BANCHIAPAS

Banchiapas y la Economía Social y Solidaria

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas
febrero de 2013

I. ANTECEDENTES

- En Chiapas en 2005 la PEA ocupada en su mayoría recibe ingresos precarios; 74.1 por ciento tiene ingresos inferiores a dos salarios mínimos distribuidos de la siguiente manera: 15.2 por ciento no recibe ingresos, 37.1 gana menos de un salario mínimo y 21.8 por ciento recibe más de uno y hasta dos salarios mínimos.

- Una amplia mayoría de personas, comunidades y familias rurales sufren la exclusión del Sistema financiero.

- Del total de productores rurales solo 20 por ciento tiene acceso al crédito con apoyo de la banca, y del total de población rural que accede al financiamiento, 81 por ciento lo hace de fuentes informales de crédito.

- La incorporación de la mujer al mercado laboral representa 28 por ciento de la PEA.

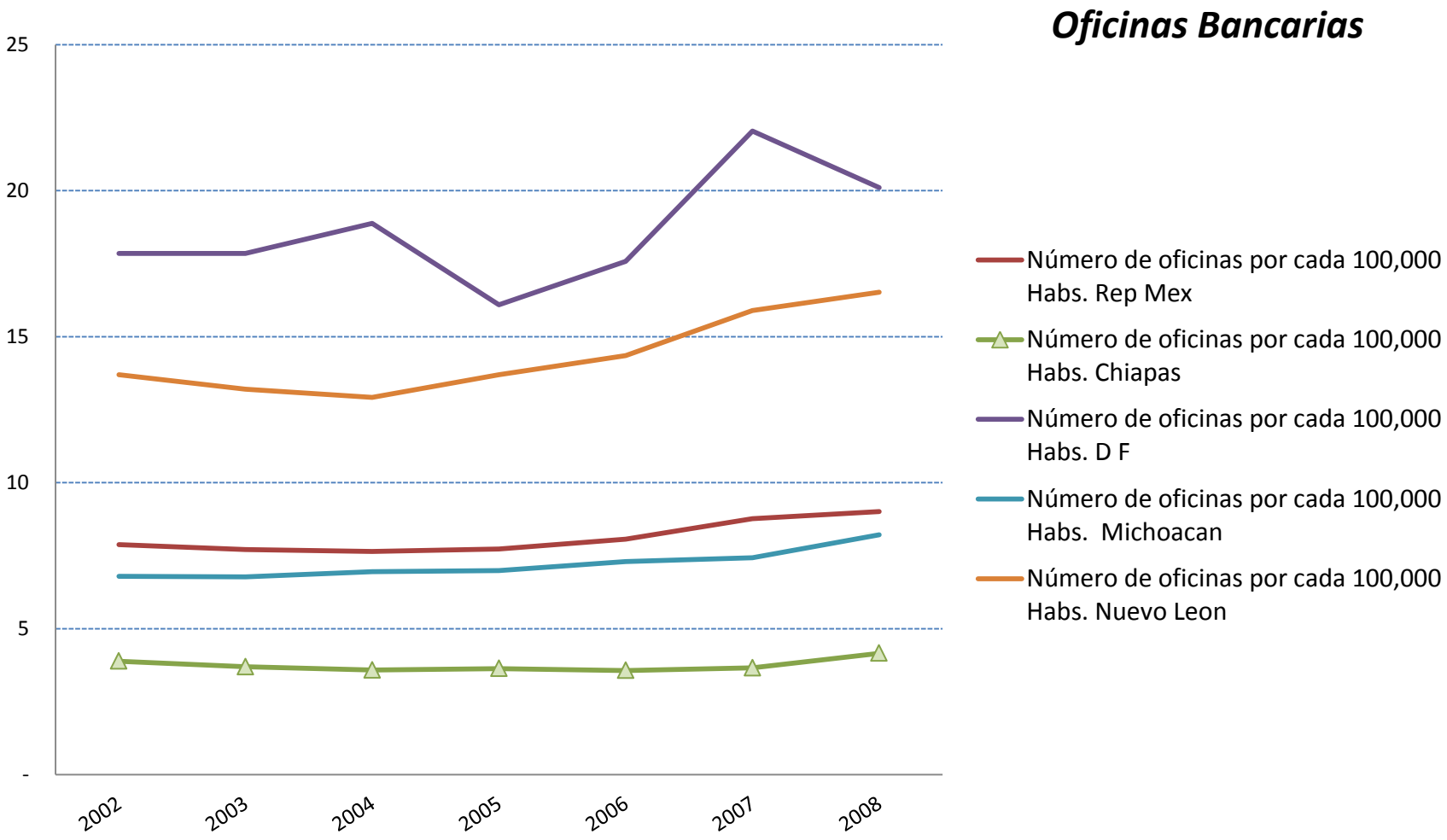
- El impacto de la insuficiencia de servicios financieros, principalmente del crédito en la crisis estructural y coyuntural del campo, ha sido más agudo para los pequeños y medianos productores.

