



COMISIÓN FEDERAL DE COMPETENCIA
MÉXICO

Competencia en telecomunicaciones y televisión

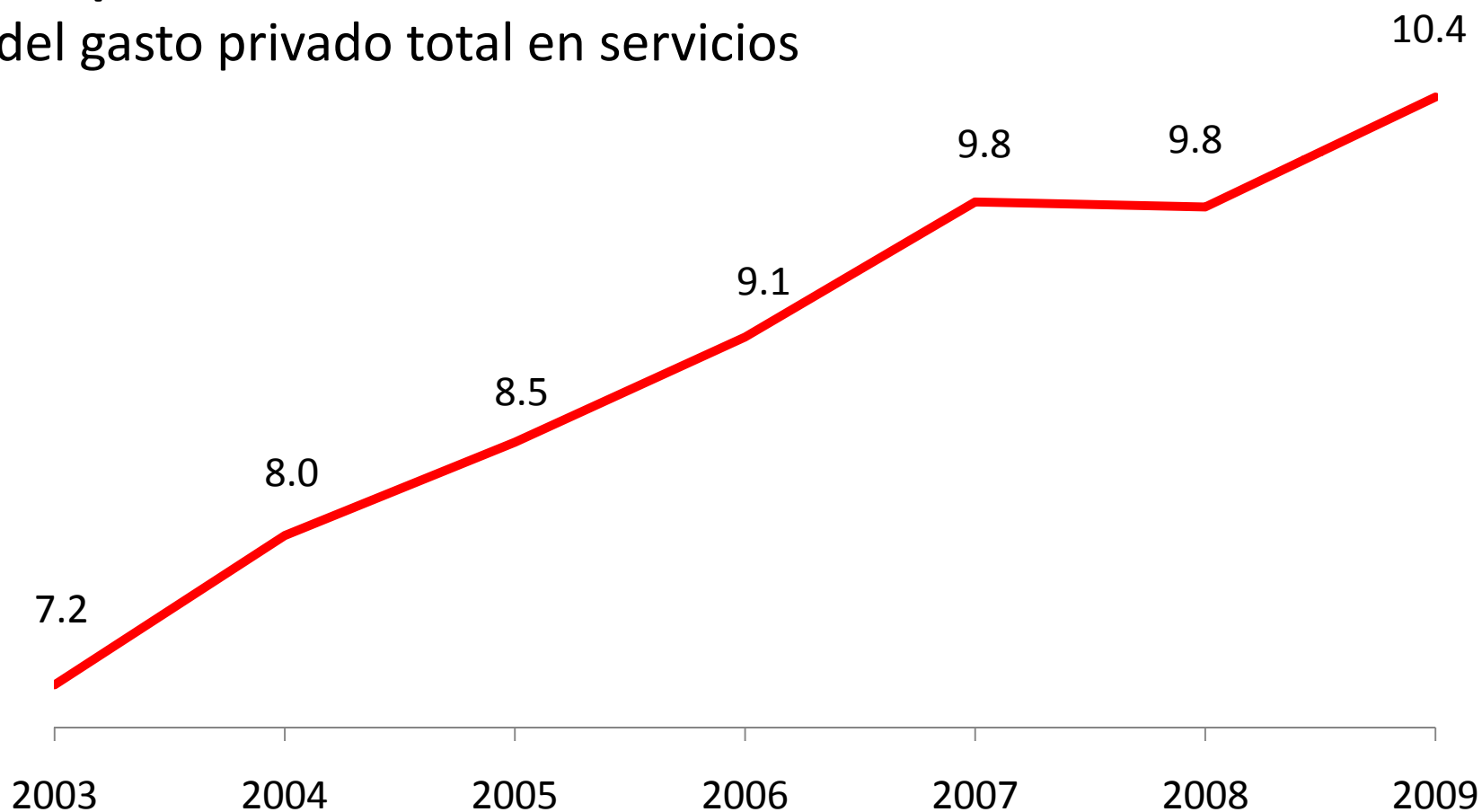
Eduardo Pérez Motta
Octubre de 2011

Mensajes principales

- 1** El sector de telecomunicaciones de México presenta ineficiencias que reducen la competitividad de toda la economía. La CFC ha insistido en un paquete integral de medidas procompetitivas para remontar este problema.
- 2** Los conflictos entre concesionarios son muestra de la presencia de problemas de competencia en mercados de telecomunicaciones; esta coyuntura provee una oportunidad histórica para resolver estos problemas en beneficio de los consumidores.

