

SLIM APUESTA A CONECTIVIDAD

El Universal

Telmex invertirá más de 10 mil millones de pesos en 2010 y ejecutará un plan de acción para aumentar la penetración y uso de los servicios de banda ancha, el cual incluye un incremento en la velocidad de estos accesos de hasta 10 megas, anunció Carlos Slim, presidente honorario de la empresa en conferencia de prensa.

Como parte del programa "Telmex 2010 impulso a la innovación tecnológica", la compañía duplicará el número de sitios con acceso a Internet a través de WiFi para sumar un total de 3 mil puntos en todo el país, los cuales se ubicarán en lugares de alta afluencia como centrales camioneras, parques, hospitales, cadenas de restaurantes, aeropuertos y escuelas.

El empresario dijo que con estas acciones Telmex contribuirá a que se alcance un total de 12 millones de accesos de banda ancha en México en los siguientes tres años y que más de la mitad de la población pueda conectarse a Internet de alta velocidad.

"Urge que todo mundo tenga acceso a la red, que no sólo los clientes tengan acceso a la banda ancha sino la población en general", comentó Slim Helú.



Comisión de
CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Cámara de Diputados LXI Legislatura

Palacio Legislativo de San Lázaro, 22 de enero de 2010.

Otra de las estrategias de este programa es la creación del Instituto Tecnológico de Teléfonos de México en Tecnologías de la Información (INTELMEX IT), el cual formará a profesionistas que puedan emplearse y desarrollarse en el campo de las tecnologías y las telecomunicaciones. Esta escuela contará con el aval del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y arrancará con mil estudiantes.

Slim destacó que Telmex lanzará un esquema de bibliotecas digitales, que este año sumarán 3 mil 300, en las cuales en lugar de libros se prestarán computadoras portátiles con acceso a Internet para que los usuarios se las lleven a sus casas por cierto tiempo y accedan a la experiencia de navegar por la red.

La empresa otorgará este año un total de 50 mil becas digitales para dotar de computadoras con Internet a los hijos de los trabajadores de Telmex e instrumentará acuerdos con guarderías para programas de estimulación temprana para bebés desde los seis meses hasta edad preescolar.

“Nuestro objetivo como grupo es romper la barrera del subdesarrollo”, dijo el empresario.

Innecesario impuesto a telecomunicaciones

Carlos Slim mencionó que el impuesto de 3% que se aprobó en el Congreso a las telecomunicaciones “no es racional”, pues la única forma de entender un gravamen de este tipo es por una caída dramática en los ingresos públicos, por lo que debe desaparecer.

“La única forma en la que yo podría entender ese impuesto es que se hayan caído tanto los ingresos el año pasado por la caída de la actividad económica que hubiera una emergencia de ingresos, pero yo creo que de no haberla ese impuesto tendrá que ir para atrás”, expresó el empresario.

Carlos Slim explicó que la operación que anunció América Móvil para adquirir las acciones de control de Telmex en México no implica fusión alguna, sino que se trata de una oferta de compra de los títulos de Carso Telecomm, por lo que es una reestructura corporativa.

Ante la confusión generada sobre el tema, el empresario fue tajante: “Antes la holding era yo y ahora es lo mismo”, expresó en la reunión.

Respecto a las cuatro declaratorias de dominancia que emitió la Comisión Federal de Competencia (CFC), el empresario dijo que no comparte la misma opinión que ese órgano, debido a que hay servicios que Telmex no puede dar, como el de la televisión, por lo que tiene “un brazo amarrado” que le impide competir en condiciones de equidad con terceros. Detalló que mantiene el



Comisión de
CIENCIA Y TECNOLOGÍA
Cámara de Diputados LXI Legislatura

Palacio Legislativo de San Lázaro, 22 de enero de 2010.

interés en dar servicios de televisión, por lo que en materia de contenidos le interesa crear canales como History Channel y National Geographic, pero sobre México y América Latina. “Nos interesa servir a nuestros clientes, que tengan lo que quieren cuando quieran”.