- Ante la falta de crédito; los agricultores siguen acudiendo al crédito informal, extrabancario, y pagan mayores tasas de interés a cambio de oportunidad y suficiencia de recursos.

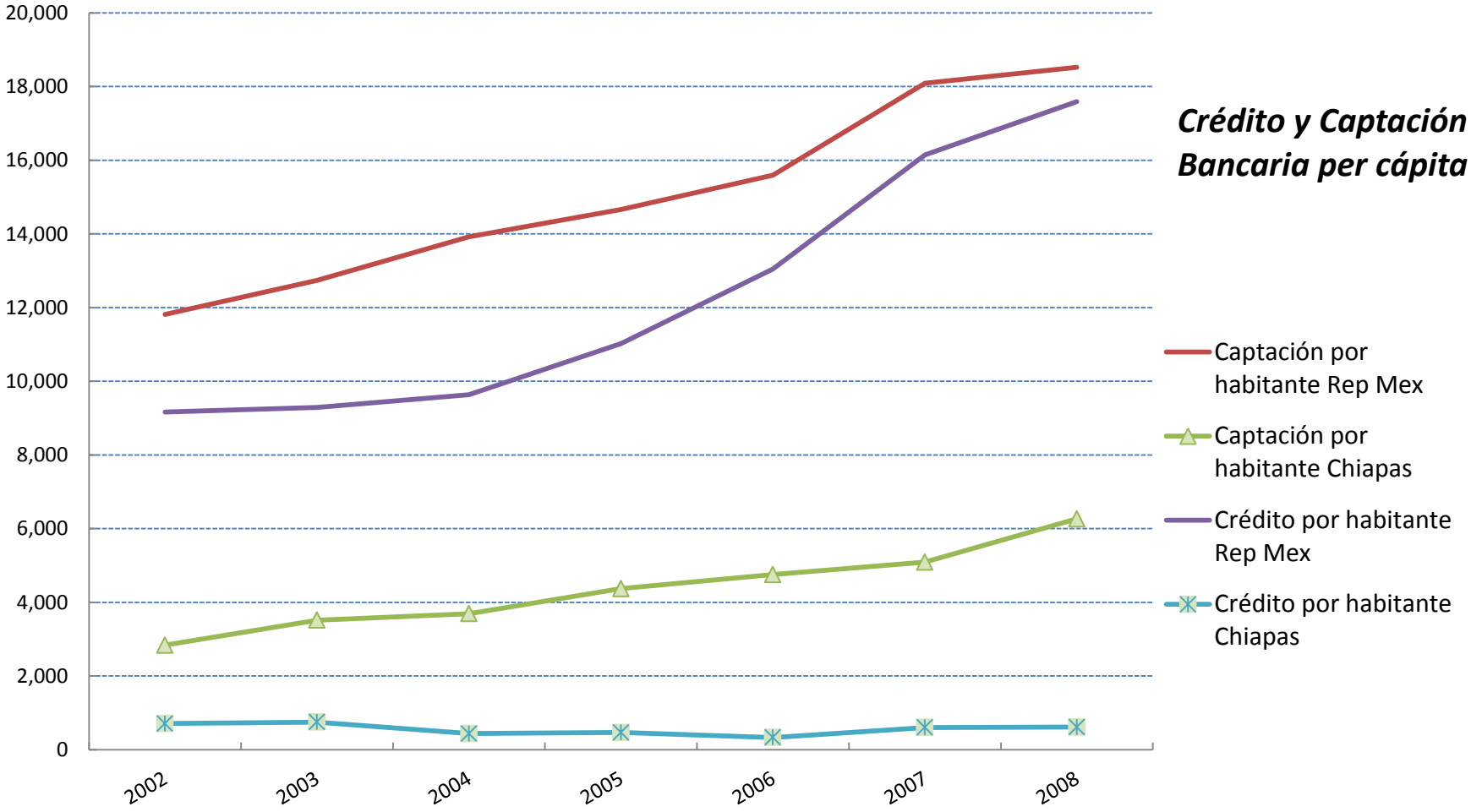
- Menos del seis por ciento de la población tiene alguna forma de ahorro, y gran parte de éste, sigue realizándose en especie por la falta de una red de servicios financieros versátiles y confiables.

- Tampoco se tiene acceso a servicios complementarios de seguros, cobertura de riesgos, contrato de futuros, certificados de almacenes de depósito y cartas de crédito.

