



Agencia de  
Noticias del  
Estado Mexicano

**Informe Anual de Actividades  
2013**

**Marzo 2014**

En cumplimiento al ordenamiento del Capítulo V, Artículo 20, fracciones XIV y XVI de la Ley que crea la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, se presenta a los integrantes de su Junta de Gobierno, el **Informe Anual de Actividades** que se remitirá al Congreso de la Unión, correspondiente al periodo enero a diciembre de 2013, donde se analizan y sintetizan las tareas desarrolladas por la Agencia durante el periodo reportado, y se rinden cuentas de los aspectos financieros y presupuestales de Notimex, mostrando con esto el estado general que guarda la administración de la misma.

---

## 1. Diagnóstico

---

Desde su creación como Agencia de Estado, Notimex ha logrado avances significativos tanto en materia informativa como periodística, esto a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación como herramienta principal para democratizar la información que produce siguiendo los principios de oportunidad, veracidad y confiabilidad.

En un marco de trabajo caracterizado por la calidad, la pertinencia y la eficiencia de actividades sustantivas, estos son los elementos que se constituyen como ejes principales de la tarea a desarrollar y en torno a los cuales se organizan los programas, acciones y la infraestructura que se utiliza. Los avances en Notimex durante el periodo que se reporta, fueron resultado de un diagnóstico y el consecuente establecimiento de tres grandes objetivos y líneas de trabajo que implicaban: la renovación tecnológica, innovación y ampliación de los productos y servicios para transformar a Notimex en una Agencia Digital.

Notimex, la Agencia de Noticias del Estado Mexicano con tecnología renovada, personal más profesional, mayor calidad periodística y una estructura organizativa más eficiente, contará con una transformación tecnológica y digital encaminada a prestar un mejor servicio a sus clientes y seguidores. Convirtiéndose en punta de lanza, para establecer en México un nuevo modelo de comunicación y en factor determinante para la consolidación de la democracia en nuestro país.

Esta evolución es un paso en firme para avanzar en la construcción de una web 3.0, que consiste en ayudar a los usuarios de los servicios de la Agencia a buscar y conseguir la información que requieren, con la mayor rapidez, facilidad y garantía de éxito posible, suministrando información confiable, atractiva y oportuna a través de los distintos canales de salida, desde el texto, la fotografía y al mismo tiempo una vigorosa presencia en redes sociales que contribuyan a lograr un alto impacto en México y el mundo sobre la información creada por la propia Agencia dentro de estos medios.

Tomando como eje principal la Estrategia Digital Nacional, cuyo objetivo principal es hacer el mejor uso de la tecnología para detonar el desarrollo de México, Notimex potencializará el acceso a la información con ayuda de herramientas tecnológicas y digitales que permitan conocer de manera más atinada las tendencias de búsquedas de los clientes y usuarios para tomar acciones claras y precisas encaminadas al mejoramiento de nuestros servicios otorgando la información de una manera más clara y sencilla.

Con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC's) se fortalecerá y maximizará el acceso a la información de Notimex, cumpliendo el papel de ser un medio de medios y de manera simultánea establecer una relación directa con públicos diversos, tanto en el país como en el extranjero facilitando la información de primera mano desde cualquier dispositivo de escritorio o móvil como es el uso de tablets y smartphones con conexión a la red.

En tal contexto, Notimex, al hacer uso de herramientas digitales, solventará la creciente necesidad de los usuarios en búsqueda de contenido relacionado con noticias, páginas de noticias y resumen de las noticias más importantes del día, coadyuvando al ejercicio del derecho a la información mediante la prestación de servicios profesionales en esta materia. Logrando hacer de Notimex, la Agencia de Noticias líder en México, América Latina y el mercado hispano de los Estados Unidos de Norteamérica, y una de las más importantes a nivel mundial.

---

## 2. Estructura Organizacional

---

### Estructura Orgánica

El tabulador de sueldos del personal operativo, como resultado de la revisión salarial del personal sujeto al Contrato Colectivo de Trabajo, celebrado entre el Sindicato Único de Trabajadores de Notimex y Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, se aplicó a partir del 1 de enero de 2013, con un incremento del 4.0 por ciento para el personal operativo sindicalizado y de confianza, con el registro correspondiente con oficio No. 312 A-003011 de la Dirección General Adjunta de Programación y Presupuesto de Desarrollo Agropecuario, Recursos Naturales, Hacienda y Turismo de la SHCP.

Se llevó a cabo el registro de la plantilla ocupacional de esta Agencia de Noticias con un total de 330 plazas, y se notificó a esta Agencia con No. de oficio 312.A.- 000681 por la Dirección General Adjunta de Programación y Presupuesto de Desarrollo Agropecuario, Recursos Naturales, Hacienda y Turismo. Se informa que en el ejercicio 2013 se celebraron 111 contratos de Prestación de Servicios Profesionales.

Con el propósito de dar cumplimiento a lo establecido en el Capítulo II "Aprobación y Registro", del "Acuerdo por el que se emiten las Disposiciones en las materias de Recursos Humanos y del Servicio Profesional de Carrera, así como el Manual Administrativo de Aplicación General en materia de Recursos Humanos y Organización y el Manual del Servicio Profesional de Carrera"; en el mes de abril de 2013, se solicitó el refrendo de la Estructura Orgánica ante la Secretaría de la Función Pública, la cual comunicó que la solicitud de refrendo presentaba comentarios técnicos toda vez que se presentaba una variación de 17 de plazas entre el *Sistema para Aprobación y Registro de Estructuras Organizacionales (SAREO)*, y la plantilla ocupacional aprobada por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público.

Derivado de lo anterior, se llevaron a cabo diversas actividades y gestiones para identificar las plazas faltantes y atender los requerimientos de la Secretaría de la Función Pública, de las cuales se tuvo como resultado que con fecha 9 de diciembre de 2013 dicha Secretaría emitiera el oficio de aprobación y registro de la Estructura Orgánica de la Agencia.

Por otra parte, es importante destacar que los diversos cambios de los servidores públicos de mando de la Dirección de Administración y Finanzas durante 2013, obstaculizaron la concreción de planes y proyectos, como la adquisición e instalación de un sistema de control de gestión que incluía la instauración de la firma electrónica para documentos internos de la Agencia, o la adquisición de programas de cómputo para las áreas de Contabilidad, Presupuestos y Finanzas. Se pretende retomarlos durante el ejercicio 2014.

### Manuales de Organización y de Procedimientos

En la Primera Junta de Gobierno de 2013, celebrada el 20 de marzo de ese año, se aprobó el Manual de Organización de la Agencia, mismo que se modificó acorde a las reformas al Estatuto Orgánico publicadas en el Diario Oficial de la Federación de fecha 4 de septiembre de 2012. Dichos ajustes fueron motivados de la implementación del "Programa Nacional de Reducción de Gasto Público 2010-2012", que derivaron en la reducción de dos plazas de mando medio en 2010, y una de mando superior en 2011.

Por lo que respecta a los Manuales de Procedimientos en 2013 no se solicitó la modificación de alguno de ellos. Sin embargo, derivado de las modificaciones al Estatuto Orgánico de la Agencia, se llevó a cabo la actualización de los Manuales de Integración y Funcionamiento del Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios; del Comité de Bienes Muebles y del Subcomité Revisor de Convocatorias; así como de las Normas Internas para el Registro, Afectación, Destino Final y Baja de Bienes muebles y de las Políticas Bases y Lineamientos en Materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios. Cabe precisar que en 2013 quedó pendiente la publicación del aviso de actualización en el Diario Oficial de la Federación.

**Plantilla de personal y tabulador de percepciones**

La plantilla de personal de la Agencia al 31 de diciembre de 2013 es la siguiente:

Plazas	Autorizadas al 31 de diciembre de 2013
Mandos Medios y Superiores	65
Personal Sindicalizado	203
Personal de Confianza	53
<b>Subtotal Estructura</b>	<b>321</b>
Mandos Medios y Superiores del OIC	7
Personal de Confianza del OIC	2
<b>Total Estructura</b>	<b>330</b>
Honorarios Asimilados y Servicios Profesionales	82
<b>Capítulo 1000</b>	<b>412</b>
<b>(Subtotal Estructura y Honorarios)</b>	

**Tabulador de Percepciones**

**Personal Sindicalizado**

Plazas	Denominación	Salario mensual
51	Reportero	17,239.19
63	Editor	12,928.19
42	Redactor	9,091.62
19	Jefe de Oficina	8,695.21
8	Técnico en Telecomunicación	8,430.98
1	Locutor	6,772.14
3	Operador de Conmutador	6,636.81
12	Analista de Información	6,636.81
1	Camarógrafo	6,501.51
2	Auxiliar de Mantenimiento	5,011.44
1	Chofer	4,876.14
<b>203</b>		

**Personal de Confianza**

Plazas	Denominación	Salario mensual
1	Productor de Televisión	12,928.19
1	Auxiliar Coord. Editorialista	10,769.50
1	Secretaria de Director General	8,778.01
5	Supervisor Administrativo	8,695.21
1	Jefe de Cabina	8,663.37
12	Operador de Cómputo	8,569.46
1	Chofer de Director General	8,262.20
1	Asistente de Productor	8,126.88
1	Secretaria Auxiliar de Director General	7,230.62
7	Secretaria de Director de Área	7,230.62
3	Chofer " A "	6,862.88
2	Auditor	6,635.24
11	Secretaria de Subdirector	6,078.06
3	Secretaria de Coordinador	6,078.06
2	Promotor de Ventas	5,866.33
2	Asistente Administrativo	4,605.50
1	Abogado	6,635.24
<b>55</b>		

**Personal de Mando Medio y Superior**

Nivel Salarial	Denominación	Plazas	Sueldo Base Mensual	Compensación Garantizada Mensual
KA1	Director General	1	19,803.12	99,867.34
MA2	Director de Área	7	15,689.03	40,440.19
NA2	Subdirector de Área	19	11,096.82	17,567.34
OA1	Jefe de Departamento	32	5,093.51	11,952.74
OB2	Coordinador	13	7,193.63	14,959.67
		<b>72</b>		

**Relaciones laborales**

En el ejercicio 2013, se cumplió en tiempo y forma con las prestaciones estipuladas en el Contrato Colectivo de Trabajo. Cabe mencionar que en la negociación salarial del 2013, se autorizó un incremento adicional en vales de despensa (además de la indexación del 3.9% en el salario mínimo general vigente en el DF) para el personal sindicalizado, excepto reporteros, equivalente al 3.8%, quedando el importe de vales de despensa en \$ 2,360.00.

**Juicios**

Durante el ejercicio 2013 se atendieron 15 controversias laborales, de las cuales seis se concluyeron satisfactoriamente, 4 por medio de convenio fuera de juicio celebrados ante la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje y 2 dos a través de Desistimiento; asimismo, se menciona que se dio atención a tres averiguaciones previas, mismas que aún siguen en proceso de investigación. Se atendieron seis Controversias Administrativas, ante el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa, de las cuales se obtuvo dos sentencias absolutorias a favor de la Agencia. Estos asuntos se detallan a continuación:

**Juicios en Proceso**

1. Expediente No.302/2013 El expediente se encuentra en la etapa de cierre de instrucción toda vez, que no se contestó en tiempo y forma la demanda y, por lo tanto se desahogó en sentido afirmativo. Radicado ante la Junta Especial Número 2 de la Federal de Conciliación y Arbitraje.
2. Expediente No. 239/2013 Actualmente se encuentra en la etapa de desahogo de pruebas, se procedió a la reinstalación de la misma el 28 de noviembre de 2013, sin embargo no se ha presentado a laborar, por lo tanto se infiere que se vuelva a demandar por considerarse dentro del campo legal una estrategia por parte del abogado de la actora para continuar con el cobro de salarios caídos. Se encuentra Radicado ante la Junta Especial Número 2 de la Federal de Conciliación y Arbitraje.
3. Expediente No.664/2013 Actualmente no se ha celebrado la audiencia inicial, por no estar debidamente notificados el IMSS, CONSAR y AFORE. Próxima Audiencia 02/abril/2014. Radicado ante la Junta Especial Número 2 de la Federal de Conciliación y Arbitraje.
4. Expediente No.1241/2012 Aún no se ha celebrado la audiencia inicial, toda vez que no se han notificado debidamente al IMSS, CONSAR y AFORE. Sin embargo se promovió una prevención en contra de C. Actuario para que realice las notificaciones pertinentes. Próxima Audiencia 27/marzo/2014 Radicado ante la Junta Especial Número 2 de la Federal de Conciliación y Arbitraje.

5. Expediente No. 237/2010 Actualmente se encuentra en la etapa de Desahogo de pruebas. Próxima Audiencia por confirmarse toda vez que no se han notificado a los testigos de la parte actora, para desahogar una testimonial. Radicado ante la Junta Especial Número 2 de la Federal de Conciliación y Arbitraje.
6. Expediente No. 3077/2011 Actualmente se encuentra en la etapa de Desahogo de testimoniales a cargo de la Actora. Próxima Audiencia 12/febrero/2014. Radicado ante la Junta Especial Número 2 de la Federal de Conciliación y Arbitraje.
7. Expediente No. 2859/2011 Actualmente se encuentra en la etapa de Desahogo de pruebas. Próxima Audiencia 26/febrero/2014. Radicado ante la Junta Especial Número 2 de la Federal de Conciliación y Arbitraje.
8. Expediente No. 2706/2010 Actualmente se encuentra en Dictamen, próximo a Laudo. Radicado ante la Junta Especial Número 5 de la Federal de Conciliación y Arbitraje.
9. Expediente No. 563/2009 Actualmente se encuentra en Dictamen, próximo a Laudo. Radicado ante la Junta Especial Número 5 de la Federal de Conciliación y Arbitraje.

#### **Juicios Concluidos**

10. Expediente No. 292/2013 Se logró el desistimiento de los 22 trabajadores, obteniendo así el acuerdo donde se ordena el archivo y conclusión total del expediente el 4 de diciembre de 2013. Radicado ante la Junta Especial Número 2 de la Federal de Conciliación y Arbitraje.
11. Expediente No. III-6652/2013 Se logró la negociación del Contrato Colectivo de Trabajo 2014-2016, el cual se formalizó ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, y depositado ante la Unidad de Registro de Contratos Colectivos y sus Reglamentos Interiores de Trabajo de la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje el 31 de enero de 2014.

#### **Juicios con Laudo Condenatorio**

12. Expediente No. 415/2003 Laudo con recurso de revisión. Junta Especial Número 5 de la Federal de Conciliación y Arbitraje. Se está en espera de la notificación de la resolución del recurso de revisión presentado, para la disminución del de la cantidad por liquidar.
13. Expediente No. 1192/2009 y 2508/2010 Laudo sujeto a recurso. Junta Especial Número 5 de la Federal de Conciliación y Arbitraje. Se notificó un laudo absolutorio el día 15 de julio de 2013, al cual se le ha interpuesto juicio de Amparo Directo el día 13 de diciembre de 2013, por lo tanto se espera la resolución al amparo.
14. Expediente No. 76/2009 Laudo sujeto a recurso de revisión. Junta Especial Número 5 de la Federal de Conciliación y Arbitraje. Se notificó un laudo absolutorio el día 29 de agosto de 2013 por lo que se está en espera se agote el término para la presentación de algún recurso legal y/o amparo por la parte actora.
15. Expediente No. 274/2009 Laudo sujeto a cuantificación por parte del Actor. Junta Especial Número 5 de la Federal de Conciliación y Arbitraje. Se llevó a cabo la audiencia incidental el 06 de febrero de 2014, respecto incidente de liquidación, para determinar el cálculo pendiente y así lograr la terminación definitiva, se está a la espera de la resolución pertinente.
16. Expediente No. 861/2002 Laudo sujeto a cuantificación. Junta Especial Número 5 de la Federal de Conciliación y Arbitraje. El actor presentó recurso de revisión respecto de las retenciones hechas por la SHCP, por lo tanto se está a la espera de la notificación del fallo correspondiente, por otro lado se

está preparando un incidente de liquidación para determinar los saldos pendientes, para presentarse una vez que se resuelva el amparo.

#### **Convenios Fuera de Juicio mediante negociación a favor de los Intereses de Notimex**

17. Expediente No. 3136/2011 Radicado ante la Junta Especial Número 2 de la Federal de Conciliación y Arbitraje. Se logró llegar a una conciliación y celebrar un convenio fuera de juicio, con lo cual se dio por concluida dicha demanda.
18. Demanda laboral número RIT: O-2817-2013 RUC: 13-4-0026500-8 presentada esto ante el 1° Juzgado de Letras del Trabajo de Santiago. Se logró llegar a una conciliación, mediante el pago de su liquidación, por lo tanto dicho asunto se encuentra concluido.
19. Corresponsal en Quito, Ecuador, se logró conciliar y de común acuerdo se celebró un convenio fuera de juicio ante la Junta Especial Número 2 de la Federal de Conciliación y Arbitraje, terminando una posible contingencia laboral en contra de los intereses de Notimex.
20. Corresponsal en Asunción, Paraguay, se logró conciliar y de común acuerdo se celebró un convenio fuera de juicio ante la Junta Especial Número 2 de la Federal de Conciliación y Arbitraje, terminando una posible contingencia laboral en contra de los intereses de Notimex.

#### **Averiguaciones Previas**

21. Averiguación Previa. Expediente: A.P. PGR/DF/SPE-11/3732/13-07/INC/FBJ/BJ-2/T1/519/13-03 a cargo del C. Agente del Ministerio Público de la Federación Lic. Elsa Oliva García Badillo. Acuerdo de reserva, en tanto se obtengan mayores elementos de investigación.
22. Averiguación previa. Expediente A.P. PGR/DF/SPE-III/3334/12-06/INC/FBJ/BJ-2/T3/512/12-03 cargo del C. Agente del Ministerio Público de la Federación Lic. Cintia Priscila Nava Almanza. Acuerdo de reserva, en tanto se obtengan mayores elementos de investigación.
23. Averiguación previa. Expediente A.P. PGR/DF/SPE-XXIII/6123/11-12 a cargo de la C. Agente del Ministerio Público de la Federación Lic. Cruz María Mosco Vilchis. Acuerdo de reserva, en tanto se obtengan mayores elementos de investigación.

#### **Controversias Administrativas**

24. Contingencia en materia Administrativa. Juicio de Nulidad presentado ante el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa. Expediente 26122/12-17-08-10 radicado en la Octava Sala Regional Metropolitana. Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano en contra de actos del Instituto Mexicano del Seguro Social.  
Se obtuvo Sentencia Favorable, sin embargo el IMSS presentó recurso de revisión, por lo que dicho expediente se encuentra en proceso, por lo que se estará pendiente de notificaciones.
25. Contingencia en materia Administrativa. Juicio de Nulidad presentado ante el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa. Expediente 18761/12-17-06-12 radicado en la Sexta Sala Regional Metropolitana. Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano en contra de actos del Instituto Mexicano del Seguro Social.  
Se obtuvo Sentencia Favorable, sin embargo el IMSS presentó recurso de revisión, por lo que dicho expediente se encuentra en proceso, por lo que se estará pendiente de notificaciones.
26. Contingencia en materia Administrativa. Juicio de Nulidad presentado ante el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa. Expediente 1171/12-EPI-01-2 radicado ante la especializada en

Materia de Propiedad Intelectual, se tiene presentado un Amparo Directo promovido por la parte actora el cual se encuentra en proceso.

Se recibió notificación de la resolución en cual se negó el amparo al actor, se está a la espera de que el quejoso promueva recurso de revisión.

27. Contingencia en materia Administrativa. Juicio de Nulidad presentado ante el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa. Expediente 14429/09-17-05-9 radicado ante la Quinta Sala Regional Metropolitana. Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano en contra de actos del Instituto Mexicano del Seguro Social.  
Dicho expediente se encuentra en proceso, por lo que se estará pendiente de notificaciones.
28. Contingencia en materia Administrativa. Recurso de Inconformidad presentado ante el Instituto Mexicano del Seguro Social el día 14 de junio de 2013, en contra el crédito fiscal número 133005685 por la cantidad de \$20,558.08 (veinte mil quinientos cincuenta y ocho 08/100 M.N.) Expediente 1043/2013. Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano en contra de actos del Instituto Mexicano del Seguro Social. Dicho recurso fue desechado mediante oficio número 3857 de fecha 24 de julio de 2013. Es importante manifestar que el día 19 de junio de 2013, el Instituto Mexicano del Seguro Social notificó una resolución de aclaración de cuotas improcedentes referente al crédito fiscal antes referido, razón por la cual y toda vez que dicho crédito fue combatido por el medio legal ya descrito no se presentó argumentación alguna sobre el mismo.
29. Contingencia en materia Administrativa. Juicio de Nulidad. Presentado ante el Tribunal Federal de Justicia Fiscal y Administrativa el día 10 de septiembre de 2013, en contra el crédito fiscal número 133007263 por la cantidad de \$18,360.49 (dieciocho mil trescientos sesenta pesos 49/100 M.N.) Expediente 20246/13-17-08-7. Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano en contra de actos del Instituto Mexicano del Seguro Social.

---

### 3. Actividad Sustantiva

---

#### Misión

Coadyuvar al ejercicio del derecho a la información mediante la prestación de servicios profesionales en materia de noticias al Estado Mexicano y a cualquiera otra persona, entidad u organismo público o privado, nacional o extranjero, con auténtica independencia editorial.

#### Visión

Ser la Agencia de Noticias líder en México, América Latina y el mercado hispano de los Estados Unidos de Norteamérica, y una de las más importantes a nivel mundial.

#### Metas institucionales anuales

La meta de mensajes noticiosos para el ejercicio 2013 fue de 182,892, misma que se compone por 122,892 mensajes nacionales y 60,000 mensajes internacionales. Asimismo, se estableció que el presupuesto de ingresos propios por la venta de productos y servicios noticiosos fuera por la cantidad de \$ 32,138.6 miles.

En los elementos de las metas institucionales de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano registrados en la SHCP, se encuentran los indicadores: a) "Mensajes distribuidos respecto a los mensajes programados", contemplando una meta anual de 182,892 mensajes distribuidos, y b) "Comercialización de servicios alcanzados respecto a la comercialización de servicios programados", estimándose una meta anual de \$ 32,138.6 miles.



### Cumplimiento de metas institucionales

En el indicador "Mensajes distribuidos respecto a mensajes programados" en el periodo enero-diciembre 2013 se estimó un total de 182,892 mensajes y los alcanzados se ubicaron en 190,703 mensajes, representando un incremento del 4.27%, derivado de los diferentes acontecimientos en nuestro país, así como en el resto del mundo durante el periodo analizado, dando como resultado una menor distribución de noticias en el ámbito nacional e internacional.

Por otra parte, el indicador "Comercialización de servicios realizados, respecto a la comercialización de servicios programados", se proyectaron en \$ 32,138.6 miles de facturación, alcanzando una cifra real por venta de servicios en el periodo de \$ 35,381.6 miles, lo que representa un incremento del 10.1%. Con referencia a la meta alcanzada en el mismo periodo del año 2012 que fue de \$ 32,871.0 miles, se observa un incremento del 7.6%.

### Cumplimiento de Metas 2013

#### MENSAJES NOTICIOSOS TRANSMITIDOS 2013

Mes	Nacional		Internacional		Total		
	Programado	Real	Programado	Real	Programado	Reportado	Variación
Enero	5,374	12,859	3,626	3,137	9,000	15,996	6,996
Febrero	10,995	11,519	3,667	2,652	14,662	14,171	(491)
Marzo	10,354	12,341	5,349	3,141	15,703	15,482	(221)
Abril	10,139	15,499	4,511	3,141	14,650	18,640	3,990
Mayo	10,570	12,942	5,525	3,309	16,095	16,251	156
Junio	10,400	12,244	5,875	2,938	16,275	15,182	(1,093)
Julio	10,976	12,442	5,174	3,114	16,150	15,556	(594)
Agosto	10,640	11,840	4,801	2,756	15,441	14,596	(845)
Septiembre	10,582	12,557	4,801	3,075	15,383	15,632	249
Octubre	10,978	18,568	4,801	3,340	15,779	21,908	6,129
Noviembre	10,926	11,242	5,925	2,904	16,851	14,146	(2,705)
Diciembre	10,958	10,526	5,945	2,617	16,903	13,143	(3,760)
<b>TOTAL</b>	<b>122,892</b>	<b>154,579</b>	<b>60,000</b>	<b>36,124</b>	<b>182,892</b>	<b>190,703</b>	<b>7,811</b>

En la meta de "mensajes distribuidos respecto a mensajes programados" durante el periodo enero-diciembre de 2013, se programó un total de 182,892 mensajes y lo realizado fue de 190,703 mensajes, lo que representó un incremento de 7,811 mensajes, derivado de los diferentes acontecimientos noticiosos suscitados durante el periodo en el ámbito nacional e internacional.

