



En contexto

14 abril 2011

Nº 9

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública

LOS MEXICANOS PREFIEREN UN MAYOR ACTIVISMO INTERNACIONAL Y UNA RELACIÓN DIRECTA CON EU

Puntos de interés especial

- *La cuarta edición de la encuesta denominada México, las Américas y el mundo revela que 68% de los mexicanos prefiere que nuestro país tenga una participación activa en los asuntos internacionales. Esta cifra sube a 96% entre personas con alguna función de liderazgo.*
- *En 2004 un 34% de la población consideró a la globalización como algo “generalmente bueno” para México; en 2010 dicha cifra se incrementó a 43%. Entre líderes, esta opinión sigue siendo mayoritaria, aunque descendió de 87 a 73% en estos mismos años.*
- *La percepción de que el libre comercio es “bueno” para la economía mexicana es mayoritaria entre ambos grupos: de 63% entre toda la población y de 73% entre líderes.*
- *El porcentaje de quienes se sienten “muy orgullosos” de ser mexicanos ha crecido entre la población en general, pues pasó de 72 a 81% en los últimos cuatro años. Sin embargo, entre líderes se observó un descenso, pues en dos años pasó de 82 a 78%.*



Los mexicanos prefieren un mayor activismo internacional y una relación directa con EU⁽¹⁾

Hoy en día los mexicanos muestran, mayoritariamente, un ánimo favorable hacia la participación activa de nuestro país en los asuntos internacionales; un creciente apoyo a la globalización y un entusiasmo mayoritario a favor del libre comercio. Al mismo tiempo existe un fuerte sentimiento de orgullo nacional, lo que tal vez explique una visión positiva hacia la inversión extranjera, pero salvaguardando de la misma el sector petrolero.

Para este activismo internacional, las prioridades identificadas por las mayorías en México son combatir el narcotráfico y el crimen organizado, proteger el medio ambiente, promover la cultura mexicana, proteger los intereses de los mexicanos en el exterior, promover la

venta de productos mexicanos y atraer turistas. Se trata, en gran medida, de una agenda marcada por temas vinculados, directa o indirectamente, a la vida cotidiana de las personas.

Las anteriores son algunas de las conclusiones más relevantes del estudio denominado *México, las Américas y el Mundo*, elaborado por el Centro de Investigación y Docencia Económica (CIDE), dado a conocer el pasado 6 de abril ⁽²⁾. Este trabajo incluye una encuesta periódica bianual, diseñada con el objetivo de recabar información básica sobre las opiniones, actitudes, percepciones y valores de los mexicanos con respecto al mundo; así como un sondeo aplicado a un grupo de líderes de México

(1) El CESOP agradece la amable intervención de Tere Soria para contar con la información electrónica completa del estudio con el cual se elaboró esta nota.

(2) Guadalupe González González, Jorge A. Schiavon, David Crow y Gerardo Maldonado, *México, las Américas y el mundo. Política exterior: opinión pública y líderes*, Centro de Investigación y Docencia Económicas, México, 2011, 124 pp. Versión electrónica, con tablas de resultados, disponible en <http://mexicoyel mundo.cide.edu/> (fecha de consulta: abril de 2011).

(políticos, empresarios e intelectuales)⁽³⁾. Este trabajo se realizó por primera vez en 2004 y desde entonces ha contado con la colaboración del Consejo Mexicano de Asuntos Internacionales, a fin de difundir los resultados; y del *Chicago Council on Global Affairs*, para la definición de la metodología y el diseño de investigación.

A fin de promover la agenda de México en el exterior —según señala este documento— los mexicanos prefieren el uso de los llamados “recursos blandos”, tales como la promoción de la cultura (54%), las relaciones comerciales (53%) y la diplomacia (36%). En contraste, 20% se pronunció a favor de estrategias militares. Entre los líderes de opinión consultados, se percibió un rechazo más enfático al

Para el estudio 2010 se realizó una encuesta con representatividad nacional y cuatro regiones del país. Se realizaron 2,400 entrevistas, cara a cara, en viviendas particulares, a mexicanos mayores de 18 años, entre el 27 de septiembre y el 29 de octubre de 2010. El margen de error para toda la muestra fue de +/-2.04%. Además, se realizó una encuesta a líderes mexicanos con posiciones de mando o dirección que participan en forma directa en la toma de decisiones en cinco sectores: gubernamental, político, empresarial, medios de comunicación y académicos y sector laboral y social. Para este caso se realizaron 494 entrevistas personales telefónicas, entre el 26 de julio y el 12 de noviembre de 2010, con un margen de error de +/- 4.5%.

uso de la fuerza, pues sólo 6% se mostró favorable a estos medios.

