nuevos productos tecnológicos, que respalde la demanda de tecnologías de la información y las telecomunicaciones. A cambio del compromiso de éstos con una economía generadora de conocimiento. Ello retornaría a los mercados financieros a enfocarse en la inversión productiva.

Medidas concretas e inmediatas. Kevin Rudd, primer ministro de Australia, comprendió la importancia de actuar de inmediato frente a la crisis: inyectó dinero a la economía y dio impulso a proyectos de infraestructura que se desarrollarían durante varios meses. El estímulo de Rudd dio resultado: Australia tuvo la más corta y superficial de las recesiones de los países industriales avanzados. Actualmente los críticos “voltean para el coro” y argumentan que no todas las inversiones estuvieron bien pla-



*"Hoy la economía demanda una nueva relación con la sociedad; una nueva relación salarial que convierta a los trabajadores en consumidores de los nuevos productos tecnológicos, que respalde la demanda de tecnologías de la información y las telecomunicaciones. A cambio del compromiso de estos con una economía generadora de conocimiento."*

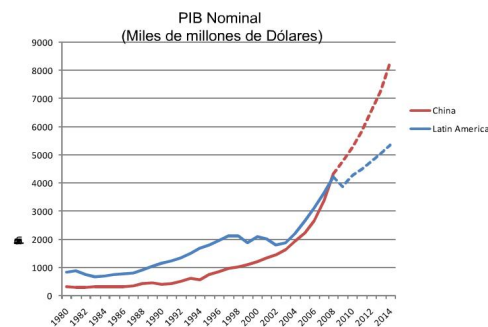


neadas y no todas han sido eficientes; es evidente que lo ideal sería que estas inversiones hubieran sido óptimas. Pero lo destacable, debiera ser, en primer lugar, su poca caída en el empleo y el hecho de que el país haya salido bien librado de la crisis, a un costo relativamente bajo.

De esta forma, y pensando en medidas concretas para nuestro país es necesario que la política económica en México voltee hacia el mercado interno y construya consensos a favor de políticas para contrarrestar los efectos de una desaceleración de la economía del principal socio económico del país. El mercado interno no ha dado muestras fehacientes de una recuperación sostenida fuera de la sombra del sector exportador, lo que hace pensar que una probable caída en la demanda externa tendrá fuertes impactos sobre el consumo interno. El enfoque que hasta ahora ha mostrado la política económica durante el presente sexenio, apunta en muchos casos en la dirección correcta: eficiencia en la administración y competitividad en la industria, pero resultan insuficientes y más aun en el contexto recesivo que podría configurarse.

Se requieren medidas fiscales audaces que hagan mucho más atractiva la inversión en sectores estratégicos y que alienten el empleo. Con una política económica clara, se puede aprovechar el hecho de que los países líderes en la carrera hayan bajado su velocidad para intentar reducir la brecha que nos separa en la competencia económica. Es muy probable que China, la India y Brasil salgan más fortalecidos de esta crisis; México debería intentar ser parte de estos países que alteren favorablemente la proporción de riqueza mundial entre países líderes y países en desarrollo.

SÍNTESIS  
INFORMATIVA  
Comisión  
Especial para  
la Industria  
Manufacturera  
de  
Exportación



Source: IMF, 2009 World Economic Outlook (October 2009)  
Note: Latin America + Western Hemisphere Category and includes: Antigua and Barbuda, Argentina, Bahamas, The, Barbados, Bolivia, Brazil, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominican Republic, Ecuador, El Salvador, Grenada, Guatemala, Guyana, Haiti, Honduras, Jamaica, Mexico, Nicaragua, Panama, Paraguay, Peru, Saint Kitts and Nevis, Saint Lucia, Saint Vincent and the Grenadines, Suriname, Trinidad and Tobago, Uruguay, Venezuela



Es también necesario que se acelere el desembolso de los presupuestos públicos y se pacte con estados y municipios una mayor agilidad en la puesta en marcha de los proyectos de infraestructura ya aprobados y la planeación de nuevos proyectos. Será fundamental plantear un presupuesto público hacia 2011 bajo la óptica de un programa económico contracíclico que –extraordinariamente– impulse el mercado interno y atraiga inversiones a sectores claves.

