



SRA

ESTADO Y AVANCES EN LA APLICACIÓN DE RECURSOS PRESUPUESTALES DIRIGIDOS A LAS ACCIONES PARA LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES



PROMUSAG
PROGRAMA DE LA MUJER EN EL SECTOR AGRARIO

05 de septiembre de 2011



Vivir Mejor

OBJETIVO DEL PROGRAMA PROMUSAG

“2011, Año del Turismo en México”

PROMUSAG tiene como objetivo central apoyar a mujeres habitantes de núcleos agrarios, a través de aportaciones directas, para la implementación y puesta en marcha de proyectos productivos, con la finalidad de generar empleo y mejorar su ingreso, así como las condiciones de bienestar de sus familias y comunidades.



SRA



DEMANDA HISTÓRICA PROYECTOS PROMUSAG 2007-2011

“2011, Año del Turismo en México”



SRA

AÑO	DEMANDA ACUMULADA PROMUSAG	TOTAL	
		DEMANDA ATENDIDA	% DEMANDA ATENDIDA
2007	12,201	3,732	30%
2008	28,500	5,716	20%
2009	35,499	7,277	20%
2010	50,355	4,446	9%
2011	19,257	4,383	23%
TOTAL	145,812	25,554	20%



DEMANDA

“2011, Año del Turismo en México”

La demanda total 2011 de proyectos **PROMUSAG** ingresados al SICAPP fue de **19,256** solicitudes, cifra inferior en **61.75%** a la presentada en el ejercicio fiscal anterior, en razón de que en 2011 se limitó la solicitud de apoyo a un máximo de 8 proyectos por técnico.



SRA

COMPARATIVO 2010-2011

2010	2011	VARIACIÓN PROYECTOS	VARIACIÓN (%)
50,355	19,256	-31,099	- 61.75 %



Con el presupuesto asignado al Programa de la Mujer en el Sector Agrario (PROMUSAG) de 872.5 millones de pesos y como parte de las acciones para la oportuna ejecución del recurso, **en el mes de julio se asignó y autorizó el 100%** del presupuesto sustantivo del programa, para un total de **4,383** proyectos y **24,317** socias.

Meta alcanzada:

PROYECTOS	SOCIAS	PRESUPUESTO SUSTANTIVO mdp
4,383	24,317	793.9



SRA



Vivir Mejor

AVANCE DEL PRESUPUESTO PROMUSAG 2011

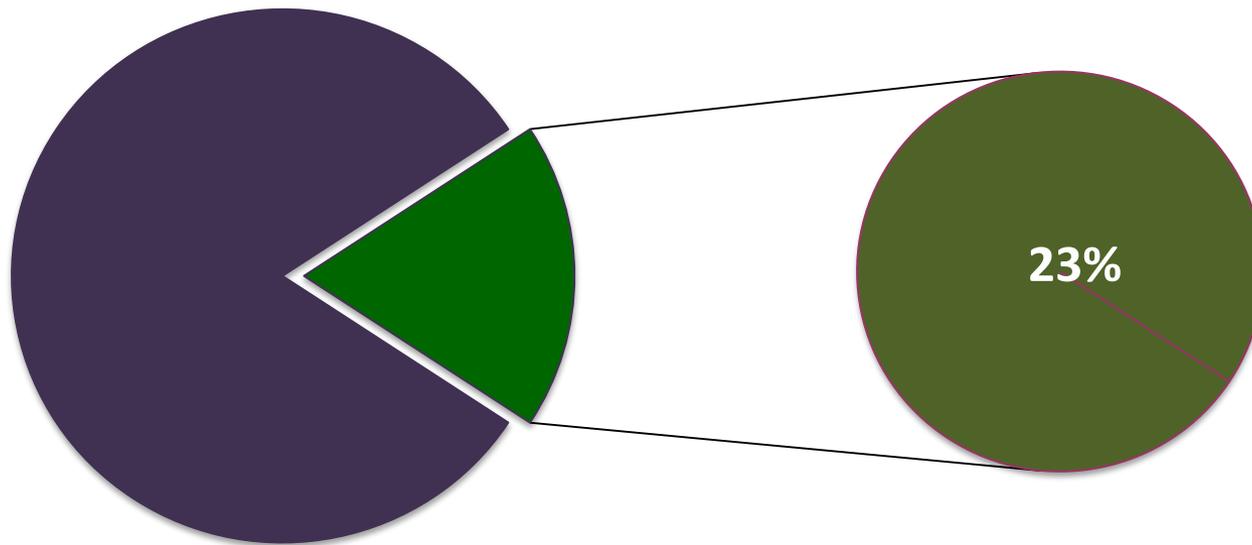
“2011, Año del Turismo en México”



