

No. 185

24 al 30 de octubre de 2011

TEMAS

*Opinión de los niños
sobre la piratería*

*Consumo de piratería en
los niños*

CÁPSULA SEMAMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

No. 185

Tendencias predominantes en el Distrito Federal, Guadalajara y Monterrey

Opinión de los niños sobre la piratería

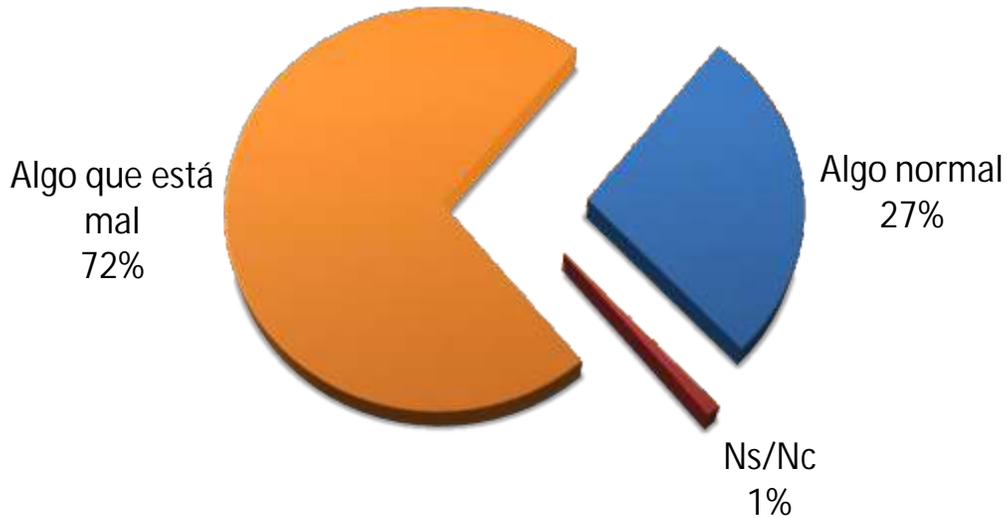
- 72% De los entrevistados ve la piratería como algo que está mal.
- 59% De los entrevistados opinaron que sus papás ven la piratería como algo que está mal.
- 75% De los entrevistados afirmaron que les han aconsejado que no compren piratería.
- 56% De los entrevistados dijeron que sus papás les han aconsejado no comprar productos piratas.
- 65% En promedio de los entrevistados creen que la piratería se puede erradicar.
- 85% De los entrevistados prefieren comprar productos caros, pero de buena calidad.

Consumo de piratería en los niños

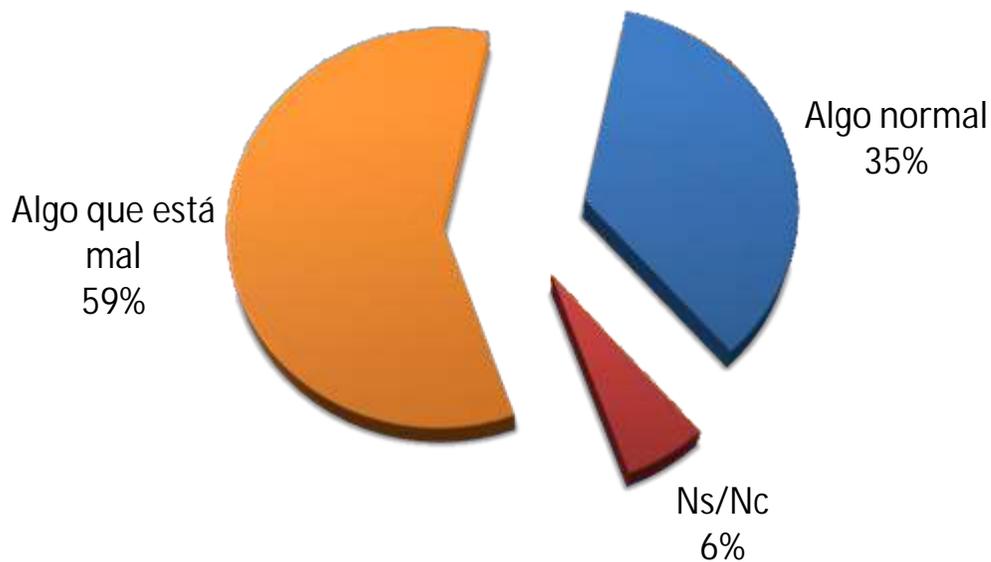
- 45% En promedio de los entrevistados manifestaron haber comprado en alguna ocasión productos piratas.
- 42% De los entrevistados dijeron que han comprado películas piratas.
- 57% En promedio de los entrevistados afirmaron que sus papás les han comprado piratería.
- 60% De los entrevistados dijeron que sus papás les han comprado películas piratas.