## Avances en un posible Tratado de Libre Comercio México - Brasil

Aunque parezca contradictorio resulta más difícil lograr un tratado entre países con niveles de desarrollo similar que entre países con grandes asimetrías. Este es el caso de un posible tratado de libre comercio entre México y Brasil, donde las economías por tener una estructura económica típica de una economía emergente latinoamericana resultan más competidoras que complementarias. Sin embargo, el acercamiento con latinoamérica debería ser eje de la diversificación de las exportaciones y un punto clave para el desarrollo de industrias regionales, pues finalmente existe una afinidad natural en los valores y necesidades de estos países latinoamericanos que podría llevarnos a interesantes acuerdos de cooperación que permitan el desarrollo de industrias claves con una mayor autonomía de las grandes potencias económicas, lo que implica una mayor integración en la región, mayor escala de producción, mayor competitividad y el acceso a segmentos de mayor valor agregado en algunas cadenas globales de producción. Soñemos, por ejemplo, que estos países, con su experiencia acumulada en el sector automotriz se plantearan el lanzamiento de una marca binacional de automóviles con acceso preferencial a ambos mercados; podría suceder que algún socio salga más beneficiado que el otro, pero existiría una dimensión de aprendizaje tecnológico y comercial que beneficiaría enormemente a ambos y los capacitaría para un mejor acceso a los mercados más exigentes.

En este sentido consideramos importantes los avances logrados en este acercamiento, al respecto el secretario de Economía, Bruno Ferrari, consideró recientemente que es momento de que México y Brasil comiencen negociaciones comerciales. En un encuentro con corresponsales extranjeros, el titular mexicano de Economía dijo que ambos países prácticamente han concluido consultas con sus respectivos sectores productivos y ahora se debería pensar en abrir negociaciones bilaterales formales para determinar las complementariedades, pero también los productos sensibles que podrían o no incluirse en un eventual tratado. "Sería una pena que no nos metiéramos a analizar las posibilidades de negocios ya más en serio, en una negociación propiamente dicha de un tratado de libre comercio con Brasil", dijo. "Es importante el ponernos a platicar ya dentro de una negociación, porque ya Brasil hizo sus consultas y nosotros estamos por terminar", añadió el funcionario para quien un reflejo de las potencialidades es que ambos países representan en conjunto cerca del 70% del producto interno bruto de Latinoamérica.



*"(...) el acercamiento con latinoamérica debería ser eje de la diversificación de las exportaciones y un punto clave para el desarrollo de industrias regionales."*



SÍNTESIS  
INFORMATIVA  
Comisión  
Especial para  
la Industria  
Manufacturera  
de  
Exportación

El presidente Felipe Calderón y su colega brasileño Luis Inácio Lula da Silva anunciaron en febrero el inicio de estudios para concretar un acuerdo de integración económica, aunque entonces aclararon que no necesariamente se traduciría en un tratado de libre comercio. Hacia mayo, México anunció que había acordado con Brasil las "reglas del juego" que ambos gobiernos utilizarán cuando decidan arrancar formalmente la negociación de un acuerdo de integración económica.

México señaló entonces que las reglas básicas incluyen que cualquier acuerdo de integración considere no sólo aranceles, sino también temas de servicios, inversión, compras de gobierno y propiedad intelectual. También se determinó examinar todos los productos, servicios y temas comerciales, además de que se otorgará trato especial a los sectores vulnerables y se garantizará el acceso real a los mercados.

Ferrari dijo que el gobierno reconoce que algunos sectores brasileños -como la agricultura- tienen un desarrollo mayor que en México y haría más difícil la competencia, sin embargo, aseguró que cualquier negociación se realizará junto con la iniciativa privada nacional para determinar qué se podría abrir y que no. "Puede haber mucha resistencia por parte del sector agropecuario (en México), y ese sector se va a tratar con especial delicadeza; y si hay cosas de ahí que no se pueden incluir, se habla con Brasil", dijo.

Aseguró que en Brasil han encontrado disposición para abrir las negociaciones. Lula ha calificado como "una vergüenza" la balanza comercial entre México y Brasil, que en 2008 alcanzó casi los 8.000 millones de dólares, muy por debajo de la que tienen con otras naciones. La balanza comercial entre México y Estados Unidos superó en 2008 los 360.000 millones de dólares.

Sin embargo, el presidente de la Confederación de Cámaras Industriales Salomon Presburger, fue una de las voces disidentes del acuerdo al señalar que sería complicado lograr una competencia equitativa entre ambos países pues los brasileños "son expertos en las barreras no arancelarias y el acceso real a su mercado no sentimos que se vaya a dar", expresó.



