

No. 158

18 al 24 de abril de 2011

# TEMAS

*Uso de las tecnologías de información*

*Uso de las redes sociales*

# CÁPSULA SEMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

No. 158

## Tendencias predominantes

### Tecnologías de la información

El INEGI dio a conocer recientemente un seguimiento estadístico sobre la disseminación y utilización de las nuevas tecnologías. Algunos de los resultados más relevantes son los siguientes:

- 30% De los hogares en México cuentan con una computadora; 27% con televisión de paga y 22% con conexión a internet.
- 40% De la población es usuario de la computadora. En 2008 esa cifra fue de 28%
- 53% De los usuarios de computadoras lo hacen como "apoyo escolar"

### Uso de las redes sociales

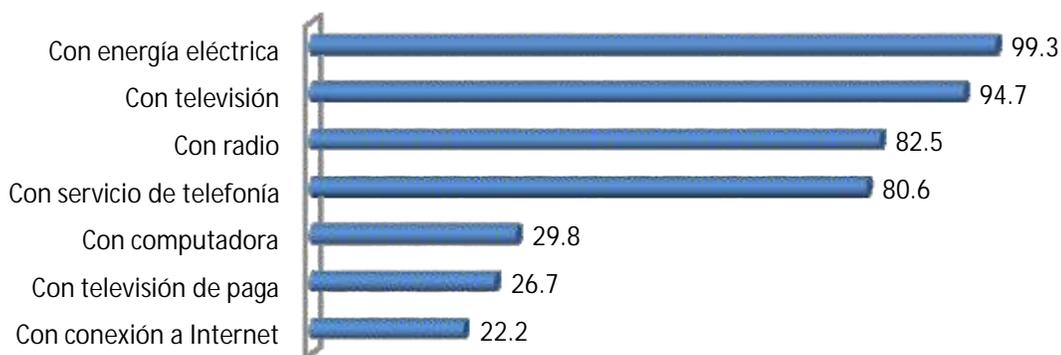
Como parte de su proyecto de investigación sobre la educación superior, Reforma elaboró dio a conocer una encuesta sobre el uso de las redes sociales entre los estudiantes universitarios del DF. Algunos de los resultados más relevantes son los siguientes:

- 75% Dijo utilizar "mucho" o "algo" el portal de Facebook.
- 26% Dijo utilizar "mucho" o "algo" Twitter
- 78% Dijo utilizar "mucho" o "algo" Youtube

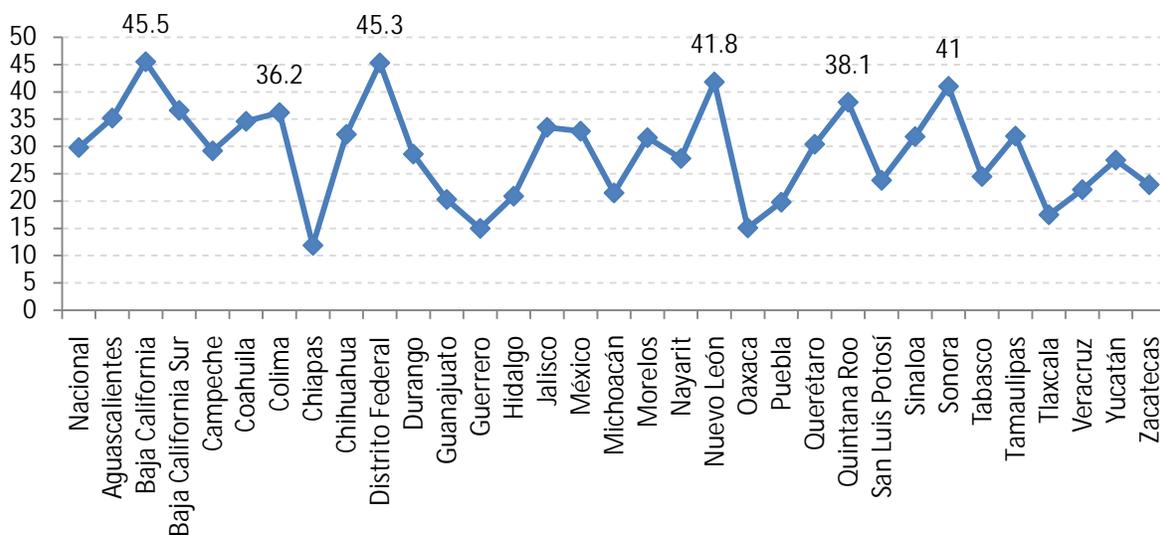
En todos los casos, los estudiantes de universidades privadas realizan un uso más intensivo de dichos portales.

