



# Comisión Especial para la Industria Manufacturera de Exportación

Volumen I, no. 7

Octubre 2010

## Presidencia

Alejandro Cano Ricaud

## Secretaría

Sergio Tolento Hernández

Luis Felipe Equía Pérez

## Integrantes

Manuel I. Acosta Gutiérrez

Alejandro Bahena Flores

Germán Contreras García

Jesús G. Cortez Mendoza

Jorge A. Juraidini Rumilla

Maurilio Ochoa Millán

Cristabell Zamora Cabrera

## Contenido:

Panorama IMMEX 3

La IME, sus cifras y sus retos. El caso Chihuahua 5

La industria manufacturera en México 10

Noticias 14

Reseña económica 19

## La IME, sus cifras y sus retos. El caso Chihuahua

Hasta la década de 1970, las actividades económicas más importantes del estado de Chihuahua eran las relacionadas con el sector primario, seguidas del comercio y los servicios turísticos.

Sin embargo, al final de la década de 1970, la iniciativa de un grupo de empresarios detonó un cambio radical en la estructura económica y social de Chihuahua. A partir de esos años, se inició la penetración y el posterior dominio de la industria manufacturera de exportación (IME en lo sucesivo) en Ciudad Juárez y posteriormente en Chihuahua y otros municipios.

### Cuadro I

PIB de Chihuahua 1970 - 2000

Actividad	1970	1975	1980	1985	1993	1995	2000
Agropecuario, silvicultura y pesca	14.7	17.4	12.1	16.0	8.0	7.8	5.6
Minería	9.8	6.7	7.5	3.0	1.0	0.8	0.6
Industria manufacturera	12.2	14.2	15.1	18.3	19.7	21.4	21.7
Construcción	6.2	7.0	7.2	4.3	3.6	3.7	4.4
Electricidad, gas y agua	1.1	0.3	0.4	0.5	0.9	1.1	1.0
Comercio, restaurantes y hoteles	28.4	27.1	27.3	27.8	29.3	25.8	32.1
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	4.0	5.1	5.6	7.3	7.7	9.2	11.2
Servicios financieros, seguros y bienes inmuebles	10.8	8.3	7.4	9.2	13.9	15.0	10.9
Servicios comunales, sociales y personales	13.5	14.6	18.0	14.5	18.0	17.8	13.8
Servicios bancarios imputados	-0.8	-0.7	-0.7	-0.8	-2.1	-2.5	-1.3

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México.

(Continúa pág. 5)

## La industria manufacturera en México

Actualmente la industria manufacturera en México está integrada por empresas que destinan buena parte de su producción al mercado exterior -principalmente transnacionales, maquiladoras y empresas de capital nacional o en alianza estratégica con capital extranjero-; así como por unidades económicas -en su mayoría micro, pequeña y mediana empresas (MIPYMEs)- que abastecen el mercado interno.

(Continúa pág. 10)

## SÍNTESIS INFORMATIVA

### Comisión Especial para la Industria Manufacturera de Exportación

#### Consejo Editorial:

**Liber I. León Ortega**  
Secretario Técnico

**Luz Aydeé González  
Alvarado**  
Asesora

**Y. Jimena Romero  
Herrera**  
Asesora

[manufactura.exp@gmail.com](mailto:manufactura.exp@gmail.com)

## México vs China: Retos y oportunidades

**H**oy en día el rápido crecimiento de la economía en China ha representado grandes retos para la nación mexicana, debido a que China ha incrementado de manera significativa su presencia en el mercado estadounidense, como es el caso de la industria manufacturera en materia de computadoras, textiles y ensambladoras, lo cual ha venido a desplazar en algunos casos mercancías provenientes de México. Luego que la pérdida de competitividad de México también se vinculó a razones internas, inherentes al modelo de desarrollo económico e institucional y particularmente de competitividad industrial que ha seguido el país durante los últimos tres decenios.

Asimismo, aunado a todo esto encontramos que el déficit comercial de México con China aumentó 40.9%, al cierre del primer semestre, al sumar un total 9 mil 953 millones de dólares, con datos tomados del Análisis Económico de El Financiero; representando el nivel más alto de déficit que tiene el país con una nación durante el presente año; lo cual se atribuye al alto dinamismo que tienen las importaciones y a su fuerte peso en divisas. En otros términos, de China importamos mercancías por valor de 32,529 millones de dólares y, en cambio, México exporta a China 3,881

millones de dólares; esto quiere decir que a China le vendemos apenas el 12% de lo que éste país nos vende.

Por lo anterior, a México le corresponde alentar una mayor integración nacional de su industria, en especial la industria maquiladora que ha representado en los últimos años una parte clave en el motor de crecimiento de la economía. Esto mediante políticas públicas que generen la mayor atracción de inversión extranjera, así como el incremento de la productividad. Tales políticas tendrían como objetivo la creación de empleos que estimulen la transformación de las maquiladoras en industrias nacionales, mediante estímulos fiscales y la creación de manufactura no dependiente de bajos costos de mano de obra, como la fabricación de productos con alto valor agregado, tal es el caso del sector aeroespacial y de aeronáutica, procesos que han venido desarrollando en el último año los estados de la frontera norte.