*Adaptada de Associated Press*

## Seguimiento a la construcción del Decreto IMMEX

Durante este mes la Comisión Especial para la Industria Manufacturera de Exportación (CEIME) ha seguido de cerca el proceso de construcción del Decreto IMMEX que el ejecutivo presentará en estos próximos días y que es, en esencia, el marco que regula a toda la industria manufacturera y maquiladora de exportación del país. Dentro de este seguimiento hemos mantenido un contacto estrecho con PROMEXICO, la Secretaría de Economía y Secretaría de Hacienda y Crédito Público con el fin de apoyar a la industria en la construcción de un decreto promotor.

En la Secretaría de Economía llevamos a cabo una reunión de trabajo con el Director de Industria Manufacturera, el Lic. Javier Altamirano Magaña, quien nos comentó las distintas vertientes en las cuales se proponen modificaciones al decreto IMMEX: en materia de facilitación comercial se busca otorgar diversos beneficios en materia aduanera y de comercio exterior, a través de la eliminación, simplificación, automatización y reforzamiento de los procesos aduaneros y de comercio exterior a fin de contribuir a la competitividad de las empresas, sin perjuicio del control y cumplimiento de las disposiciones aduaneras y de comercio exterior y se incluyen acciones concretas, vgr:

En materia de trámites electrónicos:

- ◆ Domicilios IMMEX 100% Digital: Se estableció en internet un sistema "CE MiCuenta" para el registro de domicilios de las empresas IMMEX, sin intervención del personal de la SE (Abril de 2009).
- ◆ Reporte IMMEX-PROSEC 100% Digital: El reporte anual de estas empresas debe presentarse a través de internet y el propio sistema dictamina y concluye el proceso dentro de la SE, sin intervención del personal de la Secretaría (Abril de 2009).
- ◆ IMMEX, PROSEC, ALTEX Y ECEX: Las empresas que cuenten con cualquiera de estos programas pueden presentar su Reporte Anual por internet y el dictamen para el caso de IMMEX y PROSEC es totalmente automatizado sin la intervención de ningún funcionario de la SE (Abril de 2009).

En materia de facilitación aduanera:

- Esquema simplificado de importaciones temporales para "remanufactura". Se estableció un esquema simplificado para empresas con Programa IMMEX que importen temporalmente mercancías destinadas a procesos de "remanufactura". Empresas de los sectores eléctrico, electrónico, auto-



SÍNTESIS  
INFORMATIVA  
Comisión  
Especial para  
la Industria  
Manufacturera  
de  
Exportación





SÍNTESIS  
INFORMATIVA  
Comisión  
Especial para  
la Industria  
Manufacturera  
de  
Exportación



motriz, autopartes, bienes de capital y metalmecánica se han visto beneficiados con esta medida y, particularmente en la franja y región fronteriza norte, este esquema aplica a los sectores de empresas que seleccionen prendas de vestir y otras que reparen y den mantenimiento a maquinaria y vehículos usados.

Así, a pesar del entorno económico desfavorable, varias empresas exportadoras mexicanas que se han enfocado a la “remanufactura” han logrado crecer en ventas y empleo en los meses más críticos de la desaceleración económica. Con las nuevas facilidades se acelerará el crecimiento de estas empresas.

- Reglas de “Origen México”. Otra acción concretada fue la creación de las reglas que facilitan el retorno de mercancías exportadas definitivamente y que no sufrieron procesos de transformación en el país de destino (reglas “Origen México”).

Mientras que en la reunión sostenida con PROMEXICO, en la cual tratamos el tema de desarrollo de proveedores y las acciones y marcos que pudieran impulsarse desde este decreto para impulsar el desarrollo de proveedores nacionales así como una mayor integración de los proveedores nacionales con las redes globales de producción, se acordó en trabajar juntos para presentar una propuesta.

Este aspecto será de la mayor importancia para la CEIME, pues consideramos que este eslabón es la pieza clave para la recuperación del empleo, el ascenso a actividades de mayor valor agregado en la cadena de producción, el aprendizaje tecnológico y la puerta de entrada para los proveedores nacionales a las redes globales de producción. Es precisamente en este punto, donde se requiere una coordinación estratégica entre los distintos niveles de gobierno y en conjunto con empresas, universidades y sociedad en general.

