

No. 135

30 de agosto al 5 de septiembre de 2010

# TEMAS

*Festejos patrios*

*Las marcas y el Bicentenario*

# CÁPSULA SEMAMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

No. 135

MÉXICO  
2010

Bicentenario Centenario  
Independencia Revolución

Centro de Estudios  
**CEOP**  
Sociales y de Opinión Pública

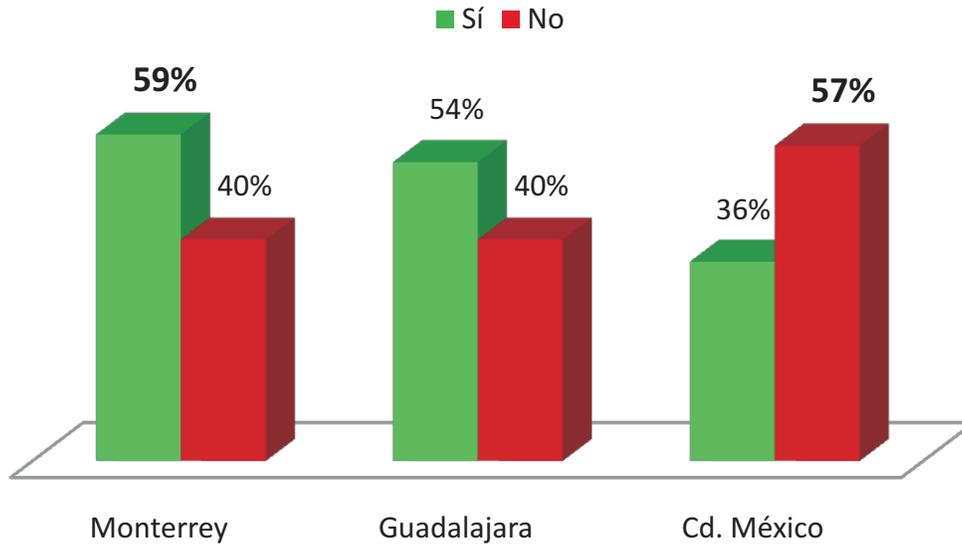


LXI LEGISLATURA  
CÁMARA DE DIPUTADOS

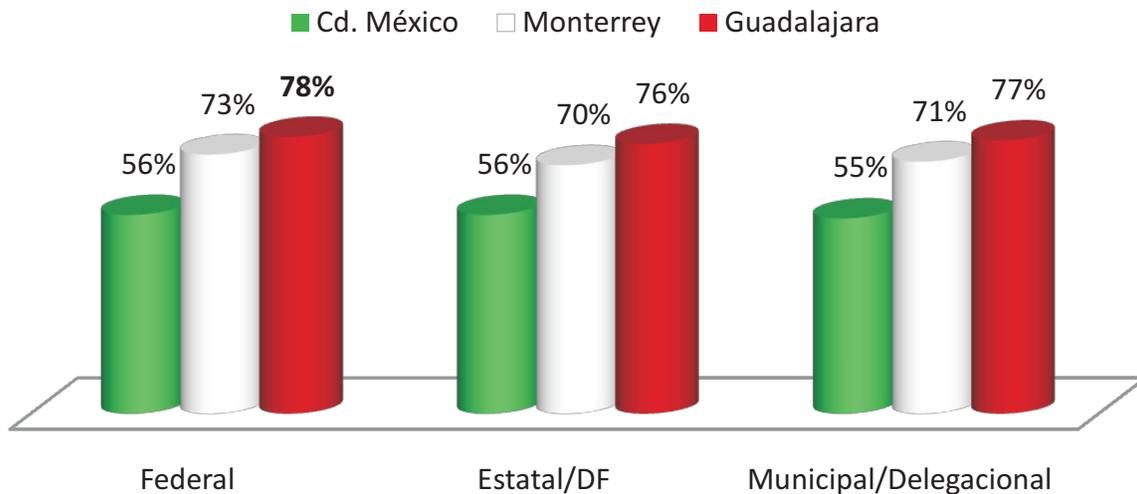
## Festejos patrios

- Una encuesta realizada en las ciudades de México, Monterrey y Guadalajara permite observar que poco más de la mitad de los habitantes de estas urbes consideran que vale la pena el gasto realizado por el Gobierno Federal para celebrar el Bicentenario y está de acuerdo con que este gobierno realice actividades para dicho fin.
- Además, un sector de entre 46 y 53% tiene pensado realizar algún festejo.
- De manera consuetudinaria, los habitantes de estas ciudades celebran la Independencia, principalmente, con familiares y amigos; poniendo la bandera de México en sus casas o comprando artículos alusivos.