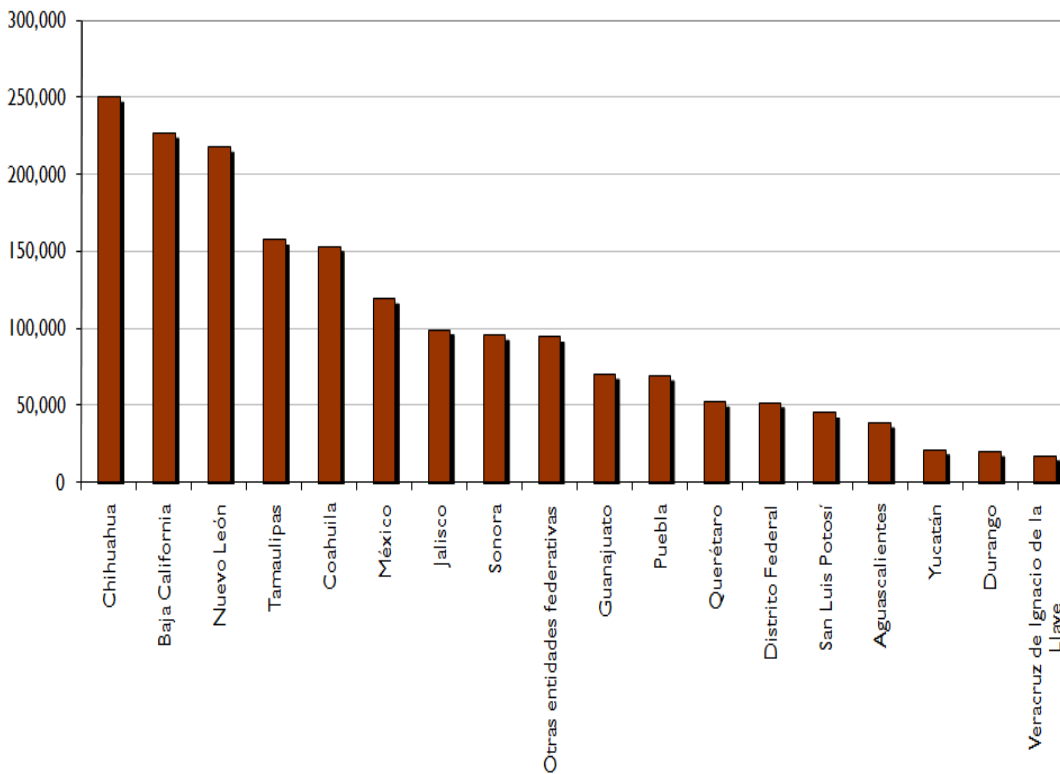
**Panorama IMMEX**

El mes de julio registró 5,242 establecimientos del Programa IMMEX, ocupando a 1,796,750, lo cual significó un incremento del 13% respecto al mismo mes pero del 2009, lo anterior muestra un acelerado crecimiento del los empleos en este sector.



**Gráfica I**

**Personal ocupado en la IMMEX**



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

*"El mes de julio registró 5,242 establecimientos del Programa IMMEX, ocupando a 1,796,750, lo cual significó un incremento del 13% respecto al mismo mes pero del 2009, lo anterior muestra un acelerado crecimiento del los empleos en este sector."*

Del universo total de establecimientos IMMEX, Baja California, Nuevo León, Chihuahua y Coahuila siguen siendo los estados que concentran cerca de la mitad de las empresas IMMEX.

De éstos, Chihuahua 244,900 es decir el 14.2%, seguido por Baja California, Nuevo León

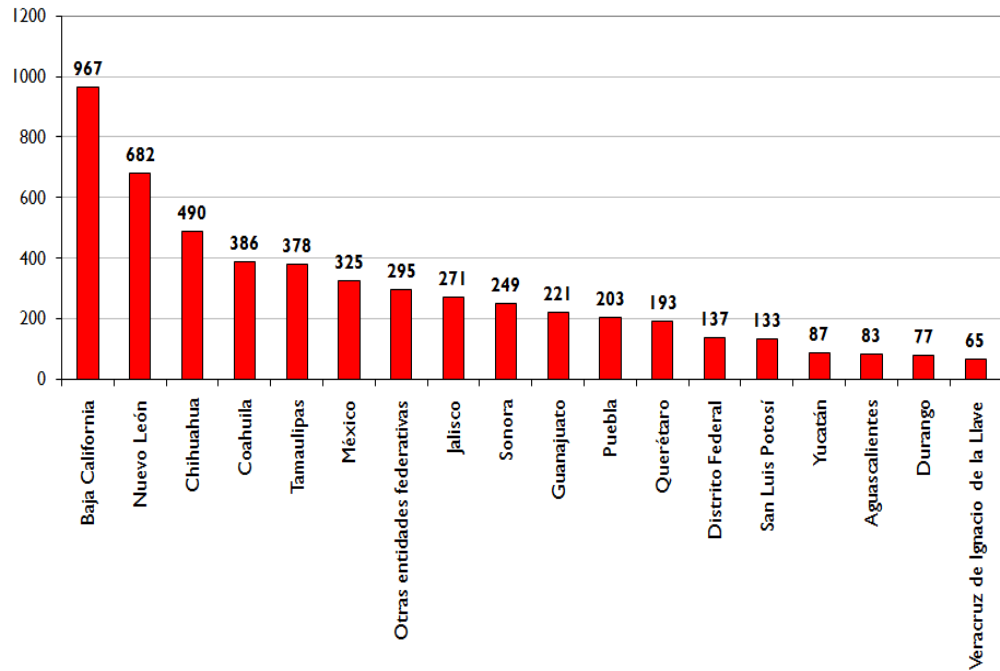




y Tamaulipas (12.5%, 11.9% y 8.7% respectivamente).

Gráfica 2

Establecimientos con programa IMMEX



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

SÍNTESIS  
INFORMATIVA  
Comisión  
Especial para  
la Industria  
Manufacturera  
de  
Exportación

Otro indicador relevante, son los insumos consumidos por parte de esta industria, pues refleja la capacidad nacional para abastecer a la IMMEX y cuánto se está consumiendo del extranjero. De esta manera, los insumos nacionales consumidos representan el 28.7%, mientras que los importados son el 71.2%. Por ello es de suma importancia avanzar hacia una etapa de innovación tecnológica en la que se incluya el desarrollo de proveedores nacionales, con altos estándares de calidad en sus procesos, para que con ello, la IMMEX, sea cada vez más una industria competitiva.

Luz Aydeé González



**La IME, sus cifras y sus retos. El caso Chihuahua (viene pág. 1)**

A principios de la década de 1990, en todo México existían 1,684 establecimientos IME, de los cuáles 311 se encontraban en Chihuahua, ocupando a 160,250 personas, que en ese entonces representaban el 36% del personal ocupado de todo el país por esta industria.

Para el año 2006, en Chihuahua se encontraban 402 establecimientos de un total de 2,810 existentes en el país, y el personal ocupado en Chihuahua ascendía a 303,388 empleados, que representaba el 25% del total nacional.

