



En contexto

02 mayo 2012

N° 21

Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública

JÓVENES MEXICANOS EN PROCESOS ELECTORALES

Puntos de interés especial

- *En México el censo de 2010 contó 22 millones 995 mil 612 jóvenes entre 18 y 29 años de edad.*
- *29.55% del padrón electoral es comprendido por jóvenes entre 18 y 29 años.*
- *3.5 millones de jóvenes acudirán por primera vez a las urnas en la elección del 1 de julio de 2012.*
- *Siete de cada diez jóvenes nunca han participado en una asociación u organización.*
- *Las organizaciones donde más participan los jóvenes son de tipo deportivo, estudiantil o religioso.*
- *Más de 70% de los jóvenes considera positivo obedecer siempre las leyes y normas.*
- *Los actores sociales que más confianza generan entre los jóvenes son médicos, escuelas y universidades públicas.*
- *30.3% de los jóvenes entre 12 y 29 años considera que tiene mejores oportunidades de participar en la vida política en comparación a las que tuvieron sus padres.*
- *Más de 80% de los jóvenes está de acuerdo con respetar a la gente que tiene opiniones diferentes a las suyas.*
- *Tres de cada cuatro jóvenes están a favor de votar en los procesos electorales.*
- *Seis de cada diez jóvenes consideran que los partidos políticos son poco o nada importantes para la funcionalidad democrática.*



Jóvenes mexicanos en procesos electorales

En México, 3.5 millones de jóvenes acudirán por primera vez a votar el 1 de julio del 2012. El voto juvenil puede ser decisivo en los resultados electorales, ya que abarca cerca del 30% del padrón nominal. No obstante, algunos datos de opinión pública muestran un grupo interesado en la política, respetuoso de las leyes y de la democracia pero apático.

El presente texto señala alguna de estas aparentes contradicciones.

Introducción

Los jóvenes mexicanos que están en la lista nominal ascienden a cerca de 23 millones de los cuales 3.5 millones votarán por primera vez en 2012.⁽¹⁾ El padrón total de los ciudadanos a escala

⁽¹⁾ *Generación XXI*. “Emitirán 3.5 millones de jóvenes su voto por primera vez”, 27 de febrero de 2012. Disponible en: www.generacion21.com (fecha de consulta: 21 de marzo de 2012).

nacional está conformado por 80 millones de personas, de los cuales 30% son los votantes entre 18 y 29 años de edad.

Los 22 millones 995 mil 612 jóvenes inscritos en la lista nominal son una cifra que se compara con la población sumada del Estado de México y el Distrito Federal (24,026,942).⁽²⁾ Ningún candidato electo en la historia de la democracia mexicana ha alcanzado esta cantidad de votos (los ex presidentes Carlos Salinas de Gortari y Ernesto Zedillo Ponce de León superaron los 17 millones de sufragios).⁽³⁾ El peso del electorado juvenil,

⁽²⁾ Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), *Censo de Población y Vivienda 2010*, INEGI. Disponible en: www.inegi.org.mx (fecha de consulta: 21 de marzo de 2012).

⁽³⁾ Lorenzo Meyer, “Declaración increíble, oportunidad desaprovechada”, *Reforma*, 31 de octubre de 1996. Disponible en: www.lorenzomeyer.com.mx (fecha de consulta: 21 de marzo de 2012).

queda claro, puede definir los resultados de las elecciones en todos los niveles de gobierno. Sin embargo, diferentes estudios refirieron como un problema en este sector su alto abstencionismo y la falta de confianza en el sistema político. La *Encuesta Nacional de Juventud 2005* señaló que este sector de la población tiene un nulo interés en la política (gráfica 1); sin embargo, declara su intención de votar en más de 75%.

Gráfica 1
Interés en la política de los jóvenes

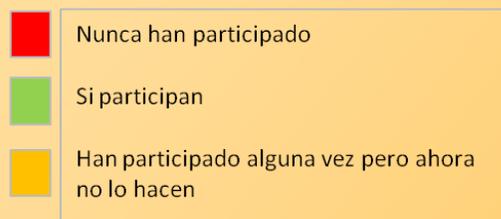
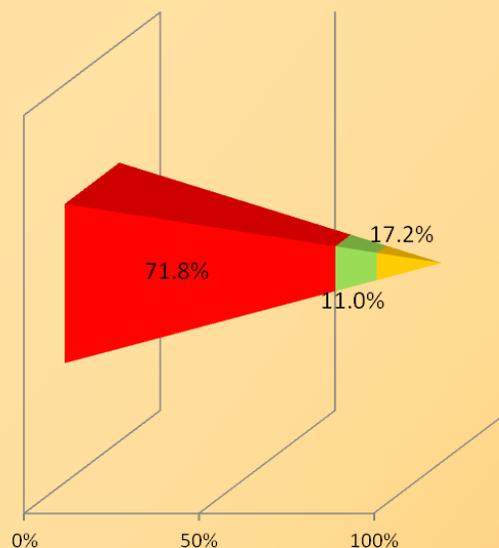


Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Juventud 2005, Instituto Mexicano de la Juventud, México, 2008 (fecha de consulta: 21 de marzo de 2012).

