

No. 197

16 al 22 de abril de 2012

TEMAS

Disminuye la confianza en IFE y medios de comunicación

Presencia en radio y TV de partidos y candidatos

CÁPSULA SEMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

No. 197

Tendencias predominantes

Disminuye la confianza en IFE y medios de comunicación

- Entre 2009 y 2011 ha descendido la confianza que tiene la población en el Instituto Federal Electoral y en los medios de comunicación.
- La población que dijo confiar “mucho” en la autoridad electoral pasó de 25 a 13% en ese periodo; para el caso de los medios dichas cifras pasaron de 30 a 22%.

Se desploma la confianza en la televisión

- En 2012 la confianza en el IFE se ha mantenido estable en 18%; en cambio, la confianza en la televisión ha descendido de 10 a 7%.
- Los otros grandes medios de comunicación tampoco tienen un alto nivel de confianza. Con cifras a 2012, la radio ha tenido un promedio de 18% (quienes dijeron confiar mucho en ella) y los periódicos de 12%.
- Un estudio realizado por el IFE en 2011, con el propósito de evaluar las campañas institucionales, mostró que los medios que tuvieron mayor credibilidad fueron los anuncios en espectaculares y en autobuses; en cambio los de menor credibilidad fueron la radio y la televisión.

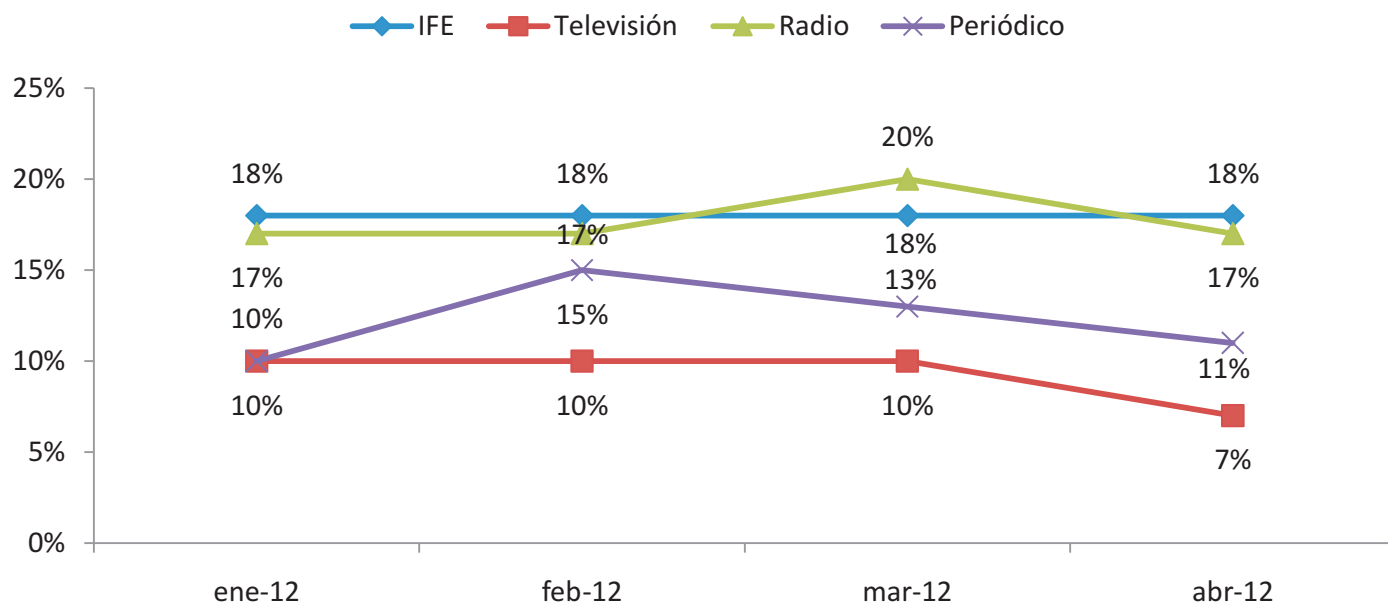
Presencia en radio y TV de partidos y candidatos

- El reporte sobre medios del IFE, correspondiente al periodo del 30 de marzo al 5 de abril de este año, señala que en espacios noticiosos de radio y televisión los partidos políticos han ocupado 255 horas.
- La candidatura que ha ocupado la mayor cantidad de espacio es la de Josefina Vázquez Mota (con 30%), seguida de Enrique Peña Nieto (29%), Andrés Manuel López Obrador (26%) y Gabriel Quadri de la Torre (15%).

Escasa confianza en IFE y medios de comunicación

¿Qué tanta confianza tiene en las siguientes instituciones?