**Cuadro 2**  
**Comparativo IME 1990 - 2006**

Características	Nacional		Estatad	
	1990	2006	1990	2006
<b>Establecimientos</b>	1,684	2,810	311	402
<b>Personal Ocupado</b>	439,474	1,170,962	160,250	303,388
<b>Horas Trabajadas</b> (Promedio)	188	187	181	177
<b>Remuneraciones Totales</b> (Millones de pesos corrientes)	5,107	119,033	1,968	33,513
<b>Valor Agregado</b> (Millones de pesos corrientes)	9,919	265,220	3,485	65,437
<b>Insumos</b> (Millones de pesos corrientes)	29,959	905,982	9,409	229,035

Fuente: CIES con base en datos del INEGI, Estadística de la Industria Maquiladora de Exportación.

Estas cifras dan una idea del peso que la IME adquirió en Chihuahua durante las últimas tres décadas.

Evidentemente, el rápido crecimiento de la planta industrial y su inherente personal ocupado, trajeron a Chihuahua una derrama económica que favoreció enormemente la economía estatal.

Para el año 2006, el PIB estatal se ubicó en 13,993 millones de dólares, 75% más que en 1993.



*"Evidentemente, el rápido crecimiento de la planta industrial y su inherente personal ocupado, trajeron a Chihuahua una derrama económica que favoreció enormemente la economía estatal."*





**Cuadro 3**

PIB CHIHUAHUA 1993 - 2006

Año	Millones de dólares
1993	8,121,447
1994	8,596,141
1995	8,043,092
1996	8,680,079
1997	9,357,480
1998	10,084,670
1999	10,740,717
2000	11,959,898
2001	11,521,213
2002	11,575,572
2003	11,960,061
2004	12,511,617
2005	13,344,522
2006	13,992,998

Fuente: INEGI

**SÍNTESIS  
INFORMATIVA  
Comisión  
Especial para  
la Industria  
Manufacturera  
de  
Exportación**

En el mismo año 2006, el personal ocupado por la IME en Chihuahua, representaba el 86% del total del sector secundario y el 44% del empleo total en todos los sectores económicos del estado.

**Cuadro 4**

**Distribución del empleo en el Estado de Chihuahua en  
Noviembre de 2006**

Actividad Económica	Empleo	Participación
Agricultura	12,659	1.8%
Extracción	5,039	0.7%
Electricidad	4,324	0.6%
Construcción	41,290	6.0%
<b>Transformación</b>	<b>352,847</b>	<b>51.1%</b>
Maquila	306,828	87.0%
Otras Actividades	46,019	13.0%
Comercio	103,174	14.9%
Transporte	23,112	3.3%
Servicio Para Empresas	44,899	6.5%
Servicios Sociales y Comunes	103,017	14.9%
<b>Total</b>	<b>690,361</b>	

Fuente: CIES con información con del IMSS



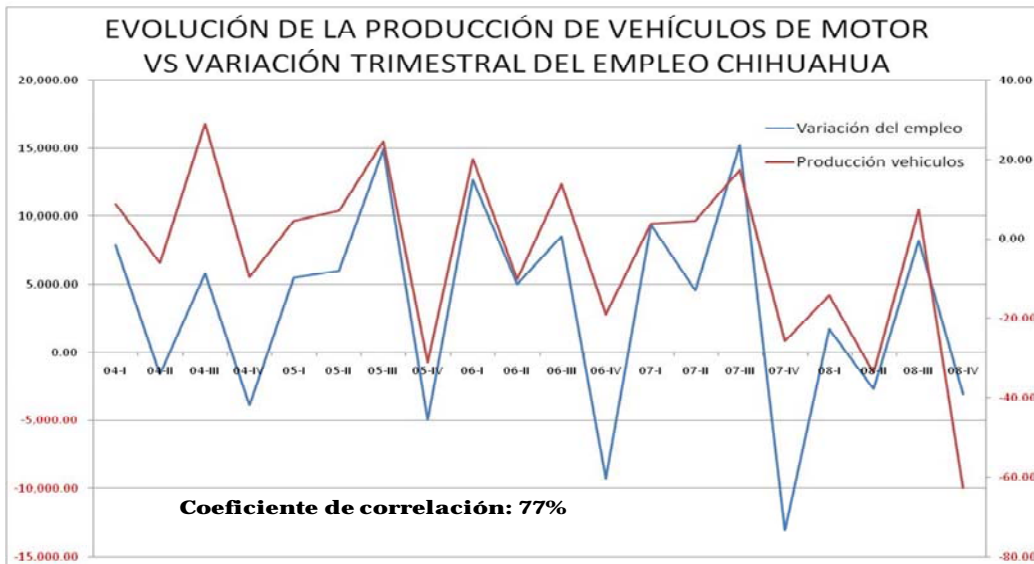
Sin embargo, así como existen grandes beneficios producto de la IME instalada en la entidad, existen también desventajas relacionadas directa o indirectamente con la industria

automotriz de los Estados Unidos, lo que provoca que ante las fluctuaciones negativas que sufre el mercado automotriz, el efecto inmediato en territorio chihuahuense es un proceso de despidos en la planta laboral. Para ofrecer una idea de la magnitud de este efecto para Chihuahua, basta señalar que en momentos de recesión económica en los Estados Unidos, esta cifra ha llegado a rebasar el número de 100 mil desocupados en un lapso de 6 meses.



Si se analiza en detalle el comportamiento de la producción automotriz norteamericana y se compara con el comportamiento del empleo en el estado de Chihuahua, se encuentra que entre ambas variables existe un factor de correlación que alcanza el 77% entre ambos componentes. Esto denota el grado de vulnerabilidad al que se encuentra expuesto el estado, frente a las adversidades económicas de su principal mercado industrial.

**Gráfica I**



*"(...) así como existen grandes beneficios producto de la IME instalada en la entidad, existen también desventajas relacionadas directa o indirectamente con la industria automotriz de los Estados Unidos, (...)"*

Fuente: Elaboración propia con datos de la BEA y del IMSS

El indicador denominado *Motor Vehicle Output* o Producción de Vehículos de Motor (PVM) es un índice que se construye tomando en cuenta la producción y ventas de autos nuevos y semi nuevos en los Estados Unidos, así como sus importaciones y exportaciones. Este indicador muestra una similitud con el desempeño del empleo chihuahuense.