En 2008 la región prioritaria para los mexicanos fue América Latina, en el estudio más reciente lo es América del Norte: Canadá en primer lugar y después Estados Unidos.

Visión sobre EU y la migración

Según explica este estudio del CIDE, es posible que el llamado “efecto Obama” haya contribuido a mejorar la percepción sobre EU, pues la opinión favorable respecto de la expresada en 2008 mejoró en cinco puntos; además, disminuyó 16 puntos la desconfianza hacia esa nación (de 61 a 45%), aunque ésta sigue siendo más elevada que la confianza. Como estrategia general, los mexicanos están a favor de buscar un trato especial con su vecino del norte, con independencia en su relación con Canadá.

De acuerdo con los resultados de la encuesta, la migración de mexicanos parece haber disminuido en los últimos seis años, pues se redujo el porcentaje de entrevistados que afirmó tener

familiares fuera de nuestra fronteras (61% en 2004 y 52% en 2010). Sin embargo, 30% de quienes reciben actualmente remesas, afirmaron que éstas constituyen la mitad o más de los ingresos mensuales del hogar.

El fenómeno migratorio genera posturas encontradas entre la población en general y los líderes. En el primer caso, 57% de los entrevistados opinó que la migración es buena para el país receptor, 47% para su comunidad o pueblo de origen, 45% para las familias del migrante y 44% para el país. En tanto, la mayoría de los líderes considera que la migración es mala en cada una de estas categorías.

Para aliviar las tensiones y conflictos que genera el cruce transfronterizo de miles de mexicanos, los entrevistados

se pronunciaron, en orden decreciente, a favor que se legalice a los indocumentados mexicanos (33%); que se invierta en la generación de empleos en México (26%); que se negocie un programa de trabajo temporal con EU (23%) y que el gobierno mexicano proteja legalmente a los connacionales radicados en aquella nación (17%).

Mayor apertura a ideas extranjeras

El cuadro 1 muestra los reactivos disponibles en este estudio que permiten comparar opiniones de la población en general y de líderes en distintos ámbitos en el país sobre sus relaciones con otras naciones. En ambos grupos se puede observar una tendencia creciente para aceptar que ideas y costumbres extranjeras se difundan en México: en el primero de ellos el porcentaje

Cuadro 1
Opiniones relevantes sobre la relación cotidiana de los mexicanos con otros países
(porcentajes disponibles en el estudio)

	2004	2006	2008	2010
Consideraron "bueno" que las ideas y costumbres de otros países se difundan en México				
Población en general	27	40	40	50
Líderes	—	75	—	89
Han realizado de tres a diez viajes al extranjero				
Población en general	13	12	9	9
Líderes	—	13	22	18
Si pudiera se iría a vivir fuera de México				
Población en general	—	—	40	37
Líderes	—	—	—	35

Fuente: Elaborado con base en CIDE, *México, las Américas y el Mundo*, tablas de resultados,

que así lo señaló pasó de 27 a 50% en seis años; y en el segundo de 75 a 89% en cuatro años.

Como era de esperarse, entre los líderes existe un mayor porcentaje de personas que viajan frecuentemente al exterior; alrededor de una quinta parte entre 2008 y 2010. En cambio, entre la población en general dicha cifra se ha estabilizado en 9% en esos mismos años.

Por otra parte, aunque la mayoría de los mexicanos está muy orgulloso de ser mexicano (81% de la población y 78% de los líderes),

existe poco más de una tercera parte de entrevistados de ambos grupos que afirman estar dispuestos a vivir fuera del país si ello fuera posible.

Las amenazas percibidas

El cuadro 2 muestra una síntesis de las expectativas respecto de la situación general del mundo. En primer lugar destaca que ambos grupos comparten una visión retrospectiva pesimista, aunque de menor intensidad en uno de ellos: dos terceras partes de la población considera que el mundo hoy en día está peor que hace diez años. Entre

los líderes dicha opinión es compartida por 54% de los entrevistados.