(Sólo quienes dijeron "mucho")

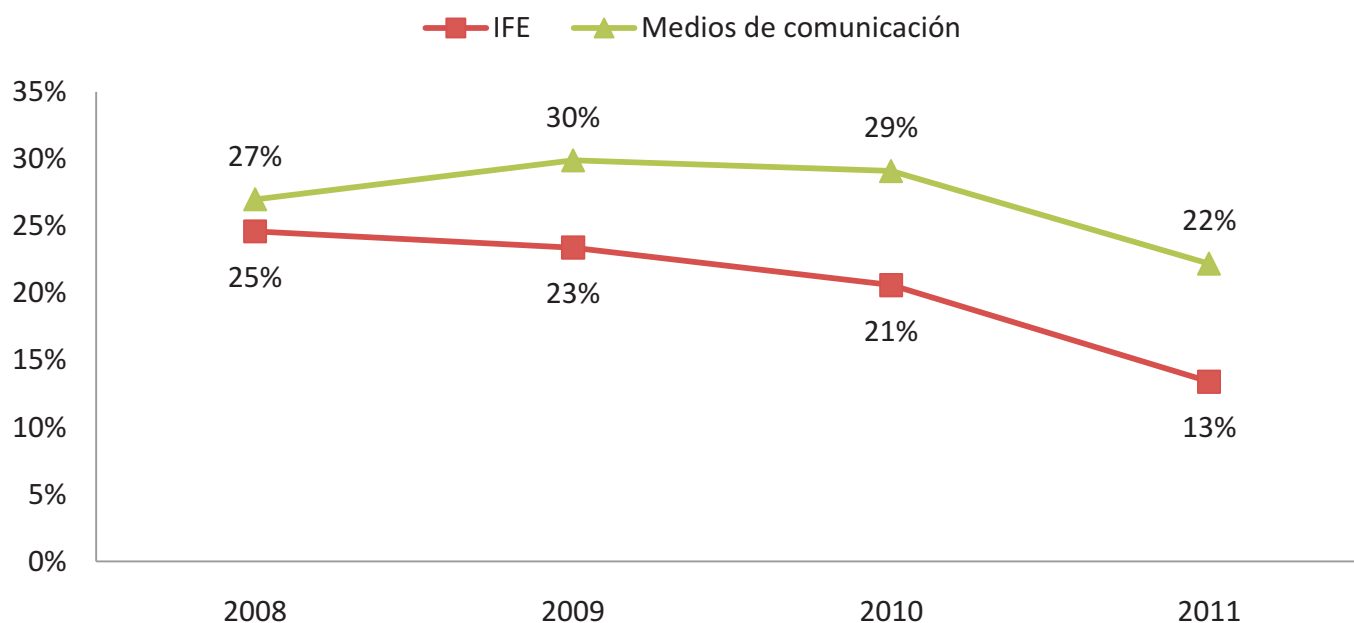


Fuente: BGC-Ulises Beltrán & Asociados, "Acontecer Nacional y Opinión Pública", Vol. XII, No. 2, 6, 11 y 14, de enero, febrero, marzo y abril de 2012, disponible en www.bgc.com.mx (fecha de consulta: marzo de 2012).

Encuesta telefónica nacional, Enero-abril de 2012.

¿Qué tanta confianza tiene en las siguientes instituciones?

(Sólo quienes dijeron "mucho")



Encuesta nacional en vivienda, del 15 al 19 de agosto de 2008, 21 a 24 de agosto de 2009, 19 a 23 de agosto de 2010 y 20 a 24 de agosto de 2011.

Fuente: Consulta Mitofsky, "México: Confianza en instituciones; baja generalizada", agosto de 2011, disponible en www.consulta.mx (fecha de consulta: abril de 2012).

Para obtener más información acerca del tema le invitamos a que se ponga en contacto con el área de Opinión Pública del CESOP

Escasa confianza en IFE y medios de comunicación

El año pasado el IFE encargó una encuesta a Parametría, con el objetivo de evaluar el impacto, alcance, penetración y efectividad de los spots de radio y televisión, así como de los materiales en medios alternativos de la Campaña Institucional 2011-2012 (correspondiente a la promoción del voto, actualización del padrón electoral y voto en el extranjero). La encuesta fue realizada en 24 ciudades.