# Uso de las tecnologías de información

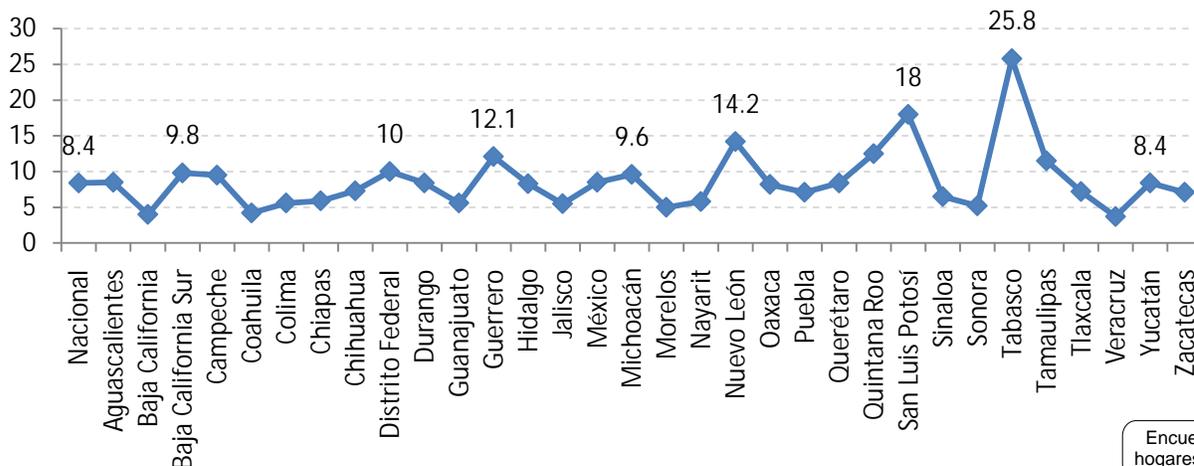
## Hogares con equipamiento de tecnología de información y comunicaciones por tipo de equipo, 2010



## Hogares con conexión a Internet, 2010



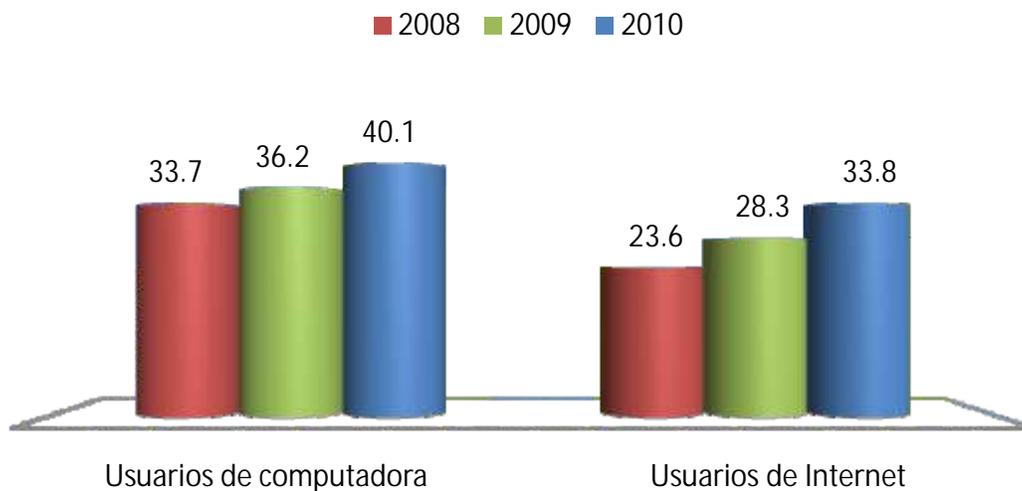
## Hogares con Internet por medios inalámbricos de conexión, 2010