Opinión de los niños sobre la piratería

¿Tú cómo ves la piratería: como algo normal o algo que está mal y no se debe hacer?



¿Tus papás cómo ven la piratería: como algo normal o algo que está mal y no se debe hacer?



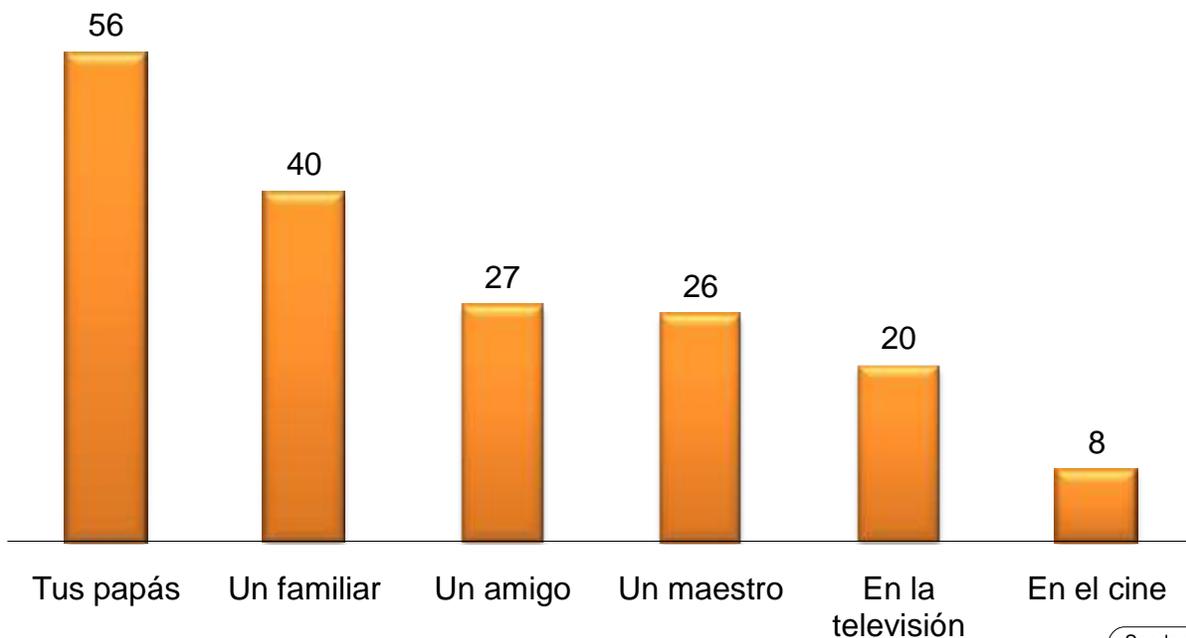
Sondeo en el DF, GDL y MTY, del 20 al 23 de octubre de 2011 a menores entre 8 y 16 años.

Opinión de los niños sobre la piratería

¿A ti te han aconsejado que no compres productos piratas?



¿Quién te ha aconsejado que no compres productos piratas?
(porcentajes)



Sondeo en el DF, GDL y MTY, del 20 al 23 de octubre de 2011 a menores entre 8 y 16 años.

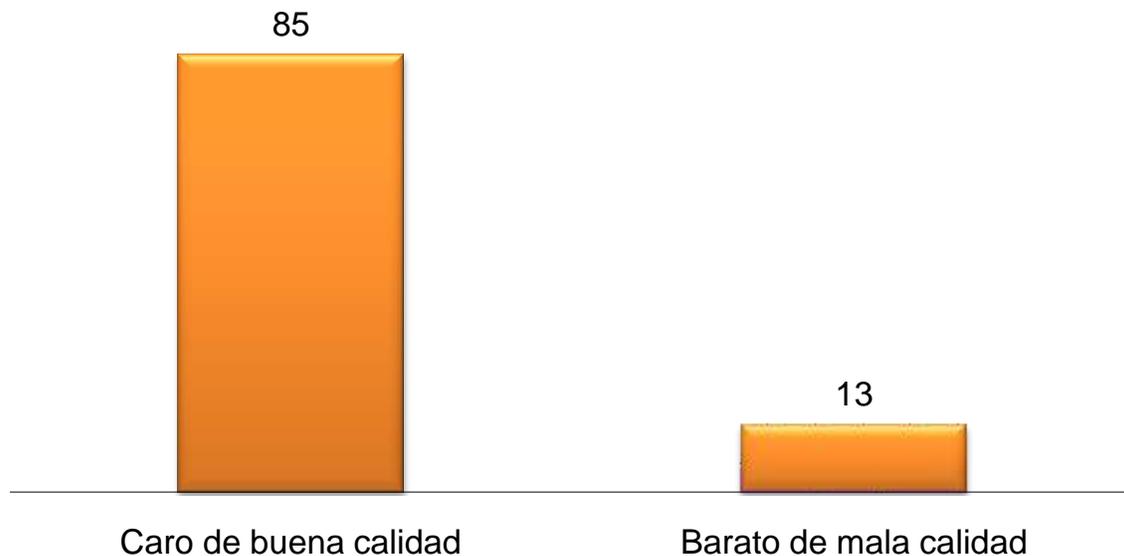
Consumo de piratería

¿Crees que se puede acabar con la piratería o no?



