

No. 158

18 al 24 de abril de 2011

TEMAS

Uso de las tecnologías de información

Uso de las redes sociales

CÁPSULA SEMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

No. 158

Tendencias predominantes

Tecnologías de la información

El INEGI dio a conocer recientemente un seguimiento estadístico sobre la disseminación y utilización de las nuevas tecnologías. Algunos de los resultados más relevantes son los siguientes:

- 30% De los hogares en México cuentan con una computadora; 27% con televisión de paga y 22% con conexión a internet.
- 40% De la población es usuario de la computadora. En 2008 esa cifra fue de 28%
- 53% De los usuarios de computadoras lo hacen como "apoyo escolar"

Uso de las redes sociales

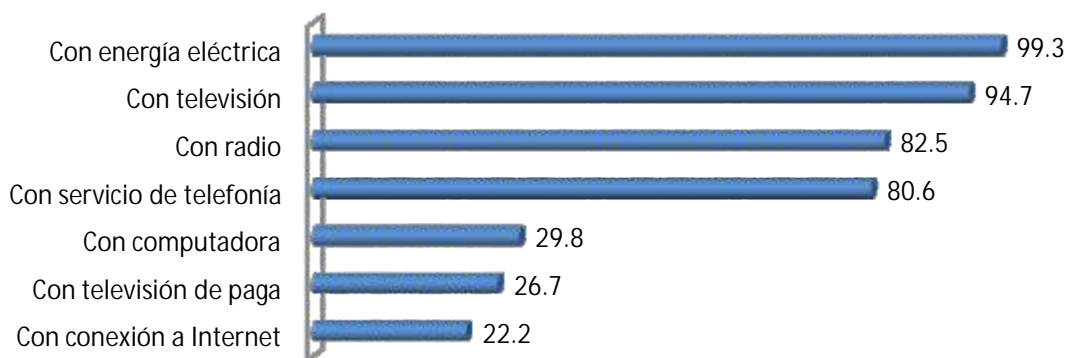
Como parte de su proyecto de investigación sobre la educación superior, Reforma elaboró dio a conocer una encuesta sobre el uso de las redes sociales entre los estudiantes universitarios del DF. Algunos de los resultados más relevantes son los siguientes:

- 75% Dijo utilizar "mucho" o "algo" el portal de Facebook.
- 26% Dijo utilizar "mucho" o "algo" Twitter
- 78% Dijo utilizar "mucho" o "algo" Youtube

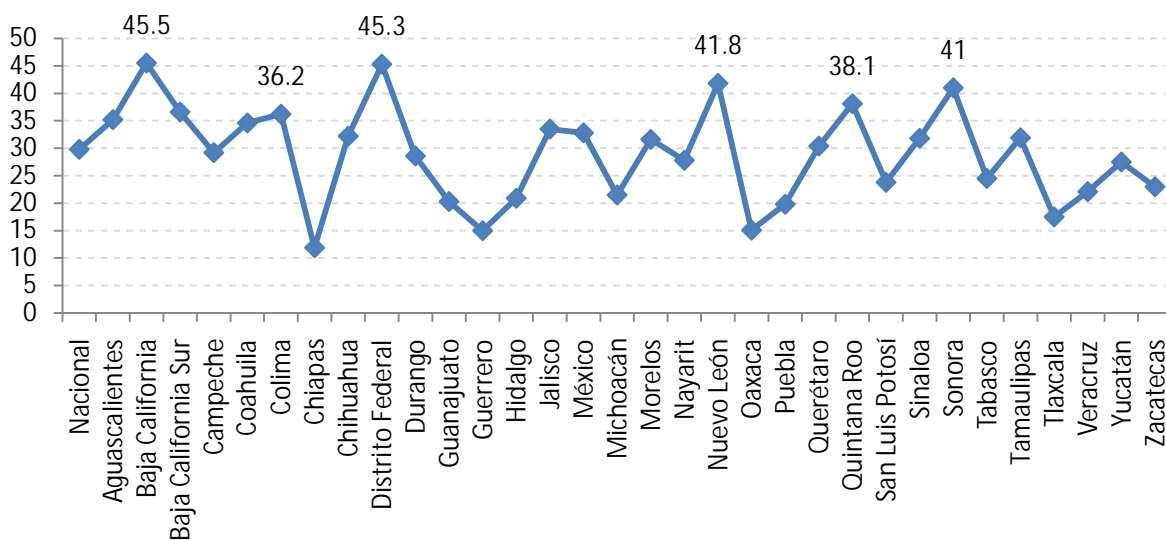
En todos los casos, los estudiantes de universidades privadas realizan un uso más intensivo de dichos portales.