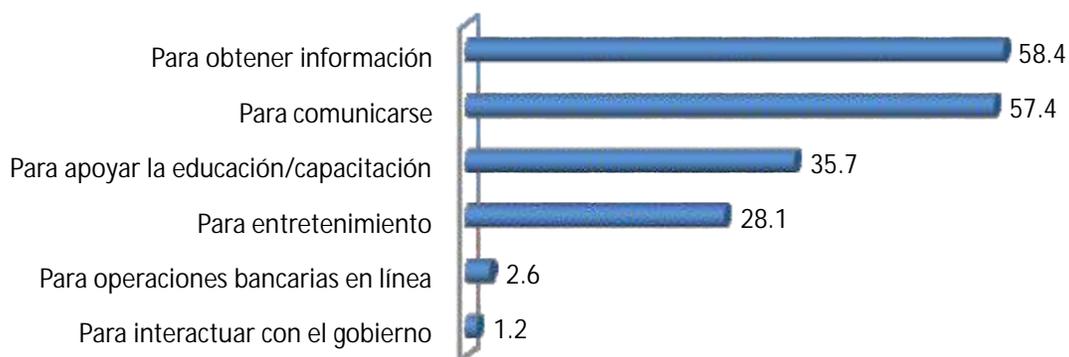
Encuesta nacional en hogares, mayo de 2010.

# Uso de las tecnologías de información

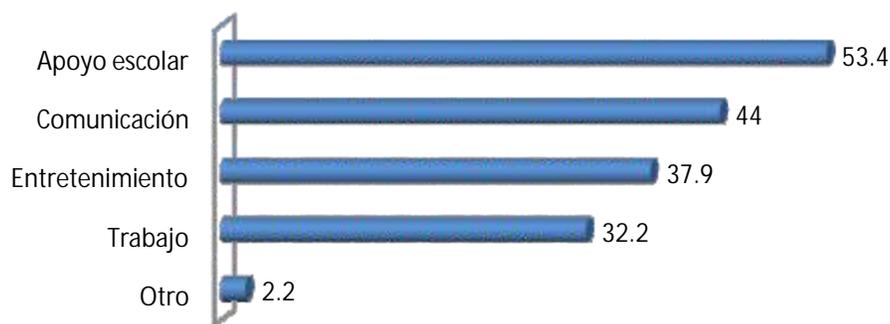
## Usuarios de las tecnologías de información, 2010



## Usuarios de Internet por tipo de uso, 2010



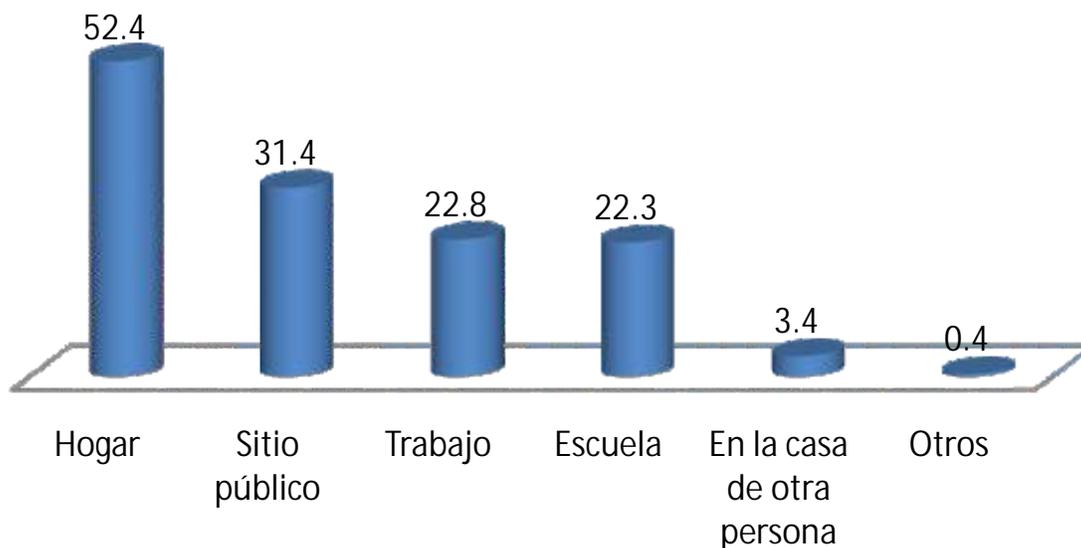
## Usuarios de computadora por tipo de uso, 2010



