



LXI LEGISLATURA  
CÁMARA DE DIPUTADOS



# Pulso ciudadano: Evaluación de mandatarios y clima de opinión en EU

Junio de 2012

La información contenida en este documento es una síntesis de encuestas generadas por diversas empresas e institutos de investigación. El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública (CESOP) no solicitó ni patrocinó ninguno de estos estudios.

Esta información no refleja la opinión de este centro de estudios ni de la Cámara de Diputados.

# Índice

Temas	Página
1. Resumen Ejecutivo	3
2. Aprobación de mandatarios. América y el mundo	5
3. Evaluación de la situación económica en 24 países	10
4. Hispanos: identidad y éxito en EU	23

Este documento ofrece los principales resultados de dos encuestas elaboradas por Consulta Mitofsky e Ipsos-Bimsa, así como de un estudio dado a conocer recientemente por el *Pew Hispanic Center*, institución con sede en Estados Unidos.

La primer encuesta muestra las evaluaciones que recibieron los mandatarios de América y el mundo; la segunda permite observar como evalúan los ciudadanos la situación económica en 24 países; por último el estudio del *Pew Hispanic Center* muestra la percepción sobre la identidad de los hispanos, así como el éxito laboral que han tenido en EU.

Algunos de los datos más relevantes de estos tres estudios son los siguientes:

### **Aprobación de mandatarios. América y el mundo**

- La aprobación promedio de mandatarios americanos subió de 48% a 51% entre septiembre de 2011 y marzo de 2012.
- Sudamérica es la región con la mejor evaluación de sus gobernantes (55%), seguida por Norteamérica (47%) y Centroamérica-Caribe (46%).
- El único mandatario que obtuvo una evaluación sobresaliente es Rafael Correa de Ecuador, el cual alcanzó una aprobación de 81% en enero de 2012.
- En tanto Laura Chinchilla, de Costa Rica, obtuvo la evaluación más baja del ranking (26%).
- Fuera de América, la mandataria de Lituania, Dalia Grybauskaite, obtiene una evaluación sobresaliente (71%), mientras que en los niveles más bajos de aprobación aparecen Nicolás Sarkozy, entonces presidente de Francia, y Julia Gillard, de Australia, con 33% cada uno.

### **Evaluación de la situación económica en 24 países**

- 38% de la población global califican la economía nacional de su país como “buena”. Entre los países que presentaron altos porcentajes con esta opinión se encuentran Arabia Saudita (88%), Singapur (77%), India (72%), Suecia (71%), Alemania (68%) y Australia (64%).
- Actualmente, 24% de la población global considera que la economía en su área local mejorará en los próximos seis meses. Los países que presentan los más altos porcentajes en este rubro son Argentina (75%), Arabia Saudita (57%) y la India (55%).



## Hispanos: identidad y éxito en EU

- La encuesta del *Pew Hispanic Center* encontró que la clasificación racial utilizada por el gobierno no encaja en el sentido de identidad de los latinos. La mitad de los encuestados dijo no tener preferencia por algún término, 33% prefiere el término “hispano” y otro 14% el término “latino”.
- 62% de los hispanos de primera generación prefieren utilizar el país de origen de su familia para describirse.
- Respecto a si se consideran a sí mismos como típicos americanos, 60% de segunda generación y 69% de tercera generación se consideran típicos americanos. Mientras, 61% de los hispanos en los que predomina el idioma español, 58% de los nacidos fuera de EU y 54% con estudios menores a secundaria dicen ser muy diferentes a un típico americano.
- Los hispanos tienen opiniones encontradas sobre el éxito que han tenido en EU. Comparados con otros grupos minoritarios, 55% dice ser igual de exitosos, 22% que han sido más exitosos y una minoría que son menos exitosos (17%).
- 75% de los hispanos en EU considera que la mayoría de las personas pueden salir adelante si están dispuestas a trabajar duro. Esta opinión es fuerte entre los hispanos nativos de EU y nacidos en el extranjero (73% y 77% respectivamente).
- En general los latinos están satisfechos con su vida en EU. 87% dice tener mejores oportunidades para salir adelante que las que tienen en su país de origen, 72% cree que las condiciones para criar a sus hijos son mejores y 69% opina que los pobres reciben un mejor trato.



---



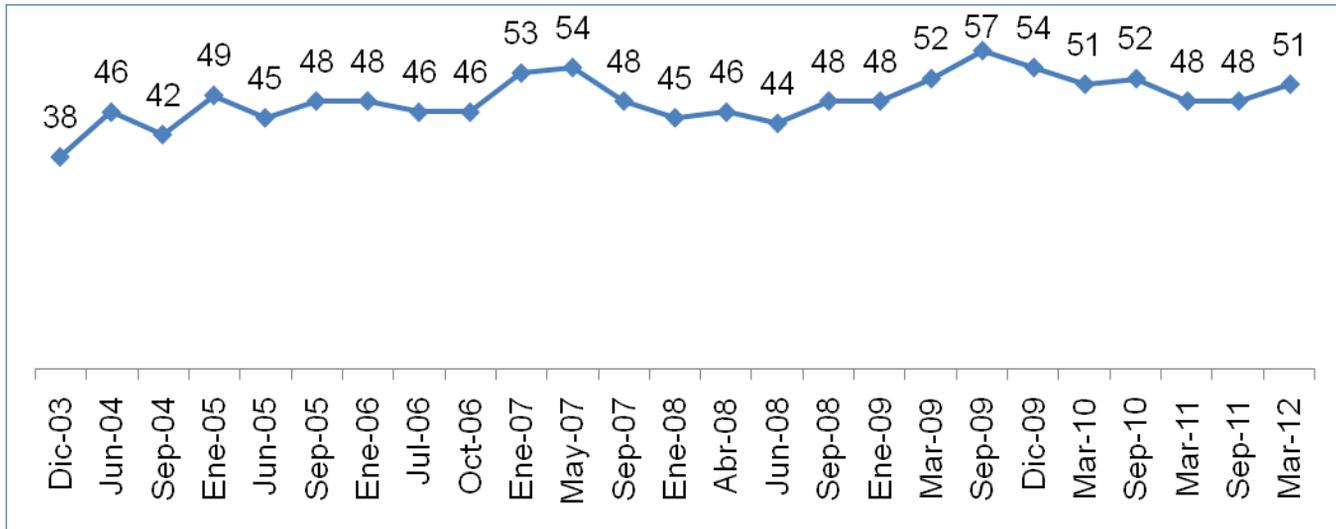
## **2. Aprobación de mandatarios. América y el mundo**





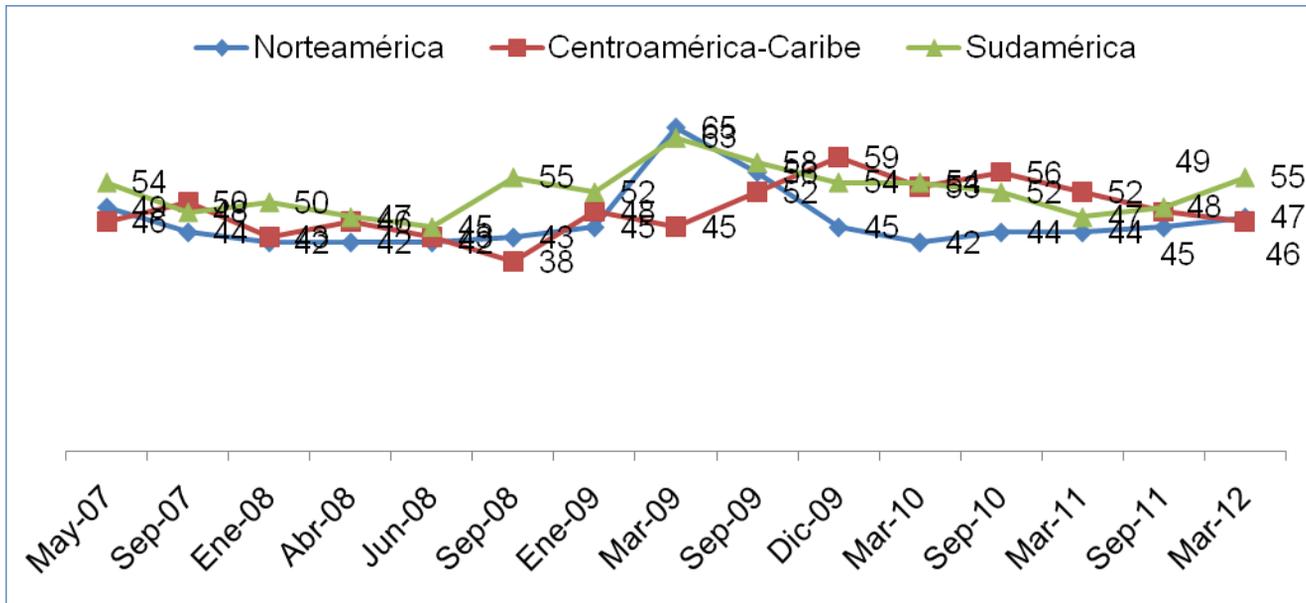
La aprobación promedio de presidentes americanos subió de 48% a 51% entre septiembre de 2011 y marzo de 2012.

América: % de aprobación promedio de presidentes



Sudamérica es la región con la mejor evaluación para sus gobernantes. La aprobación pasó de 47% en marzo de 2011 a 55% en marzo de 2012, seguida por Norteamérica, la cuál se incrementó a 47%. Centroamérica-Caribe se posiciona por debajo de las demás regiones (46%).

Regiones de América: % de aprobación promedio de presidentes



Fuente: Consulta Mitofsky, "Aprobación de mandatarios, América y el mundo", abril de 2012, disponible en [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx) (fecha de consulta: mayo de 2012).

Recopilación de encuestas publicadas en los medios electrónicos de diversos países.



---

El único mandatario que logró una evaluación sobresaliente, con más de 70% de aprobación, fue Rafael Correa de Ecuador, quien alcanzó un nivel de 81% en enero de 2012.