Ante estos hechos y consciente de las dificultades de sostener una economía basada en la relación unilateral con el mercado automotriz de los Estados Unidos, a partir del año 2004 el gobierno del estado de Chihuahua se propuso desarrollar, mediante su Secretaría de Desarrollo Industrial (SDI), una estrategia de mediano plazo para prevenir los efectos negativos, producto de la correlación extrema con la IME del país vecino.

Como parte del esfuerzo para operar la nueva estrategia, se articularon nuevas acciones de política pública, para buscar un mayor equilibrio en la estructura económica del estado. Estos esfuerzos pueden resumirse de manera muy práctica en las siguientes cuatro estrategias:

- Diversificación del origen de la inversión extranjera directa que llega a Chihuahua (Europa, Asia y Canadá).
- Promoción de agrupamientos industriales emergentes (aero-espacio, electrodomésticos, biomédico, minería).
- Re-localización de proyectos industriales extensivos en mano de obra, a nuevos polos de desarrollo (migración de procesos a otros municipios).
- Desarrollo de proyectos regionales con empresas locales.

**SÍNTESIS  
INFORMATIVA  
Comisión  
Especial para  
la Industria  
Manufacturera  
de  
Exportación**

A partir de estas cuatro estrategias, se instrumentaron acciones puntuales para operarlas y para este caso, se describirá básicamente la segunda de ellas.

Aprovechando las ventajas comparativas y competitivas de la entidad, como son la ubicación geográfica estratégica y el expertise manufacturero de la mano de obra, se decidió construir y consolidar un nuevo sector emergente en la IME; la industria aeroespacial.

Así, desde el año 2004 se iniciaron los trabajos de promoción y gestión para la atracción de empresas manufactureras de ramo aeroespacial, contabilizando hasta el momento 23 nuevas operaciones de empresas de este sector, que en conjunto emplean a ocho mil trabajadores, que representan más del veinte por ciento del total del sector





aeroespacial en México.

Este ha sido en gran medida, el motivo por el que los niveles de atracción de inversión extranjera directa (IED) de la entidad se mantienen constantes, con poco más de mil millones de dólares anuales, con lo que Chihuahua se mantiene dentro de las cuatro entidades con mayor IED del país.

En este mismo sentido, se desarrolló una política industrial enfocada a la gran minería, aprovechando la vocación económica y las grandes reservas de minerales preciosos que contiene la región de la Sierra Tarahumara.

Como resultado, se ha propiciado la instalación de importantes compañías extranjeras en la entidad, mismas que en el periodo de 2004 a 2010, han llevado a cabo inversiones que sobrepasan los mil millones de dólares, generando más de 11 mil empleos entre directos e indirectos.

Como indicador de la acción de estas empresas, podemos mencionar que el estado de Chihuahua se sitúa, hoy en día, como el segundo productor de oro a nivel nacional.

Sin embargo, aunque la estrategia de diversificación de agrupamientos industriales emergentes, ha mostrado múltiples efectos positivos, estos aún no son suficientes para disminuir el coeficiente de correlación con la industria automotriz norteamericana, por lo que durante los próximos años será necesario dar continuidad y crecimiento a estos y otros agrupamientos alternativos, para compensar y disminuir los efectos negativos que tiene sobre el empleo chihuahuense, la dinámica industrial norteamericana.

**Geog. Alan Tello Jiménez**  
**Director, Centro de Información Económica y Social,**  
**Secretaría de Desarrollo Industrial, Gobierno del Estado de Chihuahua, México.**  
**[alan.tello@chihuahua.com.mx](mailto:alan.tello@chihuahua.com.mx)**



*"Aprovechando las ventajas comparativas y competitivas de la entidad, como son la ubicación geográfica estratégica y el expertise manufacturero de la mano de obra, se decidió construir y consolidar un nuevo sector emergente en la IME; la industria aeroespacial."*



## La industria manufacturera en México *(viene pág. 1)*

Lo anterior es resultado del paulatino pero sostenido proceso de integración de la economía mexicana al mercado mundial, a partir de su adhesión en 1986 al Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés, hoy Organización Mundial de Comercio) y que más tarde se acentuó con la firma de diversos Tratados y Acuerdos suscritos por México con 49 países del orbe.

De esta manera, la apertura comercial del país suele ubicarse en el año de 1994 con la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), suscrito entre Canadá, Estados Unidos y México. Hecho que sin duda, marcó el comienzo de una nueva etapa para la industria mexicana, particularmente en el sector manufacturero.

Como resultado de la apertura, México comenzó a registrar un importante aumento de las exportaciones manufactureras. Los registros que siguen, muestran una mayor integración de la industria mexicana al mercado mundial, sin que ello haya significado el haber alcanzado una inserción plena en las cadenas productivas globales, tal como se esperaba luego de la apertura. Ya que al mismo tiempo, se observa una mayor dependencia de nuestra economía a la estadounidense, nuestro principal socio comercial.

**SÍNTESIS  
INFORMATIVA  
Comisión  
Especial para  
la Industria  
Manufacturera  
de  
Exportación**

**Cuadro I**

Exportaciones totales de México  
Valor en millones de dólares

Pais	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
<b>TOTAL</b>	51,832.0	60,817.2	79,540.6	96,003.7	110,236.8	117,539.3	136,361.8	166,120.7	158,779.7
<b>NORTEAMÉRICA</b>	44,419.5	53,127.9	67,255.0	82,017.1	95,235.9	103,667.7	121,975.7	149,783.9	139,714.0
Estados Unidos	42,850.9	51,645.1	65,190.0	79,780.5	92,931.0	101,950.7	118,632.0	146,214.5	136,446.4
Canadá	1,568.7	1,482.8	2,065.1	2,236.6	2,304.8	1,717.0	3,343.7	3,569.4	3,267.6
Pais	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	enero-mayo 2010
<b>TOTAL</b>	161,046.0	164,766.4	187,998.6	214,233.0	249,925.1	272,044.2	292,636.5	229,620.2	116,042.6
<b>NORTEAMÉRICA</b>	144,889.0	147,335.1	167,813.5	187,797.3	216,975.6	229,898.0	241,686.7	193,253.7	97,316.0
Estados Unidos	141,897.7	144,293.4	164,522.0	183,562.8	211,799.4	223,403.6	234,557.1	184,878.5	92,892.0
Canadá	2,991.3	3,041.8	3,291.5	4,234.5	5,176.2	6,494.4	7,129.6	8,375.2	4,424.0