### Cumplimiento de Metas 2012

#### MENSAJES NOTICIOSOS TRANSMITIDOS 2012

Mes	Nacional		Internacional		Total		
	Programado	Real	Programado	Real	Programado	Reportado	Variación
Enero	5,374	12,037	3,626	3,133	9,000	15,170	6,170
Febrero	10,995	11,751	3,667	3,245	14,662	14,996	334
Marzo	10,354	12,335	5,349	3,422	15,703	15,757	54
Abril	10,139	11,067	4,511	3,048	14,650	14,115	(535)
Mayo	10,570	12,723	5,525	3,606	16,095	16,329	234
Junio	10,400	12,123	5,875	3,493	16,275	15,616	(659)
Julio	10,976	11,845	5,174	3,227	16,150	15,072	(1,078)
Agosto	10,640	12,002	4,801	3,150	15,441	15,152	(289)
Septiembre	10,582	11,610	4,801	3,166	15,383	14,776	(607)
Octubre	10,978	13,292	4,801	3,482	15,779	16,774	995
Noviembre	10,926	11,545	5,925	3,126	16,851	14,671	(2,180)
Diciembre	10,958	9,328	5,945	2,656	16,903	11,984	(4,919)
<b>TOTAL</b>	<b>122,892</b>	<b>141,658</b>	<b>60,000</b>	<b>38,754</b>	<b>182,892</b>	<b>180,412</b>	<b>(2,480)</b>

En la meta de “mensajes distribuidos respecto a mensajes programados” durante el periodo enero-diciembre de 2012, se programó un total de 182,892 mensajes y lo realizado fue de 180,412 mensajes, lo que representó un decremento de 2,480 mensajes, derivado de los diferentes acontecimientos noticiosos durante ese año en el ámbito nacional e internacional.

#### 4. Plan de Negocios

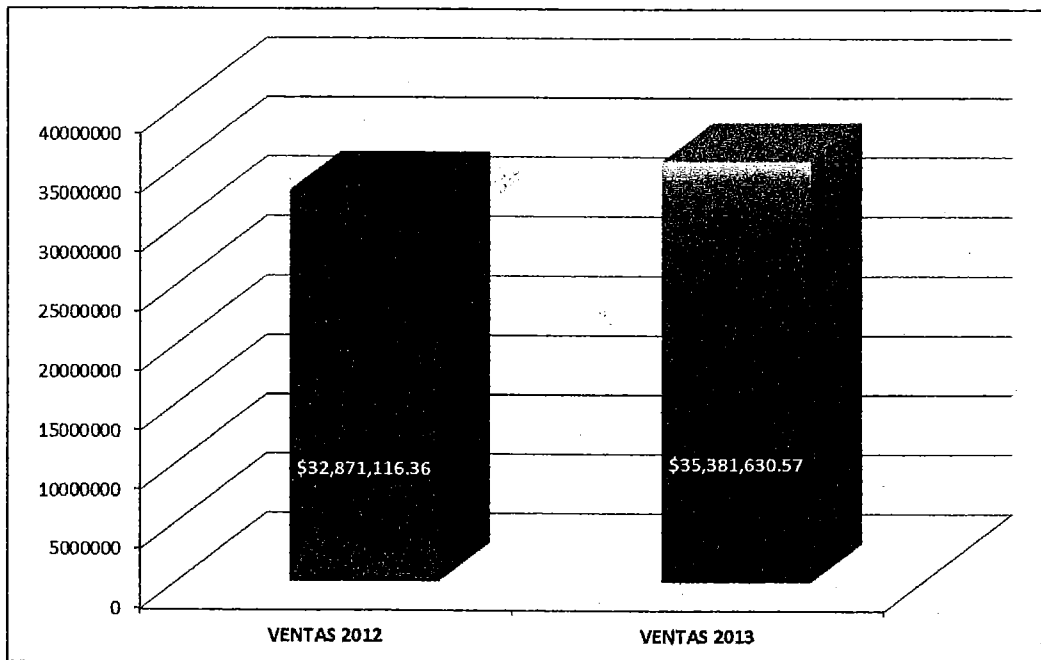
##### Programa de Ventas Anual

La meta aprobada por la Junta de Gobierno para el año 2013 fue de \$ 32'138,645.39 (treinta y dos millones ciento treinta y ocho mil seiscientos cuarenta y cinco pesos 39/100 M.N.).

##### Avance del Programa

Durante este el año, la Agencia facturó **35,381.6** miles de pesos, cifra que representa un aumento del **10.1%** con respecto a la meta de ventas proyectada para el año por 32,138.6 miles de pesos.

De igual forma se registró un incremento del **7.6%** contra las ventas generadas durante el mismo periodo del 2012, que fueron de **32,871.1** miles de pesos.



##### Estrategias

Durante 2013 se llevaron a cabo diferentes acciones encaminadas a fortalecer las estrategias de la Dirección de Comercialización, las más relevantes fueron:

- Mismo comportamiento que en el ejercicio fiscal 2012 de las ventas anuales a clientes internacionales

- Caída de las ventas anuales a clientes institucionales del 15% por cambio de administración en el sector público federal
- Tasa mensual de contratación de 2 clientes
- Tasa mensual de cancelación de 1 cliente
- Sin contrataciones para el mes de enero
- Captación de 15 clientes nacionales anuales, 5 diarios impresos entre mayo y septiembre y 1 página web mensual de marzo a diciembre, contratando paquete de servicio informativo de texto y fotografía digital, mismos que representan ventas mensuales de 9,152 miles de pesos y 5,408 miles de pesos respectivamente, de acuerdo al tarifario 2013 propuesto.

Esta estimación de ventas anuales para el ejercicio 2013 representaría un incremento del 7.6% sobre los ingresos propios facturados durante el ejercicio fiscal 2012, y se basó en el potencial real de ventas con el que cuenta la Agencia en los diferentes segmentos de mercado a los que atiende. Estimar ingresos mayores al propuesto, derivaría en incumplimientos como los que históricamente vio registrando la Entidad en años anteriores.

La estimación 2013, se sustentó en un pronóstico basado en la información de las ventas correspondientes al período Enero–Junio de 2012, por lo que se estimó que durante el ejercicio fiscal 2013 podría sufrir variaciones debidas a imprevistos que se presentaran en el mercado o en la economía nacional.

Se elaboró el documento **“Políticas de Comercialización”**, el cual fue presentado ante la Junta de Gobierno el 27 de marzo de 2012, con el cual se pretende articular la gestión de la Dirección de Comercialización a partir de un marco de reglas y lineamientos de operación, que aporte mayor transparencia e impulse el cumplimiento de las metas comprometidas.

Se avanzó en la elaboración de un análisis del mercado que permita medir el potencial de venta de la Agencia.

Se realizaron diferentes visitas a clientes y prospectos nacionales e institucionales para promover los servicios informativos de texto y fotografía digital, así como el Sistema Inmediato de Comunicados (SIC).

Se trabajó en la actualización de la cartera de clientes vigente, sus expedientes y la base de datos de los clientes de la Agencia.

Se instrumentó el **“Centro de atención a clientes”**, figura que garantiza un adecuado servicio post venta y la correcta administración de las ventas concretadas.

Se realizaron reuniones de trabajo con asociaciones y representaciones comerciales de diarios como la Asociación Mexicana de Editores de Periódicos, A.C. (AME), The National Association of Hispanic Publication NAHP, Bizcom y Medios Masivos Mexicanos.

## Catálogo

A continuación se describen los productos y servicios que fueron comercializados en 2013, conforme a la clasificación presentada en el Plan de Negocios:

**Servicio Informativo:** Proveen la información que genera la Agencia a través de la página de internet y/o vía satélite por medio de una clave de acceso a los medios de comunicación, así como a cualesquiera dependencias, entidades, organismos o personas físicas o morales de derecho público y privado. De esto se deriva:

**Servicio Informativo de Texto:** Proporcionar vía satélite o internet a nuestros clientes o suscriptores, un promedio de 500 notas diarias sobre información general, política, economía y finanzas, deportes, cultura, ciencia y espectáculos; clasificadas y con la opción de búsqueda rápida por frase o palabra clave.

**Servicio de Fotografía Digital:** Proporcionar a nuestros clientes o suscriptores imágenes de alta calidad que reflejan los mejores ángulos de la noticia, distribuidas por internet.

**Audio y Video Digital:** Ofrecer a los medios electrónicos, cápsulas de audio y video digitales en la voz de los protagonistas de la noticia, sobre información general, política, economía y finanzas, deportes, cultura, ciencia y espectáculos para ser insertados en sus noticiarios.

**Infografías:** Ofrecer una alternativa gráfica de una noticia o tema de actualidad, conteniendo texto, fotografías e imágenes o con movimiento en tecnología Flash, enmarcadas en un atractivo diseño que facilite la lectura, listas para publicarse en medios impresos y digitales.

**Servicio Informativo por sección:** Proporcionar vía satélite o internet a nuestros clientes noticias diarias sobre información específica de su interés ya sea general, política, economía y finanzas, deportes, cultura, ciencia y espectáculos; clasificadas y con la opción de búsqueda rápida por frase o palabra clave.

**Archivos Históricos de Foto, Texto, Audio, Video e Infografía:** Venta por unidad del archivo histórico a través de catalogaciones especializadas en el acervo de la Agencia.

**Alertas Informativas:** Envío de notas destacadas del día a bases de datos designadas por el cliente.

**Agenda Informativa:** Dar a conocer previsiones y adelantos informativos de las noticias más relevantes por ocurrir.

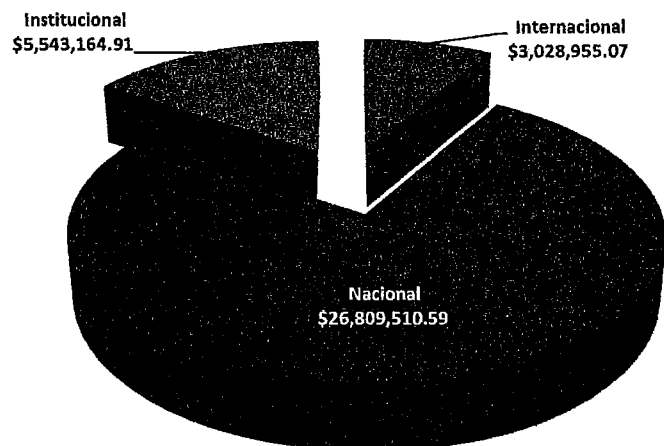
**Enlaces Telefónicos y en Video:** Ofrecer a los medios audio-visuales oportunidad y veracidad en las noticias, mediante nuestros corresponsales tanto en el interior de la República Mexicana como en el extranjero, para el envío de la nota en viva voz desde el lugar donde se genera la información.

**Sistema Inmediato de Comunicados (SIC):** Difundir los comunicados y boletines de prensa originados por el cliente, bajo los principios rectores de la Agencia.

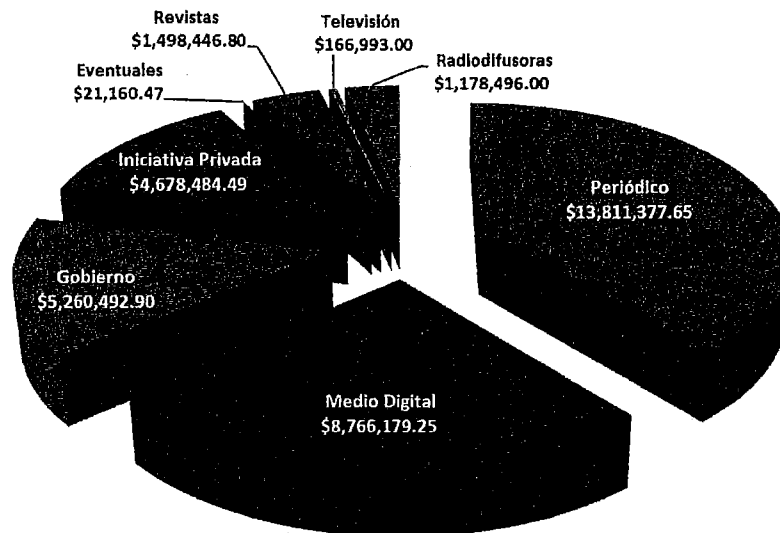
**Renta de estudio de TV por hora:** Poner a disposición de los clientes la infraestructura en materia de tv de la Agencia, reservándose la facultad de difundirlo si el material es de interés periodístico para la Entidad, bajo los principios rectores de la Agencia.

## Suscriptores

De acuerdo con la clasificación interna por tipo de cliente, los resultados son los siguientes:



Clientes que contratan los servicios de la Agencia por tipo de medio de comunicación:



### Proyectos

- ✓ Convenios Anuales de Servicios por Comunicados: Coberturas de información y eventos de empresas públicas y privadas.
- ✓ Visor Latino: Servicios Informativos a través de una página diseñada para atender el mercado hispano en Estados Unidos.
- ✓ Producto diseñado para las Universidades: A través de la creación de una página de internet que pretende atender las necesidades de este sector académico.
- ✓ Servicio enfocado a la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial: Producto orientado al sector público y privado.
- ✓ Redes Sociales: Facebook, Twitter e Instagram.

### Convenios

- ✓ **Agencia de Noticias Alemana (DPA):** Se realiza intercambio de información entre las Agencias.
- ✓ **Agencia de Noticias Española (EFE):** Se realiza intercambio de información entre las Agencias.
- ✓ **Agencia de Noticias Cubana (Prensa Latina):** Se realiza intercambio de información entre las Agencias.
- ✓ **Kaleydoscopio-Bufete de Proyectos Información y Análisis:** Se realizan notas sobre las encuestas que publica el Bufete.
- ✓ **Agencia de Noticias Vietnamita:** Se realiza intercambio de información entre las Agencias.
- ✓ **Unión Latinoamericana de Noticias (ULAN):** Se realiza intercambio de información entre las Agencias.
- ✓ **Agencia de Información Nacional de la República de Cuba (AIN):** Se realiza intercambio de información entre las Agencias.
- ✓ **Agencia Nazionale Stampa Associata (ANSA):** Se realiza intercambio de información entre las Agencias.

- ✓ **Agencia de Noticias Rusa (RIA Novosti):** Se realiza intercambio de información entre las Agencias.
- ✓ **Agencia de Noticias Española (Europa Press):** Se realiza intercambio de información entre las Agencias.

## 5. Presupuesto Autorizado

En cumplimiento de lo establecido en los artículos 1, 3, 6, 23, 43 y 44 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), a través del oficio No. 307-A.-0043, de fecha 11 de enero de 2013, informó a la Agencia la distribución del presupuesto aprobado y los calendarios de presupuesto autorizados para el ejercicio 2013 por un monto de \$ 212,849.5 miles, integrados por \$ 180,710.9 miles de Transferencias Fiscales y \$ 32,138.6 miles de Ingresos Propios producto de la venta de servicios que genera la Agencia.

Comparativamente con el Presupuesto Autorizado 2012, los ingresos propios presentaron un decremento del (21.61%), y las trasferencias de recursos fiscales se incrementaron en un 3.90%, para fortalecer la infraestructura informativa tanto a nivel nacional como internacional.

(Miles de Pesos con un decimal)

Concepto	Presupuesto Autorizado 2012	Presupuesto Autorizado 2013	Variación	%
Disponibilidad Inicial	0.0	0.0	0.0	0.00
Ingresos Propios	41,000.0	32,138.6	(8,861.4)	(21.61)
Transferencias Gobierno Federal	173,934.6	180,710.9	6,776.3	3.90
Gasto Corriente	169,934.6	180,710.9	10,776.3	6.34
Gasto Inversión	4,000.0	0.0	(4,000.0)	(100.00)
Total Ingresos	214,934.6	212,849.5	(2,085.1)	(0.97)
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>214,934.6</b>	<b>212,849.5</b>	<b>(2,085.1)</b>	<b>(0.97)</b>

## 6. Modificaciones Presupuestales

### a) Con respecto a Ingresos

En el periodo reportado se presentaron dos modificaciones, la primera de ellas corresponde a la disminución en Transferencias Fiscales por un monto de \$ 7,549.2 miles equivalente al (4.18%), derivada de las acciones de disciplina presupuestaria en el ejercicio del gasto público, así como para la modernización de la Administración Pública Federal. La segunda corresponde a la Afectación Presupuestaria número 2013-6-AYG-3 de fecha 13/09/2013, a través de la cual se modifica la Disponibilidad Inicial pasando de 0.0 miles a 26,948.4 miles; lo cual se refleja en la Disponibilidad Final de la Cuenta de la Hacienda Pública 2012 y en los Estados Financieros Dictaminados 2012.

(Miles de Pesos con un decimal)

Concepto	Presupuesto Autorizado 2013	Presupuesto Modificado 2013	Variación	%
Disponibilidad Inicial	0.0	26,948.5	26,948.5	0.0
Ingresos Propios	32,138.6	32,138.60	0.0	0.0
Transferencias Gobierno Federal	180,710.9	173,161.7	(7,549.2)	(4.18)
Gasto Corriente	180,710.9	173,161.7	(7,549.2)	(4.18)
Gasto Inversión	0.0	0.0	0.0	0.0
Total Ingresos	212,849.5	205,300.3	(7,549.2)	(3.55)
<b>GRAN TOTAL</b>	<b>212,849.5</b>	<b>232,248.8</b>	<b>19,399.3</b>	<b>9.11</b>

**b) Con respecto a Egresos**

Mediante Afectación Presupuestaria número 2013-6-AYG-976 de fecha 31/03/2013, se aplicó una reducción por un importe de \$ 557.3 miles al Ramo 23, correspondiente a la reducción del 5% de honorarios y dar cumplimiento al Programa de la modernización de la Administración Pública Federal.

Mediante Afectación Presupuestaria número 2013-6-AYG-2202 de fecha 11/06/2013, se aplicó una reducción por un importe de \$ 1,134.4 miles al Ramo 23, relativo al 5% en sueldo a mandos medios y superiores para dar cumplimiento al Programa de la modernización de la Administración Pública Federal.

Mediante Afectación Presupuestaria número 2013-6-AYG-2232 de fecha 11/06/2013, se aplicó una reducción por un importe de \$ 133.2 miles al Ramo 23, que corresponde al 5% en seguridad social de mandos medios y superiores, para dar cumplimiento al Programa de la modernización de la Administración Pública Federal.

Mediante Afectación Presupuestaria número 2013-6-AYG-4205 de fecha 18/09/2013, se aplicó una reducción por un importe de \$ 349.4 miles al Ramo 23, correspondiente al complemento de 5% al IMSS de mandos medios y superiores, y dar cumplimiento al Programa de la modernización de la Administración Pública Federal.

(Miles de Pesos con un decimal)

Concepto	Presupuesto Autorizado 2013	Presupuesto Modificado 2013	Variación	%
Gasto Corriente	212,849.6	205,300.3	(7,549.3)	(3.7)
Servicios Personales	135,233.1	127,683.8	(7,549.3)	(5.9)
Materiales y Suministros	2,850.9	2,850.9	0.0	0.0
Servicios Generales	73,865.6	73,865.5	0.0	0.0
Otras Erogaciones	900.0	900.0	0.0	0.0
Gasto Inversión	0.0	0.0	0.0	0.0
Bienes Muebles e inmuebles	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Total Egresos</b>	<b>212,849.6</b>	<b>205,300.3</b>	<b>(7,549.3)</b>	<b>(3.7)</b>

**7. Origen de los Recursos**

**a) Ingresos Propios**

En el ejercicio 2013, los Ingresos Propios programados por concepto de la venta de servicios generados por la Agencia, se proyectaron en \$ 32,138.6 miles, en tanto que el real ascendió a \$ 37,078.4 miles, lo que representa una variación de \$ 4,939.8 miles, es decir el 15.4% mayor a la meta.

(Miles de Pesos con un decimal)

Ingresos	Presupuesto Modificado 2013 Ene-Dic	Cobranza Ene-Dic	Variación	%
Venta de Servicios	32,138.6	37,078.5	4,939.9	15.4
Nacionales	28,346.6	33,800.3	5,453.7	19.2
Internacionales	3,792.0	3,278.2	(513.8)	(13.5)
Ingresos Diversos	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>Total</b>	<b>32,138.6</b>	<b>37,078.5</b>	<b>4,939.9</b>	<b>15.4</b>

**b) Recursos Fiscales Enero-Diciembre 2013**

Para el ejercicio 2013 Se Autorizó para los Recursos Fiscales un Presupuesto Modificado por \$ 173,161.7 miles, el Presupuesto Recibido fue por la misma cantidad, que comparada con el ejercicio 2012 representa un incremento de \$ 4,688.5 miles, lo que significa el 2.8%, de acuerdo a la estacionalidad del gasto.

(Miles de Pesos con un decimal)

	Modificado 2013 Ene-Dic	Recibido 2013 Ene-Dic	Recibido 2012 Ene-Dic	Variación VS Año Anterior (%)
<b>TOTAL</b>	<b>173,161.7</b>	<b>173,161.7</b>	<b>168,473.2</b>	<b>2.8</b>

**8. Ejercicio Presupuestal**

El gasto programado de enero a diciembre 2013 asciende a \$ 205,300.3 miles, mientras que el gasto ejercido a nivel flujo de efectivo fue por \$186,787.2 miles, lo que muestra una diferencia por (\$18,513.1) miles, que representa el (9.0%).

(Miles de pesos con un decimal)

Capítulo	Concepto	Programado Autorizado	Ejercido Flujo de Efectivo	Variación Absoluta	Variación Relativa
1000	Servicios Personales	127,683.8	127,683.8	(0.0)	(0.0)%
2000	Materiales y Suministros	2,850.9	1,399.9	(1,451.0)	(51.9)%
3000	Servicios Generales	73,865.6	56,803.5	(17,062.1)	(23.1)%
	Otras Erogaciones	900.0	900.0	0.0	0.0%
5000	Inversión Física	0.0	0.0	0.0	0.0%
	<b>Total de Egresos</b>	<b>205,300.3</b>	<b>186,787.2</b>	<b>(18,513.1)</b>	<b>(9.0)%</b>

**Comentarios de los Egresos a Nivel Capítulo de Gasto**

**Servicios Personales.-** El presupuesto autorizado fue por \$127,683.8 miles, en tanto que el ejercido a nivel Flujo de Efectivo y Devengado se ubicó en \$127,683.8 miles, lo que denota una variación de \$ 0.0 miles, producto de reducciones por un importe de \$ 7,549.2 miles, la razón principal fue dar cumplimiento a las acciones de Disciplina Presupuestaria en el ejercicio del Gasto Público, así como para la Modernización de la Administración Pública Federal.

**Materiales y Suministros.-** El Presupuesto Autorizado en el Capítulo de referencia fue por \$ 2,850.9 miles, que comparada con la ejercida en el Flujo de Efectivo por \$ 1,399.9 miles, muestra una erogación de menos de \$ 1,451.0 miles, representando el -51.9%. El monto ejercido Devengado fue por \$ 1,638.5 miles, el cual muestra una erogación de menos de \$1,212.4 miles, cifra que representa el -42.5%, debido principalmente a que se ejerció únicamente lo necesario en la compra de materiales y la contratación de servicios.

**Servicios Generales.-** El Presupuesto Autorizado en el Capítulo de referencia fue de \$ 73,865.6 miles y el real ejercido en Flujo de Efectivo ascendió a \$ 56,803.5 miles, lo cual implicó una erogación de menos por \$ 17,062.1 miles, es decir el -23.1% de lo programado. El ejercido devengado fue de \$ 57,423.1 miles, inferior en \$ 16,442.5 miles lo que representó un -22.3%, debido principalmente a que se ejerció únicamente lo necesario en la compra de materiales y la contratación de servicios.