El sector de telecomunicaciones representa una parte importante y creciente del gasto de los consumidores (personas y empresas) ...

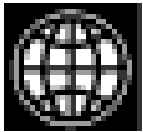
Gasto privado en telecomunicaciones
% del gasto privado total en servicios



... pero presenta importantes ineficiencias ...



“Los sectores precursores se refieren al sector de transporte, telecomunicaciones y financiero porque son condiciones necesarias para el desarrollo de la economía de un país. [...] El sector de **telecomunicaciones en México es más caro y menos eficiente** que en el resto del mundo.”



The
World
Bank

“Especially key are the non-traded sectors of the economy, particularly energy, telecommunications, transport and financial services, which because of its non-traded nature and its importance as inputs to most products and services, are priority areas [...] **Performance of regulated sectors, such as energy and telecommunications, has also been inadequate.**”



“Mexico’s telecommunications sector is a good illustration of how **lack of competition impedes the development of infrastructure for innovation**, creating barriers to the diffusion of innovation through the economy and society.”

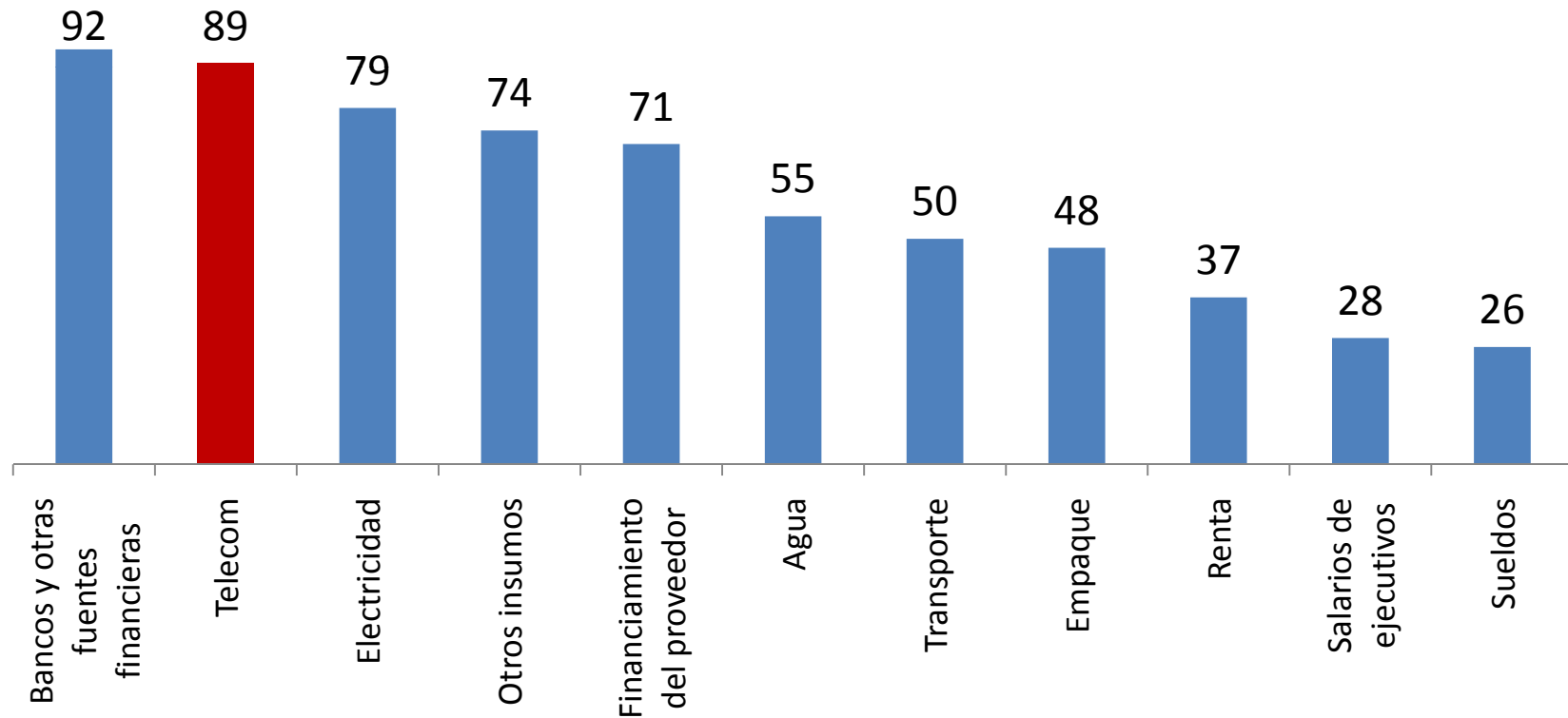
Fuentes: IMCO, *México ante la crisis que cambió al mundo: Competitividad internacional 2009*
Banco Mundial, *Mexico 2006-2012: creating the foundations for equitable growth*, junio, 2007
OCDE, *Economic survey of Mexico*, 2007.