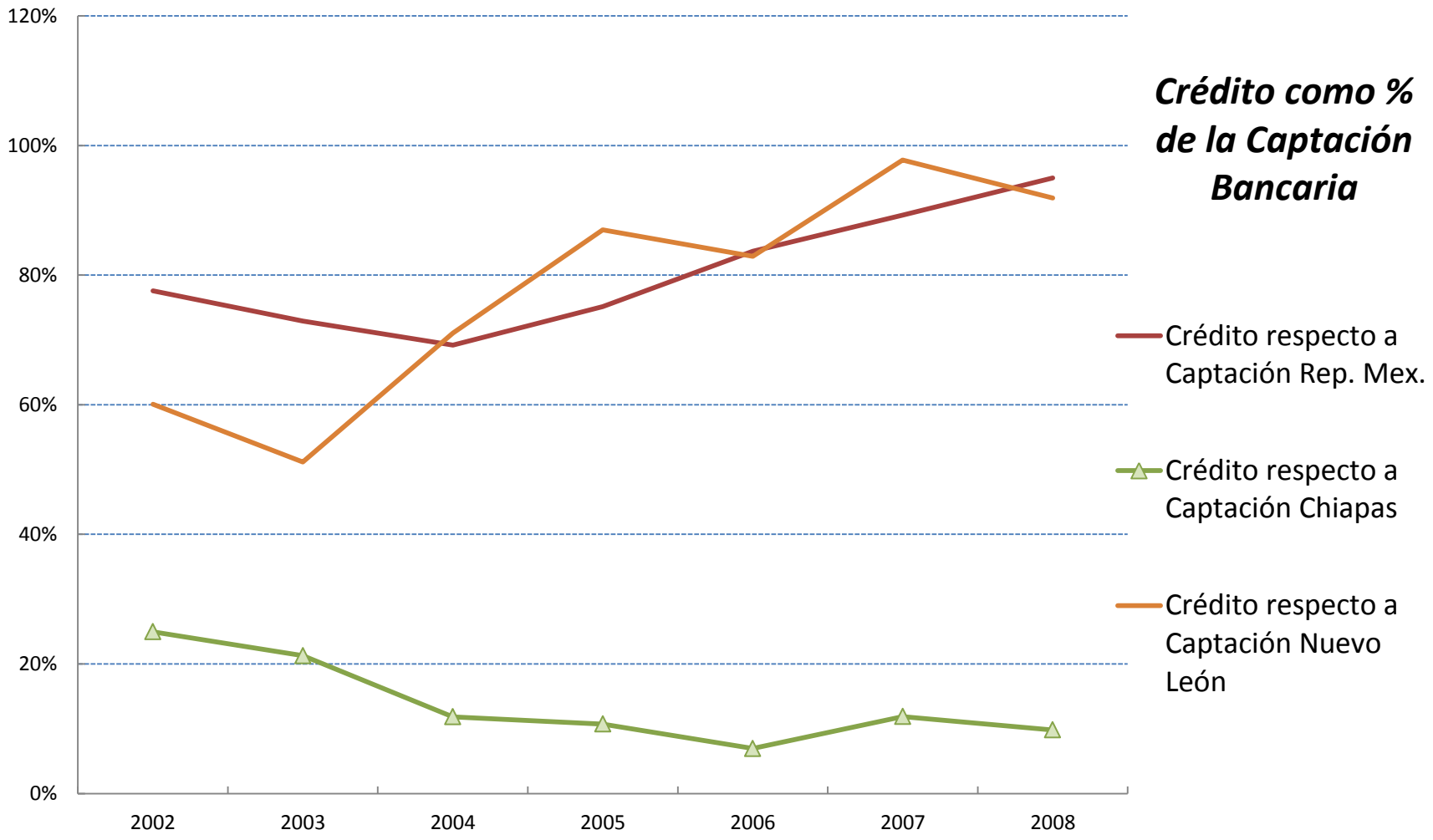
I. ANTECEDENTES



I. ANTECEDENTES



I. ANTECEDENTES



Porqué el diseño de Banchiapas

- Para facilitar el acceso al financiamiento
- Para fortalecer y crear empresas sociales
- Para impulsar la capitalización y generar servicios financieros
- Para fortalecer las capacidades de la gente
- Para articular otros esfuerzos institucionales, sociales y privados

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE BANCHIAPAS

- El otorgamiento de aportaciones solidarias y de financiamientos para fortalecer la *Economía Social Sustentable*.

- La promoción de Instrumentos e Intermediarios Financieros.

- El mejoramiento de las capacidades sociales, productivas y gerenciales para el impulso, fortalecimiento y consolidación de empresas sociales.

Trabaja por medio de tres modalidades:

Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes

Estrategia Tecnologías Alternativas Sustentables.

Mediante Convocatorias Públicas para los recursos que se encuentran en el Fideicomiso Fondo de Empresas Sociales (FES).

1. *Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes :*

Consiste en brindar la oportunidad a este sector de acceder al financiamiento formal sin intereses a través de créditos progresivos en cinco etapas con montos que van de Mil hasta 10 mil pesos; buscando con ello fortalecer las actividades económicas de transformación, comercialización y servicios en la entidad. Mediante este esquema de acceso al crédito, ampliamos la recaudación mediante el crecimiento de la base tributaria sin que se aumenten los montos de los impuestos, lo único que se incrementa son las fuentes de empleo.