Participación ciudadana y social

La Encuesta Nacional de Juventud 2010 (ENJ 2010) mencionó que a escala nacional sólo uno de cada diez jóvenes participa actualmente en algún tipo de organización, y siete de cada diez nunca han participado. Este dato permite concluir que existen múltiples áreas de oportunidad en la participación ciudadana juvenil (Gráfica 2).

Gráfica 2
Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años que participan en organizaciones o asociaciones



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta Nacional de Juventud 2010, Instituto Mexicano de la Juventud, México, 2011 (fecha de consulta: 22 de marzo de 2012).

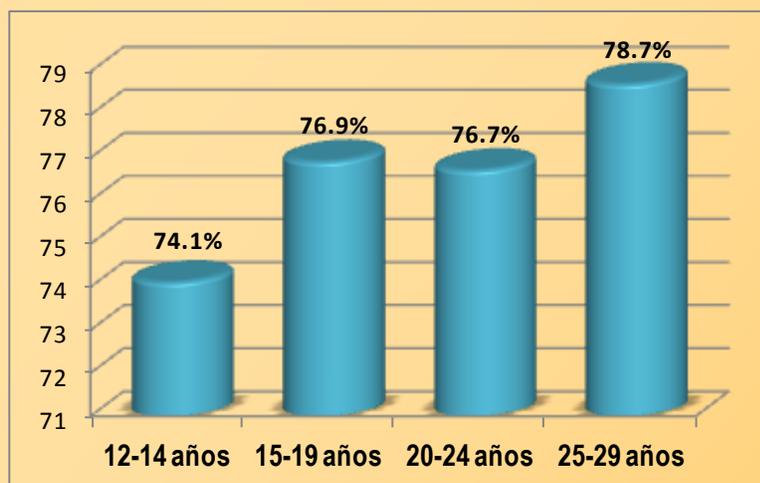
Esta misma encuesta refirió que más de 75% de la población entre 12 y 29 años está de acuerdo con votar en las elecciones. Sin embargo, los jóvenes de diferentes edades tienen distintas percepciones acerca de la participación electoral: mayor interés se presenta en el sector de 25 a 29 años (Gráfica 3).

De acuerdo con la ENJ 2010, para la juventud es más

importante respetar a la gente con opiniones distintas a las suyas que participar en un proceso electoral, pero le dan mayor peso al derecho de sufragar que a obedecer siempre las leyes y normas. Además, la encuesta indica que más de la cuarta parte de los jóvenes consideran que los partidos políticos no son necesarios para el funcionamiento de la democracia, y que más de la

Gráfica 3

Porcentaje de jóvenes que están de acuerdo con votar en las elecciones (por grupos de edad).



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, resultados del tercer trimestre de 2011*. INEGI. Disponible en: www.inegi.org.mx (fecha de consulta: 14 de noviembre de 2011).

Gráfica 4
 Porcentaje de jóvenes entre 12 y 29 años de acuerdo a su opinión sobre qué tan necesarios son los partidos políticos para que la democracia funcione.



Fuente: Elaboración propia con datos de la *Encuesta Nacional de Juventud 2010. Resultados generales*, Instituto Mexicano de la Juventud, 18 de noviembre de 2011, p.74. Disponible en: www.imjuventud.gob.mx (fecha de consulta: 22 de marzo de 2012).

tercera parte los considera poco importantes. Tan sólo 22% de los encuestados los considera muy necesarios (Gráfica 4).

El Instituto Federal Electoral (IFE) calcula que en la jornada electoral para decidir presidente de los Estados Unidos Mexicanos, del próximo 1 de julio, 3.5 millones de jóvenes acudirán por primera vez a votar, cifra cercana a 4.5% de la lista nominal.⁽⁵⁾

⁽⁵⁾ *Generación XXI*, "Emitirán 3.5 millones de jóvenes su voto por primera vez", 27 de febrero de 2012. Disponible en: www.generacion21.com (fecha de consulta: 21 de marzo de 2012).