Fuente: SE con datos de Banco de México



**Cuadro 2**  
**Importaciones totales de México**  
**Valor en millones de dólares**

Pais	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
<b>TOTAL</b>	65,366.5	79,345.9	72,453.1	89,468.8	109,808.2	125,373.1	141,974.8	174,457.8	168,396.4
<b>NORTEAMÉRICA</b>	46,470.0	56,411.2	55,202.8	69,279.7	83,970.3	95,548.6	108,216.2	131,551.0	118,001.6
Estados Unidos	45,294.7	54,790.5	53,828.5	67,536.1	82,002.2	93,258.4	105,267.3	127,534.4	113,766.8
Canadá	1,175.3	1,620.6	1,374.3	1,743.6	1,968.0	2,290.2	2,948.9	4,016.6	4,234.9
Pais	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	enero-mayo 2010
<b>TOTAL</b>	168,678.9	170,545.8	196,809.7	221,819.5	256,052.1	283,233.3	310,132.3	234,385.0	115,612.7
<b>NORTEAMÉRICA</b>	111,037.0	109,481.2	116,154.2	124,716.7	137,687.2	148,545.2	162,065.6	119,737.6	60,668.4
Estados Unidos	106,556.7	105,360.7	110,826.7	118,547.3	130,311.0	140,569.9	152,615.2	112,433.8	57,313.9
Canadá	4,480.3	4,120.5	5,327.5	6,169.3	7,376.2	7,975.3	9,450.4	7,303.7	3,354.4

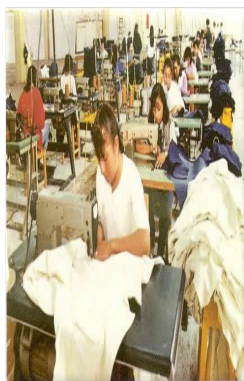
Fuente: SE con datos de Banco de México

Por otro lado, si bien es cierto que en el periodo referido las exportaciones aumentaron, también lo hicieron y de manera sostenida las importaciones, lo cual refleja el alto componente importado de las mercancías mexicanas. Tan sólo en 1995, un año después de la entrada en vigor del TLCAN, el valor importado de México a EUA fue equivalente a 83% de sus exportaciones hacia el país vecino, por lo que las exportaciones netas representaron sólo el 17% de su intercambio comercial.

Catorce años más tarde, el panorama es el siguiente: poco más del 80% de las exportaciones mexicanas se dirigen al mercado estadounidense, vemos que la dependencia se mantiene; 48% de las importaciones totales provienen de EUA, por lo que las exportaciones netas sólo representaron el 40% de su intercambio. Sin embargo, esta disminución en las importaciones norteamericanas no es resultado de una mejor integración a la economía mundial, sino a la importación de insumos provenientes de otros países, principalmente asiáticos, entre los que destaca China.



*“(...) esta disminución en las importaciones norteamericanas no es resultado de una mejor integración a la economía mundial, sino a la importación de insumos provenientes de otros países, principalmente asiáticos, entre los que destaca China.”*



**SÍNTESIS  
INFORMATIVA  
Comisión  
Especial para  
la Industria  
Manufacturera  
de  
Exportación**

**Cuadro 3**

**Balanza comercial de México con China  
Valores en miles de dólares**

Año	Exportaciones	Importaciones	Comercio Total	Balanza Comercial
1990	8,990	15,842	24,832	-6,852
1991	62,640	142,375	205,015	-79,735
1992	20,638	430,165	450,803	-409,527
1993	44,782	386,449	431,231	-341,667
1994	42,167	499,659	541,826	-457,492
1995	215,767	520,587	736,354	-304,820
1996	203,490	759,710	963,200	-556,220
1997	142,075	1,247,382	1,389,457	-1,105,307
1998	192,306	1,616,501	1,808,807	-1,424,195
1999	174,212	1,921,062	2,095,274	-1,746,850
2000	310,433	2,879,625	3,190,058	-2,569,192
2001	384,861	4,027,259	4,412,120	-3,642,398
2002	653,918	6,274,387	6,928,305	-5,620,469
2003	974,374	9,400,596	10,374,970	-8,426,222
2004	986,311	14,373,847	15,360,158	-13,387,536
2005	1,135,551	17,696,345	18,831,896	-16,560,794
2006	1,688,112	24,437,519	26,125,631	-22,749,407
2007	1,895,900	29,791,947	31,687,847	-27,896,047
2008	2,046,946	34,754,489	36,801,435	-32,707,543
2009	2,215,587	32,528,975	34,744,562	-30,313,388
2009 /1	862,906	114,70,693	12,333,599	-10,607,787
2010 /1	1,416,247	15,831,463	17,247,710	-14,415,216

Fuente: Secretaría de Economía con datos de Banco de México

/1 Período enero-mayo

Otro de los aspectos que busca promover la apertura es la inversión extranjera directa (IED), particularmente en el sector productivo, con el objetivo de generar empleos formales y estimular el intercambio entre las empresas locales y las de capital extranjero. Sin embargo, las cifras que siguen nos muestran un panorama desolador en esta materia durante la última década.

**Cuadro 4**

**México  
Inversión extranjera directa 1999-2009  
Millones de dólares**

1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
13,869	18,098	29,759	23,631	16,591	23,816	22,345	19,779	27,311	23,170	11,417

Fuente: CEPAL, *La inversión extranjera en América latina y el Caribe, 2009*.

**Cuadro 5**

**México  
Inversión extranjera directa en el sector manufacturero, 1999-2009  
Millones de dólares**

1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
9,157	9,996	5,899	8,789	7,735	13,175	11,007	9,923	12,125	6,384	4,831

Fuente: CEPAL, *La inversión extranjera en América latina y el Caribe, 2009*.