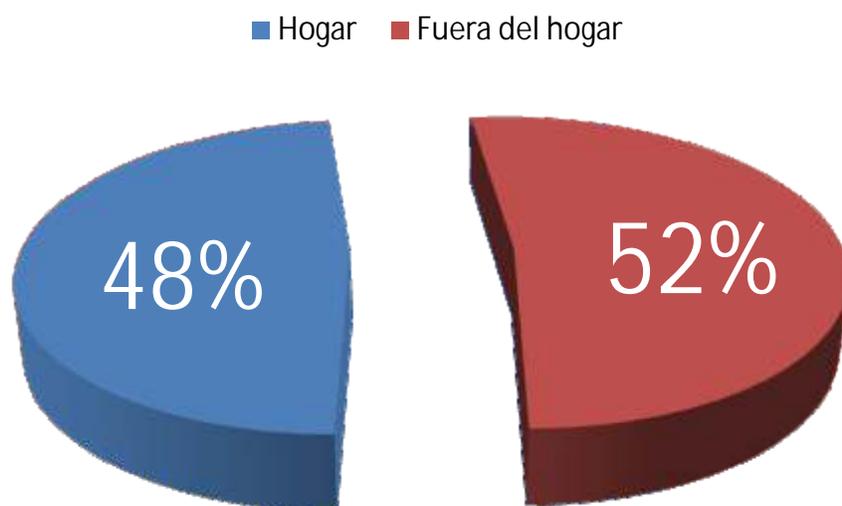
Encuesta nacional en hogares, mayo de 2010.

# Uso de las tecnologías de información

Usuarios de computadora por lugares de acceso, 2010



Usuarios de Internet por lugares de acceso, 2010

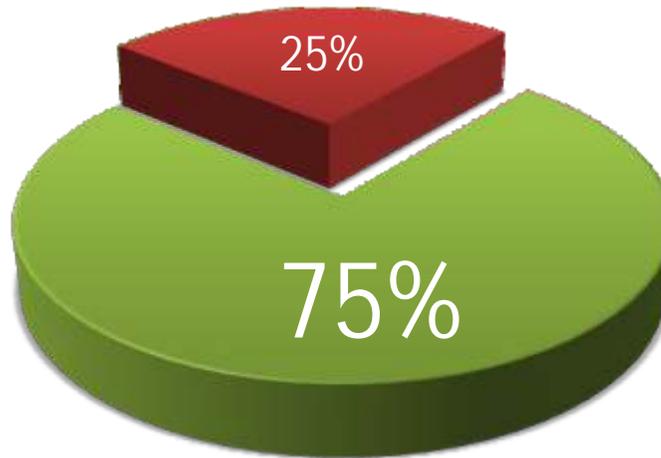


Encuesta nacional en hogares, mayo de 2010.

# Uso de las redes sociales

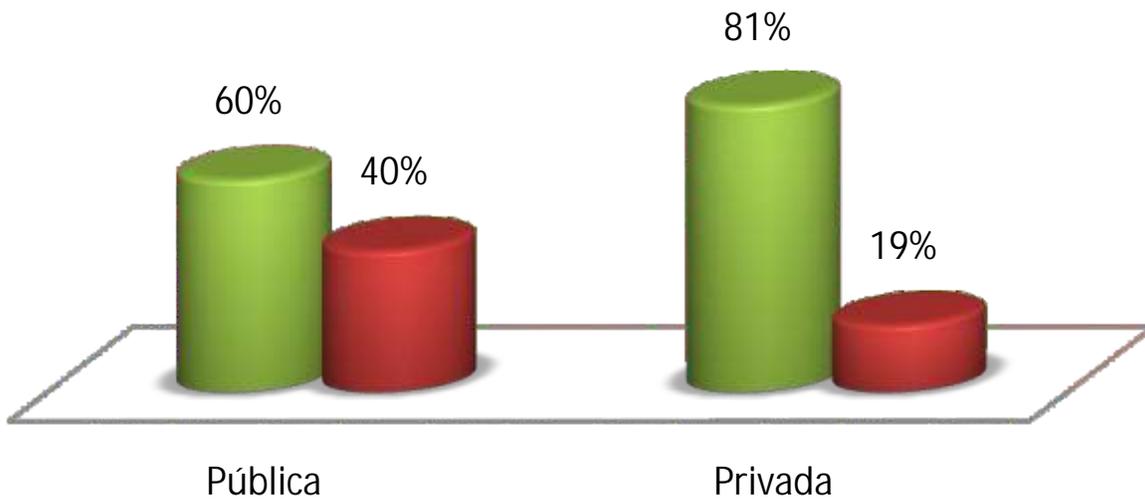
¿Qué tanto usas Facebook?

