



EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA SECRETARIA DEL MEDIO AMBIENTE DEL DISTRITO FEDERAL

Noviembre de 2013



Entendemos por educación ambiental:

Un proceso de sensibilización que utilizando diferentes métodos y técnicas, promueve una cultura del cuidado de los recursos naturales y de la solución de los problemas ambientales de la Ciudad de México. Fomentando en la población valores y actitudes que permitan la participación en la creación de un medio ambiente sustentable.





Líneas de acción

CAMPAÑAS

ELABORACIÓN DE MATERIAL DE DIFUSIÓN

CENTROS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

CAPACITACION

MERCADO DEL TRUEQUE

RECICLATRON

VINCULACIÓN INSTITUCIONAL

CAMPAÑAS

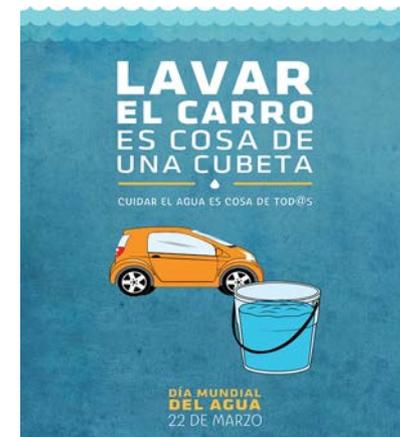
“Juntos cuidando nuestro medio ambiente”

Lanzada en enero con motivo del día Mundial de la Educación Ambiental con los temas de: uso responsable del agua, ahorro de energía, nuevos patrones de movilidad y manejo adecuado de residuos sólidos urbanos.



“Cuidar el agua es cosa de tod@s”

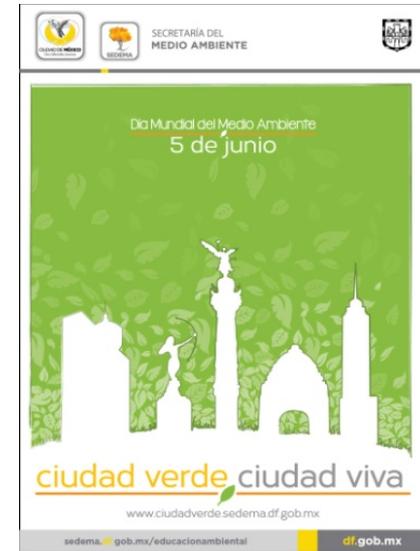
Lanzada en marzo para la celebración del Día Mundial del Agua . Fue publicada en 2,700 espacios del STC Metro y parabuses, así como en páginas web de diversas instituciones, como Delegaciones, Secretarías del GDF y redes sociales.





Campaña “Áreas Verdes vida para tod@s”

Se dio a conocer con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, con el tema de la importancia de las áreas verdes urbanas de la Ciudad de México. Se promovió en 900 espacios públicos: metro, parabuses y mobiliario urbano, bajo puentes.



Campaña “La calle es de tod@s”

Es una campaña que invita a la ciudadanía, en particular al transporte público y privado a respetar a peatones y a ciclistas y promover una movilidad amable. Se envió un newsletter a cerca de 6 mil suscriptores.





Campaña de Residuos “Sin moño y sin bolsita por favor”

Lanzada en el mes de noviembre con el tema de los residuos sólidos en el Distrito Federal. Se acompañó de una exposición fotográfica que se montó en coordinación con el Museo Interactivo de Economía en las rejas del Bosque de Chapultepec y Bosque de San Juan de Aragón.



“Ponte Pilas con tu Ciudad”

Proporcionar a la ciudadanía una alternativa viable para la adecuada disposición de las pilas y celulares usados.
Total de pilas recolectadas de 2007-2013: 408.393 kg. y 34,707 celulares.



ELABORACIÓN DE MATERIAL DE DIFUSIÓN

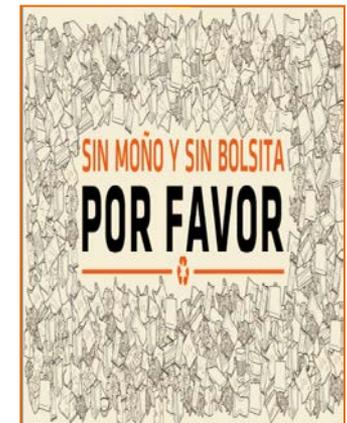
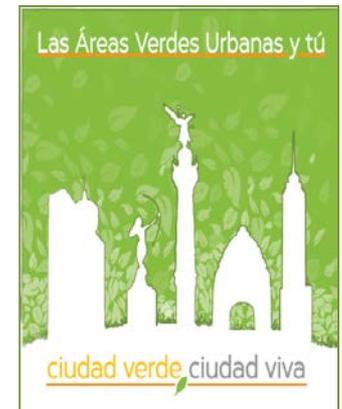
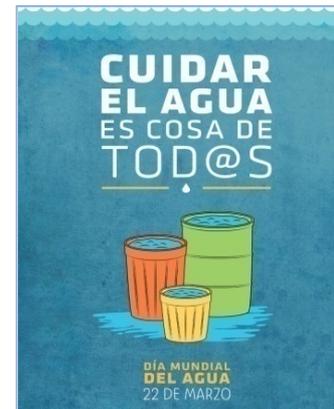
✚ Diseño y elaboración de los folletos de educación ambiental:

✚ Folleto Cuidar el agua es cosa de tod@s

✚ Folleto Las áreas verdes y tú

✚ Folleto Haz verde tu casa

✚ Folleto Sin moño y sin bolsita por favor



Elaboración de:

- Carteles
- Contenidos
- Newsletter
- Investigación
- Entrevistas
- Cursos
- Conferencias





CENTROS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Tres centros de educación ambiental:

ECOGUARDAS

ACUEXCOMATL

YAUTLICA

Educación ambiental para estudiantes de todos los niveles, campamentos, recorridos temáticos, actividades itinerantes, cursos de verano, talleres, juegos, actividades con grupos especiales: capacidades diferentes, indígenas y tercera edad, entre otros.