En los cuadros se observa que la IED en el país ha mostrado un comportamiento irregular. México no ha logrado aumentar la IED de manera sostenida ni siquiera mantenerla. Este comportamiento se agudiza en el sector manufacturero, lo cual repercute en una pérdida de competitividad para atraer capitales.

Lo anterior significa que México es un país poco atractivo para la inversión y la producción de bienes, por lo tanto es poco competitivo. Los países asiáticos y de Centroamérica, en cambio, han ganado terreno en esta materia y se han posicionado mejor que nuestra economía en los últimos años.

Otro factor que sin duda incide en esta baja competitividad es el hecho de que la industria manufacturera se concentre en actividades intensivas en mano de obra que generan escaso valor agregado, limitando con ello las posibilidades de incorporación de la industria a las cadenas productivas globales de alto valor agregado.

A ello deben sumarse las condiciones adversas por la crisis económica mundial que pese a los signos de recuperación, no ha sido superada. Es en medio de este contexto que Recientemente el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) dio a conocer que México perdió seis lugares en el índice de Competitividad Mundial y ahora se ubica en la posición 66 de un listado de 139 países.

A nivel internacional, la economía mexicana ha perdido competitividad respecto de otras economías que la han desplazado de los primeros lugares de inversión y como economía exportadora. Lo anterior es una muestra del gran reto que hoy enfrenta esta industria, pues nos habla sobre el bajo valor agregado de las mercancías mexicanas y que también se expresa en la desarticulación de cadenas productivas nacionales. De ahí que se insista en que la mejor integración es aquella que se da en términos favorables y no a costa de la desindustrialización del país.

Por todo lo anterior, se puede asegurar que en el marco del proceso de globalización, la exportación de manufacturas es un paso importante para avanzar en la integración económica mundial, mas no es condición suficiente para dinamizar a todo el sector y por ende, a la economía mexicana.

Se requiere entonces de una política industrial que promueva el desarrollo de sectores estratégicos como el manufacturero, en donde la maquila juega un papel fundamental para hacer del sector un motor de crecimiento económico y un garante de bienestar social.

**Alejandra Altamirano Román**

**Socióloga, profesora de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM.**

**[aaltamirano@correo.fca.unam.mx](mailto:aaltamirano@correo.fca.unam.mx)**



*“(...) factor que sin duda incide en esta baja competitividad es el hecho de que la industria manufacturera se concentre en actividades intensivas en mano de obra que generan escaso valor agregado (...)”*





**SÍNTESIS  
INFORMATIVA  
Comisión  
Especial para  
la Industria  
Manufacturera  
de  
Exportación**



## Destaca BC en industria manufacturera de alto valor

Baja California concentra el 11% de las exportaciones del País y representa una plaza importante para el sector manufacturero, aseguró Claudia Ivette García Romero, directora general de Comercio Interior y Economía Digital, de la SE.

La funcionaria de la Secretaría de Economía (SE) mencionó que el Estado se posiciona como uno de los más importantes por ubicación y condiciones de negocios, lo que ha provocado que empresas de alto valor se establezcan en esta región.

“Creo que Baja California como entidad tiene una gran aportación, no sólo en términos de exportación, que refieren el 11% del total de las exportaciones nacionales, sino en términos de empleo y de empresas enfocadas en este tema, que es más o menos el 20% de las empresas nacionales”, dijo.

“Es un tema en el que México tiene que seguir avanzando, la entidad creo que ha tenido grandes esfuerzos, no sólo en sectores tradicionales, sino en sectores de mayor valor agregado como tecnologías de información, pero se está enfocando a diversificarse”.

La directiva resaltó que parte de las estrategias para impulsar a la industria es apoyar a las pequeñas y medianas empresas (pymes), que son las proveedoras de la gran industria.

“El tema de las pymes es sumamente relevante, son el 99% del total del país, para ellas tenemos un programa específico que se llama Innova Pyme a través del cual estamos otorgando recursos para proyectos innovadores en este tipo de empresas”.

Aseguró que también se trabaja en cuanto a la agilidad para la apertura de empresas, y que se tienen avances, pues se les informa a los inversionistas las opciones donde pueden establecerse y que, en ese sentido, Baja California tiene ventajas.

“En Baja California tenemos gran porcentaje de personal bilingüe y cercanía cultural, lo que le permite tener acceso a otros mercados, particularmente Estados Unidos, y los inversionistas tengan decisión donde ubicarse. En Baja California se han estado estableciendo empresas de mayor valor agregado”.

*La Crónica, Jueves 7 de Octubre de 2010.*

## Competitividad mejora exportaciones a EU: Banamex

Las exportaciones de manufactura a EU lograron una ganancia de mercado de 1.2% en los primeros ocho meses del año. Las exportaciones mexicanas de manufactura a Estados Unidos lograron una ganancia de mercado de 1.2 puntos porcentuales (pp) en los primeros ocho meses del año, impulsadas por la mayor competitividad de las empresas, consideró Banamex-Citi.

El coordinador de Estudios Económicos y Sociales de la institución, Arturo Vieyra, estimó que la mitad de la ganancia obtenida de enero a agosto pasado respecto a igual periodo previo, se generó por la mayor competitividad de las firmas mexicanas.

La otra mitad de la ganancia de mercado fue motivada por una dinámica de crecimiento más acelerada de las compras de Estados Unidos en los sectores donde participan las exportaciones mexicanas, agregó.

Así, durante agosto se mantuvo la posición competitiva de las exportaciones mexicanas de manufacturas, con una ganancia anual de 0.6 pp, para alcanzar una participación de mercado de 12.3%.

A nivel sectorial, la ganancia de mercado de agosto se originó en dos terceras partes por la mayor penetración de los segmentos exportadores de computadoras y sus partes.

En tanto, la mayor participación de mercado de la industria automotriz se explicó casi en una cuarta parte por la ganancia en el agregado manufacturero, agregó Vieyra.

'Con ello, durante los primeros ocho meses del año, las exportaciones mexicanas abastecieron la cuarta parte de las importaciones totales del sector automotriz en Estados Unidos'.