¿Cree que vale la pena el gasto que realiza el Gobierno Federal para celebrar el Bicentenario?

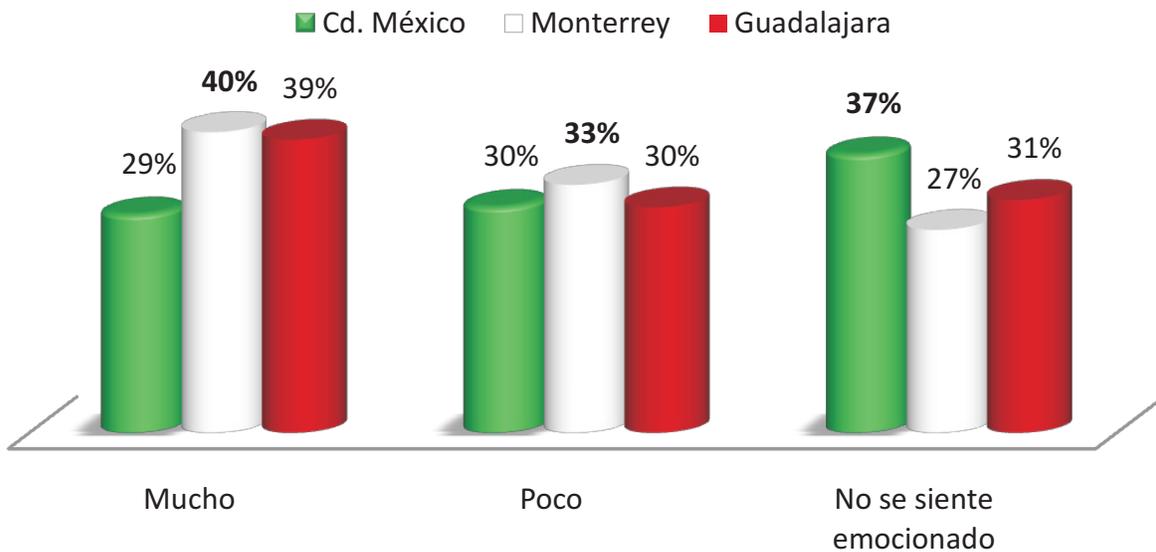


¿Está de acuerdo con que el Gobierno (...) organice actividades para celebrar el Bicentenario? (porcentaje que dijo estar de acuerdo)

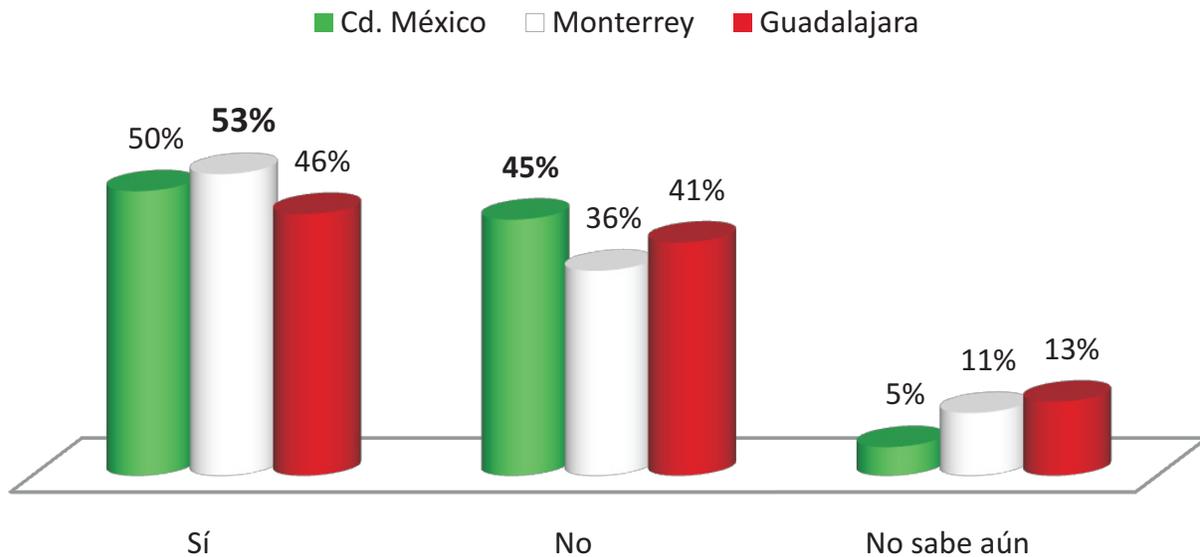


Encuesta telefónica en las ciudades de México, Monterrey y Guadalajara, realizadas el 31 de agosto de 2010