... que reducen la competitividad de la economía en su conjunto

Costos de producción en México

vs otros países que compiten por inversión extranjera directa

% de respuestas que ubican a México como más caro, empresas con IED



Fuente: Banco de México y Secretaría de Economía. Encuesta entre las principales empresas en el país con inversión extranjera directa. La encuesta se levantó en 2007 y comprendió a 202 empresas.

Por ello, la CFC ha promovido desde hace años una mayor competencia en telecomunicaciones ...

Documentos
básicos

Política de competencia en
telecomunicaciones

Actuaciones CFC (ejemplos)

**Opinión sobre
convergencia
tecnológica**

31 octubre 2005

**Opinión sobre
contenidos
audiovisuales**

28 noviembre 2006

Eliminar
distorsiones y
barreras
artificiales a la
entrada, para
aprovechar al
máximo el
potencial de
competencia
entre redes
interconectadas

Convergencia
tecnológica

Asignación
eficiente del
espectro
radioeléctrico

Acceso a
contenidos
audiovisuales

- Declaratorias de dominancia en mercados intermedios
- Promoción de arrendamiento de fibra óptica de CFE

- Límites de acumulación en licitaciones
- Promoción de 3ª cadena de TV
- Impulso a licitaciones de otras frecuencias

- *Must offer y must carry* en concentraciones entre cableras
- Investigaciones sobre proveedores mayoristas de señales

... y desarrolló una estrategia integral ...



Consideraciones de competencia
en licitaciones de espectro

Eduardo Pérez Motta
Octubre de 2010

La licitación de espectro para telefonía móvil es parte de una estrategia integral de competencia en telecomunicaciones que ha planteado la CFC...

Avance

- A** Asignar a la brevedad el espectro radioeléctrico en manos del Estado, con criterios procompetitivos
- TV abierta: tercera (cuarta, quinta) cadena
 - Telefonía móvil: eliminar barreras a la entrada y crecimiento
 - WiMax: crear opción adicional de última milla en banda ancha
- B** Implementar la opinión de la CFC sobre **convergencia tecnológica**
- Permitir todos los servicios tecnológicamente factibles
 - Interconexión procompetitiva, interoperabilidad y portabilidad
 - Facilitar uso de red de fibra óptica de CFE
- C** Asegurar **acceso a contenidos** audiovisuales
- Homologar regulación de servicios de telecom y radiodifusión
 - *Must offer*
 - *Must carry*
- D** Establecer **regulación asimétrica** (precios, información y calidad) con base en **declaratorias de dominancia** de CFC