Con Ns/Nc=100%

¿Qué prefieres: comprar un producto caro, pero de buena calidad o uno más barato, pero de menor calidad?



Con Ns/Nc=100%

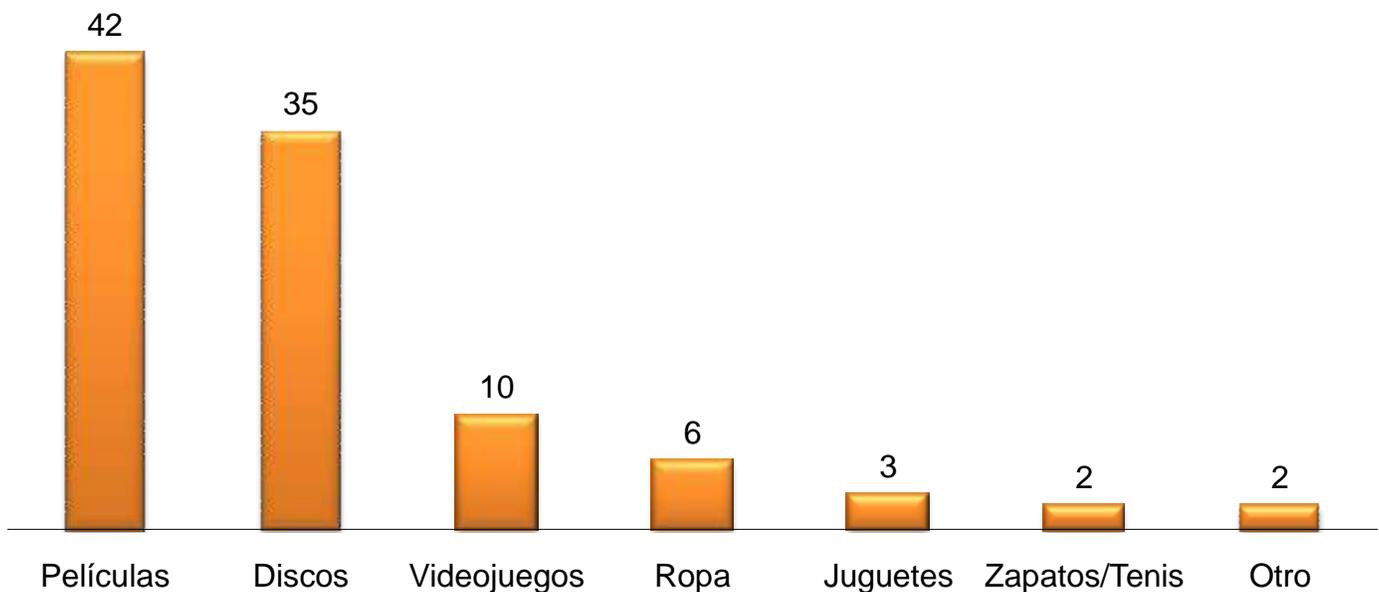
Sondeo en el DF, GDL y MTY, del 20 al 23 de octubre de 2011 a menores entre 8 y 16 años.

Consumo de piratería

¿Alguna vez tú has comprado algún producto pirata?
(porcentaje que dijo que sí)