SRA

Programa	Presupuesto Sustantivo mdp	Demanda Total 2011 (No. de Proyectos)	Autorizado (No. de Proyectos)	% Avance de Presupuesto	% Demanda Atendida
PROMUSAG	793.9	19,256	4,383	100%	23%

Comparativo de Demanda Total y Demanda Atendida PROMUSAG



- Demanda Total 2011 (No. de Proyectos)
- Autorizado (No. de Proyectos)



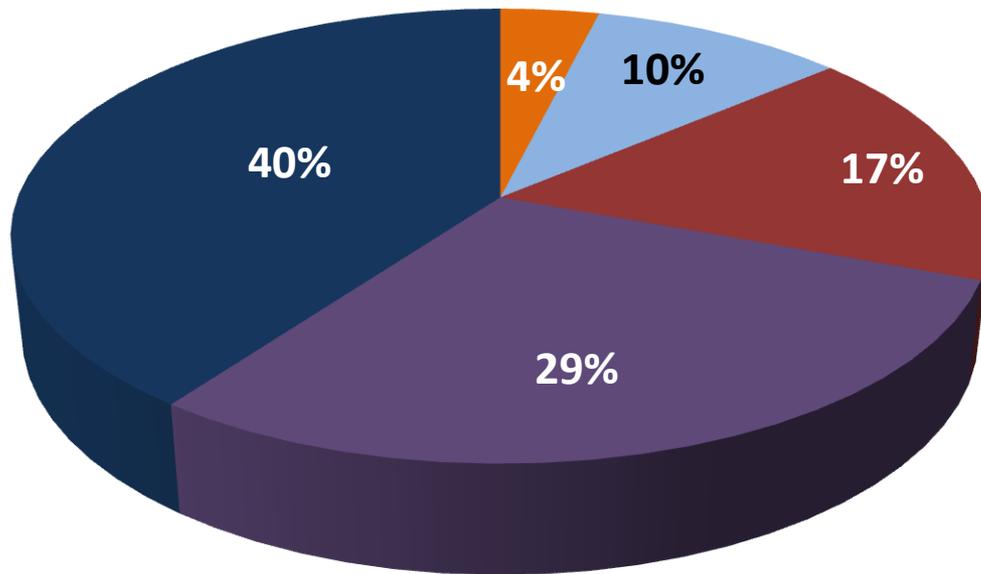
PORCENTAJE DE PROYECTOS APOYADOS POR TIPO DE ACTIVIDAD

“2011, Año del Turismo en México”

De los proyectos autorizados a través del **PROMUSAG**, destacan los giros pecuario, comercial y de servicios, con el **40%**, **29%** y **17%**, respectivamente.



SRA



■ OTROS* ■ INDUSTRIA ■ SERVICIOS ■ COMERCIO ■ PECUARIO

*Minería, actividades forestales, agrícola, construcción y pesca

Se busca promover la diversificación de las actividades productivas en los núcleos agrarios.



FOCALIZACIÓN

“2011, Año del Turismo en México”

Con el objeto de coadyuvar en la integración productiva de mujeres que habitan en condiciones de vulnerabilidad, marginación y desigualdad en los núcleos agrarios y en atención a las estrategias transversales del Gobierno Federal se establecen metas de focalización, las cuales fueron superadas.

CONCEPTO	PROYECTOS			SOCIAS	PRESUPUESTO SUSTANTIVO (MDP)
	PROGRAMADOS ANUAL	ALCANZADOS	VARIACION (%)		
TOTAL APOYADO	3,609	4,383	21%	24,317	793.9
Zonas de Atención Prioritaria (ZAP)	1,533	1,729	13%	9,667	316.2
125 municipios con menor Índice de Desarrollo Humano (Estrategia 100X100)	91	128	41%	703	23.1
Municipios Indígenas	886	2,003	127%	11,259	367.4
300 municipios marginados en zonas forestales (Pro-Árbol)	617	796	29%	4,474	146.4

Para la estrategia de municipios indígenas la Cámara destinó 175.5 mdp en el anexo 7 del Presupuesto de Egresos de la Federación 2011, que equivale al **20%** del presupuesto total del PROMUSAG, sin embargo el Programa destinó **367.4 mdp**, lo que representa el **42%** de su presupuesto total.



SRA



CAPACITACIÓN DE BENEFICIARIAS PROMUSAG

“2011, Año del Turismo en México”

En el 2011 se fortalece la capacitación a grupos de mujeres apoyadas por el programa, requisito fundamental para la entrega del recurso, a través de mejoras al contenido del manual de capacitación, trípticos, cédulas de registro y folletos didácticos, con el objetivo de:

Que las beneficiarias conozcan sus derechos y obligaciones.