... para hacer más eficiente a este sector crucial para la economía

A

Menores barreras al acceso

B

Más oferentes

C

Mayor diversidad de servicios

D

Però resistencia de jugadores establecidos en cada mercado

Mayor competencia ⇒ menores precios ⇒ más penetración

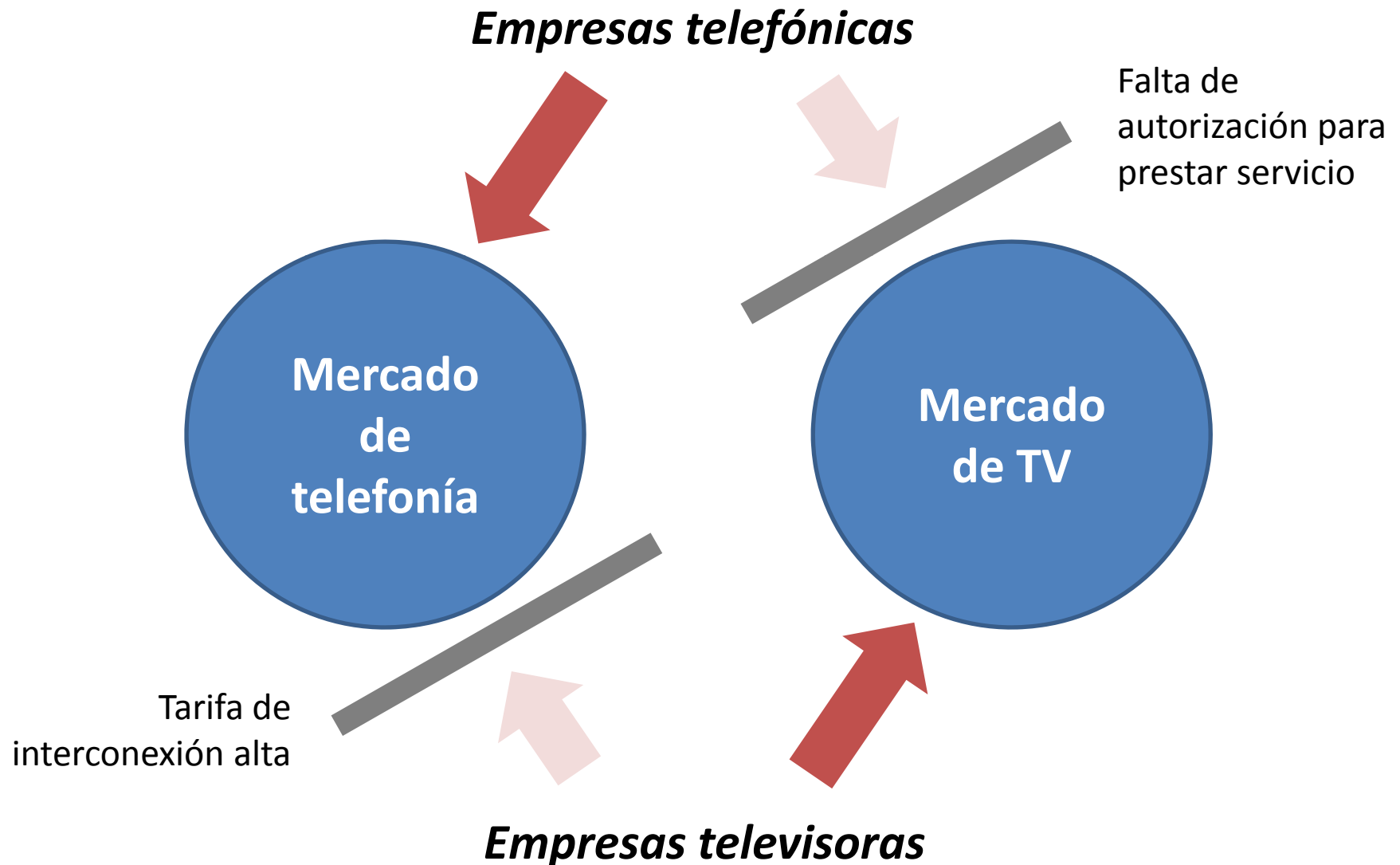


- ***Incremento en bienestar de los consumidores***
- ***Mayor competitividad de la economía***