**Otras Erogaciones.**- El Presupuesto Autorizado ascendió a \$ 900.0 miles y a nivel Flujo de Efectivo y Devengado se ejercieron los \$900.0 miles debido a que se cubrió únicamente las resoluciones de Laudos solicitadas por la autoridad competente.

**Inversión Física.**- Para el presente ejercicio no se autorizó presupuesto para el capítulo de inversión.

**9. Estados Financieros**

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA  
COMPARATIVO DEL PERIODO  
ENERO-DICIEMBRE DE 2013**

(Miles de pesos)

Concepto	Enero- Diciembre 2012	Enero- Diciembre 2013	Variación	%
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>				
Caja	\$ 37.38	\$ 29.10	(8)	-28.00%
Bancos	26,908.95	11,890.73	(15,018)	-126.30
Inversiones Financieras de Corto Plazo	2.13	35,547.39	35,545	99.99
Clientes	4,731.67	2,680.47	(2,051)	-76.52
Deudores Diversos	372.78	335.32	(37)	-11.17
Otras Cuentas por Cobrar	157.92	142.43	(15)	-10.87
Almacén de Materiales y suministros de consumo	748.12	654.17	(94)	-14.36
Impuesto al Valor Agregado Acreditable	2,880.87	1,079.69	(1,801)	-166.82
<b>TOTAL ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>35,839.82</b>	<b>52,359.31</b>	<b>16,519</b>	<b>31.55</b>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE</b>				
Edificios no Habitacionales	3,915.16	3,755.75	(159)	-4.24
Terrenos	3,075.31	3,075.31	0	0.00
Aparatos, Maquinaria y Equipo	8,963.82	7,619.20	(1,345)	-17.65
<b>TOTAL DE BIENES INMUEBLES Y MUEBLES</b>	<b>15,954.29</b>	<b>14,450.27</b>	<b>(1,504)</b>	<b>-10.41</b>
Cargos Diferidos	200.48	185.26	(15)	-8.21
<b>TOTAL DE ACTIVOS NO CIRCULANTES</b>	<b>16,154.77</b>	<b>14,635.53</b>	<b>(1,519)</b>	<b>-10.38</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 51,994.59</b>	<b>\$ 66,994.84</b>	<b>15,000</b>	<b>22.39</b>

Concepto	Enero- Diciembre 2012	Enero- Diciembre 2013	Variación	%
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>				
Servicios Personales	26.07	0.02	(26)	\$-72,658.38
Proveedores	0.00	898.87	899	100.00
Otras Cuentas por Pagar	5,302.10	16,005.60	10,704	66.87
Impuestos por Pagar	4,712.34	4,339.08	(373)	-8.60
<b>TOTAL PASIVO CIRCULANTE</b>	<b>10,040.50</b>	<b>21,243.56</b>	<b>11,203</b>	<b>52.74</b>

Concepto	Enero- Diciembre 2012	Enero- Diciembre 2013	Variación	%
<b>PASIVO NO CIRCULANTE</b>				
Provisiones Largo Plazo	18,039.20	19,357.41	1,318	6.81
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>28,079.70</b>	<b>40,600.97</b>	<b>12,521</b>	<b>30.84</b>
<b>PATRIMONIO</b>				
Patrimonio	23,257	23,187.78	(70)	-0.30
Resultados de Ejercicios Anteriores	(2,018.73)	657.42	2,676	407.07
Resultado del Ejercicio Ahorro/Desahorro	2,676.16	2,548.66	-127	-5
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>23,914.88</b>	<b>26,393.87</b>	<b>2,479</b>	<b>9.39</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$51,994.59</b>	<b>\$ 66,994.84</b>	<b>15,000</b>	<b>22.39</b>

*Clientes:* El decremento en este rubro se origina debido a que los cobros se han efectuado con mayor eficiencia.

*Impuesto al Valor Agregado Acreditable:* La variación se debe principalmente a la acreditación del saldo a favor correspondiente al ejercicio 2012 en el presente ejercicio fiscal.

*Otras Cuentas por Pagar:* El incremento en este rubro se origina por el reconocimiento de los laudos condenatorios al 31 de diciembre 2013 el cual asciende a \$ 10'655,437.

Es importante mencionar que a la fecha se encuentra pendiente reintegro a la Tesorería de la Federación por \$ 5'069,327 el cual no se realizó debido a que la cuenta se encuentra embargada por la autoridad competente, debido a un laudo.

*Impuestos por pagar:* La variación en este rubro se origina por el incremento en la retención del ISPT de sueldos y salarios provenientes de un laudo y por el incremento en el ISR retenido a los corresponsales del extranjero, los cuales se enteran a más tardar el día 17 del mes siguiente al mes o periodo al que corresponda el pago.

*Provisiones Largo Plazo.* El incremento es derivado del ajuste al pasivo por Valuación Actuarial al 31 de diciembre de 2013 de acuerdo a las Normas de Información Financiera D3.

*Resultado del Ejercicio:* La variación en este rubro corresponde al incremento en recursos fiscales obtenidos y que aún se encuentran en proceso de contratación para estar en posibilidad de ejercer los recursos.

**ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO**  
(Miles de pesos con un decimal)

Concepto	Ene-Dic 2012	Ene-Dic 2013	Variación	%
Ingresos por venta de bienes y servicios	32,871.12	35,381.63	2,511	7.10
Transferencia, Asignaciones, Subsidios	163,403.89	173,161.70	9,758	5.64
Otros Ingresos	1,835.19	1,521.01	(314)	-20.66
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>198,110.20</b>	<b>210,064.34</b>	<b>11,954</b>	<b>5.69</b>
<b>GASTOS Y OTRAS PERDIDAS</b>				
Servicios Personales	122,653.59	124,845.46	2,220	1.78
Materiales y Suministros	2,112.51	1,719.94	(393)	-22.82

Concepto	Ene-Dic 2012	Ene-Dic 2013	Variación	%
<b>Servicios Generales</b>	56,689.23	64,005.58	7,316	11.43
<b>Estimaciones, Depreciaciones, Deterioros, Obsolescencia</b>	8,063.31	16,313.43	8,250	50.57
<b>Otros Gastos</b>	5,915.39	603.12	(5,312)	- 880.80
<b>TOTAL DE GASTOS Y OTRAS PERDIDAS</b>	195,434.04	207,515.68	12,082	5.82
<b>AHORRO/DESAHORRO NETO DEL EJERCICIO</b>	<b>2,676.16</b>	<b>2,548.66</b>	<b>-127</b>	<b>-5</b>

Los Ingresos por Servicios al cierre del ejercicio 2013, se ubicaron en \$35,381.63 miles lo que denota una diferencia de \$2,511.0 miles, implicando una variación de 7.10% lo que representa un incremento en la venta por servicios, respecto al mismo periodo del año anterior.

El resultado obtenido al cierre del ejercicio 2013 presentan un importe de \$ 2,548.66 miles, que con respecto en el mismo período de 2012 con un importe \$ 2,676.16 miles , representa una variación de -5%, derivada principalmente por el reconocimiento de obligaciones laborales (14,787.67)

Por lo que respecta al Gasto de Operación por el periodo de enero-diciembre de 2013, fue de \$ 207,515.68 miles, que comparado con el mismo periodo del ejercicio 2012 que fue de \$ 195,434.04 miles, representa un incremento del 5.82%.

## 10. Integración y Ejecución de Planes y Programas

### Diagnóstico Integral de la Administración Pública Federal

En cumplimiento al "Decreto que establece las medidas para el uso eficiente, transparente y eficaz de los recursos públicos, y las acciones de disciplina presupuestaria en el ejercicio del gasto público, así como para la modernización de la Administración Pública Federal", y a los "Lineamientos para la aplicación y seguimiento de las medidas para el uso eficiente, transparente y eficaz de los recursos públicos, y las acciones de disciplina presupuestaria en el ejercicio del gasto público, así como para la modernización de la Administración Pública Federal", publicados en el Diario Oficial de la Federación el 10 de diciembre de 2012 y 30 de enero de 2013, respectivamente, en el mes de abril de 2013 la Agencia envió a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, un diagnóstico integral que tenía la finalidad de identificar duplicidades en la estructura organizacional y en los programas del gobierno, las áreas de oportunidad para mejorar procesos y la prestación de servicios y, en consecuencia, establecer las acciones de mediano plazo para mejorar y modernizar el funcionamiento de Notimex.

Al respecto, se estableció una única área de oportunidad relativa al Servicio Administrado de correo electrónico, cuya propuesta de mejora consistió en la integración de dicho servicio a un sistema de control de gestión institucional a adquirirse en un plazo de cuatro meses.

Sin embargo, debido a lo diversos cambios en los puestos de mando medio y superior de la Agencia, no fue posible concretar este proyecto, mismo que se tiene comprometido para 2014.

### Programa de Facturación

Al 31 de diciembre se programó una facturación por \$ 32,138.6 miles, en tanto que la facturación real alcanzó un monto de \$35,381.6 miles, lo que representa un aumento del 10.1%.

Con respecto al mismo periodo de 2012, en la que se tuvo una facturación por \$ 32,871.0 miles, se observa un incremento del 7.6%.

**FACTURACIÓN SIN IVA**  
(Miles de pesos con un decimal)

Mes	Real 2012	Pronóstico 2013	Real 2013	Variación año anterior	Variación Programado
Enero	2,105.5	2,318.8	2,529.1	20.1%	9.1%
Febrero	2,269.7	2,276.2	2,449.4	7.9%	7.6%
Marzo	2,572.6	2,281.6	3,102.3	20.6%	36.0%
Abril	2,911.9	2,442.0	2,951.6	1.4%	20.9%
Mayo	2,664.2	2,400.4	2,800.9	5.1%	16.7%
Junio	3,194.7	2,552.6	2,823.1	-11.6%	10.6%
Julio	2,716.0	2,908.2	2,965.2	9.2%	2.0%
Agosto	2,834.7	2,894.8	3,087.2	8.9%	6.6%
Septiembre	3,029.5	2,909.8	2,977.7	-1.7%	2.3%
Octubre	2,684.1	3,099.8	2,983.2	11.1%	-3.8%
Noviembre	2,919.2	3,057.2	3,185.9	9.1%	4.2%
Diciembre	2,969.0	2,997.4	3,526.0	18.8%	17.6%
<b>TOTAL</b>	<b>32,871.1</b>	<b>32,138.6</b>	<b>35,381.6</b>	<b>7.6%</b>	<b>10.1%</b>

**Programa de Cobranza**

En el periodo que se reporta se logró una cobranza de \$ 37,078.5 miles, que comparada con la meta programada de \$ 32,138.6 miles muestra un incremento de \$ 4,939.9 miles que representa el 15.4%.

Con relación a la cobranza real por el periodo enero-diciembre 2013 que fue de \$37,078.5 y la cobranza real de 2012 que fue de \$ 31,480.3 miles, se observa un incremento de \$ 5,598.2 miles que representa un del 17.8%.

**COBRANZA SIN IVA**  
(Miles de pesos con un decimal)

Mes	Real 2012	Pronóstico 2013	Real 2013	Variación año anterior	Variación Programado
Enero	2,323.8	2,318.8	3,520.5	51.5%	51.8%
Febrero	3,107.3	2,276.2	3,128.2	0.7%	37.4%
Marzo	2,580.9	2,281.6	2,606.7	1.0%	14.2%
Abril	2,434.6	2,442.0	3,215.2	32.1%	31.7%
Mayo	2,844.2	2,400.4	3,081.5	8.3%	28.4%
Junio	2,479.9	2,552.6	2,936.5	18.4%	15.0%
Julio	1,595.8	2,908.2	3,015.0	88.9%	3.7%
Agosto	3,245.6	2,894.8	3,053.7	-5.9%	5.5%
Septiembre	3,608.9	2,909.8	2,574.4	-28.7%	-11.5%
Octubre	3,449.8	3,099.8	3,322.9	-3.7%	7.2%
Noviembre	2,650.2	3,057.2	2,916.8	10.1%	-4.6%
Diciembre	1,159.5	2,997.4	3,707.2	219.7%	23.7%
<b>TOTAL</b>	<b>31,480.4</b>	<b>32,138.6</b>	<b>37,078.5</b>	<b>17.8%</b>	<b>15.4%</b>

La cobranza durante el año 2013 reportó una cifra de \$ 37,078.5 miles, de los cuales \$ 3,984.0 miles correspondieron a cobros de facturas del año 2012 y \$ 33,094.5 miles de facturas del ejercicio 2013.

**COBRANZA 2013**  
**Correspondiente a 2013 y ejercicios anteriores**  
(Miles de pesos con un decimal)

Mes	2012	2013	Total
Enero	2,954.5	566.1	3,520.5
Febrero	700.6	2,427.6	3,128.2
Marzo	196.5	2,410.2	2,606.7
Abril	60.1	3,155.0	3,215.2
Mayo	29.7	3,051.7	3,081.5
Junio	24.2	2,912.3	2,936.5
Julio	3.7	3,011.3	3,015.0
Agosto	6.6	3,047.0	3,053.7
Septiembre	2.7	2,571.7	2,574.4
Octubre	2.7	3,320.2	3,322.9
Noviembre	2.7	2,914.1	2,916.8
Diciembre	0.0	3,707.2	3,707.2
<b>TOTAL</b>	<b>3,984.0</b>	<b>33,094.5</b>	<b>37,078.5</b>

**Programa Anual de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios**

Durante el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013, las adquisiciones y contrataciones de servicios llevadas a cabo a través de los diferentes procedimientos que establece la LAASSP ascendieron a \$45'893,049.86, desglosándose de la siguiente manera:

- Para la adquisición de bienes correspondió el 3.48 por ciento, que representa la cantidad de \$1'596,102.86.
- Para la contratación de servicios se erogó la cantidad de \$44'296,947.00.

Por tipo de adjudicación destacan los siguientes montos:

- Adjudicación directa: 11.11 por ciento (5'101'143.35).
- Invitación a Cuando Menos Tres Personas: 3.52 por ciento (1'614,935.08).
- Adjudicación Directa, Art. 41 de la LAASSP: 64.04 por ciento (29'391,504.46). Vale la pena destacar la contratación de la cobertura periodística internacional, así como el Mantenimiento Preventivo y correctivo mayor al elevador, lo cual implica su cambio por tecnologías actuales.
- Licitación Pública: 16.14 por ciento (7'407,658.48).
- Entre Entidades: 5.19 por ciento (2'377,808.49).

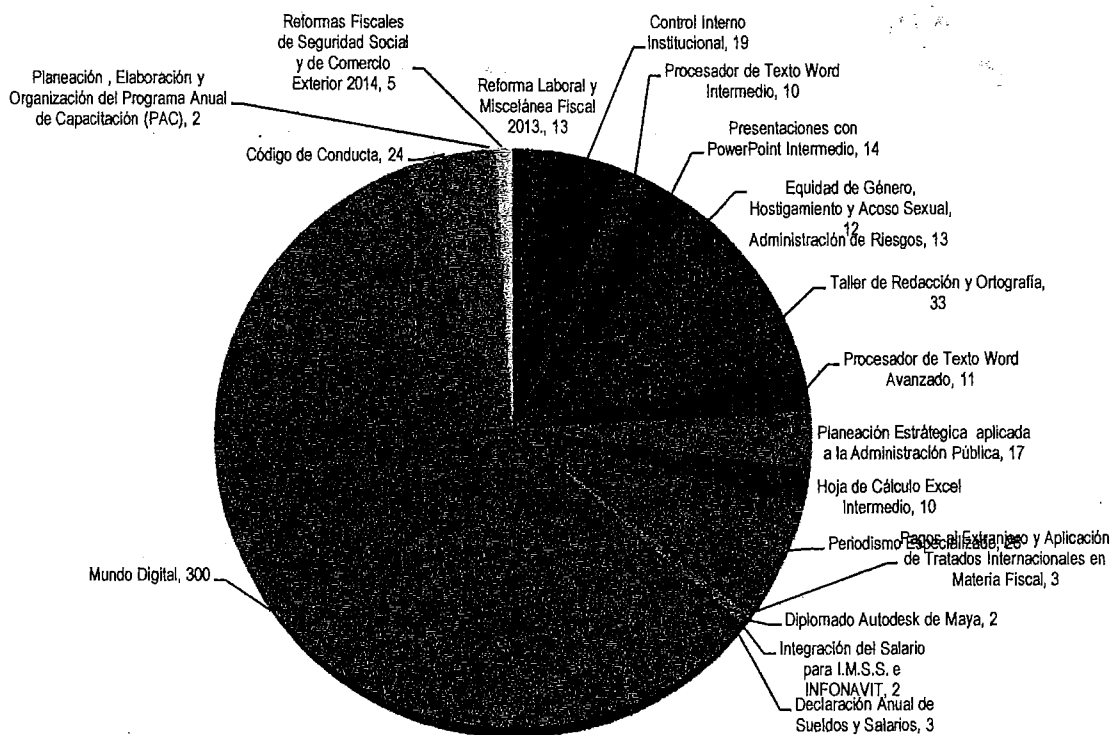
Presupuesto Anual ejercido conforme a la LAASSP	Miles de Pesos
Licitación Pública	7'407,658.48
Artículo 1, quinto párrafo	2'377,808.49
Artículo 41 (Casos de Excepción)	29'391,504.46
Artículo 42 (Invitación a 3 y adjudicación directa)	6'716,078.43
<b>Ejercido Total</b>	<b>45'893,049.86</b>

**Programa Anual de Disposición final de Bienes Muebles**

Los resultados al 31 de diciembre de 2013, correspondientes al Programa Anual de Disposición Final de los Bienes Muebles 2013, son los siguientes:

Concepto	Cantidad (31/12/13)
<b>Total de bienes al inicio de año</b>	<b>3,180</b>
<b>Menos:</b>	
Bienes enajenados (venta)	305
Bienes destruidos en el extranjero	0
Vehículos vendidos por ya no ser útiles	0
Vehículo pagado por la aseguradora	1
Bienes pagados por la aseguradora	7
<b>Más:</b>	
Bienes dados de alta (consumibles)	14
<b>Total de bienes</b>	<b>2,881</b>
Donación de papel a la CONALITEG (toneladas)	2.4
Desecho ferroso (toneladas)	0.0
Destrucción de software	0

**Programa de Capacitación**

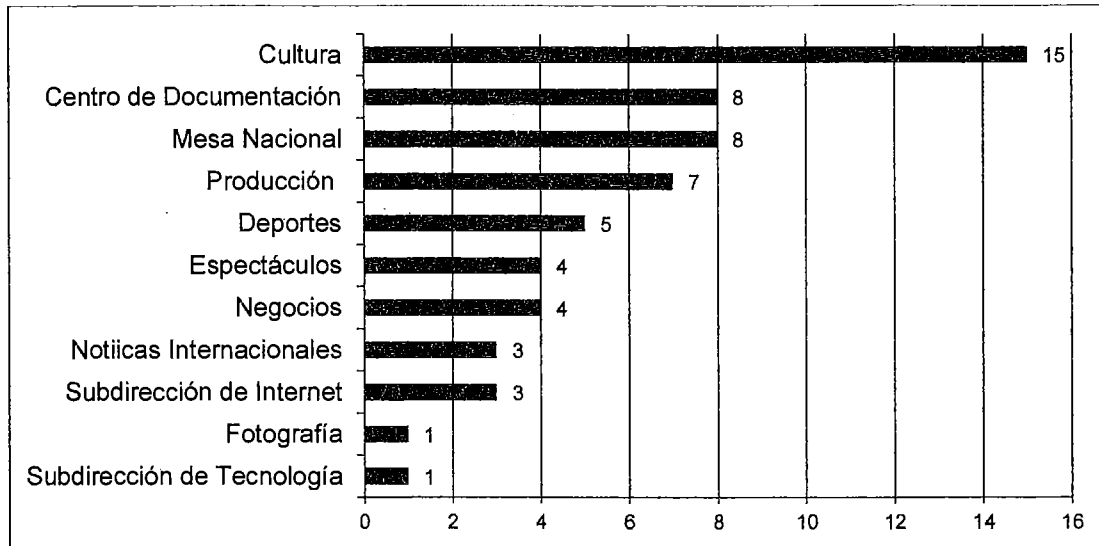


En particular destaca la impartición del curso "Mundo Digital", dirigido a 300 personas en Oficinas Centrales de la Agencia. El principal objetivo de esta instrucción fue desarrollar al máximo el

conocimiento en cuanto a las nuevas tendencias digitales en la red, con la profundidad y rigurosidad que el periodista y estratega de la información requiere para un desempeño óptimo, así como reflexionar en torno a las transformaciones que ha traído consigo el avance tecnológico para la industria de las tecnologías de la información.

### Servicio Social y Prácticas Profesionales

Durante 2013, se contó con un total de 59 egresados de diversas instituciones educativas para la realización de su servicio social y prácticas profesionales, resaltando la Universidad Nacional Autónoma de México con 19, la Universidad Tecnológica de México con 13 y la Universidad Autónoma Metropolitana con 11. Las áreas beneficiadas con este programa se presentan en el siguiente esquema:



### Programa de Mantenimiento

El Programa de Mantenimiento considera lo siguiente:

- Mantenimiento de aires acondicionados; Mantenimiento Vehicular; Mantenimiento preventivo y mayor del elevador; Servicio de limpieza de las oficinas de La Morena 110 y Adolfo Prieto 612; Servicio de trasportación de personal y mensajería de la Agencia. Especial importancia reporta el inicio del proyecto de mantenimiento mayor y cambio del ascensor del edificio sede.

Vale la pena destacar que se siguió cumpliendo con el programa para las siguientes actividades:

- Suministro de combustible al parque vehicular de la Agencia y Directores de Área; Suministro de agua de garrafón; Servicio de mensajería y paquetería; Servicio de Fumigación, Servicio de Protección, Seguridad y Vigilancia Intramuros y Servicio de fotocopiado

### Programa de Ahorro

Derivado de la aplicación de las medidas para el uso eficiente, transparente y eficaz de los recursos públicos, y las acciones de disciplina presupuestaria en el ejercicio del gasto público, así como para la modernización de la Administración Pública Federal, el presupuesto de la Agencia se redujo en \$ 557.3

miles por concepto del 5% de honorarios, y \$ 1,617.0 miles por concepto del 5% de sueldos y salarios para mandos medios y superiores.

### **Programa de Cadenas Productivas de Nacional Financiera S.N.C**

Durante el ejercicio 2013 se registraron 347 proveedores con 36 cuentas por pagar con un total de 146 documentos por un importe de \$ 10'781,053.83 (Diez millones setecientos ochenta y un mil cincuenta y tres pesos 83/100 M.N.). Cabe precisar que ningún documento fue operado a través de este medio.

### **Programa de Ahorro de Energía Eléctrica**

En atención a lo dispuesto por el Programa Nacional para el Aprovechamiento Sustentable de la Energía 2009-2012, publicado en el DOF el 27 de noviembre de 2009, durante 2013 la Agencia implementó las siguientes medidas:

- Sustitución de lámparas de 39 y 75 watts por lámparas de 32 y 62 watts, con balastos de bajo consumo de energía, con un avance de 98 por ciento. Se tiene programado concluir el cambio del 100 por ciento de las lámparas durante el primer semestre de 2014.
- Constante supervisión de los espacios y colocación de cerraduras automáticas en las puertas donde están instalados los aires acondicionados, a fin de impedir fugas y evitar el consumo innecesario de energía eléctrica.