Uso de las tecnologías de información

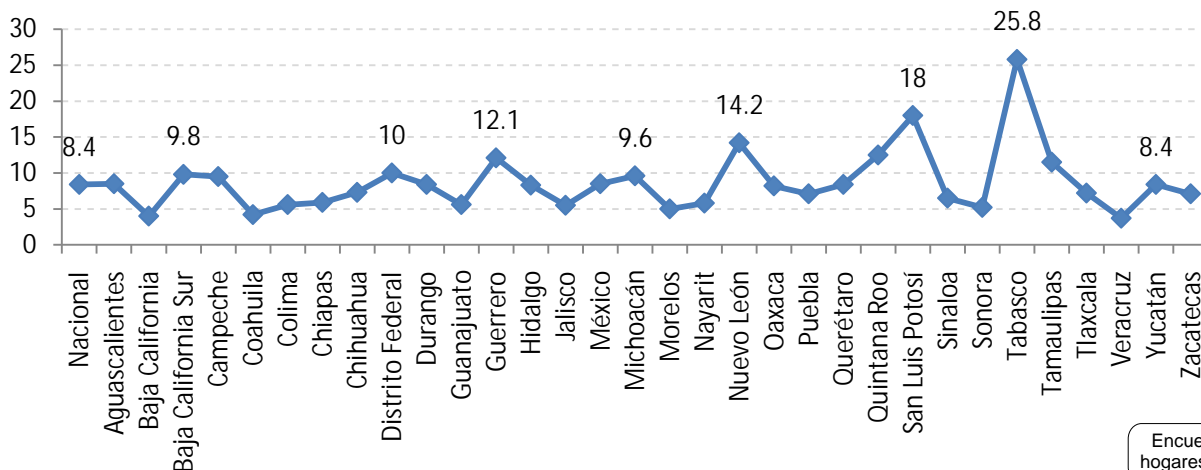
Hogares con equipamiento de tecnología de información y comunicaciones por tipo de equipo, 2010



Hogares con conexión a Internet, 2010



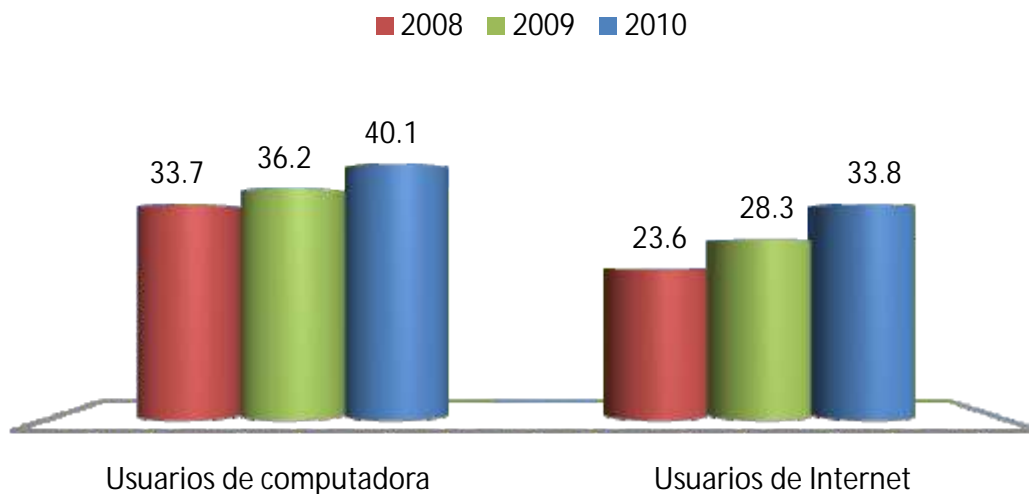
Hogares con Internet por medios inalámbricos de conexión, 2010



