

En contexto

07 marzo 2012

N° 20

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública

LAS ARTESANIAS EN MÉXICO

Puntos de interés especial

- La palabra "artesanía" proviene del italiano "artigianato", término que explica las actividades del trabajador artesanal.
- En el tercer trimestre de 2011 según la ENOE, cerca de 1,800,000 miembros de la población económicamente activa trabajaron en las actividades artesanales. De ellos, 507,368 eran parte de la población ocupada y 1,290,547 de la subocupada.
- Entre julio a septiembre de 2011 siete de cada diez trabajadores de la población ocupada en el ámbito artesanal eran hombres.
- Las entidades federativas con más trabajadores industriales, artesanos y ayudantes en el tercer trimestre de 2011 eran: Oaxaca (58,398); Guerrero (39,107); Estado de México (34,687); Jalisco (32,504) y Yucatán (29,310).
- Entre julio a septiembre de 2011 la población ocupada en el sector artesanal tenía mayoritariamente entre 30 a 39 (143,485); y 40 a 49 años (137,865).
- Más de 250 mil mujeres subocupadas se dedican a la labor artesanal.
- La mayor parte de la población ocupada en la actividad artesanal en el primer trimestre de 2011 percibió ingresos menores a un salario mínimo.
- Más de 85 mil trabajadores de la población económicamente activa (PEA) que laboran en el sector artesanal no reciben ingresos.
- Durante los primeros siete meses de 2011 el Fonart apoyó a 7,300 artesanos, con una inversión de 17.2 millones de pesos.
- En los últimos cinco años el Fonart apoyó a casi 121 mil artesanos, con un presupuesto ejercido cercano a 238 millones de pesos. Pese a esto, el número de artesanos apoyados en 2010 fue menor que en 2009 o 2007.
- Los productos artesanales que tienen mercado de exportación son: talavera (Puebla), barro negro (Oaxaca), repujado (Zacatecas), textiles bordados a mano (diferentes tipos a escala nacional), manta (región centro-sureste), tejidos en mimbre (Tabasco), muebles de madera, cerámica y artículos de decoración en barro (región sureste), entre otros.







Las artesanías en México

Introducción

El oficio artesanal es uno de los más antiguos de la humanidad. empleo Este realizar destaca por un producto con elementos culturales y materiales de la región donde vive, lo cual crea una identidad de la comunidad. La mano de obra del artesano destaca sobre el proceso de producción porque es eminentemente manual, apovado con ciertas herramientas. De acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), características de los productos artesanales tienen

(1) Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera. UNESCO, Manila, 1997. Disponible en: http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID= 35418&URL_DO=DO_TOPIC& URL_SECTION=201.html (fecha de consulta: 10 de noviembre de 2011).

su fundamento en sus componentes distintivos "que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente".(1)

La palabra "artesanía" proviene del italiano "artigianato", término que explica las actividades del trabajador artesanal. De acuerdo con Jocelyne Etienne -Nugue, el artesano reconocido como trabajador manual desde e 1 renacimiento en Italia.(2)

En México, las múltiples características de las culturas prehispánicas propiciaron la elaboración de artesanías distintivas de cada

(2) Jocelyne Etienne-Nugue. Háblame de la artesanía. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), 2009, p. 5.



región, lo que se enriqueció a través del tiempo. La conquista española y el mestizaje fortalecieron la actividad artesanal al introducir nuevas técnicas que diversificaron la producción de objetos.

Los conceptos "artesanías" y "arte popular" son diferentes y distingue "los objetos manuales de los hechos en máquinas y también por razones turísticas y de nacionalismo cultural".(3)

Estadísticas laborales en materia artesanal

Durante el tercer trimestre de 2011, más de 1,800,000 personas mayores de quince años se emplearon en alguna actividad artesanal o relacionada con este rubro, de los cuales 507,368 laboraron como parte de la población ocupada personas que se dedican de tiempo completo a la actividad) divididos en: 6,573 jefes,

supervisores o trabajadores de control en actividades artesanales, de transformación y de reparación y mantenimiento; 377,772 artesanos, trabajadores fabriles y trabajadores en actividades de reparación y mantenimiento; y 116,409 ayudantes y similares en este proceso, entre otros.(4) En la población subocupada (personas que pueden trabajar más tiempo o sólo dedicarse parcialmente a la actividad) las cantidades fueron 34,696 jefes o supervisores de control; 808,869 artesanos, trabajadores fabriles y trabajadores en actividades de reparación y mantenimiento, y 378,395 ayudantes y similares. Es decir, 1,290,547 empleados del sector artesanal que además buscan otro empleo para satisfacer sus necesidades (gráfica 1).(5)

⁽³⁾ Victoria Novello Oppenheim. *Diccionario temático Ciesas*. Centro de Investigación y Estudios Superiores en Antropología Social (Ciesas). Disponible en: www.ciesas.edu.mx / Publicaciones/diccionario/Diccionario% 20CIESAS/TEMAS%20PDF /Novelo%2086b.pdf (fecha de consulta: 10 de noviembre de 2011).