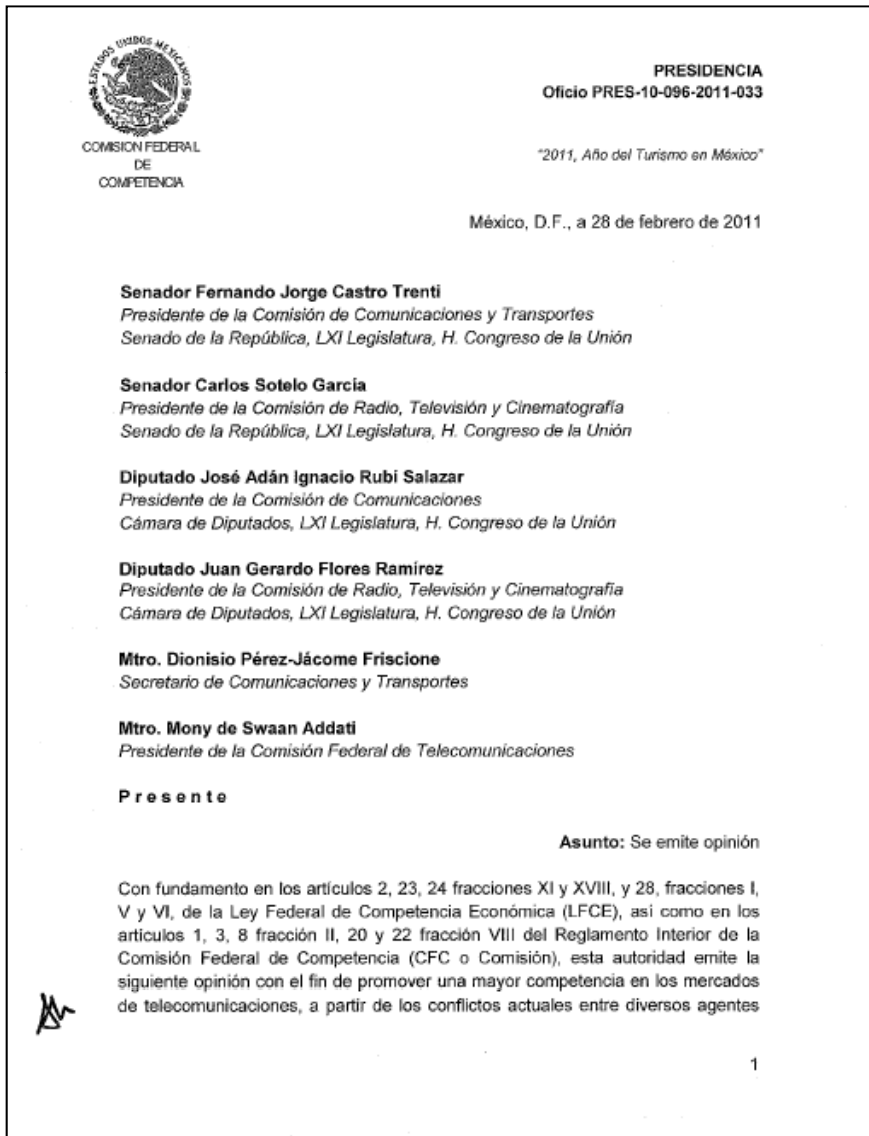
Mensajes principales

- 1** El sector de telecomunicaciones de México presenta ineficiencias que reducen la competitividad de toda la economía. La CFC ha propuesto un paquete integral de medidas procompetitivas para remontar este problema.
- 2** Los conflictos entre concesionarios son muestra de la presencia de problemas de competencia en mercados de telecomunicaciones; esta coyuntura provee una oportunidad histórica para resolver estos problemas en beneficio de los consumidores.