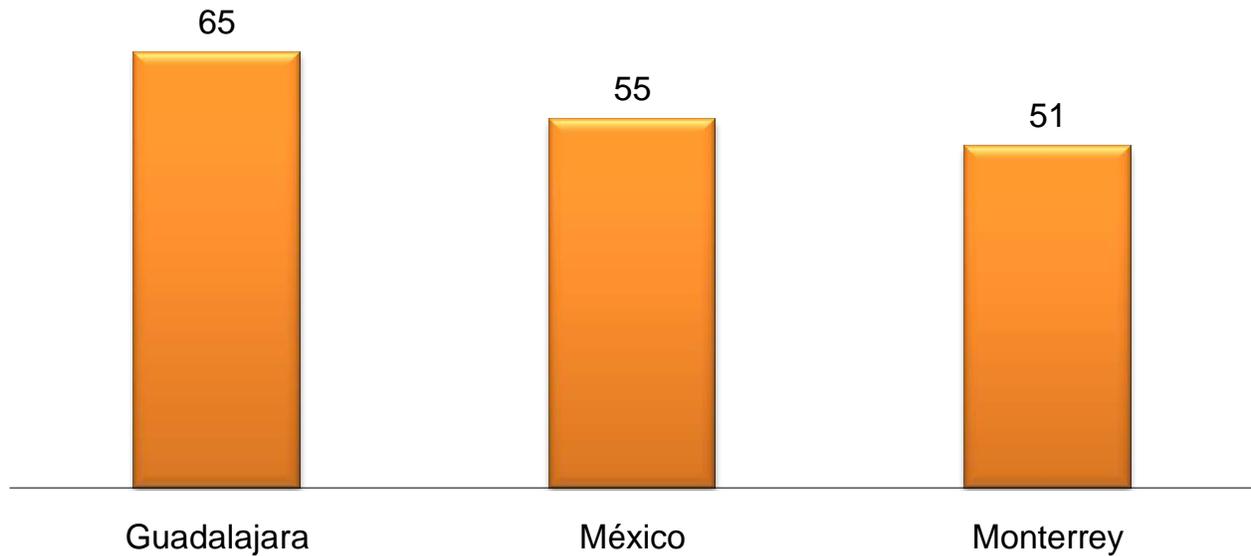
¿Qué has comprado?



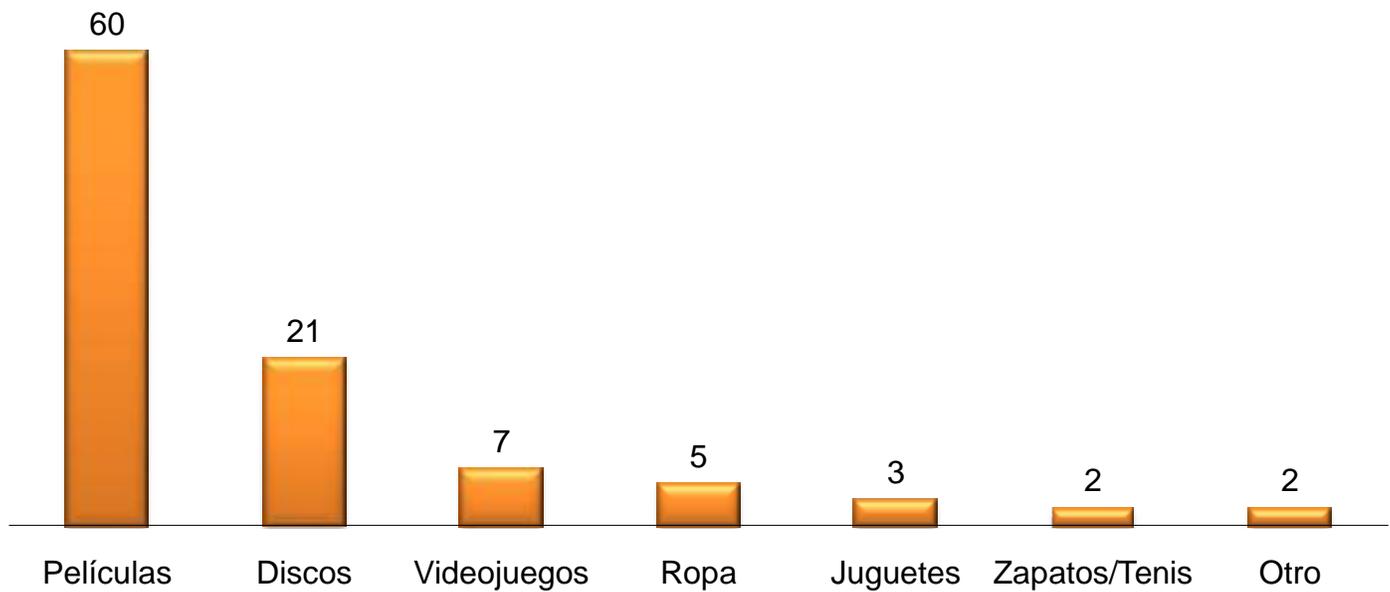
Sondeo en el DF, GDL y MTY,
del 20 al 23 de octubre de 2011
a menores entre 8 y 16 años.

Consumo de piratería

¿Tus papás te han comprado algún producto pirata?
(porcentaje que dijo que si)



¿Qué productos pirata te han comprado tus papás?



Sondeo en el DF, GDL y MTY,
del 20 al 23 de octubre de 2011
a menores entre 8 y 16 años.

CÁPSULA SEMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

Los datos completos de estas encuestas y de otros temas de interés, los puede consultar en la página del



www.diputados.gob.mx/cesop

La información contenida en esta cápsula es una síntesis de las principales encuestas generadas por diversas empresas. Esta información no refleja la opinión del CESOP ni de la Cámara de Diputados.