- Orientar a las mujeres sobre la puesta en marcha de los proyectos productivos que les son apoyados, para potencializar su efectividad e incrementar la sobrevivencia de los mismos.

Promover y fortalecer la equidad de género, a fin de coadyuvar a disminuir las brechas de desigualdad entre hombres y mujeres que habitan en los núcleos agrarios.

- Proporcionar las herramientas y elementos para promover la sustentabilidad ambiental y económica de los proyectos productivos.



SRA

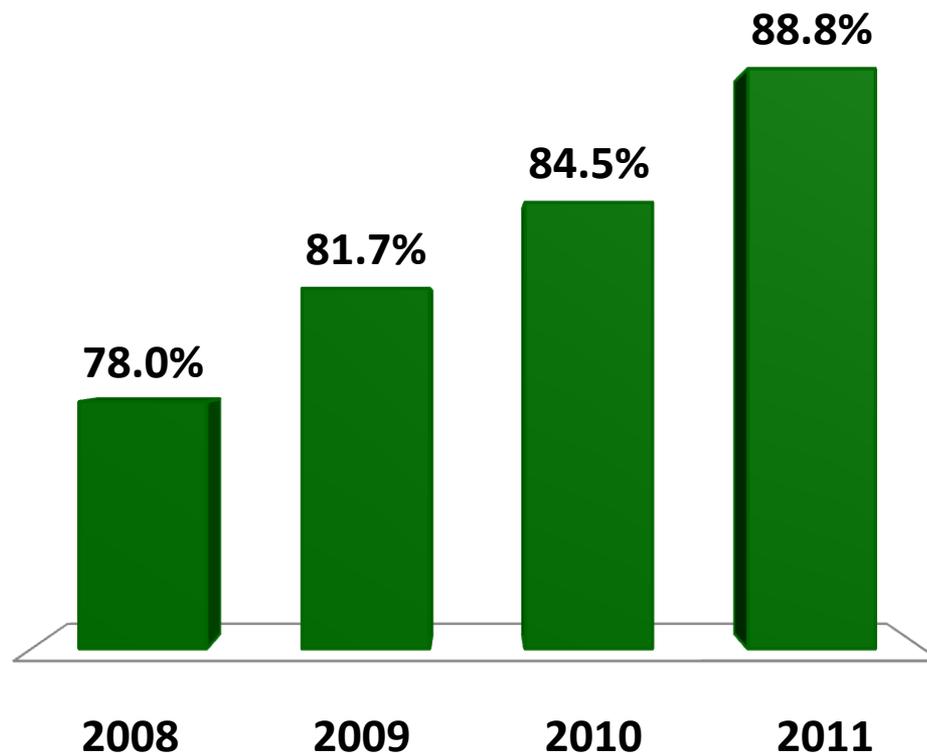


Vivir Mejor

SUPERVISIÓN DE SEGUIMIENTO PROMUSAG

“2011, Año del Turismo en México”

A partir del 2008 se realiza la supervisión de seguimiento al 100% de los proyectos productivos apoyados por el programa. En este periodo, se ha incrementado de forma sostenida el porcentaje de sobrevivencia de los proyectos a un año de haber recibido el subsidio.



RESULTADOS SUPERVISIÓN	2008	2009	2010	2011*	TOTAL
EN OPERACIÓN	78.0%	81.7%	84.5%	88.8%	83.0%

*La información correspondiente a la supervisión de proyectos apoyados en 2011, considera un avance del 54.7% de proyectos supervisados al 30 de agosto.