Finalmente, en la reunión llevada a cabo con la SHCP hemos constatado los avances logrados en cuanto a la exenciones aplicables a la industria manufacturera y maquiladora de exportación; entre las cuales las más inmediata sería la exención del IETU. Así mismo, se destacan algunos rubros que convendría analizar más a fondo y ofrecer una solución, que si bien cumpla los objetivos de política económica no afecte con mayores cargas y tramites a aquellos que cumplen cabalmente con el perfil manufacturero exportador, como la problemática en cuanto a importaciones temporales de mezclilla, acero y otros.

## Aviones hechos en México

Desde tierra, a simple vista, su estructura de fibra de carbono es casi imperceptible. Sólo miden 3.7 metros de largo, pero pueden elevarse hasta 15,000 metros sobre el nivel del mar. Integran cámaras de alta definición que transmiten video en tiempo real vía satélite, y sensores térmicos que detectan el calor de los objetos –herramientas muy útiles en la noche–. Los datos que recaban y las señales de control son encriptados para evitar su interceptación.

Estas naves se manejan a control remoto, pueden durar en vuelo ocho horas consecutivas y su tanque se llena con 20 litros de gasolina premium. Se trata de los tres S4 Ehécatl, encargados de vigilar los manglares del Golfo de California, además de la parte norte del Golfo de México, el Mar Caribe y algunas zonas del Pacífico. En total: 11,122 kilómetros de litoral, para ubicar “blancos sospechosos”, y patrullar 200 millas náuticas (cada una equivale a 1,852 metros) en especial durante huracanes, con el fin de rescatar embarcaciones.



Lo interesante es que estos aviones no tripulados, que llevan el nombre del dios azteca del viento, son mexicanos. Fueron adquiridos por la Secretaría de Marina en agosto del año pasado, por 47.2 millones de pesos, tres veces menos de lo que costarían naves similares de otros fabricantes, como el Shadow, creado por la Defensa de Estados Unidos. Los S4 Ehécatl también pueden ser empleados para observar el avance de una obra, el mantenimiento de líneas eléctricas, vigilar fronteras e incluso multitudes en un estadio.

La empresa mexicana Hydra Technologies, encargada de su diseño y fabricación, está en tratos para vender equipos de este tipo a República Dominicana y a países africanos, dijo Federico Lepe, subsecretario de Comercio e Inversión del estado de Jalisco en entrevista con PODER.

Dicha compañía tapatía es una muestra del impulso –si bien aún incipiente– que tiene la industria aeronáutica en México: según datos de la Secretaría de Economía, el sector logrará una inversión de 1,000 a 1,250 millones de dólares en el presente año. Actualmente lo integran 196 empresas, que emplean a 27,000 personas en 16 estados del país. De ellas, 79% se dedica a la manufactura; 11% a mantenimiento, reparación y overhaul (MRO), y 10% a ingeniería y diseño.

El primer objetivo: un avión mexicano de carga con capacidad de transportar de seis a ocho toneladas y de 20 a 40 pasajeros, un proyecto que podría estar listo antes de terminar el año. La nave cubrirá una necesidad del mercado nacional, pues permitiría llevar grandes volúmenes a cortas distancias con rapidez, y evitar los traslados por carretera, que se complican por la diversa geografía de nuestro país, explicó Miguel Álvarez Montalvo, director la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica del Instituto Politécnico Nacional (IPN), y presidente del Consejo Mexicano de Educación Aeroespacial (Comea), que integra a 20 organismos educativos,

entre ellos la Universidad Nacional Autónoma de México y el Tecnológico de Monterrey. Esta asociación tiene en la mira desarrollar capital humano, investigación y tecnología para esta prometedora industria.

### País sexy

El tamaño de la industria aeronáutica a escala global es de 450,000 millones de dólares, cerca de la mitad del PIB de México. En el mundo, el sector tendrá un incremento de 6 a 7% en el presente año, mientras que en nuestro país aumentaría en el orden de 14%. Esto se debe a que México ha sido especialmente atractivo para las firmas del sector. Según el estudio La globalización aeroespacial: la siguiente etapa, de la consultora AeroStrategy, nuestro país suma el mayor monto de inversiones en países emergentes –casi 33,000 millones de dólares de 1990 a 2009–, superando a China, Rusia e India.

El aeronáutico es un sector global, porque las piezas y el armado se realizan en distintas partes del mundo. No es común que un avión se construya en su totalidad en un mismo lugar, así que hay naciones o zonas que se especializan en determinados servicios o componentes. “Nosotros tenemos más de 168 procesos en MRO e ingeniería y diseño, y somos muy buenos en la fabricación de arneses, composita [resinas compuestas] y estructuras”, aseguró el director de Femia, asociación que agrupa a 57 firmas, las más grandes de este sector (de las que 60% son extranjeras y 40% mexicanas).