⁽⁴⁾ Nota: La metodología usada para el número de trabajadores en actividades artesanales corresponde a los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, resultados del tercer trimestre de 2011. Los datos pertenecen al campo de "grupos de población secundaria" e incluye trabajadores industriales, artesanos y ayudantes.

⁽⁵⁾ Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, resultados del tercer trimestre de 2011. INEGI. Disponible en: www.inegi.org.mx (fecha de consulta: 11 de noviembre de 2011).

La población ocupada que se dedicó a las labores artesanales durante el tercer trimestre de 2011, clasificados por sexo, corresponden a 141,949 mujeres (28.35%); y 358,805 hombres (71.65%). Las entidades federativas con más trabajadores industriales, artesanos y ayudantes son:

Oaxaca (58,398); Guerrero (39,107); Estado de México (34,687); Jalisco (32,504) y Yucatán (29,310). (6) La tabla 1 muestra el número por cada estado.

(6) Instituto Nacional de Estadística y Geografía, *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, op. cit.* fecha de consulta: 14 de noviembre de 2011).

Gráfica 1

Población ocupada y subocupada en el sector artesanal durante el tercer trimestre de 2011 en los Estados Unidos Mexicanos.



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, resultados del tercer trimestre de 2011.* INEGI. Disponible en: www.inegi.org.mx (fecha de consulta: 14 de noviembre de 2011).

Tabla 1

Número de trabajadores industriales, artesanos y ayudantes en el sector de población ocupada por entidad federativa.

Tercer trimestre de 2011.

Entidad	Trabaja- dores	Entidad	Trabaja- dores
Aguascalientes	1,610	Morelos	4,961
Baja California	6,512	Nayarit	6,028
Baja California Sur	5,148	Nuevo León	23,350
Campeche	5,905	Oaxaca	58,398
Coahuila	19,594	Puebla	28,354
Colima	4,395	Querétaro	2,836
Chiapas	12,821	Quintana Roo	13,290
Chihuahua	2,812	San Luis Potosí	10,658
Distrito Federal	7,736	Sinaloa	14,259
Durango	4,739	Sonora	25,329
Guanajuato	13,383	Tabasco	5,256
Guerrero	39,107	Tamaulipas	28,027
Hidalgo	10,511	Tlaxcala	10,157
Jalisco	32,504	Veracruz	24,958
Estado de México	34,687	Yucatán	29,310
Michoacán	11,640	Zacatecas	9,093

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, resultados del tercer trimestre de 2011*. INEGI. Disponible en: www.inegi.org.mx (fecha de consulta: 14 de noviembre de 2011).

Los grupos de edad de los trabajadores del ámbito artesanal en el sector de la población ocupada durante el tercer trimestre de 2011 se distribuyeron de la siguiente manera: de 14 a 19 años (3.83%); entre 20 y 29 (15.49%); de 30 a 39 (28.28%); entre 40 y 49 (27.17%); de

50 a 59 (19.21); y mayores de 60 (6.01%).

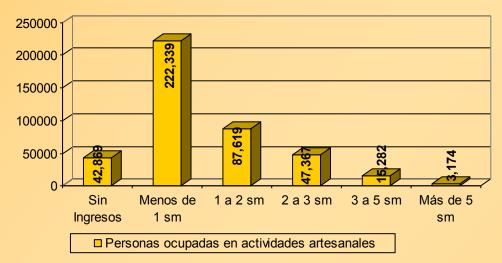
La mayor parte de la población ocupada en la actividad artesanal en el primer trimestre de 2011 tuvo ingresos menores a un salario mínimo. La gráfica 2 desglosa los montos de salario de este gremio.











Nota. S.M. = Salario(s) mínimo.

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, resultados del tercer trimestre de 2011.* INEGI. Disponible en: www.inegi.org.mx (fecha de consulta: 14 de noviembre de 2011).