## ¿Qué tan emocionado se siente por el Bicentenario de la Independencia de México?

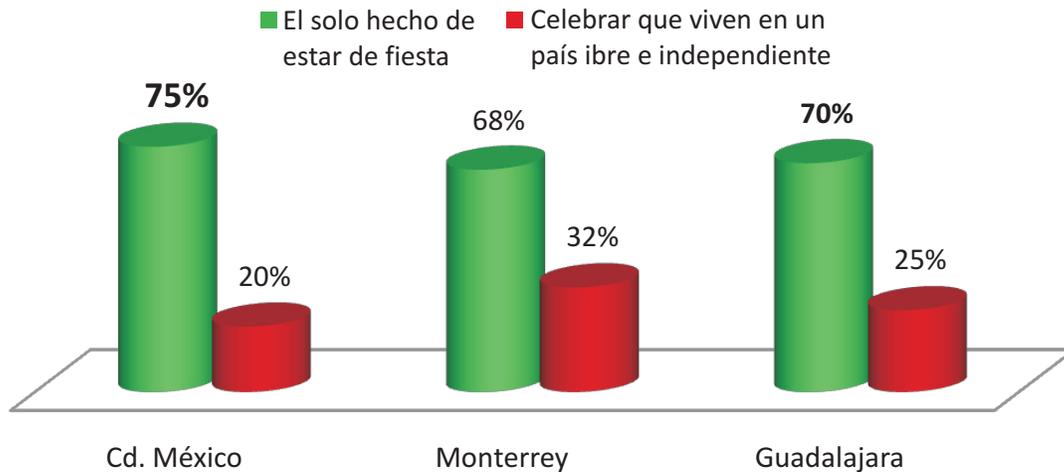


## ¿Tiene pensado festejar el Bicentenario?

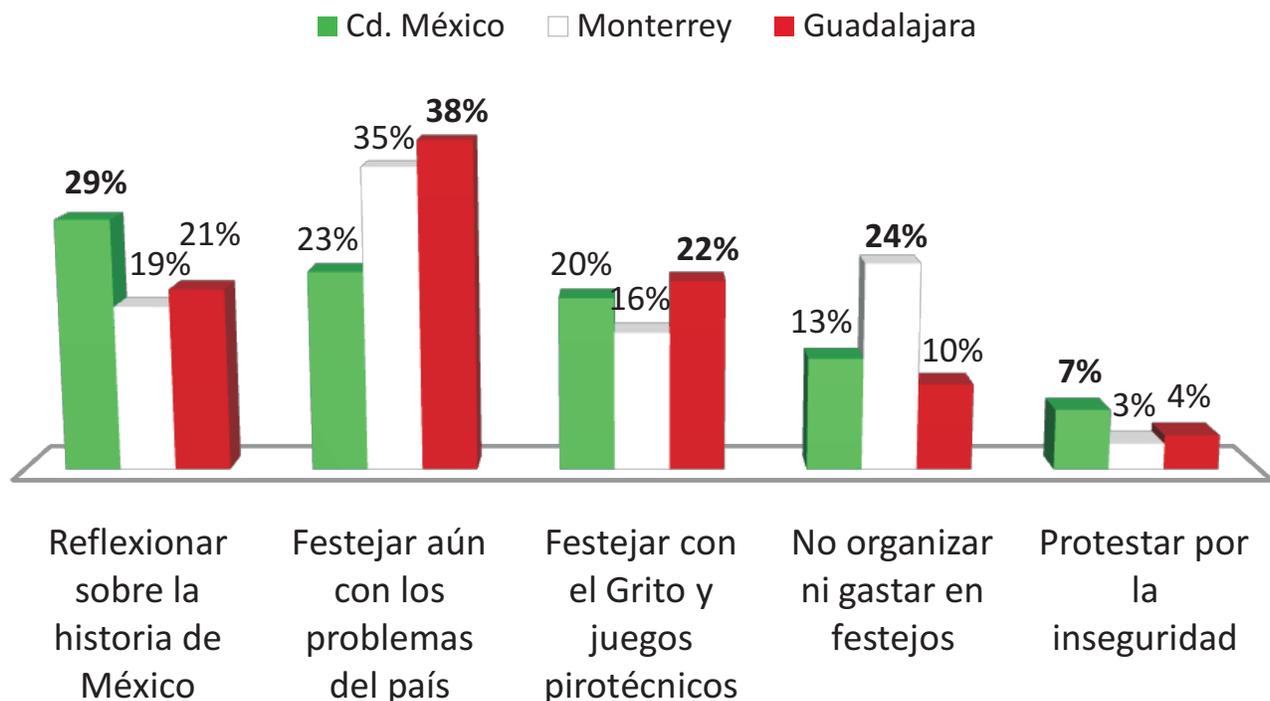


Encuesta telefónica en las ciudades de México, Monterrey y Guadalajara, realizadas el 31 de agosto de 2010

¿Cree que los mexicanos que festejan el Grito de Independencia, lo hacen principalmente por ...?