México, según los entrevistados, ha generado interés internacional por estar cerca de dos de los mercados más importantes: Estados Unidos y Canadá. Además de que ofrece costos entre 28 y 34% inferiores, en comparación con nuestros vecinos del norte y Europa. A lo anterior se agrega una mano de obra competitiva y calificada.

Hay que destacar, también, que en este sector lo que se busca son proveedores que cumplan con los tiempos de entrega y estándares de calidad, que son vitales para garantizar la seguridad del producto final, aspectos en los que tenemos un nivel destacado. Además, en México ya se contaba con cierta competencia técnica, de manufactura y gerencial, y existen importantes acuerdos comerciales, según Jesús Serrano Landeros, director general de Industrias Pesadas y Alta Tecnología de la Secretaría de Economía.

Pero los retos son grandes. Y uno de los principales es generar recursos humanos especializados para satisfacer las necesidades actuales y futuras de la industria. El Consejo Mexicano de Educación Aeroespacial ha definido ya el tipo de técnicos y profesionistas requeridos. Además busca que las distintas instituciones se complementen y actualicen sus programas de estudios.

Igualmente se requiere atraer más inversión extranjera e incrementar la participación de México en los mercados mundiales del sector y promover la integración de proveedores nacionales. De ahí que del 4 al 8 de octubre del presente año, en la ciudad de Guadalajara, se llevará a cabo por primera vez en América Latina el Aerospace Meeting. La reunión tendrá seis ediciones consecutivas en el mismo lugar.

Entre los estados que han logrado un avance especial en la industria aeronáutica se ubican Querétaro, Chihuahua, Baja California, Sonora y Nuevo León.



Las señales apuntan a que este sector seguirá creciendo y no sería sorprendente que en los próximos años se pueda tener en el país un proyecto ordenado, de alto valor agregado y con niveles muy competitivos. Si todo sigue así, en un día no muy lejano ciudadanos de todo el mundo podrían volar en aviones made in Mexico.

#### Ventas aseguradas

A septiembre del 2009, Boeing y AirBus, los principales fabricantes de aviones en el mundo, tenían órdenes de entrega por 6,915 equipos, y mensualmente suman entre 15 y 20 nuevas solicitudes. Si se manufacturan en promedio de 130 a 150 aviones al mes, se puede concluir que ambas marcas tienen garantizados siete años de ventas. Además, si se toma en cuenta que la mayoría de las líneas aéreas poseen aviones con más de 18 años, se tendrán que remplazar por lo menos 20,000 en los próximos 10 años. Embrear, Mitsubishi y Bombardier, también productores destacados, tienen cinco años de entregas aseguradas. El mercado, pues, está lejos de estar saturado.

A lo anterior se suma que México es un mercado importante. Cuenta con una de las flotas más grandes del mundo, con más de 5,754 equipos comerciales, privados y militares. Según datos de Airbus, las aerolíneas mexicanas solicitarán 397 aviones de pasajeros en los próximos 20 años, debido al incremento del tráfico y el reemplazo de flota; ello implica un crecimiento de 110% en dos décadas: de 251 aviones en servicio en 2008 se pasará a 527 en 2028. Un mercado que hoy vale 32,000 millones de dólares. No faltan por ello incentivos para desarrollar una poderosa industria nacional en el sector.

#### Agencia Espacial Mexicana

El pasado 9 de abril la Comisión de Ciencia y Tecnología de la Cámara de Diputados aprobó la minuta enviada por el Senado para crear la Agencia Espacial Mexicana (AEXA), que tendrá como uno de sus principales objetivos la promoción del desarrollo de actividades espaciales para ampliar las capacidades del país en las ramas educativa, industrial, científica y tecnológica.

*Sandra Luz Plata. Revista Poder 360*

---

#### Viabile exportar energía solar: Semarnat

Debido a que el norte del país cuenta con largos periodos de sol, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) reconoció su potencial para la generación de energía solar y la oportunidad de negocio para exportarla a Estados Unidos.

Juan Elvira Quesada, titular de la Semarnat, explicó que los estados fronterizos de Baja California, Sonora, Chihuahua, Tamaulipas y Durango son ricos

en radiaciones solares que podrían aprovecharse.