Una divergencia notable entre ambos grupos radica en la visión internacional prospectiva. Considerando sólo a la población en general, el grupo más grande (50% en 2010), considera que dentro de diez años el mundo estará peor; en cambio, entre los líderes el grupo más grande (57%) cree que en ese mismo plazo el mundo estará mejor.

Respecto a las amenazas internacionales, parece que existen más semejanzas que divergencias. Para ambos grupos las dos principales amenazas son el narcotráfico y el crimen organizado, así como el calentamiento global de la tierra. Hay que subrayar, como se observa en el cuadro 2, que la preocupación por estos temas se ha acentuado entre los líderes en los últimos seis años.

En un segundo orden de importancia se encuentran los problemas económicos. Para la población en general, la percepción de que la crisis es una

amenaza grave creció de 73 a 80% en las últimas mediciones; en cambio para los líderes dicha percepción disminuyó de 77 a 72%.

En contraste, la preocupación por la crisis económica del mundo disminuyó entre la población en general (de 86 a 76% entre 2004 y 2010), y aumentó entre los líderes (de 42 a 79% en ese mismo periodo).

El surgimiento de China como una potencia mundial parece diluirse como una percepción de amenaza: entre líderes, casi la mitad (45%) estaba preocupado por ello en 2004; para 2010 este porcentaje fue de 19%. Entre la población en general, dicha percepción ha descendido de 48 a 40% en ese mismo periodo.

Por último, vale la pena destacar que este trabajo incluye más de 60 preguntas, las cuales permiten comparar, en muchos de los casos, la evolución de las opiniones de mexicanos y sus líderes a los largo de los últimos seis años; así como identificar las diferencias entre las regiones

Cuadro 2
Opiniones relevantes sobre amenazas internacionales percibidas por mexicanos y líderes
(porcentajes disponibles en el estudio)

	2004	2006	2008	2010
Creen que el mundo está peor que hace 10 años				
Población en general	—	—	66	68
Líderes	—	—	40	54
Creen que el mundo estará PEOR dentro de 10 años				
Población en general	—	—	58	50
Creen que el mundo estará MEJOR dentro de 10 años				
Líderes	—	—	52	57
Consideran como una amenaza grave el narcotráfico y el crimen organizado				
Población en general	89	80	79	82
Líderes	84	93	88	91
Consideran como una amenaza grave el calentamiento global de la tierra				
Población en general	79	70	77	80
Líderes	65	73	81	80
Consideran como una amenaza grave la escasez y carestía de alimentos				
Población en general	—	—	73	80
Líderes	—	—	77	72
Consideran como una amenaza grave la crisis económica en el mundo				
Población en general	86	70	69	76
Líderes	42	55	69	79
Consideran como una amenaza grave el surgimiento de China como potencia mundial				
Población en general	48	47	32	40
Líderes	45	39	20	19

Fuente: Elaborado con base en CIDE, *México, las Américas y el Mundo*, tablas de resultados, *op. cit.*

norte, centro y sur del país. En cada levantamiento se han realizado encuestas espejo en otros países, a fin de contar con insumos para la comparación internacional. En 2004 se realizó en dos países, Estados Unidos y México; en 2006 se incluyeron México, Estados Unidos

y cuatro países asiáticos (China, Corea del Sur, India y Japón); en 2008, se llevó a cabo en México y otros tres países latinoamericanos (Colombia, Chile y Perú); y en 2010 se realizó el levantamiento en Brasil, Colombia, Ecuador, México, Perú y República Dominicana.



**Centro de Estudios Sociales
y de Opinión Pública**

Cámara de Diputados
Av. Congreso de la Unión No. 66
Col. El Parque, Del. Venustiano Carranza
C.P. 15969 México, D.F.
Teléfono: 55-5036-0000
Ext. 55237
Correo: cesop@congreso.gob.mx

El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública a través de este documento, **En contexto**, entrega a los legisladores federales información generada por instituciones y especialistas que, por la importancia de su contenido, ponen **en contexto** los temas más relevantes de la agenda legislativa y de los problemas nacionales.