### **Programa Nacional de Rendición de Cuentas, Transparencia y Combate a la Corrupción**

#### **Transparencia Focalizada**

El 21 de agosto de 2013, la Unidad de Políticas de Transparencia y Cooperación Internacional de la Secretaría de la Función Pública comunicó las acciones que en materia de Transparencia Focalizada, habrían de observar las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal, por lo que se realizó lo siguiente:

- ✓ Se homologó la sección denominada "Transparencia" ubicada en el sitio web de la Agencia, conforme a lo señalado en el numeral 11Bis del "Acuerdo por el que se emiten las Disposiciones Generales para la Transparencia y los Archivos de la Administración Pública Federal y el Manual Administrativo de Aplicación General en las materias de Transparencia y de Archivos".
- ✓ Se envió a la Secretaría de la Función Pública el Anexo 1 "Información Socialmente Útil o Focalizada" y el listado de nuevos temas identificados, al considerarse susceptible de publicarse la información relativa a la cobranza y la facturación de los servicios de la Entidad.
- ✓ Se implementaron mecanismos de difusión para los temas publicados en el apartado de "Transparencia Focalizada", mismos que consistieron en: correos electrónicos, comunicados impresos, así como el uso de las redes sociales de la Agencia.
- ✓ Se realizaron monitoreos con base en estadísticas de consulta por parte de los ciudadanos a la información publicada en la sección de "Transparencia Focalizada" para conocer la frecuencia de consulta de la información.
- ✓ Se habilitó una encuesta con el objetivo de evaluar la calidad de la información que se publica, en el apartado de "Transparencia Focalizada", una vez que concluyó la aplicación de la encuesta, se enviaron los resultados de dicha encuesta a la SFP, así como la publicación los resultados en el sitio web de la Agencia.



Cabe señalar que durante el ejercicio 2013 se actualizó la información socialmente útil o focalizada publicada en el apartado de "Transparencia Focalizada", sobre los datos estadísticos de la Agencia, generadas por el Centro de Documentación, relativos a la producción y publicación de notas periodísticas.

### **Cultura de Legalidad**

Con relación a los "Lineamientos Generales para el establecimiento de Acciones Permanentes que aseguren la Integridad y el Comportamiento Ético de los Servidores Públicos en el desempeño de sus Empleos, Cargos o Comisiones", se realizaron las siguientes acciones durante el ejercicio.

- ✓ Se le informó a la Secretaría de la Función Pública la actualización de los miembros del Comité de Ética 2013.
- ✓ Se envió a la Secretaría de la Función Pública el Programa Anual de Trabajo elaborado y aprobado por el Comité de Ética de la Agencia.
- ✓ Se actualizó el Código de Conducta de conformidad con los Lineamientos de Integridad y Ética, y debidamente aprobado por el Comité de Ética. Una vez actualizado, fue publicado en el sitio web de la Agencia.
- ✓ El Comité de Ética de la Agencia determinó y aprobó en la Primera Sesión Extraordinaria del 2013 los indicadores de cumplimiento del Código de Conducta. Por lo que se llevó a cabo una plática con el personal de la Entidad con respecto al Código de Conducta, así como también se le aplicó una encuesta sobre el Código al personal.
- ✓ Una vez que se llevó a cabo la evaluación anual, sus resultados fueron informados a la Secretaría de la Función Pública y publicados en la página web institucional.

### **Participación Ciudadana**

En el marco de las estrategias para consolidar un Gobierno Cercano y Moderno plasmadas en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, El pasado 14 de agosto de 2013, la Secretaría de la Función Pública envió un comunicado informando que se llevaría a cabo un diagnóstico sobre los mecanismos de participación ciudadana en la Administración Pública Federal y su aportación a la transparencia, rendición de cuentas y prevención de la corrupción. En este sentido la Entidad participó en el cuestionario en línea desarrollado para tal fin.

### **Blindaje Electoral**

Con la finalidad de fortalecer la prevención, atención, seguimiento y sanción de responsabilidades administrativas y delitos electorales cometidos por servidores públicos federales, y evitar que los recursos federales sean utilizados con fines u objetivos distintos a los establecidos en la norma correspondiente, el 5 de julio de 2013 se comunicaron a la Dirección Editorial, algunas recomendaciones emitidas por la Secretaría de la Función Pública para los procesos electorales ordinarios que se llevaron a cabo el 7 de julio de 2013.

### **Transparencia y Acceso a la Información Pública**

Derivado de la definición de funciones y responsabilidades de las Unidades Administrativas de la Agencia, se determinó que a partir del 13 de noviembre de 2013 las actividades de la Unidad de Enlace estén a cargo de la Dirección de Asuntos Jurídicos. Asimismo, con fecha 12 de diciembre de 2013 se designó al Encargado del Despacho de la Dirección de Administración y Finanzas para formar parte del Comité de Información de la Agencia.

Por lo que respecta a las actividades establecidas en la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública Gubernamental, la Entidad dio cumplimiento en tiempo y forma a las obligaciones establecidas en el Artículo 7 de la misma.

En el mes de julio se llevó a cabo la actualización del Índice de Expedientes Reservados, de las siguientes áreas: Dirección de Administración y Finanzas, Dirección de Comercialización y Dirección de Asuntos Jurídicos, dando así cumplimiento a los artículos 17 de la Ley en la materia y 31 de su Reglamento,

Asimismo, en el mes de septiembre se actualizó el Sistema de Datos Personales de las siguientes áreas: Subdirección de Administración y Departamento de Facturación y Cobranza, para dar cumplimiento al Cuadragésimo Lineamiento de Protección de Datos Personales

Durante el ejercicio 2013 fueron recibidas **137** solicitudes de acceso a la información, de las cuales sólo una fue remitida por correo electrónico y registrada en forma manual por la Unidad de Enlace, y el resto se recibió a través del INFOMEX.

Destacan por su frecuencia, tres tipos de requerimientos:

- a) Información referente a la celebración de contratos.
- b) Estructura Orgánica.
- c) Información generada o administrada por la Entidad.

La modalidad de respuesta emitida a través del Infomex se detalla a continuación:

Cantidad	Opción de Respuesta
74	Entrega de información en medio electrónico
34	Inexistencia de información solicitada
9	No es competencia de la Unidad de Enlace
4	Negativa por ser reservada o confidencial
11	La información solicitada está disponible públicamente
4	Requerimiento de información adicional
1	Notificación de disponibilidad en sitio de información
<b>137</b>	

### **Programa para un Gobierno Cercano y Moderno**

Dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, presentado por el Presidente de la República, se establece como una de las Estrategias Transversales para el desarrollo Nacional el *Programa para un Gobierno Cercano y Moderno (PGCM)*, mismo que fue publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de agosto de 2013, y será a través del PGCM que se dará cumplimiento al Programa de Mediano Plazo (PMP) que establece el Artículo 61 de la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria.

En este sentido, y conforme a lo establecido en el Artículo Sexto del *Decreto que establece las medidas para el uso eficiente, transparente y eficaz de los recursos públicos, y las acciones de disciplina presupuestaria en el ejercicio del gasto público, así como para la modernización de la Administración Pública Federal*, con fecha 29 de noviembre de 2013 el Titular de la Agencia formalizó, a través de la suscripción de bases de colaboración, los compromisos relativos a las medidas y sus respectivos indicadores de desempeño para dar cumplimiento al PGCM.

**11. Indicadores**

**a.- Operativos, Programático-Presupuestales y Financieros**

Los indicadores concertados por la Entidad, mismos que se reportan periódicamente, se presenta en el siguiente cuadro:

Indicador	Formula por Indicador	Estándar	Ene-Dic	Variación
Eficiencia en el costo de producción (Pesos)	Gasto programado para distribuir mensajes / número de mensajes programados a distribuir	1,163.80	978.64	(15.91)
Eficiencia en la comercialización de Servicios	Ventas reales por la venta de servicios / ventas programadas por la venta de servicios	100.00%	110.09	10.09%
Eficiencia de obtención de Rec. Propios	Ingresos propios obtenidos / Ingresos propios programados	100.00%	115.37	15.37%
Eficiencia en el ejercicio del gasto	Presupuesto de gasto ejercido/ Presupuesto de gasto programado	100.00%	90.95	(9.05)%
Eficiencia del Gasto de Operación	Gasto de operación ejercido / Gasto de operación programado	100.00%	90.95	(9.05)%
Eficiencia de transferencia de Rec. Fiscales	Recursos Fiscales recibidos / recursos fiscales programados	100.00%	100.00	0.00%
Financiamiento de recursos propios	Ingresos propios / gastos totales	15.10%	19.86	31.52%
Capital de Trabajo	Capital Trabajo $\geq$ Pasivo		31,771.7	31,771.7
Solvencia	Activo Circulante / Pasivo Circulante	2%	2.54%	126.9%
Deuda Fiscal	Impuestos por Pagar / Pasivo Circulante	100%	20.85%	79.15%
Rotación de cuentas por cobrar (Días)	Días que van por debajo de lo óptimo	60	28	46.6%
Rentabilidad sobre el Capital Contable Utilidad (Pérdida) Bruta (días)	Utilidad Neta / Capital Contable	180	87.6	48.6%
Ingreso por subsidio	Ingreso por Servicio / Transferencia de Gasto Corriente	49.00%	20.7%	42.2%

De la comparación entre el Indicador Estándar y el promedio obtenido al mes de diciembre, se desprenden los siguientes comentarios:

- *Costo de producción (indicador de costo por mensaje).*- La variación del -15.91% obedece a la mayor producción de mensajes el ámbito nacional e internacional.
- *Comercialización de servicios.*- La variación del 10.09% se debe a la mayor venta en la demanda de algunos servicios de difusión por parte de los principales clientes en los servicios.
- *Obtención de recursos propios.*- La variación del 15.37% de la cobranza, se deriva de las ventas del presente ejercicio.

- *Ejercicio del gasto.*- La variación del (9.05%) es el resultado de la estacionalidad del gasto.
- *Gasto de operación.*- La variación del ejercicio del (90.05%) es el resultado de la estacionalidad del gasto.
- *Transferencias de recursos fiscales.*- No se presenta variación ya que se recibieron todas las transferencias que estaban programadas.
- *Financiamiento de Recursos Propios.*- El periodo tuvo una variación del 31.52%, lo cual se debe a que la cobranza fue mayor derivada de la facturación.

En cuanto a los indicadores financieros al cierre del tercer trimestre, el Capital de Trabajo fue de 31,717.7 miles, lo cual se considera positivo, toda vez que al ser mayor el capital de trabajo que el pasivo circulante, no hay margen de endeudamiento posible para la Entidad.

Por su parte, el indicador de Solvencia presenta el 126.9% con respecto al indicador estándar 2% ya que este indicador nos muestra la capacidad de la entidad para responder a sus obligaciones de corto plazo a través de sus activos circulantes, así también mide el número de veces que el activo circulante cubre sus pasivos a corto plazo.

En la Deuda Fiscal se muestra en el 20.85%, con respecto al indicador estándar, presentando una variación de 79.15% y representa el total de la deuda a corto plazo de la Entidad.

En lo que respecta a la Rotación de Cuentas por Cobrar, se muestra 28 días, encontrándose una variación del 46.6% del indicador estándar de 60 días, el cual expresa el número de días que las cuentas por cobrar permanecen en cartera.

Rentabilidad sobre el Capital Contable *Utilidad (Pérdida) Bruta* muestra una variación del 48.6% con respecto del indicador estándar de 180 días (después de la recapitalización), al ubicarse en 87.6 días.

El ingreso por subsidio presenta una variación de 42.2%, al obtenerse un 20.7%, con respecto al estándar de 49.0%, el porcentaje que representan los ingresos propios de los ingresos por transferencias fiscales para el gasto corriente.

#### **b.- De Desempeño**

Con la finalidad de dar cumplimiento al artículo 20 fracción XII de la Ley que crea la Agencia de Noticias del Estado Mexicano y del "Acuerdo por el que se emiten las Disposiciones en las materias de Recursos Humanos y del Servicio Profesional de Carrera" en su Título Tercero, Capítulo III, Sección II, Evaluación del Desempeño, en la Primera Sesión Ordinaria 2013 de la Junta de Gobierno fue aprobado el "Procedimiento para la Evaluación del Desempeño del Personal de Mando de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano", aplicándose las evaluaciones correspondientes al segundo semestre 2012 y primer semestre 2013.

#### **c.- Matriz de Indicadores para Resultados (MIR)**

De conformidad con los "Lineamientos para la revisión, actualización, calendarización y seguimiento de la Matriz de Indicadores para Resultados de los Programas presupuestarios 2013" emitidos por parte de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), se registró en el Portal Aplicativo de la Secretaría de

Hacienda (PASH) el avance de los Indicadores contenidos en la MIR 2013 de la Entidad, los cuales son los siguientes:

Ramo:	<b>6 Hacienda y Crédito Público</b>
Unidad Responsable:	AYG Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano
Clave y Modalidad del Programa Presupuestario:	E Prestación de Servicios Públicos
Denominación del Programa Presupuestario:	E-005 Recopilación y producción de material informativo (Notimex)

**CLASIFICACIÓN FUNCIONAL**

Finalidad:	1-Gobierno
Función:	8-Otros Servicios Generales
SubFunción:	3-Servicios de Comunicación y Medios
Actividad Institucional:	9-Impulso a la diversificación de los servicios informativos
Objetivo Estratégico de la Entidad:	Ofrecer servicios periodísticos que impulsen la transparencia, el derecho al acceso a la información pública y el respeto pleno a la libertad de expresión.

**Nivel: Fin**

Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Frecuencia de medición	Meta Programada Acumulada	Meta Alcanzada Acumulada
Porcentaje de impacto de mensajes noticiosos publicados en los principales medios de comunicación	Número de notas publicadas en la muestra de los principales medios de comunicación / Número total de notas programadas * 100	Anual	100 %	161.10 %

**Nivel: Propósito**

Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Frecuencia de medición	Meta Programada Acumulada	Meta Alcanzada Acumulada
Porcentaje de mensajes noticiosos publicados en la página www.notimex.gob.mx	Número mensajes noticiosos publicados / Número mensajes noticiosos programados * 100	Semestral	100 %	120.76 %

**Nivel: Componente**

Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Frecuencia de medición	Meta Programada Acumulada	Meta Alcanzada Acumulada
Porcentaje de notas periodísticas publicadas en la página www.notimex.gob.mx con respecto al año anterior	Número de mensajes noticiosos publicados / Número de mensajes noticiosos publicados en el ejercicio anterior * 100	Trimestral	100 %	86.20 %

**Nivel: Actividad**

Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Frecuencia de medición	Meta Programada Acumulada	Meta Alcanzada Acumulada
Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de infografías	Número de mensajes noticiosos del tema de infografías publicados / Número de mensajes noticiosos del tema de infografías programados * 100	Mensual	100 %	103.56 %
Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de deportes	Número de mensajes noticiosos del tema de deportes publicados / Número de mensajes noticiosos del tema de deportes programados * 100	Mensual	100 %	132.60 %
Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de cultura	Número de mensajes noticiosos del tema de cultura publicados / Número de mensajes noticiosos del tema de cultura programados * 10	Mensual	100 %	115.72 %
Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de legislativo	Número de mensajes noticiosos de los temas de legislativo publicados / Número de mensajes noticiosos de los temas de legislativo programados * 100	Mensual	100 %	141.35 %
Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de seguridad y justicia	Número de mensajes noticiosos de los temas de seguridad y justicia publicados / Número de mensajes noticiosos de los temas de seguridad y justicia programados * 100	Mensual	100 %	91.87 %
Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de espectáculos	Número mensajes noticiosos de los temas de espectáculos publicados / Número de mensajes noticiosos de los temas de espectáculos programados * 100	Mensual	100 %	116.75 %
Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de México nacional	Número mensajes noticiosos de los temas de México nacional publicados / Número de mensajes noticiosos de los temas de México nacional programados * 100	Mensual	100 %	108.11 %
Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de estados	Número de mensajes noticiosos de los temas de estados publicados / Número de mensajes noticiosos de los temas de estados programados * 100	Mensual	100 %	122.55 %
Porcentajes de mensajes noticiosos de los temas de negocios	Número de mensajes noticiosos de los temas de negocios publicados / Número de mensajes noticiosos de los temas de negocios programados * 100	Mensual	100 %	195.20 %

Nombre del Indicador	Método de Cálculo	Frecuencia de medición	Meta Programada Acumulada	Meta Alcanzada Acumulada
Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de internacional	Núm. de mensajes noticiosos de los temas de internacional publicados / Número de mensajes noticiosos de los temas de internacional programados * 100	Mensual	100 %	96.59 %

Del cuadro anterior se desprende que el Indicador de Componente (Porcentaje de notas periodísticas publicadas en la página [www.notimex.gob.mx](http://www.notimex.gob.mx) con respecto al año anterior) sólo alcanzó el 86.20% de cumplimiento, esto debido a que para la definición de las metas 2013, las áreas sustantivas de la Agencia establecieron una meta más acorde a lo cualitativo, es decir mayor calidad que cantidad; y no obstante que la meta anual de transmisión de notas, 128,778 mensajes, fue superada en un 20.76% al haberse alcanzado una transmisión total de 155,511, no se alcanzó la meta de notas transmitidas en 2012 que ascendieron a 180,412.

Por otra parte, los Indicadores de Actividad "Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de seguridad y justicia" y "Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de internacional" no lograron cumplirse al 100%. Al respecto las áreas Editorial y de Noticias Internacionales han manifestado que la reducción en la producción de notas de los ámbitos referidos se debe al propio flujo informativo.

Asimismo, en atención a las observaciones emitidas por la Unidad de Política y Control Presupuestario (UPCP) de la SHCP, se solicitó a las Unidades Administrativas responsables justificar las variaciones de los indicadores correspondientes, tal como se muestra a continuación:

**Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de Deportes:** La meta fue superada debido a la designación de responsable de la Coordinación, puesto que estuviera vacante por más de tres meses. A partir de su llegada se implementó una nueva estrategia en el programa de trabajo que mejoró la cobertura en general e incluyó la coordinación con otras secciones noticiosas.

**Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de Cultura:** Se identificó que esta es una de las secciones con mayor interés para los suscriptores, por lo que se amplió la cobertura, además de que hubo mayor sinergia con las otras áreas para cubrir mayor número de actividades, se añadieron de tres a cuatro trabajos especiales cada fin de semana y la mesa de redacción del área tuvo mayor participación en generar contenidos.

**Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de Espectáculos:** Se generó un mayor flujo de información debido al incremento en coberturas de eventos especiales y festivales, además de la colaboración con las secciones de Estados, Negocios y Cultura.

**Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de Legislativo:** El incremento obedece al seguimiento de las discusiones y aprobación de las reformas estructurales por parte del Poder Legislativo durante el ejercicio 2013, así como a la amplia cobertura a las posturas de las diversas corrientes políticas. En el incremento de la información generada también influyó que se solicitó a los reporteros de esta fuente la elaboración de trabajos especiales adicionales.

**Porcentaje de mensajes noticiosos de los temas de Estados:** En esta sección impactaron las elecciones que se realizaron en 14 estados de la República Mexicana, así como la cobertura a catástrofes naturales en algunas entidades, tales como lluvias, huracanes y sismos. Además se abrieron micrositios y se generaron materiales exclusivos como crónicas y reportajes. Asimismo, se incrementó la colaboración con las áreas de Deportes, Espectáculos y Cultura.

**Porcentajes de mensajes noticiosos de los temas de Negocios:** El incremento se originó porque en el ejercicio 2013 se discutieron y se aprobaron las reformas estructurales en materia de Telecomunicaciones, Energética, Hacendaria y Financiera, sectores cuya cobertura corresponde a esta

área y que se trabajaron en conjunto con Mesa Nacional y Legislativo. También, se realizaron trabajos especiales que incluyeron la búsqueda de opiniones sobre el cambio que generarían las reformas estructurales; se impulsó la información relativa a nuevas tecnologías y finanzas personales.

## 12. Aportaciones de los Órganos Colegiados

### Junta de Gobierno

Durante 2013 este órgano colegiado se reunió en 6 ocasiones, 4 de manera ordinaria y 2 en forma extraordinaria, conforme a las siguientes fechas:

Sesiones Ordinarias	Fecha
Primera	20 de marzo
Segunda	26 de junio
Tercera	26 de septiembre
Cuarta	10 de diciembre

Sesiones Extraordinarias	Fecha
Primera	20 de marzo
Segunda	19 de julio

Dentro de los temas analizados y aprobados destacan los siguientes:

- ✓ Informes establecidos por la Ley que crea la Agencia de Noticias del Estado Mexicano, de conformidad con la estructura y periodicidad aprobada por la misma.
- ✓ Instrumentos de evaluación del desempeño de los Servidores Públicos de la Entidad.
- ✓ Presupuesto para el ejercicio 2013.
- ✓ Plan de Negocios y tabulador de tarifas para el ejercicio fiscal 2014.
- ✓ Proyecto de presupuesto para el ejercicio fiscal 2014.
- ✓ Calendario de sesiones ordinarias para el ejercicio 2014.

### Consejo Editorial Consultivo

Para 2013 las sesiones celebradas fueron 5 en total, 4 ordinarias y una extraordinaria, de acuerdo con el cuadro siguiente:

Sesiones Ordinarias	Fecha
Primera	04 de junio
Segunda	14 de agosto
Tercera	22 de octubre
Cuarta	03 de diciembre

Sesiones Extraordinarias	Fecha
Primera	03 de septiembre

En estas reuniones fueron analizados diversos temas, destacando los presentados a continuación:



- ✓ Integración en su totalidad del Consejo Editorial Consultivo de la Entidad.
- ✓ Designación del Dr. Ernesto Villanueva Villanueva, para que en adición al Presidente del Consejo Editorial Consultivo, funja como representante de dicho Órgano Colegiado ante la Junta de Gobierno, cargo que iniciará a partir del 3 de septiembre de 2013, y hasta por cuatro años.
- ✓ Designación de la Maestra Sophie Anaya Levesque, como Defensora de la Audiencia, misma que actuará bajo los lineamientos del Código de Ética aprobado por el Consejo Editorial Consultivo, cargo que durará dos años, con posible prórroga hasta por un periodo igual.
- ✓ Aprobación del documento final denominado Manual de Operación y Estilo de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.

**Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios**

Durante 2013 se reunió en 12 ocasiones, 4 de manera ordinaria y 8 en forma extraordinaria, conforme a lo siguiente:

Sesiones Ordinarias	Fecha
Primera	28 de enero
Cuarta	30 de abril
Séptima	30 de julio
Décima	31 de octubre

Sesiones Extraordinarias	Fecha
Primera	21 de enero
Segunda	31 de enero
Tercera	15 de abril
Cuarta	31 de mayo
Sexta	19 de septiembre
Séptima	21 de noviembre
Octava	17 de diciembre
Novena	27 de diciembre

De los temas aprobados y dictaminados destacan los siguientes:

- ✓ Presentación del Programa Anual de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios 2013
- ✓ Determinación del volumen anual de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios y montos de actuación
- ✓ Dictamen favorablemente de la contratación por adjudicación directa de los siguientes servicios: servicio ordinario de mantenimiento preventivo y correctivo al elevador, y servicio de mantenimiento correctivo mayor que incluye la modernización del equipo, suministro de gasolina a través de tarjetas electrónicas, soporte técnico al sistema administrador de contenido editorial GN3, servicio de auditoría externa, servicios de cobertura periodística internacional.
- ✓ Dictamen favorablemente de no solicitar la opinión de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) para llevar a cabo la elaboración del Programa de Aseguramiento Integral de los bienes patrimoniales propiedad de esta Entidad, en virtud de que la Agencia contrató el servicio de asesor externo en materia de seguros.
- ✓ Presentación de los informes trimestrales a que se refieren la fracción IV del artículo 22 de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público.
- ✓ Aprobación del calendario de sesiones para el ejercicio 2014

**Subcomité Revisor de Convocatorias**

A efecto de apoyar al Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios, durante 2013 este Subcomité sesionó 7 ocasiones de forma ordinaria y 8 en forma extraordinaria:

Sesiones Ordinarias	Fecha
Primera	7 de enero
Segunda	5 de febrero
Tercera	19 de abril
Cuarta	23 de abril
Quinta	30 de abril
Sexta	2 de julio
Séptima	8 de noviembre

Sesiones Extraordinarias	Fecha
Primera	5 de febrero
Segunda	7 de febrero
Tercera	13 de febrero
Cuarta	22 de febrero
Quinta	13 de marzo
Sexta	20 de junio
Séptima	31 de octubre
Octava	21 de noviembre

En estas sesiones se aprobaron y dictaminaron las siguientes convocatorias:

- ✓ Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N1-2013, relativa a la Contratación del Servicio Integral de Limpieza de Oficinas de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Invitación a Cuando Menos Tres Personas de Carácter Nacional Electrónica No. IA-006AYG001-N3-2013, relativa a la contratación del Servicio de Mantenimiento Preventivo, Correctivo y Soporte Técnico a equipos Switch Lan de la marca Enterasys, propiedad de la Agencia.
- ✓ Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N4-2013, relativa a la contratación del Servicio Internet Dedicado: Servicio Integral
- ✓ Invitación a Cuando Menos Tres Personas de Carácter Nacional Electrónica No. IA-006AYG001-N5-2013, relativa a la Contratación del Servicio de Aseguramiento Integral de Bienes Patrimoniales para el ejercicio 2013
- ✓ Revisión de la convocatoria para la Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N6-2013, relativa a la contratación del Servicio de Seguro de Vida Colectivo para el ejercicio 2013.
- ✓ Revisión de la convocatoria para la Invitación a Cuando Menos Tres Personas de Carácter Nacional Electrónica No. IA-006AYG001-N7-2013, relativa a la Contratación del Servicio Administrado de Correo Electrónico.
- ✓ Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N8-2013, relativa a la Contratación del Servicio de Suministro e Instalación de Cableado Estructurado para las Instalaciones de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N9-2013, relativa al Suministro de "Vales de Despensa" a través de Tarjetas Electrónicas para el Ejercicio 2013.

