

## Diputados de la Comisión de Turismo asisten al VIII Encuentro Nacional de la Red de un Turismo para todos realizado en el Estado de Durango



Integrantes de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados asistieron como invitados especiales al “VIII Encuentro Nacional de la Red de un Turismo para Todos”, que se realizó en el Estado de Durango con la finalidad de unir a los distintos sectores que participan en esta actividad como lo son el gubernamental, privado, académico, legislativo y social para sensibilizarlos sobre la importancia de impulsar el turismo social dentro del nuevo modelo que es el “Turismo para Todos”.

Presidieron este interesante evento el Gobernador de la entidad, Ismael Alfredo Hernández Deras, la Presidente Municipal de la capital duranguense, Luz Amalia Ibarra, la Directora de Turismo Social de la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal, Guadalupe Gómez Mont y la Comisión de Turismo en la Cámara de Diputados representada por los Diputados Octavio Martínez Vargas, Presidente, Yolanda Garmendia, Secretaria y Martha Angélica Romo J., Secretaria, ambas pertenecientes al Grupo Parlamentario del PAN. Los cuales participaron tanto en la inauguración como en la clausura del evento.

En este programa se enfatizó la necesidad de enlazar a los representantes de los sectores público, social y privado, para la creación de acuerdos de colaboración.

Con el “Turismo para Todos” se busca que el turismo contribuya al bienestar económico y social de la población desde la oferta pero también de la demanda, es decir se debe dejar de lado la idea de que el turismo social solo es “asistencialista” y lograr que vacacionar sea una posibilidad real para toda la población.

Se destacó que el acceso al turismo es una demanda humana básica de la que nadie debe de ser excluido, por razones de orientación sexual, edad, raza, religión, creencia, salud, discapacidad o condición económica.

Además se examinaron varios puntos como la “Creación de un producto turístico de turismo para todos y su comercialización”, “Destinos emergentes para el turismo para todos” y los “Paquetes integrales a bajo costo, especializados en los mercados del turismo para todos” como un sistema eficaz para alentar los viajes de los mexicanos.

De igual manera el Consejo Nacional de Promoción Turística de México (CPTM) impartió la conferencia “La promoción nacional del programa de un turismo para todos como estrategia para incentivar los viajes de los mexicanos dentro del territorio nacional”. El Consejo Nacional para la

Cultura y las Artes (CONACULTA) expuso “El turismo como herramienta para transmitir la cultura, la cohesión social y la identidad nacional”, el Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM) presentó “El turismo para todos como instrumento que facilita el viaje de las personas adultas mayores, estimulando a la vez las actividades del sector privado del turismo en los destinos que visitan” y el Instituto Mexicano de la Juventud expresó “El turismo para todos, actividad que enriquece la experiencia de vida y forma a los jóvenes del país”.

Finalmente se concluyo entre muchos aspectos más que el consumo del turismo domestico representa alrededor del 83 por ciento del total, ante ello no se puede ignorar establecer una política que atienda esta demanda, con servicios de calidad y a precios accesibles.

También que el hecho de impulsar el turismo nacional y social tiene consecuencias positivas como son: la unión familiar, el arraigo y orgullo nacional. Dentro de la política un turismo para todos se busca incentivar todos los viajes, pero está especialmente dirigido a los jóvenes, discapacitados y adultos mayores.

El turismo para todos busca integrar el turismo solidario, el cual consiste en ofrecer un adecuado financiamiento y bajas tarifas, un turismo accesible que permita incorporar a turistas que cuenten con alguna discapacidad, a grupos menos favorecidos como son los indígenas, un turismo de jóvenes y de adultos mayores sin dejar de lado un turismo cultural.