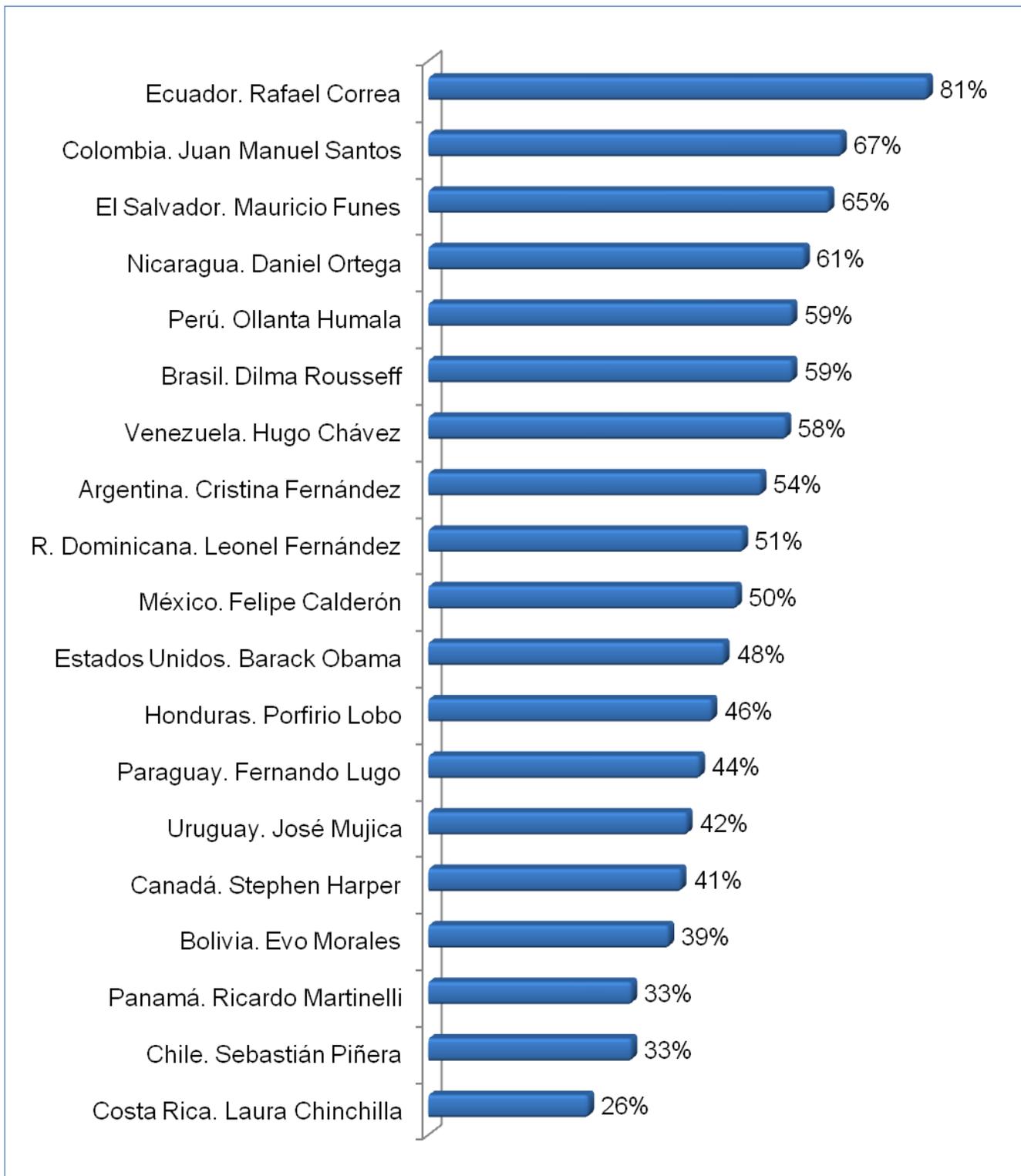
En un segundo bloque de evaluaciones aparecen seis mandatarios. Con 67% de aprobación Juan Manuel Santos, de Colombia, es el segundo en el ranking de mandatarios; le sigue el Presidente de El Salvador, Mauricio Funes, quien a pesar de que su partido sufrió una derrota en las pasadas elecciones legislativas conserva 65% de aprobación. En el cuarto lugar se encuentra Daniel Ortega, de Nicaragua, con 61% de aprobación.

Empatados con 59% de aprobación se encuentran Ollanta Humala de Perú y la Presidenta brasileña Dilma Rousseff. En Venezuela Hugo Chávez obtiene 58% al cumplir 154 meses de gobierno.

En los niveles más bajos, con porcentajes menores a 45%, pero superiores a 40%, se ubican 3 mandatarios. En Paraguay Fernando Lugo, recientemente destituido, reportó 44% de aprobación; José Mujica de Uruguay 42% y Stephen Harper de Canadá 41%.

En tanto, en los últimos lugares están Evo Morales de Bolivia (39%), Ricardo Martinelli de Panamá (33%), Sebastián Piñera de Chile (33%) y Laura Chinchilla de Costa Rica (26%).

## Aprobación que otorga la opinión pública a sus gobernantes por su gestión



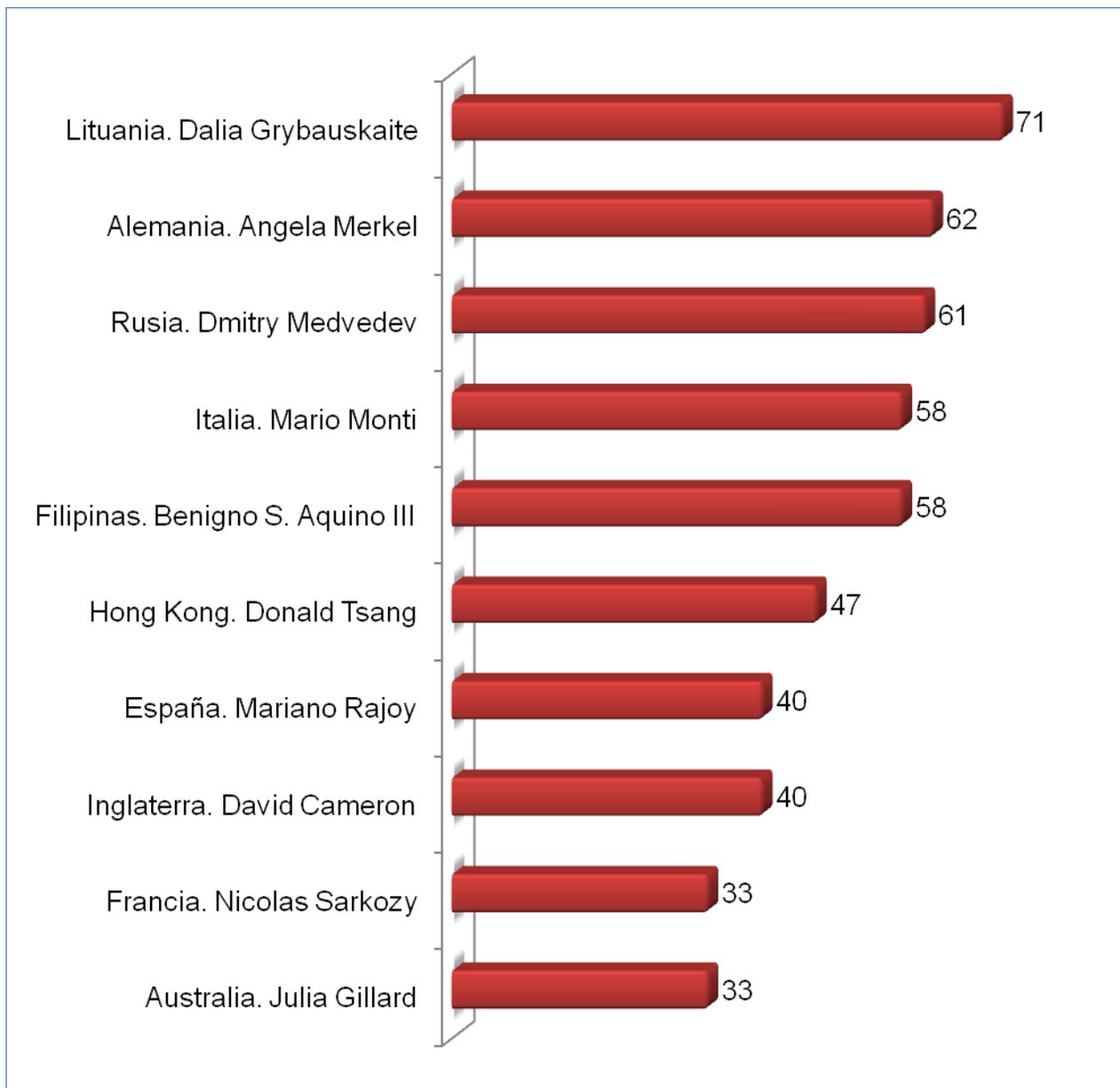
Fuente: Consulta Mitofsky, "Aprobación de mandatarios, América y el mundo", abril de 2012, disponible en [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx) (fecha de consulta: mayo de 2012).

Recopilación de encuestas publicadas en los medios electrónicos de diversos países.



Fuera de América Dalia Grybauskaite, de Lituania, muestra una evaluación sobresaliente ,con 71% de aprobación; le sigue Ángela Merkel, de Alemania (62%); Dmitry Medvedev, de Rusia (61%); Mario Monti, de Italia y Benigno S. Aquino III, de Filipinas (58%).

Evaluación de 10 mandatarios fuera de América  
(% de aprobación)



Fuente: Consulta Mitofsky, "Aprobación de mandatarios, América y el mundo", abril de 2012, disponible en [www.consulta.mx](http://www.consulta.mx) (fecha de consulta: mayo de 2012).

Recopilación de encuestas publicadas en los medios electrónicos de diversos países.