- ✓ Invitación a Cuando Menos Tres Personas de Carácter Nacional Electrónica No. IA-006AYG001-N13-2013, relativa a la Contratación del Servicio Administrado de Correo Electrónico.
- ✓ Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N15-2013, relativa a la Contratación de un Sistema de Control de Gestión, Interoperabilidad y Firma Electrónica para Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano. –Cancelada–
- ✓ Invitación a Cuando Menos Tres Personas de Carácter Nacional Electrónica No. IA-006AYG001-N15-2013, relativa a la adquisición de Artículos de Oficina.
- ✓ Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N16-2013, relativa a la Contratación de los Servicios de Mantenimiento Preventivo y Correctivo para las Unidades de Respaldo de Energía (UPS), y para las Plantas de Emergencia y Generadores de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N17-2013, relativa a la contratación de un Sistema de Control de Gestión, Interoperabilidad y Firma Electrónica para Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Licitación Pública Nacional Electrónica No. LA-006AYG001-N18-2013, relativa a la contratación de un Sistema de Control de Gestión, Interoperabilidad y Firma Electrónica para Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Invitación a Cuando Menos Tres Personas de Carácter Nacional Electrónica número IA-006AYG001-N19-2013 para la contratación del curso "Mundo Digital".
- ✓ Invitación a Cuando Menos Tres Personas de Carácter Nacional Electrónica número IA-006AYG001-N20-2013 para la Contratación del Servicio de Mantenimiento y Rehabilitación de 12 baños en el Edificio de Notimex en Morena 110, Col. Del Valle, México D.F.
- ✓ Invitación a Cuando Menos Tres Personas de Carácter Nacional Electrónica número IA-006AYG001-N20-2013 para la Contratación del Servicio de Mantenimiento a diversas Áreas del Edificio de Notimex.

Es de destacar que la totalidad de los procedimientos de adquisiciones fueron convocados de forma electrónica.

#### Comité de Bienes Muebles

Conforme a la normatividad en la materia durante 2013 el Comité de Bienes Muebles fue convocado cuando hubo asuntos que tratar, resultado un total de 4 sesiones ordinarias, celebradas en las siguientes fechas:

Sesiones Ordinarias	Fecha
Primera	25 de enero
Cuarta	25 de abril
Séptima	25 de julio
Décima	29 de octubre

En ellas se aprobaron y dictaminaron los siguientes acuerdos:

- ✓ Aprobación del Informe Anual del Comité de Bienes Muebles respecto de los resultados obtenidos en el Ejercicio Fiscal 2012.
- ✓ Presentación del Programa Anual de Disposición Final de los Bienes Muebles para el Ejercicio 2013, así como sus modificaciones.
- ✓ Aprobación del calendario de reuniones ordinarias para el Ejercicio 2013.

- ✓ Presentación del informe sobre el comportamiento anual sobre la desincorporación de bienes durante el Ejercicio 2013.
- ✓ Actualización del Manual de Integración y Funcionamiento del Comité de Bienes Muebles de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Actualización de las Normas Internas para el Registro, Afectación, Disposición Final y Baja de Bienes Muebles de Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano.
- ✓ Donación de papel a la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (CONALITEG).

**Comité de Información**

En el periodo reportado el Comité de Información sesionó un total de 20 ocasiones, de las cuales 4 fueron Ordinarias y 16 Extraordinarias, conforme a las siguientes fechas:

Sesiones Ordinarias	Fecha
Primera	13 de febrero
Segunda	10 de junio
Tercera	25 de octubre
Cuarta	16 de diciembre

Sesiones Extraordinarias	Fecha
Primera	28 de enero
Segunda	4 de marzo
Tercera	10 de abril
Cuarta	23 de abril
Quinta	2 de mayo
Sexta	9 de mayo
Séptima	27 de mayo
Octava	13 de junio
Novena	25 de junio
Décima	5 de agosto
Décima Primera	8 de agosto
Décima Segunda	25 de septiembre
Décima Tercera	27 de septiembre
Décima Cuarta	7 de noviembre
Décima Quinta	12 de diciembre
Décima Sexta	17 de diciembre

En ellas se analizó entre otros temas: reservas e inexistencias de información; los resultados obtenidos de las solicitudes de información y las diferentes modalidades de respuesta, principalmente. Asimismo, se atendieron en tiempo y forma un total de 14 Recursos de Revisión, cuyo sentido se presenta en el siguiente cuadro:

Cantidad	Sentido de la Resolución
3	Sobreesee
2	Confirma
4	Modifica
5	En espera de resolución
<b>14</b>	

### Comité Técnico de Cobranza

Durante el ejercicio 2013 este Comité sesionó 3 ocasiones en forma ordinaria conforme a las fechas que se presentan a continuación. Cabe precisar que derivado de los cambios en el personal de mando de la Dirección de Administración y Finanzas, no fue posible celebrar la Tercera Sesión Ordinaria.

Sesiones Ordinarias	Fecha
Primera	15 de febrero
Segunda	9 de mayo
Cuarta	7 de noviembre

En estas reuniones se analizaron, entre otros temas, el Informe Anual 2012 de Facturación y Cobranza, así como los informes correspondientes al Primero y Tercer Trimestres de 2013. Asimismo, destacan los siguientes acuerdos: g

- ✓ En la Primera Sesión Ordinaria de este Comité se aprobó la cancelación de cuentas incobrables por un monto de \$ 59,591.34 (Cincuenta y nueve mil quinientos noventa y un pesos 34/100 M.N.), más US\$1,286.00 (Un mil doscientos ochenta y seis dólares 00/100 USD); y mediante acuerdo JG-010/16/20-03-13 la Junta de Gobierno de la Agencia aprobó la cancelación de dichas cuentas. Derivado de lo anterior, se efectuaron los registros en las áreas de Contabilidad y Facturación y Cobranza, para asentar la baja de los adeudos respectivos.
- ✓ Dentro de la Segunda Sesión Ordinaria se autorizó el acuerdo para someter a consideración de la Junta de Gobierno la cancelación de cuentas incobrables por un monto de \$ 83,873.34 (Ochenta y tres mil ochocientos setenta y tres pesos 34/100 M.N.), más US\$4,831.40 (Cuatro mil ochocientos treinta y un dólares 40/100 USD). Al respecto, los miembros de la Junta de Gobierno rechazaron dichos montos solicitando al área administrativa continuar con las gestiones de cobro. Al respecto, Comité Técnico de Cobranza acordó enviar de nueva cuenta los expedientes a la Dirección de Asuntos Jurídicos para que realizara las gestiones procesales correspondientes. Al cierre del ejercicio 2013, los expedientes siguen en revisión.
- ✓ Derivado de lo anterior, en la Cuarta Sesión Ordinaria se propuso revisar el Manual de Políticas y Procedimientos del Departamento de Facturación y Cobranza con el propósito de reforzar las medidas de cobro y disminuir al máximo las cuentas incobrables. Se acordó que la Dirección de Asuntos Jurídicos remitiera al Comité una propuesta de contrato con los elementos que deberá contener para realizar los ajustes necesarios al Manual de referencia, considerando las observaciones de cada área. Al cierre del ejercicio 2013 se encuentra pendiente la modificación de Manual.
- ✓ De igual forma, en la Cuarta Sesión Ordinaria fue aprobado el calendario de las Sesiones Ordinarias para el ejercicio 2014, quedando como fechas el 6 de febrero, 8 de mayo, 7 de agosto y 6 de noviembre de 2014.

### Comité de Ética

Durante 2013 este Comité sesionó un total de 6 ocasiones, 5 ordinarias y una extraordinaria, conforme a las siguientes fechas:

Sesiones Ordinarias	Fecha
Primera	24 de julio
Segunda	27 de agosto
Tercera	24 de septiembre
Cuarta	26 de noviembre
Quinta	5 de diciembre

Sesiones Extraordinarias	Fecha
Primera	25 de octubre

Las principales actividades del Comité de Ética realizadas durante el período son las siguientes:

- ✓ El Comité aprobó su Plan de Trabajo Anual 2013;
- ✓ Actualizó el Código de Conducta de la Agencia;
- ✓ Implementó como herramienta para la atención de quejas y denuncias, la cuenta de correo electrónico: [codigodeconducta@notimex.com.mx](mailto:codigodeconducta@notimex.com.mx);
- ✓ Difundió internamente el Código de Conducta, mediante correo electrónico institucional y la colocación de carteles impresos en cada uno de los pisos de las instalaciones de la Agencia;
- ✓ Aprobó los Indicadores de Cumplimiento del Código de Conducta;
- ✓ Capacitó al personal de la Agencia mediante pláticas del contenido del Código de Conducta;
- ✓ Aplicó una encuesta para conocer la percepción del personal sobre el Código de Conducta;
- ✓ Derivado de los resultados de dicha encuesta, el Comité acordó implementar acciones con el objeto de sensibilizar al personal de la Agencia,
- ✓ Y aprobó el calendario de sesiones para el ejercicio 2014.

Cabe mencionar que de igual forma se le dio cumplimiento a las actividades establecidas en la Guía de Cumplimiento Lineamientos Integridad y Ética 2013, así como a los Lineamientos Generales para el establecimiento de Acciones Permanentes que aseguren la Integridad y el Comportamiento Ético de los Servidores Públicos en el desempeño de sus Empleos, Cargos o Comisiones, tales como:

- ✓ Informar a la Secretaría de la Función Pública (SFP) la actualización de los miembros del Comité de Ética 2013.
- ✓ Enviar a la SFP el Programa Anual de Trabajo (PAT) elaborado y aprobado por el Comité de Ética de la Agencia.
- ✓ Actualizar el Código de Conducta de conformidad con los Lineamientos de Integridad y Ética, y su publicación en el sitio web de la Agencia.
- ✓ Determinar y aprobar los indicadores de cumplimiento del Código de Conducta.
- ✓ Informar los resultados de la Evaluación Anual a la SFP, y publicar los resultados en la página web institucional.

#### Comité para la Prevención y Atención a Casos por Violencia Laboral, Acoso y Hostigamiento Sexual

Este cuerpo colegiado sesionó 4 veces en forma ordinaria, y una de manera extraordinaria:

Sesiones Ordinarias	Fecha
Primera	22 de agosto
Segunda	7 de octubre
Tercera	25 de noviembre
Cuarta	5 de diciembre

Sesiones Extraordinarias	Fecha
Primera	26 de agosto

Dentro de las actividades desarrolladas en 2013, los integrantes del Comité tomaron el curso en línea de Prevención y Atención del Acoso y Hostigamiento Sexual impartido por el Inmujeres. Asimismo, destacan las siguientes:

- ✓ Aprobación de su Programa de Trabajo 2013;
- ✓ Seguimiento a una denuncia presentada al Comité;
- ✓ Análisis de la "Guía Administrativa del Comité para la Prevención y Atención a Casos por Violencia Laboral, Acoso y Hostigamiento Sexual", con el objeto de definir las acciones de prevención y atención;
- ✓ Y aprobación del calendario de sesiones para el ejercicio 2014.

---

### 13. Infraestructura

#### a.- Equipamiento

No obstante que para el ejercicio 2013 no se contó con presupuesto para inversión física, se llevaron a cabo los siguientes planes a través de la contratación de servicios:

- ✓ Servicio Administrado de Arrendamiento: Se dio continuidad a los contratos de arrendamiento de equipo informático, uno de los cuáles venció el 5 de diciembre, por lo cual fue necesario hacer un nuevo contrato del 6 de diciembre de 2013 al 21 de marzo de 2014, plazo en el cual se hizo un análisis a fin de determinar los nuevos requerimientos tecnológicos de la Agencia para poder cumplir con las necesidades tecnológicas y de demanda, y así poder realizar un proceso licitatorio para el próximo servicio administrado de equipo informático del 22 de marzo de 2014 al 21 de marzo de 2017.
- ✓ Conmutador: Se dio mantenimiento al equipo Panasonic, propiedad de la Agencia. Se tiene contemplado actualizarlo para recibir telefonía IP y extensiones virtuales en telefonía móvil.
- ✓ Plantas de Emergencia: Se dio continuidad al contrato de mantenimiento preventivo y correctivo a las plantas de emergencia propiedad de la Agencia, las cuales trabajan sin contratiempos, sólo se prevé una reubicación de las mismas para mitigar el calor en el sótano y poder trabajar en una emergencia por falla eléctrica de la Comisión Federal de Electricidad.
- ✓ UPS: Se dio continuidad al contrato de mantenimiento preventivo y correctivo a los UPS's propiedad de la Agencia, las cuales cumplen con su función que es el respaldo de energía eléctrica en caso de una falla de la misma por parte de Comisión Federal de Electricidad, y trabajan de la mano con las plantas eléctricas.

#### b.- Adecuaciones del inmueble

Sobre este tema destaca el traslado del Archivo de Concentración hacia el edificio de Adolfo Prieto No. 612. A pesar de que inmueble sede de Notimex cuenta con las medidas necesarias para contener un incendio, con el cambio del archivo se reduce significativamente el riesgo de conflagraciones de este tipo, dado que en el sótano ya no hay material inflamable. En este espacio, ubicado en el sótano del inmueble de La Morena 110, se acondicionó el Almacén de Consumo, lo que redundará en una mejor administración de dichos bienes y ahorros en el uso de vehículos oficiales para transportar los materiales requeridos por las áreas ubicadas en el edificio sede de la Agencia.

#### c.- Tecnologías de la información y comunicaciones

- ✓ GN3: Se mantuvo la continuidad del servicio de publicación de notas (89,846); se generaron reportes y se contrató el Soporte Técnico con el proveedor GSI del 01 de junio al 31 de diciembre

de 2013. Dicho contrato se ampliará por el mes de enero de 2014, tiempo en el que se llevará como propuesta de contratación ante el Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para dar continuidad a este servicio.

- ✓ Sistema SEND: Se contrató el soporte técnico con el proveedor Joel Santillán del 15 de junio al 31 de diciembre de 2013 para dar continuidad al servicio de envío de noticias de la Agencia; dicho contrato se ampliará por el mes de enero de 2014, tiempo en el que se llevará como propuesta de contratación ante el Comité de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios para dar continuidad a este servicio.
- ✓ Correo Electrónico: En marzo de 2013 concluyó el contrato con Kern Soluciones, y para dar continuidad al servicio se contrató el servicio administrado de correo electrónico del 01 de abril al 31 de diciembre de 2013 con el proveedor Black Ecco. Se amplió el contrato hasta el 24 de febrero de 2014 para llevar a cabo el proceso de contratación de este servicio. Se está estudiando la posibilidad de contratar un servicio de correo electrónico con herramientas tecnológicas que permitan a la Agencia tener una mayor productividad.
- ✓ Solución Anti-Spam: Derivado de la problemática de listas negras en la Agencia, se contrató la solución Anti-Spam del 01 de Agosto al 31 de diciembre de 2013 con el proveedor Black Ecco. Al implementar esta solución se evitó que los correos institucionales estuvieran en listas negras debido al envío de correos spam. Para el ejercicio 2014 se busca una solución que sea integral al servicio de correo electrónico y que sea más robusta para evitar correos no deseados.
- ✓ Soporte Técnico: Se atendieron setecientos ocho (708) reportes en 10 meses dando solución a las solicitudes generadas en el sistema Proactivanet. Se pretende contratar el Soporte Técnico del Sistema Help Desk Proactivanet como una herramienta de gestión de servicios o incidencias.
- ✓ Cableado Estructurado: Se adecuó y actualizó el cableado estructurado de la Agencia a una categoría 6 certificada la cual es de mayor estabilidad para los servicios de voz y datos que se requieren.
- ✓ Enlaces de Internet: Se dio continuidad al contrato de arrendamiento de enlaces de internet, principal, redundante y lan to lan, cubriendo las necesidades de la Agencia. Asimismo, se efectuó un análisis para determinar los nuevos requerimientos para cubrir las necesidades y entregar un servicio de mejor calidad.
- ✓ Troncal Celular: Se dio continuidad al contrato de arrendamiento de servicio de troncales celulares, que han cubierto las necesidades de la Agencia.
- ✓ Telefonía Celular: Se dio continuidad al contrato de arrendamiento de servicio de telefonía celulares, que ha cubierto las necesidades de la Agencia.
- ✓ Banda Ancha Móvil: Se dio continuidad al contrato de arrendamiento de servicio de banda ancha móvil, que han cubierto las necesidades de la Agencia.
- ✓ Telefonía Local: Se dio continuidad al contrato de arrendamiento que ha cubierto las necesidades de la Agencia.

---

## 14. Producción Editorial

---

### DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

2013 fue un año de cambios, las actividades se dirigieron a la producción en video y audio cuidando más la calidad de los contenidos que la cantidad de los mismos.

Se fijaron objetivos para el área, estos objetivos los enmarcamos en el posicionamiento de notas, reportajes, entrevistas, series y la realización de audios en coordinación con Dirección Editorial y las áreas de Deportes, Cultura, Espectáculos, Negocios y Nacionales en materia de coyuntura informativa.

Para lo relativo a la producción de contenidos en video, sea nota informativa, reportaje, semblanza o entrevista, la Dirección de Producción Audiovisual estableció ante el órgano Interno de Control, en



septiembre de 2013, una cantidad de 3 materiales al día, de lunes a viernes, lo que arroja un promedio semanal de 15 videos; y 60 al mes.

Respecto a los contenidos de audio, se estableció un estimado de 2 materiales al día, de lunes a domingo, lo que arroja un promedio semanal de 14 audios; y 56 al mes.

En junio de 2013 se produjeron 110 videos y 138 materiales de audio debido a la inercia de trabajo que se traía de la anterior administración del área. En el último mes de la gestión pasada, se transmitieron 240 videos y 228 audios.

La notoria disminución en la producción de contenidos de video y audio, respondió a distintos factores: El primero de ellos fue el hecho de que los reporteros del área están impedidos para acudir a sus órdenes de trabajo.

También influyó el hecho de que ninguno de ellos contaba hasta entonces con la licencia de locutor que les permitiera difundir su voz dentro de la normatividad establecida.

Es importante tomar en cuenta el hecho de que la dirección General de Notimex, ha venido trabajando en distintos proyectos con fines de comercialización en el mediano plazo, por lo que la prospectiva podría dar un giro importante en cualquier momento. De ocurrir esto, así lo asentaremos en su momento.

La Dirección de Producción Audiovisual decidió apostar a una política más selectiva a la hora de elegir los temas a tratar, lo cual también explica la disminución cuantitativa en la producción de contenidos.

**CONTENIDOS DE VIDEO TRABAJADOS EN 2013**

	REPORTAJES	NOTAS INFORMATIVAS	ENTREVISTAS	COBERTURAS
ENE	31	136	5	
FEB	34	143	6	
MAR	19	154	30	
ABR	38	179	2	
MAY	38	183	4	
JUN	9	90	4	
JUL	20	61	6	
AGO	9	68	3	
SEP	22	97	3	
OCT	18	101	20	27
NOV	14	78	10	1
	8	66	16	7
	260	1356	83	35

1734

**TOTAL DE CONTENIDOS DE AUDIO TRABAJADOS DURANTE 2013**

	NOTA INF	REPORTAJE	SERIE	CRÓNICA	ENT	EFEM	SEMBLANZA	COBER	TOTAL
ENE	112	13		4	7	3	2		
FEB	123	13		6	4	1	x		
MAR	135	13			8	3	2		
ABR	112	45			6	x	24		
MAY	155	28		1	5	x	16		
JUN	66	28			4	x	30		

	NOTA INF	REPORTAJE	SERIE	CRÓNICA	ENT	EFEM	SEMBLANZA	COBER	TOTAL
JUL	62	13			1	x	29		
AGO	60	14			6	x	27		
SEPT	85	24			5	x	20		
OCT	70	3	6	6	7	13	10	18	
NOV	51	8	2	1	13	7	11		
DIC	62	8	x		10	9	17	2	
	1,128	212	8	18	78	36	191	20	1692

Se realizaron 23 seriales, reportajes de video con características especiales: Preproducción, información, investigación, grabación y postproducción.

Notas y reportajes	Videos seriales
Feria Internacional del libro Guadalajara 2013 30/11/2013	19
Día de muertos, San Juan del Río Querétaro 18/10/2013	9
Día de muertos embalsamador y horno y carroceros 30/10/2013	3
Cien pintores Mexicanos 01/10/2013	17
41 Festival Internacional Cervantino 10/10/2013	34
Ciudad Universitaria 30/06/2013	2
Lotería Nacional (Tradición y Voces) 17/08/2013	2
El Pinacate y Gran Desierto del Altar 26/07/2013	2
Barack Obama en México 03/05/2013	8
El volcán Popocatepetl 27/05/2013	16
Entrenamiento y educación del perro 10/05/2013	5
Día del trabajo oficinas 01/05/2013	2
Semana Santa en Iztapalapa 27/03/2013	3
Suicidio, escaparate en el DF 29/03/2013	2
Españoles en México 15/03/2013	2
Mujeres con oficio 01/03/2013	8
100 años de la Decena Trágica 22/02/2013	3
Un día con Tania zurita 04/02/2013	2
El difícil camino para Donar órganos 01/02/2013	3
El correo Tradición que sobrevive 19/02/2013	2
Agricultura urbana en el DF 09/01/2013	2
Reportajes especiales 07/06/2013	4

El foro de grabación con que cuenta producción fue utilizado para la realización de 26 entrevistas exclusivas. Se mencionan algunas a continuación:

**ENTREVISTAS REALIZADAS EN FORO 2013**

NOMBRE	OBSERVACIONES
El escritor Ernesto Kavi	Presenta libro con escritos inéditos del poeta francés
Cumbre Tajín 2013	La cultura Totonaca será celebrada en todas sus facetas
Los Hooligans en Notimex	Los Hooligans, la banda del rock and roll en México
Jaime Sabines apuntes para una biografía	El libro busca aportar información novedosa
La nueva cara del saxofón	El maestro Omar López presentará su material
Héctor Padilla	Especialista en Comics
Científicos mexicanos y ganadores	Serán siete los investigadores que viajaron a Alemania
Sofía Macías	Escritora (Pequeño Cerdo Capitalista)
Trigo Limpio llegó para quedarse	Rescate del romanticismo de los años 80

#### Audios de diversos géneros con el formato de podcast.

- ✓ 1729 audios generados en cabina
- ✓ 431 audios que se enviaron para podcast
- ✓ 1298 audios para video

#### Impactos más vistos obtenidos en el portal de Notimex YouTube

En el período que comprende del 1° de enero hasta el 31 de diciembre de 2013, se presentaron en este portal 1,575,000 visitas. Cabe mencionar que existe una diferencia de +15.87% en relación al mismo período, en 2012.

Tema	Impactos
El Popocatepetl bajo estricta vigilancia	89.410
Las 50 fotos que cambiaron al mundo	67.220
Aterrizaje en México el Boeing Jumbo 747-8	47.369
Club América en Los Pinos	23.580
Arranca Vive Latino 2013	21.042
Detiene la PGR a Elba Esther Gordillo	20.219
Comoción en Argentina por nombramiento de Jorge Bergoglio	15.468

#### COBERTURAS ESPECIALES

Con personal del área de Producción, se realizaron coberturas especiales en diferentes estados de la República. Es importante mencionar que se inició con estas actividades.

