

Vigésimo primer Boletín de la Industria Automotriz

Del 24 al 30 de julio 2010.

NOTAS NACIONALES

Decreto Automotriz favorece ventas de otros países

La eliminación federal de la tenencia incentiva la compra de modelos producidos en Brasil y Corea. Los vehículos que se producen en México más beneficiados son los de la armadora Nissan con 65%. El decreto de eliminación de la tenencia federal favorece principalmente a 84 modelos de autos, de los cuales solo 20 son producidos en armadoras ubicadas en México.

El análisis "Lo que no se dijo del Decreto Automotriz", elaborado por la Comisión Especial de la Industria Automotriz de la Cámara de Diputados, cuyo presidente es el priista, Melchor Sánchez de la Fuente, **establece que 76.19% de los modelos que tienen un precio menor a 250,000 pesos en México** —tope para exención del impuesto y que según el decreto presidencial, son los que más consume el mercado interno nacional—, **son producidos fuera del país y que la medida sólo beneficia a 23.81% de esos modelos**, mientras que el resto son armados en Brasil, Corea, Estados Unidos, Canadá, Alemania, Francia, Australia y Rusia.

<http://www.cnnexpansion.com/manufactura/2010/07/20/decreto-favorece-ventas-de-otros-paises>

Imponen récord las exportaciones

Durante el primer semestre del año, el valor de las exportaciones automotrices de México fue de 30 mil 658 millones de dólares, lo que implicó un crecimiento de 81.2 por ciento respecto a la primera mitad del año anterior...

El resultado es consecuencia del proceso de recuperación económica a nivel internacional, sobre todo en Estados Unidos, donde las ventas de la industria automotriz a ese país crecieron 81.8 por ciento y al resto del mundo 78.4 por ciento.

<http://www.elsiglodedurango.com.mx/noticia/276853.imponen-record-las-exportaciones.html>

Volkswagen construirá planta y contempla a Coahuila

Se trata de una nueva fábrica de motores. "Los mexicanos deberían alegrarse ya, puesto que con toda probabilidad la nueva fábrica se instalará en el norte de México

El periódico de finanzas de Alemania "Handelsblatt", informó que la industria automotriz Volkswagen (VW) en su plan por superar a Toyota dentro de ocho años dio a conocer su expansión en varias partes del mundo, donde se contempla a México, en especial a Coahuila.

La nueva fábrica deberá entrar en funcionamiento a partir de 2013 para proporcionar motores ahorradores de gasolina de nueva generación para los automóviles de VW de las dos plantas de producción del consorcio.

<http://www.milenio.com/node/492741>

Vigésimo primer Boletín de la Industria Automotriz

Del 24 al 30 de julio 2010.

NOTAS INTERNACIONALES

“El 90% de los industriales cree que la producción mejorará o se mantendrá igual”

De esa manera se refirió Osvaldo Acastello, miembro de la Asociación Dirigentes Industriales Metalúrgicos de la República Argentina. Para el dirigente y empresario hay sectores que están bien, como los dedicados a la maquinaria agrícola, y otros que todavía no encuentran una solución positiva, como los autopartistas y las automotrices.

http://www.datasantafeonline.com/noticia.php?noticia_id=22915

Chennai Ciudad hindú, es la nueva capital automotriz mundo

Esta ciudad portuaria, construida alrededor de un ex fuerte británico, se parece de muchas formas a Detroit, el centro de la industria automotriz de Estados Unidos, en 1910.

Ford Motor Co., Hyundai Motor Co., Nissan Motor Co., Renault SA, Daimler AG y BMW AG convergen aquí. Las automotrices están destinando miles de millones de dólares a convertir a Chennai en uno de los mayores centros mundiales de autos pequeños de exportación, así como para los cada vez más pudientes consumidores indios. Se espera que pronto la ciudad produzca cerca de 1.5 millones de vehículos al año, más de lo que fabricó cualquier estado de EU el año pasado.

<http://www.diario.com.mx/nota.php?notaid=15d8e97bd7882d432be06a8badc260d3>

Brasil es el principal cliente de las automotrices argentinas

Si bien durante los últimos años la industria automotriz local había logrado diversificar los destinos de sus exportaciones, Brasil siempre se mantuvo como el principal socio comercial de las terminales argentinas. La complementariedad productiva y la consolidación de la relación bilateral fueron convirtiendo a Brasil en el principal cliente de las automotrices argentinas.

De mantener o incrementar el porcentaje de inserción en el mercado del vecino país, las perspectivas de crecimiento en las ventas a futuro de las terminales argentinas son muy alentadoras. Hay que tener en cuenta que Brasil continúa siendo el cuarto mayor mercado mundial de autos a pesar de las caídas que se registraron en los últimos meses. Ocupa ese lugar detrás de China, Estados Unidos y Japón y aún supera a Alemania.

<http://www.mercado.com.ar/nota.php?id=365938>