El analista Arturo Vieyra agregó que si bien en agosto no se desaceleraron las exportaciones manufactureras, se anticipa menor crecimiento para el último cuatrimestre del año, lo que tampoco implicará una pérdida de mercado.

*El Universal, Viernes 15 de Octubre de 2010.*

---

## De 5 mil maquiladores sólo 300 tienen empleo

De las 5 mil personas adheridas al Sindicato de la Industria Empacadora y Maquiladora de Altamira, tan sólo 300 se encuentran laborando; la falta de inversión para el ramo de la industria maquiladora ha provocado un grave índice de desempleo en la zona.

La secretaria de esta organización, Petra Ramírez Aguilar, dijo que en este momento sólo se encuentran operando dos maquiladoras; por lo que urge se aterricen más proyectos de este tipo.

Indicó que sólo el 7 por ciento de los maquiladores adheridos tienen un trabajo estable; el resto no ha logrado acomodarse en algún empleo; algunos, incluso, han tenido que emigrar del municipio.

“Somos tolerantes, en realidad, la crisis golpeó la economía estable de muchas empresas, entre éstas la industria maquiladora. Actualmente laboran y viven al día, los sindicalizados están desesperados pues se encuentran a la espera de una oportunidad de trabajo”, expresó.

Manifestó que en el municipio solamente existe una maquiladora de motores y otra que fabrica ropa; entre las dos, expresó, solamente hay 300 personas colocadas.

El sindicato cuenta con cinco mil agremiados, dijo, sin embargo y pese a todos los esfuerzos que han hecho para acomodarse en alguna empresa de este tipo, aún no cuentan con una oportunidad de trabajo en ese ramo.

“La situación en este 2010 es complicada, ya que se necesita un mayor apoyo para el sector y, a su vez, al recuperarse, contratar un mayor número de mano de obra”, dijo.

Por esta razón, la líder sindical pidió a las autoridades gubernamentales que busquen mayores inversiones para el sur de Tamaulipas, pues decenas de personas que se dedican a este ramo han tenido que emigrar a otros estados.

“Hay que pedir a las autoridades gubernamentales que busquen mayores inversiones para el sur de Tamaulipas, pero sobre todo en el ramo maquilador, puesto que tanto mujeres y hombres dedicados al sector han tenido que emigrar a otros municipios de la entidad, o a otros estados, buscando más oportunidades”, reiteró.

Recordó que las autoridades hace tiempo hablaban de instalar otra maquiladora en Villa Cuauhtémoc, proyecto que quedó estancado por la crisis financiera que atraviesa el país.

Y es que, dijo, la crisis que está atravesando el Sindicato de la Industria Empacadora, Maquiladora de Altamira, cada vez se acentúa más, debido a que no hay inversiones en el ramo. “Es necesario que aterricen proyectos de este tipo”, culminó diciendo Petra Ramírez.

*Milenio, Domingo 17 de Octubre de 2010.*

---

## **Afectará otra vez EU a industria manufacturera**

El director del Centro de Investigación en Economía y Negocios del Tecnológico de Monterrey Campus Estado de México, José Luis de la Cruz Gallegos dijo que el problema que hay actualmente a nivel nacional es que se observan signos de desaceleración en Estados Unidos que van a impactar en el sector de la manufactura a entidades como Chihuahua, Coahuila, Nuevo León y al mismo Estado de México si no se toman medidas alternativas de política, el impacto sería mayor que en 2011 porque más allá de seguir viendo una senda de recuperación veremos crecimientos mucho más reducidos.

“2011 será menos favorable que 2010 a nivel nacional y estatal tendrá menor crecimiento si es que no se toman las medidas correspondientes”.

Indicó que 2010 no es un mal año; no obstante, queda pendiente trasladar el gran potencial hacia cuestiones como la productividad y la competitividad. “Es claro que el Estado de México carece de incrementos significativos en competitividad porque es grande en algunos sectores pero no ha incentivado el desarrollo de altas tecnologías, biotecnología y o telecomunicaciones que son justamente los factores que en las siguientes décadas, y aún en este año, generan crecimiento a nivel de países y de regiones”.

Sostuvo que en 2010 se apreció un crecimiento económico estatal muy fundamentado en la manufactura debido a la liga que tiene la producción hacia Estados Unidos.



La reactivación de la economía ha favorecido el desarrollo del sector servicios; es decir, hotelería, comercio y alimentación que, por el tamaño del estado y su vínculo con la economía del Distrito Federal, han favorecido el crecimiento económico mexiquense.

“El Estado de México tiene que aprovechar este desempeño económico para favorecer lo que en el futuro le hará mantener ciertos diferenciales; si no lo

hace y si tampoco logra sacar de la economía informal a una gran cantidad de mexiquenses que viven de esa actividad, continuara rezagada en materia de competitividad”.

En el sector educación habrá que trabajar de manera importante así como en la biotecnología, industrias químicas y agroalimentaria.

*Milenio, Lunes 25 de Octubre de 2010.*

### **Impulsa SE creación de esquemas de financiamiento a PYMES**

El Subsecretario para la Pequeña y Mediana Empresa de la Secretaría de Economía, Miguel Marón Manzur, anunció que el Gobierno Federal impulsa la creación de esquemas de apoyo al financiamiento de las empresas a través de la Banca Comercial y la Banca de Desarrollo.

El funcionario detalló que el objetivo de estos apoyos es beneficiar a un mayor número de micro, pequeñas y medianas empresas con liquidez crediticia a través del Sistema Nacional de Garantías.

Al participar, junto con el gobernador del Estado de México, Enrique Peña Nieto, en la inauguración del VI Foro Mexiquense Pyme, el Subsecretario para la Pyme destacó la relevancia del Sistema Nacional de Garantías a través del cual se han beneficiado a once mil pymes con un monto superior a los diez mil millones de pesos, sólo en esta entidad.

Marón puntualizó la importancia de fomentar el desarrollo y crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas, pues son las que reactivan y fortalecen al mercado interno del país, al representar el 98 por ciento de las unidades económicas.

Agregó que es necesario que los emprendedores y empresarios no sólo accedan a los mercados locales y regionales, sino que aspiren a los de exportación,

tanto de bienes como de servicios.