El número de varones (80.57%) quintuplica al de las mujeres (19.43%) que trabajan de forma subocupada en las actividades artesanales. Las entidades federativas que concentran mayor cantidad de trabajadores artesanos y similares en subocupación son: Estado de México (120,348); Tamaulipas (106,722); Jalisco (106,163); Guanajuato (103,760) y Nuevo León (79,020). Las edades de este sector de empleados son: de 14 a 19 años (6.64%); entre 20 y 29 (21.63%); de 30 a 39 (26.44%); entre 40 y 49 (23.47%); de 50 a 59 (14.22); y mayores de 60 (7.57%). En cuanto al rubro de ingresos, 42,366 subocupados no perciben salario; 308,637 ganan menos de un salario mínimo; 393,272 obtienen entre uno y dos; 247.357 tienen como remuneración entre dos y tres; 187,428 de tres a cinco; y 46,007 más de cinco salarios mínimos. (7) La tabla 2 muestra el cruce entre grupos de edad ocupados e ingresos en las labores artesanales.

⁽⁷⁾ Instituto Nacional de Estadística y Geografía, *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, op. cit.* fecha de consulta: 14 de noviembre de 2011).

Tabla 2

Grupos de edad y salarios en la población ocupada dedicada al sector artesanal.

Primer trimestre de 2011.

Grupos de edad	No recibe ingresos	Menos de un s.m.	De uno a dos s.m.	De dos a tres s.m.	De tres a cinco s.m.	Más de cinco s.m.
14 a 19 años	6,478	4,374	2,288	428	276	0
20 a 29 años	10,695	31,551	20,464	8,308	3,738	347
30 a 39 años	12,030	70,065	27,915	16,976	3,580	1,526
40 a 49 años	8,830	54,415	21,809	12,468	7,241	954
50 a 59 años	4,064	37,719	11,652	6,231	723	299
Más de 60 años	772	23,837	3,491	2,956	0	48
No especificado	122	438	0	5,912	0	0
Total	42,869	222,399	87,619	30,518	15,282	3,174

Nota: s.m. = salario mínimo

Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, resultados del tercer trimestre de 2011.* INEGI. Disponible en: www.inegi.org.mx (fecha de consulta: 14 de noviembre de 2011).

Estadísticas económicas del sector artesanal

Las artesanías que se producen en México muestran la diversidad cultural y de materiales trabajados por los artesanos. Los productos artesanales que tienen mercado de exportación son: talavera (Puebla), barro negro (Oaxaca), repujado (Zacatecas), textiles bordados a mano

(diferentes tipos a escala nacional), manta (región centro-sureste), tejidos en mimbre (Tabasco), muebles de madera, cerámica y artículos de decoración en barro (región sureste), entre otros.⁽⁸⁾

(8) Dulce María López Prados. Plan de negocios de exportación de accesorios típicos artesanales mexicanos a Italia. Universidad de Las Américas Puebla (UDLAP), Puebla, 2006, pp. 38. Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/lopez_p_dm/capitulo4.pdf (fecha de consulta: 15 de noviembre de 2011).









Casi la totalidad de las empresas artesanales (98%) son catalogadas como pequeñas y medianas empresas que usan una variedad de materiales de origen natural, mineral y animal. La exportación tiene como destino final principalmente a Estados Unidos de América (91%). En el caso de la Unión Europea, México es el principal vendedor de toda América Latina, pero las artesanías representan sólo 2.7% del monto total de exportación. (9)

Acciones del Fondo Nacional para el Fomento a las Artesanías (Fonart)

E1Fondo Nacional para Fomento a las Artesanías (Fonart) cuenta con cuatro programas sociales para apoyar artesanos productores que viven las atención zonas de prioritaria (municipios más

(9) Fuente: Secretaría de Desarrollo Económico y Sustentable del estado de Guanajuato. Sector artesanal. Disponible en: http://sde.guanajuato.gob.mx/index.php? option=com_content&task=52 (fecha de consulta: 16 de noviembre de 2011).

marginados a escala nacional), o que habitan fuera de éstas, pero que se encuentren en condición de pobreza patrimonial.

- Capacitación integral V asistencia técnica: E1orienta programa se solucionar requerimientos en el proceso productivo de los artesanos mediante el uso de tecnologías nuevas y transferencias de conocimientos técnicos. Los montos máximos de apoyo a beneficiarios los son: diagnóstico \$8,000; capacitación integral \$12,000; y asistencia técnica \$6,000.
- Apoyos a la producción: Los artesanos reciben un apoyo económico por diez mil pesos anuales (en casos excepcionales puede ser hasta \$15,000) para la compra de materia prima, herramientas laborales y gastos exclusivos del proceso productivo artesanal.