---

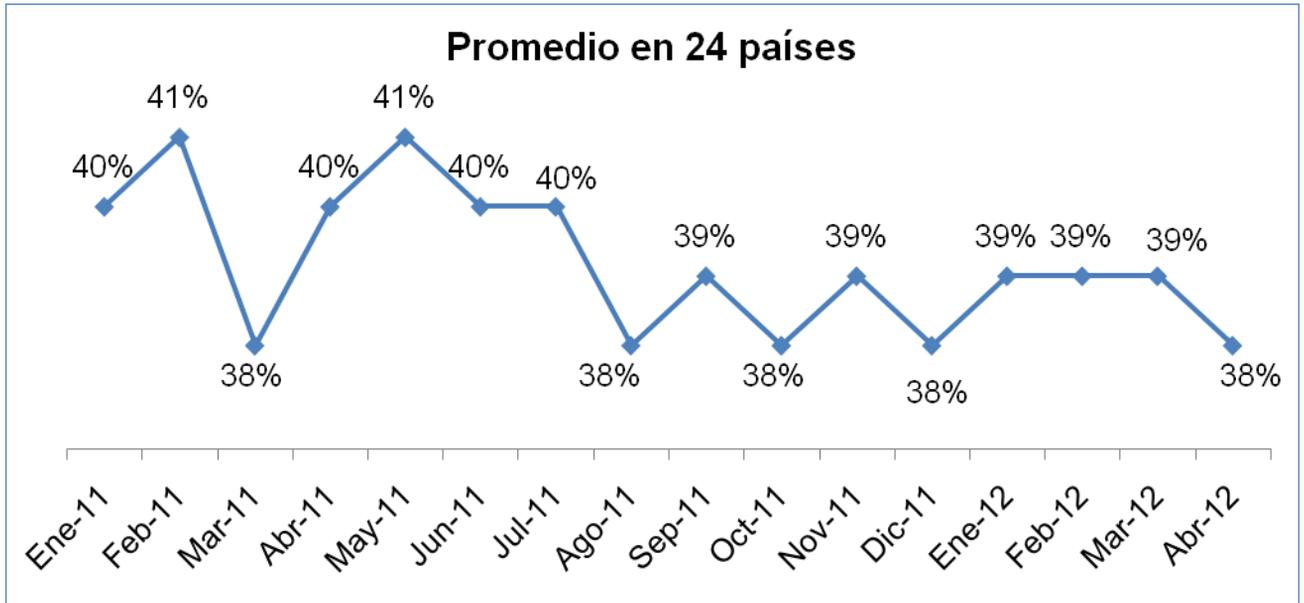


# **3. Evaluación de la situación económica en 24 países**

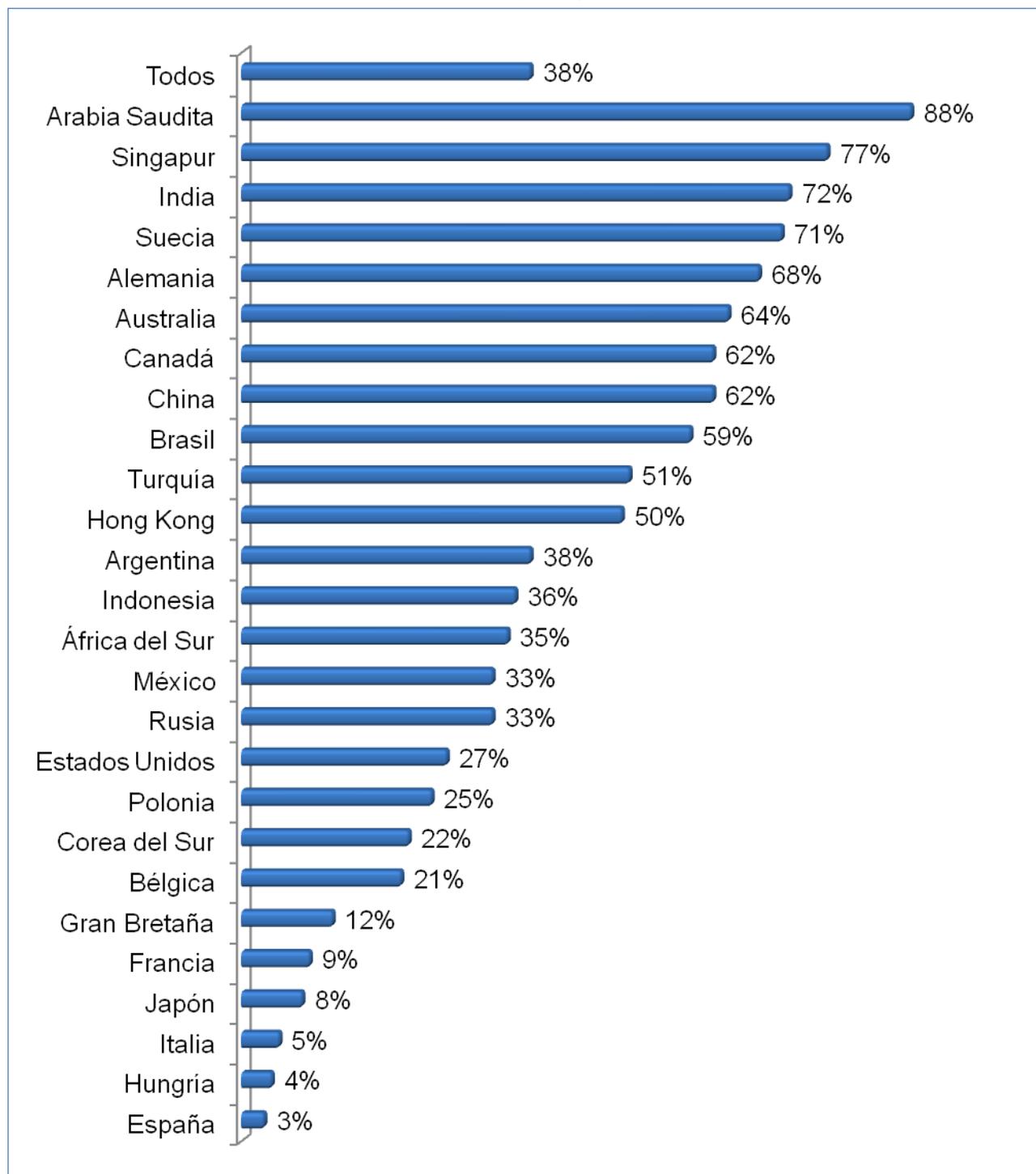


## Evaluación de la economía nacional en 24 países

¿Cómo describiría usted la situación económica actual en su país?  
(población que dijo “buena”)



¿Cómo describiría usted la situación económica actual en su país?  
(población que dijo “buena”)



Fuente: Ipsos, "The economic pulse of the world", mayo de 2012, disponible en [www.ipsos-bimsa.com.mx](http://www.ipsos-bimsa.com.mx) (fecha de consulta: junio de 2012).

Encuesta en 24 países del mundo a través del sistema de panel en línea de Ipsos, del 3 al 17 de abril de 2012.

Entre abril de 2011 y abril del año en curso, la población que considera que la economía nacional de su país es “buena”, presentó un mayor incremento en países como Estados Unidos (incrementó de 17% a 27%), México (de 25% a 33%), Brasil (de 52% a 59%) y Rusia (de 26% a 33%).

En el mismo periodo la percepción de que la economía nacional de su país es “buena”, decreció en países como Bélgica (de 41% a 21%), China (75% a 62%), Indonesia (46% a 36%), Argentina (46% a 38%) y Suecia (78% a 71%).

	Ene-11	Feb-11	Mar-11	Abr-11	May-11	Jun-11	Jul-11	Ago-11	Sep-11	Oct-11	Nov-11	Dic-11	Ene-12	Feb-12	Mar-12	Abr-12
África del Sur	45%	45%	40%	41%	43%	42%	38%	39%	34%	39%	32%	32%	42%	40%	36%	35%
Alemania	64%	64%	62%	67%	68%	68%	71%	66%	63%	64%	64%	61%	70%	71%	69%	68%
Arabia Saudita	80%	81%	85%	87%	89%	89%	87%	88%	89%	83%	89%	86%	86%	90%	89%	88%
Argentina	45%	41%	43%	46%	46%	47%	50%	50%	59%	54%	55%	52%	55%	47%	51%	38%
Australia	78%	72%	70%	70%	73%	66%	64%	56%	61%	62%	67%	68%	70%	66%	62%	64%
Bélgica	34%	39%	36%	41%	40%	42%	41%	37%	31%	25%	24%	19%	22%	16%	24%	21%
Brasil	56%	61%	53%	52%	51%	51%	53%	52%	55%	55%	59%	56%	62%	63%	54%	59%
Canadá	68%	68%	64%	68%	69%	69%	72%	73%	66%	66%	62%	63%	65%	65%	64%	62%
China	74%	73%	67%	75%	68%	68%	66%	61%	65%	65%	62%	55%	64%	72%	71%	62%
Corea del Sur	34%	38%	22%	25%	29%	27%	27%	18%	21%	18%	26%	21%	17%	17%	20%	22%
España	4%	6%	6%	8%	6%	6%	7%	6%	3%	5%	3%	4%	4%	4%	4%	3%
Estados Unidos	20%	20%	19%	17%	23%	19%	19%	14%	15%	14%	19%	21%	21%	19%	22%	27%
Francia	11%	10%	10%	8%	11%	12%	8%	12%	7%	6%	7%	5%	6%	7%	9%	9%
Gran Bretaña	15%	12%	8%	10%	15%	13%	10%	11%	17%	11%	10%	8%	13%	10%	14%	12%

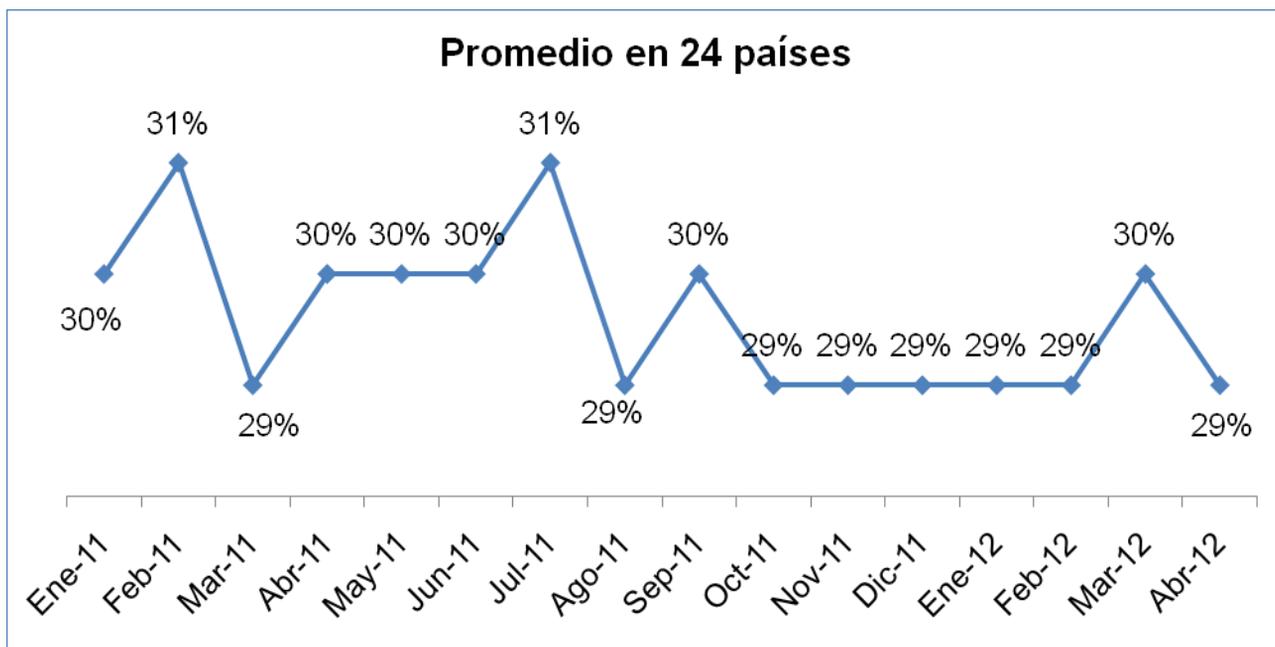
Hungría	3%	5%	3%	6%	5%	6%	5%	4%	4%	2%	3%	2%	2%	3%	4%	4%
India	76%	77%	73%	76%	73%	71%	62%	69%	69%	75%	69%	68%	65%	74%	79%	72%
Indonesia	37%	38%	40%	46%	47%	40%	41%	36%	42%	35%	50%	46%	45%	40%	35%	36%
Italia	11%	14%	12%	10%	14%	10%	10%	8%	8%	8%	6%	5%	5%	6%	6%	5%
Japón	6%	8%	8%	7%	9%	8%	8%	6%	8%	6%	7%	8%	8%	9%	9%	8%
México	25%	33%	22%	25%	27%	29%	34%	33%	25%	28%	32%	30%	24%	29%	31%	33%
Polonia	23%	29%	19%	23%	22%	20%	24%	28%	27%	30%	28%	27%	27%	21%	27%	25%
Rusia	26%	25%	26%	26%	26%	29%	25%	26%	27%	23%	25%	30%	30%	28%	33%	33%
Suecia	82%	80%	71%	78%	76%	76%	77%	70%	74%	69%	73%	74%	72%	73%	70%	71%
Turquía	46%	47%	46%	49%	50%	51%	57%	48%	61%	59%	54%	58%	55%	58%	58%	51%

## Evaluación de la economía en el área local

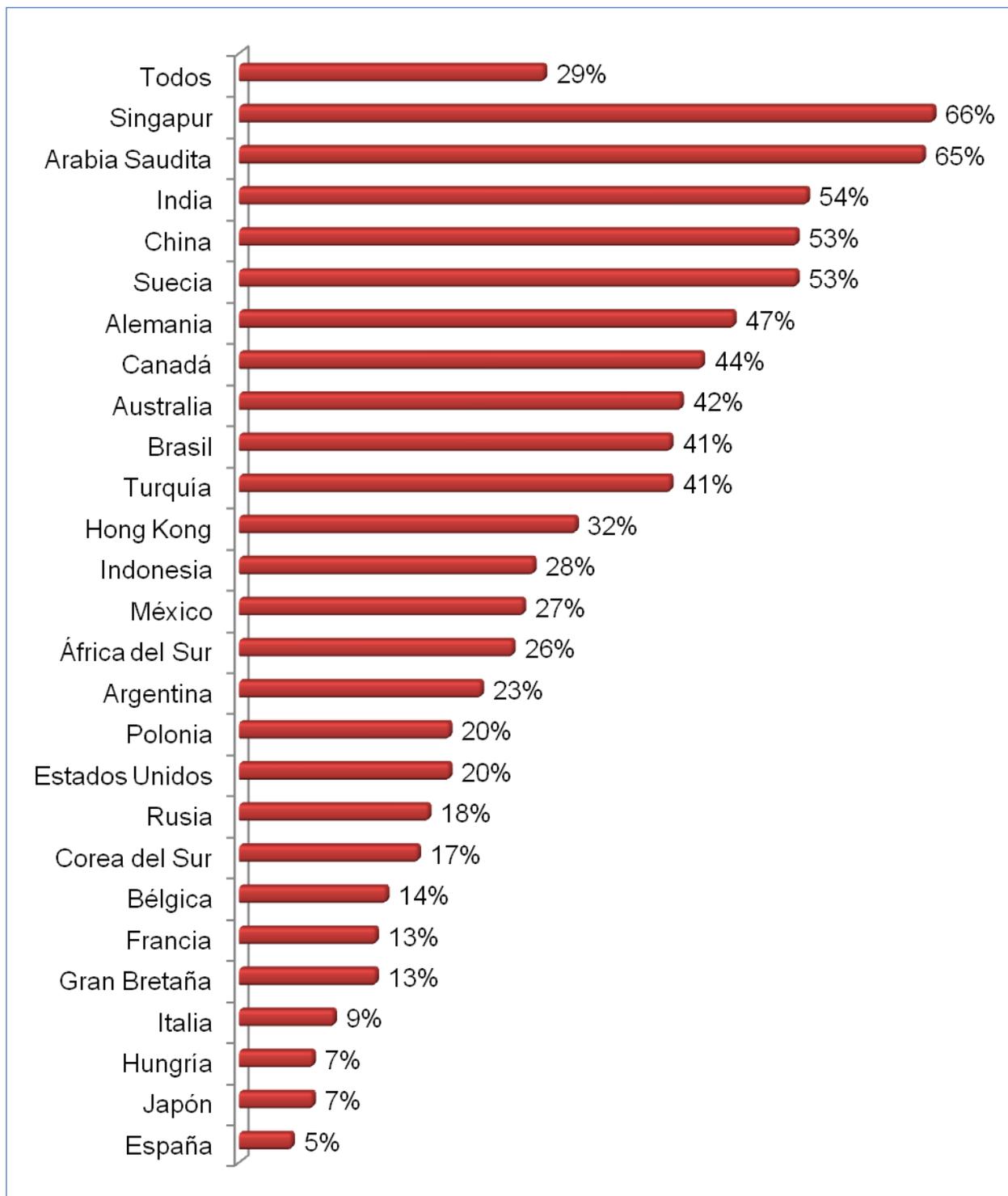
El promedio global de la evaluación de la economía local entre los 24 países seleccionados se redujo un punto porcentual entre abril de 2011 y abril del año en curso. En este periodo pasó de 30% a 29% quienes consideran que la situación económica en su área local es buena.