En entrevista, aseguró que, incluso, es posible y viable exportar energía solar a Estados Unidos, sin ninguna traba ni problema legal.

En California, Estados Unidos, existe una iniciativa de ley, en revisión, que exigiría que 32% de la energía que se utilice en ese estado debe generarse a partir de fuentes renovables.

La secretaria de la Agencia de Protección Ambiental del Estado de California, Linda Adams, ha asegurado que en la medida en que se legisle, se incentivará el uso de energía solar.

"Ahora mismo se está debatiendo qué tanta energía renovable debe producir el mismo estado de California, en vez de importarla", detalló.

Agregó que en la medida que México esté manufacturando paneles solares, habrá más oportunidades.

En este sentido, el director de la Comisión de Cooperación Ecológica Fronteriza (Cocef), Daniel Chacón Anaya, explicó que actualmente el equipo

que se utiliza para la generación de la energía solar en México proviene de China, por lo que la industria maquiladora del país podría aprovechar un desarrollo de esta fuente renovable de energía para convertirse en productor y proveedor de celdas solares.

La Cocef promueve un proyecto de cambio de luminarias en las ciudades fronterizas por alumbrado público sustentable a dos años, con un costo de 400 millones de dólares. En total, son aproximadamente 800 mil luminarias que podrían ser susceptibles a cambio y que representarían un ahorro de 40% de la energía eléctrica que se consume.

*CNN Expansión, Jueves 19 de Agosto de 2010.*

## Aumentó 11% contratación de personal en manufactura

El número de personas que se ocuparon en los establecimientos manufactureros del programa IMMEX sumaron en mayo de 2010 un total de un millón 763 mil 834 trabajadores, un incremento anual de 11 por ciento, reveló el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

En el informe mensual, el Instituto detalló que dicho personal laboró en 5 mil 290 negocios a escala nacional.

INEGI destacó que de estos trabajadores 77.6 por ciento tuvo contrato directo y el restante 22.4 por ciento se reportó bajo la categoría de subcontratación.

Las entidades federativas que registraron un mayor incremento del personal ocupado manufacturero de este programa en el periodo en cuestión fueron Chihuahua, con 14 por ciento; Baja California, con 12.7 por ciento; Nuevo León, con 12 por ciento, Tamaulipas, con 8.6 por ciento y Coahuila de Zaragoza con 8.5 por ciento.

Respecto a las horas trabajadas se incrementaron 18.8 por ciento en el quinto mes del año, respecto al mismo período de 2009.

Las remuneraciones reales pagadas al personal ocupado con programa IMMEX se elevaron 1.3 por ciento, durante mayo de 2010, en su comparación anual.

Por último, el monto de ingreso de estas fábricas ascendió a 193 mil 47 millones de pesos, de los cuales 55.8 por ciento corresponden a recursos provenientes del mercado extranjero y el restante al nacional.

*Milenio, Lunes 16 de Agosto de 2010.*

## México impulsa mayor integración económica de América Latina

Lograr una mayor integración económica en América Latina es la meta a la que se busca llegar de manera apremiante, dijo la Subsecretaria de Comercio Exterior de la Secretaría de Economía, Beatriz Leycegui Gardoqui.

La funcionaria detalló que la Secretaría de Economía trabaja en una agenda de negociaciones para América Latina y el Caribe que permita elevar la competitividad del mercado interno sin descuidar el comercio exterior.

Lo anterior lo dijo al participar en el Seminario "La integración regional latinoamericana y del Caribe. Retos y perspectivas", inaugurado por el rector de la Universidad Nacional Autónoma de México, José Narro Robles, y que se realiza en la Torre II de Humanidades en Ciudad Universitaria.

Beatriz Leycegui comentó que uno de los principales propósitos de esta agenda de trabajo, consiste en profundizar los Tratados de Libre Comercio ya suscritos con países como Estados Unidos y Canadá.

Por ello, agregó la funcionaria, uno de los retos es reducir la multiplicidad de reglas comerciales que se asumen con cada uno de los países al suscribirse un tratado o acuerdo comercial, pues cada uno tiene sus propios compromisos y reglas.

Explicó que para ello se trabaja ya en dos iniciativas; la primera es la consolidación de un Tratado de Libre Comercio Único entre México y Centroamérica, y la segunda es seguir promoviendo la participación en el Foro Arco Pacífico, conformado por once países de la región que pueden comercializar a través de la cuenca del Pacífico.

