

SE

SECRETARÍA DE ECONOMÍA



# ACCIONES A FAVOR DE LA INCLUSIÓN DE LAS MUJERES EN EL ÁMBITO DE LAS COOPERATIVAS

Julio 2013

Se crea el **Instituto Nacional de la Economía Social** como un órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Economía, que tiene como objeto instrumentar políticas públicas de fomento al sector social de la economía, con el fin de fortalecer y consolidar al sector como uno de los pilares de desarrollo económico del país, a través de la participación, capacitación, investigación, difusión y apoyo a proyectos productivos del sector



Se creará el **Programa de Fomento a la Economía Social** atenderá iniciativas productivas del Sector mediante el apoyo a proyectos productivos, la constitución, desarrollo, consolidación y expansión de Organismos del Sector y la participación en esquemas de financiamiento social.



# Visión

Ser la Institución Pública que promueve, fomenta e instrumenta la política de desarrollo del sector social de la economía, basado en la inclusión productiva, preferentemente de los y las jóvenes, con criterios de sustentabilidad y solidaridad.

# Misión

Somos una institución pública creada por mandato de Ley reglamentaria del art 25 Constitucional que define al sector social de la economía, al servicio de la gente, que fomenta la inclusión productiva y la cohesión social, mediante el diseño e instrumentación de políticas de promoción, fomento y fortalecimiento de la economía social, que acompaña iniciativas productivas autogestionarias, principalmente, de jóvenes con equidad, corresponsabilidad, solidaridad, compromiso y vocación de servicio

# Acciones para la igualdad económica

## 1. Financiamiento con equidad

El instrumento “**Apoyo para abrir o ampliar un negocio de Mujeres**”, consiste en otorgar apoyo en efectivo a proyectos productivos de mujeres, organizadas en grupos o empresas sociales integradas exclusivamente por mujeres.



TIPO DE BENEFICIARIOS	APORTACIÓN DEL FONAES
Empresas mixtas.	60%
Empresas exclusivas de mujeres	80%

# Acciones para la igualdad económica

## 2. Diseño de Modelos de negocio

Hemos desarrollado proyectos de inversión productiva, vinculados a modelos de negocios para mujeres, en virtud de ser actividades productivas altamente generadoras de ocupaciones e ingresos.



Centros de Bienestar  
Infantil con horario  
extendido



Producción intensiva de  
Grana Cochinilla en  
condiciones de invernadero.

# Acciones para la igualdad económica

## 3. Capacitación empresarial

Impulsamos la capacitación para que las mujeres obtengan herramientas para planear, invertir y desarrollar su propia empresa, por medio de:

- a) Capacitación empresarial estatal
- b) Encuentro Nacional de Empresarias Sociales
- c) Talleres de Incubación.
- d) Capacitación y asistencia técnica
  - Empresas del sector joyero
  - Empresas de producción de grana cochinilla

## Resultados 2007 - 2012

CONCEPTO	META
Número de proyectos exclusivos de mujeres	13,660 unidades productivas
Monto de inversión en proyectos exclusivos de mujeres.	\$1.904.311.009,43
Número de empresas sociales apoyadas	473 unidades productivas
Número de empresas apoyadas como figura de cooperativa	342 unidades productivas

# Líneas Estratégicas

1. **Diseñar y construir al INAES como el rector de la política nacional de fomento de la economía social**
2. Diseñar y apoyar iniciativas productivas que reconozcan las características y necesidades de la población objetivo.
3. Aumentar las capacidades organizacionales, técnicas, tecnológicas y comerciales de los actores de la economía social
4. Generar y difundir información sobre el sector social de la economía para visibilizar y posicionar su importancia en:
  - Generación de empleos
  - Red de protección social
  - Contribución al mejoramiento del medio ambiente

## Líneas Estratégicas

5. Generar una coordinación interinstitucional, alianzas con otros sectores para diseñar políticas públicas, fomentar y promover el desarrollo de la economía social
6. Favorecer la banca social como fuente de recursos propios del sector social
7. Incorporar la perspectiva de género como un eje transversal, atendiendo como universo prioritario a las jóvenes en:
  - El Programa de Fomento a la Economía Social
  - Las Reglas de Operación
  - El Sistema Nacional de Capacitación y Asistencia Técnica Especializada
  - El Consejo Consultivo
  - Observatorio del Sector Social de la Economía