■ Mucho / algo ■ Poco / nada



Uso de Facebook por tipo de universidad

■ Mucho / algo ■ Poco / nada

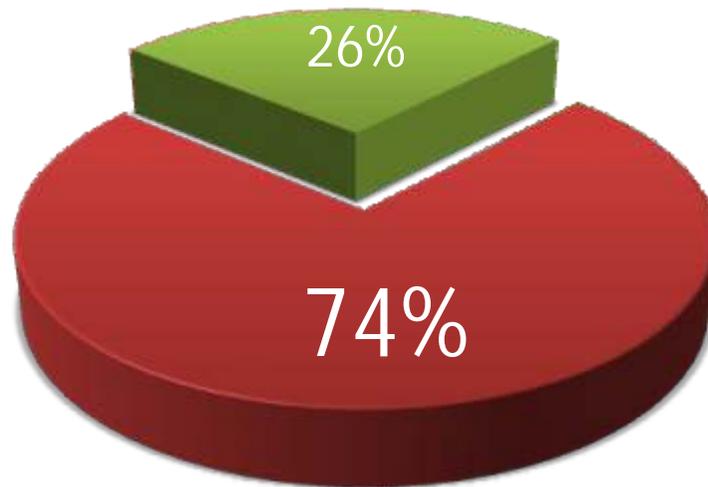


Encuesta a estudiantes universitarios del DF., del 9 de septiembre al 13 de octubre de 2010.

# Uso de las redes sociales

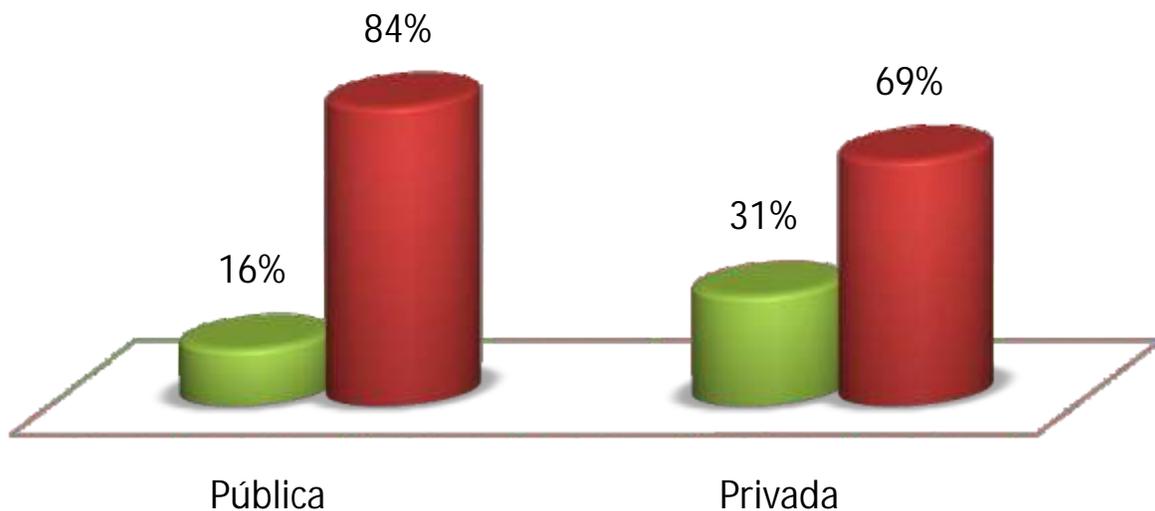
¿Qué tanto usas Twitter?