Población objetivo: Pequeños comerciantes y locatarios que se encuentran inscritos en Régimen de Pequeños Contribuyentes (REPECOS) y que se encuentran al corriente en sus pagos.

Sobre las líneas productivas de los locatarios y pequeños comerciantes.

De los mas de 44,000 negocios registrados, sobresale la categoría de Venta de comida con el 30.4% seguido por la de Abarrotes con 24.5% y en tercer lugar lo ocupa la categoría de oficios.

Fondo de Tecnologías Alternativas Sustentables:

Objetivo: Mejorar las condiciones de vida de las familias a través de proyectos o innovaciones tecnológicas que atiendan a la seguridad alimentaria, ofrezcan opciones de ingresos y eviten el deterioro ambiental y se orienten a la protección de la biodiversidad.

Población objetivo: Organizaciones, Grupos de trabajo y familias que se ubiquen prioritariamente en los municipios con menor índice de desarrollo humano.

Descripción: Está orientado para impulsar acciones y proyectos que tomen en cuenta la proyectos que hagan uso de tecnologías alternativas como Sistema Agrícola Maíz Intercalado con Árboles Frutales, la Elaboración de insumos orgánicos**,** la producción orgánica de hongos comestibles; otras tecnologías alternativas sustentables y los que consideren dentro de sus componentes la producción de alimentos y la generación de ingresos.

¿Queremos ver estos paisajes?

¿O preferimos algo así?

FONDO DE EMPRESAS SOCIALES

Los proyectos deberán tener un enfoque de factibilidad social, sustentabilidad ambiental y probada capacidad de pago beneficiando a personas organizadas para la producción del medio rural y urbano en el Estado de Chiapas.

Propuestas o proyectos que impacten principalmente en los municipios de menor índice de desarrollo humano, mayor grado de marginación, así como en los municipios con mayor índice de migrantes, con las siguientes características:

- Innovación tecnológica y gerencial.
- Fortalecimiento de mercados regionales.
- Inserción en los mercados Justo y de Calidad.
- Generación de ingresos, valor agregado y/o empleo.
- Convergencia y potenciación de fuentes financieras.
- Fortalecimiento de capacidades sociales y productivas.
- Capitalización de las aportaciones solidarias.
- Tener opciones para impulsar el desarrollo integral de los productores en aspectos técnicos productivos, procesos organizativos y de acompañamiento de las organizaciones.
- Mejora en la capacidad colectiva de los actores locales para planear, ejecutar, controlar y financiar el desarrollo local y/o regional.

AL 2012…..

- 1,312 financiamientos otorgados en apoyo a *empresas* sociales rurales y urbanas con cobertura en 95 municipios.
- Más de 165 millones de pesos ejercidos.
- 55 mil personas beneficiadas.

❑Se potenciaron procesos económicos mas allá de los gubernamentales; es decir, Banchiapas a través de sus modalidades de Fuente Alterna de Pago movilizó mas de 300 millones de pesos de la Banca privada en beneficio de empresas sociales.

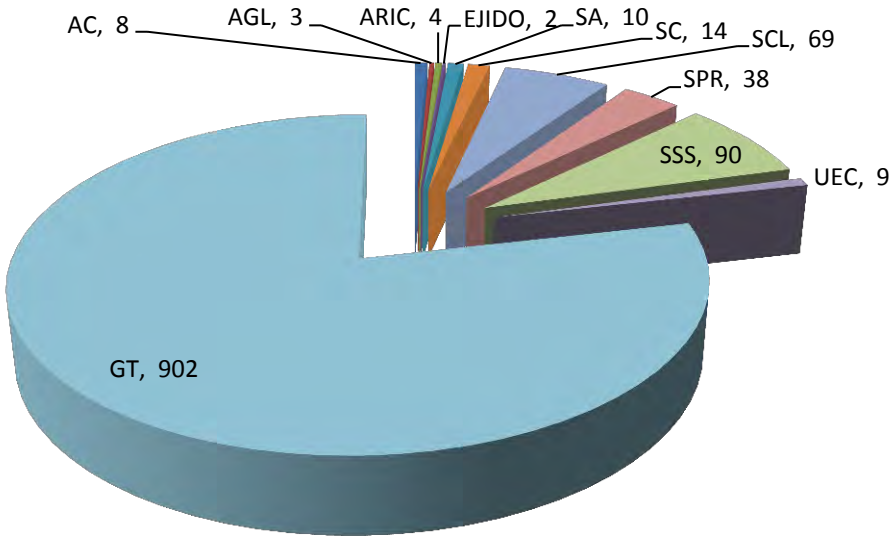
❑Se fortalecieron entre otras líneas productivas: *Miel, Café y otros alimentos orgánicos, Productos forestales, Artesanías, pequeño comercio y de servicios (Cocinas económicas, mueblerías, panaderías, venta de abarrotes, entre otros.*