Destacó que el Estado de México cuenta con 46 incubadoras de negocios en las universidades del Estado y anunció que la próxima caravana del emprendedor se llevará a cabo este mes en el municipio de Naucalpan.

Por su parte, el gobernador Enrique Peña Nieto reconoció la importancia de la labor conjunta entre el gobierno federal, el estatal y los municipales para generar oportunidades a los emprendedores y fomentar su rápido crecimiento.

El VI Foro Mexiquense Pyme se lleva a cabo en el Centro de Exposiciones y Convenciones del Estado de México hasta el próximo viernes 8. Cuenta con 48 stands y se prevé una derrama económica de 15 millones de pesos y la generación de 550 contactos de negocio.

En la inauguración estuvieron presentes la Secretaria de Desarrollo Económico del Estado, Carolina Monroy del Mazo; el director del Instituto Mexiquense del Emprendedor, Alger Escobar Cuevas, y el delegado federal de la SE, Gustavo Vicencio.

*S.E, Boletín de prensa 133. 6/10/2010*

## SE promueve en Ciudad Juárez recuperación de la actividad económica

La estrategia integral del Gobierno Federal “Todos somos Juárez” para impulsar la recuperación económica de Ciudad Juárez, ha permitido generar mejores reglas para las empresas, mayores créditos para empresarios y más capacitación para los emprendedores.

El Secretario de Economía, Bruno Ferrari, agregó que las acciones instrumentadas para mejorar el clima de negocios de esta ciudad permitirán también, con el esfuerzo corresponsable de los Gobiernos estatal y municipal, atraer nuevas y mejores inversiones y crear los empleos que necesita la población.

Al inaugurar la Primera Semana Regional Pyme 2010 Frontera Norte, que vinculará la proveeduría de pequeñas y medianas empresas con la demanda de la industria maquiladora de exportación, el titular de Economía aseguró que la inversión y el empleo son caminos para avanzar en la tarea de la reconstrucción económica y del tejido social.

“El Gobierno Federal seguirá apoyando a esta ciudad. En Juárez estamos de pie y dando la batalla no sólo contra el crimen sino también contra el desempleo y la pobreza”, dijo el funcionario en el acto realizado en el Centro de Convenciones de Ciudad Juárez.

Ferrari ofreció a las nuevas autoridades estatales y municipales seguir trabajando de manera conjunta para atraer más inversiones, proteger las que ya se han establecido en la entidad, así como crear más y mejores empleos para la población.

Destacó que esta Primera Semana Regional, donde se prevé la asistencia de más de cinco mil empresarios de los distintos estados fronterizos del norte del país, impulsará la vinculación de empresas, fomentará la proveeduría nacional y el fortalecimiento de cadenas productivas.

Ferrari presentó también un balance de las acciones realizadas por la Secretaría de Economía y que están encaminadas a fortalecer la recuperación económica de esta ciudad fronteriza:

- Se ha generado una derrama crediticia de casi 244 millones de pesos de crédito bancario para 346 empresas mediante el Programa de Garantías México Emprende. Este monto de recursos se podría duplicar en los próximos meses.
- Se otorgó financiamiento a más de 51 proyectos productivos por 39 millones de pesos, se apoyó el equipamiento y modernización de 87 empresas del sector servicios con un monto de casi 13 millones de pesos.
- Se acercó a las empresas juarenses con los compradores del Gobierno Federal y del estado, capacitando a 70 empresarios. Se han otorgado contratos a 44 empresas juarenses a través de Compranet.
- Se instaló un Centro México Emprende que alberga a 25 asesores financieros y empresariales que apoyan la elaboración de diversos planes y proyectos para los empresarios juarenses.
- Se capacitó a más de 400 jóvenes emprendedores en 14 talleres de capacitación y se atendió en la Caravana del Emprendedor a más de 3 mil jóvenes.

- En coordinación con el sector empresarial se realizó el Foro “Va por Juárez”, con la participación de más de mil empresarios locales que tuvieron la oportunidad de realizar encuentros de negocios con compradores de grandes empresas.

Como parte de su gira de trabajo por esta ciudad, el titular de Economía sostuvo encuentros con directivos de empresas interesadas en expandir sus operaciones.

S.E. Boletín de prensa 138. 12/10/2010

## Cuatro décadas del modelo maquilador en el norte de México

La frontera norte de México se ha caracterizado en los últimos años por presentar una alta dinámica no sólo demográfica sino también económica, por lo que no sólo representa un gran flujo de población por las oportunidades de trabajo, sino por la gran actividad industrial de la región. Si bien es cierto que los flujos provenientes del interior del país y en muchos casos de países del sur tienen como objetivo cruzar la frontera, la dificultad que esto representa los convierte en buscadores de empleo en la región, así en la medida que su situación se vuelve más próspera, se convierte en población fija en los diferentes estados.

La industria maquiladora de exportación (IME) ha representado una pieza clave en la industrialización de los estados de la frontera norte desde la década de los 60's. Con esto van más de cuatro décadas de continuo desarrollo de la región y de esta industria, en donde el principal reto sigue siendo el no sólo el poder dar mayor valor agregado a la producción, sino destacar en el ámbito internacional con su exportación y representar una fuente clave en el ingreso y la ocupación en el país.

Al respecto, el libro de “Cuatro décadas del modelo maquilador en el norte de México” por Rosio Barajas et al, presenta una compilación de artículos destacados que reflejan este desarrollo en los últimos 40 años, muchos de ellos presentados en el seminario internacional del mismo nombre, en él se pueden observar aspectos que van desde la evolución de la industria desde el ámbito económico, hasta las características y dificultades del mercado de trabajo tan extenso que representa, así como los impactos en el medio ambiente y en el desarrollo urbano de la región.

Editado por el colegio de Sonora, representa una importante contribución para el entendimiento del sector manufacturero del país, que permite observar sus limitantes pero sobre todo sus brechas de oportunidad en vías de implementar políticas económicas y laborales que permitan diversificar e incrementar la inversión extranjera directa, así como fomentar la producción de bienes con mayor valor agregado en la búsqueda de incrementar su comercialización y posicionamiento en el mercado mundial.



Jimena Romero