FECHA	LUGAR	COBERTURA	PERSONAL
DEL 30 DE OCTUBRE AL 3 DE NOVIEMBRE	SAN JUAN DEL RÍO, QUERÉTARO	FESTIVAL DÍA DE MUERTOS.	ELIZABETH MARINA MORALES CHRISTIAN GERARDO HERRERA RAÚL MONROY V.
DEL 14 AL 16 DE NOVIEMBRE	LEÓN, GUANAJUATO	FESTIVAL DEL GLOBO	CHRISTIAN GERARDO HERRERA RAÚL MONROY V.
DEL 20 AL 24 DE NOVIEMBRE	SAN LUIS POTOSÍ, SLP	XVII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA	ARTURO MENDOZA TORAYA JAÍME LÓPEZ HERNÁNDEZ
DEL 16 AL 20 DE OCTUBRE	MÉRIDA, YUCATÁN	AUDIOVISUALES DEL EVENTO GESTIONANDO 2013	ARTURO MENDOZA TORAYA RAÚL MONROY VELÁZQUEZ
24 DE MAYO	ESTADO DE MÉXICO	VOLCÁN POPOCATÉPETL	RAÚL MONROY VELÁZQUEZ
DEL 25 AL 26 DE SEPTIEMBRE	ALTAMIRANO, GUERRERO	ENTREGA DE VIVERES	RAÚL MONROY VELÁZQUEZ
DEL 18 AL 20 DE JULIO	CD. OBREGÓN, SONORA	AUDIOVISUAL EN EL DESIERTO	JAÍME LÓPEZ HERNÁNDEZ

FECHA	LUGAR	COBERTURA	PERSONAL
		DE ALTAR SONORA	
DEL 8 AL 27 DE OCTUBRE	GUANAJUATO, GTO	FESTIVAL CERVANTINO	ALEJANDRO CONSTANTINO
DEL 8 AL 20 DE OCTUBRE	GUANAJUATO, GTO	FESTIVAL CERVANTINO	JOSÉ LUIS LEONE GAMA
DEL 20 AL 27 DE OCTUBRE	GUANAJUATO, GTO	FESTIVAL CERVANTINO	JAIME LÓPEZ HERNÁNDEZ
DEL 6 AL 8 DE NOVIEMBRE	GUANAJUATO, GTO	CONCURSO INTERNACIONAL DE MODA Y DISEÑO.CREÁRE	JOSÉ LUIS LEONE GAMA ALEJANDRO CONSTANTINO
DEL 15 AL 16 DE OCTUBRE	TLAPEHUALA, GUERRERO	FENÓMENOS METEOROLÓGICOS INGRID Y MANUEL	VICTOR HUGO LÓPEZ PÉREZ
DEL 27 AL 30 DE OCTUBRE	BAJA CALIFORNIA SUR	BALLENA GRIS EN BAJA CALIFORNIA SUR	VICTOR HUGO LÓPEZ PÉREZ
9 DE ABRIL 2013	PACHUCA, HGO	ARRANQUE DE LOS FOROS DE PND	JOSÉ LUIS LEONE GAMA
22 DE MAYO	EDO. DE MEX.	SIMULACRO DE DESALOJO ALREDEDOR DEL POPOCÁTÉPETL	JOSÉ LUIS LEONE GAMA
30 DE NOVIEMBRE AL 9 DE DICIEMBRE	GUADALAJARA, JAL.	FERIA DEL LIBRO	JOSÉ LUIS LEONE GAMA ROSAURA TORRES LEÓN

Producción atiende al momento clientes directos, los cuales el área de comercialización ha solicitado la entrega del material de video que se presenta en nuestro portal mediante la transferencia de protocolos de archivos.

#### Atención a Clientes

RAZÓN SOCIAL	MEDIO
Campos Pereyra Luz María	revistamasclaro.com
MVS Multivisión Digital, S. de R.L. de C.V.	MVS Televisión
Amistad Comunicaciones, S.A. de C.V.	expande.tv
Inmedia Labs S.A.A.	Inmedia Labs
Enfoque Diario Hablado, S.A. De C.V.	enfoquenoticias.com.mx
La Crónica Diaria, S.A. de C.V.	cronica.com.mx
Dirección General de Televisión Educativa	Televisión Educativa
Agencia Vietnamita de Noticias en México	Agencia Vietnamita de Noticias en México
Thinking, Ideas que Suceden, S.A. de C.V.	Nuklear

## 15. Impacto Periodístico

### Información relativa a los impactos periodísticos en el periodo 2013

La Coordinación de Documentación entrega información que permite cumplir con la meta a la que hace referencia al indicador Impacto de mensajes noticiosos publicados en los principales medios de comunicación, y a la actualización trimestral del informe de Transparencia Focalizada, la cual se registra en el Comparativo de Notas de lo que publican los medios impresos a Notimex, con relación a lo que le publican a otras agencias como EFE, AFP, PL, Reuters, Xinhua, entre otras.

Dicho indicador se justifica por la utilidad que tiene para las áreas sustantivas de la Agencia, porque permite dar seguimiento a las notas producidas diariamente por la Agencia, las cuales se publican en distintos medios de comunicación.

La información que a continuación se presenta describe, en términos generales, la metodología utilizada, tamaño de la muestra, periódicos revisados para el caso de impactos metropolitanos y de internet, y criterios utilizados, lo cuales se incluyen en las siguientes categorías: México, Internacional, Negocios, Estados, Justicia, Metrópoli, Deportes, Cultura, Espectáculos y Salud y Ciencia.

Para el reporte de impactos metropolitanos se revisan diariamente un total de 14 periódicos impresos, mismos que se enlistan a continuación y que para fines del reporte que se envía se dividen en periódicos de circulación nacional y periódicos de la zona metropolitana, siendo parte de los primeros: El Universal, Reforma, Excelsior, Milenio, La Jornada, El Financiero, El Economista; y de los segundos: La Crónica, Ovaciones, Publimetro, La Razón, Reporte Índigo, El Diario de México y Rumbo de México; así como un promedio de 314 portales de internet para el Reporte que se envía por la tarde, donde se incluyen los medios o periódicos digitales del interior de la República y que están clasificados en Portal, Periódico en Línea, Web Multimedia, Sitio Web Informativo y Revistas en Línea.

### **Procedimiento del monitoreo de notas impactos en prensa escrita**

El propósito de esta actividad es cumplir con la meta establecida del Indicador de mensajes noticiosos publicados en diferentes medios de comunicación y se refleja principalmente al medir la cantidad de notas o despachos informativos producidos por Notimex que fueron publicados en una muestra de 14 periódicos de la Ciudad de México, cuya característica en común es ser suscriptores del servicio que ofrece Notimex, Agencia de Noticias del Estado Mexicano, o bien detectar medios que estén utilizando la información de la Agencia sin darle el crédito.

Asimismo, representa un referente para medir el grado de aceptación y porcentaje de aprovechamiento de la información transmitida por la agencia a sus suscriptores, y constituirse en la base principal para la elaboración de los informes de gestión que las diferentes áreas de la institución realizan cada mes.

### **Criterios, alcance y políticas de operación**

Este reporte se realiza los días hábiles del año bajo los mismos criterios, para que la información contenida sea lo más fidedigna posible y puedan sustentarse los futuros trabajos que sobre ella se asientan.

Esta información es enviada diariamente a las áreas sustantivas de la Agencia, a fin de constituirse en un producto de alta valía y como un elemento útil para medir la productividad de la Agencia en los distintos sectores y clasificaciones que manejan.

### **Clasificación de las notas para impactos metropolitanos:**

**Crédito Único:** cuando la información publicada está totalmente Acreditada a la Agencia.

**Crédito Agencias:** Cuando las notas son realizadas con información de diferentes a Agencias, además de Notimex.

**Sin crédito:** Cuando se encuentra una nota sin acreditación, se busca la información de la nota en la página de la Agencia y se establece que toda la información plasmada en la misma es textual a la que aparece en el medio.

### **Procedimiento considera los siguientes pasos:**

1. Se revisan diariamente cada uno de los 14 periódicos que llegan al Centro de Documentación a partir de las 7:00 am.

2. Se busca, previo a la revisión interna, las Ochos columnas, primeras planas y fotos de primera plana, mismas que en caso de que se encuentren acreditadas a la Agencia, se mandarán en un correo electrónico a los correos ya determinados, como el de la Dirección General, la Dirección Editorial, entre otros.
3. Se ubica en los periódicos las notas que acreditan a la Agencia al revisar la información publicada en cada uno de los diarios
4. Se revisa cada una de las páginas de los diarios en busca de las notas con el crédito de Notimex, así como aquellas notas donde no aparezca el crédito de la información, pero se tenga la certeza de que con los criterios ya descritos pertenezca a la Agencia
5. Se procede a capturar un fragmento de la nota en el buscador de la página de Internet de la propia agencia, verificando que se encuentre el buscador en las notas de "ayer", con el fin de cotejar la información y determinar cuál de las categorías de la Agencia subió a la página de internet esa nota
6. Registra la información en el formato correspondiente tal como viene en el medio que se esté revisando
7. Asimismo, y para tener un reporte más fidedigno, se capturará la localidad de procedencia de la nota de acuerdo a la información que nos proporcione la misma, seguida de la cabeza, sector, página, la mesa de procedencia (internacional, nacional y estados) y el crédito correspondiente.
8. Realiza el conteo de las notas y fotos para llenar una tabla de totales, la cual se reflejará en el Reporte de Medios Impresos
9. Se envía la información al personal encargado de conjuntar toda la información trabajada
10. La persona asignada para este fin conjunta la información, revisa ortografía, sintaxis y elimina los posibles errores, la filtra y hace el llenado de formato utilizado para su envío.
11. De la misma forma, conjunta las fotos, integra la información referente a Ocho columnas, primeras planas o fotos de primeras planas, en caso de que las haya, llena la tabla de notas por sector y realiza las gráficas correspondientes a medios de mayor circulación, fotos y categorías.
12. Envía la información a las áreas correspondientes desde la cuenta de cedoc1@notimex.com.mx con la leyenda Reporte de impactos metropolitanos, añadiendo la fecha que corresponda al día monitoreado.

#### Procedimiento del monitoreo de notas en internet

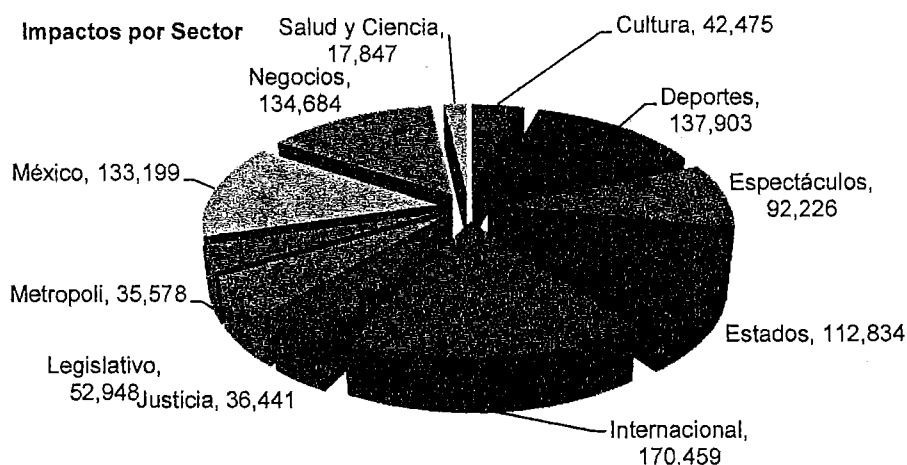
1. Se retoma un fragmento del cuerpo de la nota y se pega en el buscador de Google bajo los siguientes criterios y herramientas de búsqueda:
2. En la barra de búsqueda se coloca la leyenda Notimex se abren comillas y se coloca el fragmento tomado de la nota
3. La búsqueda debe hacerse en las páginas en español y dentro de la última semana
4. Los medios que se reportan son los que se encuentran en el padrón de medios establecido por el CEDOC, el cual excluye blogs y buscadores. (Véase padrón de medios CEDOC)
5. Envía la información vía correo electrónico al personal encargado de conjuntar toda la información trabajada
6. Conjunta la información, la filtra y hace el llenado de la tabla correspondiente
7. Envía vía correo electrónico el archivo con el reporte de impactos de internet con la fecha correspondiente a los correos establecidos por la Coordinación.
8. Verifica en la cuenta de CEDOC que el correo haya salido de manera correcta y con el archivo adjunto

El resultado que arroja la búsqueda de Google bajo estos criterios deberá extenderse cuando así lo solicite la página.

#### Observaciones:

- ✓ Incluir la palabra Notimex antes de las comillas garantiza que el medio le da el crédito correspondiente a la Agencia.
- ✓ Cada categoría es monitoreada en un lapso de tiempo que se especifica en el Reporte correspondiente;
- ✓ Existen en la base de datos del CEDOC un total de 473 medios verificados, al 31 de diciembre de 2013

Impactos por Sector	Ene	Feb	Mzo	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Totales
Cultura	3686	2687	3142	3436	4361	3999	4115	3551	3387	4381	3677	2053	42,475
Deportes	9562	9130	8380	9360	12942	12345	15440	14232	14473	14175	9860	8004	137,903
Espectáculos	9771	8353	5870	6895	8982	8161	9358	8650	7657	7469	6287	4773	92,226
Estados	8513	7831	7925	8523	11298	10190	11721	11491	10068	11772	8360	5142	112,834
Internacional	14452	12278	14694	14256	16347	14939	16840	15671	13984	16645	12509	7844	170,459
Justicia	4825	2803	2954	2877	3247	3126	3628	3065	2588	3120	2534	1674	36,441
Legislativo	3546	3946	3668	4457	3628	3776	3540	5218	5591	6773	5239	3566	52,948
Metrópoli	3205	2611	2209	2462	3359	3150	2945	3604	3697	3610	2783	1943	35,578
México	9742	9743	8530	9637	12194	11801	11896	12524	13562	16342	10448	6780	133,199
Negocios	10768	9805	8454	10197	13956	12083	13431	12869	12101	13624	10586	6810	134,684
Salud y Ciencia	1740	1317	1376	1539	1921	1781	1687	1455	1250	1877	1079	825	17,847
<b>Totales</b>	<b>79810</b>	<b>70504</b>	<b>67202</b>	<b>73639</b>	<b>92235</b>	<b>85351</b>	<b>94601</b>	<b>92330</b>	<b>88358</b>	<b>99788</b>	<b>73362</b>	<b>49414</b>	<b>966594</b>



## 16. Avances y Logros alcanzados

### DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN

La comunicación efectiva y oportuna con los clientes de Notimex y el trabajo de equipo han sido las principales políticas sobre las cuales se ha fincado el trabajo en la Dirección de Comercialización. Es por ello, que nos congratulamos en informar que en general los resultados logrados han sido tan positivos, que logramos superar la meta de ventas y clientes establecida para el 2013.

El liderazgo que buscamos consolidar descansa en la convicción de transformar a la Dirección de Comercialización en un instrumento efectivo y eficiente no sólo en la venta de servicios y productos acordes al mercado externo, sino en mejorar la presencia de la imagen institucional de la Agencia y la atención a clientes.

Con la actualización a la normatividad, hoy podemos ofrecer una gama de 12 servicios y tenemos la facultad de desarrollar "trajes a la medida" de nuestros clientes, lo que nos ha permitido actualizarnos a las necesidades comerciales del mercado.

Además de las actividades de venta y mercadotecnia, en el mes de Septiembre, elaboramos y presentamos, desde esta Dirección, el Plan de Negocios de Notimex, con el objetivo de convertirnos en una Agencia Informativa Global, con tecnología de punta, que mediante la orientación de sus estrategias y recursos, logre ampliar su presencia en el mercado nacional e internacional de la comunicación.

Esto permitirá paralelamente aumentar las ventas de la Agencia en un 15 por ciento en el 2014, lo que representa que la meta anual sea de 37.1 millones de pesos.

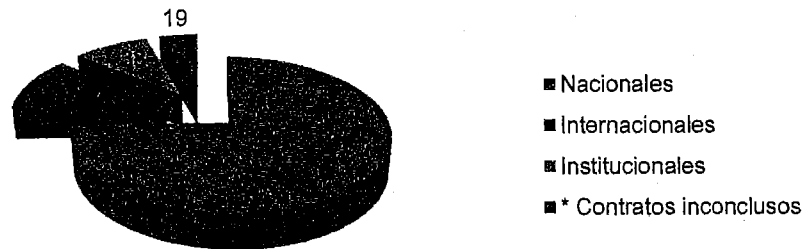
El presente Informe Anual de Actividades expone las metas alcanzadas por esta dirección durante el período comprendido entre el mes de enero de 2013 al mes de diciembre del mismo año.

La información que da sustento al presente documento, está basada en el trabajo de las 12 personas que formamos parte del equipo de comercialización de Notimex. Sin lugar a dudas, los resultados que presentamos dan cuenta de un trabajo conjunto y permanente.

Sector	No.
Nacionales	304
Internacionales	47
Institucionales	38
* Contratos inconclusos	19
<b>Total</b>	<b>408</b>

\*Clientes que facturan sin embargo no han concluido el trámite

### Contratos y/o Cartas de Renovación 2013



### Ventas por Clientes

Internamente, nuestros clientes se encuentran catalogados de acuerdo a su localización geográfica como nacionales e internacionales. Un tercer rubro lo integran instituciones públicas, catalogadas como clientes institucionales.

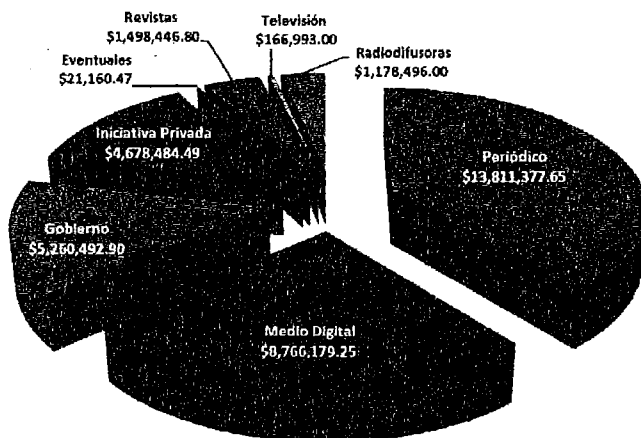
Durante el periodo Enero – Diciembre de 2013 las ventas se comportaron de la siguiente forma de acuerdo a la catalogación antes descrita:





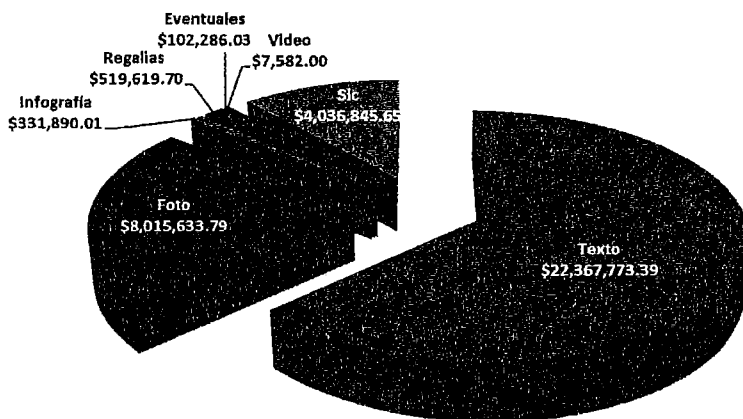
**Ventas por Medios de Comunicación**

- ✓ Los servicios de NOTIMEX son comercializados con diferentes medios de comunicación, durante el periodo Enero – Diciembre de 2013 el comportamiento fue el siguiente:



**Ventas por Producto**

Durante el periodo Enero – Diciembre de 2013 las ventas por tipo de servicio se comportaron de la siguiente forma:



## Productos y Servicios de Notimex

A partir de los cambios logrados por Notimex en la Junta de Gobierno celebrada el pasado 26 de septiembre de 2013, se promueven 12 productos y servicios de la agencia.

La mayoría de los más de 408 clientes activos, contratan servicios tradicionales y poco a poco se han sumado algunos a los servicios especializados.

### Servicios Informativos Tradicionales

**Servicio Informativo de Texto:** Notas generadas diariamente sobre información general, política, economía, finanzas, deportes, cultura, ciencia y espectáculos; clasificadas y con la opción de búsqueda rápida por frase o palabra clave.

**Servicio Informativo de Texto por Sección:** Notas generadas diariamente sobre temáticas específicas y de acuerdo a las secciones de la página web de la Agencia, clasificadas y con la opción de búsqueda rápida por frase o palabra clave.

**Servicio Informativo de Fotografía Digital:** Imágenes de alta calidad que reflejan los mejores ángulos de la noticia, distribuidas por internet

**Servicio Informativo de Audio y Video Digital:** Cápsulas de audio y video digitales, sobre información general, política, economía y finanzas, deportes, cultura, ciencia y espectáculos para ser insertados en medios electrónicos.

**Enlaces Telefónicos y en Video:** Participaciones en vivo, desde el sitio donde se genera la información, de corresponsales de la Agencia en emisiones de radio o televisión.

**Archivos Históricos de Foto, Texto, Audio, Video e Infografía:** En general, toda aquella pieza de comunicación que forma parte del archivo histórico de la Agencia.

**Renta de Estudio de Radio y Televisión:** Infraestructura técnica y humana con la que cuenta la Agencia para la producción de radio y televisión

### Servicios Informativos Especializados

**Convenio Anual de Servicios por Comunicados:** Cobertura de información y eventos de empresas públicas y privadas.

**Servicio Informativo a través de una página diseñada para atender el mercado hispano en Estados Unidos:** el cual tiene potencial para la Agencia debido al interés que despierta nuestro país en distintos ámbitos como la cultura, el turismo, tradiciones, hecho en México, medio ambiente y servicios, entre otros.

**Producto diseñado para las Universidades:** A través de la creación de una página de internet que pretende atender las necesidades de este sector académico, el cual según cifras de la SEP señala que al cierre del 2012, la matrícula de estudiantes universitarios en el país superaba los 3 millones 720 mil.

**Servicio enfocado a promoción de la Responsabilidad Social Empresarial:** Producto orientado al sector público y privado.

**Infografías:** Representación gráfica de una noticia o tema de actualidad; con base en texto, fotografías e imágenes enmarcadas en un diseño que facilite la lectura y que puedan publicarse en medios impresos o digitales.

**Sistema Inmediato de Comunicados (SIC):** Difusión a través de la página web de Notimex de los comunicados y boletines de prensa originados por el cliente.

Cabe señalar que la cobertura de servicios especializados se hace con la responsabilidad editorial adecuada, de tal forma que no se compromete la objetividad o imparcialidad de la agencia.

### Participación en Eventos y Ferias

A lo largo del año, la agencia tuvo participación en varios eventos, ferias y exposiciones, donde los principales objetivos fueron:

- ✓ Tener presencia de la marca Notimex
- ✓ Identificar nuevos y posibles clientes
- ✓ Que la Agencia comience a ser considerada como patrocinador de eventos y proyectos
- ✓ Dar a conocer la Agencia en otros sectores

**Cuadro Resumen  
Participación en Eventos/Ferias/Expos/Proyectos 2013**

N°	Evento	Mes	Ubicación	Tipo	Áreas Participantes	Comentario
1	Mirada al Modelo Petrolero Noruego	Agosto	Noruega	Entrevista/ Publicación	Comercial	Publicación en la gaceta oficial de artículo
2	Universal Thinking Fórum	Octubre	D.F	Patrocinio	Comercial	Publicidad de la agencia en sus herramientas promocionales
3	Proyecto Gestionando	Octubre	Mérida	Patrocinio	Comercial/Producción	Patrocinio de la agencia en evento dirigido al sector universitario
4	NAHP	Octubre	Los Ángeles	Reunión Anual	Comercial	Firma de Convenio/ Reunión Anual
5	Foro Mundial Gastronomía	Octubre	Acapulco	Presencia de Marca	Comercial	Presencia de la marca Notimex en la feria
6	AME	Noviembre	Guadalajara	Comercial	Comercial	Presencia de la agencia/ Posible Firma de Convenio
7	La Red	Diciembre	San Luis Potosí	Comercial	Comercial/Producción	Presencia de la agencia/ Posible Firma de Convenio

### Empresas Públicas y Privadas que han contratado Servicios Especializados

A pesar de que son servicios nuevos autorizados apenas en septiembre pasado, los servicios especializados han tenido buena aceptación. Las empresas y organismos públicos que ha contratado algunos de estos servicios especializados desde el mes de octubre a la fecha son:

**Secretaría del Trabajo y Previsión Social:** Con esta dependencia tenemos contrato anual, pero se solicitó una cobertura para la participación del titular, el 14 de noviembre en el Foro Internacional de Políticas Públicas de Empleo y protección Social, celebrado en la Ciudad de México.