Entre los países que presentan los porcentajes más altos en este indicador están Singapur (66%), Arabia Saudita (65%), India (54%), China (53%) y Suecia (53%). En los últimos lugares se encuentran Francia (13%), Gran Bretaña (13%), Italia (9%), Hungría (7%), Japón (7%) y España (5%).

¿Cómo describiría usted la situación económica actual en su área local?  
(población que dijo “buena”)



¿Cómo describiría usted la situación económica actual en su área local?  
(población que dijo “buena”)





La percepción de que la economía en su área local es “buena” presentó un incremento entre abril de 2011 y abril de este año en países como México (incremento de 18% a 27%) y Turquía (de 33% a 41%).

En el mismo periodo esta percepción decreció en países como Bélgica (de 27% a 14%), Australia (de 51% a 42%), Argentina (de 30% a 23%) e Italia (de 16% a 9%).

	Ene-11	Feb-11	Mar-11	Abr-11	May-11	Jun-11	Jul-11	Ago-11	Sep-11	Oct-11	Nov-11	Dic-11	Ene-12	Feb-12	Mar-12	Abr-12
África del Sur	34%	29%	22%	23%	28%	34%	34%	27%	26%	26%	25%	23%	26%	26%	29%	26%
Alemania	40%	43%	38%	46%	46%	47%	47%	45%	43%	41%	43%	41%	45%	48%	47%	47%
Arabia Saudita	57%	55%	62%	63%	61%	63%	66%	69%	64%	58%	67%	64%	69%	65%	69%	65%
Argentina	30%	28%	26%	30%	28%	31%	30%	29%	36%	35%	36%	34%	35%	29%	30%	23%
Australia	60%	54%	53%	51%	50%	46%	46%	42%	43%	49%	46%	47%	47%	46%	43%	42%
Bélgica	20%	30%	23%	27%	26%	25%	24%	19%	21%	18%	16%	14%	15%	11%	16%	14%
Brasil	42%	47%	41%	39%	42%	41%	43%	46%	39%	44%	49%	46%	50%	44%	41%	41%
Canadá	49%	49%	46%	49%	49%	51%	49%	51%	48%	48%	44%	45%	45%	46%	44%	44%
China	56%	57%	56%	56%	51%	49%	47%	45%	53%	48%	48%	48%	52%	49%	59%	53%
Corea del Sur	23%	25%	16%	19%	21%	18%	21%	16%	16%	16%	18%	17%	12%	15%	16%	17%
España	9%	9%	9%	10%	9%	8%	11%	8%	6%	8%	8%	6%	6%	7%	6%	5%
Estados Unidos	19%	24%	18%	18%	19%	18%	22%	17%	18%	16%	19%	23%	22%	24%	23%	20%
Francia	14%	15%	16%	14%	16%	16%	14%	18%	12%	15%	12%	12%	12%	13%	15%	13%
Gran Bretaña	15%	14%	12%	14%	17%	17%	12%	12%	17%	13%	13%	13%	16%	15%	18%	13%
Hungría	12%	10%	9%	12%	10%	12%	11%	9%	9%	8%	8%	7%	8%	6%	7%	7%
India	51%	55%	52%	52%	47%	50%	42%	49%	47%	47%	48%	48%	47%	51%	56%	54%
Indonesia	25%	23%	30%	27%	33%	27%	29%	24%	31%	26%	34%	33%	31%	26%	25%	28%

Encuesta en 24 países del mundo a través del sistema de panel en línea de Ipsos, del 3 al 17 de abril de 2012.



Italia	14%	18%	16%	16%	18%	17%	16%	14%	13%	12%	10%	10%	10%	12%	12%	9%
Japón	4%	5%	5%	5%	7%	6%	7%	5%	5%	7%	6%	5%	7%	6%	6%	7%
México	22%	21%	17%	18%	18%	19%	25%	24%	21%	21%	23%	22%	22%	28%	25%	27%
Polonia	19%	21%	19%	23%	17%	21%	21%	23%	24%	24%	19%	21%	24%	18%	22%	20%
Rusia	20%	16%	17%	21%	18%	18%	19%	17%	18%	23%	18%	19%	21%	21%	23%	18%
Suecia	53%	57%	51%	54%	47%	52%	59%	57%	52%	55%	43%	48%	49%	45%	46%	53%
Turquía	32%	33%	33%	33%	35%	38%	46%	32%	45%	42%	44%	45%	35%	41%	37%	41%

Fuente: Ipsos, "The economic pulse of the world", mayo de 2012, disponible en [www.ipsos-bimsa.com.mx](http://www.ipsos-bimsa.com.mx) (fecha de consulta: junio de 2012).

Encuesta en 24 países del mundo a través del sistema de panel en línea de Ipsos, del 3 al 17 de abril de 2012.

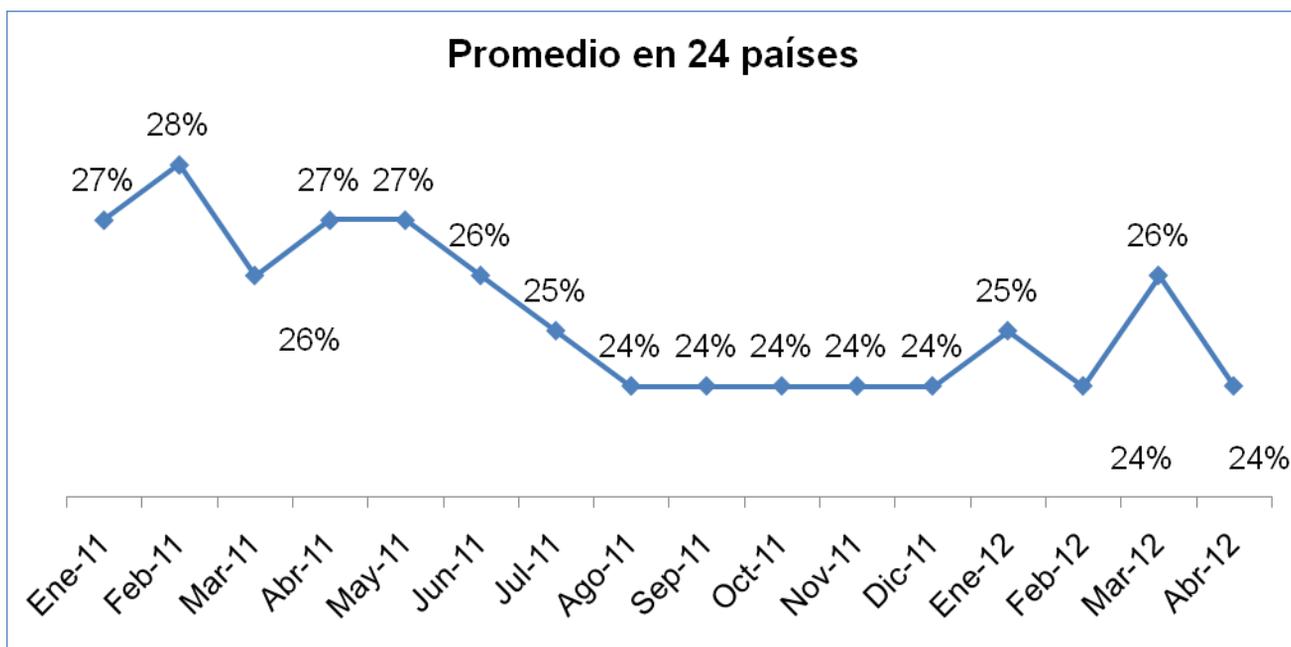
## Expectativa de la economía en el área local en los próximos seis meses

Actualmente, 24% de la población global considera que la economía en su área local será más fuerte en el futuro.

El país con el mayor optimismo económico, medido por este indicador, es Brasil (75%), seguido por Arabia Saudita (57%) e India (55%).

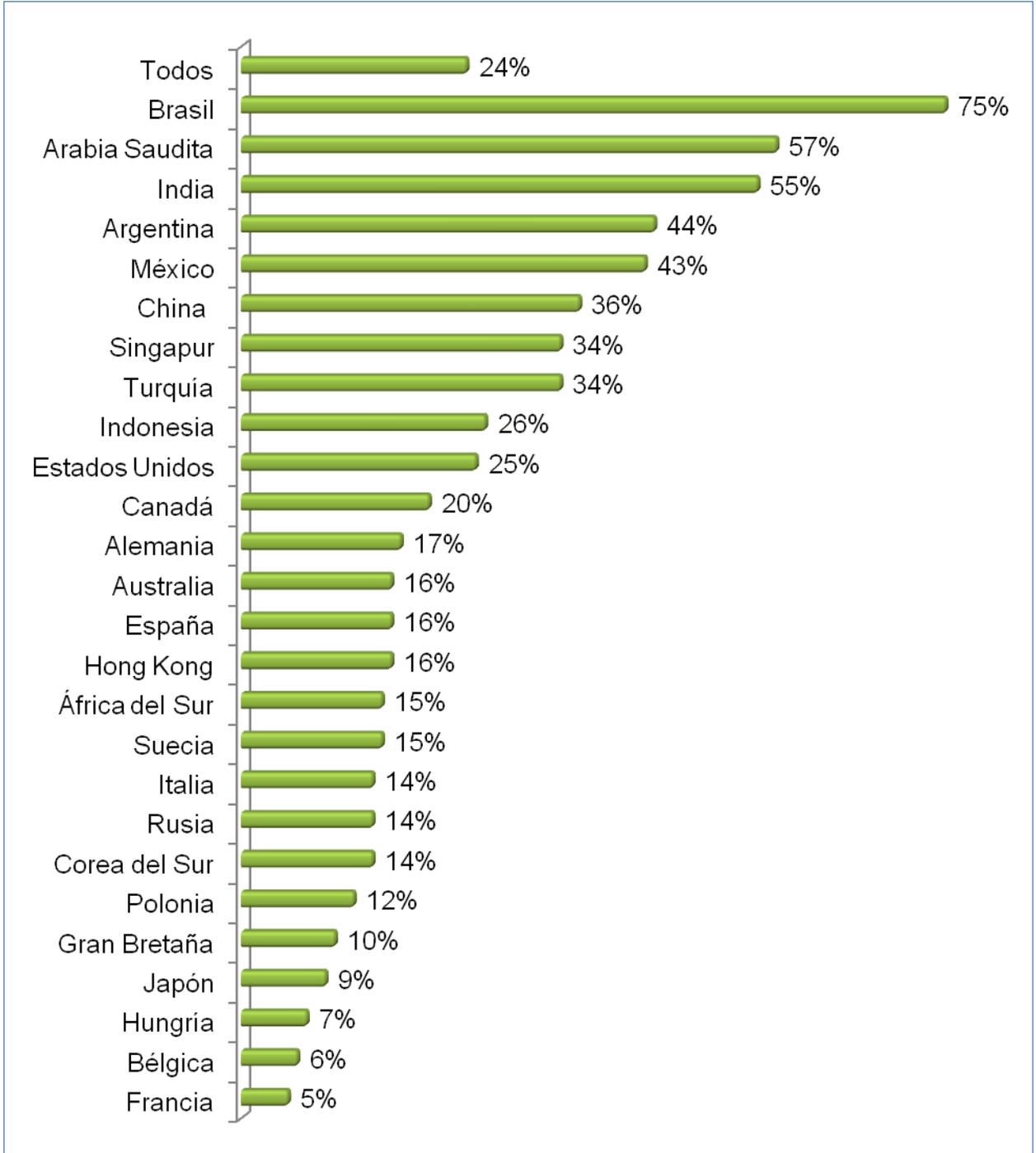
En los próximos seis meses, ¿cómo espera usted que sea la economía en su área local, mucho más fuerte, un poco más fuerte, más o menos igual, un poco más débil, o mucho más débil de lo que es ahora?