Agregó que es necesario incrementar las ventas entre los países latinoamericanos, que actualmente representan para México un 20 por ciento, con lo cual se podrá hacer frente a un mundo cada vez más regionalizado.

Leycegui Gardoqui dijo que es necesaria la diversificación de mercados y los más atractivos para México son los de América Latina y Asia. Países como Perú y Brasil son atractivos pues presentan una tasa de crecimiento promedio del 7 por ciento y se estima que para el 2014 generen más de la mitad del Producto Interno Bruto a nivel mundial.

Durante el Seminario, organizado de manera conjunta por la UNAM y por el Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe, SELA, estuvieron presentes la coordinadora de Humanidades, Estela Morales; el rector de la Universidad de Panamá y presidente de la Unión de Universidades de América Latina, Gustavo García de Paredes; y el embajador y Secretario permanente del SELA, José Rivera Banuet.

## Inversión de GM por 500 MDD consolida a México como el sexto productor de vehículos en el mundo

México se consolida como el sexto productor de vehículos comerciales en el mundo y uno de los diez principales productores de autos, dijo, al atestiguar el anuncio de inversión de 500 millones de dólares de General Motors.

Con estas acciones, México se consolida como una de las ocho economías más atractivas para invertir, de acuerdo con los estudios de la compañía AT Kearney.

El titular de Economía afirmó que se trabaja en el fortalecimiento de una política industrial que fomente el desarrollo de sectores estratégicos como el automotriz, que aporta cerca del 20 por ciento al PIB manufacturero y emplea a más del 10 por ciento de los trabajadores en la industria de manufacturas.

“Estamos impulsando al sector automotriz porque es un motor del mercado interno que fortalece las cadenas productivas, eleva el capital humano y fomenta la innovación en México”, agregó.

Bruno Ferrari aseveró que con inversiones como esta se consolida la industria automotriz nacional y el país avanza como una nación que produce bienes de alto valor agregado, además del desarrollo, uso y adopción de nuevas tecnologías.

“Queremos construir un México que compita y gane en los mercados internacionales, y para lograrlo, tenemos que poner las bases de un aparato productivo, moderno y eficiente como el que representa General Motors”, dijo.

Ferrari detalló que al mes de mayo de este año, la

actividad económica global aumentó en 8.8 por ciento en el primer semestre y las exportaciones acumularon un crecimiento de casi 38 por ciento. Hasta el mes de junio, el sector automotriz registró incrementos en su producción y exportaciones por 102 y 109 por ciento, respectivamente.

En su discurso, el funcionario resaltó que se han dado incrementos en prácticamente todos los indicadores económicos. “El reto es que estos números se reflejen en el bolsillo de los mexicanos, en el ingreso de nuestras familias”, dijo.

El empleo formal, puntualizó el Secretario, tuvo una de sus más rápidas recuperaciones al registrar la creación de más de 513 mil empleos en los primeros seis meses del año y la proyección del Gobierno Federal de crecimiento económico se elevó de 3.9 a 4.1 por ciento.

“La mejor forma de traducir los indicadores macroeconómicos en bienestar para los mexicanos es a través del empleo, del empleo que se genera con la inversión productiva como la que hoy anuncia General Motors para su planta en Ramos Arizpe, Coahuila”, dijo el Secretario de Economía.

Por su parte, la presidenta y directora general de General Motors México, Grace Lieblein, informó que con la inversión anunciada hoy suman ya 4 mil 100 millones de dólares invertidos por esta empresa en los últimos cuatro años.

Aseguró que esta inversión lanza un mensaje claro, la confianza que tiene General Motors en México, en las instituciones y en la estabilidad económica.

## Mercado interno muestra claros signos de recuperación: Bruno Ferrari

Ante representantes de los sectores de comercio y servicios, el Secretario de Economía, Bruno Ferrari, dijo que el mercado interno muestra claros signos de recuperación, tales como el incremento en el porcentaje anual de 6.3 por ciento en las ventas de establecimientos comerciales y de un 8.4 por ciento en el sector de servicios.

“Estamos apretando el paso para fortalecer al mercado interno que debe ser el motor más importante de nuestro crecimiento”, afirmó al participar, con la representación presidencial, en la celebración del 136 aniversario de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo, Canaco, de la Ciudad de México.

El titular de Economía destacó que en los últimos doce meses se han generado más de 665 mil empleos en el país, de los cuales más del 50 por ciento corresponden a los sectores de comercio y servicios.