**Financiera Rural:** Firmó contrato con Notimex para el uso del SIC y coberturas de giras del titular por territorio nacional, cobertura que se realizó el 12 de noviembre en la inauguración del Foro de Financiera Rural de Créditos a comunidades indígenas, celebrado en Atlixco, Puebla.

**Coca Cola:** Se firmó convenio para darle seguimiento al programa de responsabilidad social de la empresa denominado "Ponte al 100", del cual se han cubierto tres eventos.

**Consultoría Estratégica:** Se contrató el SIC y se han subido 3 comunicados.

**ISA Difusión:** Se realizó un convenio con Notimex para difundir texto y fotografías de la agencia en pantallas de la empresa ubicadas en algunas estaciones del metro, con el fin de aumentar nuestra presencia.

**ZIMAT:** Con esta empresa de consultoría privada se firmó un contrato para el servicio del Sistema Inmediato de Comunicados, SIC, pero a la fecha no ha utilizado el servicio.

## **DIRECCIÓN EDITORIAL**

Desde que inició esta administración, el 1 de junio de 2013, una de las tareas fundamentales ha sido la de elevar la calidad y diversificar la información que se transmite por la agencia, para cumplir con los objetivos establecidos por la Dirección General de convertir a Notimex en una agencia confiable, oportuna y digital de comunicación global, además de reflejar la diversidad y riqueza de México en el mundo.

Para ello, se llevaron a cabo diversas reuniones con todas las áreas de la dirección, para conocer y tratar de solventar las necesidades, tanto materiales, tecnológicas como de capacitación del personal.

En ese sentido, se impulsó y dio seguimiento a la renovación de los contratos de arrendamiento de equipo de cómputo, así como de telefonía móvil, con el fin de garantizar que se dotara al personal del equipo necesario para digitalizar los productos y servicios noticiosos que ofrece la agencia.

Además, se impulsó la activación del Comité de Capacitación, con el fin de incluir y conocer las necesidades de los trabajadores, representados por su dirigencia y representantes sindicales en dicho comité.

Se ha mantenido una estrecha comunicación y colaboración con la dirigencia sindical con el fin de llevar a cabo los cambios necesarios en la agencia, pero sin caer en conflictos con el personal representado por el SUTNOTIMEX.

También, se han hecho las gestiones necesarias para dotar de equipamiento, mobiliario y equipo de cómputo a las oficinas regionales de la agencia, ateniéndonos para ello a los tiempos y formas que establecen los procedimientos y normas de la Dirección de Administración y Finanzas y de la Agencia.

Se instruyó y dio seguimiento a la Subdirección de Fotografía para dotar de equipo a los integrantes del área para que lleven a cabo su labor con los aditamentos necesarios. En este sentido, se elaboró, en conjunto con la Subdirección de Internet, el Proyecto de Inversión 2014, que contempla la adquisición de nuevo y más moderno equipo de fotografía, es decir: cámaras y lentes necesarios para elevar la oportunidad y calidad de los productos multimedia de la agencia.

Con el fin de impulsar la evolución de la imagen de Notimex, se participó de manera activa, junto con la Subdirección de Internet en la elaboración del nuevo portal, dando libertad y apoyo a los equipos

involucrados para llevar a cabo tanto el diseño de la nueva imagen, como el manual de identidad gráfica y el nuevo sitio de Internet.

Para hacer más eficientes los procesos de producción editorial, se ha trabajado, en conjunto con la Subdirección de Negocios y la Subdirección Editorial en la reorganización y reestructuración general de la Dirección Editorial, para evitar dobles funciones, hacer más eficiente la producción editorial y hacer un uso más escrupuloso de los recursos humanos y materiales de la agencia.

Por lo anterior, se realizó el Plan Anual de Adquisiciones donde se redujeron de manera significativa las compras innecesarias tales como pilas, papelería, aguas y demás insumos, así como suscripciones a periódicos y revistas.

Se ha impulsado elevar la calidad de las infografías de la agencia, trabajando muy de cerca con los diseñadores. En este rubro, deberemos de seguir trabajando y capacitándolos para mejorar significativamente, aunque los resultados de replicación de estos productos editoriales en redes sociales han sido de los más positivos.

En la construcción de la nueva agenda informativa de Notimex, de acuerdo con los lineamientos de la Dirección General, se contó con la participación de todas las áreas y secciones de la Dirección, así como con las opiniones de la Dirección de Asuntos Internacionales y la de Producción, con quienes se ha creado una sinergia positiva que nos ha permitido construir productos editoriales de plataforma multimedia y multidisciplinarios que le dé una mayor gama de servicios a nuestros usuarios, tanto en los medios de comunicación, como en las redes sociales.

Así pues, se le dio impulso y libertad a la Subdirección de Negocios, con resultados óptimos que se han visto reflejados incluso en premios internacionales.

Las secciones de Espectáculos, Cultura y Deportes han requerido de un seguimiento personalizado que les ha permitido crecer en calidad y cantidad de notas producidas, lo que diversificó mucho los contenidos de la agencia.

Las subdirecciones de Estados e Información General se encuentran aún en proceso de reestructura, para lo cual se realiza una evaluación minuciosa de desempeño de mandos superiores, medios y operativos.

La Subdirección Editorial ha sido fundamental en el desarrollo de la actividad de esta Administración, ya que ha colaborado de manera entusiasta en la reestructura y reorganización del área, pero también en solventar tanto auditorías y observaciones del Órgano Interno de Control, como en los múltiples trámites y comités en los que participa la Dirección Editorial.

La Subdirección de Fotografía ha conseguido incrementar la producción de material propio, ha reducido el uso de material enviado por las fuentes y ha incrementado de manera importante la calidad de las imágenes producidas, aunque hay mucho que hacer, particularmente en torno al desorden administrativo e irregular de las plazas de los trabajadores que afecta directamente la productividad del área.

Por su parte, el Centro de Documentación ha resuelto de manera eficiente y puntual los cambios en los lineamientos de medición de impactos de la agencia en medios impresos y digitales, así como en solventar las diversas necesidades de las distintas áreas de la agencia, particularmente Fotografía e Internet. Destaca en particular su alto sentido de responsabilidad y compromiso en todo el proceso de rescate del acervo fotográfico y de video de la agencia que culminó exitosamente en un convenio de colaboración con la Fototeca Nacional del Instituto Nacional de Antropología e Historia, proyecto que se propuso e impulsó desde el inicio de esta administración con el puntual apoyo de la titular del CEDOC y del titular de la Subdirección de Internet.

El rescate de este acervo, permitirá contar no solo con un producto de alto valor para comercializar, sino que se estará dotando a la Agencia de la posibilidad real de usar un material digitalizado de alto valor

histórico y periodístico (la mitad del archivo fotográfico del periódico El Nacional) que corría el peligro de desaparecer debido al mal uso y almacenamiento que se le dio en administraciones anteriores.

Se contribuyó de manera decisiva en la difusión de la información de alerta y ayuda a la población afectada por los huracanes Manuel e Ingrid el año pasado. Apenas unas horas después de que Manuel chocó con las costas del Pacífico mexicano, Notimex activó una sección especial y desplegó un operativo de difusión de información en redes sociales. La sección especial en su sitio de Internet permitía acceder a toda la información de manera gratuita, lo que permitió mantener a la población informada, tanto en nuestro portal como en redes sociales.

Como parte de la obligación de Notimex, de contribuir a garantizar el acceso a la información de la población, desde el inicio de la administración se ha mantenido una política para abrir a todo el público alrededor de 25 notas diarias, lo que ha permitido mantener oportunamente informada la sociedad sobre aspectos relevantes de la vida pública nacional, tanto en el país como en el extranjero.

### **Subdirección de Estados**

#### Metas Alcanzadas

En 2013 se cubrieron Elecciones en 15 estados del país. Se consiguieron entrevistas exclusivas con los candidatos a gobernador y a puestos de elección popular en todos los estados.

Se llevó a cabo la cobertura de eventos de los sectores de negocios, bancos, así como turismo y religiosos.

En política, se atendieron las diversas plenarias de legisladores de todos los partidos, así como de las propias agrupaciones políticas.

Se atendieron también los diversos conflictos sociales, como el de los maestros de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación, las llamadas policías comunitarias y las autodefensas.

Se reportaron de manera puntual las catástrofes provocadas por fenómenos naturales. En especial, los huracanes que tocaron tierra en el Pacífico mexicano, evento del cual se tenía una sección especial con reportes y alertas a la población, desde el día siguiente al impacto.

Con el afán de elevar aún más la confiabilidad y oportunidad de la agencia, en el tema de seguridad pública, se mantuvo la política de atenernos a la confirmación de hechos por fuentes altamente confiables o, de ser el caso, únicamente oficiales, para no transmitir información de dudosa procedencia.

Se comenzó a operar una agenda de temas exclusivos que permitan reflejar la realidad plural y heterogénea del país. Para ello, se trabajaron junto con los corresponsales en los estados diversos temas noticiosos o reportajes especiales sobre turismo, economía migración, fiestas populares, religiosos entre otros.

Con el fin de aprovechar de manera más eficiente los recursos de la Agencia, se inició una reestructuración y reorganización de la subdirección, misma que dio como resultado, tras una evaluación, con la rescisión del contrato de una veintena de colaboradores. La mesa central de Estados, así como las oficinas regionales de Mérida, Tijuana y Monterrey han cubierto de manera puntual los eventos de los estados que, en este momento, no cuentan con corresponsal alguno.

Se apoyó también a las secciones de Deportes, Espectáculos, Cultura y Negocios, con diversas coberturas como partidos de fútbol, béisbol, basquetbol (como el caso de los niños triquis), así como eventos especiales, conciertos, ferias, congresos, ferias y diversos festivales.

También se ha comenzado a construir una agenda enfocada a nutrir de información especializada al portal Visor Latino.

Estados	
Notas Abiertas al Público	1,800
Entrevistas Exclusivas	730
Eventos Cubiertos	3,650
Notas Producidas	31,537
Fotografías	260

## Subdirección de Negocios

### Metas Alcanzadas

Durante 2013, la Subdirección de Negocios continuó abordando los temas de economía, finanzas y tecnología y se trabaja para consolidar bajo esta figura a la nueva Subdirección de Negocios.

Gracias al trabajo en equipo, el año pasado se superó la meta de notas producidas, además, se logró un número importante de impactos tanto en medios escritos como electrónicos, estando en los primeros lugares en ambos, de acuerdo con el seguimiento que realiza el Centro de Documentación.

Los domingos se publica un bloque de notas de tecnología, además de que cada tercer día se transmite una nota de finanzas personales, una guía para el público sobre temas que le impactan en su bolsillo. Con alrededor de 50 notas al día, la sección de Negocios se ha erigido como un importante referente para los medios de comunicación e incluso diarios especializados como El Economista y El Financiero publican un número altamente significativo de notas de esta sección.

También se han privilegiado temas, entrevistas exclusivas e investigaciones especiales que han permitido que Notimex sea un referente en asuntos como el concurso mercantil de Mexicana, el Apagón Analógico, la Bolsa Mexicana de Valores, sector automotriz y negociaciones comerciales, por ejemplo, así como seguimiento a todo lo referente a las reformas estructurales, como la hacendaria, telecomunicaciones y energética.

La subdirección de Negocios ha contribuido de forma importante con los contenidos para la elaboración de las infografías que se producen en la Agencia.

**Notas Abiertas al Público:** Más de 700  
**Notas Producidas:** 20,265

### **Entrevistas Exclusivas**

- ✓ Gobernador del Banco de México Agustín Carstens.
- ✓ Subsecretario de Ingresos de la Secretaría de Hacienda, Miguel Messmacher Linartas
- ✓ Presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM), Javier Arrigunaga Gómez del Campo
- ✓ Presidente de la Comisión Nacional Bancaria de Valores (CNBV), Jaime Gonzales Aguade
- ✓ Presidente del Consejo de Administración de Santander España, Emilio Botín.
- ✓ Secretario general de la OCDE, José Ángel Gurría.
- ✓ Secretaria ejecutiva de la Cepal, Alicia Bárcena.
- ✓ Representante del BID en México, Mercedes Araoz Fernández.
- ✓ El jefe del SAT, Aristóteles Núñez.
- ✓ Subsecretario de Hacienda, Fernando Aportela Rodríguez.
- ✓ Consejero delegado de BBVA, Ángel Cano

- ✓ Secretario de Comunicaciones y Transportes, Gerardo Ruiz Esparza
- ✓ Presidente de la extinta Comisión Federal de Telecomunicaciones (COFETEL), Mony de Swaan.
- ✓ Presidente de la extinta Comisión Federal de Competencia (CFC), Eduardo Pérez Motta
- ✓ Presidente de la BMV, Luis Téllez Kuenzler
- ✓ Presidente de la CONSAR, Carlos Ramírez
- ✓ Director general de Banorte, Alejandro Valenzuela
- ✓ Director general de Moody's México, Alberto Jones
- ✓ Eduardo Tricio, presidente del Consejo de Administración de Grupo Lala
- ✓ Tomás Varela, director general de P&G
- ✓ Laura González-Estéfani, Growth Manager de Facebook Latinoamérica.
- ✓ Jorge Ruiz Escamilla, director de Facebook en México.
- ✓ Héctor de la Barreda, vicepresidente y director general de Hershey's México
- ✓ Raúl Gallegos, director general en México de GE
- ✓ Luis Cantarell, CEO de Nestlé Health
- ✓ Xavier Debellefón, director general y presidente de AXA seguros México.
- ✓ Ricardo Salinas Pliego, presidente del consejo de administración de Grupo Salinas.
- ✓ Director de Delta en el país, Carlos Hernández.
- ✓ Presidente de las empresas ICA, Bernardo Quintana.
- ✓ Presidente de la Profeco, Alfredo Castillo

#### Eventos Cubiertos

- ✓ 76 Convención Bancaria (Acapulco)
- ✓ Seminario sobre Combate al Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo (México)
- ✓ Año Internacional de las Cooperativas de Ahorro y Crédito (Cancún)
- ✓ Convención de Contadores Públicos. Sinaloa
- ✓ Encuentro Santander-Iberoamérica (Madrid-Santander)
- ✓ En Shenzhen, China. Instalaciones de la empresa de tecnología Huawei.
- ✓ Febrero. Mobile World Congress. Barcelona, España
- ✓ Convención Aseguradores de México 2013. México
- ✓ Reunión Anual de la Federación Mundial de Bolsa. México
- ✓ Seminario de Gamma Derivados "Certidumbre Financiera para Mover a México". Quintana Roo.
- ✓ Conferencia Anual de Prensa de Bayer CropScience 2013. Alemania
- ✓ Visita de los príncipes de Dinamarca a la Ciudad de México.
- ✓ Viaje a la planta de Boeing en Seattle, para conocer el avance de los Dreamliners.
- ✓ XXIII Seminario Internacional de Seguros y Fianzas. Ciudad de México
- ✓ Quinto Foro Internacional de Vivienda Sustentable, INFONAVIT. Mérida Sesión Plenaria 2013 de Banorte-Ixe. Ciudad de México
- ✓ Mexican Housing Day. Nueva York.



- ✓ 20 Aniversario de la autonomía del Banxico. Ciudad de México.
- ✓ Convención Nacional de la Red de la Gente, organizado por BANSEFI
- ✓ 34 Convención Nacional de la CANIETI
- ✓ Feria Internacional de Electrónica de Berlín (IFA) 2013.
- ✓ Cobertura del foro anual de ferrocarriles, sobre perspectivas de la industria y los proyectos anunciados por el presidente Enrique Peña Nieto.
- ✓ Cobertura del foro de la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA) como presidente de la asociación.

### Subdirección Legislativa

La Subdirección continuó con la encomienda de encabezar las tareas editoriales relativas a los sectores de Información General, Seguridad y Justicia, Legislativo, Metrópoli y algunos de Salud. Apoyó en la construcción de la Agenda Informativa de la Dirección Editorial.

De conformidad con las instrucciones de la Dirección General, desempeñó las funciones de la Dirección Editorial en ausencia del titular.

Optimizó sus recursos y mejoró tiempos de edición y transmisión de información. Redujo en forma significativa el margen de error en sus ediciones.

Superó las metas programadas en la Matriz de Indicadores de Resultados, como indican los reportes mensuales entregados a la UOE.

Mantuvo su participación en la generación de información desde la Redacción, con la elaboración de algunos trabajos especiales, notas previas, monitoreo de páginas de Internet, cuentas de redes sociales y boletines.

Coordinó con la Dirección General la Organización de los actos conmemorativos por el 45 Aniversario de Notimex.

Apoyó a la Dirección Editorial en la atención de las gestiones ante la DAF, el OIC, la UOE. Participó en el Comité de Ética de Notimex.

Respaldó las acciones y gestionó facilidades para que el personal operativo interesado lograra su titulación por RSA ante la SEP.

Eventos Cubiertos	Notas Producidas
Cobertura periodística en Tlapehuala, Guerrero, tras las devastaciones por las tormentas tropicales y entrega de apoyos	51 mil 369
Premiación en el 5o. Cumbre de Innovación Internacional para la Educación, en Doha, Qatar	
Programas Sustentables en Reserva de la Biósfera de Sian Ka'an	
Biósfera de Sierra Gorda	
Liberación de Guacamayas en Cancún eventos de espectáculos y deportes. Además, reportajes varios sobre trabajo infantil y autoempleo; así como derechos humanos y no discriminación.	

## Subdirección de Fotografía

### Metas Alcanzadas

Las fotografías marcadas como "Especial" o cortesía corresponden a material otorgado por diversas dependencias como, secretarías y gobiernos locales, así como instituciones como el INAH. Sin embargo a partir del mes de julio la transmisión de ese material se ha reducido en un 20% evitando imágenes alusivas a actos de gobernadores y sectores turísticos.

Lo anterior, como resultado de la construcción de una agenda propia que nos ha permitido ampliar nuestras coberturas, de acuerdo con los criterios marcados por la Dirección Editorial. También, se ha participado en la construcción de la agenda de la Agencia, al sugerir temas para la elaboración de algunos fotorreportajes como el de la elaboración de las banderas o la comida rara para Navidad, entre otros.

Se realizaron las gestiones necesarias ante la jefatura de Adquisiciones para concretar la adquisición de equipo y material nuevo para los fotorreporteros, tales como: impermeables, chalecos, botas, cascos, así como máscaras antigas y pilas recargables, para dar así, cabal cumplimiento al compromiso establecido por la Dirección General con los integrantes del área.

Se ha mantenido estrecha comunicación y colaboración con las distintas áreas para elevar la calidad de las imágenes que nos envían las fuentes, así como con la Subdirección de Internet para incrementar la calidad de los pies de foto de las imágenes que se suben al portal.

A pesar del ambiente, a veces hostil de algunos trabajadores sindicalizados, se ha mantenido un ambiente de respeto y colaboración con todos ellos, con el fin de construir un área que sea más eficiente y útil a la agencia, dada su importancia medular.

Eventos Cubiertos	4,380
Notas Producidas	72
Fotografías	62,481

## Subdirección de Información General

### Metas Alcanzadas

Durante el año que se informa se obtuvieron avances satisfactorios, tanto en la cobertura como en el incremento de notas trabajadas por los reporteros asignados al área. Además, se mejoraron los contenidos periodísticos y se tuvo la información con toda precisión y oportunidad.

<b>Notas Abiertas al Público</b>	<b>Tres a cinco notas al día = un millar al año</b>
<b>Entrevistas Exclusivas</b>	<b>10 a 15 notas informativas por semana</b>
<b>Eventos Cubiertos</b>	<b>45</b>
<b>Notas Producidas</b>	<b>35,000</b>

## Subdirección de Deportes

### Metas Alcanzadas

Incremento en la producción, entrevistas exclusivas y un incremento en la eficiencia para acortar el tiempo de la publicación de la información, así como la realización de algunos trabajos especiales, le ha permitido a la sección de deportes convertirse en un referente para los medios no especializados y en mantener un elevado nivel de competencia frente a los especializados. Hoy por hoy, hay medios que elaboran sus secciones deportivas prácticamente con pura información nuestra y, algunos especializados, cuya base es la información producida en esta sección.

Además, la sección ha participado de manera activa en la elaboración de muchas de las infografías deportivas de la agencia.

La sección de deportes es la encargada de administrar y alimentar el contenido del sitio especial sobre el Mundial de Brasil 2014.

Las peleas de box más importantes del año tuvieron cobertura especial de Notimex.

Notas Abiertas al Público:	1,095
Notas Producidas:	25,125

#### Entrevistas Exclusivas

Hugo Sánchez (futbol), Vinny Castilla (Béisbol), Daniel Acevez (lucha olímpica), Nahila Hernández (ultra maratón), Sergio Pérez (Automovilismo), Jefferson Montero (futbol), Alfredo Domínguez Muro (analista deportivo), Ricardo La Volpe (futbol), Claudio Suarez (futbol), Gonzalo Pineda (futbol, Esmeralda Moreno, Ana María Torres, Marian Juárez, Zulina Muñoz, Jackie Nava "La princesa azteca").

#### Eventos Cubiertos

Copa Confederaciones 2013, sorteo de la Copa Mundial Brasil 2014, Mundial de taekwondo en Puebla, XXXI Maratón de la Ciudad de México, Torneo de futbol Liga MX, Copa MX, Copa Oro, Nascar Chiapas, Chihuahua, Peleas de Box (Juan Manuel Márquez contra Timothy Bradley, Julio César Chávez jr contra Bryan Vera, Floyd Mayweather vs Saúl Alvarez, Sergio Thompson vs. japonés Takashi Miura, Marco Antonio "Veneno" Rubio vs. colombiano Dionisio Miranda, Yazmín Rivas contra la japonesa Kimika Miyoshi).

#### Subdirección de Espectáculos

Se participó con las áreas de Cultura y fotografía en el seguimiento de la cobertura del evento que marcó el retorno de la vida pública del escritor Gabriel García Márquez, lográndose importantes declaraciones. También en los principales eventos tanto en la capital del país, así como en algunos del interior de la República. Asistimos desde alfombras rojas por las que desfilaron las principales figuras del cine y la televisión de talla nacional e internacional; estrenos de obra teatrales, premieres de espectáculos musicales; así como en lanzamientos discográficos de talento nacional y estrellas del firmamento mundial, visitas a locaciones de importantes filmaciones. Se amplió la base para la cobertura de nuevas fuentes, con la finalidad de incrementar el espectro informativo, que a la postre, han abierto nuevas voces a Notimex logrando acercamientos con nuevas fuentes nacionales e internacionales, lo que nos ha permitido ser contemplados para coberturas de eventos y entrevistas de talla internacional. Se estableció una sinergia con las áreas de Producción y Fotografía, para llevar a cabo diversas coberturas. Además de superar la producción de notas establecida como meta para el año, en la sección se registró un incremento en la calidad de las mismas, al llevar a cabo de manera puntual las modificaciones en los lineamientos editoriales establecidos por la dirección editorial, tales como descartar las notas cuya fuente principal sea otro medio y las surgidas en las redes sociales sin confirmación de la información por parte de una fuente clara y fidedigna. Se procuró que prevaleciera la veracidad en la información producida en Espectáculos con notas propias, ya fuera en sondeos temáticos, así como en la selección de voces que emitieran una opinión sustentada en sus declaraciones sobre algún tema en específico. También se realizaron especiales definidos, considerando eventos conmemorativos diversos, se entrevistó a personalidades de la escena nacional e internacional que fueron replicados en los medios más importantes.