(población que dijo “mucho más fuerte/ un poco más fuerte”)



En los próximos seis meses, ¿cómo espera usted que sea la economía en su área local, mucho más fuerte, un poco más fuerte, más o menos igual, un poco más débil, o mucho más débil de lo que es ahora?

(población que dijo “mucho más fuerte/ un poco más fuerte”)



Entre abril de 2011 y abril de este año, la población que espera que la economía de su área local sea más fuerte en los próximos seis meses presentó un incremento en México (de 38% a 43%) y en Brasil (de 72% a 75%). En Bélgica decreció de 15% a 6%, seguido por Canadá (de 28% a 20%), Australia (23% a 16%), España (23% a 16%) y China (42% a 36%).

	Ene-11	Feb-11	Mar-11	Abr-11	May-11	Jun-11	Jul-11	Ago-11	Sep-11	Oct-11	Nov-11	Dic-11	Ene-12	Feb-12	Mar-12	Abr-12
África del Sur	28%	22%	16%	16%	21%	23%	17%	10%	15%	16%	20%	16%	16%	21%	16%	15%
Alemania	30%	28%	26%	24%	26%	22%	22%	18%	16%	12%	15%	13%	18%	20%	17%	17%
Arabia Saudita	45%	52%	56%	60%	59%	60%	62%	64%	57%	53%	54%	60%	63%	57%	59%	57%
Argentina	42%	44%	44%	42%	45%	47%	47%	52%	52%	50%	47%	45%	42%	43%	47%	44%
Australia	23%	24%	22%	23%	20%	19%	19%	16%	16%	16%	18%	16%	19%	16%	16%	16%
Bélgica	13%	13%	14%	15%	11%	14%	10%	6%	8%	8%	4%	5%	6%	5%	7%	6%
Brasil	73%	73%	67%	72%	71%	64%	71%	71%	65%	74%	72%	71%	74%	69%	71%	75%
Canadá	31%	29%	28%	28%	26%	25%	24%	18%	15%	19%	19%	19%	21%	20%	22%	20%
China	49%	49%	40%	42%	44%	39%	36%	35%	44%	39%	42%	32%	39%	34%	42%	36%
Corea del Sur	22%	25%	19%	14%	17%	12%	15%	13%	15%	14%	14%	12%	11%	14%	11%	14%
España	20%	21%	21%	23%	22%	20%	18%	18%	15%	23%	17%	21%	18%	15%	18%	16%
Estados Unidos	27%	27%	21%	24%	25%	22%	22%	17%	17%	16%	20%	23%	26%	26%	26%	25%
Francia	5%	4%	4%	4%	4%	5%	3%	4%	2%	2%	2%	2%	2%	4%	6%	5%
Gran Bretaña	13%	11%	8%	10%	12%	14%	9%	9%	10%	8%	9%	7%	10%	9%	12%	10%
Hungría	12%	15%	10%	11%	7%	8%	10%	8%	6%	5%	6%	3%	5%	6%	8%	7%
India	55%	61%	55%	55%	50%	52%	43%	52%	54%	56%	50%	50%	50%	56%	57%	55%



Indonesia	26%	26%	29%	28%	32%	29%	29%	28%	29%	28%	32%	37%	32%	28%	26%	26%
Italia	18%	16%	17%	15%	15%	15%	13%	14%	10%	11%	21%	12%	15%	19%	19%	14%
Japón	8%	9%	8%	9%	10%	9%	10%	7%	7%	10%	6%	7%	8%	8%	12%	9%
México	33%	37%	43%	38%	41%	37%	39%	36%	34%	36%	39%	39%	36%	42%	46%	43%
Polonia	12%	19%	14%	17%	13%	15%	16%	18%	19%	15%	13%	16%	16%	12%	15%	12%
Rusia	16%	18%	18%	18%	16%	16%	13%	16%	15%	20%	17%	15%	17%	15%	20%	14%
Suecia	16%	21%	17%	18%	17%	16%	15%	14%	14%	11%	16%	12%	16%	12%	17%	15%
Turquía	30%	32%	28%	32%	34%	36%	38%	25%	40%	35%	28%	35%	31%	34%	39%	34%



---



# 4. Hispanos: identidad y éxito en EU





---

Han pasado casi cuatro décadas desde que el gobierno estadounidense oficializó el uso de los términos “hispano” o “latino” para categorizar a los americanos que tienen raíces en países de habla española.

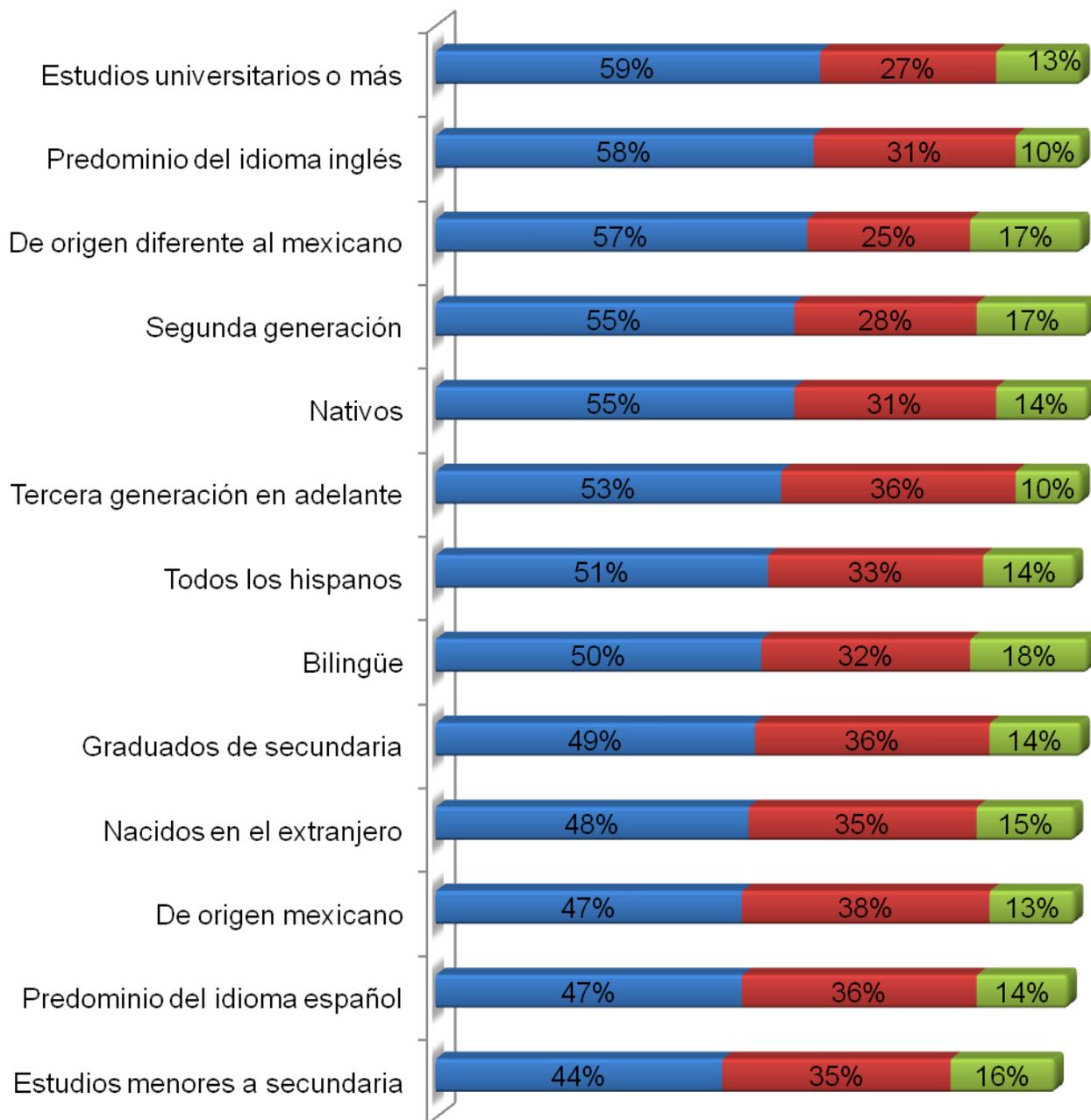
Sin embargo, la encuesta del *Pew Hispanic Center* encontró que esta clasificación no encaja en el sentido de identidad de los latinos. Por ejemplo, cuando se les preguntó qué término prefieren, “hispanos” o “latinos”, la mitad de los encuestados dijo no tener preferencia por alguno (51%), mientras que 33% prefiere “hispano” y otro 14 “latino”.

Los latinos tienen diferentes formas de describir su identidad, una minoría de adultos se identifica a sí mismos como “hispanos” o “latinos” (24%); mientras que la mitad prefiere identificarse por el país de origen de su familia (51%), utilizando términos como mexicanos, cubanos y salvadoreños, entre otros.

Sin embargo, entre los hispanos de primera generación seis de cada diez prefieren utilizar el país de origen de su familia para describirse (62%), porcentaje que disminuye a 43% para los de segunda generación y a 28% para los de tercera generación.