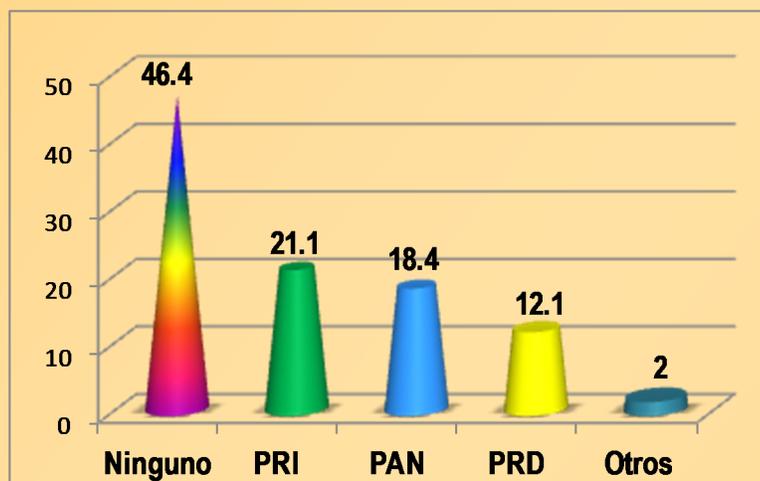
Participación política de los jóvenes

La ENJ 2005 aborda el tema de identificación partidista de los jóvenes. Entre los datos a resaltar es que 46.4% de los encuestados no mostraba algún interés en los partidos políticos. Más de la mitad de los consultados (53.6%) tenían simpatía por alguna fuerza política: 21.1% con el PRI, 18.4% con el PAN, 12.1% con el PRD y 2% por otras instituciones (Gráfica 5).⁽⁶⁾

⁽⁶⁾ Instituto Mexicano de la Juventud, *Encuesta Nacional de Juventud 2005*, Imjuve, México, 2008. (fecha de consulta: 26 de marzo de 2012).



Gráfica 5
Simpatía partidista de los jóvenes



Fuente: Elaboración propia con datos de la *Encuesta Nacional de Juventud 2005*. Instituto Mexicano de la Juventud, 18 de noviembre de 2011, p. 74. Disponible en: www.imjuventud.gob.mx (fecha de consulta: 22 de marzo de 2012).

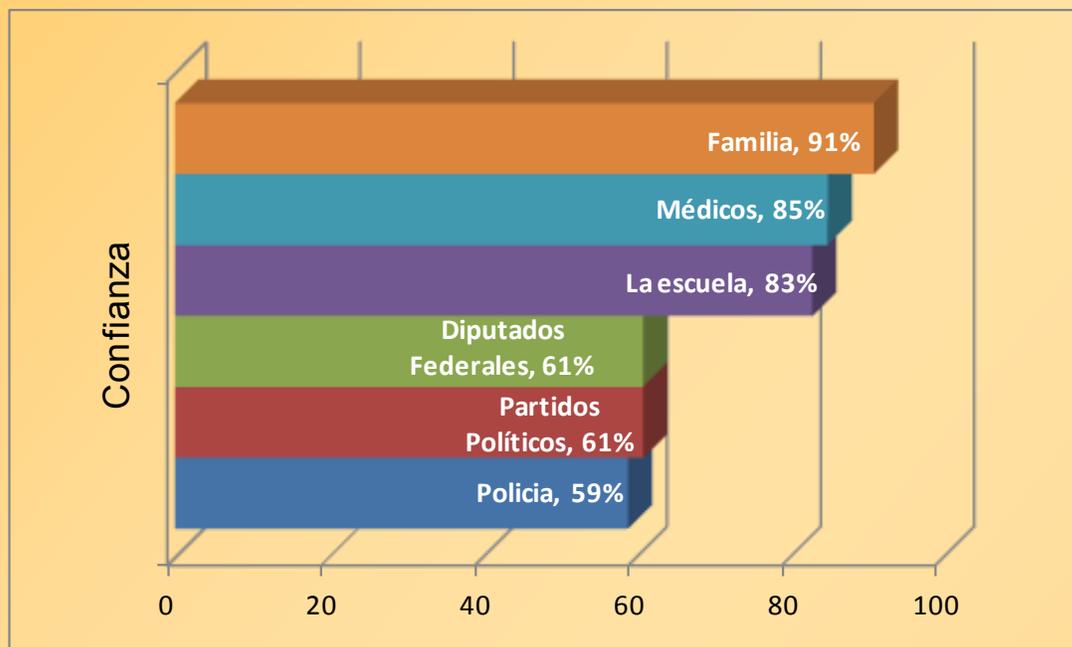
Una característica de los jóvenes que no se identifican con ningún partido político es que “a medida que aumenta el nivel educativo tiende a crecer el no tener simpatía por ningún partido político”.⁽⁷⁾ Además, la encuesta compara preferencias por niveles de ingreso o escolaridad en la población juvenil. Los jóvenes que mencionaron no identificarse con ninguna fuerza partidista señalaban simplemente que no les interesa (50% de quienes no tienen simpatía por los partidos políticos), 15.8% es porque no