El conflicto entre concesionarios es resultado natural de la convergencia incipiente



La CFC emitió una opinión con medidas concretas para resolver el conflicto actual...



- 1 Acelerar procedimientos en curso sobre interconexión en la CFC
- 2 Acelerar procedimientos en curso sobre interconexión en Cofetel/SCT
- 3 Calcular tarifa de interconexión con base en modelo de costos Cofetel (¿expertos internacionales?)
- 4 Tras interconexión procompetitiva, permitir a Telmex TV restringida
- 5 Licitación, cuanto antes, espectro para 3ª cadena de TV abierta
- 6 Reformar LFT para fortalecer capacidad regulatoria de Cofetel en interconexión

...que se desprenden de la estrategia integral propuesta por la CFC

La licitación de espectro para telefonía móvil es parte de una estrategia integral de competencia en telecomunicaciones que ha planteado la CFC... Avance

A Asignar a la brevedad el espectro radioeléctrico en manos del Estado, con criterios procompetitivos

- TV abierta: tercera (cuarta, quinta) cadena
- Telefonía móvil: eliminar barreras a la entrada y crecimiento
- WiMax: crear opción adicional de última milla en banda ancha

B Implementar la opinión de la CFC sobre **convergencia tecnológica**

- Permitir todos los servicios tecnológicamente factibles
- Interconexión procompetitiva, interoperabilidad y portabilidad
- Facilitar uso de red de fibra óptica de CFE

C Asegurar **acceso a contenidos** audiovisuales

- Homologar regulación de servicios de telecom y radiodifusión
- *Must offer*
- *Must carry*

D Establecer **regulación asimétrica** (precios, información y calidad) con base en declaratorias de dominancia de CFC