 Adquisición de artesanías y apoyos a la comercialización: este programa apoya a los campesinos con la compra de su producción o con apoyos para su comercialización como pasajes o espacios para la venta de sus creaciones. Los apoyos para adquisición de mercancías son por \$6,000, hasta tres veces por año, siempre y cuando la suma de esas tres compras no rebase los \$15,000. Los apoyos para la comercialización constan de \$8,000, una sola vez al año. Los artesanos no podrán obtener por ambos conceptos más de quince mil pesos.

• Concursos de arte popular: Estímulos económicos divididos en tres categorías (Nacional hasta por \$125,000; estatal: \$15,000 y regional \$10,000), que premian el trabajo de artesanos y centros artesanales que se destaquen en preservación, rescate o innovación de las artesanías. También reconocen la innovación en las técnicas del trabajo y el uso sostenible de los recursos naturales.⁽¹⁰⁾

Durante los primeros siete meses de 2011 el Fonart apoyó a 7,300 artesanos en sus cuatro diferentes programas, con una inversión de 17.2 millones de pesos (Tabla 3). Adicionalmente, la estrategia 100 X 100 de la Secretaría de Desarrollo Social (Sedesol) benefició a 1,909 artesanos de 16 municipios de entidades con mayor rezago, con un monto de 2.6 millones de pesos.(11)

En los últimos cinco años el Fonart apoyó a casi 121 mil artesanos con un presupuesto ejercido cercano a 238 millones de pesos (gráfica 3).

⁽¹⁰⁾ Fuente: Página de internet del Fondo Nacional para el Fomento a las Artesanías (Fonart). Disponible en: www.fonart.gob.mx (fecha de consulta: 10 de noviembre de 2011).

⁽¹¹⁾ Poder Ejecutivo Federal. Quinto Informe de gobierno 2011, Presidencia de la República. México, 2011, p. 203. Disponible en: http://quinto.informe.gobierno/pdf/2_4.pdf (fecha de consulta: 11 de noviembre de 2011).

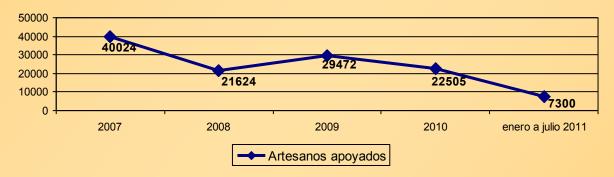
Tabla 3

Artesanos beneficiados en programas del Fonart, enero-julio, 2011.

Nombre del programa	Artesanos beneficiados	Monto de apoyo del programa		
Capacitación integral y asistencia técnica	1,293	1.9 millones de pesos		
Apoyos a la producción	3,393	6.7 millones de pesos		
Adquisición de artesanías y apoyos a la comercialización	1,938	6.7 millones de pesos		
Concursos de arte popular	676	1.9 millones de pesos		

Fuente: Elaboración propia con datos del Poder Ejecutivo Federal. *Quinto Informe de gobierno 2011*, Presidencia de la República. México, 2011, p. 203.

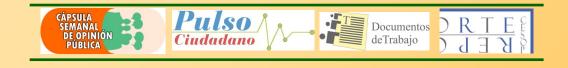
Gráfica 3
Artesanos beneficiados por el Fonart, 2007- 2011.



Elaboración propia con datos del Fondo Nacional para el Fomento a las Artesanías (Fonart). Disponible en: http://quinto.informe.gob.mx/archivos/informe_de_gobierno/pdf/2_4.pdf (fecha de consulta: 11 de noviembre de 2011).

No obstante, el número de artesanos apoyados en 2010 fue menor que en 2009 o 2007.

Además, se ejercieron más recursos en 2009 que en el año siguiente (gráfica 4).





Gráfica 4

Presupuesto ejercido del programa del Fonart, 2007- 2011.

Elaboración propia con datos del Fondo Nacional para el Fomento a las Artesanías (Fonart). Disponible en: http://quinto.informe.gob.mx/archivos/informe_de_gobierno/pdf/2_4.pdf (fecha de consulta: 11 de noviembre de 2011).