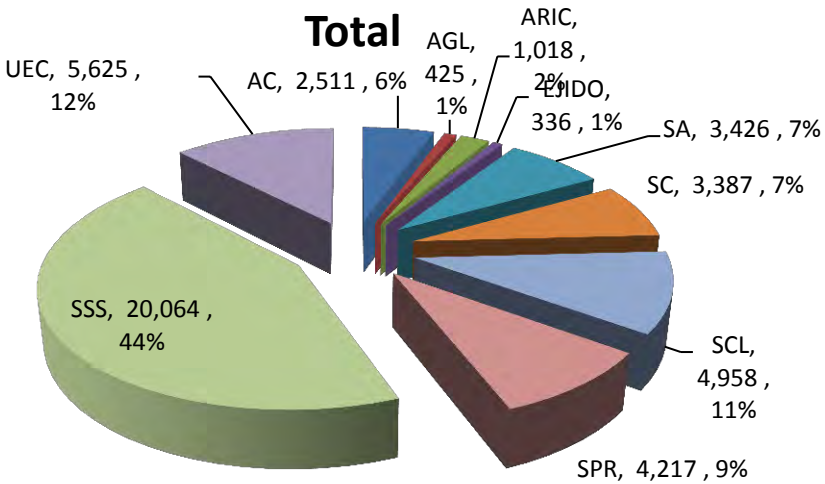
❑*Se han creado dos instrumentos financieros rurales a través de los cuales se acerca financiamiento a zonas rurales marginadas y se empodera a los productores en estos procesos de financiamiento.*

- Se realizaron trabajos de acompañamiento y desarrollo empresarial como ***acciones de Inducción y apoyo para el desarrollo y utilización de instrumentos de administración gerencial, Formación de productores (diplomado) y talleres y capacitaciones para el Desarrollo de habilidades y destrezas de los empresarios sociales***

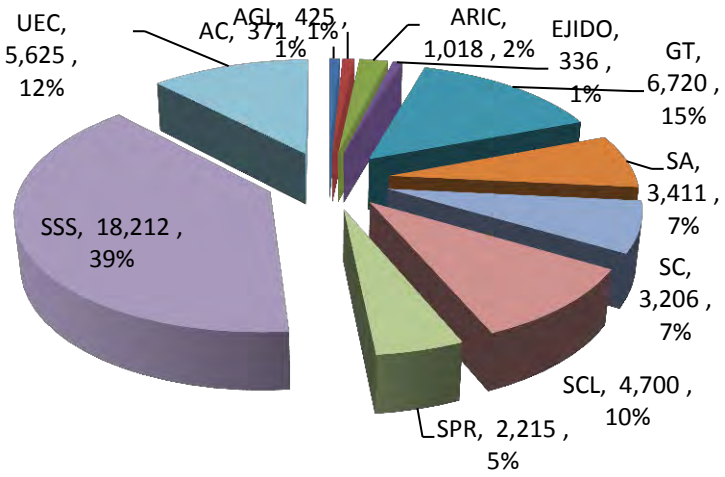
- I***nteracción y alianza con otros agentes (****dependencias federales, estatales, Banca comercial, instituciones académicas, etc)* para inducir esquemas empresariales con producción de calidad para mercados de calidad (inocuidad, trazabilidad, manejo), la protección del medio ambiente, que favorezcan el desarrollo y consolidación de las empresas sociales.

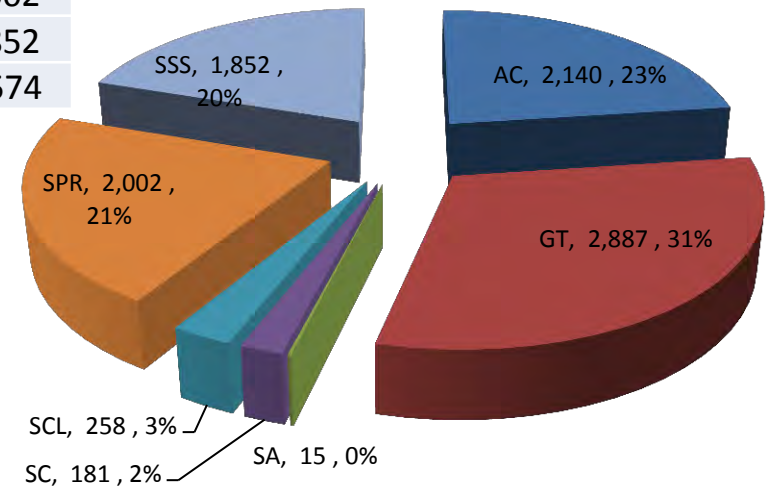
Figura Legal	Siglas	Numero	Hombres	Mujeres	Total
Asociación Civil	AC	8	1,889	622	2,511
Asociación Ganadera Local	AGL	3	335	90	425
Asociación Rural de Interes Colectivo	ARIC	4	665	353	1,018
Ejidos y Comunidades Agrarias	EJIDO	2	248	88	336
Sociedad Anónima	SA	10	2,594	832	3,426
Sociedad Civil	SC	14	2,423	964	3,387
Sociedad Cooperativa de RL	SCL	69	3,989	969	4,958
Sociedad de Producción Rural	SPR	38	3,381	836	4,217
Sociedad de Solidaridad Social	SSS	90	15,271	4,793	20,064
Unión de Ejidos y Comunidades	UEC	9	4,943	682	5,625
Grupo de Trabajo	GT	902	3,895	5,712	9,607
Total general		1,149	39,633	15,941	55,574