cumplen lo que prometen y 13.7% porque no tienen buenas propuestas.⁽⁸⁾ La ENJ 2005 refiere que más de la mitad de los jóvenes (54.6%) considera a la democracia como la mejor forma de gobierno; no obstante, uno de cada 10 (10.6%) preferiría vivir bajo un gobierno autoritario.

⁽⁷⁾ Rodrigo Morales, *La participación político electoral de los jóvenes en México*, Centro de Estudios Públicos de Chile. Disponible en: www.cepchile.cl/dms/archivo_4274.../rmorales_LibroModernizacion.pdf (fecha de consulta: 26 de marzo de 2012).

⁽⁸⁾ Instituto Mexicano de la Juventud, *Encuesta Nacional de Juventud 2005*, op. cit.

Gráfica 6
Porcentaje de confianza en instituciones por parte de los jóvenes.



Nota: No se incluyeron calificaciones intermedias, como los casos de las Universidades (81%), los maestros (80%) la iglesia (77%) el ejército (75%), los medios de comunicación (75%) el Instituto Federal Electoral (74%), las organizaciones sociales (74%) la Comisión Nacional de Derechos Humanos (73%), Gobierno Federal (69%), Suprema Corte de Justicia de la Nación (69%), el presidente de la República (68%) y los sindicatos (65%).

Fuente: Elaboración propia con datos de la *Encuesta Nacional de Juventud 2005*, Instituto Mexicano de la Juventud, México, 2008.

Los jóvenes tienen mayor confianza en instituciones como la familia (9.1 en escala de 0 a 10), los médicos (8.5) o la escuela (8.3). Sin embargo, la encuesta refiere que los jóvenes muestran menor nivel de confianza hacia los sindicatos (6.5), los partidos políticos y diputados federales (6.1) y los policías (5.9).

Cabe destacar que otras instancias como el ejército, los medios de comunicación, el Instituto Federal Electoral o las organizaciones sociales gozan de una confianza mediana entre la población juvenil (Gráfica 6).