■ Mucho / algo ■ Poco / nada



Uso del Twitter por tipo de universidad

■ Mucho / algo ■ Poco / nada

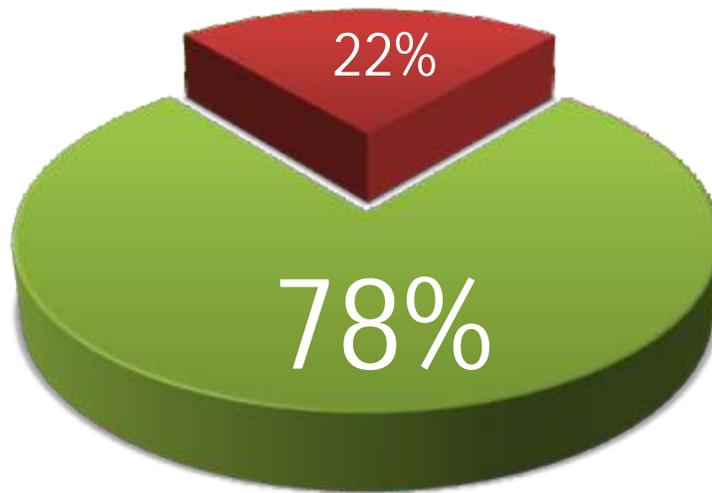


Encuesta a estudiantes universitarios del DF., del 9 de septiembre al 13 de octubre de 2010.

# Uso de las redes sociales

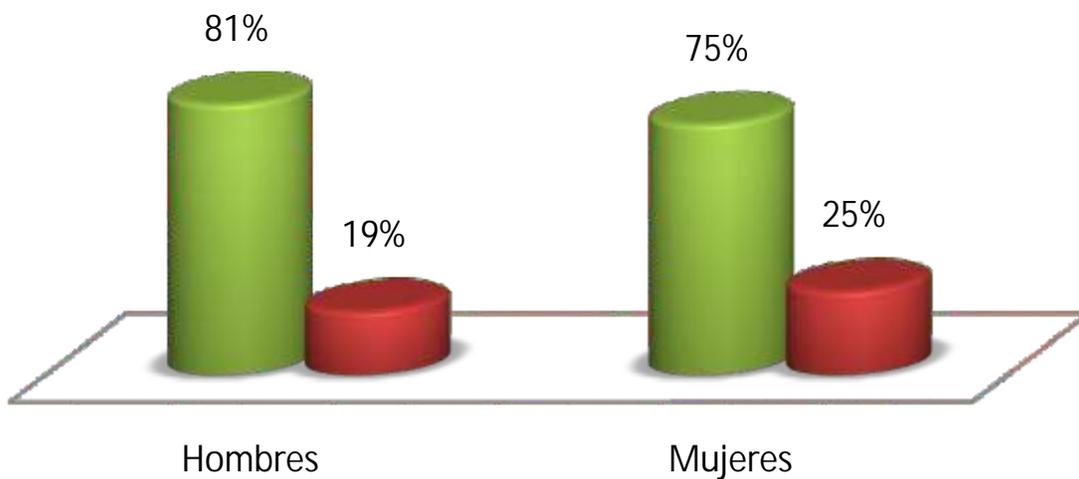
¿Qué tanto usas Youtube?

■ Mucho / algo ■ Poco / nada



Uso del Youtube por sexo

■ Mucho / algo ■ Poco / nada



Encuesta a estudiantes universitarios del DF., del 9 de septiembre al 13 de octubre de 2010.

# CÁPSULA SEMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

Los datos completos de estas encuestas y de otros temas de interés, los puede consultar en la página del



[www.diputados.gob.mx/cesop](http://www.diputados.gob.mx/cesop)

La información contenida en esta cápsula es una síntesis de las principales encuestas generadas por diversas empresas. Esta información no refleja la opinión del CESOP ni de la Cámara de Diputados.