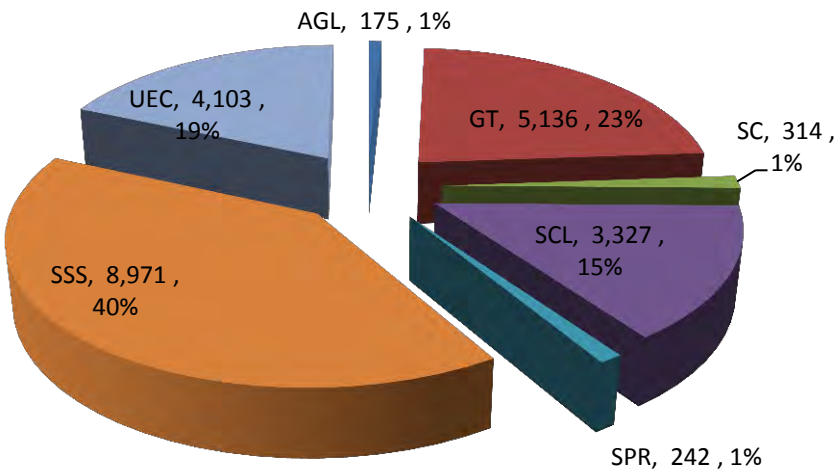


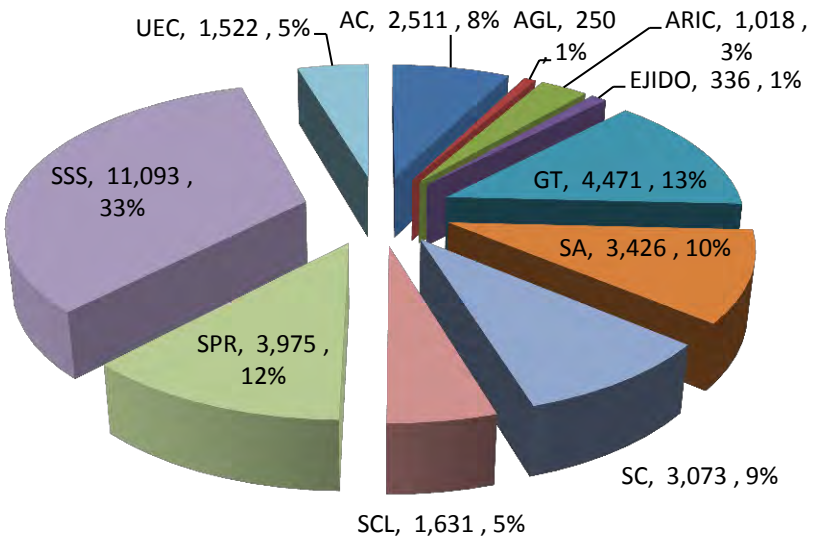
RURAL	**780**	**34,444**	**11,795**	**46,239**
AC	5	236	135	371
AGL	3	335	90	425
ARIC	4	665	353	1,018
EJIDO	2	248	88	336
GT	573	2,884	3,836	6,720
SA	5	2,594	817	3,411
SC	12	2,410	796	3,206
SCL	58	3,772	928	4,700
SPR	25	1,678	537	2,215
SSS	84	14,679	3,533	18,212
UEC	9	4,943	682	5,625
URBANA	**369**	**5,189**	**4,146**	**9,335**
AC	3	1,653	487	2,140
GT	329	1,011	1,876	2,887
SA	5	-	15	15
SC	2	13	168	181
SCL	11	217	41	258
SPR	13	1,703	299	2,002
SSS	6	592	1,260	1,852
Total general	1,149	39,633	15,941	55,574