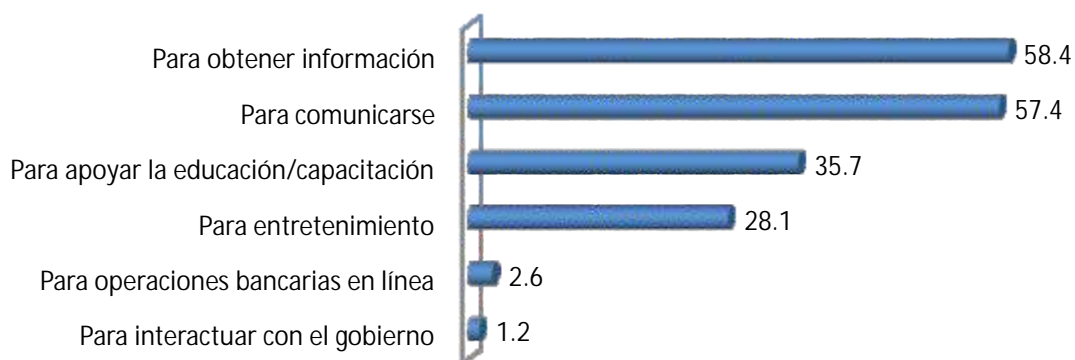
Encuesta nacional en hogares, mayo de 2010.

Uso de las tecnologías de información

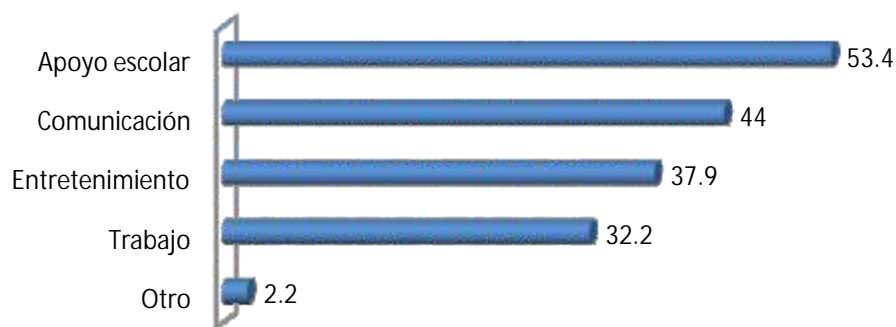
Usuarios de las tecnologías de información, 2010



Usuarios de Internet por tipo de uso, 2010



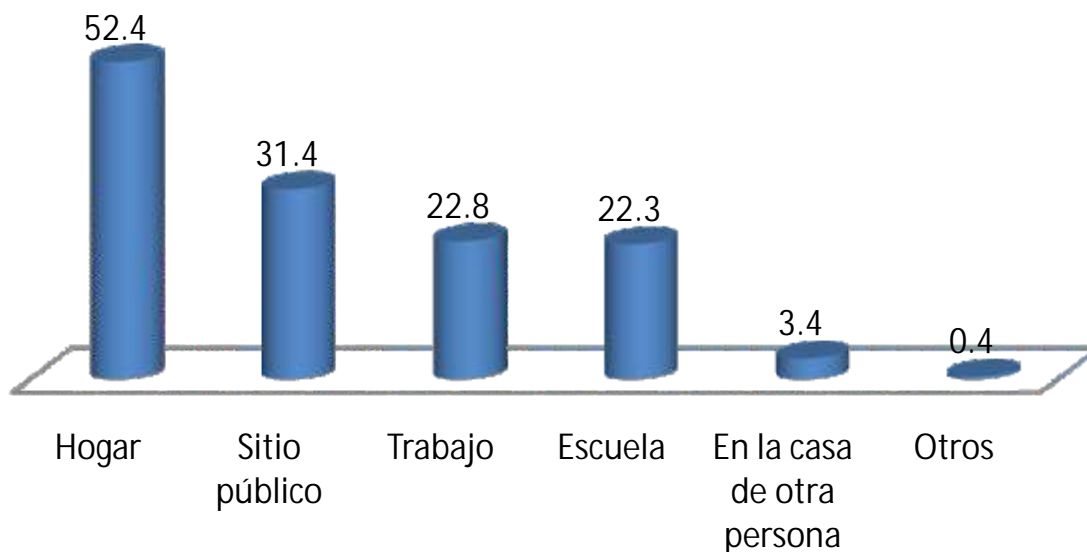
Usuarios de computadora por tipo de uso, 2010