Pese a los apoyos del Fonart, un amplio sector del gremio artesanal no recibe beneficios gubernamentales y gana menos de un salario mínimo, lo que afecta e1 desarrollo económico la actividad.(12)

Comercialización de artesanías

Uno de los principales problemas de las artesanías mexicanas es el proceso de comercialización. De acuerdo con Rafaela Luft Dávalos, los artesanos que exportan sus productos son pocos, y es necesario "promover un marco jurídico de defensa de las (12) Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo... op. cit.

artesanías, sobre todo para combatir la piratería".(13)

Por otra parte, los puntos de comercialización del Fonart son los centros regionales de Morelia, Oaxaca, San Luis Potosí y Tonalá (Jalisco). La institución posee tiendas en el Distrito Federal (Patriotismo y Reforma), además de exposiciones móviles y acuerdos concertados con la iniciativa privada. (14)

⁽¹³⁾ Mónica Mateos Vega. "Fonart, CNCA y Sectur unirán fuerzas en pro del sector artesanal". La Jornada. México, 16 de abril de 2007. Disponible en: www.jornada.unam.mx /2007/04/16/index.php?section=cultura&article=a10n1cul (fecha de consulta: 16 de noviembre de 2011),

⁽¹⁴⁾ Página de internet del Fonart. Disponible en: www.fonart.gob.mx (fecha de consulta: 16 de noviembre de 2011).

Padrón nacional artesanal

La tercera reunión nacional de directores de sector artesanal, realizada en febrero de 2011, acordó, entre otros puntos, la elaboración del Padrón Nacional Artesanal, a fin de que todos los artesanos del país cuenten con una credencial de identidad con mismos criterios de los inscripción en todas las entidades federativas. En este contexto, las ramas y subramas de la actividad artesanal serán unificadas, a fin de contar con sistema nacional de artesanos que tengan acceso a los diferentes programas que opera el Fonart. (15)

Iniciativas en la LXI Legislatura de la Cámara de Diputados para la actividad artesanal

En la LXI Legislatura de la Cámara de Diputados se presentó la proposición con punto de acuerdo para crear una comisión especial que analice y revise el desarrollo de la actividad artesanal, a cargo del diputado Eviel Pérez Magaña. Asimismo, el diputado Heladio Gerardo Verver y Vargas Ramírez propuso una iniciativa que incluía un proyecto de decreto por el que se expide la Ley Federal para el fomento, desarrollo y promoción de la actividad artesanal, la cual fue discutida y desechada.

Desafios del sector artesanal

De acuerdo con Olga Correa, la actividad artesanal enfrenta diferentes desafíos para su desarrollo, entre los cuales destacan:

• La dificultad para conservar elementos culturales ancestrales.

⁽¹⁵⁾ Ciudadanía express. "Nuevos acuerdos en apoyo al sector artesanal en México: Fonart". Ciudadanía express. Oaxaca, 3 de febrero de 2011. Disponible en: http://ciudadania-express.com/2011/02/03/nuevos-acuerdos-en-apoyo-del-sectorartesanal-en-mexico-fonart/ (fecha de consulta: 16 de noviembre de 2011).

 La penetración de los denominados souvenirs y productos manufacturados con alta tecnología y de forma masiva que se ofrecen bajo el título de artesanías.

- Los altos costos de la materia prima y falta de capital por parte de artesanos para proveerse.
- La presencia de intermediarios.
- Las exigencias del mercado por imponer ciertos diseños ajenos a toda tradición y contexto artesanal nacional.⁽¹⁶⁾

El sector artesanal tiene problemas como la población subocupada del gremio que duplica al total de ocupado, y que una gran proporción de estos trabajadores

(16) Olga Correa Miranda. Actividad artesanal. Instituto de Geografía. UNAM. Disponible en: www.igeograf.unam.mx/web/iggweb/seccionesinicio/atlas/atlas_web/pdefes/4_economia/Subtema_IX/E_IX.pdf (fecha de consulta: 11 de noviembre de 2011).

(52.3%) ganan menos de un salario mínimo. Además, los jóvenes no participan en la actividad artesanal en proporción a los demás grupos de edad. Otros agravantes son que disminuyó el número de artesanos apoyados por el Fonart y que todavía está en proceso la elaboración del registro nacional de artesanos.

Por su parte, la actividad artesanal debe superar aspectos como la piratería y los problemas de comercialización, a fin de ofrecer productos con autentica tradición y calidad en los diferentes mercados, lo que contribuirá al posicionamiento del sector.









Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública

Cámara de Diputados Av. Congreso de la Unión No. 66 Col. El Parque, Del. Venustiano Carranza C.P. 15969 México, D.F.

Teléfono: 55-5036-0000

Ext. 55237

Correo: cesop@congreso.gob.mx

El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública a través de este documento, *En contexto*, entrega a los legisladores federales información generada por instituciones y especialistas que, por la importancia de su contenido, ponen *en contexto* los temas más relevantes de la agenda legislativa y de los problemas nacionales.