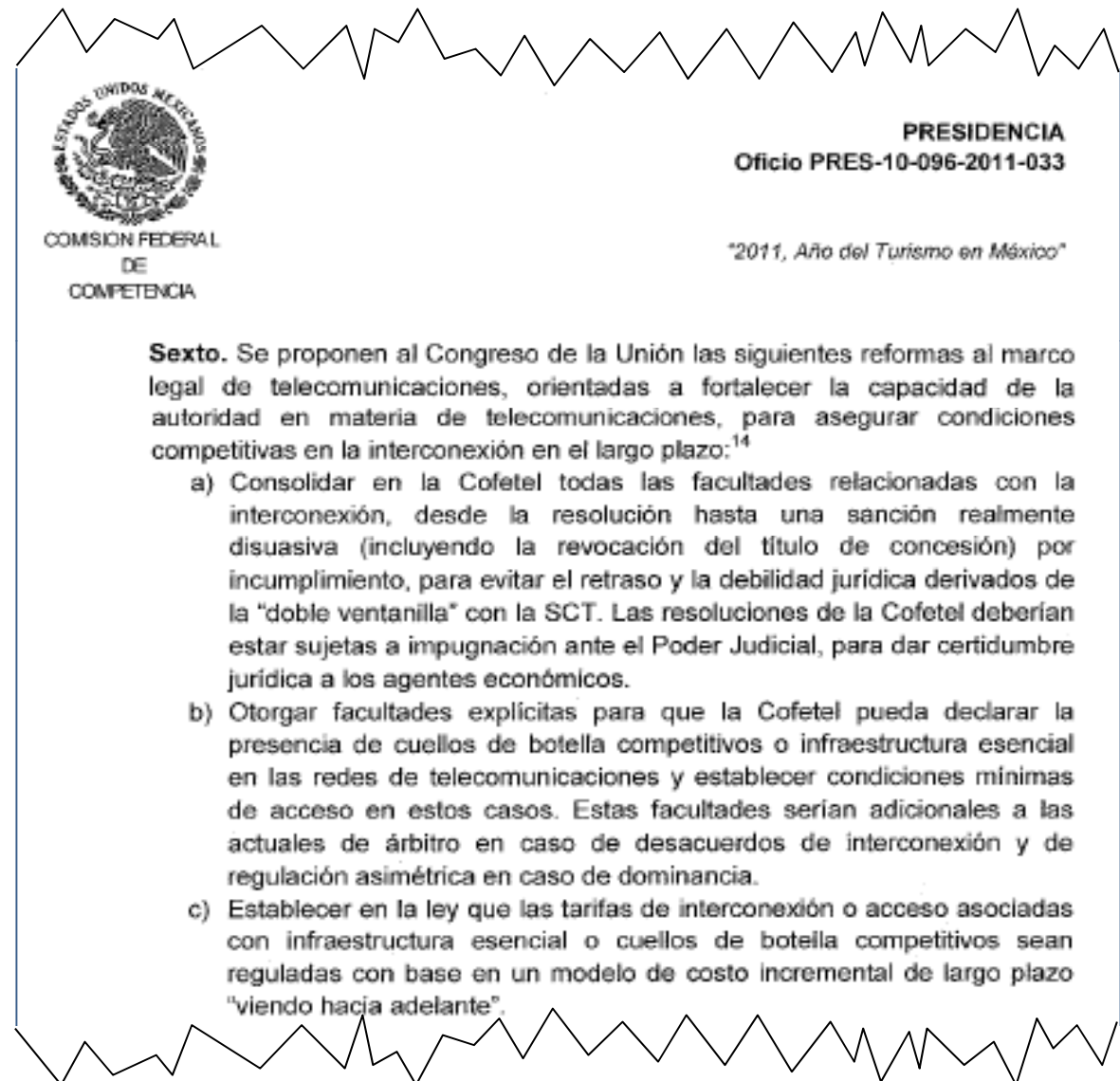
5

4

1 2 3 6

Corresponde al Congreso evaluar la pertinencia de las reformas legales sugeridas por la CFC...