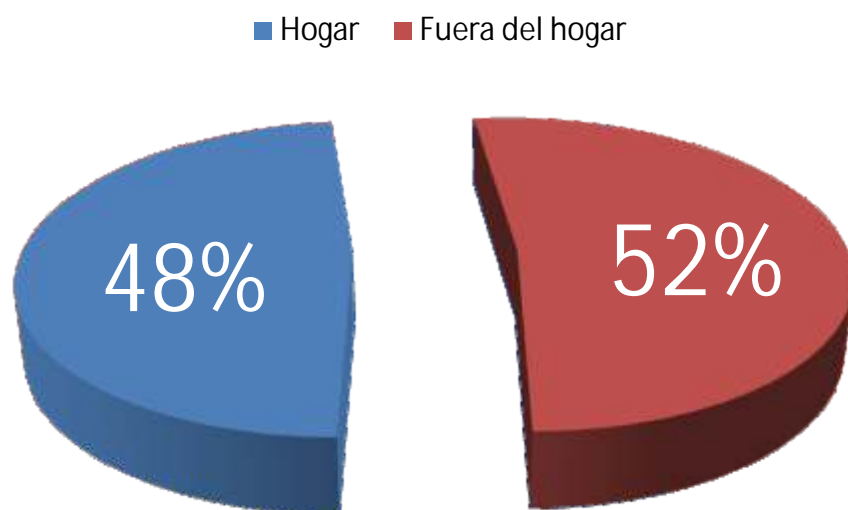
Encuesta nacional en hogares, mayo de 2010.

Uso de las tecnologías de información

Usuarios de computadora por lugares de acceso, 2010



Usuarios de Internet por lugares de acceso, 2010

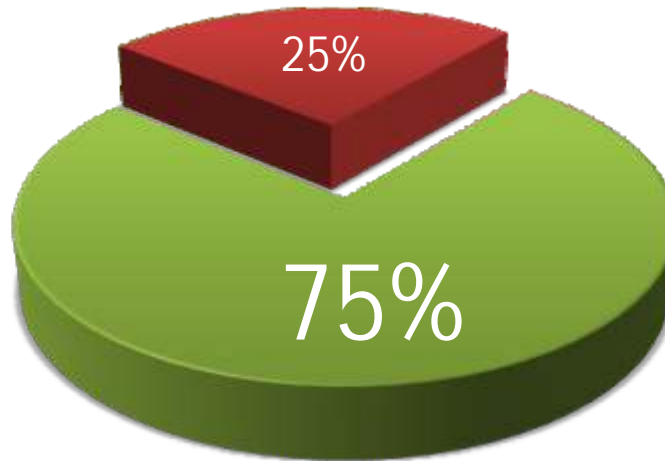


Encuesta nacional en hogares, mayo de 2010.