## ¿Prefiere el término hispano o latino?

■ No tiene preferencia ■ Hispano ■ Latino

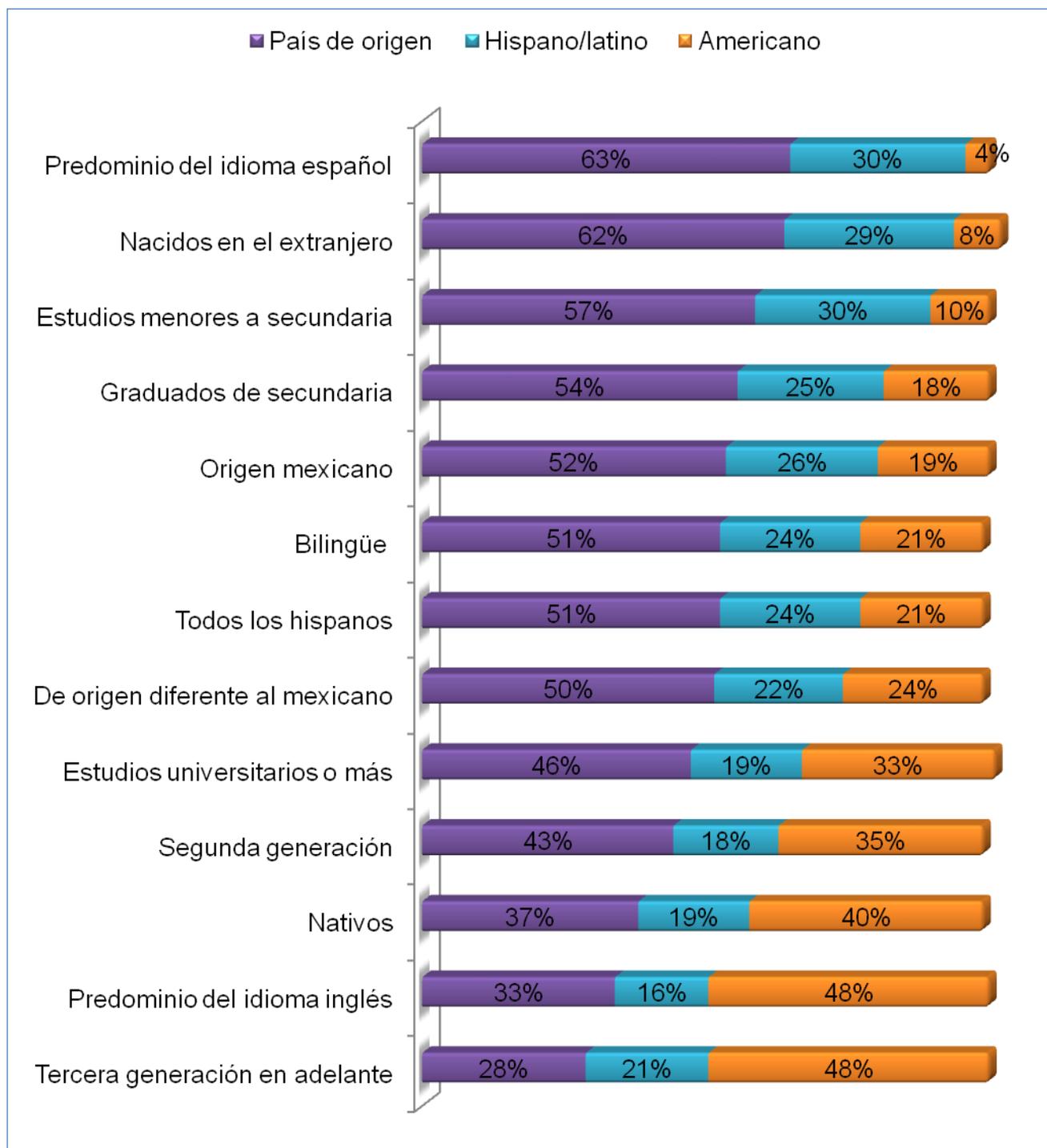


Con Ns/Nc = 100%

Fuente: *Pew Hispanic Center*, "When labels don't fit: hispanics and their views of identity", 4 de abril de 2012, disponible en [www.pewhispanic.org](http://www.pewhispanic.org) (fecha de consulta: mayo de 2012). Con base en la *National Survey of Latinos*.

Encuesta telefónica en los 50 estados y el Distrito de Columbia, del 9 de noviembre al 7 de diciembre de 2011.

## ¿Qué término utiliza frecuentemente para describirse?



Con Ns/Nc = 100%

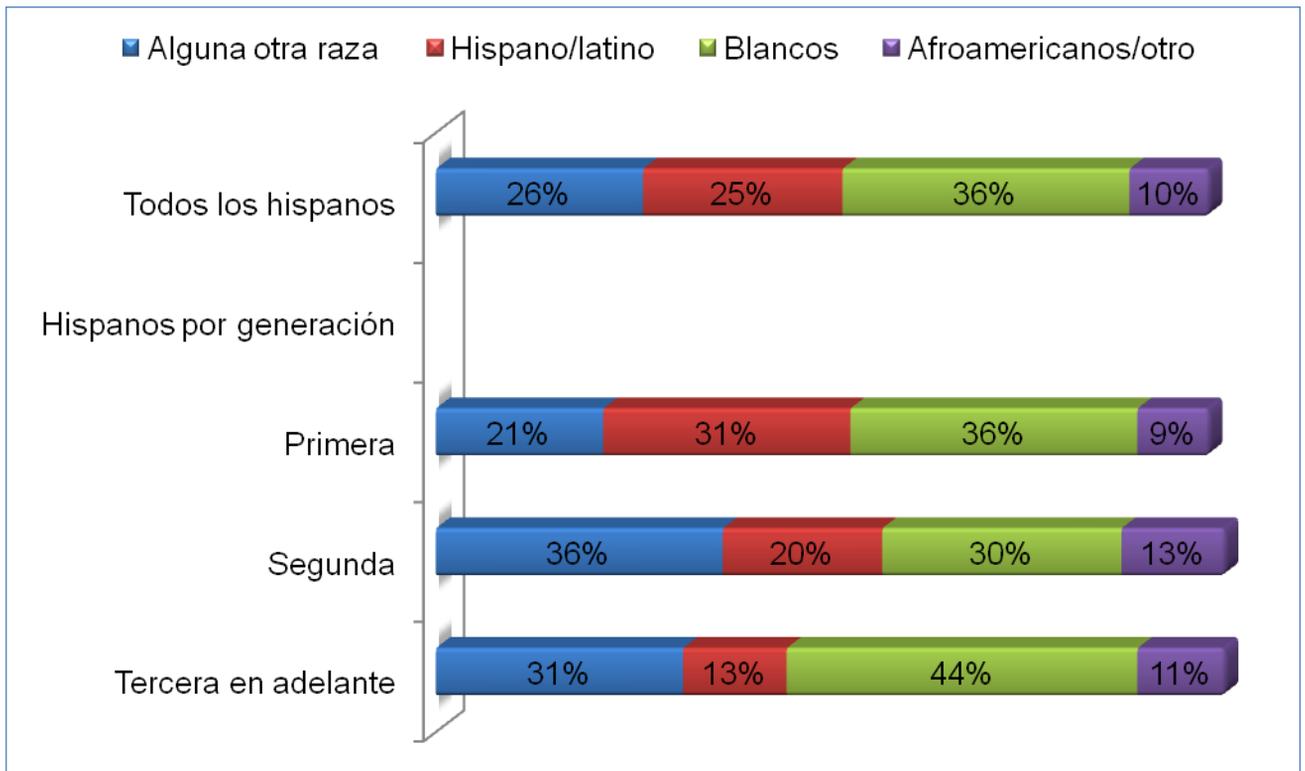
Fuente: *Pew Hispanic Center*, "When labels don't fit: hispanics and their views of identity", 4 de abril de 2012, disponible en [www.pewhispanic.org](http://www.pewhispanic.org) (fecha de consulta: mayo de 2012). Con base en la *National Survey of Latinos*.

Encuesta telefónica en los 50 estados y el Distrito de Columbia, del 9 de noviembre al 7 de diciembre de 2011.

## Identificación racial

Cuando se trata de la identificación racial son minoría quienes se consideran “hispanos” o “latinos” (25%) o de alguna otra raza (26%). Mientras, 36% dice ser blanco y otro 10% se identifica como afroamericano.

¿Cuál de las siguientes opciones describe su raza?



Con Ns/Nc = 100%

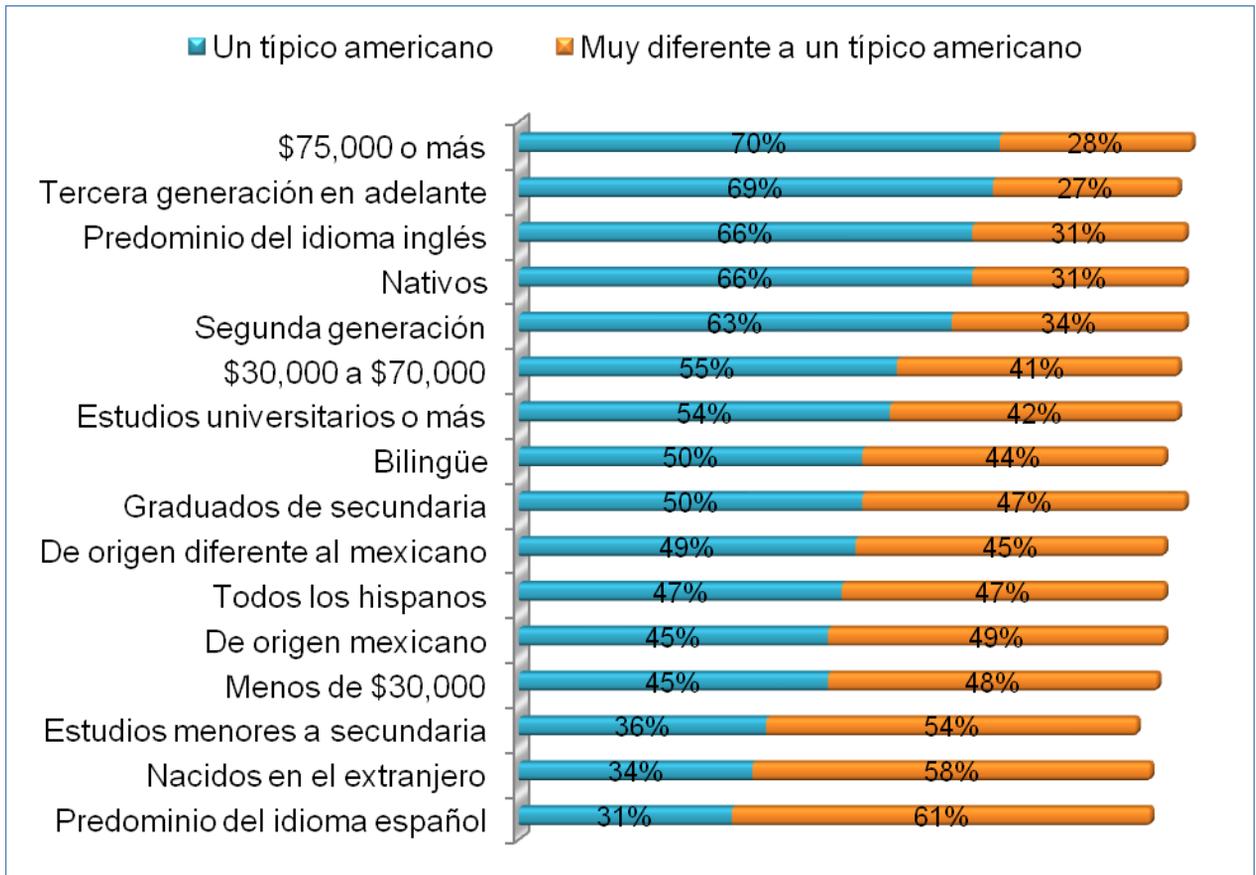
## ¿Americanos o no?

Respecto a si se consideran a sí mismos como típicos americanos, los hispanos se dividieron en partes iguales: 47% se considera típico americano, y un porcentaje igual se considera muy diferente.

Sin embargo, este resultado varía dentro de los diferentes subgrupos. Tienen a considerarse típicos americanos aquellos hispanos que son de segunda y tercera generación (60% y 69% respectivamente), que ganan \$75,000 o más al año (70%), 66% de los nacidos en EU y un porcentaje similar de los hispanos en los que predomina el idioma inglés.

Por el contrario, 61% de los hispanos en los que predomina el idioma español, 58% de los nacidos en el extranjero y 54% de los que tienen estudios menores a secundaria dicen ser muy diferentes.

### ¿Se considera un típico americano?



Con Ns/Nc = 100%

Fuente: *Pew Hispanic Center*, "When labels don't fit: hispanics and their views of identity", 4 de abril de 2012, disponible en [www.pewhispanic.org](http://www.pewhispanic.org) (fecha de consulta: mayo de 2012). Con base en la *National Survey of Latinos*.