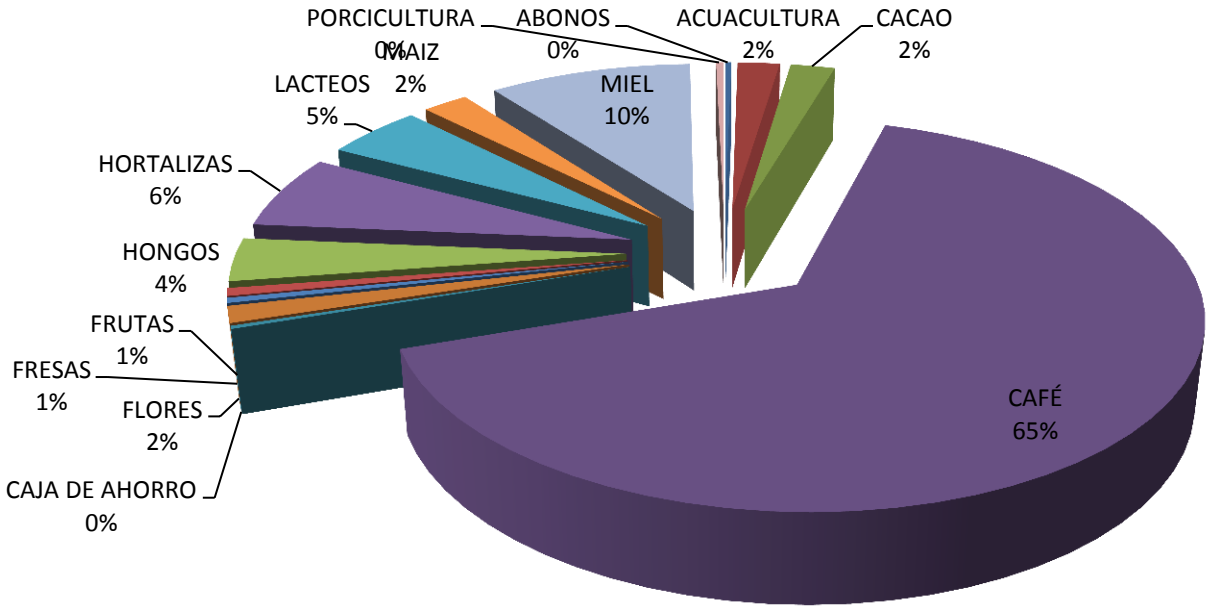


INDIGENA	**456**	**16,774**	**5,494**	**22,268**
AGL	2	169	6	175
GT	369	2,252	2,884	5,136
SC	2	126	188	314
SCL	32	2,859	468	3,327
SPR	5	188	54	242
SSS	40	7,522	1,449	8,971
UEC	6	3,658	445	4,103
MESTIZA	**693**	**22,859**	**10,447**	**33,306**
AC	8	1,889	622	2,511
AGL	1	166	84	250
ARIC	4	665	353	1,018
EJIDO	2	248	88	336
GT	533	1,643	2,828	4,471
SA	10	2,594	832	3,426
SC	12	2,297	776	3,073
SCL	37	1,130	501	1,631
SPR	33	3,193	782	3,975
SSS	50	7,749	3,344	11,093
UEC	3	1,285	237	1,522
Total general	1,149	39,633	15,941	55,574