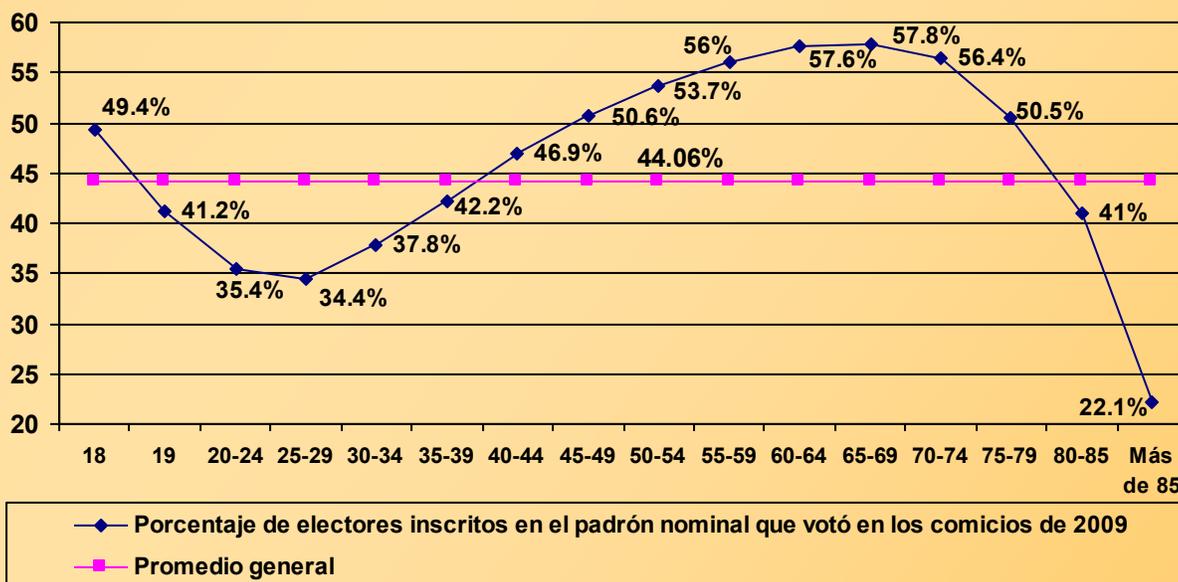
Abstencionismo y apatía en los jóvenes

En la última elección federal (2009) el IFE registró que los ciudadanos jóvenes tienen bajas tasas de participación. No obstante, los jóvenes que votaron por primera vez (entre 18 y 19 años) mostraron una tasa de votación similar al promedio general de sufragantes (44.06). El caso del grupo poblacional de 20 a 29 años destacó por ser el sector con mayor abstención, sólo

superado por el bloque de personas mayores de 80 años (Gráfica 7).

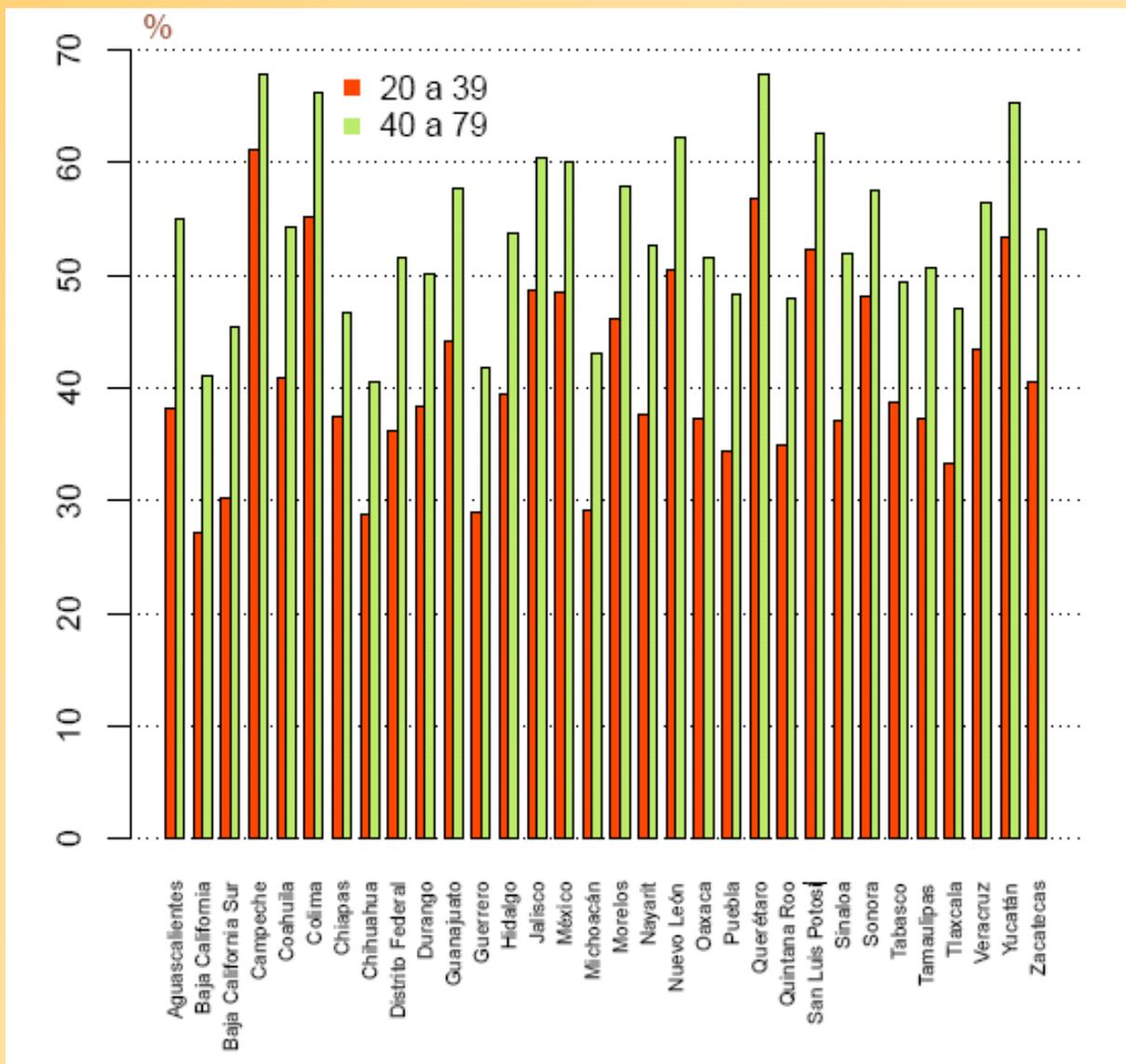
Las tasas de abstención juvenil más altas de los ciudadanos entre 18 y 29 años se registraron en los estados de Baja California Sur, Baja California, Chihuahua, Guerrero y Michoacán. Cabe destacar que en las últimas cuatro demarcaciones el porcentaje de participación fue inferior a 30% de la lista nominal de los ciudadanos jóvenes (Gráfica 8).