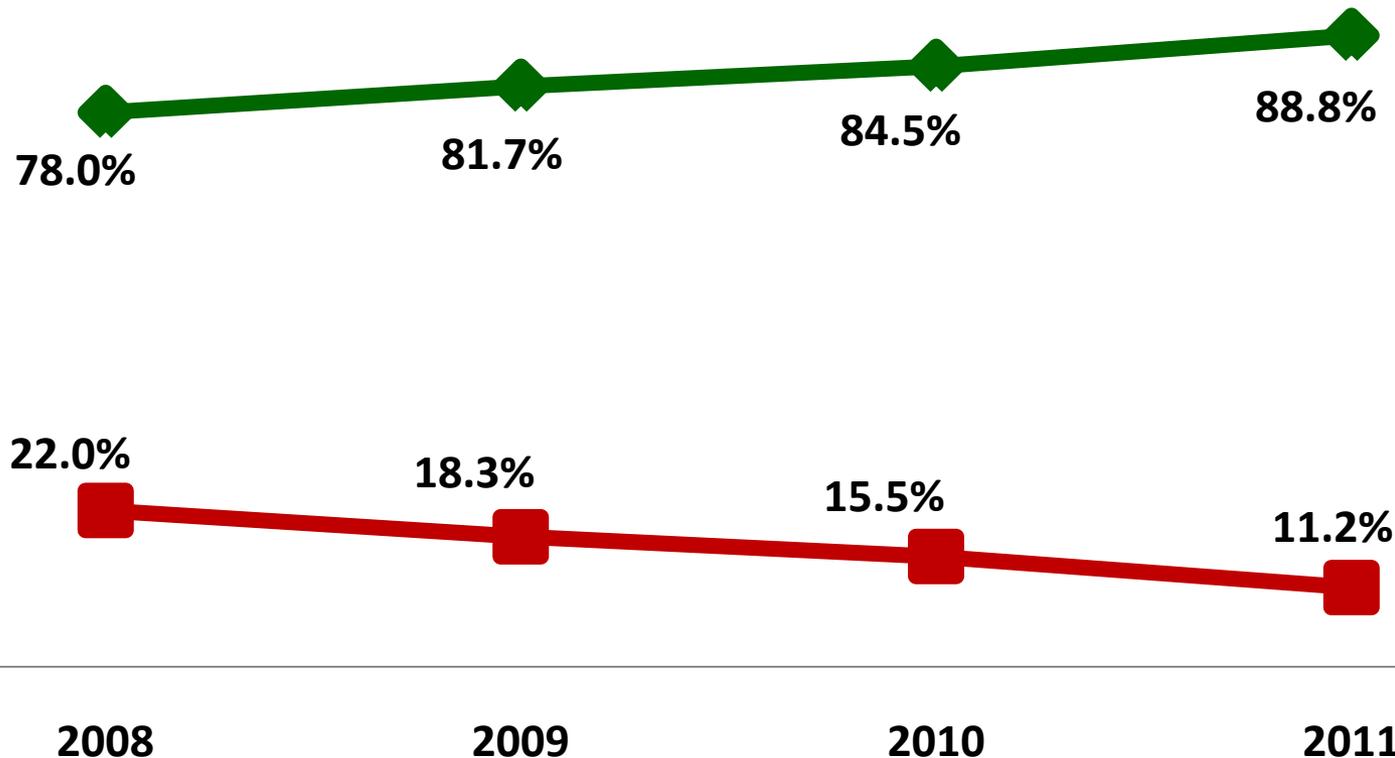
SRA



Vivir Mejor

SUPERVISIÓN DE SEGUIMIENTO PROMUSAG

“2011, Año del Turismo en México”



RESULTADOS SUPERVISIÓN	2008	2009	2010	2011*	TOTAL
EN OPERACIÓN	78.0%	81.7%	84.5%	88.8%	83.0%

*La información correspondiente a la supervisión de proyectos apoyados en 2011, considera un avance del 54.7% de proyectos supervisados al 30 de agosto.