Porcentajes de entrevistados, según evaluación sobre la información suministrada, según medio

	Claro de entender	Muy informativo	Innovador	Muy creíble	Motiva mucho a los ciudadanos
Anuncios en espectaculares (voto extranjero)	72%	67%	67%	65%	70%
Anuncios en espectaculares (participación)	71%	66%	60%	61%	65%
Autobuses	68%	64%	56%	61%	64%
Internet	66%	68%	58%	58%	59%
Tortillerías	65%	62%	58%	59%	61%
Televisión	58%	56%	51%	53%	53%
Radio (actualización)	43%	41%	35%	36%	39%
Radio (voto extranjero)	30%	28%	26%	28%	30%

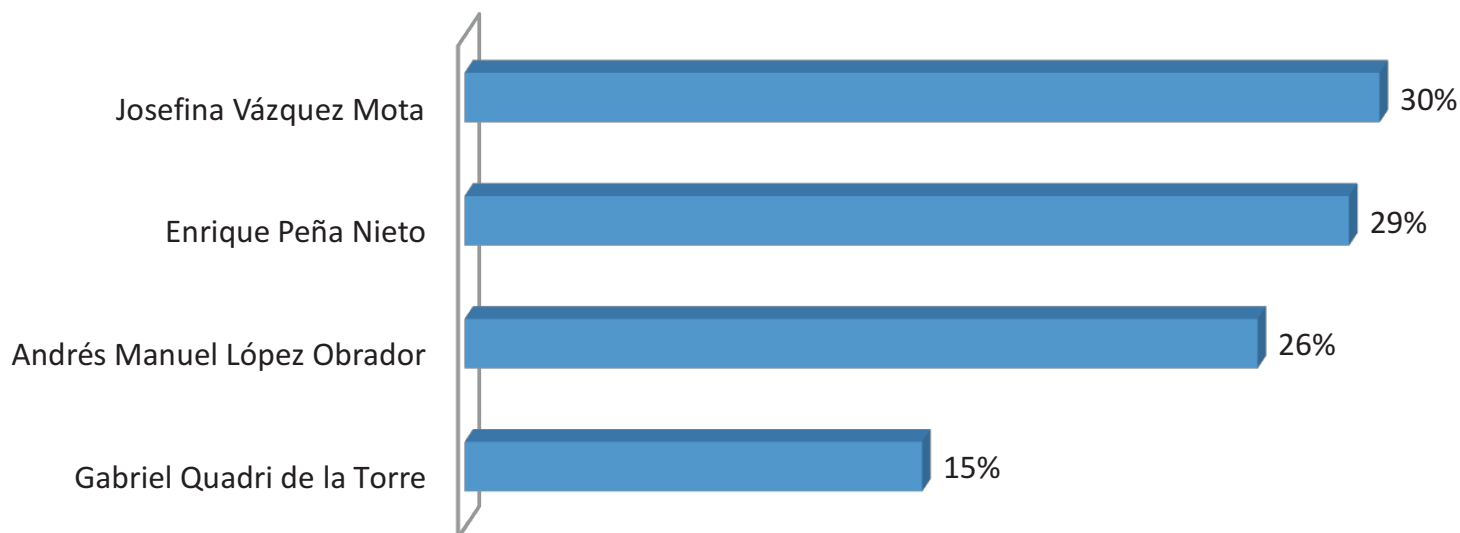
Encuesta en vivienda, del 17 al 22 de diciembre de 2011.

Fuente: Parametría, "Evaluación de campaña", diciembre de 2011, disponible en www.parametria.com.mx (fecha de consulta: abril de 2012).

Para obtener más información acerca del tema le invitamos a que se ponga en contacto con el área de Opinión Pública del CESOP

Presencia en radio y TV de partidos y candidatos

Porcentaje del tiempo en noticieros de radio y televisión dedicado a candidatos



Total de espacios en programas noticiosos de radio y tv dedicados a los partidos políticos y coaliciones

Medio	Tiempo	Piezas de monitoreo
Radio	223 horas	8,041
Televisión	32 horas	2,044
Total	255 horas	10,085

Reporte de monitoreo, del 30 de marzo al 5 de abril de 2012.

Presencia en radio y TV de partidos y candidatos

Tiempo en noticieros en radio y televisión dedicado a partidos y coaliciones

Medio	Tiempo	Piezas de monitoreo
Partido Acción Nacional	76 horas	2,911
Compromiso por México	51 horas	1,941
Movimiento Progresista	60 horas	2,361
Nueva Alianza	38 horas	1,793
Partido Revolucionario Institucional	23 horas	884
Partido de la Revolución Democrática	04 horas	123
Movimiento Ciudadano	01 hora	35
Partido Verde Ecologista de México	01 hora	23
Partido del Trabajo	28 minutos	14

Tiempo en noticieros en radio y televisión dedicado a candidatos Diputados Federales y Senadores

	Diputados Federales	Senadores	Total
Tiempo en radio y televisión	69 horas	71 horas	140 horas
Total de piezas informativas	1,953	1,757	3,710
Piezas informativas valoradas	29	20	49

Reporte de monitoreo, del 30 de marzo al 5 de abril de 2012.

CÁPSULA SEMANAL DE OPINIÓN PÚBLICA

Los datos completos de estas encuestas y de otros temas de interés, los puede consultar en la página del



www.diputados.gob.mx/cesop

La información contenida en esta cápsula es una síntesis de las principales encuestas generadas por diversas empresas. Esta información no refleja la opinión del CESOP ni de la Cámara de Diputados.