Uso de las redes sociales

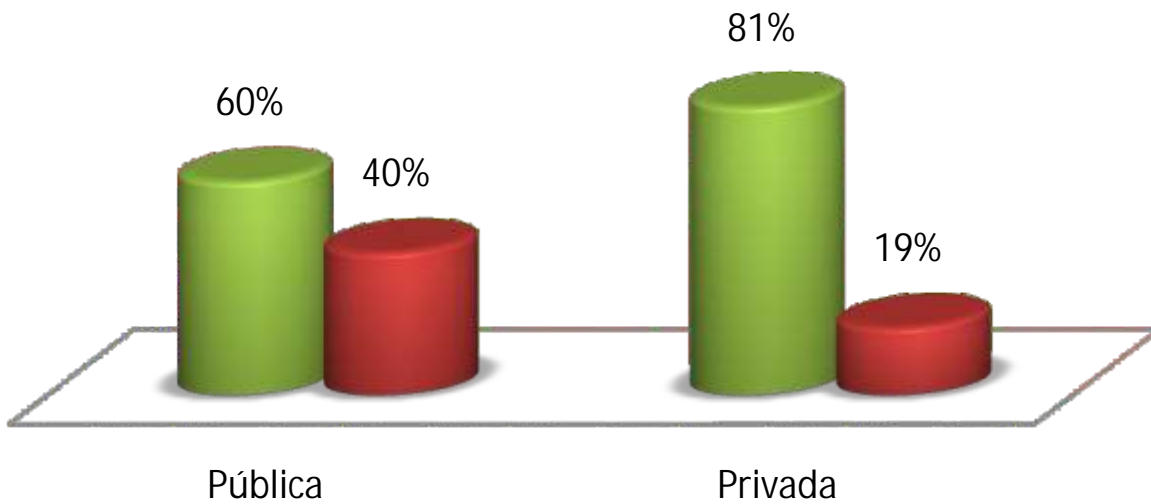
¿Qué tanto usas Facebook?

■ Mucho / algo ■ Poco / nada



Uso de Facebook por tipo de universidad

■ Mucho / algo ■ Poco / nada

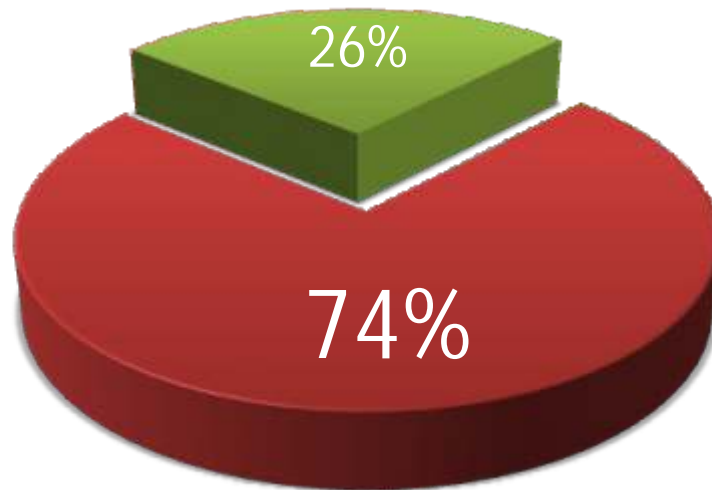


Encuesta a estudiantes universitarios del DF., del 9 de septiembre al 13 de octubre de 2010.

Uso de las redes sociales

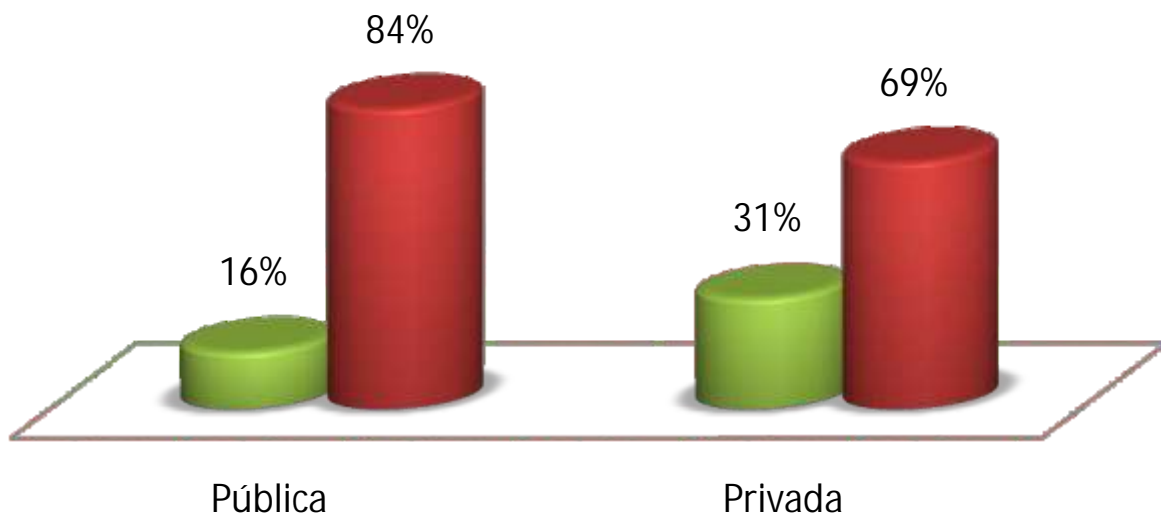
¿Qué tanto usas Twitter?