Gráfica 7
Participación electoral en 2009 a nivel nacional por edad.



Fuente: Elaboración propia con datos del Instituto Federal Electoral, *Estudio censal sobre participación ciudadana. Elección federal 2009*, México, septiembre de 2011, p. 27. Disponible en: www.ife.org.mx/docs/IFE-v2/DECEYEC/DECEYEC-EstudiosInvestigaciones/InvestigacionIFE/Estudio_censal_pdf (fecha de consulta: 27 de marzo de 2012).

Gráfica 8
Participación electoral por edad y entidad federativa, 2009.



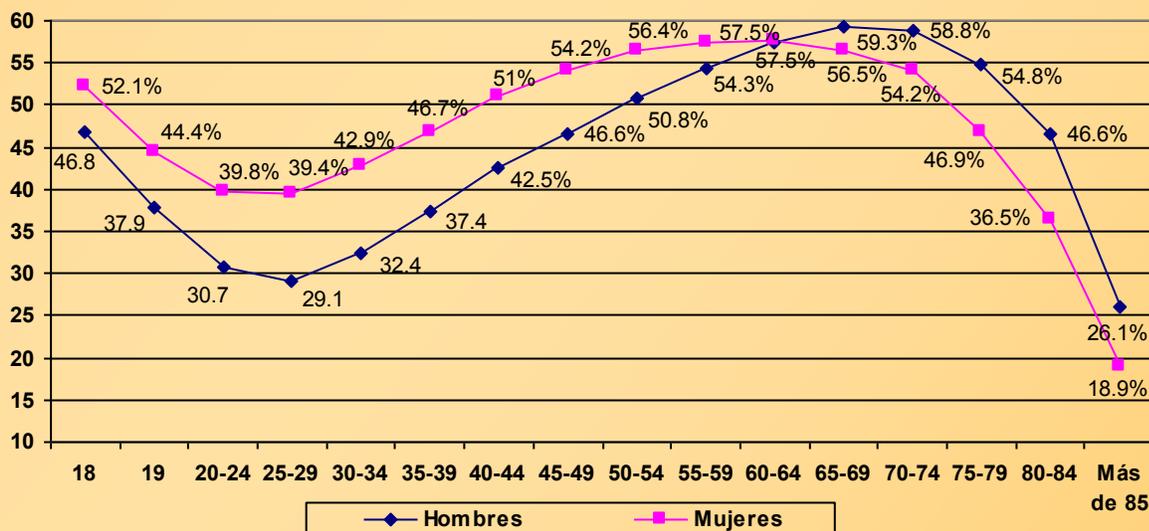
Fuente: Instituto Federal Electoral. *Estudio censal sobre participación ciudadana. Elección federal 2009*. México, septiembre de 2011, p. 11. Disponible en: www.ife.org.mx/docs/IFE-v2/DECEYEC/DECEYEC-EstudiosInvestigaciones/InvestigacionIFE/Estudio_censal_pdf (fecha de consulta: 27 de marzo de 2012).

En los estados donde hubo escasa participación juvenil en los comicios de 2009 únicamente se realizaron elecciones para elegir diputados federales, situación que influyó para que la mayoría de los jóvenes no acudiera a las urnas. En contraste, las entidades en las que hubo mayor número de ciudadanos entre 18 y 29 años que votaron fue donde se eligieron autoridades locales: gobernador, presidentes municipales o diputados locales. En los estados de Campeche, Colima, Nuevo León, Querétaro,

San Luis Potosí y Yucatán más de la mitad de los ciudadanos jóvenes inscritos en la lista nominal cumplieron con emitir su sufragio.