Por ello, reconoció la labor de esta Cámara por tener la visión de articular los intereses del comercio, impulsar el crecimiento de sus negocios y fomentar el desarrollo económico del país.

En su mensaje dirigido a los empresarios de los sectores de comercio y servicios, Ferrari reiteró el compromiso del Gobierno Federal de trabajar en el combate frontal a la piratería y el contrabando, que generan competencia desleal en los mercados y dañan a empresas y consumidores.

El funcionario se comprometió a que las instituciones estarán vigilantes para hacer que la ley se cumpla, pues se requieren establecer condiciones equitativas de competencia y proteger los derechos de propiedad industrial e intelectual, indispensables en la modernización de la economía.

“Tanto los consumidores como las pequeñas y medianas empresas pagan insumos más caros de lo que serían en mercados más competitivos. Una mayor competencia se traducirá también en un mayor impulso a la innovación, que es una agenda prioritaria para el país”, dijo.

Destacó que desde la Secretaría de Economía se trabaja para la modernización de las empresas a través de fondos que apoyan de manera directa a la innovación en el sector productivo.

En 2010 se detonaron créditos por más de 33 mil millones de pesos en beneficio de más de 38 mil empresas y se apoyó con capacitación e innovación, a alrededor de 35 mil negocios.

El Secretario Ferrari resaltó que gracias a acciones como la Reforma Regulatoria, se han reducido en 65 por ciento los costos administrativos para constituir una sociedad mercantil y los particulares ahorran hasta 15 mil millones de pesos por un menor pago de impuestos y simplificaciones para ello.

Por su parte, Arturo Mendicuti, Presidente de la Canaco, hizo un reconocimiento a la labor de la Secretaría de Economía que a través de acciones como el Fondo Pyme y los Centros México Emprende, atienden a las necesidades de empresarios y emprendedores.

Destacó también, el respaldo de la dependencia para que en junio del 2011, se lleve a cabo en la Ciudad de

México el Congreso Mundial de Cámaras de Comercio, que contará con la participación de 18 mil cámaras de 180 países.

S.E. Boletín de prensa 87. 05/08/2010

## "India: Oportunidades y desafíos para América Latina"

La región latinoamericana, representa una importante fuente tanto de materia prima como de mano de obra para el comercio no sólo interno sino en el resto del mundo.

Algunos países han establecido alianzas comerciales con el resto del mundo en vías de potencializar su desarrollo, no obstante, los esfuerzos no han rendido los frutos necesarios.

Uno de los principales mercados en el mundo es China, no sólo por el tamaño de su población que representa un poderoso nivel de consumo, sino por su nivel de industrialización y su capacidad de organización, especialmente en el ámbito manufacturero, lo que le ha permitido alcanzar niveles de crecimiento sostenido durante varios años.



No obstante, la mayor parte de los países de Latinoamérica visualizan a este país como un mercado muy lejano y de difícil acceso, lo que no ha permitido que se establezcan vínculos más fuertes no sólo en cuanto a estrategias comerciales, sino entre los mismos empresarios de ambos continentes, que permitan establecer rutas comerciales y modos de producción que favorezcan ambos mercados.

Siendo así, es claro que un país con la misma lejanía y con una aparentemente menor representación en el mercado mundial, es poco considerado, como es el caso de la India. Sin embargo, es importante considerar que a partir de la década de 1990, los niveles de crecimiento del país se han incrementado de manera importante, alcanzado para los primeros 10 años de esta década un crecimiento promedio del 7%, lo que fue acompañado de importantes niveles de exportación de manufactura, generado grandes expectativas en los inversionistas, lo que incrementó exponencialmente sus inversiones en dicho país.

Otro elemento importante a considerar es el tamaño de su población, pues es el segundo país más poblado del mundo. En el libro "India: Latin America's Next Big Thing" lanzado por el Banco Interamericano de Desarrollo, ponen estos elementos en la mesa, permitiendo ver a la India como una de las principales puertas en el desarrollo del continente a la par inclusive de China. Sin embargo, será importante observar los rezagos que presenta aquel país en materia laboral así como en infraestructura en algunas regiones. Pese a esto, en los próximos años será importante considerar a este país tanto como un mercado muy grande para exportar, como un socio comercial importante, y como un competidor en materia de manufactura que al igual que China pondrá en jaque las capacidades comerciales del continente.

Jimena Romero