MERCADO DEL TRUEQUE

“El Mercado de Trueque de la Ciudad de México” tiene como objetivo promover Una cultura del reciclaje y el consumo local, a través del intercambio de residuos sólidos por productos agrícolas.

Residuos reciclables como: papel y cartón, PET, vidrio, tetra pack, aluminio y electrónicos.

De enero a noviembre 2013 han participado **18,658 personas** y se han acopiado **141.56** toneladas de residuos que fueron directamente al reciclado.

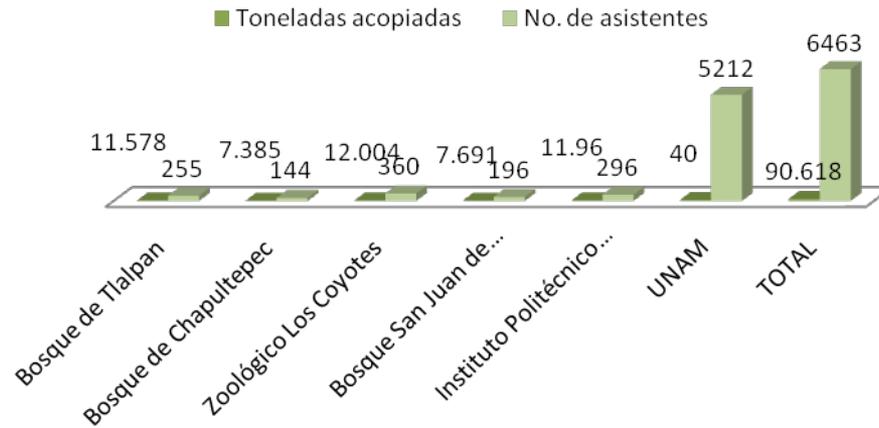


Mercado de Trueque en la Delegación Benito Juárez Domingo 13 de Octubre 2013



Jornadas de acopio de residuos electrónicos y eléctricos Reciclatrón 2013

Resultados Reciclatrones Mayo - Octubre 2013



Fuente: Pro Reciclaje Ambiental Jrap S. A. de C. V. ProAmbi.

De mayo a octubre 2013 han participado 6,463 personas y se han acopiado 90.6 toneladas de residuos electrónicos y eléctricos para su reciclaje.

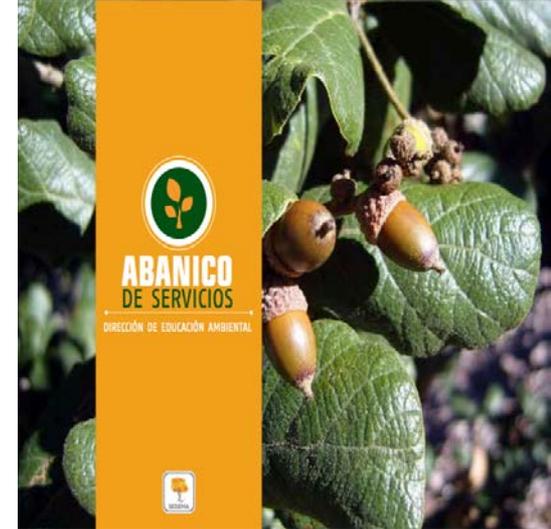


RECICLATRON

CAPACITACION

- Funcionarios
- Empresas
- Educadores
- Universidades
- Hospitales
- Profesores

De enero a octubre 2013 se han capacitado a 2,166 personas de diversos sectores



VINCULACIÓN INSTITUCIONAL

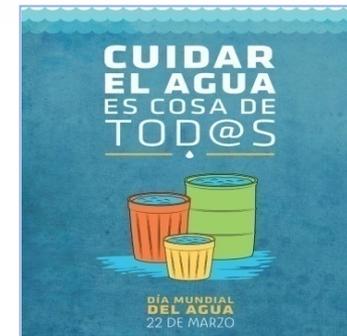
Trabajamos en coordinación con otras instituciones para unir fuerzas y lograr los objetivos:

- Derechos Humanos
- Género
- Académicos. UNAM, UAM, POLITECNICO, UIC
- Institucionales



¿Qué necesitamos?

- Apoyos para promover nuestras campañas.
- Para seguir imprimiendo nuestros folletos
- Promover una ley de regulación de empaques y embalajes
- El año entrante es el “Año internacional de la Agricultura Urbana” y vamos a trabajar educación ambiental con huertos urbanos.



Lic. Ma. Del Rosario Campos Berumen

**Dirección de Educación Ambiental de la
Secretaría del Medio Ambiente**

Rberumen.sma@gmail.com