SRA

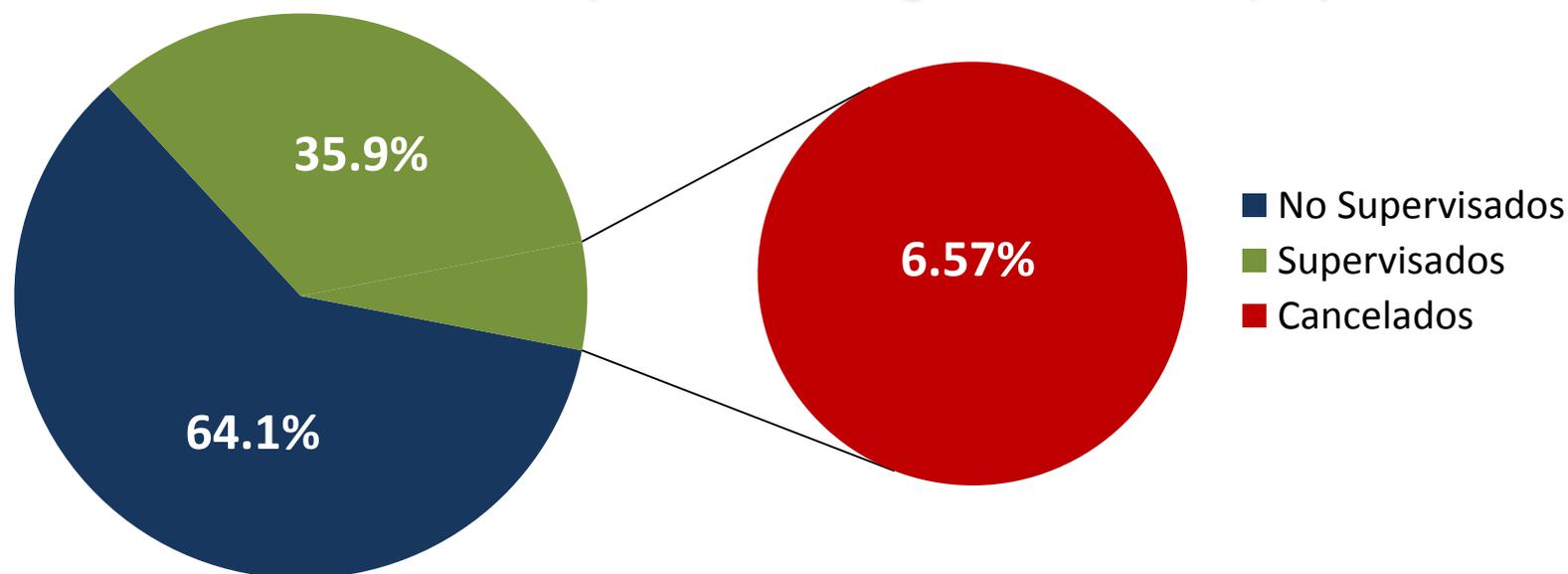


Vivir Mejor

SUPERVISIÓN PREVIA 2010 PROMUSAG

“2011, Año del Turismo en México”

En el ejercicio 2010 se autorizaron **4,426** proyectos productivos por el programa PROMUSAG, se seleccionaron de forma aleatoria **1,587** proyectos (**35.9%**) para supervisión previa, cancelándose por no cumplir con los requerimientos 291 proyectos, lo cual permitió redireccionar recursos a proyectos con mayor posibilidad de éxito por **51 millones de pesos**, es decir el **7.3%** del presupuesto sustantivo autorizado, recursos que fueron reasignados a nuevos proyectos.



Programa	No. Proyectos Autorizados	No Supervisados	Supervisados	Cancelados	% Cancelado	
					Respecto al supervisado	Respecto al total apoyado
PROMUSAG	4,426	2,839	1,587	291	18.33%	6.57%



SRA

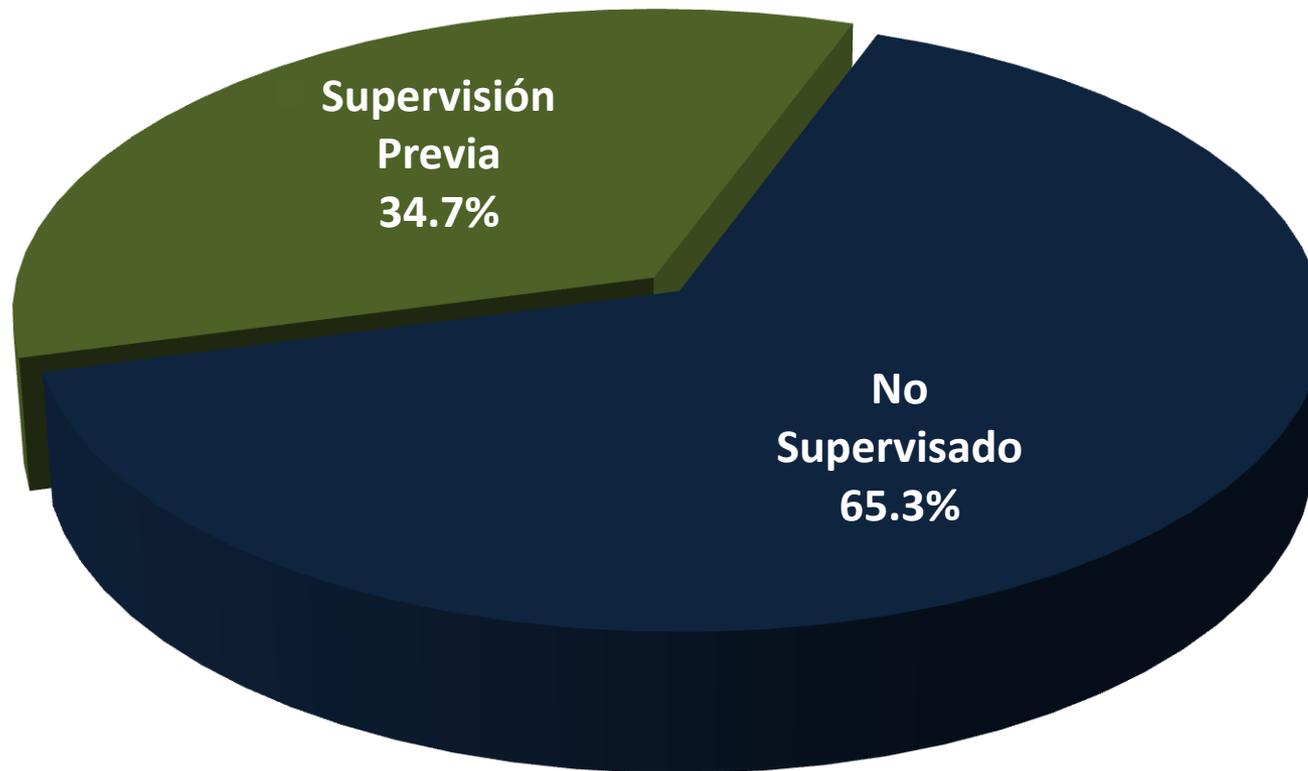


Vivir Mejor

SUPERVISIÓN PREVIA PROMUSAG 2011

“2011, Año del Turismo en México”

De un total de **4,383** proyectos autorizados por el PROMUSAG con presupuesto 2011, se seleccionó una muestra de **1,523** proyectos para supervisión previa, lo que representa el **34.7%** del total apoyado.