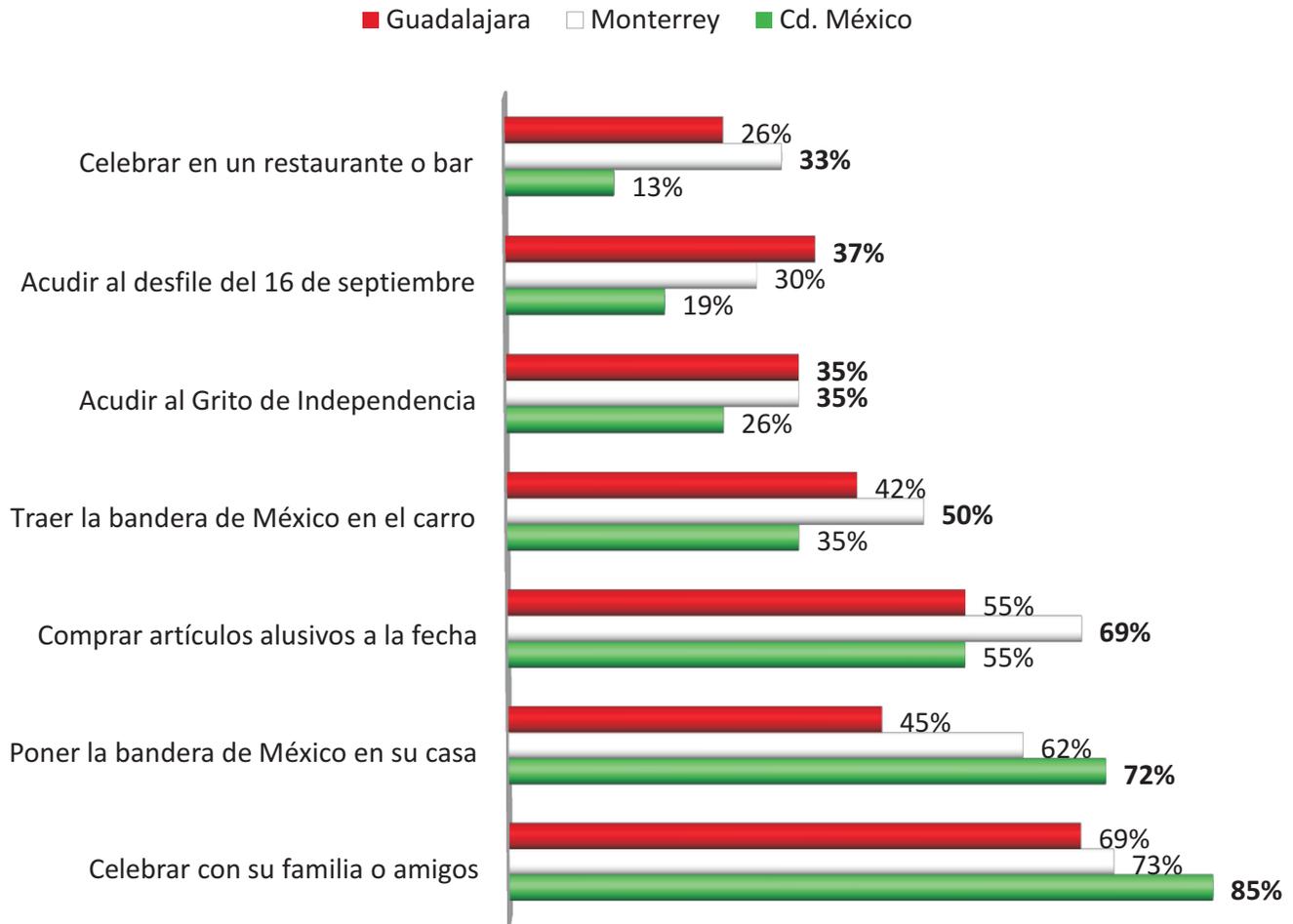


Ante los problemas que hay en el país, hay quien dice que se debe festejar y hay quien dice que no. ¿Qué se debe hacer en este año del Bicentenario?



Encuesta telefónica en las ciudades de México, Monterrey y Guadalajara, realizadas el 31 de agosto de 2010

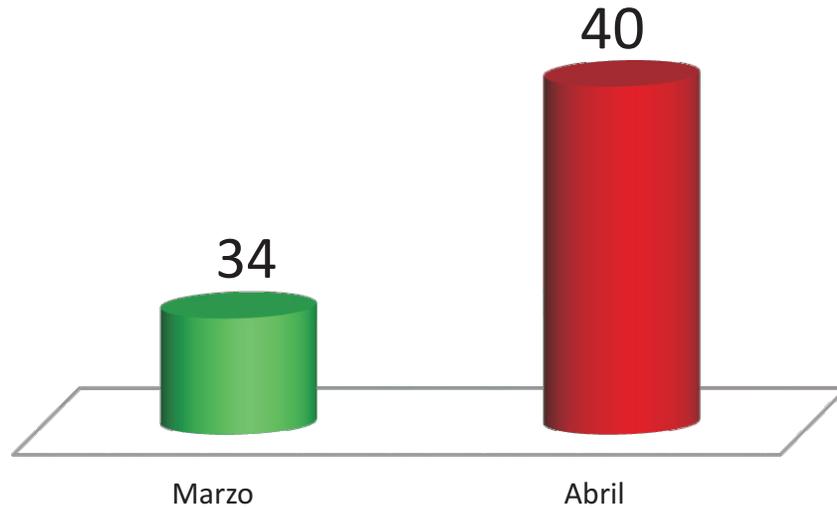