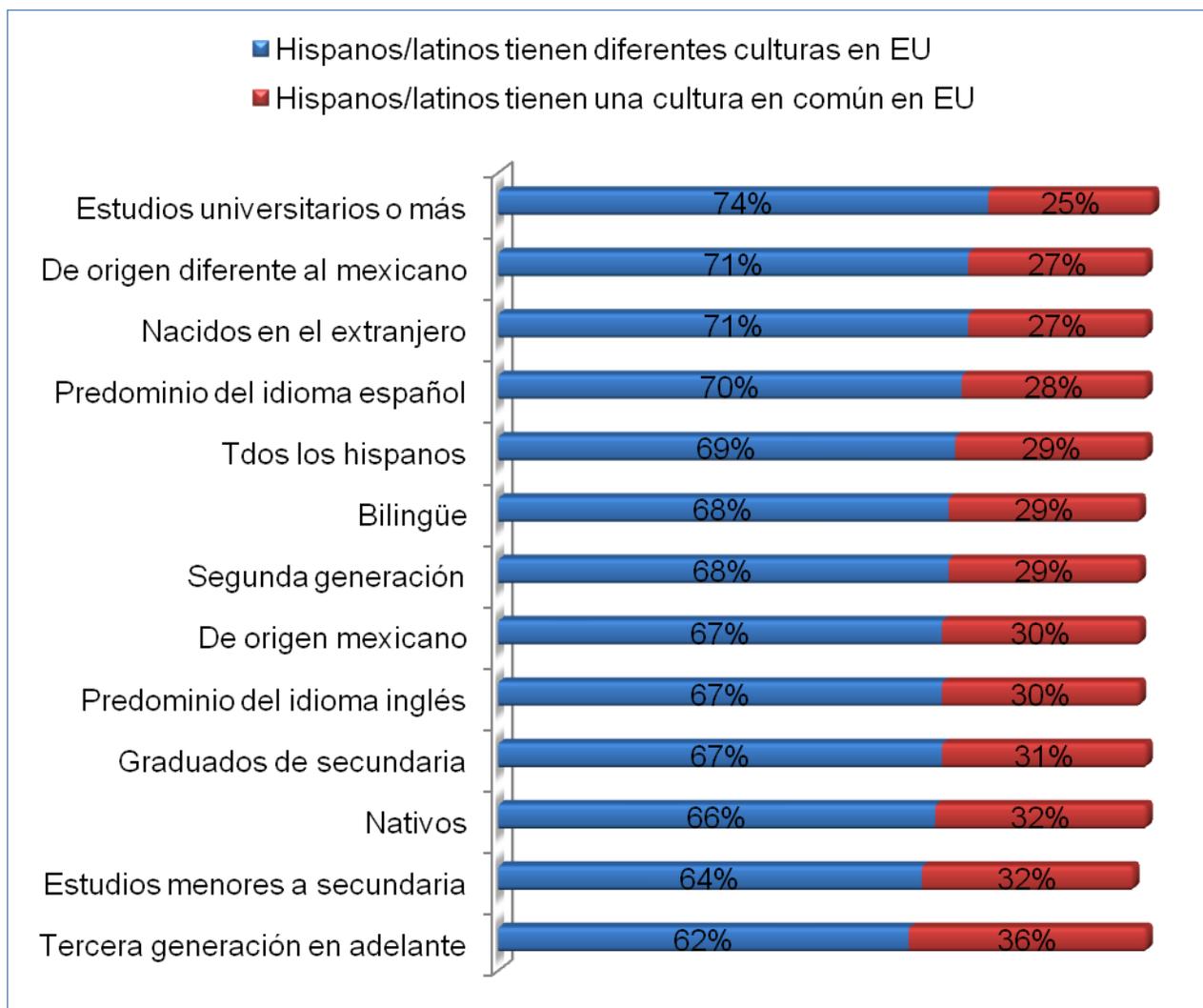
Encuesta telefónica en los 50 estados y el Distrito de Columbia, del 9 de noviembre al 7 de diciembre de 2011.

## ¿Cultura en común?

Respecto a las culturas en EU, la mayoría de hispanos dicen tener muchas culturas diferentes (69%).

Este porcentaje se incrementa ligeramente entre quienes tienen estudios universitarios (74%), son de origen diferente al mexicano (71%), nacidos fuera de EU (71%) y los latinos en los que predomina el idioma español (70%).

### ¿Tienen los latinos en EU una cultura en común?



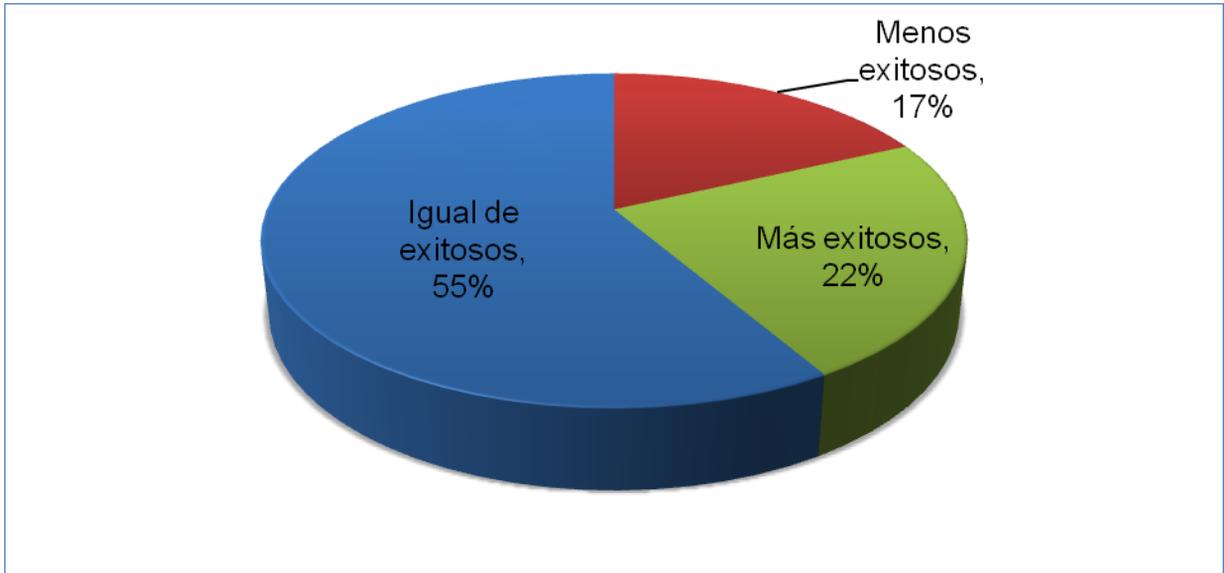
Con Ns/Nc = 100%

Fuente: *Pew Hispanic Center*, "When labels don't fit: hispanics and their views of identity", 4 de abril de 2012, disponible en [www.pewhispanic.org](http://www.pewhispanic.org) (fecha de consulta: mayo de 2012). Con base en la *National Survey of Latinos*.

Encuesta telefónica en los 50 estados y el Distrito de Columbia, del 9 de noviembre al 7 de diciembre de 2011.

Comparado con otros grupos minoritarios, los hispanos tienen opiniones encontradas sobre su éxito en EU. Más de la mitad dicen que han sido igual de exitosos en EU (55%), 22% opinan que han sido más exitosos y una minoría que han sido menos exitosos.

¿Han sido los latinos más, menos o igual de exitosos que otros grupos minoritarios étnicos y raciales en EU?



Con Ns/Nc= 100%

75% de los hispanos en EU considera que la mayoría de las personas pueden salir adelante si están dispuestas a trabajar duro, sin embargo 21% considera que el trabajo duro y la determinación no garantizan el éxito.

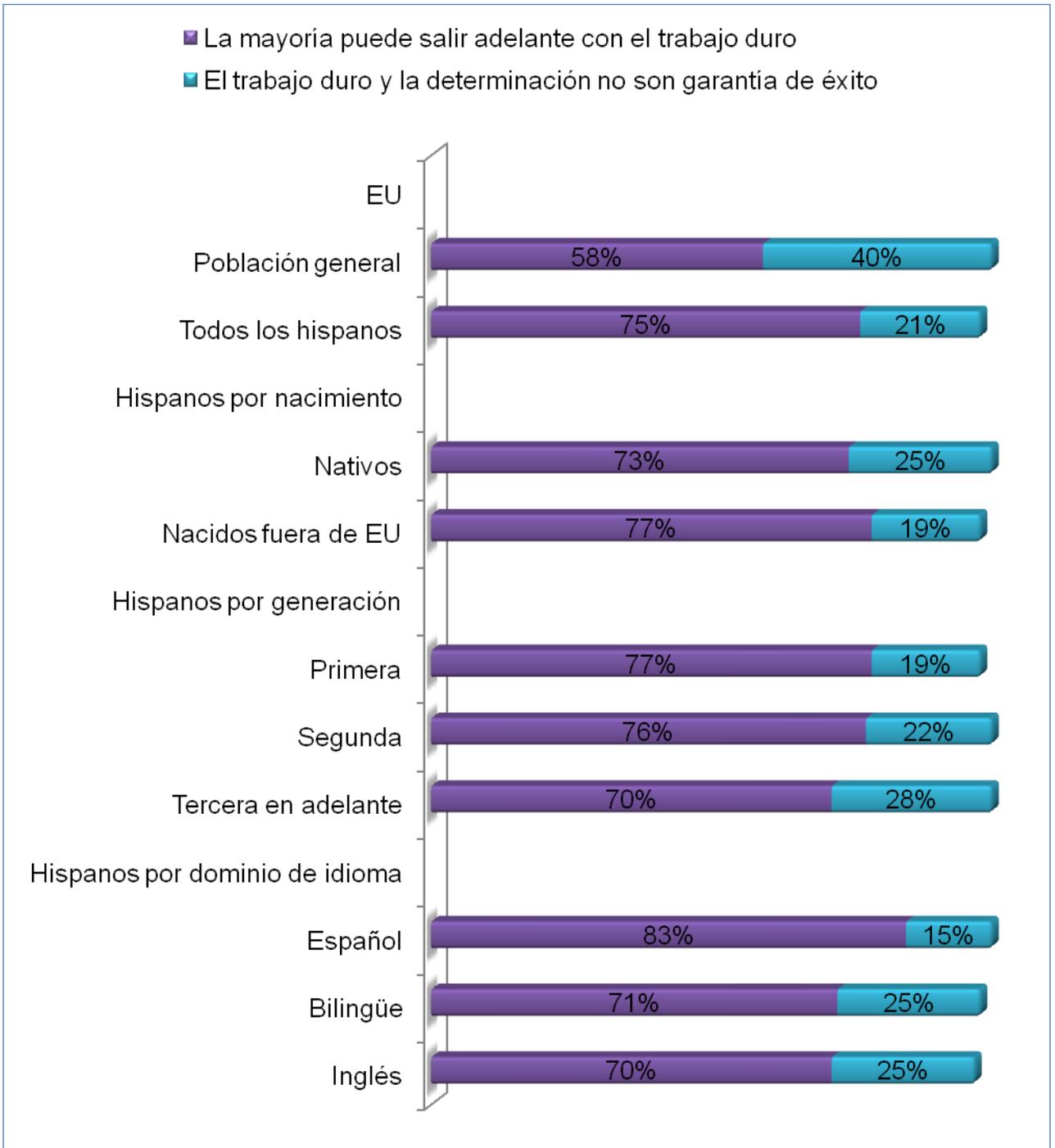
La creencia de que las personas salen adelante trabajando duro es fuerte entre los hispanos nativos de EU y nacidos en el extranjero (73% y 77% respectivamente). Asimismo 77% de primera generación, 76% de segunda generación y 70% de tercera generación y de las generaciones siguientes dicen que la mayoría de las personas pueden salir adelante con el trabajo duro.