■ Mucho / algo ■ Poco / nada



Uso del Twitter por tipo de universidad

■ Mucho / algo ■ Poco / nada

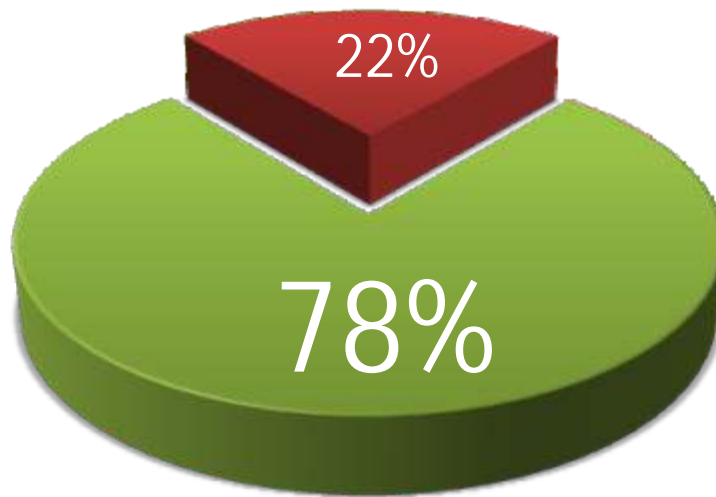


Encuesta a estudiantes universitarios del DF., del 9 de septiembre al 13 de octubre de 2010.

Uso de las redes sociales

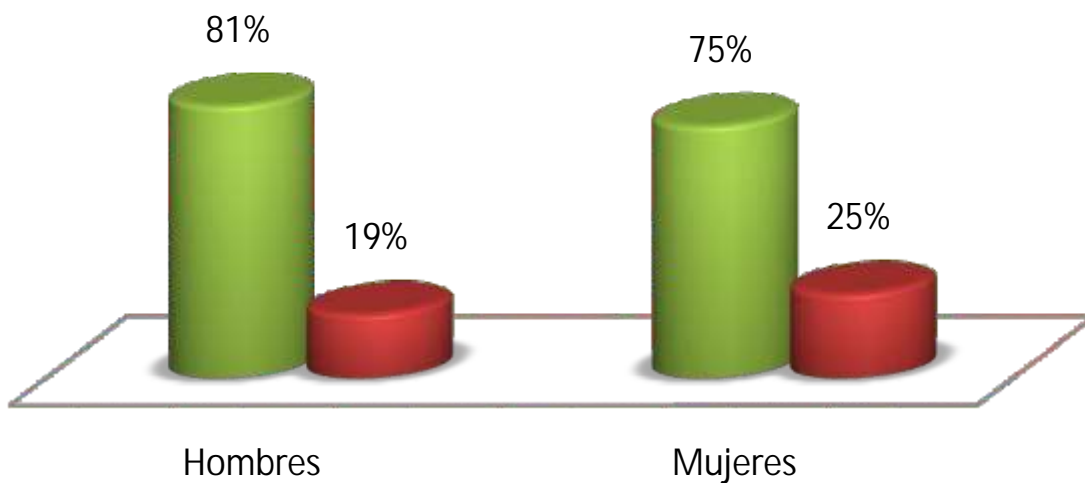
¿Qué tanto usas Youtube?

■ Mucho / algo ■ Poco / nada



Uso del Youtube por sexo

■ Mucho / algo ■ Poco / nada



Encuesta a estudiantes universitarios del DF., del 9 de septiembre al 13 de octubre de 2010.

CÁPSULA SEMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

Los datos completos de estas encuestas y de otros temas de interés, los puede consultar en la página del



www.diputados.gob.mx/cesop

La información contenida en esta cápsula es una síntesis de las principales encuestas generadas por diversas empresas. Esta información no refleja la opinión del CESOP ni de la Cámara de Diputados.