El abstencionismo de los hombres jóvenes fue mayor que el de las mujeres menores de 29 años. En 2009 el porcentaje de no votación para los varones de 18 a 19 años fue cercano a 60% y de 70% para el sector de 20 a 29 años. Por su parte, la abstención electoral femenina tuvo un porcentaje cercano a 54% para el grupo de 18 y 19 años, y mayor de 60% para las electoras entre 20 y 29 años (Gráfica 9).

Gráfica 9
Participación electoral por edad y sexo.



Fuente: Instituto Federal Electoral, *Estudio censal sobre participación ciudadana. Elección federal 2009*, México, septiembre de 2011, p. 11. Disponible en: www.ife.org.mx/docs/IFE-v2/DECEYEC/DECEYEC-EstudiosInvestigaciones/InvestigacionIFE/Estudio_censal_pdf (fecha de consulta: 27 de marzo de 2012).

Participación política de los jóvenes en otros países

Los datos anteriores muestran a un grupo poblacional con características especiales que desconfía de las instituciones políticas, manifiesta su interés en votar y en la democracia, pero vota poco. Para observar si este patrón se mantiene en otras partes del mundo, a continuación se describen algunos datos de otros países.

Estados Unidos

Los ciudadanos de Estados Unidos se presentarán a las urnas en noviembre de este año para elegir presidente y, de acuerdo con la Oficina de Programas de Información Internacional, los jóvenes electores en ese país representan 26% del padrón. Cabe señalar que el número de votantes conocidos como “la generación del milenio” (los nacidos entre 1979 y 2000) era de 48 millones en 2008, y se esperaba un incremento de cuatro millones anuales. Sin embargo, la participación del sector juvenil de sufragantes en la Unión Americana fue bajo en las

elecciones de 2010, ya que “el voto de los jóvenes entre 18 y 29 años disminuyó del 18 por ciento en 2008, al 12 por ciento, una cifra baja incluso para una elección en un año impar”.⁽⁹⁾

De acuerdo con diferentes publicaciones, los jóvenes tuvieron un papel relevante en las elecciones estadounidenses de 2008. El *PEW Researcher Center* destacó que dos de tres votantes menores de 30 años sufragaron por el hoy presidente Barack Obama y sólo 31% por el candidato republicano Mc. Cain, a diferencia de los mayores de 30 años que votaron 50% y 48% respectivamente. La participación por género fue mayor en el caso de las mujeres jóvenes que en el de los hombres, con una proporción 55-45%.⁽¹⁰⁾

⁽⁹⁾ Oficina de Programas de Información Internacional del Departamento de Estado de Estados Unidos. El electorado estadounidense tiene un nuevo rostro en las elecciones de 2012. Disponible en: <http://iipdigital.usembassy.gov/st/spanish/article/2012/01/20120125155411x0.5777813.html#ixzz1rIOPIHoq> (fecha de consulta: 11 de abril de 2012).

⁽¹⁰⁾ PEW Researcher Center, *Young voters in the 2008 election*. Disponible en: <http://pewresearch.org/pubs/1031/young-voters-in-the-2008-election> (fecha de consulta: 11 de abril de 2012).

Inglaterra

Las elecciones en el Reino Unido han tenido una dispar participación de jóvenes; en los comicios generales de 2001 únicamente votó 39% de los sufragantes del sector juvenil.⁽¹¹⁾ En las elecciones de 2005 sólo 37% del padrón entre 18 y 24 años acudió a las urnas, en comparación al 61% de la participación general.⁽¹²⁾ Entre las causas señaladas por esta baja emisión electoral está el alejamiento de la juventud de los procesos tradicionales, ya que sólo la mitad de los ciudadanos jóvenes se inscribió en el registro electoral.⁽¹³⁾

⁽¹¹⁾ Página de internet de youth-worktraining. Disponible en: www.youth-worktraining.org/module_files/res_182_ES_doc.pdf (fecha de consulta: 11 de abril de 2012).

⁽¹²⁾ Patricia Tubella, "Los jóvenes, reyes de la campaña electoral británica", *El País*, 20 de abril de 2010. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2010/04/20/actualidad/1271714406_8_50215.html (fecha de consulta: 11 de abril de 2012).

⁽⁹⁾ Euronews, *Los jóvenes, los más indecisos en las elecciones británicas*. Disponible en: <http://es.euronews.com/2010/05/05/los-jovenes-los-mas-indecisos-en-las-elecciones-britanicas/> (fecha de consulta: 11 de abril de 2012).