Notas Abiertas al Público:	600
Notas Producidas:	12,731

### Entrevistas Exclusivas

- ✓ El cineasta Alfonso Cuarón
- ✓ El cantautor español Miguel Bosé
- ✓ La estrella puertorriqueña, Ricky Martin
- ✓ El actor estadounidense Elijah Wood en el Festival de Cine de Morelia
- ✓ Actriz española ganadora del Goya, María Valver
- ✓ El actor venezolano Édgar Ramírez, por su trabajo en el filme "Manos de piedra"
- ✓ La directora estadounidense Kymberly Pierce, quien hizo el remake de "Carrie"
- ✓ Alejandro Jodorowsky
- ✓ El actor y productor Edward James Olmos
- ✓ El actor Kuno Becker
- ✓ Omara Portuondo
- ✓ Saúl Hernández, líder del grupo Caifanes
- ✓ Alejandro Pelayo, director de la Cineteca Nacional

### Eventos Cubiertos

- ✓ Festival Internacional de Cine de Morelia
- ✓ Festival Internacional de Cine de Guadalajara
- ✓ Nueva York en el cierre de actividades de la gira internacional de Molotov
- ✓ Cobertura en Costa Rica del inicio de la gira latinoamericana del Cirque du Soleil

### Subdirección de Cultura

Notas Abiertas al Público:	720
Notas Producidas:	9,182
Eventos cubiertos:	2,920

### Entrevistas Exclusivas

A los escritores Gabriel García Márquez, Sergio Ramírez, Elena Poniatowska, Xavier Velasco, Rosa Montero, Juan Gabriel Vásquez, Carlos Martínez Assad y Jaime Labastida Ochoa; a las coreógrafas y bailarinas Gladiola Orozco y Claudia Lavista; a los artistas plásticos Jorge Marín y Lina Botero (hija de Fernando Botero); a los músicos André Rieu y Corvus Corax; a la ex secretaria de Cultura del DF Lucía García Noriega y al director del CENART Álvaro Rodríguez Tirado; al astronauta José Hernández; a la cantante de fado Ana Moura y al director de teatro Javier Márquez

### Subdirección de Internet

A continuación se detalla el reporte de actividades que se llevaron a cabo de enero-diciembre 2013:

**Desarrollo de la Nueva Imagen de la Agencia**

**Nuevo Logotipo**

Con el objeto de ser un agente de cambio en la transformación de la Agencia, se desarrolló con la participación de un equipo interno en la descripción de las características y requerimientos debería tener la nueva imagen, la cual culminó en un nuevo logotipo.

**Eventos por Aniversario**

Se realizaron diversos productos por la conmemoración del 45° Aniversario de la Agencia, los cuales fueron, Boleto del Metro, Boleto de Lotería, Sello de Cancelación SEPOMEX, Tarjeta del timbre postal conmemorativo, Reconocimientos al personal de Notimex y toda la logística gráfica de los eventos realizados para la celebración de este acontecimiento.

**Imagen Comercial**

Se crearon varios productos para destacar la imagen de la Agencia, Banners, Trípticos, tarjetas de presentación, carteles, mamparas, pendones, entre otros.

**Productos y Servicios de la Subdirección de Internet**

**Infografías.** Se diseñaron 930 infografías de temas de actualidad y de solicitudes especiales.

**Secciones Especiales.** Se abrieron 21 secciones especiales por medio de la herramienta de la página de internet actual de Notimex y se desarrollaron 6 secciones especiales con un nuevo diseño y concepto informativo que fueron: Día de Muertos, Día Mundial Contra el Sida, Nelson Mandela, Tormenta Invernal, Tradiciones Navideñas, Especiales 2013.

**Micrositios.** Con el objeto de darle el soporte y darle la fuerza necesaria al plan de negocios de Notimex, se desarrollaron dos nuevos portales de información para atender los requerimiento del Director General con el objeto de fortalecer la imagen de la Agencia y ofrecer nuevos servicios informativos a los usuarios, los cuales son Brasil 2014: <http://brasil2014.notimex.gob.mx/> y Visor Latino Notimex: <http://visorlatino.notimex.gob.mx/>

**Imagen Institucional.** Se implementó el manual de identidad gráfica de Notimex con el objeto de establecer las bases y directrices para el uso y tratamiento de la imagen de la Agencia.

**Nuevo Portal de Internet.** Con la implementación de la nueva imagen de la Agencia se desarrolló un nuevo portal que sea la punta de lanza para convertir a Notimex en una Agencia Digital con la firme convicción de desarrollar un mecanismo de comunicación Web 3.0, este portal entrará en operación después de la primera quincena de enero de 2014.

**Publicación de comunicados.** Con el objeto de realizar la difusión de la información que mandan las dependencias y empresas que tienen contratado el servicio de comunicados, se publicaron en la página 2,526 comunicados, así como su publicación el sistema de información de la agencia "GN3".

**Seguimiento de Publicación de Notas.** Se dio seguimiento a la publicación de ochenta y nueve mil ochocientos cuarenta y seis (89,846) en el portal durante 2013, las cuales se destacaron dependiendo de su importancia y relevancia en el día a día informativo.

**Publicación de notas abiertas.** Como estrategia para realizar el posicionamiento de la imagen de la Agencia en Redes Sociales, la Dirección General determinó que cada mesa solicitara la apertura de notas de interés general para que sean consultadas por todo el público en Acceso Libre, abriendo así 10,685 de notas, a partir de su puesta en operación de esta medida en el mes de abril.

**Reportes de comportamiento de las actividades en el Portal de la Agencia.** Durante el 2013 se realizó el análisis y seguimiento a las actividades registradas por los usuarios del portal de la Agencia lo cual registró que en el 2013 se alcanzaron los 377,322 usuarios únicos que visitaron el portal, reflejados

en 2'105,147 visitas y que se consultaron 23'997,456 de páginas vistas, teniendo un porcentaje del 17.51 por ciento de nuevos usuarios, siendo México, Deportes, Negocios, Internacional y Estados las secciones más consultadas.

**Auditoría y correcciones al servicio informativo y fotográfico.** Derivado del monitoreo diario de la información generada por la agencia se realizaron modificaciones a notas y pies de fotos que presentaban errores de estilo o de ortografía.

## **DIRECCIÓN DE NOTICIAS INTERNACIONALES**

### Metas alcanzadas

Se contribuyó con el trabajo global de la Agencia al ejercicio del derecho a la información, y se cumplieron con las actividades necesarias para obtener la información más relevante sobre México en el mundo, así como sobre el acontecer internacional y a transmitirla de modo ininterrumpido a través de nuestros servicios informativos.

Sin embargo se pide prestar atención a elementos que dificultan la medición de nuestros Indicadores de Gestión ya que no reflejan realmente nuestras metas y resultan inconvenientes, insuficientes, poco certeros y/o imprecisos: el respeto al crédito de Notimex; la disminución o aumento del personal que labora en las áreas (hay que recordar que a inicios de 2013 dejaron de prestar sus servicios 6 corresponsales y un colaborador que enviaban información desde las ciudades en donde estaban ubicados); los eventos coyunturales marcados por el acontecer informativo; las fallas en los sistemas de recepción y transmisión de información (Internet, correos, Shell/Gn3), son sólo algunos de los factores que podrían incidir significativamente en la medición cuantitativa de la labor editorial.

### Logros obtenidos verificables

Resultan logros verificables la enorme cantidad de notas transmitidas y publicadas por los medios de modo impreso, digital o a audiovisual y que llegaron a nuestros suscriptores (o de modo abierto en muchos casos nuestros usuarios) y que fueron transmitidas dentro del propio canal de Internacionales o las que fueron enviadas para su transmisión hacia otras secciones como Negocios, Espectáculos, Cultura, Deportes y Ciencia y Salud, pero que fueron elaboradas por nuestros corresponsales o en nuestra Mesa de Redacción.

Además de los impactos revelados y que están a disposición del CEDOC, se está integrando un expediente con los recortes de notas tomadas por los principales diarios de la capital de nuestro país. Estamos trabajando para que este archivo documental se transforme a digital en breve.

En muchas ocasiones Notimex es la primera agencia de habla hispana en tener alguna noticia del ámbito Internacional, gracias a la distribución y al trabajo de nuestros corresponsales en diferentes países.

Como ejemplo de estos logros en 2013, se tuvieron notas de alto impacto a nivel nacional e internacional como la renuncia del Papa Benedicto XVI desde el Vaticano; la identificación del fotógrafo que lanzó a redes y medios una foto falsa del fallecido ex presidente venezolano Chávez en una cama de hospital, en una nota desde Italia; los temas de la Operación Rápido y Furioso desde Washington; las negociaciones de paz entre las FARC y el gobierno Colombiano, desde Cuba y Colombia; los temas de sobre derechos humanos, desarme y pobreza desde Ginebra; el tema de la guerra en Siria, desde nuestra propia mesa; los temas migratorios desde Centroamérica hasta los Estados Unidos de América; y las muertes de Hugo Chávez y de Nelson Mandela con información y reacciones de muy diversos países del orbe, por citar algunos.

Estos temas y muchos otros, al ser publicados por diversos medios (con respeto o sin él, al crédito de la Agencia) se convirtieron en logros informativos durante el año 2013.

## Productos y servicios

Además de las notas informativas de Internacionales, en 2013 se realizaron diversos productos y servicios informativos en coordinación con otras áreas de la Agencia, con otras dependencias y también con medios de comunicación externos.

- ✓ Infografías
- ✓ Cápsulas en video
- ✓ Cápsulas en audio
- ✓ Enlaces con nuestros corresponsales

Estos enlaces generalmente son requeridos por los medios en coyunturas informativas muy relevantes. Durante 2014 se trabajará para fortalecer la presencia de la Agencia en dichos enlaces (video, audios y redes), pero también en proyecto de Notimex TV.

El servicio más solicitado de Internacionales por los clientes y/o usuarios de la Agencia es el de la cobertura de giras de trabajo o eventos en el extranjero, que son llevadas a cabo por funcionarios y/o líderes de diversas instancias públicas y privadas.

## Convenios

- ✓ La Unión de Agencias Latinoamericanas, ULAN y el próximo portal ANSUR, nos permiten obtener, sin costo para la Agencia, materiales periodísticos diversos y fotografías de muy diversos países de América Latina y del Caribe. Asimismo estos vínculos fortalecen la presencia de Notimex en el ámbito Internacional.
- ✓ En 2013 se firmó un convenio de colaboración con la Agencia de Noticias Ria Novosti de Rusia, encaminado a obtener sobretodo imágenes y fotografías relacionadas a los Juegos Olímpicos de Invierno de Sochi 2014 y de otros eventos deportivos de interés mundial.

## Próximos convenios a considerar

Otros convenios de intercambio informativo están siendo reactivados y/o revisados para contar con mayores y mejores insumos periodísticos de carácter Internacional, como son los casos de los convenios con las agencias **Prensa Latina** de Cuba, la **AVN** de Vietnam, **Xinhua** de China y **ANSA** de Italia, por mencionar sólo algunas.

## Notimex invitado especial

En noviembre de 2013, Notimex participó como invitado en el **Congreso Mundial de Agencias de Noticias** llevado a cabo en la ciudad de Riad, Arabia Saudita. Éste evento congregó a 76 agencias informativas del orbe. En este congreso pudimos reunir las experiencias de diversas agencias del mundo que enfrentan retos y oportunidades similares a los que Notimex enfrenta actualmente.

## Entrevistas exclusivas

Entre los entrevistados, destacan entre muchos otros:

- ✓ Carlos Santana
- ✓ Guillermo del Toro
- ✓ Jennifer López
- ✓ Elena Poniatowska
- ✓ Frank Sherry, activista y director de la organización pro-reforma migratoria, America's Voice.

- ✓ Dr. Roberto Trujillo, galardonado con el Premio Ótli, que le otorgó el gobierno de México a través de la Embajada de México en Estados Unidos
- ✓ Javier Sicilia, Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad
- ✓ Napoleón Duarte, dirigente en el exilio del sindicato de trabajadores mineros de México.
- ✓ Wes Nicol, presidente regional de Blackberry para América Latina
- ✓ Cecilia Muñoz, Directora del Consejo de Política Doméstica de la Casa Blanca
- ✓ Francisco Suarez Dávila. Embajador de México en Canadá
- ✓ Eduardo Medina Mora, embajador, de México en Washington.
- ✓ Leonardo Valdez Zurita. Consejero Presidente del Instituto Federal Electoral (IFE)
- ✓ Catherine Vargas, portavoz Hispana del presidente Barack Obama

### Eventos cubiertos

Una gran cantidad de eventos fueron cubiertos por nuestros corresponsales durante 2013. Muchas de nuestras notas se elaboran a partir de la cobertura de eventos. Entre los eventos cubiertos y sólo por mencionar algunos, destacan:

#### En América del Norte:

- ✓ Asamblea General de Naciones Unidas
- ✓ Proceso judicial contra el ex gobernador de Tamaulipas Tomás Yarrington
- ✓ Conferencia de las Américas
- ✓ Entrega premios Oscar
- ✓ Entrega de los Globos de Oro
- ✓ Reuniones de la Organización de Estados Americanos (OEA)
- ✓ Entrega del Premio de Naciones Unidas a la Suprema Corte de Justicia de la Nación

#### En América Central:

- ✓ Las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y el gobierno colombiano en las conversaciones de paz en La Habana
- ✓ Los presidentes Enrique Peña Nieto de México y Laura Chinchilla de Costa Rica inauguran la cumbre México-Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) en Costa Rica.
- ✓ El juicio por genocidio contra el ex gobernante de facto (1982-1983) de Guatemala y general retirado, Efraín Ríos Montt, acusado de la muerte de al menos mil 771 indígenas, en Guatemala.
- ✓ El presidente de Estados Unidos, Barack Obama, visita Costa Rica para participar en la cumbre Estados Unidos-Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) en Costa Rica
- ✓ El barco norcoreano "Chong Chon Gang" fue interceptado por Panamá por sospechas de transportar drogas, pero tras una inspección se localizaron 240 toneladas de armas de guerra cuya propiedad fue adjudicada a Cuba.
- ✓ La Federación Salvadoreña de Fútbol (Fesfut), en un hecho sin precedentes, suspende de por vida a 14 jugadores integrantes de la Selección Nacional tras comprobar que pactaron resultados de partidos internacionales.



En América del Sur:

- ✓ Cumbre de la Unión Europea (UE)
- ✓ La muerte del presidente Hugo Chávez
- ✓ La designación como Papa del cardenal argentino Jorge Bergoglio
- ✓ El proceso electoral chileno
- ✓ Las elecciones venezolanas
- ✓ La implementación de la Ley de Medios en Argentina
- ✓ Las negociaciones de paz entre el gobierno colombiano y las FARC
- ✓ El proceso para legalizar la producción, venta y consumo de marihuana en Uruguay

En Europa:

- ✓ Foro Mundial de Davós, Suiza.
- ✓ La sorpresiva renuncia del Papa Benedicto XVI al pontificado y la llegada del Papa Francisco
- ✓ La Feria Internacional de Turismo en Berlín
- ✓ El Festival de Cine de Cannes, Francia
- ✓ Las reuniones en Ginebra sobre el tema del desarme en Siria.

**Cobertura Fotográfica**

- ✓ Cobertura nominaciones al premio OSCAR
- ✓ Toma protesta de Barack Obama
- ✓ Venezolanos rinden honores a Hugo Chávez
- ✓ Corte suprema, igualdad de matrimonios gay
- ✓ Venezolanos de Miami viajan a Nuevo Orleans para votar
- ✓ Cobertura premios Billboard de la música latina
- ✓ Marcha reforma migratoria, Capitolio
- ✓ Cobertura pelea Floyd Mayweather vs Canelo en Las Vegas
- ✓ Empire State iluminado con bandera de México, NY
- ✓ Cobertura Grammy latino en Las Vegas
- ✓ Foro Mundial de Davós
- ✓ Entrega premios Príncipe de Asturias
- ✓ Entre muchas otras.

**Mención especial al Fotógrafo**

En este apartado cabe recordar que desde España el reportero gráfico **Juan Carlos Rojas** envía a diario fotografías. Se calcula envió cerca de **3 mil fotografías durante 2013**.

Asimismo hay que destacar las coberturas fotográficas de las visitas de funcionarios y personalidades mexicanos a muy diversos países del mundo.

Entrevistas Exclusivas	Notas Producidas	Fotografía	Infografías	Videos	Twitter
2 mil 300	36,124	5,534 fotografías	0	112	3,600 tweets

### Secciones de Inglés y Francés

Durante 2013 se tradujeron un total de:

2,161 al idioma inglés

1,956 al idioma francés

Gran total de notas traducidas: 4,117

Categoría	Ene	Feb	Mzo	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	Total
Mensajes noticiosos de los temas de Inglés	139	125	141	245	192	181	214	220	171	229	157	195	2209
Mensajes noticiosos de los temas de Francés	139	139	157	264	110	192	262	188	181	259	150	97	2138

### Nuevas prácticas en las que estamos trabajando por mejores resultados

Nuestros nuevos planes señalan una dirección más clara de nuestras acciones, una mejor coordinación entre todas las áreas de la agencia y sobretodo una mayor atención en el enfoque editorial de nuestros productos informativos.

Estamos trabajando por instrucciones de nuestro director general, en una nueva propuesta para contar con más y mejores materiales multimedia Desde la participación de nuestros corresponsales (que cada vez se da con mayor frecuencia) para la obtención de fotografías tomadas por ellos mismos, hasta la posibilidad de contar con materiales en video generados al igual por ellos, así como en la realización de más enlaces vía las herramientas digitales con la que ya contamos. También nuevos convenios y sinergias podrán traernos mejores resultados para esta propuesta.

En conclusión, resulta clave la redefinición que se está llevando a cabo sobre nuestro trabajo cotidiano para cumplir con el objetivo de que Notimex se consolide como una Agencia Digital de Comunicación Global.

## 17. Retos y Proyectos

### Portales informativos:

- ✓ **Micrositios.** Con el objeto de darle el soporte y darle la fuerza necesaria al plan de negocios de Notimex, se desarrollaron dos nuevos portales de información para atender los requerimiento del Director General con el objeto de fortalecer la imagen de la Agencia y ofrecer nuevos servicios informativos a los usuarios, los cuales son:
  - **Brasil 2014:** <http://brasil2014.notimex.gob.mx/>
  - **Visor Latino Notimex:** <http://visorlatino.notimex.gob.mx/>

## Trabajos periodísticos especiales (reportajes y entrevistas)

### Dirección General

Se realizaron entrevistas exclusivas a:

- ✓ Secretario de Hacienda y Crédito Público
- ✓ Secretaria de Desarrollo Social
- ✓ Secretario de Secretaria de Relaciones Exteriores
- ✓ Titular del TEPJF

### Premios recibidos

- 1) El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) otorgó a Notimex en agosto un reconocimiento por ser el medio de comunicación que generó el mayor número de notas informativas con datos estadísticos y geográficos durante 2012, dentro de la segunda edición del Reconocimiento INEGI 2013, a través del cual el organismo busca distinguir a los medios de comunicación y a sus representantes, por la difusión de la información que le da vida al Instituto.
- 2) La Agencia de Noticias del Estado Mexicano, Notimex, también recibió en Madrid en mayo pasado, el premio "Mejor medio de actividad diaria", por difundir más de 10 mil notas y fotografía de interés económico nacional y regional durante 2012, en el marco de la entrega del III Premio de Periodismo Económico Iberoamericano y el I Premio de Periodismo Económico Asiático. El área de Noticias Internacionales contribuyó con el área de Negocios para la obtención del Premio de Periodismo Económico de la IE Business School, en Madrid, España. El 20 de junio de 2013, el propio Director General de la Agencia recibió la presea en la categoría de mejor medio de actividad diaria, por la "amplia cobertura de temas económicos no solo nacionales, sino regionales desde sus oficinas en la región; América del Norte y Europa durante 2012"
- 3) En octubre, Mónica Delgado Torres, editora de la Sección Negocios de Notimex, ganó el tercer lugar en Nota informativa, en la onceava edición de Premios AgroBIO México, evento que tiene el objetivo principal de reconocer a lo mejor del periodismo de investigación en biotecnología agrícola.
- 4) Premio Nacional de Periodismo 2012 por Coberturas Entregado al director de Internacionales de Notimex el 13 de marzo de 2013, de manos del Club de Periodistas de México A.C
- 5) Premio Nacional de Periodismo Gráfico para el fotógrafo de Internacionales Juan Carlos Rojas fotógrafo de Internacionales otorgado en Madrid por la Asociación Nacional de Informadores Gráficos, de Prensa y TV, por el trabajo realizado para Notimex en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Londres 2012.

## Galería Fotográfica



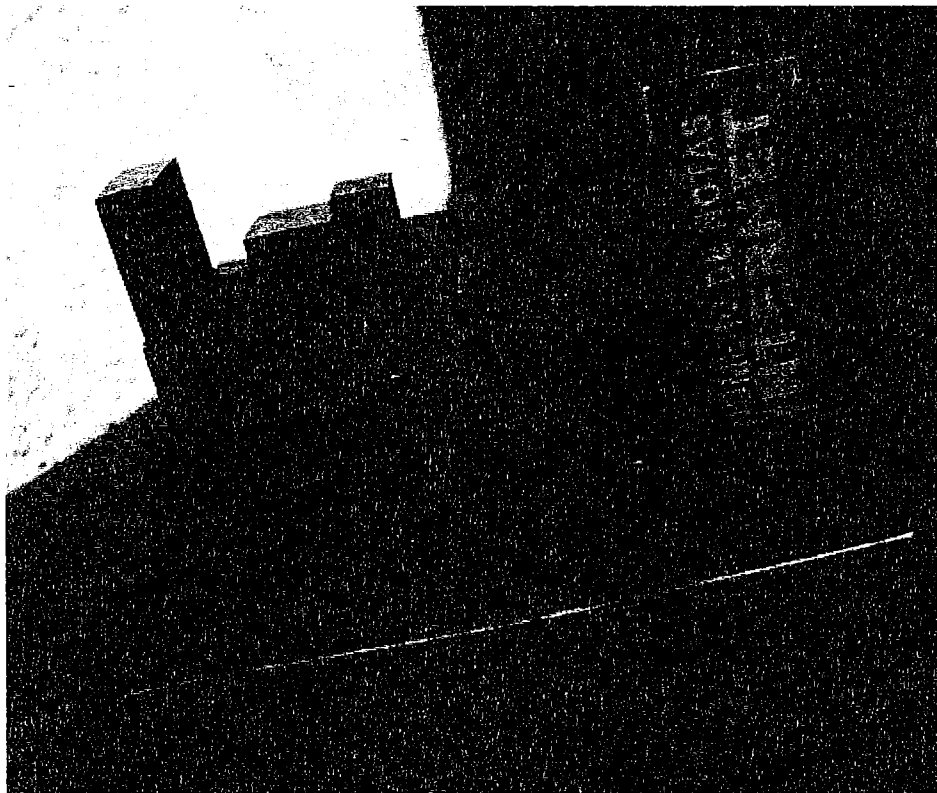
Alejandro Ramos, director general de Notimex, Conrado García, secretario general del Sindicato Único de Trabajadores de Notimex (Sutnotimex), reporteros y funcionarios de la agencia, durante la entrega del reconocimiento INEGI 2013 al uso periodístico de la información estadística y geográfica.



Alejandro Ramos, Director de la Agencia Notimex y el Director del INEGI, Eduardo Sojo, durante la entrega del Reconocimiento INEGI al Uso Periodístico.



Alejandro Ramos, Director de la Agencia Notimex, Ivonne Martínez, Reportera de la Agencia Notimex, Enrique Valadez, Coordinador de la Sección de Negocios de la Agencia Notimex, durante la entrega del Reconocimiento INEGI al Uso Periodístico.



La Agencia de Noticias del Estado Mexicano, Notimex, recibió un reconocimiento del INEGI, por ser el medio de comunicación que generó el mayor número de notas informativas con datos estadísticos y geográficos durante 2012, se suma a cuatro galardones más.



Notimex, recibió el III Premio de Periodismo Económico Iberoamericano que otorga la IE Business School, con sede en Madrid.