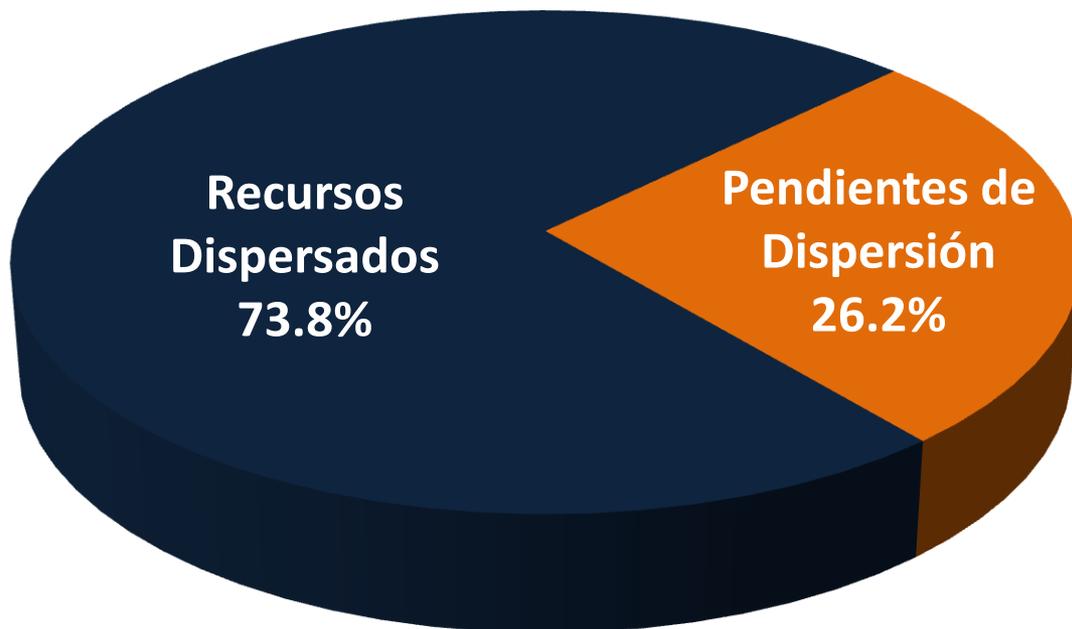
SRA



AVANCES EN LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES: PROMUSAG

“2011, Año del Turismo en México”