Chile

La Organización Iberoamericana de la Juventud señaló que Chile es uno de los países con menor tasa de participación electoral juvenil a escala mundial, con porcentajes incluso de 7% para el grupo poblacional de 18 a 29 años. Además, más de 2,600,000 ciudadanos chilenos no están inscritos en el padrón electoral.⁽¹⁴⁾ De acuerdo con el Servicio Electoral de Chile, menos de 600 mil jóvenes están registrados. Debido a este problema, se impulsó una ley de participación juvenil que busca aumentar la participación de cerca de 3,400,000 ciudadanos chilenos jóvenes, lo que equivale a 27% del electorado nacional.⁽¹⁵⁾ La Ley propone que el voto sea voluntario y que haya una inscripción automática al registro electoral, por lo que todos los ciudadanos chilenos pueden votar sin el requisito que previamente se contemplaba.⁽¹⁶⁾

⁽¹⁴⁾ Página de internet de Crece con Chile vota. Disponible en: www.jovenesy politica.cl/crece.html (fecha de consulta: 11 de abril de 2012).

⁽¹⁵⁾ Instituto Nacional de la Juventud de Chile, *Nueva ley, mayor participación juvenil*. Disponible en: www.injuv.gob.cl/injuv2010/node/2427 (fecha de consulta: 11 de abril de 2012).

España

Las elecciones generales realizadas en España el 20 de noviembre de 2011 tuvieron como contexto crisis económica, desempleo y el movimiento de los “indignados”, con una representación importante del sector juvenil. En estos comicios los votantes menores de 30 años era 19% de los cerca de 36 millones de ciudadanos empadronados para sufragar. De acuerdo con diferentes mediciones, los jóvenes votaron en mayor proporción por el Partido Popular – que postuló al actual presidente del gobierno de España, Mariano Rajoy–, por los impactos en la economía y el desempleo juvenil: “Metroscopia da 10,8 puntos de diferencia sobre el PSOE en los

⁽¹⁶⁾ Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, Reforma constitucional que modifica los artículos 15 y 18 de la Carta Fundamental con el objeto de consagrar el sufragio como un derecho de los ciudadanos y su inscripción automática en los registros electorales. Disponible en: <http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=1000965&buscar=ley+de+inscripci%C3%B3n+autom%C3%A1tica+y+voto+voluntario> (fecha de consulta: 16 de abril de 2012).

menores de 35 y Sigma Dos otorga una ventaja de 18,6 puntos en los menores de 30”.⁽¹⁷⁾ De acuerdo con el Instituto de la Juventud de España, los jóvenes en ese país participan más en las elecciones generales (porcentajes fluctuantes entre 70 y 80% entre 1993 a 2004) que en los comicios europeos (45% en 2004). No obstante, los jóvenes son quienes se abstienen de votar en mayor proporción, en comparación a otros grupos poblacionales (28% en 2000 y 19% en 2004).⁽¹⁸⁾ La mayor parte de los jóvenes votaron por el Partido Socialista Obrero Español en las elecciones que éste ganó (1982, 1986, 1989, 1993, 2004 y 2008) y caso similar por el Partido Popular (1996, 2000 y 2011).

⁽¹⁷⁾ Alejandro D. Zajac, El cambio del voto joven en España, *BBC*, 15 de noviembre de 2011. Disponible en: www.bbc.co.uk (fecha de consulta: 11 de abril de 2012).

⁽¹⁸⁾ Araceli Matos y Félix Moral, *Comportamiento electoral de los jóvenes españoles*, Injuve España, Madrid, 2006, pp. 13.



Desafíos de la participación de los jóvenes

Los jóvenes son un sector poblacional que numéricamente puede influir en el resultado de las elecciones; no obstante, su falta de confianza en los actores políticos y en las instituciones los ha alejado de la participación electoral. Las diferentes dependencias encargadas de impulsar los valores democráticos en el país han

promovido en estos años la participación juvenil a fin de corregir las disfunciones que provocan un mayor abstencionismo en este grupo.

La participación de los jóvenes en las jornadas electorales mostrará cuánto ha avanzado el país en la promoción del voto en un grupo naturalmente escéptico.



**Centro de Estudios Sociales
y de Opinión Pública**

Cámara de Diputados
Av. Congreso de la Unión No. 66
Col. El Parque, Del. Venustiano Carranza
C.P. 15969 México, D.F.

Teléfono: 55-5036-0000
Ext. 55237

Correo: cesop@congreso.gob.mx



El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública a través de este documento, **En contexto**, entrega a los legisladores federales información generada por instituciones y especialistas que, por la importancia de su contenido, ponen **en contexto** los temas más relevantes de la agenda legislativa y de los problemas nacionales.