## Para conmemorar la Independencia de México, ¿acostumbra...? (Porcentaje que dijo "Sí")



Encuesta telefónica en las ciudades de México, Monterrey y Guadalajara, realizadas el 31 de agosto de 2010

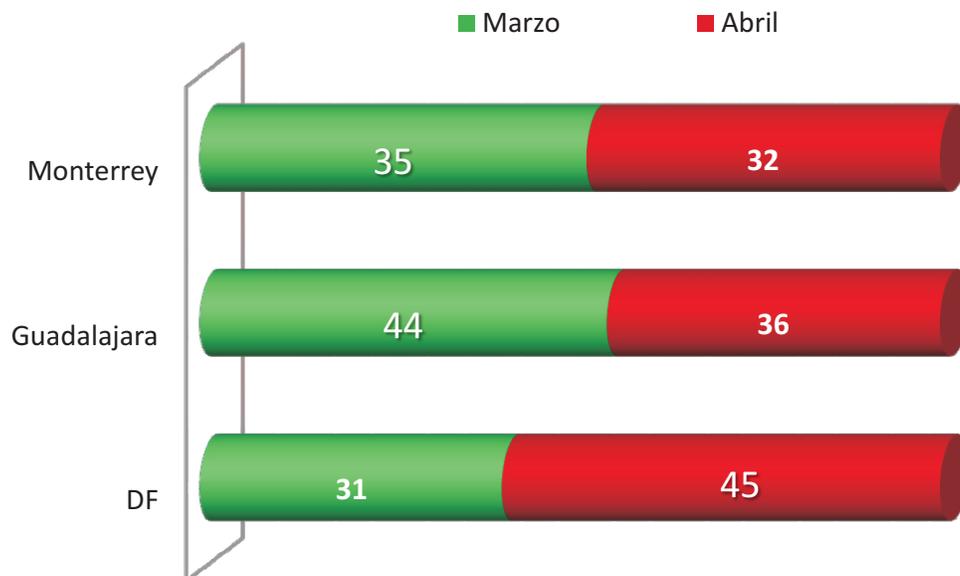
## ¿Has visto empresas o marcas que estén hablando del Bicentenario?