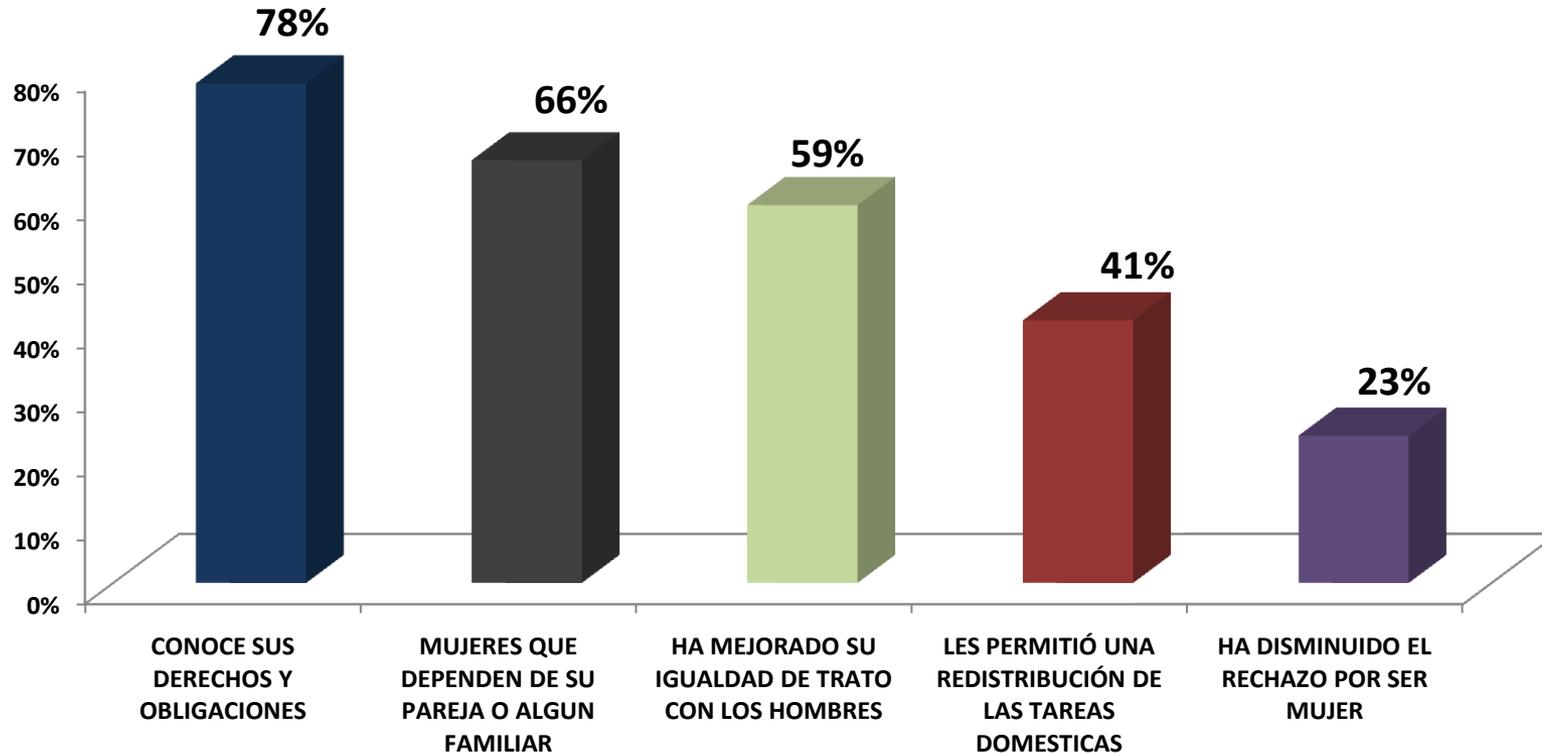
Se han mejorado los plazos y tiempos de entrega de los recursos, a la fecha se han dispersado recursos a **3,232** proyectos, más del **73.7%** del total de proyectos apoyados.



SRA



RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE GÉNERO A BENEFICIARIAS FAPPA Y PROMUSAG



En atención a la estrategia de transversalización de la perspectiva de género en las instituciones y programas que ejecuta el Gobierno Federal, en las visitas de supervisión 2010, realizadas a un total de **9,702** proyectos apoyados por **FAPPA y PROMUSAG**, con un total de **44,648** mujeres beneficiarias, se aplicaron **19,324** cuestionarios de género.



AVANCES EN LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES: PROMUSAG Y FAPPA

Actualmente, en la supervisión de seguimiento 2011, se han levantado más de 7,664 encuestas de género a beneficiarias de 2010, con la finalidad de conocer los resultados de la transversalización de la perspectiva de género en los Programas FAPPA y PROMUSAG.



SRA



Vivir Mejor

INDICADORES DE SEGUIMIENTO AL ANEXO 10 DEL PEF 2011 PROMUSAG

“2011, Año del Turismo en México”



SRA

Nombre del indicador	Resultado
No. de beneficiarias apoyadas por el Programa	24,317
Número de municipios en donde habitan las beneficiarias	995
Generación de empleos directos	24,317
Total de personas capacitadas en perspectiva de género que participan en los procesos del Programa	4,266
Total de beneficiarias del Programa capacitadas en perspectiva de género	11,510



AVANCES EN LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES: FAPPA, JERFT Y FORMAR



SRA

El programa Fondo para el Apoyo a Proyectos Productivos en Núcleos Agrarios (**FAPPA**) en el mes de julio asignó el **100%** del presupuesto sustantivo a **20,354 personas beneficiadas**, de las cuales **11,939 son mujeres**, el **58.7%**, cifra superior en **8.7** puntos porcentuales respecto al **50%** alcanzado en 2010.

El Programa Joven Emprendedor Rural y Fondo de Tierras (**JERFT**), al mes de julio se han apoyado a **1,110 jóvenes emprendedores rurales**, de los cuales el **41.35% son mujeres**.

En el mes de julio, el Programa **FORMAR** ejerció el 100% del presupuesto sustantivo a **83,421 personas** del medio rural, de las cuales **49,843 son mujeres**, el **60%** del total de la población rural atendida.



AVANCES EN LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES: PROMUSAG, FAPPA, JERFT Y FORMAR



SRA

En el 2009, el Colegio Mexiquense entregó la evaluación diagnóstica de la perspectiva de equidad de género en los Programas FAPPA, PROMUSAG y JERFT.