6 Reformar LFT para fortalecer capacidad regulatoria de Cofetel en interconexión



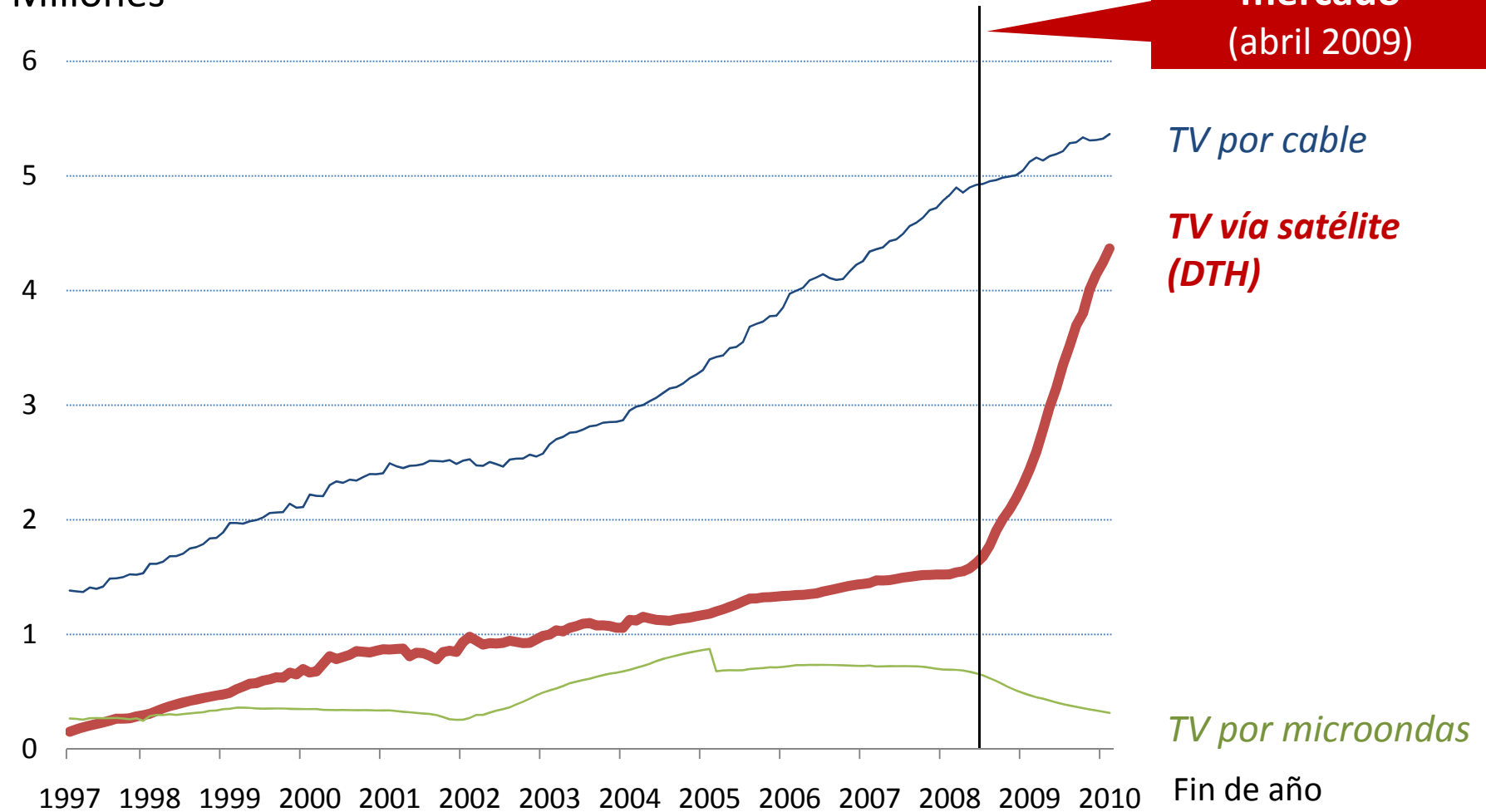
... así como de otras medidas sugeridas por la CFC en el pasado

	Documento	Importancia para la competencia
Inversión extranjera directa en telefonía fija	<i>Opinión sobre la iniciativa que reforma la Ley de Inversión Extranjera</i> <i>Oficio: PRES-10-096-2007-148</i> <i>17-JUL-2007</i>	<ul style="list-style-type: none">✓ Mayor acceso a fuentes competitivas de financiamiento.✓ Menores costos de capital.✓ Menores barreras a la entrada.
<i>Must offer / must carry</i>	<i>Opinión sobre contenidos audiovisuales</i> <i>Oficio: PRES-10-096-2006-169</i> <i>28-NOV-2006</i>	<ul style="list-style-type: none">✓ Mayor acceso a contenidos.✓ Conformación de paquetes competitivos.✓ Mayor acceso a consumidores finales.✓ Menores barreras a la entrada.

La competencia puede mejorar las condiciones de mercado de manera inmediata

Suscriptores de servicios de televisión restringida

Millones



Las medidas propuestas permitirían aprovechar el conflicto para generar competencia en beneficio de los consumidores mexicanos

Telefonía móvil

Interconexión en términos competitivos ⇒ menores costos para las empresas y mayor competencia en telefonía fija ⇒ ahorros por **6 mil millones de dólares anuales** para los usuarios de telefonía fija y móvil

Televisión restringida

Entrada de Telmex al mercado ⇒ mayor cobertura del servicio y reducción de precios por mayor competencia ⇒ servicios al alcance de **3.8 millones de hogares adicionales**

Televisión abierta

Licitación de 3ª cadena ⇒ mayor competencia entre más oferentes ⇒ más opciones para los consumidores y menores precios para los anunciantes