Porcentaje de "Sí"



## ¿Has visto empresas o marcas que estén hablando del Bicentenario?

Porcentaje de "Sí"

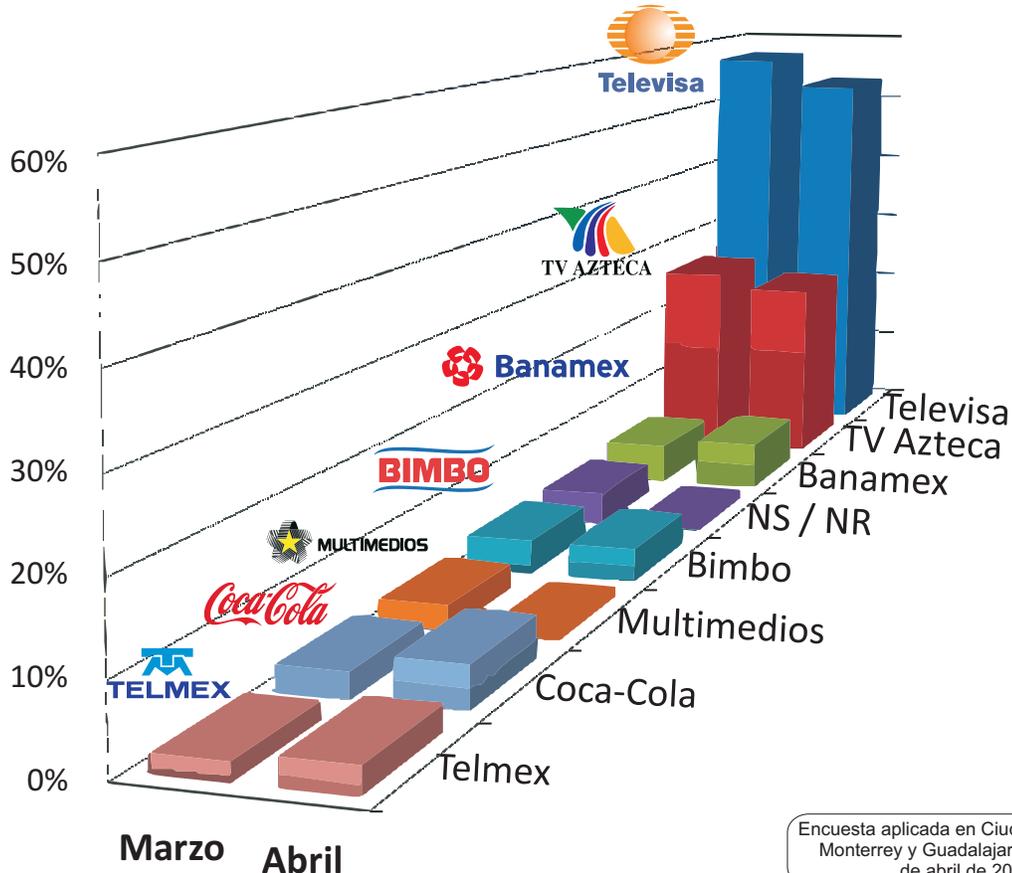


Encuesta aplicada en Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, en el mes de abril de 2010

## Empresas o marcas que estén hablando del Bicentenario

(Porcentaje)

	Marzo 2010	Abril 2010
Televisa	57	53
TV Azteca	26	24
Banamex	5	6
NS / NR	4	1
Bimbo	4	4
Multimedios	3	1
Coca-Cola	3	5
Telmex	2	3



Encuesta aplicada en Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, en el mes de abril de 2010

# CÁPSULA SEMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

Los datos completos de estas encuestas y de otros temas de interés, los puede consultar en la página del



## MÉXICO 2010

Bicentenario Centenario  
Independencia Revolución

[www.diputados.gob.mx/cesop](http://www.diputados.gob.mx/cesop)

La información contenida en esta cápsula es una síntesis de las principales encuestas generadas por diversas empresas. Esta información no refleja la opinión del CESOP ni de la Cámara de Diputados.