Por tercer año consecutivo, se ha capacitado en perspectiva de género a todo el personal que participa directa o indirectamente en la operación de los Programas PROMUSAG, FAPPA, JERFT Y FORMAR, a cargo de la Secretaría (técnicos, evaluadores, supervisores, Guías CAAS, Enlaces, Promotores, etc.), para un universo de 10,000 personas aproximadamente.

En el presente ejercicio, se han realizado 3 talleres con el INMUJERES a fin de mejorar la incorporación de la perspectiva de género en las Reglas de Operación 2012 en los Programas para FAPPA, PROMUSAG y JERFT .

Se coordina con la FAO, una evaluación de género para los programas PROMUSAG, FAPPA Y JERFT.



AVANCES EN LA IGUALDAD ENTRE MUJERES Y HOMBRES

“2011, Año del Turismo en México”



SRA

En lo que va de la presente administración se ha atendido en promedio el **20%** de la demanda total de solicitudes por año. Actualmente, el programa cuenta con la Definición de la población objetivo del **PROMUSAG**, la cual fue establecida por el CIDE, a partir de los datos del IX Censo Ejidal 2007 y del RAN.

En los ejercicios fiscales **2008 y 2009**, el Programa logró atender a una proporción mayor de la población gracias a que se ejercieron recursos por un monto de **1.025 y 1.028 mdp**, respectivamente.

Para el presente ejercicio fiscal, se apoyaron **4,383 proyectos**; sin embargo, se tienen mas de **10 mil** proyectos factibles de ser apoyados, se ingresó solicitud de ampliación de presupuesto ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, para dar respuesta a un número mayor de solicitudes.



2010-2011 DE PROMUSAG

De la **EVALUACIÓN ESPECÍFICA DE DESEMPEÑO 2010-2011** del programa PROMUSAG, coordinada por el **CONEVAL**, publicada en la página de la SRA, destacan los siguientes resultados:

Incremento de **10.7%** en el ingreso de mujeres y **84.14%** de sobrevivencia de proyectos productivos a un año de operación.

El Programa ha mejorado y ajustado el sistema de apoyo a los grupos de mujeres a través de los técnicos habilitados, generando incentivos, responsabilidades y sanciones en el ejercicio de sus funciones.

Se ha mejorado la reglamentación de tres aspectos centrales: criterios de selección de grupos a ser apoyados, proceso de supervisión de los proyectos y capacitación de las beneficiarias previo a la entrega de los recursos para reforzar el conocimiento de derechos y obligaciones e incrementar la probabilidad de éxito de los proyectos.

Se tiene el reto de alcanzar las metas de mediano y largo plazo, proveniente de la incertidumbre del presupuesto anual reductible.

El programa tiene bien definida la población objetivo, y se ha realizado un gran esfuerzo para evitar la duplicidad de apoyos con los programas de la SRA y los de otras dependencias.



SRA



Vivir Mejor

EVALUACIÓN EXTERNA

COMPLEMENTARIA FAO PROMUSAG

“2011, Año del Turismo en México”

En promedio se generaron 1.6 empleos directos por beneficiaria apoyada por el PROMUSAG.

En PROMUSAG el 13% de las mujeres participantes son jefas de familia.

Los proyectos que presentan utilidades son los de tipo comercial, servicios e industriales.

Gracias a las acciones de mejora en la operación del Programa, se confirma una tendencia hacia una mayor diversificación productiva de los proyectos apoyados.

Se recomienda valorar un segundo apoyo en casos de éxito para consolidar, complementar y/o escalar productivamente.



SRA



Vivir Mejor

EVALUACIÓN EXTERNA

COMPLEMENTARIA FAO PROMUSAG

“2011, Año del Turismo en México”

El efecto del programa sobre el **ingreso** de las beneficiarias es muy significativo. El ingreso mensual promedio después del apoyo del PROMUSAG se incremento un 16.4% real respecto del ingreso base.

El ingreso derivado de los proyectos significa un cambio fundamental para el 45% de las beneficiarias que no tenían ningún ingreso antes o sólo tenían ingresos por subsidios y remesas.

Después de 2 años, la tasa de **sobrevivencia** de las empresas 2009 es significativamente mejor que los índices promedio para las microempresas en general.

En los grupos de beneficiarias que se conformaron con participación de mujeres indígenas, el 85% del total de los proyectos se mantienen en operación.

La mayor parte de las empresas presenta una **rentabilidad** positiva.



SRA



Vivir Mejor



SRA

POR SU ATENCIÓN

¡MUCHAS GRACIAS!



PROMUSAG
PROGRAMA DE LA MUJER EN EL SECTOR AGRARIO

Gobierno Federal



Vivir Mejor