Los hispanos que dominan el idioma español expresan el mayor nivel de creencia en el valor del trabajo duro (83%), seguidos por los bilingües (70%) y los dominantes del idioma inglés (70%).

Fuente: *Pew Hispanic Center*, "When labels don't fit: hispanics and their views of identity", 4 de abril de 2012, disponible en [www.pewhispanic.org](http://www.pewhispanic.org) (fecha de consulta: mayo de 2012). Con base en la *National Survey of Latinos*.

Encuesta telefónica en los 50 estados y el Distrito de Columbia, del 9 de noviembre al 7 de diciembre de 2011.

¿Con cuál frase está usted más de acuerdo: la mayoría de las personas puede salir adelante con el trabajo duro o el trabajo duro y la determinación no son garantía de éxito?



Con Ns/Nc= 100%

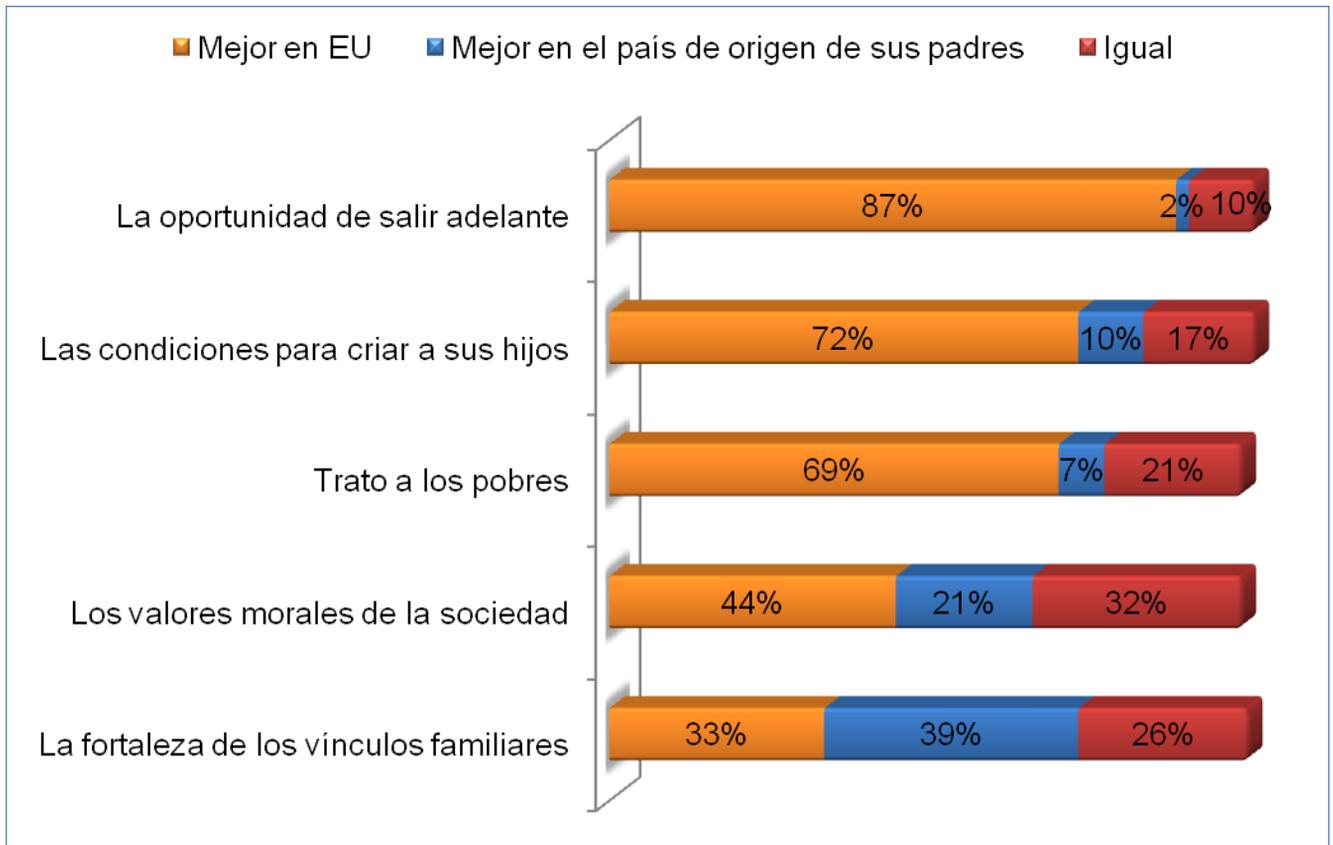
Fuente: *Pew Hispanic Center*, "When labels don't fit: hispanics and their views of identity", 4 de abril de 2012, disponible en [www.pewhispanic.org](http://www.pewhispanic.org) (fecha de consulta: mayo de 2012). Con base en la *National Survey of Latinos*.

Encuesta telefónica en los 50 estados y el Distrito de Columbia, del 9 de noviembre al 7 de diciembre de 2011.

En general los latinos están satisfechos con su vida en EU, al menos en comparación con su país de origen.

87% dice tener mejores oportunidades para salir adelante en EU que en el país de sus antepasados, otra mayoría dice que las condiciones para criar a sus hijos son mejores (72%), mientras que 69% dice que los pobres reciben un mejor trato.

¿Cómo son los EU comparado con los países de origen de sus antecesores, en relación con..?



Con Ns/Nc= 100%

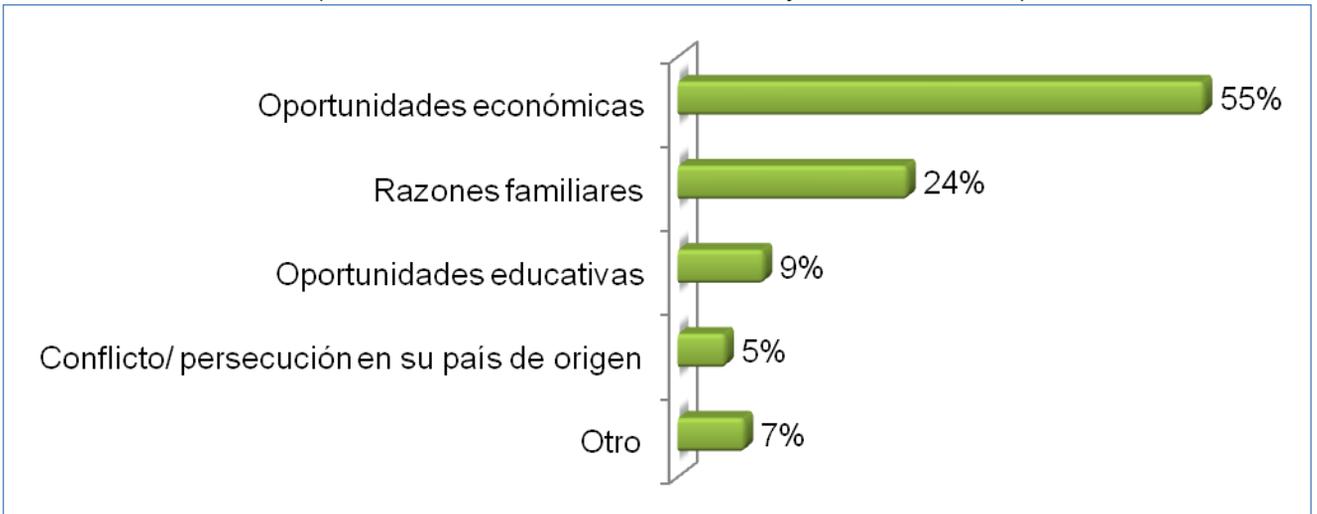
Fuente: *Pew Hispanic Center*, "When labels don't fit: hispanics and their views of identity", 4 de abril de 2012, disponible en [www.pewhispanic.org](http://www.pewhispanic.org) (fecha de consulta: mayo de 2012). Con base en la *National Survey of Latinos*.

Encuesta telefónica en los 50 estados y el Distrito de Columbia, del 9 de noviembre al 7 de diciembre de 2011.

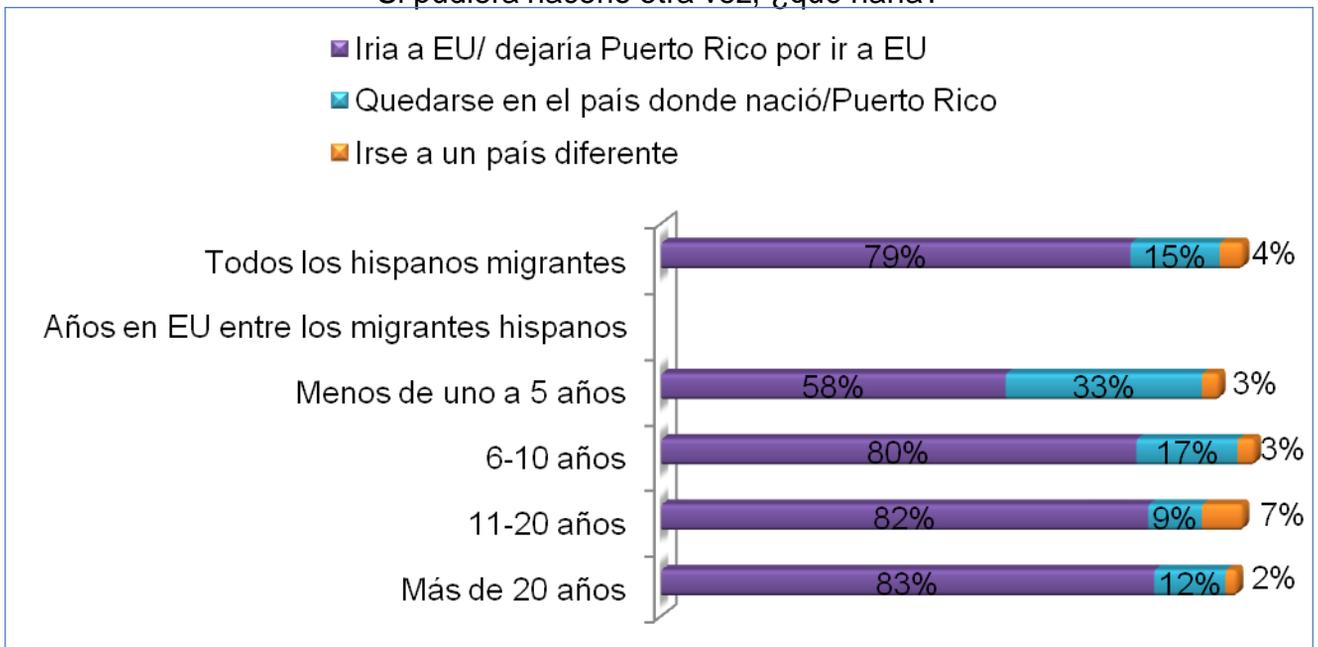
Poco más de la mitad de los hispanos considera que las oportunidades económicas son las principales razones por la que los hispanos migran a EU (55%), seguidos por 24% que dice que son razones familiares.

Cuando se les pregunta si lo harían de nuevo, 79% de los hispanos migrantes contestó afirmativamente.

Principal razón para migrar a EU  
(% entre los nacidos fuera de EU y en Puerto Rico)



Si pudiera hacerlo otra vez, ¿qué haría?



Fuente: *Pew Hispanic Center*, "When labels don't fit: hispanics and their views of identity", 4 de abril de 2012, disponible en [www.pewhispanic.org](http://www.pewhispanic.org) (fecha de consulta: mayo de 2012). Con base en la *National Survey of Latinos*.

Encuesta telefónica en los 50 estados y el Distrito de Columbia, del 9 de noviembre al 7 de diciembre de 2011.



El Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública lo invita a visitarnos en nuestra dirección electrónica <http://www.diputados.gob.mx/cesop/>