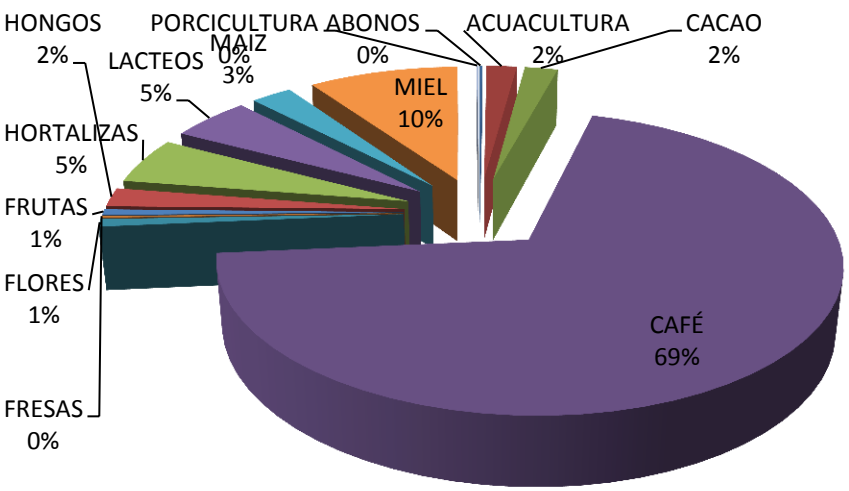




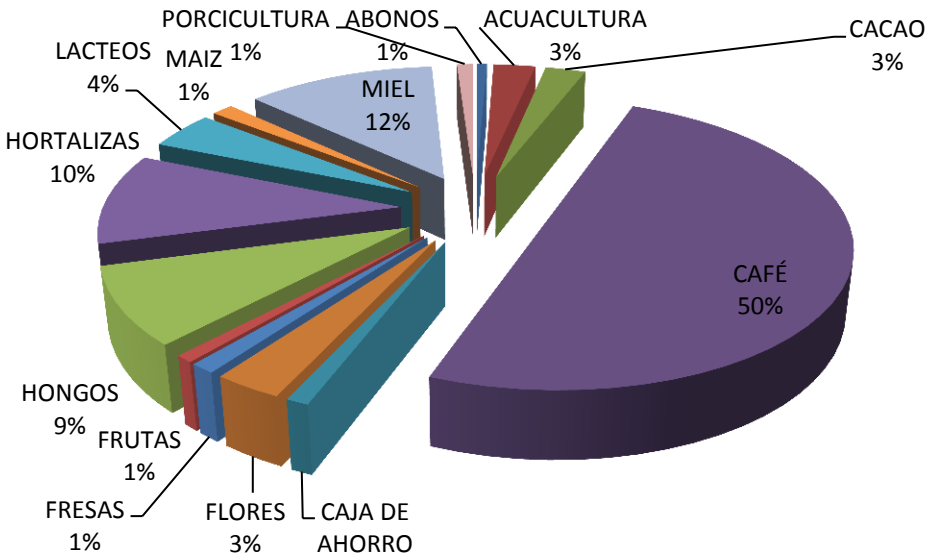
Total Socios



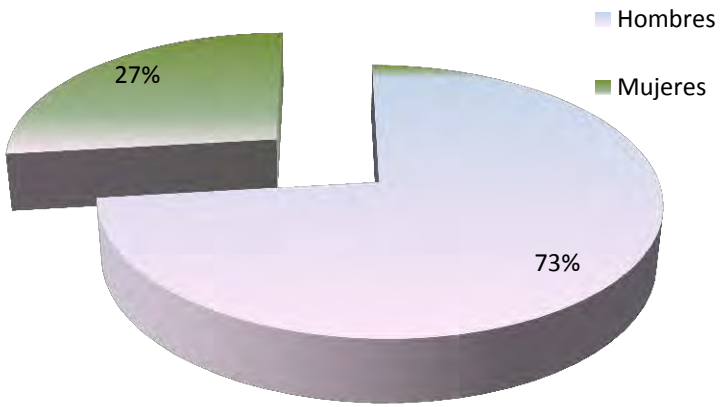
Hombres



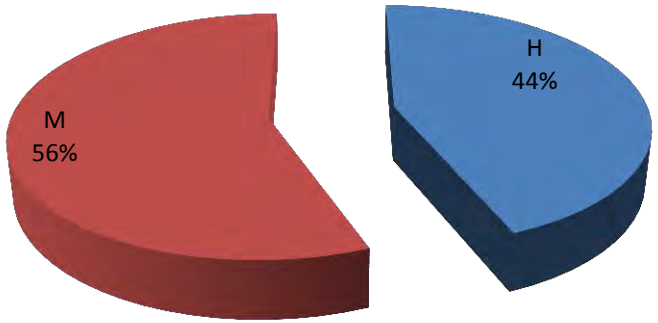
Mujeres



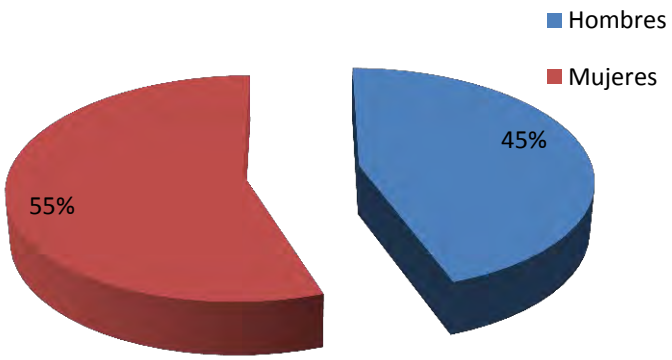
Total General



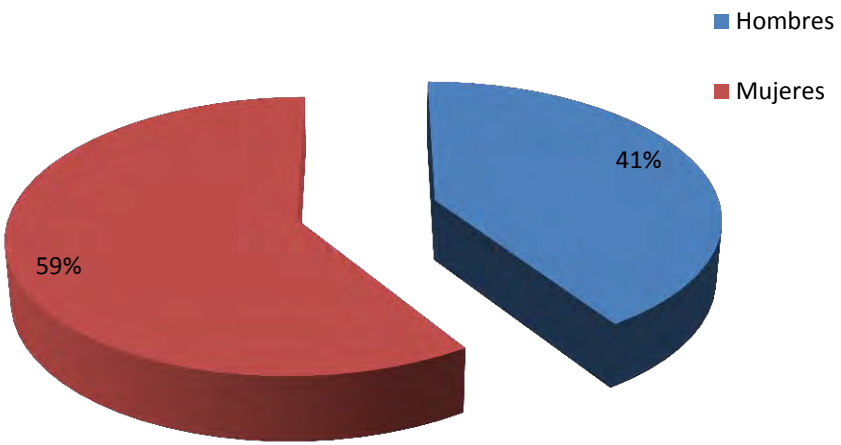
Producción de Flor en Invernadero



Producción de Abonos Orgánicos



Producción de Hongos Comestibles



Cotizaciones del Café en la Bolsa de Nueva York
(NYBT KCH13)

Dls USA
x QQ